

## Falabella invertirá US\$ 711 millones en 2022 en tecnología, logística y tiendas para continuar potenciando su ecosistema físico y digital

- Un 60% se destinará a inversiones en tecnología y logística, con foco en fortalecer la propuesta de valor de falabella.com y avanzar con su expansión en Perú y Colombia.
- El restante 40% irá a principalmente a expandir la red de tiendas, enfocado en el desarrollo de IKEA en Chile y Colombia, la expansión de Sodimac en México y Brasil, y Tottus en Perú.

**Santiago, 11 de enero de 2022.**- Falabella anunció su plan de inversiones para 2022 por US\$ 711 millones. Una parte importante se dirigirá al lanzamiento de la plataforma integrada de Falabella.com en Perú y Colombia, junto con seguir fortaleciendo las capacidades tecnológicas para mejorar la propuesta de valor de la plataforma de e-commerce. También se continuará invirtiendo en logística para aumentar la capacidad de procesamiento de órdenes en activos existentes, principalmente en Chile, Perú y Colombia.

El gerente general de Falabella, Gaston Bottazzini destacó que “seguimos avanzando en nuestra senda de transformación digital, queremos consolidar falabella.com como la plataforma de e-commerce líder en la región andina, que permitía simplificar las experiencias de compra de nuestros 35 millones de clientes en la región, para que puedan disfrutar más su vida. El plan presentado apunta a continuar fortaleciendo nuestros principales motores de crecimiento. Por un lado, continuar desarrollando nuestra plataforma integrada de e-commerce para impulsar el crecimiento en ventas online de nuestros retailers y sellers de marketplace. Y por otro, seguir avanzando en convertir a Banco Falabella en un banco 100% digital”.

En particular, las inversiones en tecnología y logística se enfocan en apalancar los activos físicos del ecosistema, para fortalecer la experiencia omnicanal de clientes y sellers, mediante las siguientes iniciativas transversales:

- Mejora continua de las plataformas de e-commerce para seguir sumando nuevas categorías de productos
- Expandir las funcionalidades de las apps para optimizar la experiencia de compra en tiendas, enfocado en el journey completo del cliente desde una perspectiva omnicanal
- Seguir fortaleciendo las plataformas de digital banking enfocados en posicionar a la app de Banco Falabella como el principal canal de atención y servicio a los clientes
- Continuar potenciando Fpay, expandiendo sus funcionalidades como procesadora de pagos de la plataforma de e-commerce integrada, y desplegando nuevos casos de uso como billetera digital

Adicionalmente, se desarrollarán proyectos tecnológicos para fortalecer la logística de entrega a domicilio con foco en seguir acortando tiempos de entrega, responder de forma acelerada a los requerimientos de los clientes, e incrementar la visibilidad y trazabilidad en la última milla. También se reforzarán las capacidades logísticas de la compañía, con las siguientes iniciativas:

- Aumentar la capacidad de procesamiento y empaque de órdenes de los centros de distribución existentes en Chile, Perú y Colombia.
- Escalar de las capacidades de procesamiento de productos de terceros (almacenamiento, empaque y servicios de entrega).
- Potenciar la entrega on-demand, expandiendo surtido y disponibilizando capacidades y activos a los sellers del Marketplace

Las inversiones en tecnología y logística para 2022 totalizarán US\$ 418 millones, de los cuales US\$ 308 millones se destinarán a tecnología y US\$ 110 millones a logística.

### **Inversiones en tiendas físicas**

El 40% de las inversiones restantes se destinarán, principalmente, a el desarrollo de IKEA en Chile y Colombia, el desarrollo de Mejoramiento del Hogar en México y Brasil, expansión de Tottus en Perú y mejoras y remodelaciones a la red de tiendas en la región.

US\$ 135 millones de las inversiones anunciadas para 2022 se destinará al plan multianual de apertura de tiendas, que contempla 19 inauguraciones en la región para 2022: la implementación de cuatro supermercados Tottus e Hiperbodegas en Perú, el segundo actor del mercado en ese país, un Tottus en Chile; la apertura de cuatro nuevas tiendas Sodimac en México y 7 en el resto de la región; dos tiendas IKEA en Chile y una tienda de Falabella Retail en Colombia.

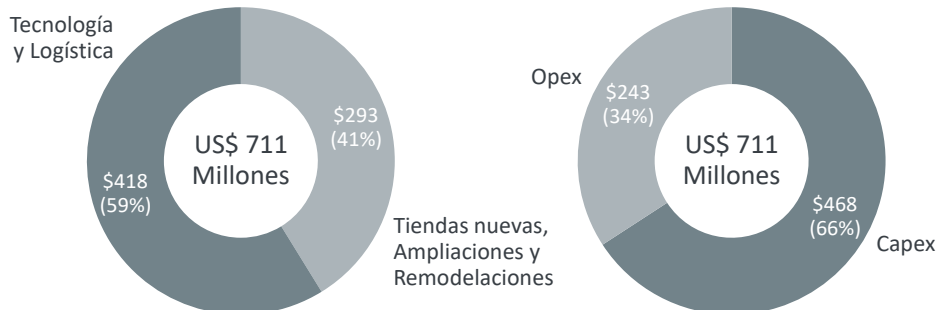
Bottazzini agregó que: “Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de aperturas de tiendas, enfocado en negocios y mercados con claras oportunidades de crecimiento. Estamos comprometidos con nuestro plan de expansión de Mejoramiento del Hogar en México, muy satisfechos con el desempeño de las 9 tiendas que ya tenemos operativas. También nos entusiasman las perspectivas para Mejoramiento del Hogar en Brasil, donde, producto del buen desempeño de nuestra operación, desarrollamos un plan para abrir ocho tiendas adicionales a las 53 que tenemos hoy.”

A su vez, durante 2022, US\$ 158 millones se invertirán en innovaciones y optimizaciones de la red de tiendas y centros comerciales ya existentes, mediante renovaciones y remodelaciones que fortalecerán la integración de la propuesta digital con la experiencia física de compra, acelerando el desarrollo de la tienda del futuro, con foco en:

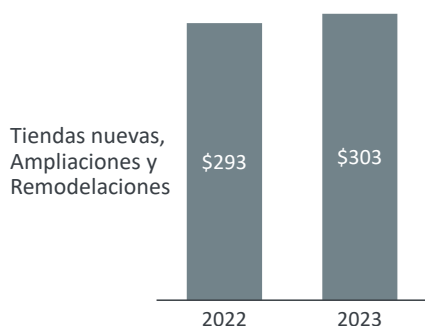
- Optimizar superficies de venta existentes para potenciar capacidades de exhibición de productos propios y de terceros (“showrooming”)
- Incrementar las capacidades de autoatención apalancándose en nuestras apps, para consultar y descubrir productos y eficientar el proceso de pago
- Potenciar el rol logístico de la tienda, apoyando procesos de entrega “Click&Collect”, mejorando la experiencia de devoluciones y cambios y escalando capacidades de entrega desde la tienda (“ship from store”)

Bottazzini concluyó “En resumen, nuestro plan de inversiones busca continuar potenciando nuestro ecosistema físico-digital, con un claro foco en fortalecer capacidades digitales que nos permitan aumentar las interacciones con nuestros clientes para generar relaciones de largo plazo con ellos, a través de nuestras propuestas de e-commerce y banca digital”

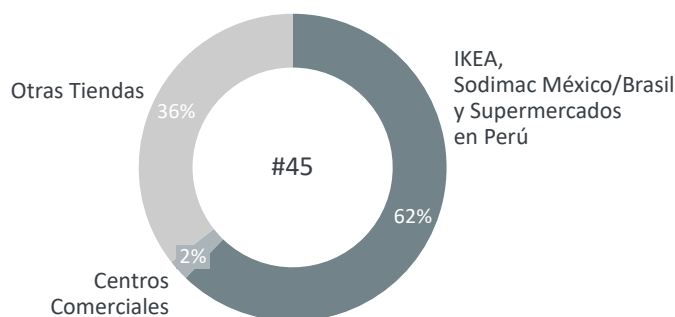
### Plan de inversión para 2022 – US\$ Millones



### Inversión en activos físicos – US\$ Millones



### Apertura de tiendas para 2022-2023



### Respecto al horizonte de las inversiones

El entorno competitivo y la velocidad de los cambios exigen mayor flexibilidad al momento de invertir. Por esta razón, Falabella separó su plan de inversión en dos categorías:

- Para las inversiones en tiendas físicas y de centros comerciales, tanto nuevas como remodelaciones, se muestra el plan de inversiones para el periodo 2022 a 2023, actualizando la proyección entregada el año pasado. Esto contempla una inversión de US\$ 293 millones para el año 2022 y US\$ 303 millones para el año 2023.
- Para la inversión en tecnología y logística se informan las inversiones correspondientes solamente para el año 2022. Debido a que el desarrollo tecnológico de la compañía está fuertemente enfocado en desarrollos de aplicaciones y de soluciones tecnológicas de corta duración, distintas a las implementaciones de software de sistemas world class de largo uso en el tiempo que se activan y amortizan en el tiempo (Capex), en adelante se informa, no solo la inversión en capex, sino que también en opex (gastos operacionales que se reconocen como gastos y administración en el periodo ejecutado), de manera de mostrar la inversión completa en ese ítem. La inversión total para el año 2022 en tecnología y logística corresponde a US\$ 418 millones, de los cuales US\$ 243 millones son Opex y US\$ 175 millones son Capex.

**Sobre Falabella**

*Falabella es el retailer omnicanal líder de Latinoamérica, con presencia en 7 países y con ingresos por US\$ 13.566 millones durante los últimos 12 meses al cierre de septiembre de 2021. Opera tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, y supermercados, a través de 508 tiendas físicas en la región y portales de e-commerce con ventas online (GMV) por US\$ 3.482 millones durante los últimos 12 meses a septiembre 2021. Posee 46 centros comerciales en Chile, Colombia y Perú. Falabella, también, desarrolla un negocio de servicios financieros, con una cartera de créditos bruta total de US\$ 6.137 millones al cierre septiembre 2021. A través de su ecosistema físico-digital, Falabella sirve a 35 millones de clientes en la región.*