

# MEMORIA ANUAL 2022



FALABELLA

falabella.com falabella.com falabella.com

falabella.com





## Bienvenida

- Mensaje del Presidente
- Mensaje del Gerente General

## Somos Falabella

- Una vida más simple
- Nuestro impacto en 2022
- Nuestro ecosistema en plataformas
- Identificación de la sociedad

## Gobierno corporativo

- Nuestro Directorio
- Comité de Directores
- Equipo ejecutivo
- Propiedad y control de la organización
- Ética y cumplimiento
- Gestión de riesgos

## Equipo

- Hacemos equipo
- Nuestro equipo en cifras
- Atracción del mejor talento
- Una cultura ágil, digital y colaborativa
- La diversidad es parte de nuestra identidad
- Bienestar de nuestra gente

# Contenidos

Los Estados Financieros del Grupo se encuentran disponibles en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero ([www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)) y en el website propio de la entidad ([investors.falabella.com](http://investors.falabella.com))

## Creando valor a largo plazo

- Nuestro enfoque de doble materialidad
- Estrategia de sostenibilidad
- Relación con grupos de interés

## Cadena de valor

- Ética en nuestra cadena de suministro
- Aprovechamiento responsable
- Hacia una logística eficaz
- Experiencia superior
- Escala basada en la tecnología

## Impacto social

- Impacto social
- Educación para más personas
- Impacto a través del empoderamiento

## Impacto ambiental

- Tomamos acción por el clima
- Construcción sostenible
- Circularidad y residuos

## Anexos

### Índice NCG 461, SASB y GRI

### Estados financieros consolidados resumidos

### Estados financieros consolidados

### FALABELLA S.A.

#### RUT

90.749.000-9

#### Dirección

Avenida Presidente Riesco N°5685,  
Piso 4, Santiago.

#### Teléfono

+56 (2) 2380-2000

#### Correo electrónico

[inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

#### Website

[investors.falabella.com](http://investors.falabella.com)





**Carlo Solari Donaggio**

# Mensaje del Presidente

## Estimados accionistas y colaboradores:

No puedo iniciar el recuento de este año 2022 sin destacar las dificultades que hemos enfrentado y, a su vez, expresar mi confianza en que, si bien el camino trazado es complejo, es indispensable para asegurar el éxito de Falabella en el tiempo.

En los mercados más desarrollados los retailers exitosos han crecido más que sus competidores relevantes ganando una participación creciente, potenciados por el comercio electrónico. Es un negocio en que las economías de escala son muy relevantes para poder acceder a los mejores productos del mundo, realizar las inversiones necesarias en tecnología y en logística, ser el mejor aliado de los proveedores, y tener la capacidad de atraer al mejor talento para responder a los clientes con la mejor experiencia de compra.

El comercio electrónico ha penetrado todas las categorías, sin excepción. Desde la alimentación a los productos de lujo su cobertura es cada vez mayor en todos los países, sin importar la edad de los clientes. Las ventas en línea siguen creciendo sin un techo previsible y ya representan más del 80% de las ventas en algunas categorías, una realidad que también vemos en los países en que operamos. En los Estados Unidos, Gran Bretaña, China y Corea el aumento acumulado del comercio electrónico en los últimos cinco años representa más del 50% del crecimiento total. Es decir, la mayoría del crecimiento viene por el comercio electrónico por sobre el crecimiento del comercio físico. Si queremos mantenernos como los líderes del comercio en la región en el largo plazo tenemos que serlo en el comercio electrónico.

En los países desarrollados, el modelo de marketplace se ha consagrado como el líder indiscutido del comercio electrónico. Dependiendo del país, entre 50% a 80% de las ventas del mercado del comercio electrónico se realiza en marketplaces. Por esta razón, anticipándose a las tendencias, Falabella decidió cambiar su forma de operar y creó un marketplace único bajo la marca falabella.com. De acuerdo a los estudios de GFK, en las categorías claves del marketplace, como venta de electrónica y línea

blanca, tenemos un liderazgo claro en Chile y Perú y somos uno de los líderes en Colombia. Hacer esta transformación ahora, en el momento en que somos los líderes, creemos que es lo correcto para mantener nuestro liderazgo en el comercio regional.

Estamos realizando la mayor transformación de la historia de la compañía. Estamos digitalizando Falabella y creando un marketplace único con sus plataformas asociadas para entregar a nuestros clientes soluciones personalizadas y especializadas por cada una de nuestras empresas operativas, complementando sus experiencias en nuestros retailers físicos.

Nuestra organización ha debido aprender a compartir ciertas soluciones de IT y logística, teniendo que cambiar la forma en que operábamos.

Durante 2022 nos vimos enfrentados a un entorno desafiante, muy distinto al del año anterior. La reducción de las ayudas estatales y de los retiros de ahorros, sumado a un contexto inflacionario, afectaron fuertemente a nuestros clientes. Esta situación los llevó a reducir el consumo en categorías como la electrónica, construcción y remodelación del hogar y vestuario que son claves para nuestra compañía, en contraposición a otras categorías más estables como la alimentación.

Operacionalmente, además, nos vimos enfrentados a un entorno muy complejo. Los cierres por pandemia de muchas fábricas en varios de los países en que nos proveemos, sumado a un mercado logístico muy sobre exigido, hizo que nuestra cadena de abastecimiento tuviera momentos del año con muy poca mercadería en las tiendas para, posteriormente, experimentar una llegada de mercadería en cantidades excesivas fuera de temporada. Esta situación nos golpeó y afectó fuertemente el margen comercial además de los gastos logísticos, los costos de bodegaje y el consiguiente sobre costo financiero.



En Falabella Financiero el fuerte crecimiento que hemos tenido en los últimos años en número de clientes, tarjetas de crédito, cuentas corrientes y colocaciones de consumo sumado a un año en recesión y freno de las economías ha obligado a aumentar nuestras provisiones de riesgo. Esta situación es inevitable a medida que nuestros clientes han visto disminuidos sus ingresos y han consumido parte de sus ahorros.

Durante 2022 nuestra compañía completó los ajustes comerciales, redujo los inventarios y realizó grandes provisiones financieras para prepararse para un entorno más desafiante. Adicionalmente, gran parte de los sistemas tecnológicos del marketplace y sus plataformas asociadas ya están implementadas. Por ello ya hemos logrado mayores eficiencias en nuestra operación.

Hemos reordenado las prioridades y focalizado los recursos de la compañía en aquellas iniciativas que son las más valoradas por los clientes. Estamos conscientes de la relevancia de que nuestros negocios tengan resultados saludables y operaciones eficientes para continuar apoyando la transformación digital de la compañía.

Como contraparte, en 2022 volvimos a vivir en un mundo con menos restricciones propias de la pandemia, lo que hizo que volvieran los clientes a nuestros centros comerciales y tiendas. Ese flujo de personas en búsqueda de productos y entretención empujó positivamente las ventas físicas lo que, a su vez, disminuyó las ventas del comercio electrónico en términos consolidados. Ello confirma la validez de nuestra estrategia omnicanal, apreciándose el valor de nuestras tiendas y centros comerciales como un diferenciador y un complemento a nuestra presencia digital.

Hoy tenemos una relación con nuestros clientes mucho más personalizada, con un sistema de lealtad preferido por ellos, con altos grados de satisfacción y conocimiento de sus necesidades. Las mejoras y avances que veremos en los negocios de e-commerce, junto a una normalización de nuestra operación en 2023, me hacen ver con optimismo el futuro de Falabella.

En resumen, después de un año 2021 excepcional, este 2022 ha sido un año muy complejo del cual toda la compañía y quien les habla estamos muy conscientes. Es un camino imprescindible pero difícil, del cual llevamos recorrido una parte importante.

Hemos pasado de ser una sastrería en la calle Ahumada en Santiago de Chile a ser una multinacional con cobertura significativa en parte relevante de América Latina. En nuestros 134 años de historia, en varias ocasiones hemos debido redoblar nuestros esfuerzos para mantener nuestra posición de liderazgo.

No me cabe la menor duda de que, siguiendo el ejemplo y lo construido por nuestros antecesores, seguiremos fortaleciendo y expandiendo nuestra compañía con el realismo suficiente como para hacer los ajustes necesarios cuando son requeridos.

No puedo finalizar esta carta sin agradecer a nuestros accionistas, directores, ejecutivos y a todos nuestros colaboradores por el apoyo y la confianza entregada para realizar esta transformación. Tenemos un equipo comprometido para ser exitosos. Estoy seguro que veremos los frutos y mantendremos nuestro liderazgo en el comercio y en las finanzas retail, tanto en el mundo físico como en el digital.

**Carlo Solari Donaggio**  
Presidente





**Gaston Bottazzini**

# Mensaje del Gerente General

El 2022 fue un año de avances y desafíos para Falabella: crecimos en nuestra relación de largo plazo con el cliente, en una coyuntura marcada por la volatilidad del consumo, que puso presión sobre nuestros resultados. Asimismo, es un año que nos deja con importantes aprendizajes de cara al futuro, y con el imperativo de seguir mejorando y flexibilizando nuestra operación para adaptarnos a diferentes escenarios.

Dentro de los avances destacaría la consolidación de nuestra estrategia de ecosistema, que se basa en migrar nuestra operación desde un modelo tradicional de unidades de negocio, a uno de plataformas transversales y escalables, que sean mucho más ágiles para responder a las necesidades de nuestros usuarios. Esto nos sitúa en un mejor pie para transitar este 2023, con un plan de eficiencias en marcha y mejores capacidades tecnológicas. Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se afianzó, y esto es una gran noticia para el planeta y las personas.

## Nuestra visión de futuro

Si bien la preocupación por aportar a la sociedad y actuar con sentido de futuro ha estado siempre en el ADN de Falabella, este interés ahora se ha materializado en una estrategia concreta y transversal a todos nuestros negocios que establece metas medibles de corto y largo plazo.

Así, hoy podemos anunciar con orgullo un nuevo compromiso en el trabajo para mitigar nuestros impactos y contribuir con la urgencia de la crisis climática, afirmando que seremos cero emisiones netas de carbono para el año 2035. Para lograrlo, hemos diseñado un ambicioso plan de trabajo, que incluye un plan de inversiones multianual, con más de 15 millones de dólares comprometidos para 2023. El esfuerzo de la compañía estará centrado principalmente en la modernización y recambio de equipos, y en una mayor eficiencia energética, entre otras iniciativas, que en su conjunto nos posicionan como líderes mundiales en descarbonización en alcance 1 y 2.

Estamos convencidos que la mejor forma de contribuir con el propósito de simplificar y disfrutar más la vida es mediante una conexión genuina con todos aquellos con quienes interactuamos: accionistas, clientes, colaboradores, comunidades, y el planeta. Así es como generamos valor de largo plazo, entendiendo que ser sostenibles es un buen negocio, porque esencialmente implica apostar por el futuro. Y si bien sabemos que aún nos queda camino por recorrer, vemos con orgullo los hitos que logramos como compañía. En 2022 fuimos destacados por séptimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index, siendo la única empresa chilena incorporada en cuatro categorías: Mundial, Mercados Emergentes, Chile y Mercado Integrado de América Latina (MILA). Esto nos posiciona dentro de los diez retailers más sostenibles del mundo.

Esto se enmarca en nuestra estrategia de sostenibilidad, que incluye cinco ejes prioritarios: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo. En las páginas de esta memoria encontrarán los avances que tuvimos este año, donde destacan iniciativas de todos nuestros negocios.



## La ejecución de nuestra estrategia

La transformación de nuestro modelo de negocio también se afianzó, y [hoy somos un ecosistema más consolidado y con más y mejores relaciones con los clientes](#). Estamos construyendo 6 plataformas escalables -Marketplace, Banking, Loyalty, Payments, Home Delivery y Omnichannel retail-, que tienen a nuestros clientes y Sellers en el centro de su propuesta de valor. Es precisamente esta constante transformación la que nos ha permitido convertirnos en un ecosistema físico-digital líder en la región, para evolucionar junto a nuestros clientes. Acompañar al usuario en todo su viaje, entendiéndolo mejor que nadie, nos ha permitido no ser intermediados, transformándonos en verdaderos expertos en el cliente.

Un hito clave de nuestra transformación fue la creación de nuestro **marketplace falabella.com**, que unificó las plataformas de e-commerce de nuestros retailers -Falabella, Sodimac y Tottus- y Linio. Lanzado primero en Chile en 2021, nos permite competir en un mundo cada vez más digital. En agosto de 2022, celebramos su llegada a Perú, y este 2023 arribaremos a Colombia. Se trata de la única plataforma de la región andina que tiene una experiencia omnicanal (física + digital), y una mezcla de productos propios de los retailers (1P) con la oferta de terceros (3P). Hoy, cuenta con más 17 mil sellers en la región, y un catálogo que supera los 8 millones de productos.

Una parte central de nuestro marketplace es la propuesta de valor hacia Sellers: nuestros socios estratégicos. Destaco las posibilidades de financiamiento que les ofrecemos mediante créditos de capital de trabajo para que puedan crecer. En 2023, esperamos duplicar el monto que destinamos a ello. Gracias a la implementación del Falabella Seller Center, nuestra herramienta para Sellers que les permite enrolarse fácilmente, han podido acceder a servicios de exhibición, con mensajes dirigidos, publicidad y servicios de análisis y reportes. En un sentido más amplio, la plataforma de Marketplace es nuestro mayor aporte a la descentralización del comercio, a un proceso que nos convierte en facilitadores de una red de relaciones entre clientes y Sellers que permite un nivel mucho mayor de personalización y de adaptabilidad a las necesidades de los clientes.

Nuestra plataforma de **banca digital, Banco Falabella**, también está creciendo en forma consistente. En 2022, continuamos con un exitoso desarrollo, que hoy nos permite ofrecer una experiencia de cliente superior y lograr un crecimiento exponencial. Este año, nuestros clientes aumentaron 14%, alcanzando 7,2 millones. Las compras a través de nuestras tarjetas de crédito y débito, por su parte, crecieron un 30%, superando los US\$ 20 billones. Además, impulsados por nuestra propuesta digital, podemos decir que nos encontramos en el segundo lugar del mercado chileno en cuentas corrientes, comparado con el quinto lugar que ocupábamos a fines de 2020. Hoy, más del 90% de nuestras atenciones son via canales digitales, y el 60% de nuestros productos se originan digitalmente.

Nuestro **programa de Loyalty, CMR Puntos**, creció un 18% en 2022, llegando a 18,6 millones de clientes participando en la región. Su expansión nos permite generar una relación uno a uno con los clientes, conocerlos mejor, y adaptar nuestra propuesta de valor a sus necesidades.

Nuestra **plataforma de Payments, Fpay**, también ha tenido un exitoso despegue: en Chile y Perú registra más de 935 mil usuarios activos en su billetera digital y más de 20.000 puntos de venta activos. Más allá del crecimiento, el aporte más relevante de esta plataforma es la mejora de la tasa de aprobación y un mayor control de fraude tanto en nuestro e-commerce como en los comercios en que está presente.

### **Home Delivery, nuestra plataforma de logística de última milla,**

también tuvo importantes avances. Construimos 21 centros de transferencia en la región, lo que ha acelerado de manera positiva los plazos de despacho y disminuido costos, al consolidar todos los flujos de nuestros retailers y de Sellers, logrando un mayor volumen y densidad en la última milla. También creamos 4 centros de fulfillment para Sellers, mejorando la propuesta de almacenamiento y entrega para todas las empresas que publican productos en falabella.com. Construimos hubs de crossdock para bajar los plazos de Click & Collect, lo que nos permitió integrar los flujos de retiro en tienda, aumentando la proporción de entrega en el mismo día. Hemos logrado mejorar considerablemente la velocidad: más del 60% de las entregas son bajo 48 horas en Chile.

Nuestros equipos de la **plataforma de Omnichannel Retail**, cuyo rol es mejorar la experiencia en nuestras tiendas Falabella, Sodimac y Tottus, también avanzaron en perfeccionar las experiencias de compra. Ampliamos el surtido en tienda, a través de kioscos, app y QR. Actualmente, nuestra red de espacios físicos nos está permitiendo generar sinergias logísticas, con los cerca de 1.000 puntos de Click & Collect utilizados como puntos de retiro y devolución, independientemente del canal o formato de compra del producto. Otro avance importante es el despliegue de nuestros self check out, ofreciendo una experiencia de pago sin fricciones. La integración de las tiendas con el e-commerce es otro frente importante de trabajo: uno de los mejores ejemplos de esto fue Marketplace: habilitamos espacios en los centros comerciales para que emprendedores de Falabella.com ofrezcan sus productos, permitiendo a más de un millón de personas disfrutar la experiencia de ver y tocar productos de nuestro marketplace.

La llegada de IKEA a Sudamérica marcó otro hito en el despliegue de nuestra oferta. Abrimos dos tiendas en Chile, en el marco del plan de inversión que hará posible la apertura de locales también en Colombia y Perú, además del canal online. La visión de IKEA, ofrecer una amplia variedad de muebles y artículos de decoración funcionales, de diseño y a buen precio, se complementa muy bien con la propuesta de Falabella: ambas buscan crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Vemos un gran potencial al aterrizar en tres mercados que suman una población total de más de 103 millones de personas.

La expansión regional de nuestro negocio de Mejoramiento del Hogar, Sodimac, también continuó avanzando según lo proyectado: abrimos 3 tiendas en México y 3 en Brasil, ambos mercados por los que seguiremos apostando.



## Nuestro foco hacia adelante

En suma, 2022 estuvo marcado por una alta volatilidad en varios factores externos, como disrupciones logísticas, alta inflación y fuerte desaceleración del consumo. Estos efectos se potenciaron fruto de desacoples entre nuestra planificación y la realidad económica y de consumo de los mercados en que operamos. El resultado de la operación se vio afectado por acumulación de inventarios, menores márgenes, deterioro del riesgo, y gastos generales por encima de lo esperado.

En este contexto, en 2023 el énfasis de la compañía estará puesto en la eficiencia y el foco de nuestra ejecución. El plan de eficiencias anunciado en 2022 está avanzando de acuerdo a lo planificado, y se centra en construir una estructura organizacional más ágil, optimizar la logística a fin de lograr un menor costo por unidad entregada, enfocar el marketing, y focalizar el gasto en tecnología.

A esto se agrega el trabajo de nuestros equipos de abastecimiento para acortar los ciclos de compra, diversificar nuestro sourcing, para responder más rápido a cambios en la demanda y disminuir el riesgo de la disrupción en el suministro.

2023 será también un año de continuidad en el proceso de digitalización: tenemos un plan de inversiones de US\$664 millones, de los cuales el 60% están destinados a consolidar nuestras capacidades tecnológicas. En nuestro Marketplace, el desafío incluye lanzar falabella.com en Colombia, habilitando su Falabella Seller Center y Click & Collect –para aprovechar el potencial de nuestra omnicanalidad-. También queremos potenciar los servicios de Fulfillment By Falabella para ofrecer a los Sellers despachos el mismo día. Con el Falabella Seller Center Operando al 100% en Chile, Perú y Colombia, esperamos terminar el año con 25 mil sellers a nivel regional.

El lanzamiento de nuestra plataforma de Marketplace en Colombia será todo un desafío, actualmente tenemos 5.000 Sellers con ventas en Linio Colombia, y el foco estará en migrarlos a falabella.com y acelerar su crecimiento. También llegará IKEA a Colombia, complementando nuestra propuesta de valor, mientras que Sodimac seguirá creciendo México y Brasil con nuevas ubicaciones.

El crecimiento de la banca en México también ofrece un gran potencial. Aunque el volumen de compras con nuestras tarjetas creció +59% en el año (US\$440 MM), hoy día tenemos menos del 1% del share de compras con tarjeta, en un mercado con más de 125 millones de personas. Hoy estamos presentes en más de 400 tiendas Soriana, y gracias a nuestro modelo de aperturas digitales, esperamos este año llegar a más de mil tiendas y vemos potencial de duplicar nuestras aperturas en el mediano plazo.

En resumen, en 2023 vemos converger tres procesos: una mayor eficiencia en nuestras operaciones; rentabilización de nuestros negocios tradicionales fruto de una menor volatilidad esperada y riesgos operativos más acotados; y maduración de nuestras plataformas tecnológicas, especialmente Marketplace y Payments, ganando masa crítica y disminuyendo los niveles relativos de inversión.

Hemos transitado un período desafiante, ajustamos los aspectos críticos de la operación para lograr mayor flexibilidad y resiliencia, y están las condiciones para que podamos consolidar nuestro liderazgo, a partir de las inversiones en tecnología, talento e infraestructura de los últimos años. Siempre con el propósito de aportar a que nuestros clientes y equipos puedan simplificar y disfrutar más su vida.

## Gaston Bottazzini

Gerente General





# Somos Falabella





# Una vida más simple

Somos un ecosistema físico y digital líder en América Latina, con una propuesta de valor omnicanal de soluciones simples e intuitivas. La fortaleza de nuestros activos y capacidades nos da una ventaja clave para transformarnos constantemente, y ofrecer a nuestros clientes un journey unificado, sin intermediarios, en los siete países en que estamos presentes: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Uruguay y Argentina.

Construido sobre plataformas sólidas y escalables— marketplace, payments, banking, omnichannel retail, loyalty y home delivery— el ecosistema opera tiendas por departamento, de mejoramiento del hogar, supermercados, e-commerce, sucursales bancarias, una billetera digital y centros comerciales regionales, bajo reconocidas marcas como Mallplaza, Falabella, Sodimac, Tottus, falabella.com, FPay y Banco Falabella. Además, contamos con oficinas de compra en China e India, y centros digitales en India, Chile, México y Argentina.





Acompañamos a las personas en toda su trayectoria de compra, integrando e impulsando la experiencia física con la innovación tecnológica y digital, para que puedan simplificar y disfrutar más sus vidas.

Potenciamos la experiencia omnicanal a través de nuestro marketplace, que nos permite llegar a más clientes con una oferta integrada de nuestras tiendas y marcas junto con la de los sellers; mediante los servicios financieros que ofrecemos a través de canales digitales y oficinas comerciales, y una red logística de entregas a domicilio y retiro en tiendas.

Las personas y sellers que viven nuestra experiencia de compra y servicios financieros están en el centro de todas nuestras decisiones. Nos enfocamos en conocer y satisfacer sus necesidades, brindándoles soluciones flexibles y fáciles, premiando a los clientes más fieles a través de nuestro programa de lealtad, que no solo nos permite hacer crecer las relaciones en el tiempo, sino que también impulsa nuestra transformación en una compañía data-driven.



# Nos define un propósito

**Simplificar y disfrutar más la vida** es el propósito con el que trabajamos para quienes nos eligen todos los días. Esta visión común está en el centro de nuestras conversaciones y guía nuestros proyectos de transformación cultural y digital.

Sustentamos nuestro propósito en cuatro valores que consideramos desafíos compartidos de todos los negocios y países.

## Somos un solo equipo

### Diverso

En el que se incluyen distintas miradas, identidades, culturas, edades y trayectorias. Mientras más diversos son los equipos, mejores resultados y más compromiso logramos.

### Que confía

Donde todas las personas se sientan escuchadas, puedan expresar sus opiniones e inquietudes, y trabajar de manera horizontal y colaborativa.

### Que desarrolla

Con conversaciones periódicas de desarrollo con los equipos, para conocer sus intereses y explorar oportunidades de crecimiento, pedir retroalimentación continua, celebrar los logros y valorar los hitos.

## Nos movemos ágilmente

### Anticipando

Motivamos a las personas a cuestionarse la manera en que hacen las cosas, buscando mejora continua e innovación, promoviendo siempre agregar valor al cliente.

### Siendo protagonista

Entregamos autonomía a los equipos y apoyo según su madurez en la definición de focos, priorización y ejecución.

### Aprendiendo permanentemente

Facilitamos espacios donde los equipos puedan atreverse a experimentar o probar, equivocarse, aprender y desaprender para reflexionar e implementar aprendizajes rápidamente.

## Nos apasionamos por el cliente

### Con empatía

Inspiramos a través del ejemplo, generando instancias para estar cerca de la diversidad de clientes que tenemos con una actitud empática que les permita levantar dolores y soluciones.

### Conociendo

Promovemos que el cliente esté en el centro de todas las decisiones que tomamos. Para asegurar que las decisiones sean correctas impulsamos a que se basen en datos, información, tendencias y experiencias pasadas.

### Simplificando

Desafiamos a los equipos a pensar día a día cómo poder simplificar lo que hacemos para que el cliente pueda disfrutar más su experiencia con nosotros.

## Cuidamos el futuro

### Con integridad y honestidad

Somos consistentes entre los dichos y los actos, alineando a los equipos a la estrategia, valores, propósito y políticas de la compañía.

### A través de la sostenibilidad

Promovemos un firme respeto hacia las personas, el ambiente y la sociedad en todo momento.



# Nuestra vocación es evolucionar junto al cliente

## 1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile.



## 1980

Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito

## 1990

Primer centro comercial en Chile, Mallplaza Vespucio.

## 1998

Creación del Banco Falabella.

## 1999

Lanzamiento de falabella.com en Chile

## 1993-5

Expansión del negocio a Argentina, Colombia y Perú.

## 2001

Lanzamiento de sodimac.com en Chile

## 2002

Apertura del primer supermercado Tottus en Perú.

## 2003

Fusión de Falabella y Sodimac.

## 2004

Compra de la cadena de supermercados San Francisco en Chile.

## 2005

Lanzamiento de falabella.com en Argentina.

## 2006

Ingreso de Falabella Retail y CMR a Colombia.

## 2007

Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.

## 2009

Lanzamiento de Homy en Chile.

## 2010-11

Lanzamiento de falabella.com en Colombia y tottus.com en Chile.

## 2013

Ingreso a Brasil con la adquisición de Dico, cadena de mejoramiento del hogar.

## 2014

Lanzamiento de sodimac.com en Colombia y tottus.com en Perú.

## 2015

Apertura de Sodimac en Brasil y Uruguay. Lanzamiento de sodimac.com en Perú.

## 2016

Ingreso al índice Dow Jones de Sostenibilidad. Firma de contrato con Soriana para desarrollar Sodimac y CMR en México.

## 2017

Compra del 50% de las acciones de Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

## 2018

Acuerdo para operar IKEA en Chile, Colombia y Perú. Anuncio de integración de operaciones de CMR y Banco Falabella Chile. Adquisición de la plataforma de e-commerce Linio.

## 2020

Lanzamiento de la app FPay y Fazil en Chile y Perú. Lanzamiento de la tarjeta CMR 100% digital en Chile y Colombia.

## 2021

Lanzamiento de falabella.com como plataforma integrada de e-commerce y marketplace en Chile.

## 2022

Apertura de IKEA en Chile. Lanzamiento de falabella.com en Perú.

Lo que comenzó como una pequeña sastrería familiar en Santiago de Chile, 134 años después se configura como una de las empresas más grandes de Latinoamérica en cuanto a indicadores financieros, diversificación geográfica y número de clientes en diferentes industrias. El liderazgo de Falabella se apalanca en su constante evolución tecnológica y digital, para mantenerse a la par de los cambios que se dan en el comportamiento de los clientes a lo largo de todo su journey.



# Nuestro impacto en 2022

## 36 millones

de clientes en la región

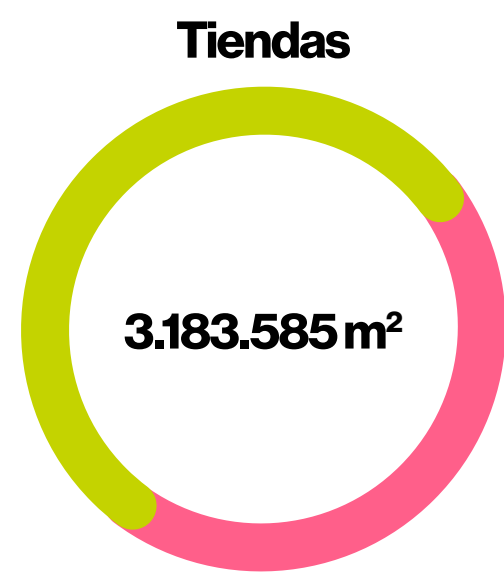
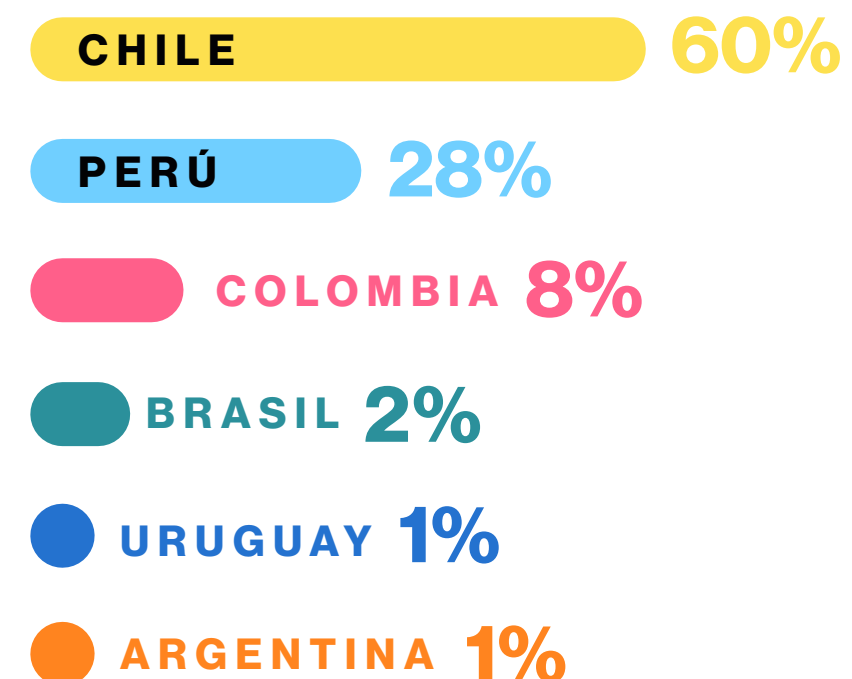
### 102.542

personas trabajan en Falabella

### USD 14.4 Bn

ingresos

% de Ingresos por país



57% m<sup>2</sup> arrendados

43% m<sup>2</sup> propiedad de la compañía



100% propios



Haz click en la barra para desplegar el desglose de la presencia regional





# Nuestro impacto en 2022

## 36 millones

de clientes en la región



**57%**  
m<sup>2</sup> arrendados

**43%**  
m<sup>2</sup> propiedad de la compañía



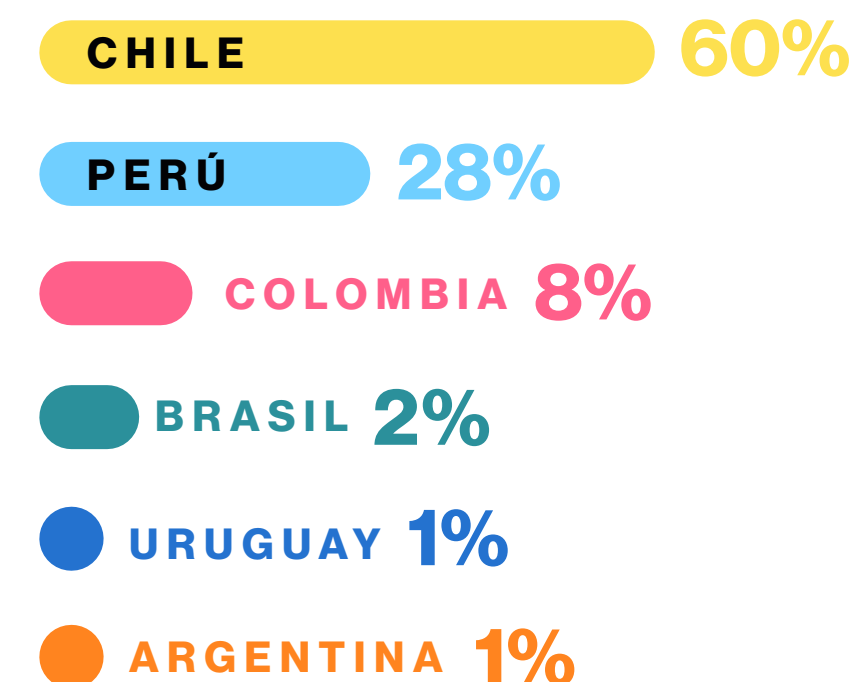
**100%**  
propios

## 102.542

personas trabajan en Falabella

USD  
**14.4 Bn**  
ingresos

% de Ingresos por país



Haz click en la barra para volver al mapa

## Presencia regional

	TIENDAS	CENTROS COMERCIALES	SUCURSALES BANCARIAS	INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA	PERSONAS <sup>1</sup>
CHILE	206 +6 nuevas	27	107	1.174.373 m <sup>2</sup>	47.500
PERÚ	177 +5 nuevas	15	52	331.451 m <sup>2</sup>	30.784
COLOMBIA	66	4	87	276.222 m <sup>2</sup>	7.194
BRASIL	55 +3 nuevas			63.753 m <sup>2</sup>	3.414
MÉXICO	12 +3 nuevas			46.800 m <sup>2</sup>	236
URUGUAY	4			9.500 m <sup>2</sup>	513
ARGENTINA	7			15.000 m <sup>2</sup>	1.023
Total	527	46	246	1.917.099 m <sup>2</sup>	

<sup>1</sup> Excluye las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y CMR México.



# Nuestro ecosistema de plataformas

Durante décadas, en Falabella hemos logrado buenos resultados gracias a un modelo de negocio pionero, que en su momento combinó tiendas de retail, soluciones financieras y centros comerciales. En los últimos años, nuestra estrategia de retail omnicanal y la digitalización de los servicios financieros, nos ha permitido un crecimiento sostenible, potenciando nuestras unidades de negocio.

Nuestros negocios se interrelacionan entre sí, generando sinergias para acompañar al cliente en todo su journey. Gracias a la omnicanalidad, ofrecemos una mayor variedad de posibilidades que se adaptan a la forma de vida de cada persona. La flexibilidad es la clave de nuestro ecosistema. Tener la alternativa de comprar presencialmente, y vivir experiencias como el showrooming

o la asesoría de quienes venden; o poder comprar en Internet y recibir el envío en cualquier ubicación a lo largo del país; o retirar tu compra en una amplia red de puntos provenientes de todos los negocios del ecosistema, que también son clave para devolver el producto en caso de que esto sea necesario. En cualquier caso, son nuestros clientes quienes eligen.

El surtido que ofrecemos en el marketplace, además, es más amplio gracias a la presencia de los retailers, quienes a su vez están disponibles en nuestros centros comerciales, generando tráfico también en el mundo físico. Y al momento de pagar, ofrecemos una experiencia rápida y segura con nuestra billetera digital, además de fidelizar a nuestros clientes con un programa de puntos que luego se traduce en canjes, y para nuestros equipos en la posibilidad

En Falabella dimos un salto al siguiente nivel con la creación de seis plataformas escalables, transversales a todos nuestros negocios que reestructuran nuestra forma de operar, entregándonos los recursos y las capacidades para ser competitivos en las siguientes décadas.

de conocer mejor a quienes nos prefieren, para evolucionar en conjunto.

¿Qué tienen en común estas seis plataformas? La ambición enfocada en las personas, que guía toda la ejecución, y un mismo propósito: que quienes nos eligen puedan simplificar y disfrutar más la vida.

Otra de las virtudes de nuestro ecosistema físico-digital es que produce sinergias al generar habilidades transversales a todos nuestros negocios. Así, nos pudimos enfocar en fortalecer nuestras capacidades digitales y tecnológicas para entregar una mejor experiencia a nuestros clientes y sellers, cuando interactúan con nuestros productos, servicios y oferta financiera.





### Omnichannel Retail

Ofrecer los mejores productos, marcas y experiencias.

**USD 12 Bn**  
ventas totales físicas

**573**  
tiendas y centros comerciales

### Marketplace

Ser la plataforma de e-commerce favorita para las personas y sellers de la región.

**USD 3,3 Bn**  
GMV

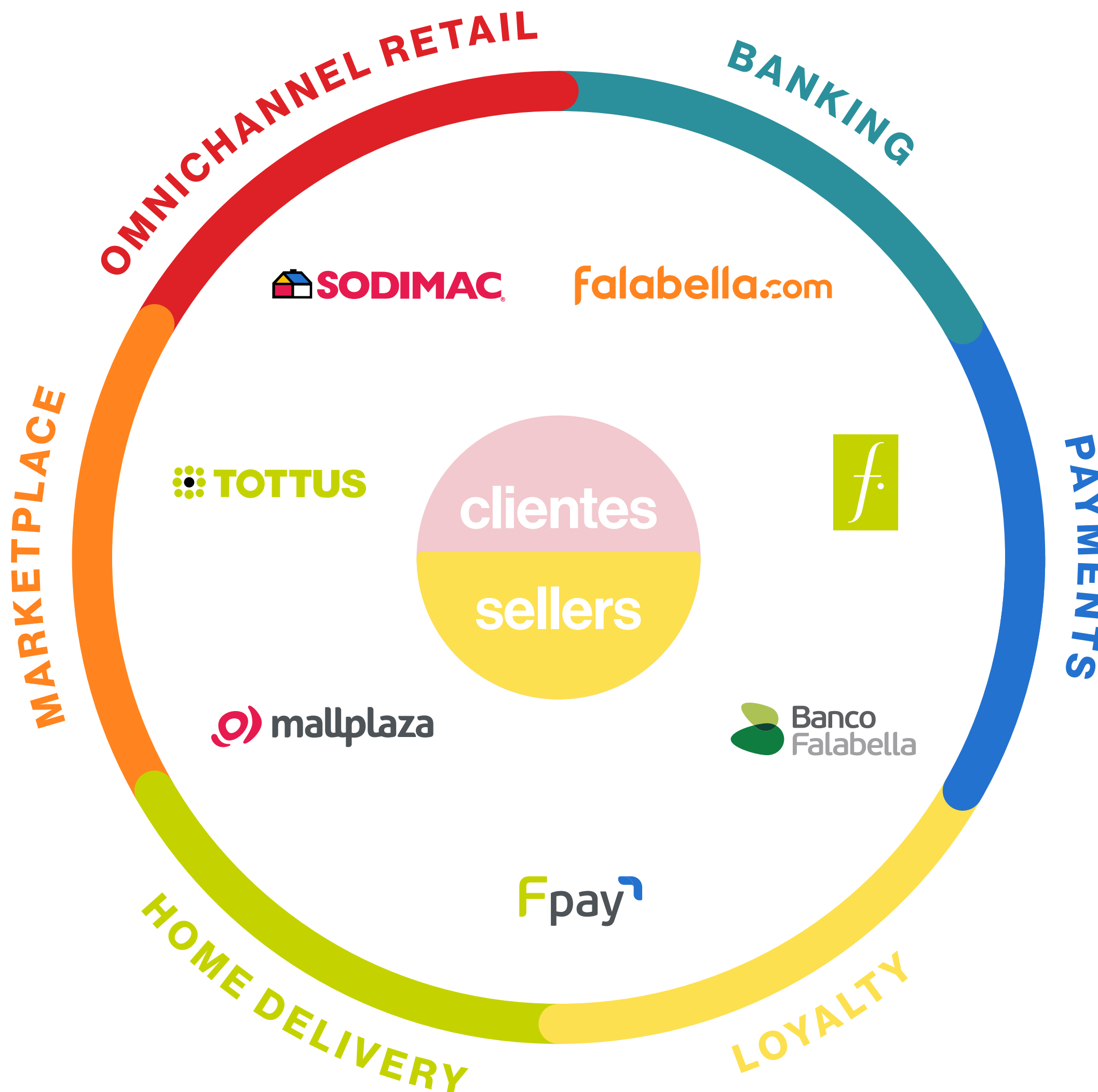
**+17.000**  
sellers

### Home Delivery

Superar las expectativas de entrega a nuestros clientes.

**+37 M**  
de órdenes entregadas

**60%**  
envíos en menos de 48 horas en Chile



### Banking

Posicionar a Banco Falabella como el banco digital líder de la región Andina.

**USD 7,7 Bn**  
cartera bruta de préstamos

**+60%**  
préstamos originados en plataformas digitales

### Payments

Posicionar a Fpay como la plataforma de pago preferida de nuestros clientes.

**USD 2,9 Bn**  
TPV

**+930 mil**  
usuarios activos de la billetera digital

### Loyalty

Ser el programa preferido, fanatizando a nuestros clientes.

**18,6 M**  
participantes activos

**29%**  
puntos redimidos de forma digital



## Habilitadores del ecosistema

### Sostenibilidad

Buscamos generar un impacto positivo en todas las personas y organizaciones que interactúan con nuestro ecosistema, así como gestionar nuestro impacto en el ambiente.

CONOCÉ MÁS

### Tecnología

Evolucionamos, integramos y desbloqueamos el potencial de crecimiento de las plataformas del ecosistema, para crear una propuesta de valor integral y única para nuestros clientes y sellers.

CONOCÉ MÁS

### Data

Generamos una ventaja competitiva para el ecosistema, basados en el análisis de datos como activo estratégico transversal.

CONOCÉ MÁS

### Cultura

Promovemos la colaboración, desarrollamos el liderazgo y la confianza e impulsamos la inclusión, para que nuestros equipos se sientan conectados, respetados y valorados. Queremos que todas las personas puedan ser su mejor versión en Falabella.

CONOCÉ MÁS

### Talento

Emprendemos, innovamos, tomamos riesgos y generamos oportunidades para estar siempre a la vanguardia y trabajar en mejorar la experiencia de compra y financiera. También nos capacitamos y aprendemos constantemente para evolucionar junto con las necesidades del negocio.

CONOCÉ MÁS

## ¿Cómo gestionamos el funcionamiento de nuestro ecosistema?

Definimos una estrategia de Grupo utilizando la metodología Lean Value Tree (LVT) que conecta la estrategia de todas las unidades de negocio mediante plataformas transversales con especial foco en el journey del cliente. Cada plataforma tiene su ambición y métricas de éxito que permiten medir su ejecución en relación con los objetivos. De esta manera, logramos alinear los negocios a nuestro propósito y resultados, y así comunicar de forma transparente a toda la organización.

Para continuar con el crecimiento acelerado de las plataformas de nuestro ecosistema, hemos implementado Business Agility, una nueva cultura de trabajo ágil y flexible, que nos permite adaptarnos continuamente, conectando la estrategia con el trabajo de equipos empoderados y autónomos, que lideran la entrega de valor a clientes y sellers.



# Omnichannel Retail: líder en la región

Operamos cadenas de retail líderes en cada uno de los mercados donde estamos presentes.

Además, contamos con un negocio inmobiliario con el que construimos y administramos centros comerciales.

Potenciamos el crecimiento de nuestra plataforma Omnichannel Retail con una estrategia de categorías de productos y marcas que vendemos en nuestras tiendas. Nos estamos enfocando en centralizar la gestión de categorías comunes, aumentar la participación de mercado de nuestras marcas propias y, con miras en hacer más eficiente el proceso de abastecimiento, reducir los tiempos del ciclo de compra y diversificar las fuentes de abastecimiento.

Además, en la dimensión física de nuestro negocio, se definió una estrategia de expansión con especial foco en mejoramiento del hogar, y la redefinición de nuestros malls como centros urbanos: espacios centrados en la experiencia y el desarrollo de las personas y sus actividades.

En la dimensión digital, el foco estuvo en desarrollar una estrategia para destacar en el marketplace y lograr una integración físico-digital transversal a todas nuestras tiendas.

Ningún cliente concentra en forma individual, a lo menos un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.

## Tiendas departamentales



Nuestras tiendas Falabella son líderes en Chile, Perú y Colombia. Es una red de comercialización omnicanal enfocada en productos de moda, tecnología y hogar. Su propuesta físico-digital integra lo mejor de ambos mundos para ofrecer una experiencia de compra flexible, ajustada a las necesidades de las personas y a sus estilos de vida.

Su estrategia de categoría y marca se basa en ofrecer productos que le entreguen tráfico, diferenciación y rentabilidad. La tercera característica la obtiene gracias al desarrollo de sus marcas propias, las cuales cada año ganan mayor participación sobre sus ventas totales.

[Para más información sobre nuestras tiendas, ver Anexo Propiedades e Instalaciones](#)

### Posición de mercado

**#1** CHILE  
PERÚ  
COLOMBIA

**106**  
tiendas en la región

**+4**  
nuevas tiendas express  
Falabella más pequeñas,  
especializadas en vestuario.

● ● ● CHILE  
1 2 1 PERÚ  
COLOMBIA

### Presencia en el mercado al cierre de 2022

La participación de nuestras Tiendas por Departamento en la industria del comercio minorista, de acuerdo a las categorías en que participa, es de:

Falabella Retail	Participación de mercado	Fuente
CHILE	25,2%	Instituto Nacional de Estadísticas
PERÚ	20,7%	Instituto Nacional de Estadísticas e Informática
COLOMBIA	8,1%	Raddar



## Supermercados



Nuestra red de supermercados Tottus, con presencia en Chile y Perú, promueve una experiencia de compra fácil y rápida a través de la integración de las tiendas físicas con nuevas soluciones digitales, para servir a las comunidades donde está presente.

Opera en el mundo físico a través de hipermercados y supermercados, y con formatos de precio conveniente como Vecino, Hiperbodega y Superbodega Precio Uno. En nuestros supermercados ofrecemos una amplia variedad de productos de marcas nacionales e internacionales, marcas propias y exclusivas de excelente calidad, clasificadas en tres grandes categorías: Food, Non-Food y Perecibles. Nuestra integración al mundo digital es facilitada por Fazil, la app de express delivery del Grupo, que permite a nuestros clientes recibir sus productos en menos de 90 minutos.

### Presencia en el mercado al cierre de 2022

La participación en la industria de supermercados es de:

Tottus	Participación de mercado	Fuente
PERÚ	29,8%	Nielsen y Mapdrive
CHILE	6,4%	Instituto Nacional de Estadísticas

La metodología de cálculo utilizada para la participación de mercado en Supermercados Perú cambió en 2022, por lo que no es comparable contra el año 2021.

### Posición de mercado

#2 Perú #4 Chile

160 tiendas en la región

+5 supermercados

3 PERÚ 2 CHILE

## Mejoramiento del hogar



Nuestras marcas Sodimac e Imperial cuentan con una oferta de productos orientada a clientes hogar, profesionales y corporativos. En nuestras tiendas físicas y virtuales ofrecemos una amplia gama de soluciones para la construcción, la decoración y el mantenimiento del hogar.

Estamos presentes en siete países: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay. En 2022 continuamos avanzando en nuestro plan de expansión en México y Brasil, con la apertura de seis tiendas: 2 en Ciudad de México (Plaza Central y Gran Sur) y una en Saltillo, en México y 3 en Sao Paulo (Embu Das Artes, Praia Grande y Campinas) en Brasil. En los próximos años, el principal foco de crecimiento físico estará guiado por Sodimac a través de la apertura de nuevas tiendas en estos dos países.

Uno de los hitos destacados del año fue el primer piloto del prototipo compacto que realizamos en nuestra tienda de Plaza Central, México, que mostró grandes resultados, con un cumplimiento de ventas y márgenes por encima de tiendas de formatos más grandes, apalancado en su orientación a productos de departamentos más blandos como hogar o jardín y temporada.

Desde 2022 operamos IKEA con la apertura de nuestras dos primeras tiendas en Chile, ampliando nuestro portafolio de productos de decoración y mantenimiento del hogar y alcanzando a un nuevo segmento de clientes. La apertura de la primera tienda IKEA en Chile generó un gran interés, que se vio reflejado en el aumento de circulación en el mall Open Kennedy, que triplicó el flujo en la semana de apertura con la visita de más de 250.000 personas. En 2023 abriremos la primera tienda IKEA en Colombia.

### Posición de mercado

#1 CHILE PERÚ COLOMBIA

#4 Brasil

259 tiendas en la región

+8 tiendas Sodimac

2 CHILE 3 BRASIL 3 MÉXICO

+2 tiendas Ikea en Chile

### Presencia en el mercado al cierre de 2022

La participación de nuestras tiendas de Mejoramiento del Hogar en la industria del comercio minorista, de acuerdo a las categorías en las que participa, es de:

Retail Falabella	Participación de mercado	Fuente
CHILE	25,1%	Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile
PERÚ	11,0%	Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú
COLOMBIA	12,6%	Banco de la República, Colombia
ARGENTINA	0,5%	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - República Argentina
URUGUAY	3,7%	Instituto Nacional de Estadísticas - Uruguay
BRASIL	0,5%	Expansión - Datosmacro, Banco Central Do Brasil
MÉXICO	0,5%	Banco de México



# Negocio inmobiliario



OPEN

Durante el 2022, nuestra estrategia fue convertir a nuestros malls en centros urbanos, que sean puntos de encuentro y de entretenimiento para nuestras comunidades. Imaginamos a los malls del futuro como destinos experienciales para las personas, donde encuentren propuestas que vayan más allá de los comercios. Por esta razón, nuestra propuesta es expandir la oferta de entretenimiento y la gastronomía en cada uno de ellos.

Operamos centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de Mallplaza y Open Plaza. Mallplaza integra tiendas minoristas, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura y otros usos, basados en una estrategia de crecimiento sustentable. Además, contamos con centros comerciales más pequeños en Chile y Perú, que operan como tiendas anclas a Falabella, Sodimac y Tottus, y complementan con comercios minoristas y entretenimiento.

Además, poseemos aproximadamente 1 millón m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable ubicados en locales independientes dentro de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otras tiendas.

En 2022 lanzamos Marketplaza, una nueva propuesta omnicanal, en la que se encuentran los mundos físico y digital. Con ella acompañamos a sellers de falabella.com a llevar sus propuesta de venta digital al mundo físico. Así, le dimos espacio en nuestros centros urbanos a más de 90 e-tailers y más de 1,2 millones de visitantes pudieron disfrutar de una oferta que antes sólo estaba disponible online desde el marketplace.

## Presencia en el mercado al cierre de 2022

Mallplaza	Participación de mercado	Fuente
CHILE	5,8%	Cámara de Centros Comerciales de Chile
PERÚ	2,7%	Informe 2022 ACCEP Perú
COLOMBIA	0,8%	Informe Acecolombia Ene21 Colombia

La empresa cuenta con una cartera de proyectos que utilizan terrenos propios y/o concesionados.

La empresa posee terrenos en Chile en las regiones Metropolitana, Coquimbo, Valparaíso, Bío Bío y Araucanía.

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía.

**+2.400.000**  
m<sup>2</sup> GLA en la región

**6,2%**  
tiendas de Mallplaza  
participando en el  
programa Loyalty

**28%**  
visitantes respecto  
al año 2021





# Marketplace: falabella.com

Durante 2022 avanzamos en la consolidación de nuestro Marketplace en Chile y el lanzamiento de falabella.com en Perú. Esto nos permitió consolidar el catálogo de Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Linio y de múltiples sellers.

Nuestro marketplace nos permite integrar no sólo nuestras tiendas, sino que también todos nuestros servicios financieros, de lealtad y logística. Ahora podemos ofrecer un surtido de productos más amplio, enfocándonos en las categorías donde somos fuertes e incluyendo un nuevo surtido a través de la incorporación de sellers obteniendo como resultado un amplio catálogo de productos para nuestros clientes finales.

En agosto de 2022 lanzamos el marketplace en Perú, desarrollo que fue un 50% más rápido en su implementación ya que contamos con la experiencia de la puesta en marcha en Chile.

Somos capaces de entregarles una propuesta de valor diferenciada a nuestros clientes, ofreciéndoles todo lo necesario en un sólo lugar para que tengan una experiencia de compra única y sin fricciones, en constante contacto con nuestro ecosistema.

A nuestros sellers les ofrecemos una oportunidad única de contacto con un gran número de clientes y oportunidades de desarrollo, gracias a un tráfico de calidad. Además, trabajamos en un proceso de onboarding rápido y sencillo con asistencia en todo momento, y les ofrecemos distintas herramientas de venta como publicidad, mensajería dirigida y servicios analíticos.

## #1

en tráfico en Chile y Perú

**+17.000 sellers**  
en la región

**+8 millones**  
de productos

# Home Delivery: entregas rápidas y seguras

Impulsamos entregas rápidas y eficientes, con un servicio de calidad y flexible, que se ajuste a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra plataforma Home Delivery centraliza el transporte de las entregas tanto de nuestros retailers como de nuestros sellers. Ofrece despachos a domicilio a través de instalaciones dedicadas a la consolidación y clasificación de pedidos que nos permiten lograr sinergias de costos.

Para cumplir el propósito de simplificar y disfrutar más la vida, mejoramos permanente la velocidad de entrega de los productos de quienes usan nuestro servicio. Durante el último año, logramos integrar nuestras redes logísticas a partir de los activos de cada uno de nuestros negocios. De esta forma, consolidamos el despacho de última milla a través de centros de transferencias y cross-docks que nos permitieron ofrecer entregas combinadas de productos tanto de retailers y sellers.

**+37 millones**  
órdenes de e-commerce  
entregadas

**60%**  
despachos de  
retailers en menos  
de 48 h en Chile



Aspiramos a ser  
el banco digital  
número uno de  
los países en los  
que operamos



# Banking: hacia una banca digital



Nuestra plataforma de banca digital y soluciones financieras integrales se dirigen fundamentalmente al segmento personas en Chile, Perú y Colombia. Nuestra oferta incluye tarjetas de crédito, cuentas pasivas transaccionales, seguros y créditos de consumo, entre otros productos. En México, en alianza con Soriana, ofrecemos tarjetas de créditos y préstamos personales.

Ofrecemos productos 100% digitales, con una experiencia móvil e intuitiva, que nos permite acelerar el crecimiento de nuestros clientes con procesos asincrónicos. Impulsado por la innovación tecnológica y el machine learning, aprovechamos los datos de uso de los productos para gestionar nuestro riesgo de crédito.

En 2022 el Banco pasó a ser el segundo banco de Chile con mayor número de cuentas corrientes, subiendo 3 puestos respecto a 2021. Además, migramos de manera exitosa nuestro sistema central de tarjeta de crédito en Chile. Esta nueva arquitectura mejora nuestro posicionamiento para continuar escalando nuestro negocio bancario digital.

En el área de servicios financieros competimos tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales y, adicionalmente, con otras corredoras de seguro y compañías de seguro.

La participación de mercado, de acuerdo la Comisión para el Mercado Financiero, en colocaciones de consumo es del 13,2%<sup>1</sup> para Banco Falabella en Chile. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,5%<sup>1</sup>. En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 6,1%<sup>2</sup>. Finalmente, la participación en México en colocaciones de tarjetas de crédito llega al 0,5%<sup>3</sup>, según la información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México.

## #1 Chile

cantidad de tarjetas con  
operaciones en el mes<sup>4</sup>

## 7,2 M

clientes activos

## #1 Perú

cantidad de tarjetas  
CMR sujetas a facturación  
de titulares<sup>5</sup>

## 5,7 M

clientes con apps activas

## #3

## Colombia

cantidad de tarjetas CMR  
vigentes<sup>6</sup>

## 1,5 M

aperturas de tarjetas de  
crédito en la región  
59% de manera digital

## 1,5 M

aperturas de cuentas  
pasivas en la región  
56% de manera digital

1 A diciembre 2022.

2 A noviembre 2022.

3 A diciembre 2021.

4 Fuente CMF.

5 Fuente SBS.

6 Fuente Superfinanciera.



# Payments: la mejor experiencia de pago



A través de la app, nuestra billetera digital Fpay permite que las personas puedan realizar transferencias y pagar en comercios adheridos desde sus celulares, mediante código QR, sin necesidad de utilizar sus tarjetas físicas.

Esta solución de pago nos permite estar presentes en el momento final del proceso de compra y entregar a nuestros clientes un proceso seguro y sin fricciones al momento del pago. También incorpora cuentas transaccionales para los sellers de nuestro marketplace y les permite opciones de financiamiento para su capital de trabajo.

Esta plataforma, además, permite tener nuestra propia pasarela de pagos en el canal online, ganando eficiencia y autonomía en la gestión sin depender de un proveedor externo. En sus primeros años de funcionamiento, nuestra billetera digital logró un sostenido crecimiento en el onboarding de nuevos clientes.

En 2022 inauguramos el Parking Free Flow FPay en Mallplaza. Este sistema permite acceder a los estacionamientos de los centros Mallplaza y salir sin tener que hacer la fila para pagar. Al momento de la adquisición del producto se inscribe la patente en FPay y el cobro se hace en forma automática en la aplicación al salir.

1 Corresponde al volumen total de venta realizada a través de nuestras plataformas propietarias de procesamiento de pagos, en nuestros retailers y comercios asociados.

# Loyalty: CMR puntos



USD  
**2,9 Bn**  
TPV<sup>1</sup>

**+40 millones**  
transacciones por año

**+930.000**  
usuarios activos en Fpay

**+20.000**  
puntos de venta activos  
utilizando Fpay

Nuestro programa de Loyalty juega un rol fundamental en la transformación hacia una empresa basada en datos.

Gracias a la integración de la información personal con los datos de experiencia de las persona usuarias de las plataformas del ecosistema, diseñamos estrategias específicas de captación de clientes e impulso de su frecuencia de compra a través de la personalización de productos, experiencias y beneficios.

De cara al cliente, nuestro programa le permite a todo quien compre productos dentro de nuestro ecosistema, o en otro comercio con la tarjeta CMR, acumular puntos que puede canjear por beneficios que incluyen múltiples productos y experiencias.

Su efecto positivo en ventas cruzadas favorece a todo el ecosistema. Por eso, en 2022, continuamos expandiendo las alianzas en categorías claves aumentado cuatro veces el engagement desde 2018. Además, entregamos flexibilidad a los miembros del programa permitiéndoles canjear productos de Falabella y Sodimac en falabella.com combinando puntos y dinero.

2 Fuente: Estudios Internos

**Preferencias<sup>2</sup>**

**#1**

en Chile

**#2**

en Perú

**#2**

en Colombia

**+18 millones**

participantes  
en el programa



# Identificación de la sociedad

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta cuya sede principal se ubica en Avenida Presidente Riesco 5685, piso 4, comuna de Las Condes, Ciudad de Santiago, Chile. Se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N.º582. Se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante el notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo N.º1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago. El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril de 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo esta su actual razón social, acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N.º42.346 con fecha 6 de mayo de 2019 y se inscribió a fojas 34.034 N.º17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

La última modificación de la sociedad consistió en una disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido, con fecha 20 de agosto de 2021, los tres años desde la Junta Extraordinaria de Accionistas de Falabella S.A. que aprobó su último aumento de capital (de fecha 20 de agosto de 2018). Esta modificación consta en escritura pública de fecha 7 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal bajo el repertorio número 86.204- 2021. De dicha modificación se tomó nota al margen a fojas 1.181 N.º400 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1937, con fecha 15 de octubre de 2021 y se envió copia de los antecedentes al Archivo Nacional.

Falabella S.A. se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N.º 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por último, la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Las principales entidades reguladoras extranjeras con atribuciones fiscalizadoras sobre filiales de la Sociedad en los distintos países serían las siguientes: en el caso de Argentina, la Secretaría de Comercio Interior; en el caso de Brasil, el Sistema Nacional de Defensa do Consumidor; en el caso de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Superintendencia Financiera de Colombia; en el caso de México, la Procuraduría Federal del Consumidor y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros; en el caso de Perú, la Superintendencia del Mercado de Valores y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual; y, en el caso de Uruguay, la Unidad de Defensa del Consumidor.



## Objetos de la sociedad

### 1

La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados.

### 2

La instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata.

### 3

La compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados.

### 4

La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata.

### 5

La realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

## Marcas y patentes

La Sociedad cuenta con un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de las marcas, contamos con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio · Ríos · García Abogados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Beardliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom,

Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, Murana, Casa Cantabria, entre otras.

En 2018 Falabella firmó un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de al menos nueve tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú en los próximos diez años.

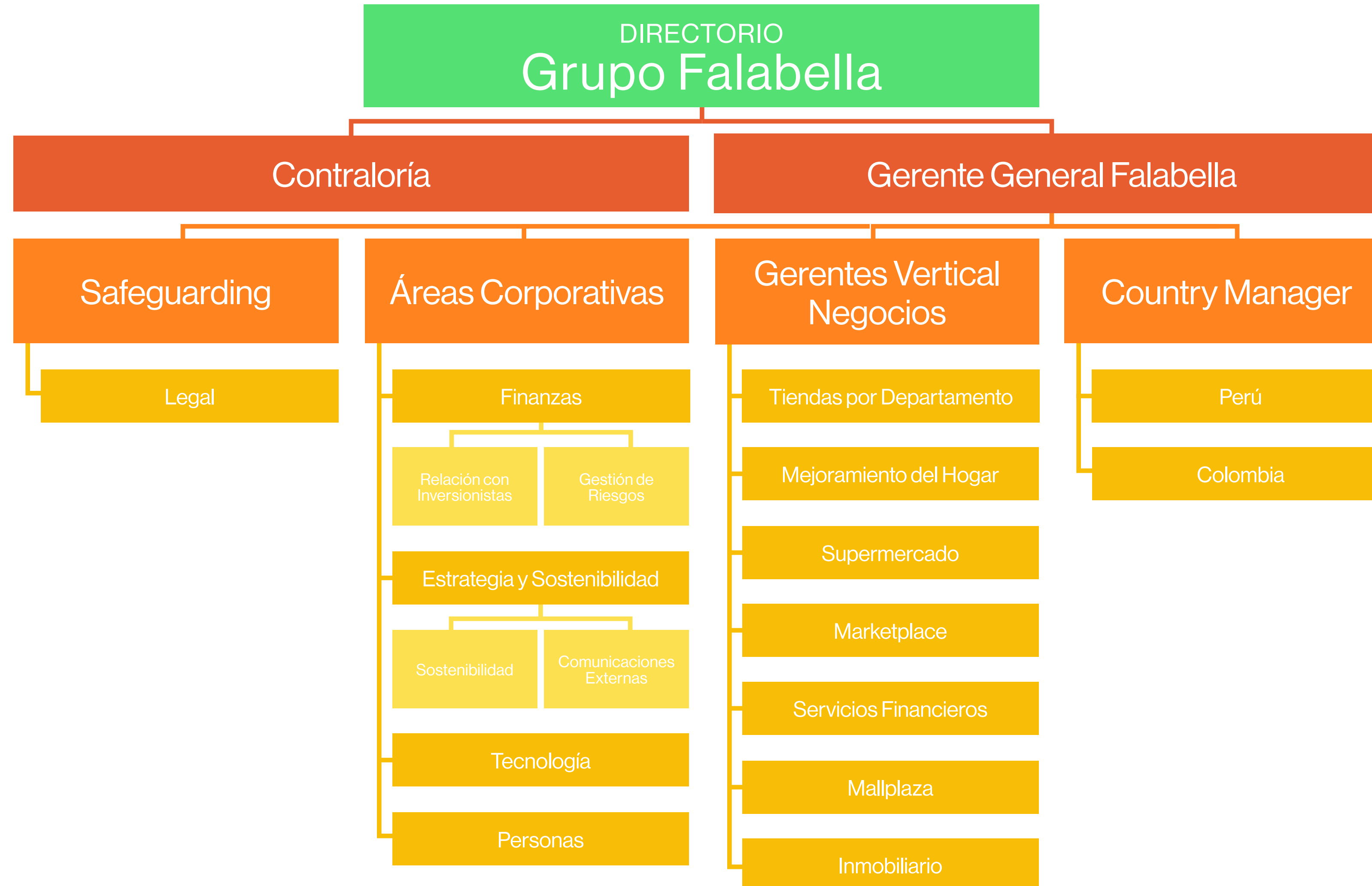
## Seguros

Falabella y sus empresas filiales mantienen pólizas con compañías de seguros de primera categoría en el mercado asegurador, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida, deterioro, destrucción parcial o total a que puedan estar expuestos sus activos y patrimonio, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y además riesgos catastróficos de la naturaleza, tales como sismos y tsunamis. La póliza de todo riesgo de construcción ampara razonablemente los riesgos de trabajos de habilitación, construcción, mantenimientos, entre otros.

La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante de las distintas ubicaciones, a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, ciberseguridad y otras relativas al sector bancario.

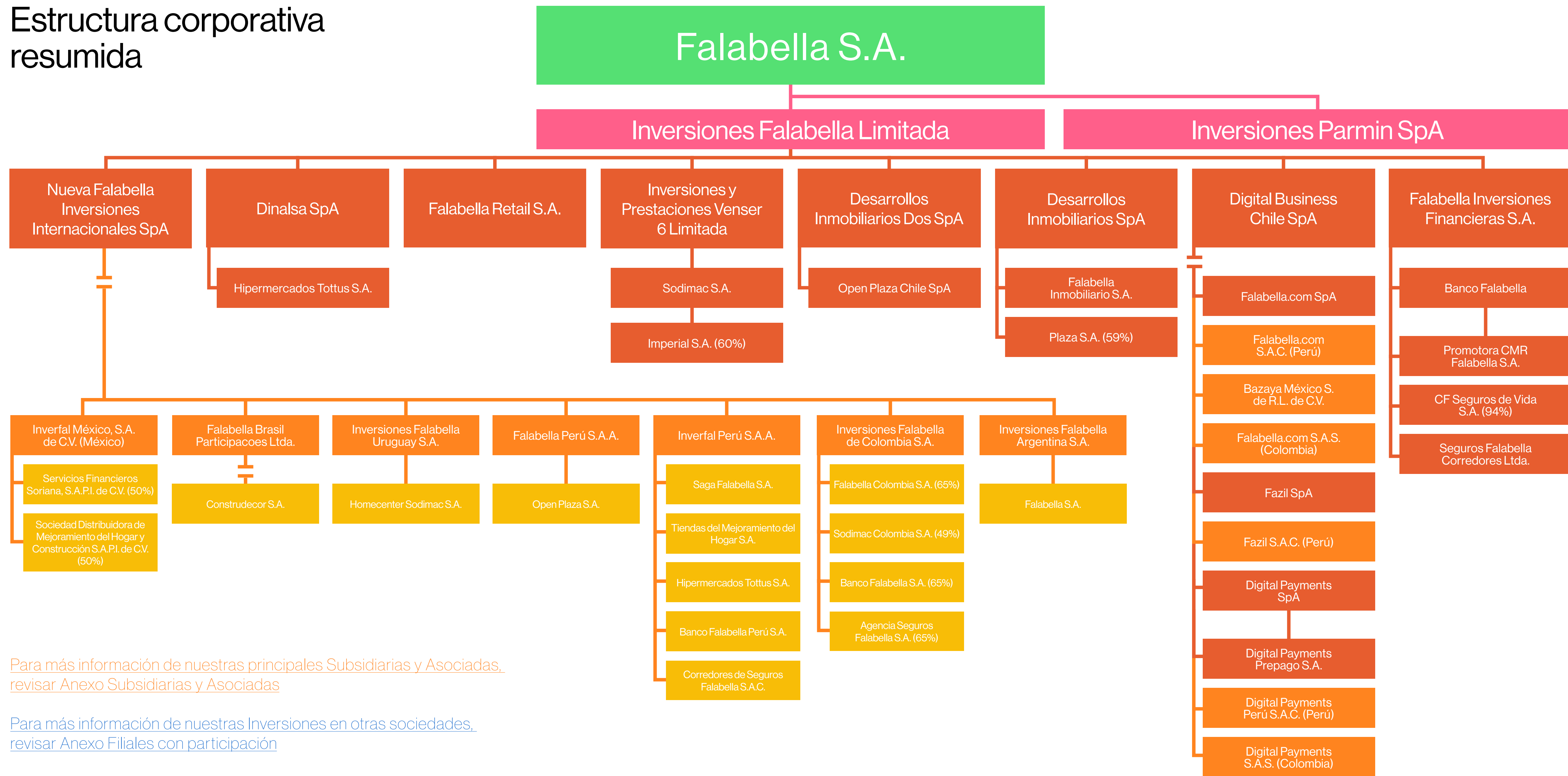


# Organigrama corporativo resumido





# Estructura corporativa resumida



[Para más información de nuestras principales Subsidiarias y Asociadas, revisar Anexo Subsidiarias y Asociadas](#)

[Para más información de nuestras Inversiones en otras sociedades, revisar Anexo Filiales con participación](#)



## Activos de la organización

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión, involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

En el caso de Propiedades, Planta y Equipo, las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

CATEGORÍA	RANGO
<b>OBRA GRUESA GENERAL</b>	50 a 80 años
<b>OBRAS EXTERIORES</b>	20 años
<b>MUEBLES Y ÚTILES</b>	4 a 10 años
<b>INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS</b>	10 a 35 años
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	2 a 20 años
<b>VEHÍCULOS</b>	5 a 7 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.10. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

En el caso de Propiedades de Inversión, son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

CATEGORÍA	RANGO
<b>EDIFICIOS</b>	80 años
<b>OBRAS EXTERIORES</b>	20 a 30 años
<b>INSTALACIONES</b>	20 años
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	5 a 8 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.11. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

En el caso de los Activos Intangibles, son medidos al costo de adquisición en caso de ser adquiridos separadamente. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

CATEGORÍA	RANGO
<b>MARCAS COMERCIALES (ADQUIRIDAS EN COMBINACIÓN DE NEGOCIOS)</b>	Indefinida
<b>SOFTWARE DESARROLLADO INTERNAMENTE</b>	3 a 10 años
<b>PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y OTROS DERECHOS</b>	5 a 10 años
<b>PROGRAMAS INFORMÁTICOS</b>	3 a 10 años
<b>OTROS ACTIVOS INTANGIBLES</b>	5 a 10 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.13. de los Estados Financieros de Falabella S.A.



## Plan de Inversión

Impulsados por nuestro propósito, en nuestro plan anual para 2023 invertiremos USD 664 millones con el fin de contribuir a simplificar y disfrutar la vida de más personas en nuestros mercados. Nuestro plan está enfocado en lanzar falabella.com en Colombia, potenciar nuestras capacidades de banca digital, aumentar la capacidad de procesamiento de órdenes y acortar los tiempos de entrega.

**En 2023 invertiremos USD 664 millones con el fin de contribuir a simplificar y disfrutar la vida de más personas en nuestros mercados.**

**El 60% de nuestras inversiones, correspondiente a USD 386 millones, serán destinadas a proyectos de tecnología y logística.**

Las inversiones en plataformas tecnológicas serán de USD 314 millones en total (USD 52 millones CAPEX, USD 262 millones OPEX). Alcanzan el lanzamiento de falabella.com en Colombia, la mejora continua de las plataformas de comercio electrónico, para agregar nuevas categorías de productos, incorporar nuevas funcionalidades de la aplicación para optimizar la experiencia de compra en la tienda, centrándose en el viaje completo del cliente desde una perspectiva omnicanal, el fortalecimiento de las plataformas de banca digital con foco en el posicionamiento de la app de Banco Falabella como el principal canal de atención al cliente, y el fortalecimiento de Fpay, ampliando sus funcionalidades como procesador de pagos para la plataforma integrada de comercio electrónico, e implementando nuevos casos de uso como billetera digital.

Por otra parte, haremos una inversión de USD 72 millones en logística para incrementar la capacidad de procesamiento y empaque de órdenes de los centros de distribución en Chile, Perú y Colombia; ampliar las

capacidades de procesamiento de productos de terceros, cubriendo los servicios de almacenamiento, empaque y entrega, mejorar la entrega On Demand Delivery y ampliar el surtido de productos, para ampliar las capacidades y los productos disponibles para los sellers del marketplace

**El 40% restante, correspondiente a USD 278 millones de las inversiones previstas, se destinará a aperturas y remodelaciones de tiendas.**

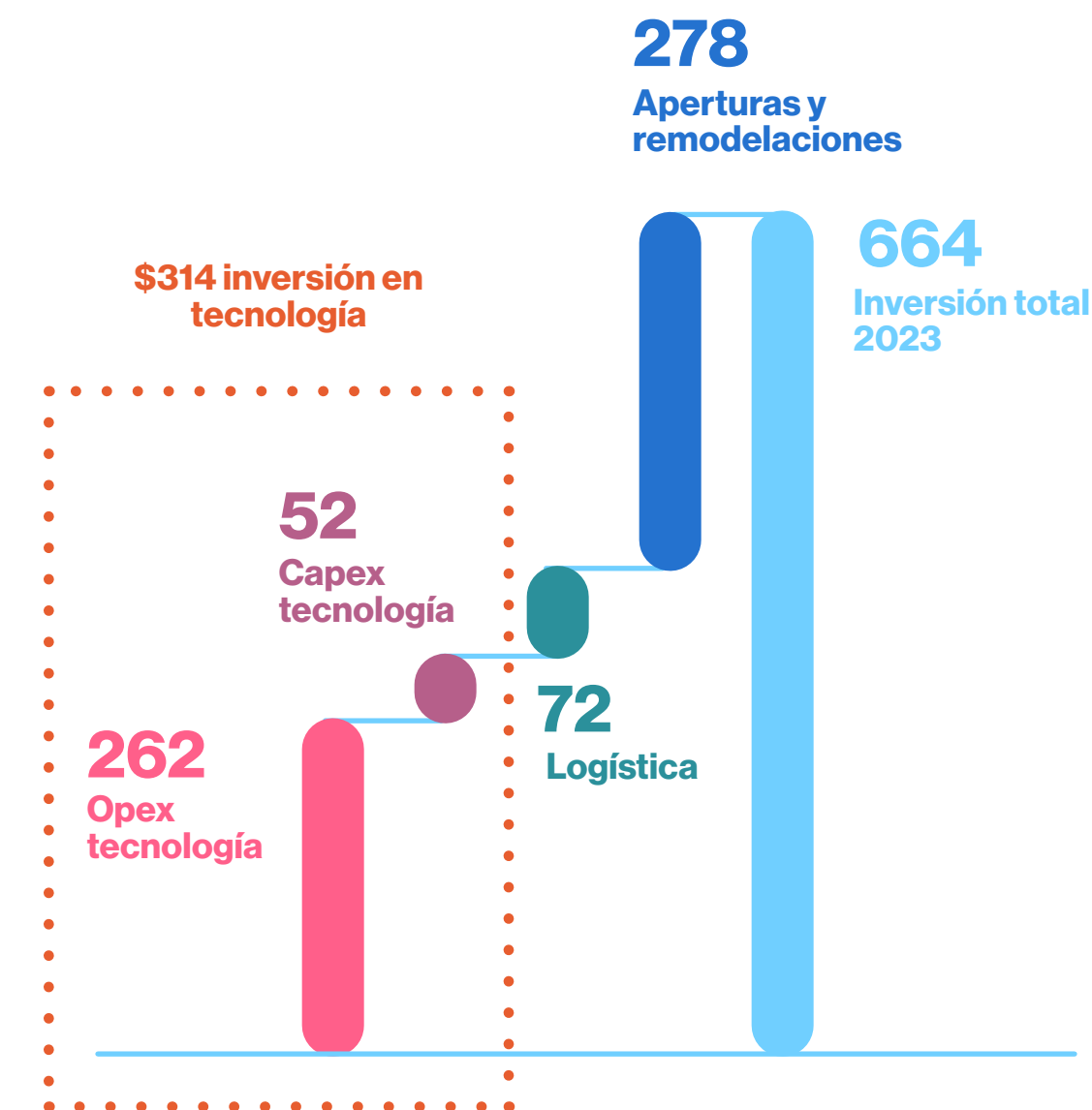
Invertiremos USD 180 millones en oportunidades selectas de crecimiento, como la apertura de IKEA en Colombia y hacer crecer nuestras unidades de Mejoramiento del Hogar, en México.

**11 nuevas tiendas abrirán sus puertas en 2023 en Chile, Perú, Colombia y México.**

Además, invertiremos USD 98 millones en renovaciones de tiendas selectas para optimizar las áreas de venta potenciando el showrooming de productos propios y terceros; aumentar las facilidades de autoservicio, aprovechando la capacidad de nuestras aplicaciones para buscar y descubrir productos y agilizar el proceso de pago; fortalecer el rol logístico de la tienda, para respaldar nuestras entregas Click & Collect; mejorar la experiencia de devoluciones y cambios; y expandir las capacidades de los envíos desde las tiendas, además de apoyar el desarrollo de las tiendas IKEA.

Seguiremos avanzando en realizar más inversiones en tecnología y logística, mientras disminuimos la asignación de capital en tiendas físicas. Estamos incorporando componentes opex en nuestra guía de inversión para 2023. Las fuentes de financiamiento para nuestro plan de inversiones son aquellas habituales para dichos propósitos, como capital propio y otros pasivos presentes en el balance de la compañía.

## Plan de Capex (USD \$ MM)



## Apertura de tiendas para 2023

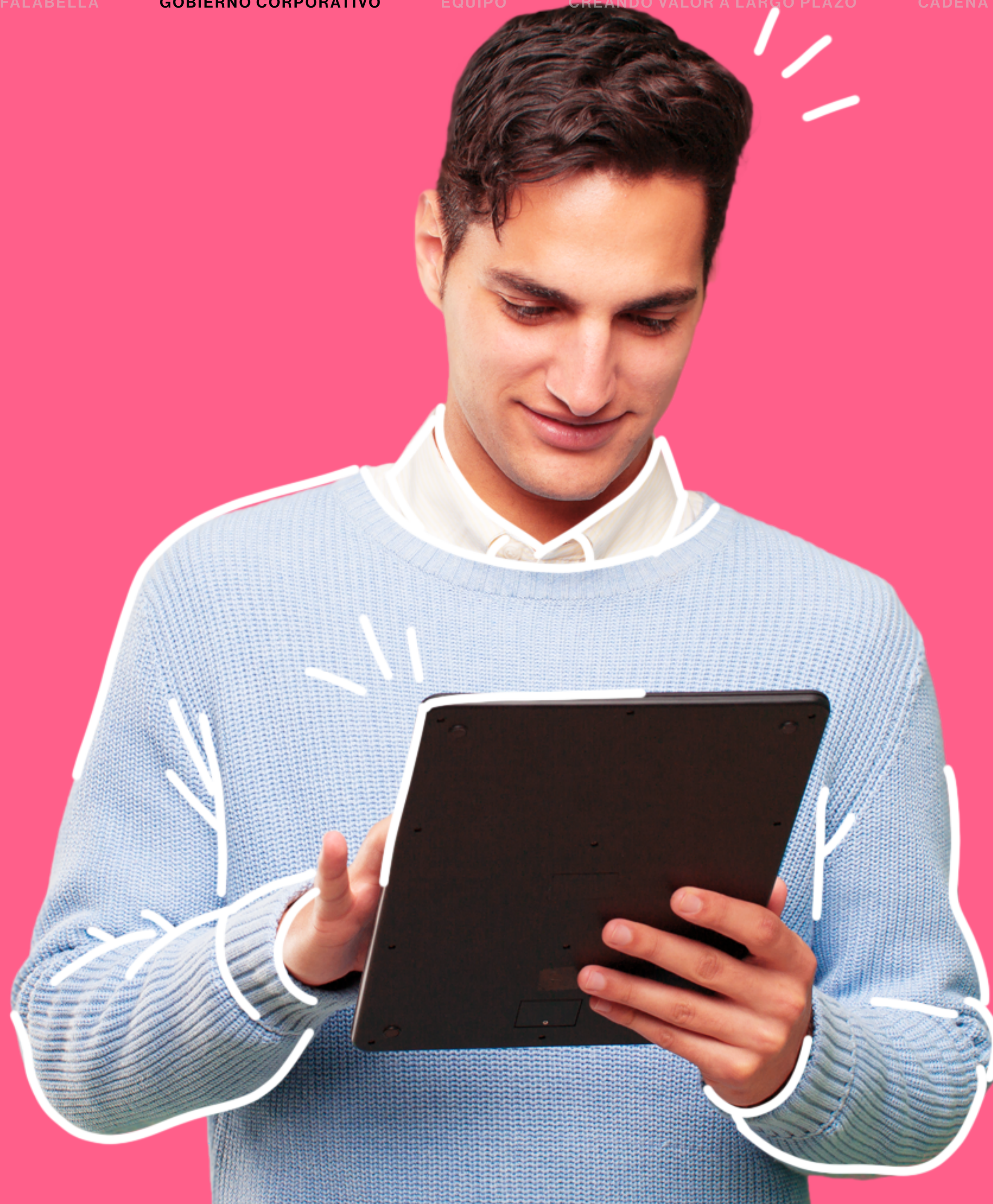




# Gobierno Corporativo







# Nuestro Directorio

Todos los niveles de la organización están comprometidos con nuestro propósito, desde el máximo órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones. El Directorio de Falabella S.A. está compuesto por nueve directores titulares, que ejercen el cargo por tres años contados desde la fecha de su elección, con la posibilidad de ser reelegidos en forma indefinida.

**Al 31 de diciembre de 2022,  
el Directorio de Falabella  
estaba compuesto por  
las siguientes personas:**





# Directorio de Falabella

- 1 Felipe Aurelio Del Río Goudie
- 2 Sergio Cardone Solari
- 3 Carlos Heller Solari
- 4 José Luis Del Río Goudie
- 5 Paola Cúneo Queirolo
- 6 Carlo Solari Donaggio
- 7 Juan Carlos Cortés Solari
- 8 María Cecilia Karlezi Solari
- 9 Ricardo Cruzat Ochagavía



**Carlo Solari Donaggio\***

RUT 9.585.749-3

Cargo Presidente

Profesión Ingeniero Civil

Asistencia 2022 16

Director desde 2011

**Ricardo Cruzat Ochagavía\***

RUT 7.052.413-9

Cargo Director (Independiente)

Profesión Ingeniero Comercial

Asistencia 2022 1

Director desde Diciembre de 2022

**Felipe Aurelio****Del Río Goudie**

RUT 5.851.869-7

Cargo Director

Profesión Ingeniero Civil

Asistencia 2022 16

Director desde 2020

**Carlos Heller Solari**

RUT 8.717.000-4

Cargo Director

Profesión Ingeniero en Ejecución Agrícola

Asistencia 2022 16

Director desde 2002

**Paola Cúneo Queirolo**

RUT 8.506.868-7

Cargo Director

Profesión Lic. Ciencias de la Administración

Asistencia 2022 15

Director desde 2014

**Juan Carlos Cortés Solari\***

RUT 7.017.522-3

Cargo Vicerresidente

Profesión Lic. Ciencias de la Administración

Asistencia 2022 16

Director desde 2002

**Sergio Cardone Solari**

RUT 5.082.229-K

Cargo Director

Profesión Ingeniero Comercial

Asistencia 2022 16

Director desde 1986

**José Luis Del Río Goudie**

RUT 4.773.832-6

Cargo Director

Profesión Ingeniero Civil

Asistencia 2022 13

Director desde 2003

**María Cecilia Karlezi Solari**

RUT 7.005.097-8

Cargo Director

Profesión Empresaria

Asistencia 2022 14

Director desde 2003

\*Carlo Solari Donaggio es Presidente del Directorio desde 2014. Juan Carlos Cortés Solari es Vicepresidente del Directorio desde 2014. Ricardo Cruzat Ochagavía asume como director independiente luego de la renuncia de Hernán Büchi Buc, el 14 de diciembre de 2022.

\*\*La sociedad no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus directores.

## Distribución

2  
Mujeres7  
Hombres2  
Mujeres7  
Hombres3  
51-60 años2  
61-70 años2  
Más de 70 años2  
51-60 años2  
Menos de 3 años1  
Entre 9 y 12 años4  
Más de 12 años1  
Más de 6 y  
menos de 9 años1  
Más de 12 años

Ningún miembro del Directorio es una persona con discapacidad y no hay directores suplentes.

De acuerdo a los estatutos de la Sociedad, y en línea con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, las sesiones ordinarias de Directorio se deben celebrar al menos una vez al mes. Desde 2015 el Directorio implementó un mecanismo para poner a disposición de sus miembros, en una aplicación electrónica de acceso remoto, los informes de gestión y documentación de respaldo, respecto de cada una de las materias que se tratan en las reuniones. La información de estos informes y documentos, así como de las actas, se registran a través de medios magnéticos, disponibles de manera segura y remota para el Directorio.

El Directorio de la Sociedad acordó que las sesiones que consideren participación remota sean realizadas mediante llamado telefónico en conferencia o por los sistemas Zoom, Teams, Webex o Skype, o una combinación de ellos, para que quienes asistan lo puedan hacer a través de ordenadores personales, hardware de videoconferencia, tablets, teléfonos celulares u otros medios tecnológicos. Además, acordó que cuando en una sesión del Directorio la mayoría de sus miembros esté presente en el mismo lugar físico, esa reunión se entenderá celebrada en dicho lugar, y que cuando en una sesión del Directorio la mayoría de sus miembros participe mediante medios tecnológicos, tal sesión se entenderá celebrada en aquel lugar virtual conformado por la concurrencia del sistema de transmisión y recepción multidireccional de sonidos, imágenes e información, que permitió la interacción de los directores en tiempo real y de manera simultánea.

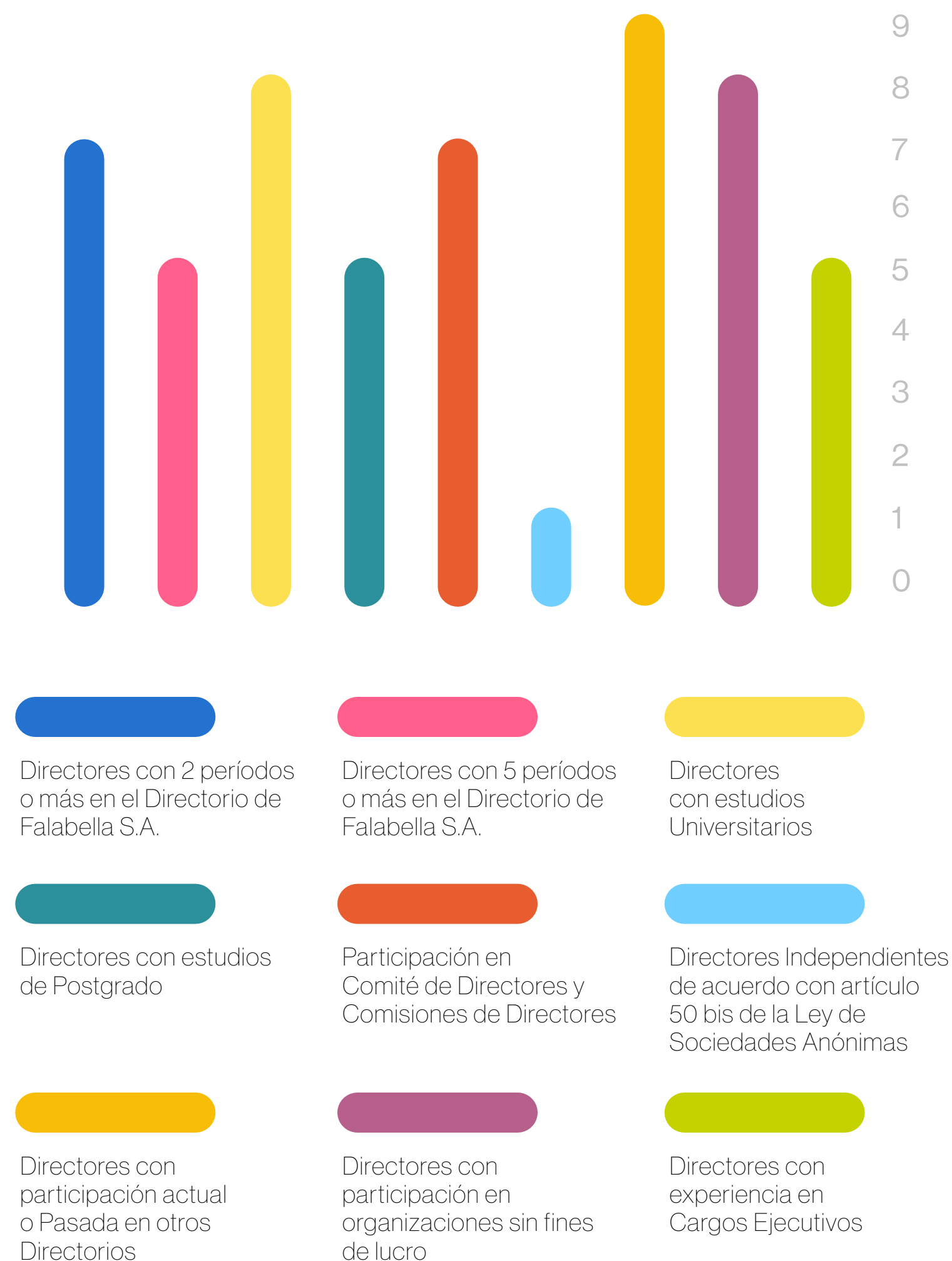


Por último, también decidió que, salvo acuerdo contrario adoptado en la sesión, todas las actas y constancias del Directorio, y las declaraciones de responsabilidad de sus miembros, sean suscritas mediante firma electrónica simple. Estas decisiones surgen a partir de lo establecido por la Norma de Carácter General N°450 de la Comisión para el Mercado Financiero, que imparte instrucciones respecto de los medios tecnológicos autorizados para la celebración de sesiones de Directorio.

Además, el Directorio acordó su forma de operación en situaciones de contingencia o crisis, con el detalle de las notificaciones, reuniones y acciones que deben adoptarse. Para conocer más sobre los conocimientos, habilidades y experiencia de quienes componen el Directorio, ingresar en nuestro sitio web de Relación con Inversionistas

**SITIO RELACIONES  
CON INVERSIONISTAS**

## Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio



## Pagos al Directorio

### Resumen general de pagos al Directorio (M\$) en 2022

R.U.T.	Director	Dietas	Participación	Total año 2022
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	244.406	456.421	700.827
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	21.857	228.211	250.068
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	19.931	228.211	248.142
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	21.857	228.211	250.068
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	21.857	228.211	250.068
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	21.857	228.211	250.068
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	21.857	228.211	250.068
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	21.857	228.211	250.068
7.052.413-9	Ricardo Cruzat Ochagavía	1.924	0	1.924
5.851.869-7	Felipe del Río Goudie	21.857	228.211	250.068
<b>TOTAL</b>		<b>419.263</b>	<b>2.282.107</b>	<b>2.701.371</b>

A excepción del Presidente, no existen diferencias en la dieta asignada a cada uno de los integrantes del Directorio. Por tanto, no se identifica brecha salarial por género.

En materia de gobiernos corporativos la compañía sigue como referentes orientadores los principios de la OCDE y del G20 en la materia. Además, en los procesos de auditoría interna, control interno y gestión de riesgos, Falabella se orienta en las mejores prácticas utilizadas para la evaluación y gestión de riesgos.



## Resumen general de pagos al Directorio (M\$) en 2021

R.U.T.	Director	Dietas	Participación	Total año 2022
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	202.116	21.531	223.647
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	18.075	10.765	28.841
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	18.075	10.765	28.841
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	18.075	10.765	28.841
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	18.075	10.765	28.841
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	18.075	10.765	28.841
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	18.075	10.765	28.841
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	18.075	10.765	28.841
7.052.413-9	Ricardo Cruzat Ochagavía	0	0	0
5.851.869-7	Felipe del Río Goudie	18.075	7.177	25.253
<b>TOTAL</b>		<b>346.719</b>	<b>104.063</b>	<b>450.787</b>

## Resumen general de pagos al Directorio (M\$) en filiales 2022 y 2021

Directores	Hipermercados Tottus S.A.	Plaza S.A.	Sodimac S.A.	Falabella Inversiones Financieras S.A.	Falabella Retail S.A.	2022	2021
Paola Cúneo Queirolo			21.883			21.883	18.535
Sergio Cardone Solari		95.630		22.122	21.648	139.399	115.452
Carlos Heller Solari					86.591	86.591	72.863
Juan Carlos Cortés Solari	61.762					61.762	54.827
Jose Luis del Río Goudie			5.194			5.194	18.535
Carlo Solari Donaggio	19.912	47.815		22.122	10.444	100.292	94.222
Felipe del Río Goudie						0	0
María Cecilia Karlezi Solari			21.883			21.883	18.535
<b>TOTAL</b>	<b>81.674</b>	<b>143.445</b>	<b>48.960</b>	<b>44.243</b>	<b>118.682</b>	<b>437.004</b>	<b>392.971</b>



# Designación y selección

Los accionistas reunidos en junta son los encargados de la elección del Directorio. El artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 establece asimismo que las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente y el Comité de Directores a que se refiere ese artículo cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

Conforme al referido artículo 50 bis, para poder ser elegidos como directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con a lo menos 10 días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores, y con no menos de 2 días de anterioridad a dicha junta los candidatos deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que: i) aceptan ser candidato a director independiente; ii) no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales del artículo 50 bis; iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio, y iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director. El 14 de diciembre de 2022, don Ricardo Cruzat Ochagavía asumió como director independiente, en reemplazo de don Hernán Büchi Buc.

La elección de los Directores de la Sociedad es una facultad privativa de los accionistas reunidos en junta, sin perjuicio de lo cual la Sociedad proporciona a los accionistas la información respecto de los candidatos presentados de acuerdo con los términos y anticipación requeridos por las normas aplicables.

El [Comité de Directores](#) estará integrado por 3 miembros. Conforme a la ley de sociedades anónimas, si hubiese solamente un director independiente, éste nombrará a los demás integrantes del comité de entre los directores que no tengan tal calidad, los que gozarán de plenos derechos como miembros de este. El presidente del directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

## Evaluación y capacitación al Directorio

Todos los años realizamos una encuesta sobre prácticas de gobierno corporativo a quienes integran el Directorio de la Sociedad, con el asesoramiento de una consultora externa independiente. El objetivo de la encuesta es evaluar el desempeño eficaz y eficiente de cada integrante, para detectar e implementar mejoras. Con sus resultados realizamos un diagnóstico, entre otros aspectos, de los roles y responsabilidades de la dirección, las estructuras y procesos involucrados en la toma de decisiones, y el tiempo dedicado a las distintas tareas asignadas a los directores.

Uno de los puntos considerados en la encuesta se refiere al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno de la organización. El Directorio realiza al menos una jornada anual de

capacitación como mecanismo de capacitación permanente. La primera jornada se realizó en septiembre de 2016. Desde 2017 hasta el 2021 se realizaron dos jornadas de capacitación por año, con excepción de 2019 en que se desarrolló sólo una. En 2022 se llevaron a cabo dos instancias de formación al Directorio, el 2 de junio y el 27 de octubre.

Además, durante el año 2022 trabajamos en una plataforma de comunicación y entrenamiento para impulsar el conocimiento de la dirección en temas de cumplimiento e integridad. Este espacio de aprendizaje consistirá en módulos de conocimiento que, entre otras temáticas, tratarán sobre deberes fiduciarios de los directores, libre competencia, prevención de delitos y protección de datos personales. Todos los cursos serán obligatorios para el Directorio y contarán con una evaluación. Además, la plataforma tendrá un espacio en el que se entregará información de interés sobre distintas materias como, entre otras, libre competencia y novedades en materia ambiental.

Los temas tratados en las últimas dos capacitaciones del 2022 incluyen, entre otros, Derechos del consumidor y Protección de datos personales, estando vinculados estos últimos a dos temas materiales de sostenibilidad listados en este reporte.

Otra instancia de capacitación para el Directorio se realiza al momento en que asume el cargo. El procedimiento de inducción incluye la descripción y entrega de documentos y antecedentes relevantes sobre la operación de la organización, y el acompañamiento a través de una serie de reuniones descriptivas. El objetivo es que el nuevo director conozca de primera mano los principales aspectos relacionados con la gestión, negocios y riesgos de la compañía.

[Para información sobre los Hechos Esenciales del periodo, revisar el Anexo Hechos Esenciales.](#)



# Gestión de asuntos corporativos

Para la toma informada de decisiones respecto a los asuntos prioritarios de la organización, el Directorio se reúne periódicamente con las unidades de riesgo, de auditoría interna, externa y de sostenibilidad.

Con el área de riesgos se estableció un encuentro por año, como lo indica la Política de Gestión Integral de Riesgos. En 2022 el encuentro se realizó el 31 de mayo, ocasión en que se presentó el estado de la gestión del área. Con la unidad de auditoría interna la reunión también es anual como lo establece la Política de Auditoría Interna. En 2022 la reunión se llevó a cabo el 31 de mayo, en que el Gerente Corporativo de Auditoría Interna presentó la planificación del área. Con auditoría externa la periodicidad de encuentro es cuatrimestral.

En febrero se presentaron los Estados Financieros anuales, en mayo el plan de auditoría externa y en diciembre el resultado de control interno.

El máximo responsable de la administración de la sostenibilidad del negocio es el Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad, quién reporta directamente al CEO de la compañía y tiene el rol de integrar las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos en las definiciones estratégicas del negocio. Con el objetivo de robustecer y acelerar los avances en esta materia, a fines de 2022 se creó la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad, la cual tiene como principal misión, diseñar e implementar una agenda centrada en los más altos estándares y prácticas corporativas para avanzar en los desafíos del negocio a corto y largo plazo.

La Gerencia de Sostenibilidad se reúne semestralmente con el Directorio de Falabella para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos y presupuesto de inversión.

En 2022 la reunión se realizó en diciembre, ocasión en que se presentó y validó la estrategia de cambio climático, el presupuesto y las metas, así como también la gobernanza para monitorear los principales avances y resultados en el corto y mediano plazo.

Todos nuestros negocios cuentan con un Comité de Sostenibilidad en el que participa un director de la filial, el gerente general, las áreas vinculadas a la estrategia del negocio, y las gerencias encargadas de los proyectos de sostenibilidad. Su objetivo es revisar el cumplimiento de los lineamientos determinados por el Directorio, aprobar las estrategias y revisar los avances.

Si bien los directores realizan visitas esporádicas a las dependencias e instalaciones de las filiales en Chile y en el extranjero, coordinadas por la Gerencia General Corporativa, las visitas en terreno del Directorio a todas las dependencias e instalaciones de las distintas unidades de negocio no resulta factible, por la cantidad de operaciones y su extensión geográfica.



# Comité de Directores

Falabella cuenta, de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas (LSA), con un Comité de Directores integrado por tres miembros, encargado de asegurar el conocimiento de las materias descritas por la ley. Además, el Directorio delega parte de sus facultades en dos comisiones de dirección: el Comité de Compensación y Talento y el Comité de Estrategia.

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad del 28 de abril de 2020, se procedió a la renovación total del Directorio, por el periodo estatutario de 3 años. En dicha junta resultó elegido como director independiente don Hernán Büchi Buc. En sesión ordinaria del Directorio desarrollada el mismo día, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, don Hernán Büchi Buc designó como los otros dos miembros del Comité de Directores a don Sergio Cardone Solari y don José Luis del Río Goudie.

Sin embargo, con fecha 28 de noviembre de 2022, y con efectos al día 13 de diciembre del mismo año, don Hernán Büchi Buc renunció al cargo de director de la Sociedad y, consecuentemente, al de miembro y Presidente del Comité de Directores. De lo anterior, el Directorio tomó conocimiento en sesión ordinaria del Directorio de fecha 29 de noviembre de 2022. En dicha sesión, además, el Directorio designó en reemplazo del señor Hernán Büchi Buc a don Ricardo Cruzat Ochagavía como director independiente, con efecto a contar del 14 de diciembre de 2022 (en adelante, el "Director Independiente"). Posteriormente, en sesión ordinaria del Directorio celebrada con fecha 20 de diciembre de 2022, y

de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, el nuevo director independiente don Ricardo Cruzat Ochagavía designó como los otros dos miembros del Comité de Directores a don Sergio Cardone Solari y don José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité de Directores está compuesto por los directores señalados y es presidido por el Director Independiente. En 2022 el Comité de Directores sesionó en 6 oportunidades, habiendo reportado el Presidente de dicho Comité al Directorio, después de cada sesión.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de sus integrantes para el periodo transcurrido entre la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 19 de abril de 2022 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2022") y aquella junta ordinaria de la Sociedad que se efectuará en el primer cuatrimestre de 2023, fueron aprobados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2022, conforme a lo siguiente:

- Para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia, se estableció un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.
- La remuneración de cada miembro del Comité de Directores se fijó en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un director de la Sociedad, por cada sesión del Comité de Directores a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 160 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, se estableció que los miembros del Comité de Directores distintos de su Presidente reciban una remuneración anual variable por el monto en pesos equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad, y que en el caso del Presidente del Comité de Directores dicha remuneración anual variable sea por el monto en pesos equivalente a dos tercios de la remuneración anual variable prevista para los Directores de la Sociedad; y, iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de Directores de la Sociedad.

Además, contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, que establece las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales, u otras materias. Durante el ejercicio 2022, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

## Miembros y asistencia a reuniones

Director/a	Asistencias 2021	Asistencias 2022
Ricardo Cruzat Ochagavía (Presidente)	N/A	0
Sergio Cardone Solari	5	6
José Luis del Río Goudie	1	6
Hernán Büchi Buc	5	6

No hubo comentarios y proposiciones de los accionistas de la Sociedad, de conformidad al inciso tercero del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas durante la Junta Ordinaria 2022. En cuanto a las proposiciones del Comité de Directores, éstas se incluyen en su informe anual de gestión, que se transcribe íntegramente en el [Anexo Proposiciones del Comité de Directores](#).

## Remuneración del Comité de Directores (Miles de \$)

Director/a	RUT	Dieta fija	Dieta variable	Total 2022	Total 2021
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	3.686	76.070	79.757	6.214
Hernán Büchi Buc	5.718.666-6	61.509	76.070	137.579	63.490
Jose Luis del Río Goudie	4.773.832-6	3.686	76.070	79.757	3.991
<b>Total</b>				<b>297.093</b>	<b>73.695</b>



# Comité de Estrategia

Es el encargado de evaluar las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, y de detectar oportunidades del negocio, con foco en el mediano y largo plazo, para proponer al Directorio. Profundiza en los lineamientos estratégicos del plan corporativo y la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas de las unidades de negocio y sugiere ajustes sobre el plan presentado por la Administración.

Además, se encarga de ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, realizar propuestas respecto al manejo de riesgos, y de liderar los análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio. El Comité de Estrategia sesionó 2 veces durante 2022.

## Miembros y Asistencias a Reuniones

Director	Asistencia 2021	Asistencia 2022
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	2	2
Sergio Cardone Solari	2	2
Hernan Buchi Buc	1	-
Juan Carlos Cortés Solari	2	2
Jose Luis del Río Goudi	1	1
Paola Cuneo Queirolo	2	2
Felipe del Río Goudie	2	2

# Comité de Compensación y Talento



Es el encargado de analizar las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, de revisar las nominaciones de integrantes del Directorio de filiales.

Analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la compañía, tomando como base la información interpretada por la consultora global Mercer, un organismo independiente a la compañía, con experiencia en materia de compensaciones en la región. Recibe información periódica sobre temas clave de gestión de talento y nominaciones, propone procedimientos para la sucesión del Gerente General y líderes de primera línea, y monitorea el desempeño de los puestos clave. En 2022 sesionó 2 veces.

La sociedad no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos exclusivamente a sus ejecutivos principales. Nuestra estrategia de compensación se basa en principios de equidad y competitividad, y asigna una compensación de acuerdo al rol de responsabilidad y desempeño de cada posición en la compañía.

La política de remuneraciones incluye remuneración fija y variable. Un componente de remuneración variable corresponde al bono anual por desempeño, que incluye una serie de indicadores claves para cada ejecutivo. Esta medición contempla aspectos de desempeño financiero, resultado del negocio y, de gestión del talento, tales como utilidad, reducción de huella de carbono, diversidad, entre otras.

Los accionistas de Falabella S.A. sólo se pronuncian con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores en la junta ordinaria de accionistas que se celebra cada año. La aprobación de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales es una facultad del Directorio de la sociedad.

## Miembros y Asistencias a Reuniones

Director	Asistencia 2021	Asistencia 2022
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	2
Carlo Solari Donaggio	2	2
Sergio Cardone Solari	2	2
Felipe del Río Goudie	1	2



# Equipo ejecutivo

El equipo ejecutivo lidera las diferentes áreas de la organización. Dicho equipo participa de un plan de incentivos de largo plazo, asociado al valor de la acción de la compañía matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 22 d) de los Estados Financieros de la Sociedad a diciembre de 2022.

El monto de las remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos, que incluye remuneraciones fijas y variables, ascendió a \$9.722 millones en el ejercicio 2021, y a \$12.439 millones en el ejercicio 2022.

Directores	RUT	Cargo	Profesión	Fecha nombramiento
Gaston Bottazzini	22.923.569-9	Gerente General Corporativo	Economista	01-06-2018
Alejandro González Dale	10.054.917-4	Gerente Corporativo Finanzas	Ingeniero Comercial	06-11-2006
Gonzalo Smith Ferrer	9.959.968-5	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Abogado	16-12-2015
Jorge Joannon Errázuriz	7.003.348-8	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Ingeniero Civil	01-08-2014
Ricardo Ríos Gil	48.221.714-1	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniero Químico	14-12-2022
Rodrigo Fajardo Zilleruelo	7.649.739-7	Country Manager Colombia	Ingeniero Comercial	09-02-2010
Juan Fernando Correa Malachowsk	0-E (Extranjero)	Country Manager Perú	Ingeniero Industrial	01-01-2017
Alejandro Arze Safian	12.232.048-0	Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar	Ingeniero Comercial	01-03-2020
Juan Manuel Matheu Loitegui	21.658.334-5	Gerente General Corporativo Falabella Financiero	Licenciado en Administración de Empresas	01-06-2018
Fernando de Peña Iver	7.556.207-1	Gerente General Mallplaza	Ingeniero Civil	01-01-1990
Andrea González Bayón	23.663.893-6	Gerente de Estrategia y Sostenibilidad	Ingeniera Comercial	01-04-2021
Ashish Grover	26.159.098-K	Gerente de Tecnología	Master of Science - Management Specialization	01-01-2021
Francisco Irrázaval Mena	12.854.914-5	Gerente Corporativo Tiendas por Departamento	Ingeniero Civil	15-02-2021
Johann Ramberg Arnillas	0-E (Extranjero)	Gerente General Corporativo Supermercados	Economista	01-09-2018
Ricardo Hepp de Los Ríos	7.617.431-8	Gerente General Falabella Inmobiliario	Ingeniero Comercial	01-04-2009
Jaime Ramírez Castro	0-E (Extranjero)	Gerente General Falabella.com	Economista	17-01-2022



# Distribución



**1**  
Mujer

**15**  
Hombres



**1**  
30-39 años

**6**  
40-49 años

**6**  
50-59 años

**3**  
60-69 años



**8**  
Chile

**8**  
Otra



**6**  
Menos de 3 años

**3**  
Entre 3 y 6 años

**2**  
Entre 6 y 9 años

**5**  
Más de 12 años

# Plan de sucesión

En Falabella contamos con un plan de sucesión integrado en nuestra gestión del ciclo de desempeño. Su objetivo es identificar posibles sucesores del equipo ejecutivo y su plazo de sucesión ante cualquier salida, renuncia o movimiento de personas, para asegurar la continuidad operacional y minimizar el impacto.

Los sucesores se definen todos los años en el Proceso de Evaluación de Desempeño mediante el ítem de sucesión. Este punto es obligatorio para cada persona evaluada, su líder directo e indirecto y su dirección, si aplica.

Una vez completado este punto se inicia la búsqueda de sucesión. La persona debe seleccionar si quien la sucedería es alguien interno o externo a la compañía, y el plazo en el que estaría lista para asumir el cargo. Una vez finalizada la selección de sucesores, sus perfiles se ingresan en la plataforma Rankmi, donde se alojan todos los datos de evaluación de desempeño y profesionales de quienes trabajan en Falabella.

La validación y aprobación de los sucesores la realiza el Comité de Talento liderado por la Gerencia de Personas, la Gerencia General y las Gerencias de primera línea, proceso en el que también participan los niveles de jefaturas. En caso de que ninguna de las personas candidatas sean válidas, el Comité es el responsable de proponer una nueva.



# Propiedad y control de la organización

De acuerdo a sus estatutos, el capital de Falabella S.A. está dividido en 2.508.844.629 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, todas íntegramente suscritas y pagadas.

Las acciones de Falabella S.A. se encuentran listadas y se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La Junta Ordinaria de Accionistas es la encargada de acordar la distribución de las utilidades líquidas de cada ejercicio, y a lo menos el 30% de ellas deberá distribuirse en dinero como dividendo a los accionistas salvo que de manera unánime se acuerde lo contrario. En caso de que la sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio se destinarán primeramente a absorberlas.

La Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 19 de abril de 2022, aprobó la propuesta del Directorio de mantener para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, la política de dividendos consistente en repartir anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2022, no se tienen previstos cambios a este respecto.

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el [Anexo Grupo Controlador](#). Al 31 de diciembre de 2022, el grupo controlador posee el 68,81% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones. Además, no existen accionistas distintos a los controladores que representen más del 10% que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro de la administración de la Sociedad.

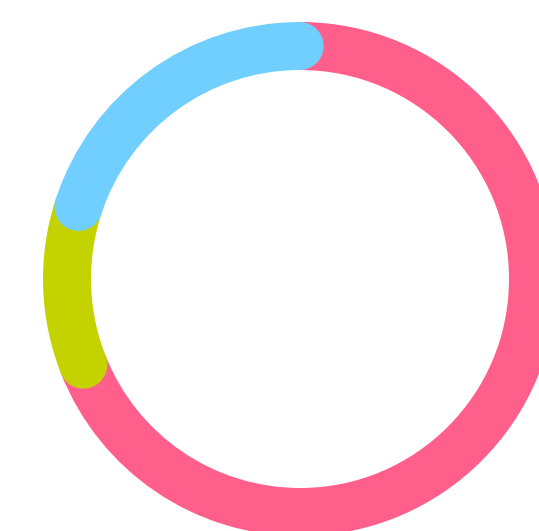
Durante el período de la memoria, AFP Habitat S.A. para Fondo Pension C aumentó su participación accionaria de 0,12% a 1,96%; El Banco de Chile por cuenta de State Street disminuyó su participación accionaria de 5,56% a 4,56%, y por cuenta de terceros no residentes disminuyó su participación accionaria de 6,28% a 3,48%; Banco Itaú Corpbanca por cuenta de inversionistas extranjeros disminuyó su participación accionaria de 1,09% a 0,01%; Banco Santander Chile aumentó su participación accionaria de 0% a 2,58%; Banco Santander por cuenta de inversores extranjeros disminuyó su participación accionaria de 3,98% a 2,13%. No hubo más cambios que representaron más del 1% de la propiedad de la Sociedad.

[Visitar cuadro Anexos 12 Mayores Accionistas](#)

**1.309**  
accionistas

**68,81%**  
acciones pertenecientes  
al Grupo Controlador

**Estructura Propiedad SACI Falabella  
al 31 de diciembre de 2022**



**69%**  
Controlador

**20%**  
Otros accionistas

**11%**  
AFPs



## Transacciones en bolsas

Trimestre	Precio promedio (CLP)	Volumen (#)	Montos transados (CLP)
4Q-22	1.701	258.180.673	439.224.338.092
3Q-22	2.046	290.986.218	595.233.092.517
2Q-22	2.313	210.763.397	487.410.410.917
1Q-22	2.600	266.291.176	692.474.806.394

# 2.508.844.629

acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, suscritas y pagadas en las que se divide el capital de Falabella S.A.

# 100%

presencia bursátil para la acción

## Propiedad directa e indirecta de Directores (%)

Directores	Porcentaje aproximado de participación en la propiedad, directa e indirecta	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022	Directores	Porcentaje aproximado de participación en la propiedad, directa e indirecta	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022
CARLO SOLARI DONAGGIO	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Carlo Solari Donaggio participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo San Vitto, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	10,77%	10,77%	MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora María Cecilia Karlezi Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Auguri, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	12,73%	12,73%
JUAN CARLOS CORTES SOLARI	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Juan Carlos Cortés Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Corso, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	11,56%	11,56%	RICARDO CRUZAT OCHAGAVIA	El señor Ricardo Cruzat Ochagavía no tiene participación directa ni indirecta en Falabella S.A., en las fechas que se indican.	0%	0%
JOSE LUIS DEL RÍO GOUDIE	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., los señores José Luis del Río Goudie y Felipe Aurelio del Río Goudie participan del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Dersa, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	15,03%	13,98%	PAOLA CUNEO QUEIROLO	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora Paola Cuneo Queirolo participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Liguria, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	8,5%	8,5%
FELIPE AURELIO DEL RÍO GOUDIE	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., los señores José Luis del Río Goudie y Felipe Aurelio del Río Goudie participan del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Dersa, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.			CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Carlos Alberto Heller Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Bethia, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	9,1%	8,9%
SERGIO CARDONE SOLARI	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Sergio Cardone Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Amalfi, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	2,25%	2,3%				



## Propiedad directa e indirecta de Ejecutivos principales (%)

### Ejecutivos principales

Ejecutivos principales	Cargo	% aprox de propiedad directa e indirecta al 31 de diciembre de 2021	% aprox de propiedad directa e indirecta al 31 de diciembre de 2022
Fernando de Peña Yver	Vicepresidente Ejecutivo Mallplaza	0%	0%
Alejandro Gonzalez Dale	Gerente de Finanzas Corporativo	0,0113%	0,0188%
Ricardo Hepp de los Ríos	Gerente General Falabella Inmobiliario	0,0103%	0,0139%
Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	0,0068%	0,0104%
Jorge Andrés Joannon Errázuriz	Gerente Controlador Corporativo	0%	0%
Gonzalo Smith Ferrer	Fiscal	0,00003%	0,00003%
Juan Fernando Correa	Country Manager Perú	0,0066%	0,0102%
Gaston Bottazzini Brunelos	Gerente General	0,041%	0,0669%
Juan Manuel Matheu	Gerente General Corp. Falabella Financiero	0,0157%	0,0265%
Johann Ramberg Anillas	Gerente Corporativo de supermercados	0,0114%	0,0177%
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corp. Mejoramiento del hogar	0,0149%	0,0238%
Ashish Grover	Gerente Corp. de información	0,0070%	0,0145%
Francisco Irrázaval Mena	Gerente General Retail Corporativo	0,0105%	0,0194%

Ejecutivos principales	Cargo	% aprox de propiedad directa e indirecta al 31 de diciembre de 2021	% aprox de propiedad directa e indirecta al 31 de diciembre de 2022
Andrea González Bayón	Gerente de estrategia y sostenibilidad	0,0019%	0,0046%
Jaime Andrés Ramírez Castro	Gerente General falabella.com	0%	0,01%
Ricardo Rios Gil	Gerente Corporativo de Personas	0%	0%

# Dividendos

## Dividendos de Falabella S.A. pagados durante los años calendario 2020, 2021 y 2022 (todos los montos en pesos por acción)

Fecha de pago	Tipo de pago		Dividendos pagados con cargo a las utilidades del año			
	Provisorio	Definitivo	2019	2020	2021	2022
8 de enero de 2020	17		17			
11 de mayo de 2020		19				
13 de mayo de 2021		5		5		
29 de septiembre de 2021	30				30	
28 de abril de 2022		65			65	
19 de octubre de 2022	22					22
<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>5</b>	<b>95</b>	<b>**</b>

\*El 19 de diciembre de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$17 por acción, el cual fue pagado el 8 de enero de 2020.

\*\*Pendiente lo acordado en la Junta Ordinaria a celebrarse en abril de 2023.

[Otros valores emitidos por la entidad distintos de las acciones, vigentes al cierre del ejercicio 2022.](#)



## Comunicación con accionistas

El Directorio puso a disposición de los accionistas, diferentes medios tecnológicos para participar de la Junta de forma remota y votar de manera electrónica.

Lo anterior, se acordó ya para la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el 28 de abril de 2020, considerando las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas para la contención del contagio de COVID-19 vigentes a esa fecha, así como lo establecido en la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1.141, ambos de la Comisión para el Mercado Financiero.

# Ética y cumplimiento

Impulsamos una gestión corporativa responsable. Conducimos nuestras acciones con integridad y transparencia, y esperamos que todas las personas que forman parte de nuestro equipo desarrollen sus actividades de la misma manera. Asimismo, velamos para que nuestros proveedores y socios comerciales sigan estos estándares. Buscamos que en todas las relaciones que nos involucren, se prioricen los valores de honestidad, equidad, respeto e integridad.

Nuestra estructura de gobernanza contempla principios y lineamientos de ética y cumplimiento que nos permiten gestionar los riesgos de la organización.

## Programa de Ética

El Programa de Ética nace del compromiso de Falabella de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, asumiendo la necesidad de promover una cultura de integridad y cumplimiento que guíe la conducta de todos sus equipos de trabajo.

Su objetivo es establecer, comunicar y guiar la conducta esperada de quienes trabajan en el Grupo para contar con un estándar ético uniforme para todas las unidades de negocio, mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, proteger el valor y la reputación de la compañía, y promover un actuar basado en principios.

El Programa es una forma de dar cumplimiento al deber de diligencia del Directorio y de la administración de cada una de las compañías, para asegurar que las conductas esperadas de los equipos de trabajo se difundan de manera clara, simple y apoyada por acciones, incentivos y controles que ayuden a que así ocurra.



Los instrumentos que forman parte del Programa son el Código de Integridad; la Política General de Investigación; el Procedimiento General de Investigación; la Política de Gestión de Conflicto de Intereses; la Política de Regalos; la Política de Invitaciones; y el Protocolo de Investigación de Denuncias.

El Código de Integridad establece como responsabilidades éticas, cumplir con la ley y la normativa interna de Falabella, liderar con integridad y con el ejemplo, mantener un clima laboral sano, preguntar antes de actuar en caso de que haya dudas sobre cómo debe ser nuestro comportamiento, reportar lo que esté mal, y colaborar en las investigaciones éticas.

Particularmente, el Código de Integridad define los principios que deben guiar el actuar de nuestros equipos y personas relacionadas, alcanzando a nuestros colaboradores, directores, personal temporal y proveedores en su relación con la compañía. Cada una de las unidades de negocio operan con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Una vez al año, la Gerencia de Ética presenta al Directorio una actualización de la implementación y funcionamiento del Programa de Ética, lo que incluye estadísticas del funcionamiento del Canal de Integridad. Entre otros, se presenta información respecto de los contactos recibidos (tanto éticos como no éticos) y su evolución en el año, junto con distintos índices que miden el alcance y la eficacia del funcionamiento de dicho Canal.

Durante 2022, no se identificaron casos de incumplimientos significativos de la legislación y normativa de los países en los cuales tenemos operaciones. Para estos efectos, se consideraron casos de incumplimientos significativos, aquellos en que se aplicó una multa que pudiera comprometer la capacidad financiera de la compañía para operar, para cumplir con sus objetivos o con sus compromisos.

# Nuestros compromisos y políticas

Los compromisos y políticas del Grupo son, por regla general, aplicables a toda la organización. Excepcionalmente, algunos de ellos pueden estar orientados a un segmento particular de colaboradores cuando la materia de que traten así lo requiera, generalmente debido a su particularidad.

También alcanzan a nuestros socios comerciales. Falabella promueve que sus proveedores ajusten su conducta a los estándares, lineamientos y principios establecidos en sus compromisos y políticas. Mediante las Cláusulas de Cumplimiento incorporadas en los contratos con proveedores, Falabella promueve un estándar de relacionamiento responsable y ético con sus grupos y partes interesadas.

Mediante esas cláusulas, el proveedor se obliga a establecer los mecanismos de prevención y control suficientes para dar cumplimiento a la ley aplicable y, en especial, se obliga a dar estricto cumplimiento a las leyes laborales, previsionales, de seguridad e higiene en el trabajo, tributarias, ambientales, de derechos del consumidor, de protección de datos personales, de prevención de delitos y, en general, a toda otra norma que sea aplicable al contrato, así como en relación con sus trabajadores y sus subcontratistas, si los tuviere.

La suscripción de dicha cláusula asegura que el proveedor tome conocimiento de nuestro Código de Integridad, y también considera la declaración de que quienes se relacionan comercialmente con Falabella, están en conocimiento y desarrollan sus actividades conforme a la Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores de nuestra compañía.

## Política de Libre Competencia

Esta política establece como principios generales, la independencia en la adopción de decisiones comerciales, el rechazo a la exclusión o explotación de cualquier agente del mercado y la competencia leal en el mercado.

[VER MÁS](#)

## Política de Derechos Humanos y Empresa

La Sociedad cuenta con una Política de Derechos Humanos y Empresa aprobada por su Directorio, que refleja su compromiso de respetar y promover los Derechos Humanos, estableciendo los principios que guiarán su comportamiento para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia de los Derechos Humanos y los impactos que genere el desarrollo de sus actividades.

[VER MÁS](#)

## Modelo de Prevención de Delitos y Política de Prevención de Delitos y Antisoborno

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la compañía. En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización, como, entre otros, el cohecho, la prevención del lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares y la negociación incompatible.

[VER MÁS](#)



## Programa de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales y de proteger los datos personales a los que accede, Falabella cuenta con un Programa de Protección de Datos Personales, mediante el cual se establecen las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar único para todo Falabella para la protección de los datos personales.

Por su parte, la Política de Protección de Datos Personales contempla los principios generales que rigen el actuar de Falabella en este ámbito, entre los cuales están el tratamiento de los datos personales de manera leal y lícita, y el tratamiento únicamente de aquellos datos que sean adecuados, relevantes y limitados a la consecución de los fines informados a los titulares de los mismos.

## Código de Integridad

Define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores, directores y proveedores, en su relación con la compañía. Los negocios operan con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

[VER MÁS](#)

## Política de Equidad de Género

Promueve la igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades entre hombres y mujeres promoviendo el desarrollo, la estabilidad y la justicia en las sociedades. Establece como principios la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la conciliación entre trabajo y familia. Es un documento de uso interno.

## Política de Diversidad e Inclusión

Establece los principios básicos de actuación de todas las personas del Grupo para promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo. Entre sus principios generales están el respeto a la dignidad de las personas, la inclusión, la no discriminación arbitraria y la diversidad en los equipos de trabajo. Se relaciona con esta Política el Procedimiento de Inclusión de Personas con Discapacidad o Asignatarias de Pensión de Invalidez. Es un documento de uso interno.

## Política de Sostenibilidad

En Falabella queremos lograr un crecimiento responsable, que genere valor en y para la comunidad. Para eso, desarrollamos una Política de Sostenibilidad para incorporar a nuestro negocio las mejores prácticas, tomando como referencia las orientaciones de las organizaciones internacionales más importantes en dicha materia. Es un documento de uso interno.

## Política Ambiental y de Cambio Climático y Programa Ambiental

La Política Ambiental establece como principios generales el cumplimiento de la legislación y los compromisos ambientales voluntariamente adquiridos; la protección del medio ambiente; la ecoeficiencia operacional y la transparencia del desempeño ambiental; y considera la revisión del cumplimiento legal y regulatorio ambiental de terceras empresas en procesos de adquisición o fusión con Falabella.

Además, la política establece la obligación de que cada una de nuestras compañías implemente un Programa de Cumplimiento Ambiental, acorde a la naturaleza de sus actividades, y determine objetivos con metas y medidas específicas para reducir sus impactos ambientales, de manera de poder medir su efectividad. El programa incluye actividades de sensibilización y entrenamiento dirigidas a colaboradores, respecto de cómo impactan sus actividades laborales en el medio ambiente, tales como, capacitaciones y comunicaciones periódicas. Además, el programa contempla actividades de monitoreo, evaluación de

riesgos, definición de responsabilidades, declaraciones a la autoridad, y procedimiento de respuesta frente a fiscalizaciones preventivas.

Sus objetivos son guiar la conducta de los equipos de trabajo y proveedores en su relación con el medio ambiente; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos ambientales del Grupo, y gestionar los riesgos que para Falabella se manifiestan en su relación con el medio ambiente.

Para efectos de cumplir con los principios y medidas contenidas en nuestra política y en el programa, cada compañía promueve por la vía contractual, y a través de capacitaciones, que nuestros proveedores y socios comerciales adopten prácticas que prevengan conductas contrarias a la normativa ambiental, exigiéndoles ejecutar sus obligaciones con un alto estándar, realizando su máximo esfuerzo para reducir su impacto en el medioambiente a lo largo de toda la relación comercial, y durante el ciclo de vida de los productos suministrados.

Con la aprobación del Programa Ambiental, también se aprobó un conjunto de normativas internas relacionadas con los temas ambientales como, la Política Ambiental y de Cambio Climático; el Protocolo de Fiscalización de Autoridades Ambientales; el Instructivo para la Obtención y Gestión de Permisos Ambientales; el Protocolo sobre el Reporte de Información a la Autoridad; y el Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor.

Normativa interna	Aprobador	Máximo nivel
Programa Ambiental	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Libre Competencia	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Modelo de Prevención de Delitos	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Derechos Humanos y Empresa	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Ética	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Diversidad e Inclusión	Gerencia General Falabella S.A.	No
Política de Equidad de Género	Comité de Diversidad e Inclusión Falabella S.A.	No
Política de Sostenibilidad	Directorio de Falabella S.A.	Sí



## Mecanismos de incorporación de los compromisos

En Falabella contamos con programas de cumplimiento que tienen por finalidad establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de nuestros equipos y proveedores; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos asumidos por cada compañía; y gestionar los riesgos; junto con designar una persona como Oficial de Cumplimiento, para la implementación y gestión de cada programa.

Implementamos programas de cumplimiento relacionados con la prevención de delitos, la libre competencia, la protección de datos personales, la protección de los derechos de los consumidores, y en cuanto a aspectos ambientales y éticos.

La alta dirección de cada compañía es la encargada de aprobar los programas y designar el Oficial de Cumplimiento, a la cual se le reporta semestral o anualmente, según corresponda, sobre la gestión y las actividades contenidas en cada programa.

La función preventiva de los programas se integra a la operación a través de los distintos controles que se identifican en la matriz de riesgos. Los programas actúan como mitigantes de cada uno de los riesgos identificados, a través de un proceso y responsable específico. Las personas responsables son las encargadas de implementar los planes de acción que se elaboren para hacer frente a los riesgos que requieren mayores o mejores controles.

Los programas, además, contemplan elementos que permiten hacer exigible a los equipos de trabajo, socios comerciales y proveedores, un estándar de cumplimiento para una conducta empresarial responsable como, por ejemplo, a través de la inclusión de cláusulas contractuales.

# Conflictos de interés Prevención de delitos y antisoborno

El Directorio de Falabella aprobó la Política de Gestión de Conflicto de Intereses que establece los principios y criterios para la efectiva declaración de intereses y la gestión de los conflictos de intereses por parte del personal de la empresa y la dirección.

El Código de Integridad establece que se debe informar todo interés económico, vínculo personal o comercial con colaboradores, clientes, proveedoras y/o competidores, como también empleos externos y cualquier otra actividad, asociación o vinculación con otras personas que puedan generar un conflicto de interés.

Todos los años se solicita a la dirección, a la alta administración de la compañía y a ciertos cargos expuestos, que completen su declaración de intereses. Para ello, contamos con una herramienta tecnológica que permite a los equipos de trabajo, ejecutivos y directores acceder al formulario de declaración y responder online.

Además, la compañía implementó un sistema para que las personas puedan declarar cualquier conflicto de intereses en el momento en que éste se produzca, como asimismo, para declarar regalos, invitaciones y reuniones con funcionarios públicos. El acceso a los formularios de declaración es a través de un código QR, enlace o ícono de escritorio.

Con respecto a la comunicación de conflictos de interés a los grupos de interés, mediante el presente reporte, se informa a todas las personas naturales y jurídicas que componen el grupo controlador de Falabella S.A. Asimismo, en los estados financieros de la Sociedad, se incluye una nota en la que se detallan las operaciones con partes relacionadas, indicando la naturaleza de la relación y los montos involucrados. Dichos estados financieros se preparan y publican de forma trimestral en la página de la Comisión para el Mercado Financiero. Esta información es pública ya que cualquier persona puede acceder a ella.

Estamos comprometidos en prevenir y evitar cualquiera de los delitos contemplados en la Ley N°20.393, con especial énfasis en la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares y negociación incompatible.

A partir del Modelo de Prevención de Delitos y de la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno, desarrollamos e implementamos controles internos que involucran a diversas áreas de Falabella con el objetivo común de prevenir cualquier hecho ilícito en la compañía.

Aseguramos la ética y la integridad en todos los niveles de la compañía. En 2022 diseñamos distintas actividades para comunicar los riesgos y controles existentes para la prevención de delitos, a través de las plataformas de comunicación interna de la compañía. Realizamos capacitaciones para nuestros equipos de trabajo y llevamos adelante la Semana contra la Corrupción, en la que a través de actividades y publicaciones se buscó comunicar y concientizar sobre la buena conducta empresarial.

Todas las personas que trabajan en la organización, incluidas las que forman el equipo ejecutivo, deben asistir a una capacitación anual llamada Yo Juego Limpio sobre prevención de delitos, relacionamiento con funcionarios públicos y proveedores, libre competencia, protección de datos personales y ética. Es una instancia de formación sobre los principales riesgos asociados a estas temáticas y los controles para mitigarlos. Además, en 2022 realizamos tres cursos obligatorios disponibles en la intranet de la compañía, para todos los equipos del Grupo, sobre libre competencia, prevención de delitos y ética.

Durante el ejercicio 2022 no hubo sanciones ejecutoriadas relacionadas con la Ley N°20.393.



# Programa de libre competencia

En Falabella reconocemos que la libre competencia contribuye al desarrollo económico y al bienestar y satisfacción de nuestros clientes, junto con impulsar la eficiencia y, promover la innovación y diversificación de la oferta de bienes y servicios.

Estamos comprometidos a competir de forma libre, justa y leal, y cumplir proactivamente la normativa de libre competencia en todos los países donde operamos.

Contamos con un Programa de Libre Competencia que establece los principios generales que guían el comportamiento de nuestros equipos en el mercado, para así mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia y promover el compromiso de Falabella de competir de forma libre, justa y leal.

Forman parte del Programa de Libre Competencia la Política de Libre Competencia; el Instructivo para la Negociación con Proveedores; el Instructivo sobre la Protección de la Información Comercialmente Sensible; el Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales; y, el Protocolo ante Medidas Intrusivas.

En 2022 continuamos la ejecución de este programa, con actividades de comunicación y entrenamiento en las que dimos a conocer los principales riesgos a los que están expuestos los equipos de trabajo, y los controles existentes para su prevención y mitigación. Realizamos capacitaciones a cargos expuestos a riesgos críticos, y talleres específicos para diversas áreas de las diferentes unidades de negocio.

Llevamos adelante la Semana de la Libre Competencia para comunicar los principales aspectos del Programa de Libre Competencia y capacitar sobre las medidas de seguridad que se deben adoptar para manejar información comercialmente sensible. Durante 2022, no recibimos sanciones en esta materia.

## Compromiso con los Derechos Humanos

Sabemos que nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales impulsa el impacto positivo hacia nuestros grupos de interés. Genera oportunidades laborales, el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y el dinamismo de la economía en la región. Pero también sabemos que nuestras operaciones pueden tener potenciales impactos negativos en la comunidad.

Basados en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y en nuestros principios de integridad y ética, desarrollamos mecanismos que nos permiten identificar y evaluar los riesgos para la prevención de los potenciales impactos negativos y, de ser necesario, su remediación.

Conforme a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas, Falabella promueve y considera en sus impactos, el respeto de los Derechos Humanos. Es por esta razón que el Directorio aprobó en 2021 una Política de Derechos Humanos y Empresa que además de reflejar el compromiso de la Sociedad de respetar y promover los Derechos Humanos, promueve que nuestros proveedores ajusten su conducta a nuestros estándares, lineamientos y principios, con canales de comunicación abiertos para dudas y consultas.

La Política entiende los Derechos Humanos como el conjunto de derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción de raza, sexo, orientación sexual, nacionalidad, lugar de residencia, origen étnico, lengua, religión, o de cualquier otra condición, reconocidos en instrumentos nacionales e internacionales, incluyendo la Carta Internacional de los Derechos Humanos que abarca la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Asimismo, contempla el compromiso de Falabella de respetar los derechos fundamentales de los colaboradores de acuerdo con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Estos principios promueven una cultura diversa e inclusiva, fomentando la eliminación de trabas a las personas que, por diversas circunstancias, han tenido baja participación o inadecuada inserción en el trabajo, o han sido objeto de discriminación. De igual forma, reconoce la no discriminación arbitraria en razón de la nacionalidad, lugar de residencia, origen nacional o étnico, el género, la orientación sexual, la identidad de género, la religión o la situación de discapacidad. También rechazan la utilización de cualquier forma de trabajo forzado o involuntario, la trata de personas y el empleo de mano de obra infantil.



De acuerdo con la política, cada unidad de negocios debe realizar un proceso de debida diligencia que le permita identificar y evaluar los riesgos en materia de Derechos Humanos, incorporando a sus matrices de riesgo las brechas detectadas y los planes de acción para su remediación. Además, deben adoptar un sistema organizacional de conducta corporativa con el nombre de Programa de Derechos Humanos y Empresa, que establezca, comunique y guíe la conducta de los equipos de trabajo en esta materia.

Para efectos de comunicar los compromisos de Falabella en materia de derechos fundamentales, se realizaron publicaciones periódicas dirigidas a los colaboradores sobre el contenido de la Política y el proceso de debida diligencia. Asimismo, durante el 2022 se realizó un conversatorio, dirigido a colaboradores de todas las empresas del grupo, en el que participaron exponentes de la OIT y de la OCDE en el contexto del proyecto de Conducta Empresarial Responsable en Latinoamérica y el Caribe (CERALC), explicando el marco de Derechos Humanos y Empresa.

Finalmente, en Falabella buscamos construir relaciones de transparencia de largo plazo con nuestros grupos de interés, para lo cual contamos con canales de comunicación que permiten recibir dudas, consultas o denuncias respecto de cualquier hecho que pueda vulnerar los derechos fundamentales de las personas, y que permiten cumplir de mejor manera con lo establecido en la Política y los instrumentos en materia de Derechos Humanos comprometidos por la compañía.

## Canal de integridad

Contamos con un Canal de Integridad único para todas las empresas Falabella. Está disponible para nuestros equipos de trabajo, la dirección, proveedores, accionistas, clientes y, en general, para cualquier persona interna o externa a la compañía que desee hacer una consulta o denuncia de carácter ético. También está habilitado para plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a nuestra normativa interna.

Un principio fundamental del Canal de Integridad es garantizar el anonimato de la persona denunciante. Cualquiera sea el medio de contacto elegido, se pregunta al denunciante si desea mantener el anonimato o no. Esta información queda registrada en la plataforma de gestión de casos y se inicia el proceso establecido en el Procedimiento de Investigación. Las únicas personas que tienen acceso a la información de un caso son los administradores del Canal de Integridad, pertenecientes a la Gerencia de Ética. Es importante indicar que, en Chile por obligación legal, debemos hacer una excepción al principio del anonimato en casos de acoso sexual, ya que la ley exige a las compañías que, para iniciar una investigación interna, el denunciante debe individualizarse. Todos los contactos, independientemente de cómo se reciban, tendrán el mismo estándar de atención y respuesta.

Los medios de contacto del Canal de Integridad son correo electrónico, línea de teléfono 800, enlace online público en nuestra web e intranet, y de manera presencial en las oficinas de la Gerencia de Ética.

De forma anual se realiza una encuesta de integridad, que tiene como objetivo principal medir la percepción de la cultura de integridad en las empresas Falabella. Además, a través de esta encuesta se recibe feedback de nuestros colaboradores respecto de los canales de comunicación definidos por el Canal de Integridad. La Gerencia de Ética se hace responsable de hacer seguimiento sobre las oportunidades de mejora detectadas en este proceso y su efectividad en el funcionamiento del Canal.

### CANAL DE INTEGRIDAD

# Gestión de riesgos

Los entornos y condiciones en que Falabella y sus filiales realizan sus actividades son de naturaleza cambiante, por lo que se encuentran expuestas a riesgos de diversa índole que podrían impactar de forma adversa en el logro de los objetivos y la sostenibilidad de los negocios. Es por esto que la gestión de riesgos constituye una actividad necesaria para proteger adecuadamente el valor creado, lo que nos obliga a mantener una gestión continua.

Nuestro modelo de gestión de riesgos se basa en la Política de Gestión Integral de Riesgos y en la Política de Auditoría Interna, que determinan los lineamientos y procedimientos para actuar en la prevención y mitigación de riesgos. Ambas políticas alcanzan a todas nuestras filiales, que pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las políticas ya mencionadas.

La Política de Gestión Integral de Riesgos fue actualizada en el mes de octubre del año 2022 y aprobada por el Directorio. La Política se basa en estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos, tales como ISO 31.000 y COSO ERM<sup>1</sup>. En ella se establecen los lineamientos generales del modelo de gestión de riesgos, indicando las responsabilidades de los principales roles que intervienen en la gestión, su forma de funcionamiento, los canales de comunicación y las líneas de reporte, entre otros aspectos.

<sup>1</sup> Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission - Enterprise Risk Management



# Nuestro modelo

Desarrollamos una serie de medidas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrenta cada negocio, integrando los riesgos asociados al medio ambiente, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestro modelo de gestión de riesgos tradicional, para tener una visión global que conecte al mercado, la comunidad y la empresa.

La gestión de riesgos de Falabella y sus filiales se basa en el “Modelo de las tres líneas” del Instituto de Auditores Internos (IIA), el cual ayuda a identificar las estructuras y procesos para alcanzar los objetivos y obtener un gobierno sólido en materia de gestión de riesgos. Este modelo se basa en una cultura de “Tone at the Top” que proviene desde el Directorio y la Alta Administración, seguida por el resto de la organización. El modelo se implementa a través de: Órganos de gobierno, Dirección y Auditoría Interna.

## Órganos de gobierno

El Directorio es el responsable final de la gestión de riesgos y es por esto que, entre sus principales responsabilidades, se encuentran la aprobación de la política y apetito al riesgo, informarse y supervisar sobre la gestión y estado de los principales riesgos, establecer las estructuras y procesos de gobierno, y promover una cultura de riesgos y de mejora continua en la materia. En el mes de mayo del año 2022, el Encargado de Riesgos a nivel corporativo presentó en el Directorio, según lo establecido en la política, la gobernanza y las principales iniciativas realizadas y en desarrollo en materia de riesgos.

Por último, Falabella cuenta con un Comité de Riesgos Corporativo que sesiona trimestralmente, en el cual los reportes directos de la Gerencia General (funciones y negocios) presentan la gestión de sus riesgos. Asimismo, todas las verticales de negocio poseen comités de riesgos cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos

de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están conformados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al Gerente General respectivo, y en algunos casos, también cuentan con la participación de Directores.

## Dirección

Encontramos una primera línea representada por las áreas que se enfocan en la entrega de productos y/o servicios a clientes, a cargo de las diferentes unidades de negocio y responsables de cada proceso; y una segunda línea, que proporciona asistencia, monitoreo, asesoramiento, orientación y análisis en la gestión de riesgos. Respecto a la segunda línea, podemos encontrar áreas de riesgo distribuidas estratégicamente en diferentes posiciones.

Existe un área centralizada de gestión de riesgos a nivel corporativo que se encarga de dar lineamientos a todas las verticales de negocio. Adicionalmente, existen áreas de riesgos en cada una de las verticales de negocio, que tienen por objetivo identificar, evaluar, cuantificar, monitorear y comunicar los respectivos riesgos de sus negocios.

Por último, tenemos un rol de especialista para nuestros diferentes tipos de riesgos definidos (riesgos operacionales y de tecnología; de seguridad de la información; financieros; de crédito; de personas; de cumplimiento; y, de cambio climático), que entregan lineamientos y gestionan sus riesgos en particular para las verticales de negocio, y que actúan como un control por oposición a la gestión que realizan los responsables de riesgos de las unidades de negocio.

## Auditoría interna

Es un área independiente a la administración que proporciona aseguramiento objetivo sobre la adecuación y eficacia de la gestión de riesgos, mediante la aplicación de procesos de auditoría, con la finalidad de verificar que el ambiente de control sea el adecuado, en especial sobre los riesgos detectados y las debilidades en la gestión de estos, para garantizar que los riesgos críticos se están gestionando correctamente.

Falabella y sus filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los Directorios de cada una de esas

empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna, de acuerdo con los planes aprobados por el Directorio de la correspondiente empresa, y conforman la tercera línea del modelo de gestión de riesgos.

Los resultados de estas auditorías internas se informan a las unidades auditadas y al Directorio correspondiente y son analizadas en los Comités de Auditorías o de Directores, según corresponda. En la Política de Auditoría Interna aprobada por el Directorio, se encuentran establecidos los objetivos, responsabilidades y reportes, entre otros aspectos.



# Identificación y gestión de riesgos

Una de las iniciativas que se llevó a cabo durante el año 2022 fue la identificación de riesgos de alto nivel<sup>1</sup> y doble materialidad, desarrollada en el capítulo “[Crear valor a largo plazo](#)”. En el alcance de la iniciativa se consideraron todos los tipos de riesgos, tanto financieros como no financieros, identificando riesgos de cambio climático, de derechos humanos, sociales, ambientales y tecnológicos, entre otros. Para tener una visión más holística, realizamos esta identificación en conjunto con el área de Sostenibilidad, quienes aportaron la mirada de temas materiales, a través de los impactos que podríamos tener en el entorno y que pudieran transformarse en riesgos. Este es el enfoque que llamamos “doble materialidad”.

El rol de la alta administración fue fundamental, ya que participaron de forma activa en la etapa de reuniones con personal clave. Para cada vertical de negocio, identificamos quiénes eran estas personas (reportes directos del Gerente General) y realizamos reuniones en las que obtuvimos su percepción de riesgos y preocupaciones. Asimismo, consideramos dicha información para generar el listado de riesgos de alto nivel por vertical de negocio, el que a su vez se utilizó para generar el listado de riesgos estratégicos a nivel de Falabella y el que se presenta en esta memoria.

Para el año 2023 se tiene planificado continuar trabajando en base a esta información, evaluando los riesgos, para luego reportar, monitorear y gestionarlos de acuerdo a la metodología establecida. Durante el ejercicio realizado, identificamos dos grupos de riesgos emergentes: cambio climático y seguridad de los datos.

## Gestión de los riesgos asociados al cambio climático

Uno de los grandes desafíos que se tiene hacia el futuro es analizar y gestionar los impactos que generamos como compañía en el cambio climático, pero también es necesario analizar las amenazas y oportunidades que se podrían materializar, generadas del cambio climático y la transición a una economía baja en carbono, y cómo esto podría afectar el desempeño de la compañía y nuestra cadena de valor.

En Falabella reconocemos el desafío estratégico que supone la gestión de los riesgos de cambio climático. Es por esto que continuamos con la integración de las recomendaciones del TCFD<sup>2</sup>, reflejada al incluir en nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos, la gestión de riesgos de cambio climático para aprovechar las instancias de gobierno establecidas, líneas de reporte y metodología ya implementada.

Otra de las acciones tomadas fue designar un especialista de riesgo en cambio climático. Este rol tiene la responsabilidad de definir los pasos a seguir y, entregar lineamientos y directrices a las filiales de Falabella en relación a la gestión de este tipo de riesgo, entre otros aspectos.

Como parte de las iniciativas trabajadas, actualizamos y ajustamos la metodología que se había iniciado a finales del año 2021 para la gestión de riesgos de cambio climático para poder aplicarla a las filiales de Falabella, considerando la reportabilidad y operativización de los resultados en los sistemas utilizados.

<sup>1</sup> Eventos internos o externos que, de materializarse, podrían poner en riesgo el logro de los objetivos y/o limitar la capacidad de la compañía para preservar y generar valor

<sup>2</sup> Task Force on Climate-related Financial Disclosures

## Seguridad de los datos

La transformación digital ha llevado al desarrollo de numerosas plataformas digitales para nuestros clientes, lo que ha aumentado la cantidad de datos que gestionamos y, por lo tanto, nos ha expuesto a mayores riesgos de seguridad y privacidad.

En Falabella, clasificamos los datos según su nivel de confidencialidad, desde los altamente confidenciales hasta los de uso público. Esta clasificación nos ayuda a identificar los riesgos que pueden surgir durante el ciclo de vida de los datos y a implementar controles para mitigar las amenazas a la seguridad y privacidad de los mismos. Los controles se centran en aspectos clave como el almacenamiento de datos, los repositorios, los esquemas de datos y la capa de transporte, teniendo en cuenta las dimensiones de seguridad de confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Durante el año 2022 no tuvimos filtración de datos.



# Capacitación en gestión de riesgos

Gestionamos los riesgos de la organización con programas de capacitación enfocados en riesgos operacionales, de seguridad de la información y cumplimiento. Implementamos estas iniciativas de capacitación de forma permanente con el objetivo de concientizar respecto a los riesgos de nuestra organización.

Diseñamos cursos, comunicaciones específicas y videos que alcanzan a todas las personas de la organización y mejoran nuestra cultura de riesgos.

## Listado de riesgos

### Escenario político y económico

El escenario político y económico en los países donde operamos nos expone a enfrentar cambios de diferente índole, tales como: cambios en las políticas económicas impuestas, impuestos por los distintos gobiernos, tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, movimientos en los tipos de cambio de las divisas, tasas de interés, cambios en políticas arancelarias, nivel de desempleo y otros factores geopolíticos. Lo anterior, puede impactarnos, como así también, afectar el comportamiento y endeudamiento de nuestros clientes y proveedores, impactando negativamente en nuestros ingresos y rentabilidad.

### Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

Realizamos nuestras actividades en distintos países que cuentan con contextos legales y regulatorios diferentes, los que podrían cambiar en el futuro y aumentar las exigencias para el desarrollo de las mismas, limitando o restringiendo los modelos de negocio desarrollados, aumentando los costos y afectando la rentabilidad y viabilidad.

### Incumplimiento de normativas y/o regulaciones

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a impactos legales, regulatorios y reputacionales, en caso de constatarse incumplimientos en materia de prevención de delitos, libre competencia, medio ambiente, derechos de los consumidores y datos personales, así como a sanciones como resultado de investigaciones de los reguladores en las materias en que éstos tienen competencia. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles podrían tener un impacto negativo en nuestros resultados y en la reputación de la compañía.

### Incapacidad para atraer y retener talentos

Para superar las expectativas de nuestros clientes debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores, impactando en la operación, calidad de servicios y afectando la rentabilidad de los negocios.

### Ciberataques

Enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, clientes o proveedores, o con el propósito de interrumpir, tomar control, inutilizar, alterar o destruir el entorno y/o infraestructura tecnológica. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente la reputación de la compañía e impactar en nuestros futuros ingresos.

### Fallas o caídas de sistemas claves

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla o debilidad en algún sistema crítico podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones y, por consiguiente, a nuestros clientes.

### Obsolescencia tecnológica

La velocidad de los cambios tecnológicos impacta constantemente en nuestros sistemas y en la infraestructura en la que ellos operan. La gestión de la obsolescencia considera la incorporación oportuna de nuevas herramientas, adaptándose a los cambios tecnológicos y a los nuevos estándares de la industria. De lo contrario, podría impactar en los procesos de transformación digital de la compañía y afectar la atención de nuestros clientes.



## Riesgos Financieros: tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, estamos expuestos a:

### Riesgo de tipo de cambio

En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países en los que operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro.

Una gran parte de los productos que vendemos son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que nos genera una exposición al riesgo cambiario. Adicionalmente, las fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.

### Riesgo de inflación

El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestros negocios, sobre todo al tener que operar en un escenario distinto al acostumbrado.

### Riesgo de tasa de interés

Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en nuestros costos y gastos.

### Riesgo de crédito

Es la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago).

Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos, así como también, personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de ventas a empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atraso o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconómicas, geopolíticas, sociales, entre otras) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio; por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados de nuestros negocios.

### Riesgo de liquidez

Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestros negocios, impactando en un incremento de costos para mantener nuestra operación.

## Cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor

El cambio climático es un riesgo potencial que nos expone a impactos desfavorables sobre personas, activos físicos y sectores económicos, producto de la ocurrencia de condiciones climáticas adversas.

Según las recomendaciones del TCFD, se dividen en dos categorías: riesgos físicos (asociados con interrupción de las actividades de negocio producto de eventos climáticos o cambios de largo plazo en los patrones del clima); y de transición (surgen de la transformación hacia una economía baja en carbono).

## Incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG

Tenemos una oportunidad de diferenciarnos y aportar en los diferentes frentes ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), sin embargo, nuestro compromiso con estos frentes nos hace enfrentar el riesgo de ser inconsistentes al ejecutar nuestros procesos, es por esto que es primordial monitorear y gestionar los avances de cada compromiso asumido v/s nuestros procesos internos.



## Daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional

En la conducción de nuestros negocios operamos diversas instalaciones físicas: tiendas, centros comerciales, centros de distribución, call centers, oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos, están sujetos a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, inundaciones, manifestaciones violentas, asaltos, hurtos, saqueos, y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía.

## Conflictos con la comunidad

Cada vez es más importante prestar atención a las necesidades y requerimientos de la comunidad en donde desarrollamos nuestras operaciones y negocios, ya que un inadecuado proceso con la comunidad podría generar externalidades negativas impactando el desempeño de nuestros negocios.

## Accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar

Eventos políticos, demográficos, socioeconómicos, condiciones inseguras que generen accidentes en nuestras instalaciones o eventos de salubridad, tales como pandemias o epidemias, entre otros, podrían afectar la cantidad de trabajadores disponibles necesarios para nuestros negocios, impactando en la operación y calidad de servicio, afectando la rentabilidad de los negocios con mayor demanda de trabajadores.

## Fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios

Debemos mantener niveles de inventarios suficientes para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como el exceso de este. Por lo general, nuestros proveedores requieren de tiempos considerables para poder cumplir con nuestras órdenes de compra de productos. Esto obliga a que estas órdenes se generen mucho antes que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que prever con precisión la demanda futura de un producto, estimar los tiempos para su obtención, y planificar nuestro inventario para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados, es relevante.

El clima y la estacionalidad son algunos de los factores que impactan en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. Los clientes compran productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada, y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio.

Adicionalmente, eventos geopolíticos, demográficos, socioeconómicos, entre otros, a nivel mundial, regional o local, podrían afectar el suministro de productos y a la cadena de abastecimiento, retrasando las entregas por parte de nuestros proveedores.

Cualquier efecto no previsto en la demanda, error en las proyecciones o retraso de los proveedores, puede obligar a aplicar medidas comerciales para mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente nuestros resultados.

## Relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos

Contamos con proveedores de productos y servicios clave para nuestra operación. Si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, normativa interna, o no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían afectar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

## Venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas

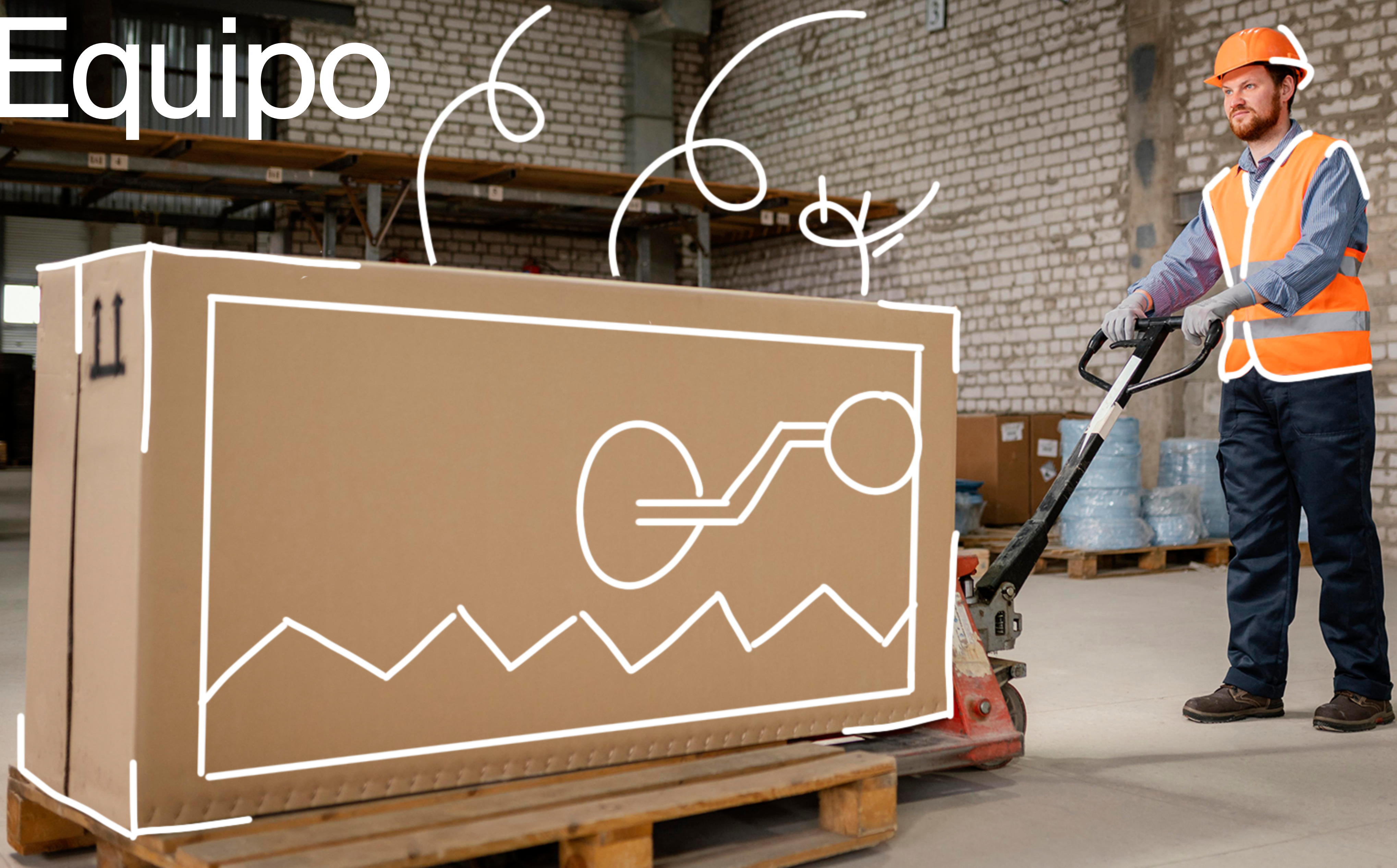
La salud e integridad de nuestros clientes es fundamental para llevar a cabo una operación sostenible. Es por esto que el riesgo de venta de productos en mal estado o que no cumplan los estándares establecidos, puede afectar nuestra reputación y exponernos a sanciones legales y de la autoridad.

## Inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales

Para construir y mantener una relación con nuestros clientes, debemos ser capaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente a sus preferencias y patrones de compra. De lo contrario, podríamos ver impactada la demanda de nuestros productos, los niveles de inventario, nuestra participación de mercado y el crecimiento de nuestros negocios.



# Equipo





# Hacemos equipo

Somos un equipo de más de 100 mil personas que trabaja todos los días para hacer crecer nuestro ecosistema físico-digital. Construimos un lugar de trabajo basado en una cultura de pertenencia, transversal a nuestras siete unidades de negocio, con el impulso de la potencia digital, la diversidad de miradas y el bienestar de quienes la componen. En ella, la singularidad de cada persona aporta valor al gran equipo Falabella, que busca todos los días reinventarse para ir por más.

Soñamos en grande. Somos un equipo lleno de motivaciones que hace que las cosas pasen. Nos atrevemos a emprender e innovar, a tomar riesgos y a generar oportunidades que nos permitan estar siempre adelante, para entregar la mejor experiencia en cualquier punto de encuentro con nuestros clientes.

Queremos crecer y que también crezcan nuestros equipos. Monitoreamos permanentemente las barreras organizacionales, sociales y culturales que nos impidan cumplir con esta visión y ofrecemos oportunidades de desarrollo transversales a todos nuestros colaboradores, aprovechando nuestra diversidad de negocios y geografías.

Medimos los resultados de nuestra gestión a través de encuestas de clima laboral en las que preguntamos, entre otras cosas, si la compañía favorece y respeta la diversidad. Por primera vez, en 2022 hicimos nuestra Encuesta de Cultura de manera simultánea y con el mismo instrumento para todos los negocios, lo que nos permitió conocer la percepción de nuestros colaboradores sobre su experiencia laboral en diferentes ámbitos clave.





# Nuestro equipo en cifras

## 102.542

personas

**50,8%**  
Mujeres

**49,2%**  
Hombres

**37,0%**  
Menores de 30 años

**34,0%**  
Entre 30 y 40 años

**18,3%**  
Entre 41 y 50 años

**8,4%**  
Entre 51 y 60 años

**2,1%**  
Entre 61 y 70 años

**0,2%**  
Más de 70 años

## Distribución por tipo de contrato

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total	% del total de dotación
Indefinido	44.574 (88%)	45.145 (87%)	89.719	87%
Plazo Fijo	5.922 (12%)	6.901 (13%)	12.823	13%
<b>TIPO DE JORNADA</b>				
Ordinaria	41.745 (83%)	37.324 (72%)	79.069	77%
Parcial	8.751 (17%)	14.722 (28%)	23.473	23%
<b>OTROS</b>				
Pactos de adaptabilidad por responsabilidades familiares	1.791 (4%)	3.163 (6%)	4.954	5%
Teletrabajo	8.305 (16%)	7.249 (14%)	15.554	15%

\*Se informa el total de personas de dotación interna en recuento, a fin del mes de diciembre de 2022.

\*Se señalan las cantidades de trabajadores por jornada parcial reportadas por los negocios, así como su porcentaje respecto a la dotación.

\*Para las personas con teletrabajo consideramos también a las personas que en la práctica realizan teletrabajo, pero que no tienen firmado un anexo de contrato asociado a ello.

## Distribución por cargo

Cargo	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	223	67
Gerencia	1.722	1.226
Jefatura	5.849	5.148
Operario/a	5.308	3.418
Fuerza de venta	28.154	32.670
Administrativo	1.599	2.204
Auxiliar	100	196
Otros profesionales	7.541	7.117
<b>Total</b>	<b>50.496</b>	<b>52.046</b>

## Distribución por unidad de negocio

Cargo	Hombres	Mujeres
Corporativo	2.118	1.193
Tiendas por departamento	9.279	16.609
Mejoramiento del hogar	23.306	16.144
Supermercado	9.463	10.516
Marketplace	1.388	1.274
Inmobiliario	166	132
Centros comerciales (Mallplaza)	366	387
Servicios financieros	4.410	5.791
<b>Total</b>	<b>50.496</b>	<b>52.046</b>





## Distribución por nacionalidad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
ARG	34	5	81	61	87	86	5	2	292	118	45	121	1	1	135	139
BRA	12	2	88	44	291	227	203	19	1.297	1.018	27	39	0	1	100	76
CHI	83	23	786	437	2.607	2.440	1.727	1.137	10.045	14.302	621	889	58	100	4.101	3.616
COL	25	11	220	179	947	874	484	196	5.091	5.070	449	582	11	22	965	1.115
MÉX	10	1	96	54	222	114	16	1	1.090	737	44	34	2	1	193	150
PER	44	21	375	401	1.471	1.197	2.700	1.954	9.507	10.260	351	422	15	68	1.160	1.361
URU	5	0	8	10	17	24	1	0	200	176	5	14	7	0	27	32
Otros	10	4	68	40	207	186	172	109	632	989	57	103	6	3	860	628
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>67</b>	<b>1.722</b>	<b>1.226</b>	<b>5.849</b>	<b>5.148</b>	<b>5.308</b>	<b>3.418</b>	<b>28.154</b>	<b>32.670</b>	<b>1.599</b>	<b>2.204</b>	<b>100</b>	<b>196</b>	<b>7.541</b>	<b>7.117</b>

La sociedad no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus colaboradores.

## Distribución por antigüedad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
-3 años	100	30	735	531	1.836	1.476	3.452	2.520	12.756	15.296	788	1.070	38	54	4.870	4.363
3 a 6 años	45	17	407	275	1.203	1.085	885	568	6.450	6.983	309	419	17	50	1.291	1.208
6 a 9 años	21	8	149	126	673	743	385	194	3.320	4.167	163	223	15	33	429	484
9 a 12 años	18	4	100	71	628	606	278	73	2.464	3.019	171	207	9	36	338	373
+12 años	39	8	331	223	1.509	1.238	308	63	3.164	3.205	168	285	21	23	613	689
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>67</b>	<b>1.722</b>	<b>1.226</b>	<b>5.849</b>	<b>5.148</b>	<b>5.308</b>	<b>3.418</b>	<b>28.154</b>	<b>32.670</b>	<b>1.599</b>	<b>2.204</b>	<b>100</b>	<b>196</b>	<b>7.541</b>	<b>7.117</b>

## Distribución por edad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
-30 años	0	0	56	47	733	740	2.890	1.962	12.547	12.713	615	811	28	50	2.319	2.468
30 a 40 años	41	14	677	599	2.563	2.319	1.255	770	8.449	10.017	591	750	20	74	3.531	3.158
41 a 50 años	108	39	676	440	1.827	1.531	616	395	4.046	5.928	256	451	24	41	1.252	1.125
51 a 60 años	61	12	253	129	617	506	386	226	2.174	3.249	113	161	15	24	372	333
61 a 70 años	12	2	58	11	107	51	141	64	822	728	23	30	12	6	66	31
+70 años	1	0	2	0	2	1	20	1	116	35	1	1	1	1	1	2
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>67</b>	<b>1.722</b>	<b>1.226</b>	<b>5.849</b>	<b>5.148</b>	<b>5.308</b>	<b>3.418</b>	<b>28.154</b>	<b>32.670</b>	<b>1.599</b>	<b>2.204</b>	<b>100</b>	<b>196</b>	<b>7.541</b>	<b>7.117</b>



# Atracción del mejor talento

La construcción de un gran equipo comienza con la incorporación de talento a la organización. En Falabella tenemos [muevete.falabella.com](https://muevete.falabella.com), un único portal de empleos donde publicamos nuestras oportunidades laborales de todos nuestros negocios y países. En el portal cualquier persona se puede postular independiente del país en el que viva.

Los equipos de atracción de talento y líderes se capacitan de manera permanente para conocer las políticas de selección, sus procedimientos y cómo realizar entrevistas, además de cómo abordar a personas con discapacidad. Nuestros procesos de selección se basan en competencias, por lo que los candidatos son evaluados principalmente a través de entrevistas, pruebas técnicas y psicolaborales, cuando aplican, de acuerdo a la descripción del cargo.

Promovemos procesos eficientes, ágiles y que generen una mejor experiencia para los candidatos y para quienes se involucran en el proceso de selección.

Trabajamos en el desarrollo de una marca empleadora distintiva, ágil e innovadora, basada en cinco atributos

## Soñamos en grande

Sentimos orgullo de ser parte de una organización internacional, prestigiosa y con buena reputación.

## Disfrutamos

Nos sentimos a gusto en una cultura basada en el compromiso y reconocimiento.

## Creemos

Aprendemos, nos desafiamos y crecemos constantemente.

## Construimos un mundo mejor

Impulsando la construcción de un mundo más responsable e inclusivo.

## Nos transformamos

Somos parte de un equipo ágil, innovador y vanguardista.

Ponemos especial énfasis en la búsqueda de personas vinculadas a la tecnología de la información, data, logística y productos digitales, que nos ayuden a potenciar nuestro ecosistema de soluciones. Nuestro Equipo de Adquisición de Talento Corporativo es el encargado de fortalecer las capacidades de atracción de talento digital. El equipo cuenta con un Sistema Corporativo de Seguimiento de Candidatos que ayuda a simplificar los procesos de selección de personas, tomar decisiones basadas en datos, anticipar nuestras necesidades de contratación y mejorar la experiencia de quienes se postulan a trabajar en Falabella.



# Tasa de rotación y contratación

## 47%

Tasa de rotación<sup>1,2</sup>

## 47%

Tasa de contratación<sup>1,3</sup>

## 22%

Tasa de rotación en oficinas centrales

## 50%

Tasa de rotación en sucursales, tiendas y centros de distribución

1 Incluye todas las modalidades de contrato de Falabella y sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time.

2 Tasa de rotación medida como el total de empleados que dejaron la organización durante 2022 voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación de diciembre.

3 Tasa de contratación medida como el total de nuevas contrataciones durante el 2022, sobre el total de la dotación de diciembre.

## Tasa de contratación y rotación por edad

	Tasa de contratación	Tasa de rotación
-30 años	84%	80%
30 a 40 años	29%	32%
41 a 50 años	19%	21%
51 a 60 años	14%	16%
61 a 70 años	7%	16%
+70 años	6%	31%

## Tasa de rotación por unidad de negocio para personal de sucursales y tiendas

	Voluntaria	No voluntaria
Inmobiliario	3,6%	6,3%
Mallplaza	5,6%	12,9%
Mejoramiento del Hogar	15,5%	5,6%
Servicios Financieros	38%	13,4%
Supermercados	29,2%	9,4%
Tiendas por departamento	22,8%	14,2%

## Tasa de contratación por país

### 48%

Chile

### 51%

Perú

### 35%

Colombia

### 16%

Uruguay

### 80%

México

### 36%

Brasil

### 55%

India

### 14%

China

## Tasa de rotación por país

### 43%

Chile

### 58%

Perú

### 31%

Colombia

### 20%

Uruguay

### 62%

México

### 36%

Brasil

### 21%

India

### 9%

China



# ¡A la búsqueda!

En Falabella nos entusiasma sumar nuevos talentos de trabajo. Para detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan inhibir la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones en la compañía, diseñamos iniciativas que nos ayudan a atraer, identificar, seleccionar, evaluar, contratar y darle la bienvenida a las personas que se suman a nuestros equipos.

## Atracción Jóvenes Profesionales

Participamos en ferias laborales de todo el continente para acercar nuestra oferta a jóvenes profesionales. Además, motivamos a estudiantes de la región con charlas en universidades para que conozcan más sobre Falabella y los desafíos de la industria.

**15**

ferias laborales realizadas entre México, Perú, Colombia y Chile

**5°**

puesto del estudio de Top of Mind de First Job (Falabella Retail)

## Talks by Falabella

Con el objetivo de compartir conocimientos con nuestros equipos, unidades de negocio y la comunidad digital, realizamos este ciclo de charlas realizadas por personas que trabajan en Falabella. Allí, se dan a conocer las nuevas tecnologías de nuestra organización, además de funcionalidades, códigos de programación y aplicaciones creadas internamente.

**44**

Talks

**+2.400**

participantes

## Formación en LinkedIn Recruiter

Preparamos a nuestros líderes de reclutamiento, para generar más impacto con sus acciones utilizando LinkedIn Recruiter. Reforzamos nuevas funcionalidades, recomendaciones de uso y flujos de proceso. Adicionalmente, dispusimos los contenidos de entrenamiento de esta herramienta en los talleres de Hiring Experts y en los itinerarios disponibles en la Academia de líderes.

**7**

sesiones

**375**

personas líderes alcanzadas

## Embajadores Falabella

Programa de formación y certificación para el equipo ejecutivo en el que aprenden a crear contenidos y a transmitir sus puntos de vista en LinkedIn, y así demostrar cómo se vive la cultura en Falabella. En su cuarto año de vigencia, creamos un equipo de cerca de 302 líderes de todos los negocios y países que constantemente nos representan y empujan nuestra marca.

**240**

nuevas personas embajadoras

## Día del practicante

Iniciativas enfocadas en jóvenes que realizan prácticas profesionales en Falabella, para celebrar en grande a nuestros futuros talentos. En el evento, los practicantes pudieron conocerse más, disfrutar de un momento entretenido, ganar premios y, por sobre todo, inspirarse de otras personas que algún día fueron también practicantes y hoy ocupan roles de jefes o ejecutivos en los diferentes negocios de Falabella.

## Portal de empleos

Porque el mejor talento lo atraemos juntos, como un solo equipo, es que lanzamos un único portal de empleos [muevete.falabella.com](https://muevete.falabella.com) multilinguaje, convirtiéndose en uno de nuestros principales pilares de marca empleadora.

Este portal se integra con nuestra plataforma de Applicant Tracking Systems (ATS) de reclutamiento y selección. Más del 95% de los negocios de Falabella viven la nueva experiencia de atracción de talento, logrando procesos más eficientes y una experiencia superior para nuestros reclutadores.

Lo anterior, nos ha permitido brindar a todos nuestros candidatos, transparencia en nuestras ofertas, simplificar la movilidad, una experiencia digital y unificar toda nuestra oferta laboral en un solo lugar.



# Onboarding

Cuando una persona ingresa en Falabella realizamos un proceso de inducción, apoyado en cursos online y pasantías en las tiendas o centros de distribución, para entrar en contacto con la cultura de la compañía y conocer aspectos vinculados a su cargo y responsabilidades.

Desarrollamos una cápsula de inducción corporativa que se incorpora al programa de bienvenida de cada negocio en todos los países donde estamos presentes. Allí, contamos aspectos relevantes de nuestra cultura y forma de hacer las cosas, se presenta el propósito de la organización, sus valores y la estrategia de ecosistema físico-digital. Además, se abordan asuntos legales, de ciberseguridad y sostenibilidad. Adicionalmente, se le envía a su correo electrónico el Código de Integridad, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Libre Competencia y la Política de Protección Datos Personales.

Para el proceso de incorporación de roles digitales, involucramos aún más a líderes del ecosistema para apoyar los primeros días de los nuevos colaboradores. Comunicamos contenido fundamental para comprender mejor al Grupo, nuestras fortalezas y los desafíos que abordarán.

# Una cultura ágil, digital y colaborativa

Valoramos y trabajamos en el desarrollo profesional y personal del talento de nuestro ecosistema. Procuramos entregar herramientas que permitan potenciar habilidades y promover espacios de desarrollo integral, que valoren y reconozcan los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros equipos.

Desarrollamos una cultura digital con metodologías ágiles que transforman las estructuras y formas de trabajo, y que nos ayudan a ser innovadores, trabajar en escala y ofrecer una propuesta superior a nuestros clientes. Reconocemos que la flexibilidad, la velocidad y la colaboración inter-área nos ayudarán a desbloquear el potencial de nuestros equipos de trabajo.

Digitalizamos la experiencia de las personas que trabajan en Falabella para adaptar la organización a nuestra estrategia de negocio.



Simplificamos la experiencia de las personas que trabajan en la organización a través del análisis de su comportamiento y sus necesidades. Implementamos recursos digitales que nos ayudan a diseñar una experiencia más personalizada en cada una de las etapas del ciclo de vida, con procesos ágiles, digitales y eficientes.

Estos procesos nos permiten tener mejor información de nuestros equipos de trabajo que retroalimentan el proceso de gestión de personas. Trabajamos en el desarrollo de las capacidades de people analytics, fortaleciendo el reporte de datos, reforzando la escucha de nuestros equipos y generando una cultura de gestión de personas basada en información.

## Evolucionamos las estructuras organizacionales y los modelos de trabajo para desarrollar una empresa ágil en su forma de operar y tomar decisiones.

Promovemos la colaboración y ponemos en acción nuestros valores compartidos, para crear comunidad y favorecer la retención de talento que agilicen, al mismo tiempo, la transformación de Falabella. Estas son algunas de las iniciativas y herramientas con las que creamos una cultura colaborativa:

### Workplace

Nuestra principal herramienta de comunicación para hacer red y colaborar. Este canal perteneciente a Meta nos permite fortalecer la comunicación y el sentido de equipo y orgullo entre las áreas de los distintos negocios y países.

**+58.000**  
personas tienen  
Workplace

### Mesa redonda

Reunión trimestral en la que se abordan temas relevantes de la estrategia, se entregan reconocimientos por los proyectos más destacados del último trimestre, se revisan los resultados financieros con una mirada global, y se refuerza la cultura, a través de testimonios e hitos destacados. La transmisión se hace por streaming a los nueve países con oficinas. Al final del evento quienes asisten pueden enviar preguntas al equipo ejecutivo.

**7.297**  
personas alcanzadas

### Muévete

Comunicamos y fomentamos las oportunidades laborales al interior de la organización para aumentar la movilidad de los colaboradores entre negocios y países en que tenemos operaciones, y promover el intercambio de buenas prácticas y principios culturales.

### Hackathon

Evento digital en el que invitamos a todos los equipos de la región a crear soluciones para resolver desafíos asociados a los pilares de nuestro ecosistema.

**+410**  
personas inscritas  
en el evento

**88**  
equipos conformados

**+100**  
personas entre coaches y jueces

# Formación y desarrollo

El impulso de una cultura ágil y digital se apoya en la formación permanente de nuestros equipos.

Ayudamos a cada persona que trabaja en Falabella a desbloquear su potencial para hacer crecer el negocio. Diseñamos procesos específicos para cada puesto, en función de sus responsabilidades, capacidades y objetivos, que incluyen cursos presenciales y de e-learning, así como visitas a terreno.

Las capacitaciones son clasificadas en varias categorías. Las más representativas son las de inducción corporativa; capacitaciones técnicas, profesionales, de especialización; y de ciberseguridad. En 2022, el monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional fue de \$12.454.406.000, lo que equivale aproximadamente a un 0,1% de los ingresos anuales percibidos por la compañía durante el año 2022.

**82.198**  
personas capacitadas

**80,2%**  
total de personas que  
trabajan en Falabella



## Distribución por cargo

En promedio de horas

Función	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	30,8	22,1
Gerencia	39,3	44,0
Jefatura	33,9	33,4
Operario	23,7	34,4
Fuerza de venta	39,1	46,6
Administrativo	31,2	37,7
Auxiliar	28,8	6,8
Otros profesionales	27,3	29,9

Promedio horas de capacitación

# 31,8

horas promedio por persona

# 31,8

horas promedio por hombre

# 31,9

horas promedio por mujer

# Principales programas de desarrollo

## Academia Falabella

Acompañamos la transformación cultural de Falabella, así como el desarrollo de talento, a través de líderes empoderados que facilitan el logro de nuestro propósito y de la estrategia de negocio. Diseñamos programas e iniciativas de formación y desarrollo para cumplir esta visión, agrupadas en la Academia Falabella, con alcance a todos los equipos de trabajo.

## Falabella Digital

Espacio de Workplace destinado a compartir novedades sobre nuestra transformación, con personas invitadas internas y externas, y demostraciones sobre temas vinculados a nuestro ecosistema.

# 3.726

personas usuarias activas

## Planes de carrera

Diseño de rutas de crecimiento profesional, para potenciar y fidelizar a nuestro talento digital, con etapas que implican desafíos para el desarrollo de habilidades de las personas en su carrera laboral.

## Escuela Digital

Programa de reconversión laboral para potenciar la transformación de Falabella, que ofrece a nuestros equipos de trabajo oportunidades de formación y desarrollo en roles digitales, con versiones en Chile, Colombia y Perú. En la primera fase del programa se realiza una inmersión digital, en donde los participantes conocen y aplican metodologías ágiles, para luego avanzar a una fase de formación técnica, en la que se especializan en Desarrollo Front End, Diseño UX/UI y Data Analytics.

Para acercarlas a estos roles digitales, quienes participan realizan un periodo de práctica profesional en áreas de tecnología de los distintos negocios, y quienes terminan de manera exitosa, pueden elegir reubicarse en un nuevo cargo, asociado a la especialización que realizaron.

# 22

personas egresadas

## Mallas de formación

Iniciativa para fortalecer las capacidades de atención, ventas y manejo de productos, dirigida a todas las personas que están en contacto directo con clientes. Se trata de una oferta de contenidos digitales y soluciones tecnológicas, que facilitan y promueven el aprendizaje continuo y personalizable, con autoasignación de cursos y acceso a calendarios, documentos y perfil de avance. Así, contamos con mayor trazabilidad en tiempo real de contenidos, resultados y reportes. Además, ampliamos nuestra oferta de cursos a través de alianzas con organizaciones proveedoras de contenidos como Udemy, Ubits, Crehana, Degreed y MyAthina.



## Programas de sponsorship

Desde 2009 financiamos programas de MBA y Masters en el extranjero, para fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de personas de nuestro equipo con buen desempeño y alto potencial. Además, brindamos becas de estudio para acceder a programas de MBA o Magister, Diplomados o Carreras Profesionales locales, financiando hasta el 75% del arancel total y el porcentaje restante como préstamo sin interés. Para participar del programa, la persona debe tener una evaluación de desempeño satisfactoria o superior, contar con una antigüedad mínima de 2 años, y tener la aprobación de la jefatura directa y gerencia del área.

## Programa Líderes de Ecosistema

Espacio de aprendizaje digital para potenciar las habilidades de líderes, con contenidos enfocados en temáticas de estrategia, tecnología y dirección. El objetivo principal del 2022 fue desarrollar habilidades para gestionar el cambio e impulsar una cultura de valores compartidos para contribuir al ecosistema.

La iniciativa se basa en una Learning Experience Platform (LXP) con funcionalidades que incentivan el aprendizaje activo, social, personalizado y a demanda, con un ambiente virtual dinámico y atractivo.

# Formación ética

Todos los años, las personas identificadas con cargos expuestos reciben una capacitación en vivo liderada por el equipo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento, en la que se entrega información respecto de los riesgos a los que están expuestos en sus funciones y los controles para mitigarlos y gestionarlos. A su vez, todos los colaboradores, sean cargos expuestos o no, deben realizar anualmente un curso e-learning en que se tratan los aspectos más importantes en materia de gobernanza, ética, libre competencia y prevención de delitos, entre otros.

En la intranet de Falabella se publica material de interés en formato gráfico o audiovisual para reforzar los principales controles en materia de integridad y cumplimiento. Para comunicar nuestros compromisos vinculados a derechos fundamentales de las personas, realizamos publicaciones periódicas sobre el contenido de la Política de Derechos Humanos y Empresa y sobre el proceso de debida diligencia.

# Evaluación de desempeño

Evaluamos el desempeño de todas las personas que trabajan en Falabella para favorecer su desarrollo profesional, trazar caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar liderazgos y alinearse a la cultura corporativa.

Para dar seguimiento a los planes de desarrollo acordados en los comités de talento, se crearon paneles de gestión del desempeño por negocio, que se revisan de manera trimestral con cada gerencia general y en un comité de seguimiento junto al Gerente General. Estos incluyen acciones de desarrollo con los mejores desempeños, talentos críticos y de bajo rendimiento.

Utilizamos una herramienta común de evaluación de desempeño con la que medimos competencias, potencial y KPIs específicos. Las competencias se basan en los mismos principios y valores corporativos, para los colaboradores de todos los negocios a nivel regional. Desde 2022 realizamos dos procesos: una evaluación ejecutiva, para el top y middle management; y evaluaciones de desempeño 360°, 180°, 45° u otras, para los demás equipos de trabajo.

En el caso de la evaluación ejecutiva, la meta es poder evaluar al 100% de las personas con una antigüedad mínima de cinco meses en la compañía, que ocupen una posición de gerencia, subgerencia u otros cargos principales, incluyendo a todos los países y negocios. Durante 2022 se realizaron 3.143 evaluaciones ejecutivas en Chile, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Argentina, México, China e India.



# La diversidad es parte de nuestra identidad

Impulsamos una cultura en la que todas las personas tengan un sentido de pertenencia y que les permita mostrar su mejor versión independiente de su género, orientación sexual, religión o cualquier característica fundamental de su identidad.

Nuestro equipo de trabajo es diverso. Son más las personas que se identifican como mujeres, con una creciente participación en cargos gerenciales y ejecutivos. Además, contamos con una amplia diversidad generacional y múltiples nacionalidades. Para Falabella la diversidad y la inclusión permiten desarrollar el potencial de cada persona, al mismo tiempo que enriquece nuestra cultura organizacional. También nos permite ser representativos de los clientes que atendemos, ampliando nuestra propuesta de valor.

Diseñamos una estrategia de diversidad, equidad e inclusión para desarrollar una cultura constructiva, de respeto y trato igualitario con todas las personas de nuestros equipos, clientes y otros grupos de interés. Para ello, a través de redes internas del Grupo, realizamos acciones de sensibilización, al promover la accesibilidad y la no discriminación. Además, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que promueve una cultura organizacional y un ambiente laboral basado en tres principios fundamentales:

- El respeto y la protección de la dignidad de todas las personas.
- La promoción de un ambiente laboral integrador y diverso.
- El rechazo de toda discriminación arbitraria.

La Política, además, crea estándares, estructuras y procesos comunes, con especial énfasis en tres grupos de inclusión: género, diversidad sexual y personas con discapacidad. Cada uno de ellos cuenta con sponsors en el comité ejecutivo, cuyo rol es informar, entregar un compromiso visible con la diversidad e inclusión y ser la persona vocera de la temática. En las tiendas, sucursales y centros comerciales de cada unidad de negocio, contamos con personas formadoras de inclusión, para co-construir una cultura inclusiva y promover el respeto y la diversidad.

En la Encuesta de Cultura incorporamos una pregunta voluntaria sobre la autoidentificación de las personas de acuerdo a diferentes grupos: comunidad LGBTIQ+, personas migrantes o personas con discapacidad. Esta información es de valor para trabajar en acciones concretas para abordar las diferencias entre grupos, junto con promover la equidad de experiencias en tiendas, bodegas y oficinas. De acuerdo a la muestra de respuestas de la Encuesta de Cultura en el ecosistema, obtuvimos la siguiente identificación con grupos de inclusión:

**6%**  
personas migrantes

**1,2%**  
personas con  
discapacidad

**7%**  
personas LGBTIQ+

**50,8%**  
mujeres



# Reconocimientos 2022

## Certificación A | Mejores lugares para trabajar para el talento LGBTIQ+ Pride Connection

- Falabella S.A.
- Falabella Inmobiliario
- Falabella Financiero
- Mallplaza
- Falabella Retail
- Sodimac
- Tottus

## #3 Mejor lugar para trabajar en Chile para Mujeres Great Place To Work

Falabella Retail Chile

## Mejor campaña de Publicidad Categorías Mundo Mejor/Equidad de Género y Arriba Mujeres 2021 Premios ANDA 2022

Falabella Retail Perú



Conoce nuestra campaña ganadora del Premio Anda

## Premio Plata Categoría Positive Change bien social, diversidad, equidad e inclusión

### Premio Effie Colombia

Sodimac Colombia

## Formación y generación de cultura inclusiva

Entre el 24 y 28 de octubre participamos por segundo año consecutivo en “La diversidad se comparte”, una iniciativa construida colaborativamente entre 13 empresas de Chile para sensibilizar y generar conciencia y aprendizaje en torno a la temática de diversidad, equidad e inclusión. Entre el contenido de las charlas se abordaron las temáticas de marca empleadora, interseccionalidad y liderazgo Inclusivo. Fueron 3 charlas abiertas online, en las que participaron 782 personas. Además hubo un evento de cierre presencial en el auditorio de Falabella Corporativo, en el que participaron las personas organizadoras del evento con un total de 40 asistentes.

En nuestra plataforma de capacitación Academia Falabella, contamos con 7 cápsulas sobre diversidad e inclusión, que abordan temas como diversidad sexual, equidad de género, discapacidad, interseccionalidad, interculturalidad, entre otras. Cada negocio realiza seguimiento de personas que realizan este curso completo, lo que permite también hacer un análisis a nivel grupo.

En agosto realizamos un conversatorio Mi Cliente, orientado al trato inclusivo de clientes, al abordaje de la diversidad e inclusión en marketing, y el impacto del sesgo algorítmico. En octubre, además, llevamos adelante un Workshop de Liderazgo Inclusivo realizado por Deloitte y liderado por Falabella Inmobiliario, que contó con 30 participantes de los distintos negocios, y en el que se trabajó en conjunto un plan de acción para fortalecer el Liderazgo Inclusivo en el Grupo Falabella.

Desde Falabella Corporativo, nos sumamos a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de la asociación gremial Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) en Chile, para promover la formación en temáticas de inclusión y colaborar a través de asambleas, participar del programa de mentorías en rol de empresa mentora, en eventos y diálogos con expertos en diversidad e inclusión.



## Casos de discriminación

Nuestro Código de Integridad establece nuestro compromiso con la no discriminación arbitraria, la prohibición de cualquier tipo de acoso, el respeto a las personas y la promoción de la diversidad y la inclusión. Todas las personas que trabajan en el Grupo y socios comerciales cuentan con el Canal de Integridad para denunciar cualquier caso de discriminación.

Cuando se acredita un caso de discriminación se aplican las sanciones que correspondan de acuerdo con la gravedad del hecho. Además, la Gerencia de Ética podrá proponer planes de acción para ser implementados en determinada área o equipo del negocio donde se haya observado alguna conducta contraria a lo dispuesto en el Código de Integridad. Durante 2022, a nivel grupo se registraron 30 incidentes de discriminación, de los cuales 5 resultaron probados y cerrados y se aplicaron las sanciones correspondientes de acuerdo con los procesos de gestión internos.

En relación con el importe total de las pérdidas monetarias que se hayan tenido como resultado de procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo, en 2022 la sociedad no cuenta con los sistemas necesarios para la obtención de esta información.

# Equidad de género

**Alcanzamos el objetivo de lograr un 40% de mujeres en posiciones gerenciales y ejecutivas. Un reflejo de nuestro compromiso con la creación de espacios de trabajo que atraen y promueven el desarrollo profesional de las mujeres.**

En 2022 lanzamos la Política de Equidad de Género que establece los principios, medidas y acciones generales para promover la equidad de género como parte de nuestra cultura corporativa. En la Política se estipula nuestro compromiso en la promoción de medidas que permitan a nuestros colaboradores vivir en corresponsabilidad familiar, para compatibilizar sus responsabilidades laborales, con las personales, familiares y domésticas.

La Política establece el diseño de iniciativas o el perfeccionamiento de las existentes, permitiendo a las personas que trabajan en Falabella participar activa y equitativamente, con independencia de su sexo o identidad de género, en actividades o labores que tradicionalmente se asignan a las mujeres, como las relacionadas con la crianza, el cuidado de hijos, hijas o de personas dependientes, y las labores domésticas. Al cierre del reporte, la Política todavía se encontraba pendiente aprobación en algunas unidades de negocio.

Nuestro Código de Integridad establece el compromiso de la compañía de no tolerar ningún tipo de acoso sexual o laboral. Esas conductas se consideran contravenciones graves. Nuestros colaboradores o terceros pueden utilizar el Canal de Integridad, para hacer cualquier consulta, o denunciar cualquier hecho que infrinja el Código. Durante 2022 se realizaron actividades de capacitación, formación y difusión relacionadas con el acoso sexual y laboral, que contaron con la participación de 6.637 personas equivalentes al 0,06% del total de las personas que trabajan en el Grupo.

En 2022 se presentaron 104 denuncias de acoso sexual directamente ante las compañías del Grupo, en tanto que ninguna se presentó ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Asimismo, durante dicho ejercicio, se presentaron 125 denuncias de acoso laboral directamente ante las compañías del Grupo, en tanto que otras 8 denuncias por ese mismo concepto se presentaron ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Las denuncias recibidas se investigaron de acuerdo con nuestros procedimientos internos, resultando probadas un porcentaje menor de las mismas.

**27**  
instancias de formación  
sobre acoso sexual  
y laboral

**+6.600**  
personas alcanzadas





A su vez, en marzo, conmemoramos el mes de las mujeres, visibilizando nuestros avances y principales desafíos en sesgos inconscientes, impulsamos a las mujeres en carreras STEM y la inclusión de mujeres que son parte de la comunidad LGBTIQ+. Entre las distintas actividades desarrolladas, realizamos conversatorios de mujeres de distintos negocios, charlas del programa I'm Remarkable, lideramos una charla dentro del Foro Económico de la Mujer (WEF) en Chile, lanzamos la iniciativa ImpulsaSTEM, generamos videos de sensibilización y piezas para comunicar avances y desafíos en la agenda de género.

## Sesgos inconscientes

Los sesgos inconscientes hacen que tomemos decisiones no basadas en hechos, a favor de una persona o grupo en detrimento de otros. En Falabella trabajamos para evitarlos: creamos un manual de comunicación inclusiva, reformulamos las descripciones de los puestos de trabajo en género neutro, determinamos que al menos 40% de la gerencia y equipo ejecutivo sean mujeres (Alta Gerencia y Gerencia), brindamos talleres de capacitación en sesgos inconscientes de manera periódica y nos preocupamos por equiparar beneficios entre hombres y mujeres.

## Programas dirigidos a potenciar el liderazgo femenino

Impulsamos programas como Mujeres de Alto Rendimiento (MAR) con el objetivo de acelerar el desarrollo profesional de mujeres en Falabella fortaleciendo competencias claves de liderazgo. A través de sesiones de formación, coaching y gestión de carrera profesional, las ayuda a prepararse para cargos gerenciales.

A su vez, creamos el primer Programa de Mentoring Regional para mujeres con foco en el junior management y cargos digitales. Allí, más de 130 duplas, cruzadas entre negocios y países, fueron guiadas por personas mentoras en cargos de gerencia y subgerencia.

Falabella es la primera empresa de América Latina certificada en el programa #TrainTheTrainers de la iniciativa I'm Remarkable organizada por Google, que busca empoderar a las mujeres y otros grupos subrepresentados.

**40**  
talleres en Chile,  
Perú y Colombia

**440**  
mujeres participantes

## Red Mujeres Conectadas

Red de ejecutivas, compuesta por más de 900 participantes de los distintos negocios y países donde opera Falabella. Busca vincular a los profesionales para promover networking, generar la colaboración, atraer, visibilizar y retener talento y apoyar a la organización en promover el talento femenino y en ser parte de la construcción de una cultura común en equidad de género. La red está presente en México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Argentina y Uruguay.

## Brecha salarial

Seguimos avanzando para gestionar la brecha salarial en todas nuestras unidades de negocio. Nuestra estrategia de compensación se basa en principios de equidad y competitividad. Determina el salario de acuerdo a la responsabilidad y desempeño de cada posición en la compañía, con una metodología a cargo de una consultora global externa de presencia internacional.

Medimos la brecha salarial por nivel de responsabilidad o grado interno, de manera de hacer comparable los sueldos de todas las personas de acuerdo a su tipo de posición. Así, dentro de cada grupo de cargos, medimos el salario anual de hombres y mujeres para un mismo grado de responsabilidad, siendo esto transversal a funciones, negocios y países. Nuestra metodología nos acerca a una gestión más precisa en la disminución de potenciales brechas. Para revisar el detalle de la brecha salarial por género, acorde a los requerimientos de otros organismos, [entra aquí](#).

Contamos con un proceso anual de revisión salarial libre de sesgo, que se basa en la responsabilidad, en el mérito, así como en los principios de equidad interna y competitividad. Para el mismo nivel de responsabilidad, se asigna una compensación similar dentro de la banda salarial. Además, nos aseguramos de que las compensaciones sean competitivas. Para ello, contamos con escalas salariales que se revisan todos los años y que premia el mérito, asignando un mayor porcentaje de incremento en la medida que haya un mejor desempeño. Tras la revisión anual, la meta es que los comparativos de cargo equivalentes sean similares.

**93,1%**

brecha salarial en niveles de alta y media gerencia

**98,5%**

brecha salarial en cargos distintos de alta y media gerencia

La brecha salarial corresponde a la razón, expresada en porcentaje, entre el salario bruto por hora de mujeres y el salario bruto por hora de hombres.



# Diversidad sexual

Sabemos que los equipos diversos ayudan a las organizaciones a ser más creativas y tomar mejores decisiones.

Buscamos garantizar la igualdad en el acceso a oportunidades de inserción laboral. Para ello, publicamos nuestras vacantes en el Portal de Empleos de Pride Connection. Esta red, de la que formamos parte desde 2019, busca promover espacios de trabajo inclusivos y generar lazos para la atracción de talento LGBTQ+ en las más de 80 empresas chilenas que la componen. Pride Connection nos asesora en el desarrollo e implementación de las iniciativas del eje de Diversidad e Inclusión de nuestra estrategia de sostenibilidad. Todos los años, además, participamos de su radiografía Equidad CL, un diagnóstico del trabajo de las compañías chilenas en temas de inclusión.

Como reflejo de nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, durante 2022 fuimos elegidos para integrar el Comité Estratégico de Pride Connection Chile. A su vez, compartimos nuestra experiencia asumiendo el rol de empresa mentora en su programa de Mentorías a Empresas.

Creamos un entorno de trabajo en el que cada persona pueda aportar desde su identidad y desarrollar su máximo potencial. En Falabella todas las personas, independiente de la forma de unión que elijan con sus parejas, tienen los mismos beneficios: pre y postnatal para la adopción homoparental y de matrimonio para los acuerdos de unión civil.

Contamos con un Protocolo para la Transición de Género que establece los lineamientos para acompañar y apoyar a las personas que decidan iniciar o continuar su proceso de transición de género en un ambiente de respeto y cercanía. En Chile, el seguro complementario de salud cuenta con cobertura para la transición de género, que incluye acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía.

Impulsamos la Comunidad LGBTQ+ y Aliad@s, un espacio para que las personas de nuestros equipos puedan reunirse, conectar y comunicarse sobre temas que son importantes para ellas. Además, brinda la oportunidad de liderar el cambio y tener un impacto directo en la transformación de la cultura de Falabella hacia una cada vez más inclusiva; al tiempo que amplifica la diversidad de voces y experiencias vinculadas a las prioridades organizacionales. Los espacios trabajan en forma independiente por negocio y están presente en Chile, Perú, Colombia, Brasil, México.

## Comunidad LGBTQ+ y Aliad@s

Unidad de negocio	Miembros
Falabella Corporativo, Inmobiliario y Mallplaza	148
Sodimac Chile	331
Falabella Retail Chile	300
Falabella Financiero Colombia	62
Falabella Financiero Chile	118
Negocios en Perú	229
Tottus Chile	46
falabella.com	59



Conoce la miniserie  
#UnEquipoConOrgullo

## Formación en diversidad sexual

Sabemos que la educación y formación en diversidad es una gran herramienta para combatir la discriminación en los espacios de trabajo. Por eso, impulsamos espacios de reflexión y capacitación en inclusión, con foco en temas como orientación sexual, identidad y expresión de género.

Promovemos acciones e iniciativas que promueven la igualdad de derechos para el colectivo LGBTQ+ durante todo el año, a través de materiales de comunicación, newsletters, charlas de concientización y conversatorios de testimonios sobre distintas temáticas de la agenda de género.

Durante junio, en Falabella adherimos a la campaña de reivindicación de los derechos de la comunidad LGBTQ+. Nuestro apoyo busca construir espacios de trabajo inclusivos, de respeto, aceptación y promoción de derechos; reflexionar y educar sobre los sesgos y estereotipos vinculados a la comunidad LGBTQ+, y reconocer los logros obtenidos desde nuestra red interna. Desarrollamos y difundimos videos vinculados a sesgos, estereotipos y beneficios dirigidos a la comunidad LGBTQ+. También participamos del Pride Week de Pride Connection difundiendo charlas de sensibilización y generamos un conversatorio dirigido a estudios de abogados donde posicionamos la importancia de la temática frente a proveedores de servicios legales.

Conmemoramos los días de la visibilidad trans, el Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia, entre otras efemérides que destacamos y comunicamos internamente. Intervinimos los logos de nuestras marcas con los colores de la bandera LGBTQ+ en las comunicaciones externas para seguir potenciando y visibilizando nuestro compromiso con la diversidad, y participamos de las marchas del Orgullo en Chile, Perú y Colombia.



# Personas con discapacidad

Promovemos el acceso inclusivo al trabajo, con más de 1.200 personas con discapacidad que forman parte de nuestro ecosistema.

Desarrollamos una serie de iniciativas que nos permitan cerrar la brecha entre la oferta laboral y la demanda de trabajo de las personas con discapacidad. Iniciamos este trabajo en 2021 con un diagnóstico de inclusión laboral junto a la Fundación con Trabajo en todas las unidades de negocio en Chile, en el que participaron 77 informantes clave y 333 personas con discapacidad a través de encuestas, focus group y recopilación de documentos. Los resultados fueron entregados por negocio con un análisis en base a sus realidades. En general, se observaron como fortalezas aspectos relacionados al sentido de pertenencia, adecuación al marco normativo, valores y liderazgo inclusivo, teniendo en consideración cierto margen de variabilidad en puntajes entre negocios.

Basados en este resultado, diseñamos un plan estratégico que, en 2022, incluyó la construcción de rampas en las tiendas y sucursales para la correcta movilidad y transporte de las personas con discapacidad, generación de tickets online en la mesa de ayuda en SAP para aquellas personas con discapacidad auditiva o del habla y, al cierre del reporte, se estaba trabajando en la adaptación de las evaluaciones de desempeño con foco en las capacidades de las personas. Además, iniciamos una alianza con la organización RedApis para asegurar subtítulos y lengua de señas en nuestros videos y charlas internas, con el objetivo de potenciar la comunicación inclusiva.

Capacitamos a más de 45 personas para certificarse como gestoras de inclusión en dos modalidades de curso. El primero fue realizado por la Fundación Ronda & Best Buddies de forma online sincrónica, y el segundo lo realizó la Fundación con Trabajo de manera online asincrónica. Esta nueva red de gestores nos permitirá seguir potenciando la inclusión de personas con discapacidad y fortalecer la cultura inclusiva y la accesibilidad.

## Distribución por cargo y género de personas con discapacidad

Cargo	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	1	1
Gerencia	7	3
Jefatura	11	10
Operario	33	6
Fuerza de venta	653	460
Administrativo	12	9
Auxiliar	4	3
Otros profesionales	16	13
<b>Total general</b>	<b>737</b>	<b>505</b>

## Ciclo laboral inclusivo

Para igualar oportunidades, incorporamos prácticas de inclusión a lo largo de todo el ciclo laboral de las personas con discapacidad. En 2022 generamos una alianza con la Fundación Inclúyeme, quienes evaluaron nuestros procesos de Recursos Humanos. En base a estos resultados, nos facilitaron talleres de formación en prácticas de reclutamiento inclusivas dirigidas a nuestros equipos de Talento, para asegurar entrevistas por competencias y procedimientos transversales.

Nuestros equipos de selección de Chile participaron en distintas ferias inclusivas, entre las cuales se destacan la feria laboral inclusiva liderada por la Municipalidad de Providencia y la nueva versión de la Expo Inclusión.

La Feria Laboral Inclusiva de Providencia se realizó el 21 de septiembre, de manera presencial en el Anfiteatro Parque Bustamante. Sodimac participó como panelista, compartiendo su experiencia en los desafíos de la inclusión y buenas prácticas, además de contar con participación de distintos equipos de atracción del talento que conocieron a las personas que se acercaron al stand, resolvían dudas, recibían curriculum y compartían nuestra plataforma laboral unificada Muévete.

La Expo Inclusión se realizó entre el 3 y 7 de octubre en formato online, siendo un punto de encuentro para empresas, gobierno, academia, emprendimientos y fundaciones en torno a la inclusión de personas con discapacidad, personas mayores y migrantes con discapacidad. Participamos de dos jornadas internacionales compuestas por charlas orientadas al público general, como también para compartir buenas prácticas entre empresas. En este último punto, Falabella Retail lideró la charla "Derribando barreras para la construcción de una cultura organizacional más inclusiva".

## Red por la Accesibilidad

Red creada en 2022 con el objetivo de fomentar la concientización y educación en diversidad e inclusión, promoviendo la igualdad de oportunidades y condiciones para todas las personas que son parte del ecosistema.

A través de sus iniciativas, promueve la accesibilidad física, tecnológica y actitudinal de las personas y genera cercanía con personas con discapacidad y cuidadoras de personas con discapacidad.

La red tiene presencia regional con foco en Chile, Perú, Colombia y México y dispone de material informativo para todos los países en que opera Falabella. Actualmente tiene más de 220 miembros y está liderado por un comité de 27 personas, con representatividad de los distintos países y negocios de la región.



# Bienestar de nuestra gente

En Falabella, el propósito de simplificar y disfrutar más la vida es transversal a toda la compañía. Y comienza en casa: cuidamos a nuestros equipos de trabajo con una propuesta de valor que promueve un balance positivo de vida personal y laboral, respetamos sus derechos de asociación y negociación colectiva, y construimos una cultura de salud y seguridad que alcanza a todas las personas de la organización.

## Propuesta de valor para nuestros equipos

Reconocemos el cuidado de nuestros equipos como un valor fundamental de la sostenibilidad del negocio. Ofrecemos a las personas que trabajan en Falabella una propuesta de valor que las acompaña en su desarrollo profesional, al mismo tiempo que cuida su vida personal.

Todas las compañías del Grupo cuentan con su propia propuesta de beneficios, que se adaptan a las necesidades del negocio y el contexto en el que operan. Existen beneficios transversales a los que pueden acceder todas las personas del grupo que tengan contrato indefinido:

- Día libre de cumpleaños
- Días libres por fallecimiento de familiares
- Días libres por nacimiento u adopción
- Seguro dental
- Seguro catastrófico
- Vacunación en oficina
- Convenio con instituciones de salud
- Descuentos en seguros (vida, automotriz, hogar)
- Convenios FALP (Fundación contra el cáncer)
- Convenio Caja los Andes
- Vacunación Influenza costo cero
- Vacuna Influenza familiares 50% de descuento
- Convenio Entel
- Convenio ACHS (Mutual de seguridad de trabajadores)
- Días Falabella a libre disposición
- Operativos oftalmológicos
- Seguro para mascotas
- Examen oftalmológico de rutina costo cero
- Convenio Butterfly
- Telemedicina Butterfly
- Día libre por vacunación COVID

Además, contamos con beneficios monetarios, como descuentos en varias categorías de falabella.com y en Tottus comprando a través de Fazil. También, quienes trabajan en el Grupo cuentan con la posibilidad de contratar seguros a menor costo en Seguros Falabella. Banco Falabella ofrece la opción de acceder a una tasa preferente en créditos de consumo, sujeto a evaluación crediticia, y poder acceder a una cuenta corriente y CMR sin costo de mantención.

Aparte de los beneficios transversales, existen beneficios monetarios que en general son exclusivos para personas con contrato indefinido, como gift cards, bonos anuales, bonos quinquenales, bono de vacaciones, escolares, por evento, ajuste de IPC, entre otros.

## Ser madres y padres en Falabella

Promovemos la conciliación entre el trabajo y la familia con medidas que permitan a las personas vivir en corresponsabilidad familiar, con el objetivo de que puedan compatibilizar sus responsabilidades laborales, personales, familiares y domésticas.

En Falabella diseñamos medidas que permiten a las personas de nuestros equipos participar de forma activa y equitativa, independiente de su identidad de género, en actividades o labores que tradicionalmente se asignan a las mujeres.

Dentro de su ámbito de acción y como parte de un plan de aplicación gradual, nuestros negocios establecieron un periodo de descanso superior a lo legalmente considerado para el postnatal en cada país. A su vez, para promover la corresponsabilidad, contamos con un paquete de beneficios específicos con una asignación en dinero para celebrar nacimientos y adopciones, pago de sala cuna o bono para quienes no hagan uso del beneficio de sala cuna presencial de la empresa, el pago del 100% de la remuneración sin tope independientemente del tipo de postnatal parental escogido y un retorno paulatino del postnatal.



Trabajamos en la difusión de estos beneficios y nos preocupamos por su correcta implementación a través de mecanismos de incentivo, con foco en impulsar su uso en los hombres. Para ello contamos con flexibilidad laboral, gift cards, bono adicional para quienes utilizan el beneficio en forma continuada y permiso de alimentación como hora adicional.

Algunas de nuestras prácticas destacadas son:

- Falabella Financiero Chile cuenta con 15 días de descanso sobre lo legalmente establecido para el padre, lo cual suma un total de 20 días. Además, cuenta con un adicional de flexibilidad y reducción en la jornada laboral para la madre, un bono de nacimiento para madres y padres y, para las madres que tienen sueldo mayor al tope imponible, se les paga un complemento de licencia médica por el periodo que se encuentre en pre y postnatal.
- Falabella Inmobiliario Chile asignó un bono adicional de \$50.000 para aquellos hombres en periodo de postnatal que hagan uso de los días especificados por la política interna de manera continua.
- Falabella Corporativo, Inmobiliario y falabella.com Chile cuentan con un beneficio de 20 días hábiles, desde el día de nacimiento o adopción para padres, que incluyen los 5 días otorgados de acuerdo a la legislación nacional. Por su parte, contamos con beneficio de retorno paulatino para madres que opten por gozar de post natal de media jornada, durante 2 meses.
- Falabella Tecnología India otorga 26 semanas de manera legal por nacimiento, extendiendo este beneficio por adopción como política interna.

## Personas que hicieron uso de postnatal en relación al total elegible

	Hombres	Mujeres
Argentina	86,67%	100%
Chile	94,59%	99,40%
Colombia	100%	100%
México	100%	100%
India*	-	100%
Perú	100%	100%
Uruguay	100%	100%
Brasil	100%	100%
<b>Total general</b>	<b>97,74%</b>	<b>99,57%</b>

\*En India no se reportaron hombres que hicieran uso del permiso postnatal.

## Promedio de días por categoría laboral

Cargo	Postnatal maternal	Postnatal parental	Postnatal paternal
Alta Gerencia	72,0	84,0	12,0
Gerencia	88,9	54,7	7,8
Jefatura	92,7	72,4	8,8
Operario	90,1	85,0	8,5
Fuerza de venta	94,5	76,1	9,6
Administrativo	92,4	77,3	9,1
Auxiliar*	112,0	-	-
Otros profesionales	85,2	71,0	7,4
<b>Total general</b>	<b>91,6</b>	<b>75,5</b>	<b>8,9</b>

\* El cargo de Auxiliar cuenta con pocas personas en función por lo que no se registraron con postnatal paternal o parental.

### Postnatal maternal

Permiso de 12 semanas en Chile, al que tiene derecho la colaboradora una vez que da a luz a un hijo/a, y que implica el pago de un subsidio en reemplazo de su remuneración. En el caso de Perú son 14 semanas, y en Colombia 17.

### Postnatal parental

Permiso traspasado desde el postnatal maternal, hacia el padre. En el caso de Chile es de 6 a 12 semanas. En el caso de Colombia se pueden traspasar las últimas 5 semanas.

### Postnatal paternal

Permiso que se entrega a los hombres una vez que nace su hijo/a. En el caso de Chile son 5 días legales obligatorios. En el caso de Perú son 10 días y en Colombia 14.



# Libertad de asociación y negociación colectiva

Promovemos el diálogo y la transparencia en todas las relaciones que establecen nuestros equipos de trabajo. Reconocemos el derecho a ejercer la libertad de asociación, los derechos laborales y de negociación colectiva tanto de los sindicatos como de las personas sindicalizadas.

Nuestras unidades de negocios cumplen con la normativa laboral local y diseñan procedimientos internos para llevar de forma óptima y colaborativa las gestiones sindicales. Contamos con áreas especializadas en relaciones laborales, además de un Modelo de Negociación Colectiva en el que participan de forma periódica distintos grupos en representación de la empresa.

Utilizamos múltiples canales de comunicación para mantener contacto permanente con la dirigencia sindical como mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas. Promovemos la participación de los colaboradores en la constitución de Comités Paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud ocupacional, y en prevención del hostigamiento sexual, entre otros. Por último, integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

Las condiciones laborales de los colaboradores que no participan en una negociación colectiva se determinan, en primera instancia, por las condiciones base que contienen los beneficios históricos existentes en cada negocio y, en segundo término, ofreciéndole ser parte como aportante del instrumento colectivo bajo el cual se encuentra quienes trabajan en la misma instalación o establecimiento, siempre que haya un sindicato representativo de ese lugar.

Todos los colaboradores pueden hacer consultas o denuncias respecto del cumplimiento de la normativa laboral mediante el Canal de Integridad. Además, a través de la encuesta de clima laboral anual, recolectamos la percepción de las personas respecto de su experiencia para mejorar su bienestar y asegurarnos de construir un buen lugar de trabajo para todos los equipos.

En 2022, el Grupo Falabella a nivel regional, obtuvo 269 sanciones en materia laboral por un total de \$600.117.440, y fue objeto de 157 acciones de tutela laboral.

**30.076**  
personas sindicalizadas  
en la región

**\$3.962**  
Salario Bruto promedio  
por hora de personal de  
tienda (\$CLP)

## Salario bruto promedio por hora de personal de tiendas (\$CLP)

	Salario promedio*	Personas que ganan el salario mínimo
Argentina	\$4.521	0%
Chile	\$5.790	12%
Colombia	\$1.546	51%
México	\$3.570	0%
Perú	\$2.316	3%
Uruguay	\$2.222	0%

\*Esta tabla contiene información sólo para aquellas personas que trabajan en tiendas. La categorización se realiza mediante el lugar de trabajo de la persona.

## Protección de la salud y seguridad de nuestros equipos

En Falabella trabajamos para asegurar la salud y seguridad de nuestros equipos. Contamos con sistemas de gestión integral de salud y seguridad en el trabajo, que cubren a todos los colaboradores del grupo y sus actividades con foco en quienes realizan labores de forma física como operaciones, logística, ventas y mantenimiento.

En Chile, el sistema se rige por la Ley N°16.744 que establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Adicionalmente, distintas unidades de negocio han adoptado el estándar ISO 45001 sobre gestión de salud y seguridad, para robustecer sus labores asociadas a la prevención.





Nuestro sistema cuenta con un proceso para identificar, evaluar y minimizar riesgos laborales. Entre ellos se encuentran el uso de matriz de riesgos y peligros de salud y seguridad ocupacional de cada operación, la investigación de accidentes, las inspecciones y observaciones de conducta, la identificación de procesos, el protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, el uso de implementos de seguridad y capacitaciones. Realizamos revisiones mensuales internas para monitorear indicadores relevantes de la gestión de riesgos en salud y seguridad ocupacional, evaluar su calidad y detectar oportunidades de mejora.

A partir de la identificación de los riesgos de cada proceso diseñamos una matriz de riesgo, herramienta fundamental para evaluar y controlar los peligros de seguridad y salud ocupacional. Durante 2022, las situaciones más comunes por las que las personas de nuestros equipos se vieron expuestas a estos riesgos, fueron el uso inadecuado de herramientas, los accidentes de trayecto y los actos delictivos realizados por terceras partes. Por su parte, la principal causa de riesgo de enfermedad laboral se debió a un deficiente acondicionamiento ergonómico en los puestos de trabajo.

Los colaboradores pueden notificar situaciones de peligro laboral a través del Canal de Integridad, la participación en comités paritarios y la comunicación directa con sus jefaturas. Las personas que sientan en riesgo su integridad frente al trabajo pueden negarse a realizarlo hasta que existan las medidas de prevención de riesgos óptimas, sin represalias. Por otra parte, facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado con seguros complementarios de salud, convenios con centros

<sup>1</sup> En Chile, se refiere a los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

<sup>2</sup> Considera los trabajadores internos, donde el número de trabajadores es el promedio mensual de trabajadores contratados.

médicos, permisos para toma de exámenes y planes de vacunación preventivos.

En caso de situaciones que requieran investigación, se activa un procedimiento que comienza con la toma de declaración de los afectados y continúa con la revisión del puesto de trabajo y el análisis de causas, para finalmente aplicar medidas preventivas que reduzcan el riesgo de cualquier accidente o enfermedad laboral.

Realizamos revisiones mensuales internas para ajustar y monitorear indicadores relevantes y evaluar la calidad de la gestión particular sobre los incidentes. Además, llevamos adelante programas de vigilancia médica y revisiones anuales de los planes de trabajo, en conjunto con servicios de salud y seguridad a nivel local. Estas entidades son las encargadas de entregar prestaciones médicas, económicas y preventivas a los trabajadores, además de brindar asesoramiento a las organizaciones. A partir de los resultados de las revisiones, se evalúa la posibilidad de reforzar controles e implementar nuevos procedimientos.

Los trabajadores también forman parte del desarrollo, implementación y evaluación de riesgos a través de comités<sup>1</sup>, compuestos de forma paritaria por trabajadores y empresa, quienes se reúnen una vez por mes. Entre sus responsabilidades se encuentran vigilar el correcto cumplimiento de todas las medidas de prevención de riesgos, elaborar el programa de trabajo, investigar las causas de accidentes laborales y promover la formación y capacitación de los trabajadores.

Promovemos una cultura preventiva. Para ello, realizamos cursos, talleres y charlas durante todo el año para capacitar a nuestros equipos y reducir la probabilidad de accidentes y enfermedades. Las temáticas más recurrentes son inducción de seguridad y salud en el trabajo, taller de identificación de peligros, control de riesgos en el trayecto, plan de emergencia y evacuación, capacitación de uso y manejo de extintores, y manipulación de herramientas cortantes y/o punzantes.

Facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado no ocupacionales mediante seguros complementarios de salud, seguros dentales cofinanciados con el colaborador y convenios con centros médicos y

dentales. Ponemos foco en la prevención, por lo que todos los años promovemos campañas preventivas oncológicas como son la campaña contra el cáncer de mama, del cuello uterino y próstata. Además, impulsamos la vacunación contra la influenza, mediante campañas de vacunación para colaboradores y sus familias. Acordamos un convenio con Betterfly que, entre sus beneficios, cuenta con telemedicina ilimitada en diferentes áreas como medicina general, psicología, nutrición, kinesiología y pediatría, entre otras.

Toda esta información está formalizada en el manual de beneficios y es comunicada a los trabajadores al momento de ingresar a la compañía. Adicionalmente se realizan campañas de difusión a través de canales digitales como Workplace.

## Gestión de la salud y seguridad

Indicador <sup>2</sup>	2022
Total de accidentes	1.864
Tasa de accidentabilidad	1,85%
Total de fatalidades	0
Tasa de fatalidad	0%
Total de enfermedades profesionales	154
Tasa de enfermedades profesionales	0,15%
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	11





# Crear valor a largo plazo





# Nuestro enfoque de doble materialidad

Anualmente hacemos el ejercicio de revisar y actualizar todos nuestros temas materiales con el objetivo de elaborar adecuadamente todas nuestras publicaciones priorizando los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y en cómo creamos valor sostenible en todo nuestro ecosistema con visión de largo plazo.

Desde 2022 que integramos el principio de doble materialidad en nuestra gestión de Sostenibilidad y en la divulgación anual de nuestro desempeño en materia Ambiental, Social y Gubernamental (ASG). Esto implica un esfuerzo conjunto entre nuestros equipos de Riesgo y Sostenibilidad con miras a establecer un enfoque metodológico que considere todos nuestros impactos, riesgos y oportunidades de acuerdo a la materialidad de impacto y financiera.





## Materialidad de impacto

Para identificar todos los temas que representan nuestros impactos más significativos en materia económica, medioambiental y sobre las personas - incluidos los impactos sobre los Derechos Humanos - nos guiamos por los estándares establecidos por la Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas<sup>1</sup>.



## Materialidad financiera

Para la identificación de los temas materiales de sostenibilidad que podrían afectar el valor de la compañía más allá de lo que se reconoce en los estados financieros, utilizamos los estándares establecidos por la Value Reporting Foundation (SASB), el TCFD y la Comisión del Mercado Financiero (CMF) a través de su norma NCG 461<sup>2</sup>.



NCG 461

Para ello, nuestros equipos corporativos de Riesgos y Sostenibilidad trabajaron de manera coordinada para el desarrollo de una metodología que nos permitirá tener una visión completa de nuestros impactos, riesgos y oportunidades.

Nuestro objetivo es visibilizar y gestionar los impactos que podrían ser financieramente materiales y que complementan la gestión tradicional de riesgos, pero al mismo tiempo, tomando en consideración los principales efectos que nuestra operación genera en el entorno.

Este nuevo enfoque es una evolución al desarrollado en 2021, que nos permitió definir el alcance del Reporte Integrado de ese año. El análisis de materialidad de 2021 se basó, entre otros factores, en las percepciones de los grupos de interés internos y externos para determinar los contenidos del informe. En el proceso 2022, sus opiniones mantienen su carácter de relevancia, representando un factor de entrada, entre otros, para la definición objetiva de la severidad y probabilidad de ocurrencia de los impactos potenciales en el entorno, como también para la definición de riesgos de alto nivel.

# Estándares de referencia

El presente documento da cumplimiento a las exigencias de la NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile.

Asimismo, este informe fue elaborado conforme a los Estándares GRI y a las exigencias del Estándar SASB para el sector “Distribuidores y minoristas especializados y multilínea”. Por último, en el presente informe se incluye una evaluación de los riesgos relacionados con el Cambio Climático, tomando en consideración las recomendaciones internacionales proporcionadas por el Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

<sup>1</sup> Estándar GRI 1: Fundamentos 2021

<sup>2</sup> European Reporting Lab, 2021. Disponible en: <https://bit.ly/3KIAjY3>



# El proceso de definición de temas materiales

Como base de esta evaluación, tomamos como referencia el proceso estipulado en la versión 2021 del estándar universal GRI 3-Definición de Temas Materiales. Al resultado de este ejercicio, se incorporaron aquellos aspectos determinados como significativos por identificarse como riesgo corporativo para nuestra organización o por ser un requerimiento del mercado financiero, incluida la normativa chilena.

## ¿Por qué GRI?

- Se enfoca hacia múltiples grupos de interés.
- Es un estándar internacional desarrollado en un proceso independiente y transparente.
- Representa las expectativas de instrumentos intergubernamentales acreditados, sobre la conducta responsable empresarial.
- Estándar de referencia en los países donde operamos.

1 Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal

2 Fueron considerados los resultados previos de Mallplaza y Sodimac, además de los antecedentes preliminares del proceso ya iniciado en Falabella S.A., Falabella Tecnología y Servicios Compartidos

## 1 Entendimiento del contexto

- Revisión de documentación interna de cada una de las unidades de negocio (Análisis PESTAL<sup>1</sup>, matrices de riesgos, planes estratégicos, análisis previos de materialidad y reportes de sostenibilidad o integrados, resoluciones de calificación ambiental, entre otros).
- Análisis del resultado de los respectivos procesos de debidas diligencias sobre Derechos Humanos en cada una de las unidades de negocios.<sup>2</sup>
- Revisión y análisis de tendencias en la industria a través de artículos, estudios y prensa. Realización de un análisis de brechas (benchmark) con otras empresas del sector nacionales e internacionales.
- Revisión y análisis de medios de comunicación que mencionan o refieren a Falabella y sus verticales de negocio.
- Compilación y análisis de las denuncias realizadas en el Canal de Integridad corporativo y agrupación de los casos de acuerdo con las temáticas más reiteradas.
- Consulta a grupos de interés: análisis del resultado de diversas consultas realizadas a nivel corporativo, a distintos grupos de interés, a lo largo del año:

### Inversionistas

Compilación de preguntas, temas de interés y expectativas a partir de cuestionarios recibidos, conferencias, rondas o conference call, entre otros, de inversionistas institucionales.

### Perspectiva externa

Consulta online a grupos de interés (2021) que incluyó la opinión de representantes de la comunidad, proveedores, sellers, medios de comunicación, sociedad civil, gobierno y autoridades y clientes.

### Clientes

• Análisis y categorización de principales categorías de reclamos.  
• Evaluación de los resultados de los sistemas de medición de la satisfacción.

### Colaboradores

• Consulta interna a Ejecutivos.  
• Consulta online al público interno realizada en 2021.  
• Análisis de resultados de la encuesta de clima organizacional.

## Principales resultados

- Listado preliminar de riesgos (del entorno en la empresa).
- Listado preliminar de impactos reales y potenciales (de la empresa en el entorno).



2



2

## Identificación de riesgos e impactos

- Más de 80 reuniones con ejecutivos clave a nivel corporativo y de las unidades de negocio. El objetivo de las entrevistas fue identificar las mayores preocupaciones, así como los principales desafíos del negocio y los impactos más relevantes de su área de gestión.
- Análisis de información obtenida en reuniones, para ajustar y/o complementar los inventarios preliminares, y calibración de los listados preliminares de impactos y de riesgos.

### Principales resultados

- Listado de riesgos por vertical de negocio y a nivel de Grupo.
- Listado detallado de impactos.

3

## Evaluación de la importancia de los impactos

- Definición de criterios de evaluación de impactos: gravedad, alcance, carácter de irremediable y probabilidad de ocurrencia, así como la severidad y probabilidad de ocurrencia tanto de los impactos como de los riesgos. Para la elaboración de los criterios de evaluación de los impactos, y de acuerdo con mejores prácticas, se tomaron en consideración factores reputacionales, el efecto en el bienestar y la salud de las personas, el potencial de incumplimiento legal y de pérdida de certificaciones y los efectos ambientales, sociales y en los Derechos Humanos.
- Evaluación de riesgos por parte del personal clave de la compañía.
- Evaluación de impactos a partir de los antecedentes recolectados en las etapas 1 y 2.

### Principales resultados

- Listado de riesgos por vertical de negocio evaluados.
- Listado de impactos a nivel de Falabella S.A. evaluados.

4

## Priorización

- Priorización de riesgos e impactos de forma independiente. Según el resultado de la evaluación de los riesgos, se priorizaron para su debida gestión a lo largo de la organización.
- Cálculo del puntaje global ponderado de los impactos a partir de las variables mencionadas
- Definición del umbral a partir del cual, los impactos identificados se convierten en impactos relevantes.
- Agrupación de los impactos más relevantes en temas materiales.

### Principales resultados

- Temas materiales.

5

## Aprobación, gestión, monitoreo y reporte

- Análisis de la relación entre los riesgos de alto nivel y los temas materiales.
- Elaboración de una matriz de doble materialidad donde se consolidan los principales impactos de la organización (Materialidad de impacto) y los principales riesgos para la organización (Materialidad financiera). Esta herramienta nos permitirá gestionar y monitorear los factores más relevantes para la sostenibilidad de la organización de forma transversal y eficiente.
- El ejercicio de materialidad fue aprobado por la Gerencia de Estrategia y Sostenibilidad, verificado en el marco de la auditoría independiente y posteriormente validada por el Directorio como parte de los contenidos integrales de la esta memoria.
- La estrategia, pilares, focos y metas de Sostenibilidad es liderada por la Gerencia de Estrategia y Sostenibilidad, monitoreada por el equipo ejecutivo en diferentes comités, donde se revisan los principales avances y el desempeño en la implementación de la estrategia ASG. Adicionalmente se presenta semestralmente al Directorio para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos, presupuesto de inversión asociado y los indicadores de desempeño vinculados a los incentivos de los ejecutivos de la organización.



## Temas materiales

Nº	Tema material	Estado	Prioridad Falabella S.A.	GRI
1	Salud y seguridad de colaboradores	Nuevo	Alta	403
2	Cambio climático	Se mantiene	Alta	305
3	Condiciones laborales, salud y seguridad de trabajadores externos	Nuevo	Alta	403 y 414
4	Privacidad y ciberseguridad	Se mantiene	Alta	418
5	Acceso, salud y seguridad de los clientes	Se mantiene	Alta	416
6	Residuos	Nuevo	Alta	306
7	Experiencia y satisfacción de clientes	Se mantiene	Media	417
8	Empleo y bienestar de colaboradores	Se mantiene	Media	401
9	Diversidad e inclusión	Se mantiene	Media	405 y 406
10	Construcción sostenible	Se mantiene	Media	-
11	Educación a clientes y comunidad	Se mantiene	Alta	-
12	Inclusión financiera	Se mantiene	Media	-

Los temas materiales del período anterior que quedan fuera del ejercicio de priorización 2022 son Cumplimiento y Ética; Gobierno Corporativo, Ecosistema Digital, Innovación y Transformación del Modelo de Negocio; Ética Publicitaria; Ecoeficiencia Operacional y Productos Sostenibles; Estándares Ambientales en la Cadena de Suministro.

## Riesgos de alto nivel

Tipo	
Ambiental	Cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor.
Cumplimiento	Incumplimiento de normativas y/o regulaciones. Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes.
Estratégico	Escenario político y económico. Incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ESG. Inadecuada identificación y respuestas a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales
Financiero	Tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez.
Operacional	Fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios.
Personas	Incapacidad para atraer y retener talentos.
Seguridad de la información	Ciberataques.
Social	Accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar. Conflictos con la comunidad. Daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional. Relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos. Venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas
Tecnológico	Fallas o caídas de sistemas claves. Obsolescencia tecnológica.

## Proceso de debida diligencia

Uno de los principales canales para poder recibir cualquier inquietud o denuncia asociada con posibles impactos que la compañía pueda ocasionar en las personas o la comunidad, es el [Canal de Integridad](#) único para todas las empresas del Grupo.

Respecto a la existencia de mecanismos de remediación con clientes, Falabella revisa y atiende las solicitudes de cada persona de manera individual, de acuerdo con las particularidades de cada caso. Las soluciones que se le ofrecen a los clientes están vinculadas con sus situaciones particulares que, en todo caso, se ajustan a derecho y a nuestra normativa interna. Entre las alternativas de solución más habituales se encuentran la entrega de compensaciones económicas, el reembolso de gastos médicos, el otorgamiento de descuentos y el ofrecimiento de productos de reemplazo.

Con respecto a aspectos ambientales el enfoque es similar, ya que cada situación que surge, y que pudiere tener algún impacto negativo en la comunidad, es analizada de manera individual y se propone un plan de acción a la medida de cada caso.



# Estrategia de Sostenibilidad

En Falabella trabajamos todos los días guiados por nuestro propósito: simplificar y disfrutar más la vida. Este orienta la manera de hacer las cosas e impulsa el crecimiento sostenible del negocio, generando impacto positivo en las personas, las comunidades y el ambiente.

Para potenciar la creación de valor compartido, definimos una estrategia de sostenibilidad con cinco ejes de acción que se llevan a cabo con diferentes metas de impacto. En ella, damos cuenta de nuestro aporte a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en conjunto con las metas en las cuales el grupo contribuye de manera positiva.

Desde 2022 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas en Chile, demostrando a los grupos de interés nuestro compromiso con los derechos humanos, el trabajo, el

medio ambiente y la lucha contra la corrupción como parte de nuestra intención por contribuir realmente a la agenda global que proponen los ODS de las Naciones Unidas.

Este compromiso y enfoque es asumido por nuestra matriz en Chile, Falabella S.A., y compartido por la mayoría de nuestras filiales, Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella Chile, quienes también adhieren a esta iniciativa.

Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, además, nos han merecido el reconocimiento de integrar el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World) desde 2016. Así, nos mantenemos como la única empresa chilena en formar parte de este índice, que agrupa a las compañías internacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad.

Falabella está en el 8º lugar de la industria global de Retailing. Además, obtuvimos un puntaje máximo en la categoría de reporte social, que evalúa transparencia, calidad y alcance de la información reportada.

Somos la única empresa chilena que integra el Índice Dow Jones Sustainability™ World (DJSI).

Pilares	Objetivo	Focos	Dimensión ASG	ODS
Acción por el clima	Ser cero emisiones netas al 2035 en alcances 1 y 2. Establecer estrategias para mitigar los impactos operacionales del cambio climático.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recambio de equipos de frío, clima e iluminación.</li> <li>Suministro de energías renovables y eficiencia energética.</li> <li>Trabajo con proveedores para reducir la huella asociada a la manufactura y transporte de los productos vendidos.</li> <li>Adopción de las recomendaciones del TCFD para gestionar riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.</li> </ul>	Ambiental – Cambio climático	 Meta: 7.2  Meta: 9.4   Meta: 11.6  Meta: 13.1
Circularidad y residuos	Promover la óptima gestión de los desechos a través de iniciativas de circularidad para reducir todos los tipos de residuos que son destinados a rellenos sanitarios y/o vertederos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral de residuos en tiendas y centros comerciales.</li> <li>Reducción y uso alternativo de mermas, con foco en el desperdicio de alimentos.</li> <li>Optimización y uso eficiente de los materiales de packaging.</li> </ul>	Ambiental	 Meta: 2.1  Metas: 12.3, 12.5
Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Promover una cultura y un ambiente laboral libre de discriminación de cualquier tipo y que fomente la integración y participación de todas las personas por igual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar la representación de talento diverso sumando mujeres en Top y Middle Management, en tecnología y aumentando el porcentaje de personas con discapacidad.</li> <li>Diseño de journey inclusivo para nuestros equipos.</li> <li>Desarrollo de redes internas.</li> <li>Estrategia voice of employee (encuesta de cultura) con foco en DEI.</li> <li>Sensibilización y formación DEI a colaboradores.</li> </ul>	Social	 Metas: 5.5, 5.1
Impacto Social	Mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las que operamos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de programas de relacionamiento comunitario.</li> <li>Alineación de programas e iniciativas de inversión social al core de los negocios.</li> </ul>	Social	 Meta: 4.4
Gobierno Corporativo	Asegurar una conducta ética, transparente y de respeto a los Derechos Humanos en nuestra operación, con un enfoque de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas y programas de cumplimiento corporativos.</li> <li>Implementar procesos de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa.</li> <li>Política y Sistema Integral de Gestión de Riesgos.</li> </ul>	Gobernanza	 Metas: 16.2, 16.5, 16.6, 16.b



# Relación con nuestros grupos de interés

Identificamos a quienes forman parte de nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor de Falabella. Para ello, analizamos su implicancia y los posibles impactos que les puede suponer nuestro modelo de negocios y así establecemos una estrategia de gestión y relacionamiento adecuada para cada uno.

Disponemos canales de comunicación abiertos con la visión de escuchar sus necesidades y promover las mejores prácticas para una relación de confianza y valor compartido.

La empresa está continuamente en búsqueda de elementos de mejora en los distintos mecanismos de relacionamiento que mantiene con cada uno de los grupos de interés. En el caso particular de los accionistas e inversionistas, existe un diálogo constante que permite recibir retroalimentaciones periódicas en relación a la forma, tiempo, y contenido de la información revelada.

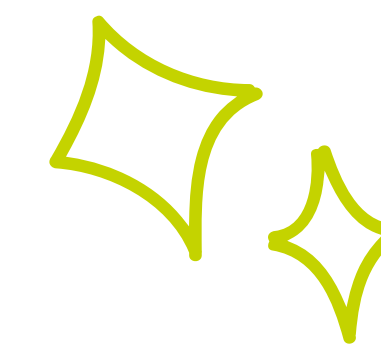
Grupo de interés	Mecanismos de relacionamiento	Expectativas
Equipos de trabajo	Canales de comunicación interna: workplace, email, slack, teams. Relacionamiento por redes sociales. Voluntariado corporativo. Proceso de evaluación, selección y capacitación. Consejeros y Canal de Integridad. Proceso de onboarding. Encuestas de cultura y clima laboral. Comités paritarios.	Desarrollo de carrera. Condiciones laborales. Remuneraciones y beneficios. Salud y seguridad ocupacional. Capacitación y formación continua. Equilibrio de vida laboral y familiar. Ambiente diverso, equitativo e inclusivo. Comunicación fluida. Equidad salarial.
Sindicatos	Procesos de negociación colectiva. Reuniones mensuales con dirigentes sindicales. Mesas de trabajo. Canal de integridad.	
Accionistas e inversionistas	Directorio. Junta de accionistas. Participación en comités. Reporte integrado. Reuniones temáticas. Web corporativa. Conferencias y notas de prensa. Eventos. Publicación resultados financieros. Equipo de Relación con Inversionistas.	Transparencia y oportunidad de la información. Rentabilidad. Crecimiento. Sostenibilidad del negocio. Gestión de riesgos. Gestión de ética y cumplimiento normativo.
Bancos e instituciones financieras	Contratos de financiamiento. Reporte integrado. Earnings release. Página web inversionistas. Comunicación directa.	Rentabilidad de la compañía. Gestión de riesgos financieros. Crecimiento orgánico e inorgánico. Calidad crediticia y capacidad de endeudamiento. Cumplimiento regulatorio y conducta ética. Transparencia y oportunidad de la información. Sostenibilidad del negocio.

Grupo de interés	Mecanismos de relacionamiento	Expectativas
Proveedores y contratistas	Encuentro anual con proveedores. Reuniones. Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico. Encuestas. Auditoría a procesos. Feria de productos. Proceso de retroalimentación con stakeholders. Reporte de sostenibilidad. Solicitud de propuestas. Comunicación de políticas. Capacitación y entrenamiento. Contratos.	Condiciones comerciales. Términos contractuales. Transparencia en los procesos y rentabilidad. Oportunidades de crecimiento y desarrollo. Comunicación fluida. Digitalización e Innovación
Clientes	Redes sociales. Estudios de mercado. Página web. Encuesta de satisfacción (NPS). Tiendas físicas. Prensa. Canal de Integridad. Publicidad. Autoridades regulatorias.	Calidad y garantía del producto. Precio y promociones. Seguridad. Horarios de atención y delivery. Experiencia y entretención. Postventa empática y resolutiva. Información clara. Sostenibilidad. Medidas preventivas frente a contingencias. Marketing responsable. Protección de seguridad y privacidad de los datos personales. Información clara y transparente. Trato no discriminatorio.
Comunidades	Relacionamiento en terreno. Instancias de escucha y diálogo. Mesas de diálogo. Voluntariado corporativo. Encuentros en terreno. Reuniones de trabajo colaborativo. Prensa. Canal de Integridad.	Oportunidades de empleo. Emprendimiento y desarrollo local. Experiencia y entretención. Gestión ambiental. Programas e iniciativas de inversión social. Desarrollo local. Inclusión de grupos vulnerables. Respuesta frente a contingencias territoriales. Contribución al desarrollo sostenible. Donaciones.



Grupo de interés	Mecanismos de relacionamiento	Expectativas
Asociaciones gremiales	Mesas de trabajo. Reuniones de colaboración. Encuentros gremiales. Eventos empresariales. Reporte de sostenibilidad y reporte integrado. Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa	Contribución a las agendas de desarrollo. Contribución al desarrollo sostenible. Canal de Integridad. Fomentar colaboración público-privada. Mejorar estándares empresariales. Cumplimiento de normas de libre competencia.
Sociedad civil y fundaciones	Membresías. Comités. Reuniones temáticas. Participación en instancias de trabajo colaborativo. Donaciones. Voluntariado corporativo. Reportes anuales. Canales digitales. Alianzas y actividades conjuntas.	Impacto positivo. Relación de largo plazo. Donaciones. Diálogo y escucha. Trabajo colaborativo. Contribución al desarrollo sostenible.
Gobierno y autoridades regulatorias	Oficios. Cartas a gerencia. Canales digitales. Reuniones con entidades gubernamentales. Fiscalizaciones. Comunicados de prensa. Participación en comités. Capacitaciones recibidas.	Cumplimiento regulatorio. Contribución al desarrollo de la industria. Protección del cliente y trabajador. Elaboración de estadísticas e informes. Educación financiera. Inclusión. Transparencia. Desarrollo de iniciativas. Uso eficiente de recursos naturales. Cumplimiento de normas de libre competencia.
Socios comerciales y comercios asociados Fpay	Portal de Socios Comerciales. Contratos. Contacto directo ejecutivo comercial. Canal de soporte. Redes sociales.	Oportunidades de crecimiento. Claridad y transparencia de la información. Condiciones comerciales. Innovación. Visibilidad de sus productos.

# Alianzas y asociaciones



En Falabella participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen nuestro trabajo en sostenibilidad.

Realizamos aportes estratégicos en cámaras y organizaciones financieras para impulsar el crecimiento del negocio y el desarrollo sostenible de nuestra industria. El aporte a las cámaras de comercio busca contribuir al desarrollo económico en los países donde tenemos operaciones, mediante la colaboración y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con las grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar mayores y mejores estándares para impulsar el crecimiento responsable en la región.

La contribución realizada a las organizaciones financieras tiene por objetivo promover iniciativas en materia de autorregulación y el desarrollo de mejores prácticas empresariales en el país. Además, busca propiciar una mejora continua en beneficio de la inclusión y protección de los consumidores, promoviendo los más altos estándares de calidad de servicio, y facilitando una mejor comprensión de los productos que se ofrecen a nuestros clientes.

Por último, los aportes entregados a las cámaras y asociaciones de centros comerciales son una decisión estratégica para alinearnos y compartir las buenas prácticas en beneficio de estas organizaciones, además de discutir los temas que afectan al gremio. Adicionalmente, de acuerdo con nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.



# Principales asociaciones

Asociación	Descripción	Negocio	Asociación	Descripción	Negocio	Asociación	Descripción	Negocio
Acción Empresas	Organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile.	Financiero Falabella Retail Sodimac Mallplaza	Green Building Council	Organización sin fines de lucro y miembro del World Green Building Council. Promueve la innovación tecnológica, la creación de capacidades y la generación de políticas públicas para fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades, en el marco de los ODS y de los compromisos de mitigación y adaptación al cambio climático.	Falabella Retail Sodimac Mallplaza	Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)	Trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de la organización de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo.	Mallplaza
Pacto Global	Iniciativa de las Naciones Unidas para promover la adhesión del sector privado a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diez principios enfocados en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.	Financiero Tottus Falabella Retail Sodimac falabella.com Mallplaza	Forest Stewardship Council (FSC)	ONG sin fines de lucro que tiene por misión promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.	Falabella Retail	Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)	Promueve el desarrollo de ecosistemas de negocios entre Chile y Estados Unidos, incentivando el comercio, la inversión, la transferencia de mejores prácticas innovadoras y la articulación de espacios de colaboración público-privados que permitan alcanzar un crecimiento económico sostenible, inclusivo e integral para el país.	Falabella S.A. Sodimac
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, teniendo como propósito impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.	Financiero Tottus Falabella Retail Sodimac Inmobiliario Mallplaza falabella.com	Fundación Chile	Organización público-privada cuyo propósito es impulsar la transformación de Chile hacia el desarrollo sostenible. Promueve soluciones colaborativas de alto impacto para el país, abordando desafíos locales de alcance global.	Sodimac Mallplaza	Asociación Chilena de Venture Capitalist (ACVC)	Fomentan la innovación y el emprendimiento desde su financiamiento. Representan a los actores del financiamiento para emprendimientos de alto impacto en Chile y la región.	Falabella S.A.
Pride Connection	Red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI en las distintas organizaciones que la componen.	Financiero Falabella Retail Sodimac Mallplaza	Cámara Chilena de la Construcción	Asociación gremial cuyo objetivo primordial es promover el desarrollo y fomento de la construcción como una palanca fundamental para el desarrollo del país.	Sodimac Inmobiliario	Asociación de Supermercados de Chile	Organización gremial sin fines de lucro abierta a todos los supermercados del país. Su objetivo es gestionar iniciativas, propias o en colaboración con otras entidades o el sector público, para impulsar el desarrollo de la industria y contribuir con iniciativas que potencien su aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país.	Tottus
Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF)	Asociación gremial que agrupa a todas las instituciones financieras y bancarias privadas, con la finalidad de mejorar la acción de la banca como intermediario financiero y representarlas ante los poderes públicos.	Financiero	Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática	Organización que desarrolla políticas que permitan combatir los efectos del cambio climático y mantener un ambiente favorable a los negocios.	Sodimac	Cámara Chilena de Centros Comerciales	Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile.	Inmobiliario Mallplaza
Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)	Corporación de derecho privado sin fines de lucro que cuenta con más de 2,6 millones de personas afiliadas. Su rol es desarrollar programas de prevención de riesgos y otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, de trayecto y enfermedades profesionales.	Tottus Falabella Retail Sodimac Inmobiliario	Instituto de la Construcción	Entidad que articula los esfuerzos públicos y privados para colaborar en el desarrollo sostenible y la calidad y productividad de la construcción, fomentando y proponiendo políticas, normas, documentos técnicos y mejores prácticas, mediante una gestión innovadora y de mejora continua.	Inmobiliario	International Council of Shopping Centers (ICSC)	Promueve y eleva los mercados y espacios donde las personas compran, cenar, trabajan, juegan y se reúnen como piezas fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.	Inmobiliario Mallplaza



A man with a beard and a wide, excited smile is looking out from inside a cardboard box. He is wearing a bright yellow t-shirt. His hands are pressed against the inner walls of the box, and his arms are extended. The entire scene is framed by the brown, corrugated walls of the box. Overlaid on the image are several hand-drawn green lines that outline the man's hands, arms, and torso, giving it a stylized, graphic appearance. The background behind him is a solid light blue color.

# Cadena de valor





# Del mundo a ti

Simplificar y disfrutar más la vida es impulsar una cadena de suministro global y responsable para llegar con nuestras soluciones a cada vez más personas. Es ser eficientes en el aprovisionamiento de bienes guiados por estándares éticos y de calidad. Es crear conexiones humanas apoyadas por la tecnología. Es contribuir al crecimiento de nuestra comunidad, apoyando el crecimiento de emprendimientos locales con herramientas de venta y soporte digital.

La cadena de valor de Falabella cuenta con tres grandes núcleos. El primero, la cadena de suministro global a través de la cual nos aprovisionamos de los bienes que vendemos en nuestras tiendas. El segundo, las operaciones y logísticas basadas en la tecnología que nos permite hacer entregas cada vez más rápidas y mejorar la propuesta de valor para quienes usan nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales. La tercera, los clientes, sellers y usuarios de nuestras seis unidades de negocios, con quienes establecemos relaciones confiables y seguras.



# Ética en nuestra cadena de suministro

Hacer buenos negocios es establecer relaciones éticas y responsables con nuestros proveedores.

Las empresas y organizaciones que se suman a trabajar como proveedoras de Falabella deben seguir con los lineamientos y controles que se establecen en la Política de Validación y Creación de Proveedores, además de aplicar los Procedimientos de Revisión de Antecedentes. Este marco de normas internas son la guía para todas las empresas del Grupo sobre el proceso que cada proveedor debe transitar para comenzar una relación con nuestra compañía.

Contamos con una Política de Compras y Contratación de Bienes y Servicios de Uso Interno que establece los principios y reglas que se deben observar en los procesos de adquisición y contratación de bienes y servicios. De esta manera, garantizamos la calidad del proceso a precios competitivos y dentro de un marco de legalidad, transparencia y objetividad, que asegure decisiones eficientes y una adecuada gestión de riesgos. Además, desarrollamos un Procedimiento de Compras y Contratación de Bienes y Servicios TI de Uso Interno, con el objetivo de definir las reglas internas, complementarias a la Política, aplicables a la compra y contratación de productos y servicios relacionados con las tecnologías de la información.

Previo a comenzar una relación comercial, los proveedores firman una cláusula de cumplimiento y la declaración de conflicto de intereses. A través de estos documentos, nos aseguramos de que la potencial persona o empresa proveedora reconozca los estándares de integridad y cumplimiento del ecosistema. Además, los proveedores son analizados por un software de compliance que revisa sus antecedentes en listados públicos de personas impedidas. También se identifican apariciones negativas en prensa y se entrega un informe en caso de existir coincidencias.

En ninguno de los países en los que operamos hay organizaciones o empresas proveedoras que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período. El pago a nuestros proveedores está regulado a nivel nacional. En Chile debemos cumplir con la ley de pago a 30 días, aunque existen acuerdos ratificados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile por plazos mayores, los que son 235 para pagos entre 31 y 60 días, y 61 para pagos mayores a 60 días. En Perú contamos con una política de pago especial para las PyMEs. En Colombia, por aplicación de la Ley de Plazos Justos, el plazo máximo de pago a un proveedor PyME no puede exceder los 45 días.

En Brasil, al cierre de este reporte, la Política de Pago estaba bajo revisión. A partir de enero de 2023 todos los proveedores de bienes y servicios contarán con un plazo de pago a 30 días. Para los proveedores de reventa, el plazo de pago comienza a partir de la entrega de la mercancía. Los proveedores de reventa, de fletes y de bienes y servicios cuentan con fechas de pagos semanales. El pago de impuestos, remuneraciones y a proveedores extranjeros, se realiza en sus respectivas fechas. En Argentina y Uruguay, existen distintos plazos que van desde cero hasta 120 días negociados desde el área corporativa. Ninguna de nuestras políticas de pago distingue entre proveedores críticos y no críticos.

Facturas pagadas	Rango desde recepción	Proveedor nacional	Proveedor extranjero	Proveedores totales
Número de facturas	hasta 30 días	5.261.092	190.912	<b>5.452.004</b>
	31 a 60 días	1.245.880	41.648	<b>1.287.528</b>
	61 o más días	565.668	18.605	<b>584.273</b>
Monto Total (\$ MM)	hasta 30 días	9.273.131	1.275.128	<b>10.548.259</b>
	31 a 60 días	1.950.858	626.868	<b>2.577.727</b>
	61 o más días	777.509	287.669	<b>1.065.178</b>
Intereses por mora (\$ MM)	hasta 30 días	0	0	<b>0</b>
	31 a 60 días	0	0	<b>0</b>
	61 o más días	0	0	<b>0</b>
Número de Proveedores	hasta 30 días	57.975	8.405	<b>66.380</b>
	31 a 60 días	9.107	2.052	<b>11.159</b>
	61 o más días	4.590	1.302	<b>5.892</b>



# Un ecosistema responsable con sus proveedores

Para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, en Sodimac contamos con un proceso de control y validación de los productos. Al momento en que se incorpora un producto al mix de la oferta de la compañía, corroboramos la información del proveedor. No sólo se revisa y valida la documentación presentada, sino que también se le entrega un instructivo con los requerimientos mínimos y necesarios en términos de empaque y almacenamiento.

Tottus Supermercados, a su vez, cuenta con sistemas de control de calidad, certificación y seguimiento de productos y alimentos, para asegurar una oferta de productos seguros y sin riesgo para la salud de sus clientes. Estos mecanismos aplican tanto para los productos propios como para los externos, considerando la trazabilidad desde el origen y brindando apoyo a los proveedores en la gestión y desarrollo de sus procesos.

## Aprovisionamiento responsable

En Falabella estamos convencidos de que los grandes productos se crean con la sostenibilidad en el centro. Esto significa comprar de forma ética, utilizar materias primas sostenibles, y apoyar y cuidar a nuestros socios comerciales. Promovemos la innovación permanente para diseñar y adquirir productos que mitiguen sus impactos negativos y potencien los positivos. Trabajamos todos los días para concentrar nuestras decisiones comerciales en organizaciones y empresas proveedoras que nos permitan generar un impacto positivo a mayor escala y un progreso a largo plazo.

Reconocemos nuestra escala y la aprovechamos. A través de nuestras marcas propias ofrecemos un portafolio exclusivo con las últimas tendencias a precios competitivos. Pero además de aportar valor para quienes visitan nuestras tiendas físicas y digitales, queremos lograr mayor influencia sobre el proceso de producción, extendiendo nuestro compromiso ambiental y social a toda nuestra cadena de suministro.

Nuestras relaciones se basan en estándares éticos y de integridad. Por eso, establecemos como principio base para el trabajo en conjunto, el cumplimiento de la legislación laboral y el respeto por los Derechos Humanos.

Queremos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidar su capital de trabajo e impulsar su compromiso con una producción sostenible. Para eso, contamos con una Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, la cual se entrega al comienzo de la relación comercial con cada proveedor y que incluye los parámetros de integridad corporativa en los que basamos nuestras acciones y las expectativas de comportamiento que esperamos de ellos en materia de integridad, ambiente, prevención de delitos, libre competencia, derechos humanos, entre otros.

En Falabella Retail y Sodimac monitoreamos y auditamos a nuestros proveedores a nivel regional en alianza con la organización Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), quien nos da acceso al Protocolo de Auditorías Sociales SMETA. De esta forma, evaluamos buenas prácticas en nuestros proveedores de marcas propias para su desarrollo responsable e integral.

**2.207**  
proveedores evaluados  
en materia social



# +Verde

Para sistematizar y lograr mayor trazabilidad de los atributos sustentables en las materias primas de la colección+Verde, de nuestras tiendas por departamento, creamos las reglas de negocio que nos permite identificar estándares mínimos en su materialidad y certificaciones transparentes y creíbles para respaldar estas características. Con las reglas de negocio establecemos que nuestros productos deben contener al menos 50% de sus materiales con atributos sustentable<sup>1</sup>. Evaluamos y gestionamos tres aspectos clave:

## Materiales

Priorizamos materias primas provenientes de materiales reciclados, de cultivos orgánicos, de ganadería que respeta las cinco libertades del animal o de bosques gestionados en forma sostenible para nuestras marcas propias.

## Control

Cada material debe contar con una certificación entregada por un cuerpo certificador establecido, esta nos permite respaldar la trazabilidad de los atributos ambientales durante la cadena de custodia de las materias primas.

## Etiquetado

Las etiquetas son fabricadas a partir de materia prima con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

<sup>1</sup> Aplica para la categoría de Vestuario, Menaje (cocina y comedor). La categoría de calzado debe contener al menos un 30% de materiales con atributos sustentables entre la suela y la capellada. Y para el caso de mueblería, toda la madera del producto debe contar con certificación FSC.

**+15 millones**  
de unidades vendidas

**\$170 mil millones**  
(US\$ 200 millones)  
en ventas en productos  
+Verde durante el 2022

**26%**  
ventas de productos  
+Verde del total de  
categorías donde  
participa el programa en  
Falabella Retail Chile

# Productos ECO

Corresponde a la oferta de Sodimac con atributos ambientales y sociales positivos. Incluye artículos de aseo, organización y mobiliario elaborado con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios, que forman parte de la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, resultado de la alianza con TriCiclos y Comberplast.

Los productos ECO deben cumplir normas y exigencias establecidas por el área de Control de Calidad para poder incorporar una rotulación especial. Cada uno de estos criterios se confirman o validan a través de certificaciones, la norma chilena, o terceras partes. Debe cumplir al menos uno de los siguientes criterios:

## Circularidad y reciclaje

Fabricados con más de 50% de contenido reciclado, biodegradable en menos de seis meses, compostable, reutilizable o rearmable.

## Producción sustentable

Uso eficiente de recursos en su producción, minimizando su impacto en el ambiente.

## Consumo eficiente

Promueven el consumo eficiente de energía o agua.

## Hogar saludable

Aportan a un ambiente interior libre de partículas químicas dañinas.

## Responsabilidad y transparencia

Promueven un compromiso con causas sociales y un comportamiento ético.

**+6.000**  
productos ECO

**\$226 mil millones**  
(US\$ 264 millones)  
en ventas de  
productos ECO

**8,6%**  
ventas ECO del total  
de SODIMAC Chile



# Gestión de productos químicos

En cada uno de los negocios de Falabella somos conscientes de los riesgos y peligros asociados a las sustancias químicas en los productos, en especial aquellos que puedan significar un riesgo para la salud, la seguridad o el bienestar de nuestros clientes, equipos o terceros.

Contamos con lineamientos sobre el manejo y tratamiento de sustancias químicas peligrosas en nuestros productos, ya sean de consumo interno o disponibles para la venta. Cuando se identifica que un producto contiene alguna sustancia química peligrosa, lo clasificamos según la Norma Chilena N°382:2013 y tomamos las medidas necesarias para su preparación, despacho, transporte y recepción, ya sea en nuestras bodegas o puntos de ventas, que se encuentran habilitados para el almacenamiento y exhibición de estos productos.

Capacitamos a nuestros equipos de trabajo sobre el conocimiento de estas sustancias, sus propiedades, peligros, y su correcto uso y manipulación. Además, nos aseguramos de que las personas que trabajan en Falabella conozcan el uso correcto de elementos de protección personal y los procedimientos relacionados a la operación en el manejo y despacho de sustancias peligrosas.

En cada uno de nuestros negocios, además, revisamos periódicamente los riesgos relacionados con el manejo de sustancias químicas en productos controlados.

# Hacia una logística eficaz

**Impulsamos entregas rápidas y eficientes, con un servicio de calidad y flexible, que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes.**

Nuestra unidad de negocio Home Delivery Corporativo centraliza el transporte de todas las entregas del Grupo. Ofrece despachos a domicilio a través de instalaciones dedicadas a la consolidación y clasificación de pedidos que nos permiten lograr sinergias de costos.

Para cumplir el propósito de simplificar y disfrutar más la vida, diseñamos un plan con tres grandes ambiciones. La primera, relacionada al servicio, se trata de cumplir con las expectativas de despacho de nuestros clientes. La segunda, vinculada a la velocidad, de desarrollar una red logística que despache a la mayoría de nuestros clientes en menos de 24 horas. Y la tercera, enfocada en la eficiencia, se trata de apoyar la escalabilidad de nuestra red logística identificando sinergias en los volúmenes de entrega propios y de terceras partes.

Desarrollamos una propuesta flexible para las personas usuarias de nuestra red con tres flujos logísticos que nos permiten ser más rápidos y eficientes:

## Fulfilled by Falabella

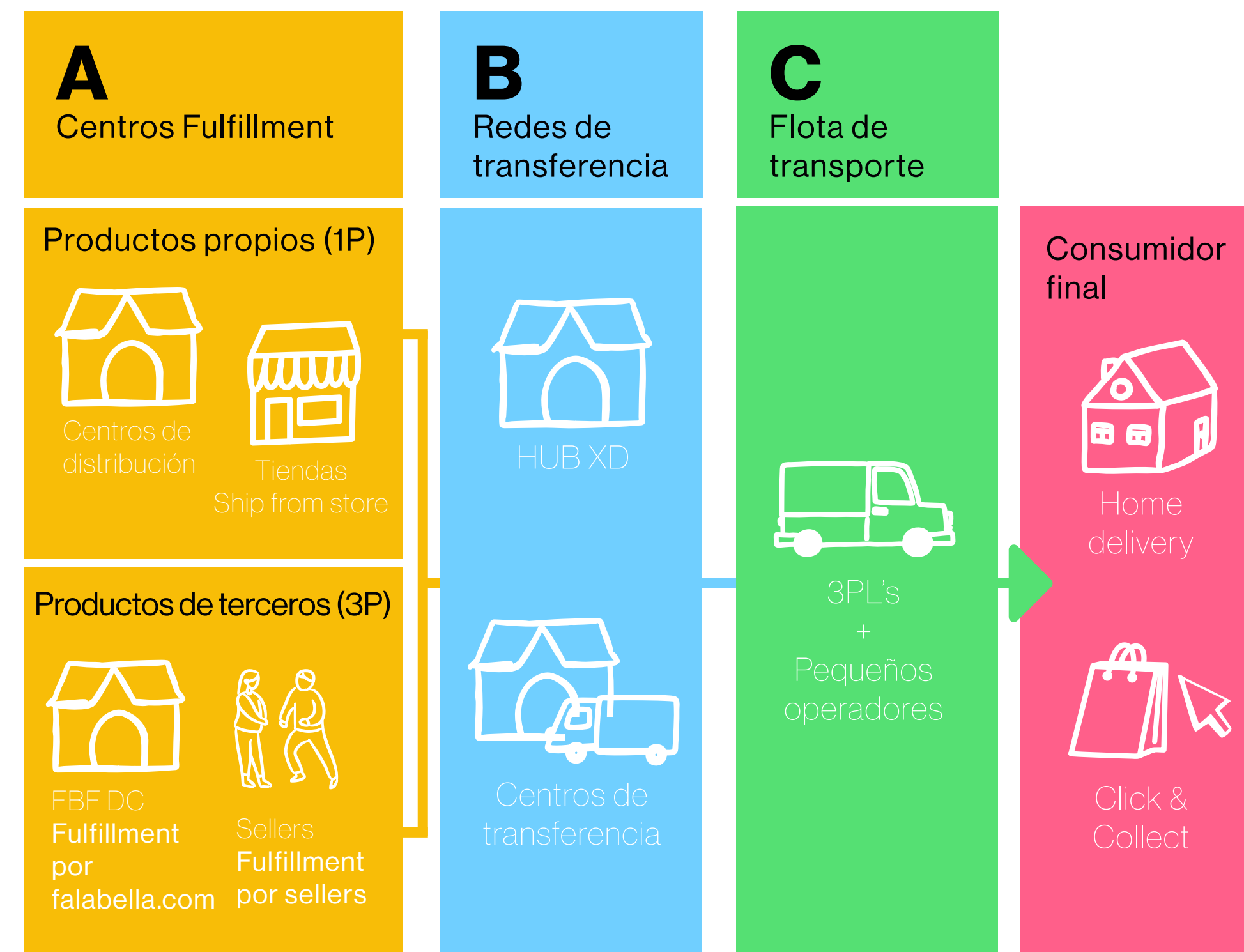
Almacenamiento y administración de mercadería de los sellers en nuestros centros de distribución de Home Delivery dedicados a su operación, con entrega a domicilio a través de nuestra red.

## Fulfilled by seller

Almacenamiento propio de los sellers y despacho a domicilio a través de nuestra red.

## Entrega a cargo del seller

La logística y despacho de los productos queda a su cargo.





# Una red en crecimiento

En 2022 logramos integrar los activos logísticos de nuestros negocios, consolidar el despacho de última milla a través de centros de transferencias y cross-docks, y ofrecer entregas combinadas de productos tanto de nuestros retailers como sellers, logrando entregar más de 37 millones de órdenes de e-commerce en la región.

Con el foco puesto en mejorar la velocidad de envío, durante 2022 logramos entregar en menos de 48 hrs más del 60% de los despachos de nuestros retailers en Chile. Estos resultados fueron posibles gracias al avance de cada eslabón de nuestra cadena de logística y los esfuerzos de nuestras unidades de negocio.

## Fulfillment

Continuamos escalando las capacidades de fulfillment de nuestra red regional al invertir en infraestructura para almacenar los productos de nuestros sellers. Con el inicio de la operación de un nuevo centro de distribución dedicado a productos no portables en Chile, sumamos 52.500 m<sup>2</sup> dedicados al almacenamiento, empaque y servicios de entrega de productos de terceros de nuestro marketplace.

**+52.500**  
m<sup>2</sup> de almacenamiento,  
empaque y servicio de  
entrega de productos  
de terceros

## Centros de transferencia

Con el fin de disminuir los tiempos de entrega en ciudades fuera de las capitales y lograr eficiencia operacional, ampliamos la red de Centros de Transferencia (CTs). En Perú incorporamos tres nuevos CTs, equivalentes a más de 3.000 m<sup>2</sup>, y en Chile ampliamos su operación en más 23.000 m<sup>2</sup>.

**+26.500**  
m<sup>2</sup> en espacios de  
Centros de transferencia  
vs el año anterior

## Falabella Retail

En 2022, aumentamos la capacidad de nuestros centros de distribución. En Chile alcanzamos 20.000 m<sup>2</sup> adicionales con la ampliación de nuestro centro de distribución LOF2, y mejoramos la productividad gracias a innovaciones como el colgado automático, pasillos adicionales en el shuttle y empaque automático. En Perú aumentamos su capacidad en un 40%.

## Click & Collect

En 2022, las entregas Click & Collect (C&C) aumentaron más de 5% en relación al año anterior y abrimos más de 100 puntos C&C en nuestras tiendas y stand alone en Mallplaza, Open Plaza y el Metro de Santiago, además de realizar acuerdos con operadores logísticos y empresas externas.

**5%**  
crecimiento entrega  
C&C vs 2021

**~1.000**  
puntos de C&C

## Tottus y Fazil

Continuamos con la construcción del almacén automatizado High-Bay Dry en Perú. Al cierre de 2022, la obra presenta un avance de 95% y se proyecta estrenar en el segundo trimestre de 2023. Cuenta con tecnología de clase mundial y es el primer almacén automático que funcionará en el Perú. Permitirá incrementar la capacidad estática de la compañía con 43.000 posiciones de pallets. Su apertura acompañará el crecimiento del negocio de manera sostenible, asegurando capacidad, mejor nivel de servicio, reducción de costos y disminución de nuestra huella de carbono.

Durante 2022 también observamos un crecimiento de la plataforma Fazil de deliveries on demand del Grupo, despachando un 87% más de órdenes en Chile y un 67% en Perú. Adicionalmente, se logró una eficiencia del 18% en el costo de las entregas en Perú y del 52% en Chile.

## Sodimac

Se desarrollaron mejoras en la operación e inversiones en infraestructura en la región y, se implementaron automatizaciones para los movimientos internos de pallets dentro de uno de los centros de distribución más grande que tiene Sodimac en Chile. Además, comenzó la operación de un centro de distribución exclusivo de línea blanca, que permite mejorar la velocidad de entrega en la Región Metropolitana.

Se centralizó el stock de pisos para incrementar el showroom en tiendas en México, Argentina y Perú, mejorando así la experiencia de compra de los clientes y el nivel de servicio de las entregas. En Colombia se implementaron centros de distribución regionales en Medellín, Barranquilla y Cali, como parte del proyecto de la nueva experiencia de Pisos en las Tiendas de estas ciudades, así como la atención de línea blanca y el Surtido Extendido de los productos top de ventas, lo cual permite ofrecer a nuestros clientes entregas Next Day para los productos que no son manejados en las tiendas físicas.



Una red en crecimiento

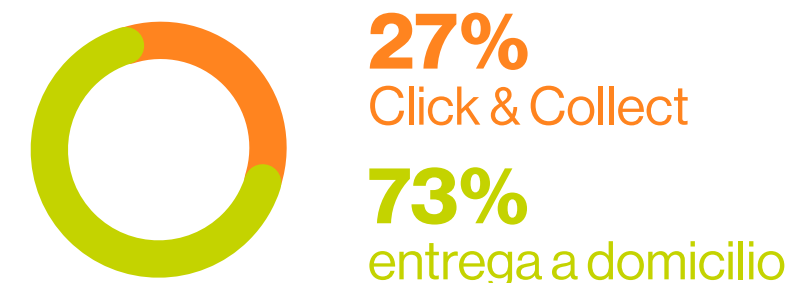
**1,9 millones**  
m<sup>2</sup> dedicados a logística

ÚLTIMA MILLA

**~1.500**  
camiones de reparto a domicilio al día

**+37 millones**  
de entregas en la región

USO DE NUESTRO SERVICIO DE ENTREGAS



**0,5%**  
quick commerce  
(Express < 3h)

**CHILE**  
**55 centros de distribución**  
**1.174.373 m<sup>2</sup>**  
**206 tiendas**

**MÉXICO**  
**4 centros de distribución**  
**46.800 m<sup>2</sup>**  
**12 tiendas**

**ARGENTINA**  
**1 centro de distribución**  
**15.000 m<sup>2</sup>**  
**7 tiendas**

**PERÚ**  
**24 centros de distribución**  
**331.451 m<sup>2</sup>**  
**177 tiendas**

**BRASIL**  
**2 centros de distribución**  
**63.753 m<sup>2</sup>**  
**55 tiendas**

**COLOMBIA**  
**15 centros de distribución**  
**276.222 m<sup>2</sup>**  
**66 tiendas**

**URUGUAY**  
**1 centro de distribución**  
**9.500 m<sup>2</sup>**  
**4 tiendas**

# Experiencia superior

Diseñamos una experiencia superior, segura y de confianza para cada persona que elige nuestras soluciones. Consideramos cada punto de contacto como una oportunidad para ofrecer la mejor propuesta de bienes y servicios, y hacer crecer nuestro negocio.

Nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales propone un viaje del cliente integrado, en el que cada persona transita del mundo virtual al material, y resuelve todas sus necesidades en nuestra plataforma de seis unidades de negocio. Nos apalancamos en la tecnología y los datos para mejorar permanentemente esa experiencia, priorizando la toma de decisiones informadas.

Medimos la experiencia de nuestros clientes con la metodología propuesta por Net Promoter Score (NPS). Es una herramienta de medición de categoría internacional basada en la respuesta a una pregunta clave, con una escala del 0 al 10: ¿Qué probabilidad hay de que recomiende nuestra marca a un amigo o compañero?. Los resultados nos permiten gestionar de manera informada la experiencia del cliente, complementada por otras métricas e información que recolectamos en varios puntos a lo largo del recorrido del cliente.

UNIDAD	2021	2022
Net Promoter Score Retail (%)		
<b>CHILE</b>		
Falabella Retail	70	72
Sodimac	29	43
Tottus	60	65
falabella.com	56	62
<b>PERÚ</b>		
Falabella Retail	72	72
Sodimac	54	55
Tottus	71	65
falabella.com	-	52
<b>COLOMBIA</b>		
Falabella Retail	75	77
Sodimac	65	68
<b>ARGENTINA</b>		
Sodimac	33	44
<b>BRASIL</b>		
Sodimac	58	63
<b>URUGUAY</b>		
Sodimac	42	48
<b>MÉXICO</b>		
Sodimac	73	68
Net Promoter Score Financiero (%)		
<b>CHILE, PERÚ Y COLOMBIA</b>		
Banco Falabella y CMR Chile	71	71
Banco Falabella Perú	67	65
Banco Falabella Colombia	62	68

Nota: Incluye superficie total de centros de distribución, centros de transferencia y otros activos logísticos.



## Mi Cliente

Los clientes están en el centro de nuestras decisiones. Por eso, protegemos, cuidamos y garantizamos sus derechos. El Programa de Protección de los Derechos del Cliente, llamado Mi Cliente tiene, entre otros, el objetivo de establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de los colaboradores para resguardar los derechos de los clientes. Es un reflejo de nuestro compromiso con una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento. En 2022 actualizamos nuestro programa de acuerdo con la norma técnica chilena INN/ET1:2019, con las medidas para incentivar la protección de los derechos de los clientes que establece la Ley N°21.398 y con el Reglamento de Comercio Electrónico.

Este programa cuenta con distintas herramientas y elementos normativos que definen la conducta que esperamos de nuestros equipos de trabajo. Entre ellos se encuentra la Política de Protección de los Derechos de los Clientes, con los principios que se deben seguir en la materia; y la Política y el Procedimiento de Elaboración de Material Publicitario y Promocional destinados a orientar la forma como las áreas de Marketing, Comerciales y Legales deben participar en la confección de piezas publicitarias y promocionales.

Además, cuenta con el Procedimiento de Seguridad del Cliente que contiene la definición del comportamiento que deben seguir los equipos de trabajo en caso que un cliente sufra un accidente o sea víctima de un ilícito en nuestras instalaciones, entre otras materias. El Procedimiento de Garantía y Derecho de Retracto señala las actividades que deben considerar los equipos en caso que un cliente haga valer su derecho de garantía o de retracto, y el Procedimiento para el Procesamiento y Respuesta de Reclamos a Clientes contiene los principales controles a cumplir al momento de tomar conocimiento y responder el reclamo de un cliente.

Para asegurar el cumplimiento del programa realizamos actividades de difusión y entrenamiento de manera permanente, poniendo especial énfasis en los cargos expuestos a los riesgos asociados. En 2022 realizamos tres conversatorios sobre temáticas relacionadas con la ley Pro-Consumidor, el Reglamento de Comercio Electrónico y Diversidad e Inclusión. En marzo, además, llevamos adelante el Evento Mi Cliente con una serie de actividades para reforzar los principios de la Política de Protección de los Derechos de los Clientes mediante publicaciones, concursos y otras actividades. En estas actividades participaron colaboradores de toda la región.

Además, contamos con elementos de control, entre los que se encuentran el establecimiento de un sistema de obligaciones, prohibiciones y medidas disciplinarias, además del tratamiento e investigación de los incumplimientos; y el control de los procesos externalizados. En noviembre de 2022 se presentó el Informe de Actualidad Mi Cliente que, entre otras materias, contiene noticias relevantes en materia de protección de los derechos de los consumidores.

Durante el año se registraron 137 sanciones ejecutoriadas vinculadas a los derechos del consumidor, por un monto de \$324.446.748.

Ningún cliente concentra en forma individual, a lo menos un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.

## Finanzas resguardadas

Diseñamos herramientas que nos ayudan a informar a las personas sobre los beneficios de nuestros productos e innovaciones. Contamos con un protocolo de venta de créditos de consumo con la finalidad de estandarizar la forma en que vendemos los productos, de manera de asegurar un buen asesoramiento y de entregar a todos los clientes información de su uso, destacando beneficios, conveniencia y principales características.

## Protegemos la capacidad de pago de nuestros clientes

Banco Falabella cuenta con una estrategia de riesgos basada en reglas y modelos desarrollados con metodologías Machine Learning. Su aplicación nos permite identificar segmentos vulnerables y con baja capacidad de pago para protegerlos ante un aumento de su endeudamiento, que potencialmente no podrían afrontar, limitando el gasto en el que pueden incurrir para que no supere su capacidad de pago actual y futura.

## Propuesta de valor para sellers

Nos propusimos el desafío de alcanzar el 40% de productos vendidos por sellers en nuestro canal online para 2026. Para eso diseñamos una estrategia que nos permitirá sumar clientes estratégicos, con quienes podemos complementar su oferta e integrar sus soluciones a nuestra plataforma; y PyMEs y emprendimientos, simplificando y mejorando nuestro proceso de onboarding y asociándonos con actores clave de su ecosistema. Estamos trabajando en la mejora del rendimiento en la plataforma, con un plan de los primeros 90 días, para reducir el tiempo de su primera venta.

Quienes elijan falabella.com como herramienta de ventas, también contarán con servicios logísticos y tiendas; campañas masivas en medios y servicios de marketing y tecnología para sus negocios, como el Falabella Seller Center. Esta plataforma interna y autoadministrable permite que los sellers puedan: crear sus productos, manejar su inventario, gestionar sus ventas y despachos, revisar su facturación y analizar las métricas clave del desempeño de sus negocios.

Realizamos este trabajo junto a Banco Falabella y Fpay para que los sellers aceleren pagos y obtengan una mayor liquidez. Además, ofrecen financiamiento a las empresas que venden sus productos en los comercios electrónicos del Grupo, con el objetivo de entregarles capital de trabajo y aumentar sus ventas en las plataformas de la compañía.



# Escala basada en la tecnología

Desbloqueamos el potencial tecnológico para construir una experiencia físico-digital sin fricciones.

Desarrollamos e implementamos nuevas tecnologías capaces de integrar nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales. La evolución de nuestro negocio se basa en la creación de plataformas interconectadas que nos permiten impulsar experiencias innovadoras para nuestros clientes, con la posibilidad de escalar y explorar nuevos modelos y oportunidades comerciales.

Construir plataformas con componentes reutilizables y con visión de producto es central para nuestra estrategia de ecosistema. Las plataformas aceleran la construcción de funcionalidades, y es algo que estamos aplicando no solamente de cara a clientes y sellers, sino también en la evolución de nuestras áreas de apoyo, como finanzas, administración y personas. Para eso, nuestras capacidades de data & analytics seguirán madurando, quedando embebidas en las plataformas, dotándolas de inteligencia, siempre enfocados en la creación de valor.

Construimos nuestras plataformas de e-commerce, pagos, banca digital, lealtad y delivery sobre principios simples basados en microservicios, que priorizan la

conexión a través de APIs. Esto nos permite movernos rápido, ser flexibles, iterar nuevos desarrollos en tiempo real y adaptarnos velozmente a las necesidades de quienes nos eligen.

Impulsamos una metodología ágil de desarrollo de productos, enfocada en la automatización y con estrictos controles de seguridad y calidad integrados. Aquí los datos son activos clave de nuestras inversiones con la creación de Data Lakes. Los Data Lakes son repositorios de datos de diversas fuentes, donde la información puede almacenarse en cualquier escala y sobre la cual es posible realizar distintos tipos de análisis. En nuestros distintos dominios, nos ayudan a integrar datos con nuestras plataformas para hacerlas más inteligentes y autónomas.

# Un año de crecimiento

En 2022 reforzamos la estabilidad y escalabilidad de nuestra infraestructura, avanzando en la migración de nuestros sistemas a la nube, planificada con una mirada de arquitectura de largo plazo. Reflejo de este trabajo es que en Chile tuvimos un Cyber Monday con un volumen histórico de 1 millón de pedidos en falabella.com sin downtimes ni problemas críticos. Dar prioridad a reforzar la estabilidad de nuestras plataformas es un elemento clave en las agendas de todo el equipo, lo que va de la mano de un entendimiento profundo de la tecnología que las sustenta.

En 2022, nuestra plataforma de e-commerce "Catalyst" se extendió a Sodimac Colombia y Brasil con la migración del checkout. Además, la plataforma Global Seller Center logró llegar a Perú y Colombia.

El enfoque de plataforma nos permitió lanzar falabella.com en Perú más rápido que en Chile, y nos permitirá continuar con Colombia en 2023 con foco en atraer a más sellers. En 2022,

iniciamos las ventas de sellers con nuevo checkout en Colombia. Además, avanzamos con la migración del tráfico hacia la nueva plataforma: en Chile, migramos el tráfico de Sodimac, Tottus y Linio, y en Perú, el de Tottus a falabella.com. La evolución de nuestra plataforma permitió la publicación de 1,2 millones de productos en el catálogo online del marketplace. En 2023, el foco será potenciar la plataforma a través de capacidades de data analytics, diseñadas para operar sin fricciones.

En 2022, se lanzaron múltiples componentes de nuestra plataforma Home Delivery, abordando funciones de inventario, disponibilidad, orquestación de órdenes, entre otras. Todos ellos fueron diseñados con una arquitectura moderna y cloud-based, y reemplazan antiguos sistemas empleados por nuestras unidades de negocio. La plataforma habilitó la logística de IKEA y de los sellers de nuestro marketplace. En 2023, se profundizará en renovar los sistemas antiguos remanentes para dar estabilidad y escalabilidad en el largo plazo.

Con respecto al retail omnicanal, se implementó un nuevo sistema de cajas autoservicio en las tiendas de Falabella y Sodimac en Chile y Perú, desarrollado sobre la misma plataforma de e-commerce, reflejo de nuestra estrategia de plataforma. Esto permitió mayor velocidad y flexibilidad para mejorar las experiencias en las tiendas. Seguimos comprometidos con el desarrollo de sistemas comunes para el retail físico, Home Delivery y Marketplace, que paulatinamente van reemplazando sistemas antiguos, críticos para poder diferenciar nuestras experiencias y reducir su time-to-market. En 2023, buscaremos mayor integración de data analytics a las plataformas de retail omnicanal para optimizar procesos críticos de nuestras unidades de negocio de retail.



En nuestra plataforma de banca digital y seguros, se continuó potenciando el canal digital de apertura de tarjetas y cuentas en Chile, Perú y Colombia, con un crecimiento de 30% de clientes, llegando a 7,2 millones en Chile, Perú, Colombia y México. Se entregaron más de 1,5 millones de tarjetas CMR y más 1,5 millones de tarjetas transaccionales. Impulsamos el canal digital para la apertura de cuentas CMR y cuentas transaccionales, y aumentamos las compras con CMR y débito un 30% en comparación con 2021. Por otro lado, ejecutamos exitosamente la migración masiva de clientes a nuevos sistemas core de tarjetas y continuamos modernizando los sistemas de seguros. En 2023, avanzaremos en nuestra migración a cloud, para ganar escalabilidad de los sistemas y seguiremos democratizando nuestra data a través de la “API-ficación” de nuestros servicios, buscando ser una organización cada vez más data-driven.

En 2022, continuamos el crecimiento del volumen de pagos de nuestra plataforma, a través de la integración de Fpay en el ecosistema, y su expansión a más puntos de venta fuera del Grupo. Respecto a la billetera en Chile, logramos un hito tecnológico y de negocio que nos permitió, luego de la autorización de la CMF, el lanzamiento de la cuenta Fpay, abriendo el producto a clientes no bancarizados. A su vez, junto al equipo de Mallplaza, desarrollamos una solución innovadora desde la aplicación Fpay de parking free flow. A nivel de nuestra pasarela de pagos, seguimos escalando la solución dentro del ecosistema y al cierre de año lanzamos el producto en Colombia.

Para ampliar la participación de nuestra pasarela de pagos en comercios fuera del Grupo, realizamos las integraciones con los conectores y plug-ins de las principales plataformas de e-commerce del mercado. Además, lanzamos el producto devolución al saldo para resolver un problema concreto con las demoras que se generaban al momento de hacer devoluciones de compras en falabella.com con tarjeta de débito.

En nuestra plataforma de Loyalty, implementamos el canje de “Puntos + Pesos” para falabella.com y Sodimac, en Chile.

# Inteligencia de negocios basada en datos

Generamos una ventaja competitiva para el ecosistema, basados en el análisis de datos como activo estratégico transversal.

Actualizamos permanentemente el conocimiento de nuestros clientes para ofrecerles productos adaptados a sus necesidades y facilitar su experiencia física y digital en todas las unidades de negocio de nuestro ecosistema. De eso se trata simplificar y disfrutar más la vida.

El área de Data & Analytics estudia todas las interacciones de quienes usan nuestras plataformas digitales y visitan nuestras tiendas, con altos estándares de privacidad y ética de la información. La penetración de nuestras marcas y la creciente presencia digital de nuestras soluciones nos permiten capturar e integrar grandes cantidades de datos que gestionamos de manera responsable.

Implementamos las mejores técnicas y tecnologías de mercado para analizar y cruzar los datos como Machine Learning, Advanced Visualization, Real-Time, Cloud, entre otras. Integramos estas soluciones a nuestra estrategia de Data & Analytics, basada en cuatro pilares:

**1 Generar equipos** con el mejor talento de Data & Analytics.

**2 Crear en el ecosistema de Tecnología Data**

Herramientas, productos de data, Data Lakes y Cloud, que son los cimientos de la ejecución.

**3 Desarrollar capacidades analíticas diferenciales**

Advanced Analytics y Visualización.

**4 Utilizar la data inteligente en la toma de decisiones**

para aportar valor al ecosistema, a través del apalancamiento de los otros tres pilares.

Nuestro programa de lealtad CMR puntos es el pilar de nuestra estrategia. Nos permite conocer más sobre el consumo de nuestros clientes, al tiempo que los fideliza y atrae a nuevos clientes. La información que extraemos del programa, integrada a los datos los consumos y visitas de las personas en todo el ecosistema de soluciones, nos brinda un set de big data único en el mercado para encontrar nuevas oportunidades comerciales y de crecimiento.



## El proceso de transformación ágil 2022

En 2022 realizamos la transformación de nuestro modelo operativo y la reorganización de data bajo la metodología de Business Agility, conformando equipos multidisciplinarios que tienen objetivos comunes y que están orientados a la máxima entrega de valor.

Además, implementamos la Customer Engagement Platform, para segmentar y enviar comunicaciones a clientes a través de la selección del mejor canal y relevancia, resguardando sus datos personales. A través de esa herramienta, toda la comunicación con los clientes, desde su segmentación de acuerdo a información big data y la personalización de los mensajes, hasta la selección del mejor canal de acuerdo al contexto, se realiza por una plataforma desarrollada internamente de acuerdo a las especificidades del Grupo. De esta forma, ganamos eficiencia, mejoramos la atención al cliente y potenciamos la captura de valor.

También creamos el Data & Analytics Studio, para garantizar el awareness y el desarrollo de talentos de data en los distintos portafolios y unidades de negocios. El Studio define los estándares a seguir por plataformas y negocio, implementa las mejores herramientas, hace el entrenamiento de los usuarios de data en todos los niveles y garantiza el mejor uso de las capacidades de data para el Grupo, democratizando el acceso a la información para potenciar la toma de decisión y lograr eficiencia en la operación.

## Programas de desarrollo digital

### Alianzas Digitales e Innovación

Busca ser un puente entre Falabella y el ecosistema externo de emprendimiento e innovación.

### Falabella Link

Conecta a Falabella con emprendimientos mediante pruebas piloto que permiten explorar nuevas tecnologías. Busca mejorar las capacidades de nuestro ecosistema, incorporando nuevas tecnologías y start-ups, y promoviendo una cultura de innovación. Al cierre de la Memoria, se revisaron más de 1000 start-ups y se realizaron más de 20 pruebas de concepto en diversas verticales como marketplace, e-commerce, fintech y storetech y logística.

### Falabella Ventures

Programa de inversiones minoritarias en emprendimientos. Su objetivo es invertir en el desarrollo de capacidades que complementen y potencien nuestro ecosistema, promover la innovación corporativa, y explorar nuevas tecnologías y modelos de negocio que nos permitan obtener ventajas competitivas. Para eso, buscamos invertir en start-ups que operen en las verticales fintech, logística, marketplace, e-commerce y storetechs. Como parte del programa, revisamos perfiles de start-ups, en Chile, Colombia, México, Perú, Argentina, Brasil entre otros países.

# Experiencia digital responsable

Sabemos que una buena experiencia digital debe priorizar el cuidado de los datos de quienes confían en nuestras soluciones.

La velocidad de la transformación digital permitió el desarrollo de nuestras plataformas digitales disponibles para los clientes. Este hecho trajo aparejado el aumento del volumen de los datos que administramos, con exposición a riesgos asociados al tratamiento de datos personales.

La protección de los datos personales parte de nuestro compromiso por el respeto de los derechos fundamentales de las personas. En Falabella asumimos la responsabilidad de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales, y gestionar de forma responsable los datos personales a los que se accede directa o indirectamente a través de nuestras plataformas.

Identificamos los datos personales como activos esenciales y los valoramos de acuerdo con las dimensiones de confidencialidad, integridad y disponibilidad. En Falabella clasificamos los datos personales según los diferentes niveles de confidencialidad, lo que nos permite categorizar los datos de carácter personal y los datos del negocio. Esta clasificación se agrupa en datos altamente confidenciales, confidenciales sensibles, confidenciales no sensibles, de uso interno y de uso público.



A partir de esta clasificación, identificamos los riesgos presentes en el ciclo de vida de los datos y los controles que mitigan amenazas detectadas en el perímetro de datos relacionado con los sistemas de almacenamientos, repositorios, esquemas de datos y/o capa de transporte.

Definimos a nivel corporativo los lineamientos generales, principios y actividades mínimas que cada compañía debe observar y cumplir en materia de protección de datos personales, para garantizar a todas las personas, sean clientes, equipos de trabajo u organizaciones proveedoras, el tratamiento de sus datos personales en conformidad con la normativa legal y los estándares de Falabella.

En noviembre de 2021 se aprobó el Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Esta iniciativa establece las directrices para determinar, comunicar y guiar las conductas esperadas de los equipos de trabajo, así como asegurar la existencia de un estándar único de protección de datos personales para todas las empresas del Grupo. Con el fin de cumplir estos lineamientos, la Gerencia de Cumplimiento de Protección de Datos Personales actualmente se encuentra trabajando en la implementación de este programa en todas las empresas Falabella.

Durante el 2022, recibimos un total de 2.365 solicitudes de privacidad (Derechos ARCO o peticiones de no contactabilidad).

## Ciberseguridad

Proteger nuestros sistemas es un desafío permanente. La evolución tecnológica implica el avance de los riesgos y amenazas a los que nos enfrentamos. Para mitigar los riesgos de seguridad informática aplicamos dos de las mejores prácticas de la industria: el Marco del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST por sus siglas en inglés), para nuestros procesos y estructuras, y la Metodología de riesgo Análisis Factorial de Riesgo de la Información (FAIR, por sus siglas en inglés), para nuestro modelo de gestión de riesgos.

La metodología FAIR es un modelo de análisis cuantitativo de riesgos que define los bloques de construcción necesarios para implementar programas efectivos de gestión de riesgos cibernéticos. Proporciona a las personas encargadas de los riesgos de la información, ciberseguridad y negocios, los estándares y las mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a medir, administrar e informar sobre el riesgo de la información desde la perspectiva comercial.

En el 2022 se estableció un modelo de gobierno corporativo de gestión de crisis y respuesta a ciber incidentes para el Grupo, logrando integrar los distintos procesos de gestión de crisis locales a un único modelo corporativo. Adicionalmente, se crearon y formalizaron los procedimientos y protocolos referentes a la gestión y comunicación de ciber crisis, puestos en práctica mediante ejercicios de simulación con los ejecutivos de las unidades de negocio de Falabella.

Continuamos con nuestra alianza con el Global Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST), y afianzamos nuestro convenio de cooperación de Ciberseguridad con el CSIRT del gobierno de Chile. Así, logramos obtener una mayor visibilidad del panorama de ciberamenazas local y fue un aporte a nuestro esquema de prevención y protección de ciberseguridad.

En 2022, además, ampliamos la capacidad de fraude cibernético del Grupo con la incorporación a nuestra estrategia de ciberdefensa

de la detección y respuesta a incidentes de ciberfraude, lo cual nos permitió identificar los principales modos de operar de los cibercriminales e implementar nuevos controles preventivos y detectivos.

Gracias a la incorporación de nuevos expertos en seguridad, la adopción de un modelo ágil y la priorización informada por el Local Information Security Officer (LISO) del negocio, logramos finalizar de manera satisfactoria 13 sprint de hacking ético en 2022. Así mismo, el equipo corporativo logró finalizar con éxito el plan de pruebas sobre 34 aplicativos críticos. En ambos casos, los equipos canalizaron la mitigación inmediata de vulnerabilidades críticas detectadas con los equipos resolutores.

**50%**  
reducción de incidentes críticos con impactos financieros vs 2021

**38%**  
ampliación de visibilidad, cobertura de monitoreo y detección de ciber amenazas vs 2021

**67**  
nuevas fuentes de información en 15 tecnologías: Aumento del alcance del monitoreo de seguridad, incluyendo más de 15 tecnologías nuevas y 67 distintas fuentes de información, robusteciendo nuestro ecosistema de defensa

**+400%**  
protección perimetral a nivel aplicativo: Mejoras en nuestra protección perimetral de aplicativos, evitando los ataques más conocidos y refinando nuestras configuraciones para ataques más direccionados a Falabella



# Impacto social





# Impacto social

Asumimos el compromiso de generar un impacto social positivo en las comunidades donde estamos presentes.

Simplificar y disfrutar más la vida también significa apoyar a quienes más lo necesitan. Nos proponemos mejorar las condiciones de vida de las comunidades, impulsando el desarrollo de capacidades desde cada una de nuestras unidades de negocio. En este sentido, durante 2022 revisamos el impacto que nuestro ecosistema genera con cada uno de sus programas comunitarios y - gracias a este análisis - pudimos identificar las mejores prácticas y metodologías para cada estrategia.

Diseñamos un modelo de impacto social basado en dos líneas de acción. La primera, agrupa los programas enfocados en problemáticas educacionales relacionadas de manera estratégica con nuestro negocio. La segunda, todas las iniciativas orientadas a potenciar el empoderamiento social de nuestras comunidades.



# Educación

- Fortalecer el desarrollo educativo de los niños, niñas y adolescentes para contribuir a la reducción de brechas de aprendizaje y fomentar la integración social.
- Promover hábitos de vida y alimentación saludable.
- Contribuir a la inclusión y educación financiera de las comunidades con el propósito de fomentar el crecimiento responsable e inclusivo.



# Empoderamiento

- Potencia las habilidades de nuestras comunidades.



- Trabajar en la articulación con vecinos y vecinas, organizaciones de la sociedad civil y dependencias estatales para el desarrollo de actividades recreativas y fomentar el emprendimiento y la cultura saludable.



- Impulsar el desarrollo y el crecimiento de emprendedores a través de la entrega de nuevos conocimientos y oportunidades de trabajo.



# Educación para más personas

Sabemos que invertir en el desarrollo de la educación, es invertir en el futuro de nuestra región. Impulsamos diversos programas de apoyo educativo, de promoción de hábitos saludables y de educación financiera, que llevamos adelante en articulación con organizaciones de la sociedad civil especializadas y autoridades gubernamentales, para potenciar y escalar su impacto.



Haz click en la barra para ir a Impacto a través del empoderamiento





# Haciendo Escuela

Desde hace más de 50 años, el programa Haciendo Escuela de Falabella brinda formación académica, socioemocional y accesibilidad digital a más de 84.000 infantes en situación de vulnerabilidad de 98 centros educacionales de Chile, Perú y Colombia.

Llevamos adelante el programa en conjunto con las autoridades, familias, instituciones educativas y con el apoyo de un equipo multidisciplinario de personas expertas en educación. Lo hacemos con la contribución voluntaria de nuestros equipos de trabajo, a quienes Falabella les otorga horas laborales para participar del programa.

Haciendo Escuela se enfoca en cuatro áreas de impacto:

## Soporte académico

Apoyo a la labor docente, su gestión y capacitación, con programas y materiales educativos, con foco en lecto-escritura.

## Ampliando horizontes

Actividades extracurriculares para despertar el interés y fomentar valores como el respeto, la disciplina, el compañerismo y la autoconfianza.

## Accesibilidad digital e Infraestructura

Recursos para que cada comunidad escolar cuente con espacios adecuados de aprendizaje y trabajo, con foco en la conectividad digital de las escuelas y de los infantes para la enseñanza remota.

## Relacionamiento comunitario

Actividades que potencien el impacto del programa hacia el resto de la comunidad.

En 2022, el programa tuvo grandes resultados. Haciendo Escuela sumó dos nuevos colegios; la Escuela Profesor Manuel Castro Ramos de Iquique y la Escuela Los Arrayanes de Pucón, siendo este último el establecimiento número 100 apoyado por la iniciativa.

Con el proyecto "Murales para Chile" promovemos prácticas artísticas y dejamos un legado patrimonial en los colegios apoyados por Haciendo Escuela, además de visibilizar el talento y el trabajo de artistas emergentes a lo largo del país. Con "Escuelas Conectadas", logramos potenciar la conectividad de los colegios del programa. Durante 2022, se instalaron dos antenas satelitales para brindar acceso a internet de alta velocidad a la Escuela Santa Rosa, en Temuco, y la Escuela Básica General Santiago Amengual Balbontín, en Antofagasta.

Desde que se implementó su versión digital en 2020, el programa logró amplificar su impacto en los niños, niñas y adolescentes de la región, llevando contenido académico, actividades recreativas y artísticas, e incorporando una escuela para padres y madres.

Usamos el marco Business for Social Impact (Negocios para lograr Impacto Social), para evaluar el desempeño e impacto del programa. En 2022, además, Haciendo Escuela fue distinguido en dos categorías de los premios Eikon; Sustentabilidad y Educación y Sustentabilidad Cultural; además de recibir múltiples reconocimientos demostrando una vez más el gran aporte que significa para los centros educativos del país.

VISITAR EL SITIO DE  
HACIENDO ESCUELA

**\$1.414 millones**  
de inversión en 2022 en Chile, Perú y Colombia

**84.000**  
niños, niñas y adolescentes

**100**  
centros educativos

## Haciendo Escuela Open Lab

Su propósito es contribuir, a través del juego y la experiencia, al desarrollo de habilidades socioemocionales y fortalecer el proceso de lectoescritura de niños y niñas de 1°, 2° y 3° grado de primaria. Trabajamos junto a las Direcciones Regionales de Educación de Junín y Ucayali en Perú, con la ONG especializada en educación Crea+, y con marcas aliadas que contribuyeron con útiles y materiales educativos



# Crecer Sano con Tottus

Nos propusimos mejorar los hábitos de alimentación y estilos de vida de miles de familias en Chile. Crecer Sano es el programa de supermercados Tottus que trabaja en promover la educación para una alimentación sana, la actividad física y los hábitos saludables desde la infancia.

Trabajamos junto a colegios de las regiones V, VI y VII de Chile y con niños y niñas de pre-kinder a cuarto básico. Les compartimos contenidos educativos de alimentación sana, la posibilidad de realizar una consulta con una especialista en nutrición, videos lúdicos de ejercicios (como clases de hip-hop y yoga), visitas virtuales al supermercado y recetas, entre otros.

El programa Crecer Sano está presente en las comunidades donde están insertos nuestros supermercados, donde apoyamos con agua, frutas y material educativo a una serie de actividades relacionadas con el deporte y la alimentación saludable y que son organizadas por juntas de vecino y/o municipios.

Además, propone una plataforma virtual de libre acceso a todo el material del programa que se entrega en los colegios. Cada semana actualizamos el contenido con nuevos videos educativos, que faciliten el aprendizaje y la interacción. Para expandir su alcance propone webinars de alimentación para la comunidad; concursos para los niños y las niñas; y difunde sus contenidos en redes sociales.

En 2022, generamos talleres con docentes de colegios de la Región Metropolitana, logrando convocar a más de 100 personas. En octubre celebramos el aniversario del programa, en el que nos enfocamos en promover el Día Nacional de las Frutas y Verduras y el Día Internacional de la Alimentación con diferentes iniciativas, cápsulas informativas sobre nutrición, material educativo y recetas para hacer en familia.

Otra iniciativa fue el concurso “¿Cuánto sabes de alimentación saludable?” dirigido a alumnos de 5° a 8° básico, con una invitación abierta a través del sitio de Crecer Sano con Tottus. En él participaron más de 1.400 niños y niñas a lo largo de todo el país, con 10 ganadores de diferentes premios deportivos.

VISITAR EL SITIO DE CRECER SANO

**11.900**  
niños y niñas

**40**  
colegios

**+43.000**  
visitas web

# Educación financiera, nuestro aliado Eddu

Buscamos empoderar a los niños, niñas y adolescentes a través del buen uso de sus finanzas personales. Para ello creamos a Eddu, un personaje animado que comparte conceptos y consejos y que es la cara de nuestro programa de educación financiera. En 2022, el programa comenzó a dirigirse de manera exclusiva al público infantil, al cual llegamos principalmente a través de nuestra vinculación con el Programa Haciendo Escuela.

Desde las plataformas web, Eddu brinda información de productos financieros, consejos para realizar operaciones seguras, evitar el fraude y orientación en transacciones relevantes. Cada país cuenta con un sitio web adaptado a la realidad local y con funcionalidades propias, como la aplicación Organiza Tu Plata, disponible en Chile y México. Esta funcionalidad entrega sugerencias de gestión financiera a partir de

la información económica que la persona ingresa, con opciones de ahorro e inversión, según las necesidades y posibilidades de cada una.

Además, Eddu cuenta con perfiles en Instagram, Facebook y YouTube a través de los cuales comparte información sobre el resguardo de los productos bancarios y la correcta administración y presupuesto. También llega a través del correo electrónico, y la comunicación en sitios y aplicaciones de cada negocio.

En 2022, Eddu se acercó a los niños y niñas a través de juegos online disponibles todo el año para aprender a tomar mejores decisiones financieras en una ciudad virtual. Además en octubre, el Mes de la Educación Financiera, realizamos el Torneo Edducity en el que más de 1.400 estudiantes de

Chile, Perú y Colombia compitieron de forma virtual para ver quién tomaba las mejores decisiones financieras. En septiembre de 2022, se inauguró la primera Sala Edducity de la región, en uno de los colegios de la red Fe y Alegría de Perú. Esta sala, ambientada como una ciudad, permitirá seguir educando a más de 2.000 niños, niñas y adolescentes, desafiando a tomar decisiones financieras y aprender jugando.

VISITAR EL SITIO DE EDDU

**+1.400**  
jóvenes participantes del Torneo EdduCity



# Impacto a través del empoderamiento

Queremos que nuestras comunidades confíen en sí mismas, conozcan su potencial y tengan la capacidad de desarrollarse para cumplir todo lo que se propongan. Para ello, brindamos distintas herramientas, desde recursos financieros hasta soluciones constructivas, que les permitan crecer junto a nuestro negocio. Además, trabajamos en la articulación con organizaciones sociales para fomentar la capacidad emprendedora y la cultura saludable.



Haz click en la barra para ir a Educación para más personas



## Inclusión financiera

Queremos empoderar a las personas a crecer y hacer más con sus finanzas personales, a través de nuestra propuesta de valor y la educación financiera.

Desde hace más de 40 años nuestras tarjetas de crédito permitieron bancarizar y acceder al crédito por primera vez, a miles de personas que se encontraban excluidas por el mercado financiero. Nuestro compromiso con la inclusión financiera se sostiene en la propuesta de valor de nuestras plataformas de Banking, Payment y Loyalty, que promueven el acceso a servicios financieros a miles de personas, familias y emprendimientos de la región.

Hoy, la digitalización tiene un papel clave en la inclusión financiera al proporcionar un acceso fácil y rápido a servicios que antes podrían haber sido difíciles, por escasez de tiempo o lejanía con

una sucursal. Los canales digitales nos permiten estar cerca de los clientes sin la necesidad de invertir tiempo y dinero en acercarse presencialmente a una sucursal. De esta manera, diseñamos propuestas que responden a sus diferentes necesidades así como a la capacidad de pago de las personas, con el objetivo de incluir a los grupos más vulnerables al sistema financiero.

**Clientes 100% digitales<sup>1</sup>**

**58,9%**

Chile

+2,9% vs diciembre 2021

**48%**

Perú

+2% vs diciembre 2021

**50,8%**

Colombia

+7,8% vs diciembre 2021

También, brindamos soluciones crediticias para ayudar a los emprendimientos a solventar su capital de trabajo y desarrollarse. Banco Falabella ofrece alternativas de financiamiento a quienes venden sus productos a través de nuestro marketplace en Chile, Perú y Colombia. Esto les permite a los emprendedores contar con nuevas opciones de financiamiento y gestionar de forma más simple y rápida sus créditos y líneas de crédito. Potenciamos sus negocios a través de iniciativas de formación y acompañamiento. En Colombia, con el Programa de Emprendedoras Gennials entregamos herramientas a 100 emprendedoras para que puedan gestionar de mejor forma sus finanzas personales y las de sus negocios.

+940 sellers de nuestro marketplace recibieron financiamiento a través de nuestras soluciones.

<sup>1</sup> Consideramos clientes 100% digitales, aquellos clientes titulares activos en los últimos 12 meses con interacciones exclusivamente digitales en canales de banco en los últimos 3 meses (sólo web, app o Whatsapp).



## De Gennial a Gennials

De Gennial a Gennials es la nueva estrategia comunicacional para la educación financiera en Banco Falabella. Con este lanzamiento, buscamos acercar conceptos y herramientas a las personas en un lenguaje simple y cercano, para que puedan tomar mejores decisiones financieras. Son nuestros colaboradores quienes, a través de videos cortos, explican cómo usar de mejor forma los productos, dan recomendaciones y explican procesos que suelen ser difíciles de entender.

# Plaza Emprende

Plaza Emprende es una iniciativa que busca impulsar el desarrollo y crecimiento del emprendimiento en nuestros territorios, entregando a los emprendedores la oportunidad de comercializar sus productos bajo distintos formatos físicos y virtuales. Además, contribuye al fortalecimiento de competencias a través de capacitaciones y asesorías y generación de redes al vincularse con el ecosistema emprendedor.

En 2022 participaron más de 6.800 emprendedores en 2.440 iniciativas de nuestro programa, lo que permitió a las beneficiarias aumentar en 12% promedio las ventas totales a nivel regional. Tuvimos en operación 20 tiendas de emprendimiento a nivel regional en las que se realizaron ferias de emprendedores con más de 80 aliados. Como demostración del crecimiento de quienes participaron del programa, tres emprendedores que participaron en ferias de emprendimiento abrieron la tienda KUTRAL en Mallplaza Bio Bio en Chile. Este es el primer caso de éxito de emprendedoras que, tras pasar por distintas instancias del programa Plaza Emprende, dan un paso más y se atreven a concretar un contrato comercial con Mallplaza. Este proyecto nació a raíz de una alianza público privada entre el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género del Gobierno de Chile y Mallplaza, cuando entre agosto del 2021 y enero del 2022, dos grupos de ocho mujeres utilizaron la tienda Plaza Emprende. Tras su éxito en ventas, cinco de ellas decidieron asociarse y ver la opción de arrendar un local en el mismo centro comercial.

	Emprendedores alcanzados		Iniciativas	
	2021	2022	2021	2022
<b>CHILE</b>	7.188	4.357	675	2.182
<b>PERÚ</b>	464	628	25	32
<b>COLOMBIA</b>	2.343	1.869	217	226



# Otras iniciativas de impulso emprendedor

## Plaza Comunidad

Iniciativa que busca fortalecer el negocio y la vinculación con los territorios, aplicando metodologías participativas, análisis de data y entrega de servicios que nos permiten conocer y acercarnos mejor a los visitantes, vecinos y autoridades locales. Identificamos las necesidades y oportunidades en cada uno de los territorios en donde estamos presentes, aportando a la compañía información estratégica para favorecer el negocio y así brindar un mejor servicio y experiencia a las comunidades y visitantes en cada uno de nuestros malls.

## Sala Vértice

Espacios disponibles para la comunidad que generan la intersección colaborativa de los vecinos, administrados por la municipalidad y coordinados por el centro comercial. En estos espacios se dictan talleres y capacitaciones, y se realizan encuentros empresariales, actividades deportivas y reuniones vecinales.

## OPEN Emerge

Iniciativa que pone a disposición de la comunidad emprendedora espacios, capacitaciones, puntos de venta y difusión del talento local.

# Construyendo sueños de hogar

En 2022 casi 50 mil personas fueron beneficiadas con 96 proyectos comunitarios del programa Construyendo Sueños de Hogar de Sodimac, una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más importantes del país y que lleva más de 15 años de ejecución continua.

Los proyectos del programa incluyen la reparación, remodelación o mejoramiento de instalaciones o entornos de organizaciones sociales en sectores de alta vulnerabilidad. Sodimac entrega materiales y su transporte, a lo que se suma la labor de más de 4.000 voluntarios de nuestros equipos y de las propias comunidades, para potenciar el esfuerzo colaborativo.

Los proyectos escogidos en 2022, de un total récord de 843 presentados a este fondo concursable, fueron evaluados según su impacto social por un Comité Ejecutivo Técnico de Relacionamiento Comunitario de Sodimac, con la asesoría de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS). Nuestro programa desarrolló proyectos de organizaciones sociales a lo largo del país dedicados a niños, niñas y jóvenes vulnerables; personas con discapacidades, enfermedades graves o en situación de calle; sedes de clubes deportivos, bomberos, juntas de vecinos o establecimientos educacionales; entre otros. Fue un año en el que se recibieron más postulaciones con impacto socioambiental, como huertos comunitarios e invernaderos.

En alianza con organizaciones como TECHO, Junto al Barrio y Movidos x Chile, la iniciativa también hace posible construir viviendas definitivas, lograr mejores entornos de barrios y apoyar a comunidades afectadas por emergencias, como los incendios en las localidades de Castro y Viña del Mar. En agosto de 2022, en conjunto con la Fundación Junto al Barrio

y la Municipalidad de Renca, y con la activa participación de vecinos de la comuna y voluntarios de Sodimac, se inauguró la Plaza Angol, un espacio de 3.000 m<sup>2</sup>, ubicado en el tradicional barrio Lo Negrete en Renca.

Desde su creación hace 15 años, este programa ha ejecutado 921 proyectos, beneficiando directamente a 335.000 personas. Además, se han realizado 727 obras para mejorar los hogares y calidad de vida de los propios trabajadores de Sodimac.

**96**  
proyectos comunitarios

**50.000**  
personas beneficiadas

**\$1.045 millones**  
de inversión en 2022







# Impacto ambiental



# Tomamos acción por el clima

El planeta se encamina a un aumento de temperatura promedio global que alcanzará los 1,5°C sobre niveles preindustriales antes del 2040, con efectos irreparables en los ecosistemas, de acuerdo con el Sexto Informe de Evaluación (AR6, por su sigla en inglés) elaborado por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés) en 2022. En Falabella reconocemos la urgencia de que todos los actores de la sociedad debemos tomar acción para frenar este avance, adaptarnos a nuevos escenarios climáticos y de transición hacia una economía baja en carbono, y de acelerar la descarbonización de nuestra operación y nuestra cadena de valor.

Desde 2021, cuantificamos de manera exhaustiva y unificada la huella de carbono de nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, para entender y reducir progresivamente nuestras emisiones. En 2022 hemos ido un paso más allá, y aprobamos nuestro primer objetivo climático de alcanzar cero emisiones netas al 2035, cubriendo nuestros alcances 1 y 2.

**Asumimos el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas al 2035 de nuestros alcances 1 y 2.**

Complementariamente, en 2021 comenzamos un proceso de identificación de las amenazas y oportunidades que trae el cambio climático a nuestro negocio y nuestra cadena de valor, y formalizando la integración de los riesgos climáticos a nuestro sistema de gestión de riesgos de acuerdo con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).





# Progreso en la adopción de recomendaciones del TCFD

A partir de la preocupación de los Bancos Centrales del G7 respecto a los riesgos financieros asociados al cambio climático para las empresas y, por ende, de la necesidad de que identifiquen y divulguen su exposición a ellos, se conformó el grupo de trabajo Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Su propósito es desarrollar recomendaciones para la integración de esta perspectiva en las empresas, con atención en la gobernanza, la estrategia, la administración de riesgos y métricas para cuantificar los posibles impactos de que estos se materialicen.

En Falabella reconocemos que el cambio climático presenta riesgos y oportunidades que, de materializarse, pueden afectar a nuestros activos y nuestra cadena de valor. Por esto, en 2021 comenzamos a integrar las recomendaciones del TCFD de manera transversal en las unidades de negocio. Para ello, trabajamos sobre los cuatro pilares que recomienda el grupo de trabajo, con perspectiva corporativa y a nivel de cada unidad de negocio: Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos y Métricas y metas.

## Gobernanza

Formalizamos la inclusión de las materias de cambio climático en las estructuras de Gobernanza de la compañía. Para ello, actualizamos las normativas internas y definimos roles y responsabilidades asociadas a la supervisión de los riesgos climáticos. Además, definimos la estrategia climática a lo largo de la organización, incluyendo la revisión periódica de nuestro Directorio sobre el avance de nuestro plan de descarbonización, así como la aprobación de objetivos climáticos y las inversiones asociadas para alcanzarlos, y los lineamientos para que cada unidad de negocio pueda cumplirlos. Para más información sobre nuestra gobernanza en sostenibilidad, ver nuestra sección [Gobierno corporativo](#).

## Estrategia

Como primer paso de nuestra estrategia, identificamos los riesgos físicos para activos prioritarios y los de transición para la operación de cada unidad de negocio, mediante un análisis cualitativo de los principales impactos esperados. Determinamos los impactos directos, indirectos y financieros para los riesgos prioritarios, así los incorporamos al Sistema de Gestión Integral de Riesgo. En 2023 se priorizarán y sistematizarán estos riesgos con su propia caracterización, bajo los lineamientos entregados por nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos.

En función del análisis cuantitativo para los riesgos físicos y de transición, se estudiaron las consecuencias del aumento en la temperatura bajo el escenario RCP8.5, además de cinco escenarios potenciales provistos por la International Energy Agency y la Planificación Energética de Largo Plazo de Chile.<sup>1</sup>

Durante 2023 comenzaremos la implementación de nuestro plan de descarbonización a la vez que se identificarán las principales medidas de adaptación o control de los riesgos climáticos definidos como prioritarios. La conjugación de estos elementos nos permitirá determinar el nivel de resiliencia de nuestra estrategia de negocio frente al cambio climático y los principales impactos en nuestra planificación financiera y estratégica en el corto y mediano plazo.

## Gestión de riesgos

Formalizamos la inclusión de los riesgos asociados al cambio climático en nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos. Esto nos permite aprovechar las instancias de gobierno establecidas, las líneas de reporte y la metodología de identificación, evaluación y gestión de riesgos ya implementadas en la compañía.

Para supervisar la gestión del riesgo climático se ha definido un rol de “especialista de riesgo” corporativo de cambio climático, tal como existen para otras tipologías de riesgo como riesgo de crédito o seguridad de la información. Para más información sobre nuestro modelo de gestión de riesgos y los procesos asociados a su identificación y evaluación, revisa nuestra sección [Gobierno corporativo](#).

<sup>1</sup> Bajo, Medio y Alto – Planificación Energética de Largo Plazo de Chile (PELP); Stated Policies Scenario (STEPS) y Announced Pledges Scenario (APS) – International Energy Agency (IEA)



## Métricas y metas

Avance en torno a las métricas y objetivos relevantes para gestionar riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático:

<b>MÉTRICAS DE EVALUACIÓN DE RIESGO CLIMÁTICO (KRI)</b>	En proceso. Definición interna, según riesgos prioritarios a monitorear.
<b>EMISIONES GEI ALCANCES 1, 2 Y 3</b>	Huella de carbono 2022.
<b>OBJETIVOS CLIMÁTICOS</b>	Net-zero en alcances 1 y 2 al 2035. 65% de reducción absoluta en alcances 1 y 2 al 2030. Línea de base año 2021. 65% de consumo eléctrico proveniente de fuentes renovables al 2025.

## Cumplimiento ambiental

Durante el año 2022 no tuvimos sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente, ni se presentaron o ejecutaron planes de reparación por daño ambiental. Asimismo, durante el ejercicio 2022 recibimos una multa leve y se ejecutó un programa de cumplimiento que fue presentado a la autoridad el año 2020.

EMPRESA	PAÍS	AMBIENTE
HIPERMERCADOS TOTTUS	Perú	1 multa pagada por \$1.006.344
MALLPLAZA	Chile	1 Programa de Cumplimiento ejecutado satisfactoriamente

## Política Ambiental y de Cambio Climático

La crisis climática nos exige responsabilidad. Contamos con una Política Ambiental y de Cambio Climático de alcance corporativo aprobada por el Directorio, que establece, entre otras cosas, la obligación de que cada una de nuestras compañías implemente un Programa de Cumplimiento Ambiental, acorde a la naturaleza de sus actividades, y determine objetivos con metas y medidas específicas para reducir sus impactos ambientales, de manera de poder medir su efectividad.

Nuestro sistema de gobernanza interna garantiza que cada compañía cuente con programas para el cumplimiento de la normativa ambiental local aprobados y supervisados por el Directorio. Estos incluyen actividades de sensibilización y entrenamiento dirigidas a colaboradores respecto de cómo impactan sus actividades laborales en el ambiente, tales como, capacitaciones y comunicaciones periódicas, monitoreo, evaluación de riesgos, definición de responsabilidades; declaraciones a la autoridad y procedimiento de respuesta frente a fiscalizaciones preventivas.

En relación a nuestros proveedores y socios comerciales, y para efectos de dar cumplimiento a los principios y medidas contenidas en nuestra Política y Programa, promovemos la adopción de prácticas que prevengan conductas contrarias a la normativa ambiental, exigiéndoles ejecutar sus obligaciones con un alto estándar y haciendo su máximo esfuerzo para reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la relación comercial y durante el ciclo de vida de los productos suministrados.



# Nuestra huella de carbono

Para cuantificar nuestras emisiones de manera exhaustiva y transparente, seguimos las mejores prácticas y referencias internacionales, como los estándares del Greenhouse Gas Protocol (GHG), desarrollados por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), además del uso de factores de emisión actualizados como los entregados por el AR6 del IPCC y fuentes oficiales gubernamentales en Chile, Perú y Colombia.

La cuantificación y la divulgación de la huella de carbono de nuestras operaciones y la cadena de valor, es la base de nuestro compromiso de acción por el clima. En 2022, logramos cuantificar las emisiones directas e indirectas generadas en el 97% de nuestra operación. Esto incluye a nuestros negocios de tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, supermercados, servicios financieros, centros comerciales, marketplace y servicios logísticos en Chile, Perú y Colombia.

## MÁS INFORMACIÓN

<sup>1</sup> La línea base de 2021 corresponde a 222.438 tCO<sub>2</sub>e y fue la primera medición exhaustiva en los tres alcances, logrando además una cobertura de más del 90% de la operación de Falabella y sus unidades de negocio.

## Huella de carbono 2022

# 123 kt CO<sub>2</sub> eq

Alcance 1

### Emisiones Directas

Asociadas a fuentes que están bajo control directo de la compañía.

# 96 kt CO<sub>2</sub> eq

Alcance 2 (Market-Based)

### Emisiones Indirectas

Provenientes de la generación de la energía eléctrica que es adquirida por la compañía.

# 9.153 kt CO<sub>2</sub> eq

Alcance 3

### Otras emisiones indirectas

Provenientes de actividades en la cadena de valor que se encuentran fuera del control directo de la compañía, pero que se producen como consecuencia de su operación.

## Nuestro compromiso: cero emisiones netas al 2035 en nuestros alcances 1 y 2

En 2022 hemos establecido el primer objetivo climático de Falabella, aprobado por el Directorio: ser Net-zero al 2035 en las categorías de alcance 1 y 2 establecidas por el Greenhouse Gas Protocol (GHG). Además, nos propusimos lograr una reducción del 65% de tales emisiones al 2030, contra la línea base del año 2021<sup>1</sup>. Esta decisión está basada en un análisis exhaustivo de nuestras actividades, las acciones necesarias para la mitigación y los factores externos y los riesgos que determinan nuestros niveles de emisiones de gases de efecto invernadero en las categorías asociadas a estos alcances.

En Falabella creemos que para cuidar el futuro es importante acelerar la integración de los impactos ambientales en nuestra forma de operar. Con este compromiso esperamos ayudar a mitigar el impacto ambiental de la industria del retail en latinoamérica, con la ambición de reducir las emisiones con mayor control de la compañía. Continuamos trabajando para comprometer objetivos para la categoría de alcance 3, que es donde se encuentra la mayor parte de nuestro impacto.



Conoce más sobre nuestro compromiso Net Zero.



# Nuestro plan: hacia la descarbonización de nuestras operaciones

Nuestro compromiso con la acción climática nos demanda centrar los esfuerzos en descarbonizar nuestras actividades más intensivas en emisiones. En los últimos años, hemos logrado progresos en nuestro suministro energético, poniendo foco en el uso de energías renovables, el consumo eficiente de energía eléctrica, y alternativas de movilidad sustentable para nuestro transporte.

Durante los próximos años, para lograr nuestro compromiso de descarbonización, centraremos nuestros esfuerzos en acelerar el recambio de equipamiento intensivo en emisiones en nuestras instalaciones, por otros de menor impacto y mayor eficiencia. Esto incluye centrales de frío alimentario, luminarias en nuestras salas de venta y equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado.

## Apostamos por las energías renovables

Las energías renovables representan una oportunidad de adaptación al cambio climático transversal a todas nuestras unidades de negocio. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa con proveedores que puedan suministrar electricidad certificada y trazable proveniente de fuentes renovables a nuestras instalaciones.

En 2021 cerramos un nuevo acuerdo de suministro con Enel en Chile y Statkraft en Perú, en cuya primera fase de vigencia del contrato en 2022, logramos abastecer con energías renovables 138 instalaciones en Chile. Desde enero de 2023 serán 110 nuestras instalaciones en Perú las que también serán suministradas con energía renovable, totalizando un consumo esperado de 200 GWh al año.

**138**  
de nuestras instalaciones en Chile se abastecen con energías renovables

**105** tiendas    **5** centros logísticos

**100%**  
de nuestros centros comerciales

### Consumo energético 2022

**475.284 MWh**  
Electricidad convencional (red)

**303.125 MWh**  
Energías renovables

**60.745 MWh**  
Combustibles fósiles

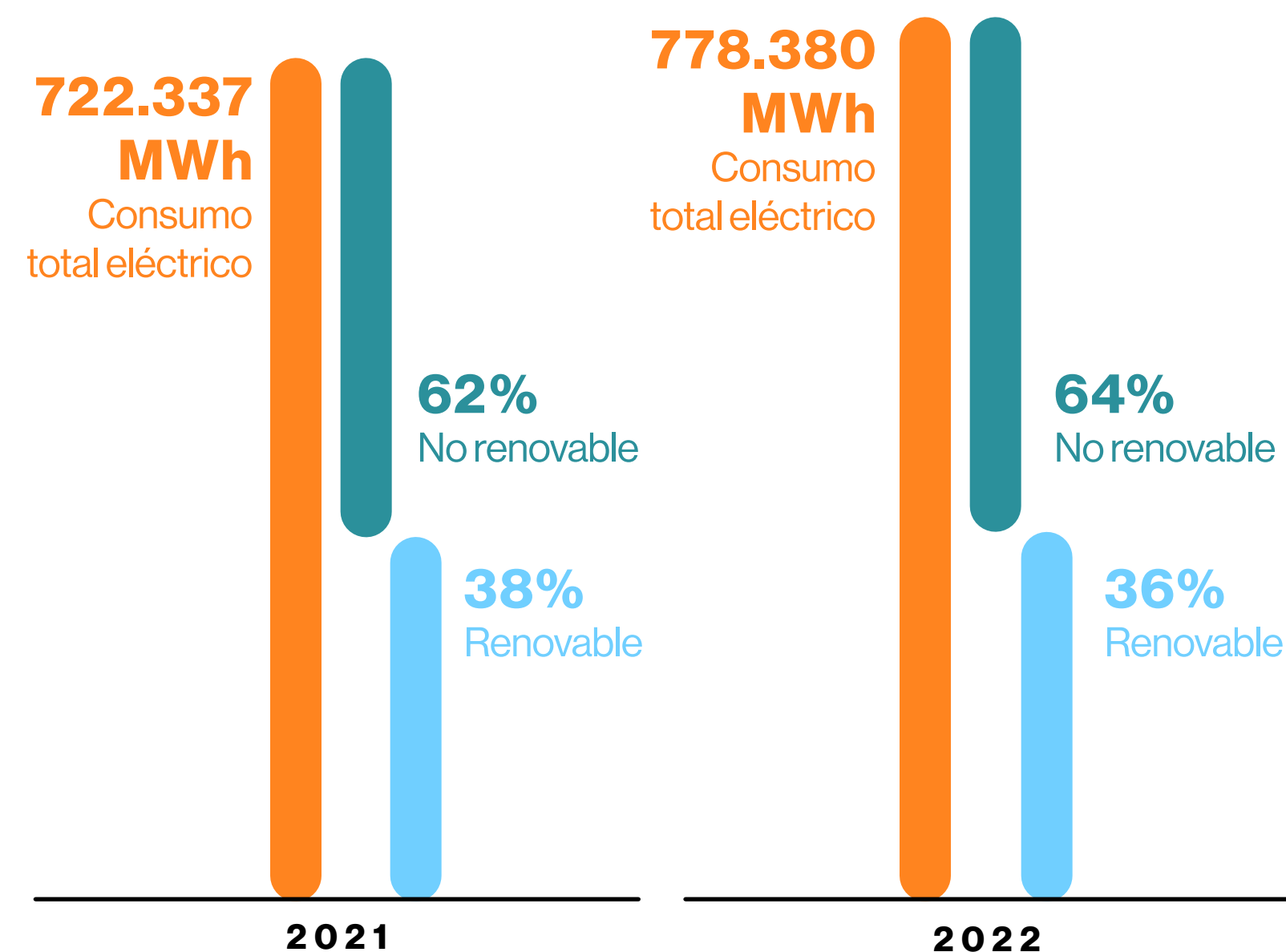


# Consumo eficiente de energía y medidas preventivas

En Falabella usamos la tecnología para hacer un uso racional de la electricidad y reducir su consumo, mientras mantenemos el nivel de confort de nuestros clientes y colaboradores en el interior de nuestras instalaciones.

Contamos con sistemas de control centralizados y equipamiento de clima e iluminación eficiente, que optimizan el desempeño energético de los dispositivos. Nuestras tiendas y centros comerciales, además, cuentan con elementos de diseño que reducen los requerimientos energéticos de climatización, como el aprovechamiento de la luz natural y los materiales de construcción con mejor desempeño térmico.

MÁS INFORMACIÓN



## Logística baja en carbono

La logística necesaria para que quienes nos eligen puedan simplificar y disfrutar más la vida, es responsable de una fracción importante de nuestra huella de carbono. Abastecer nuestras tiendas y que los productos lleguen a sus hogares requiere de una flota de vehículos propios y tercerizados que, tradicionalmente, está compuesta por vehículos alimentados con combustibles fósiles. Nuestra estrategia de última milla es transversal a nuestras unidades de negocio, y se basa en incorporar vehículos eléctricos, así como de instalar infraestructura de recarga para extender su uso.

## Aumentamos 3 veces nuestra flota de vehículos eléctricos para hacer entregas con menor impacto ambiental.

En 2022 sumamos 96 vehículos eléctricos a nuestra flota de Home Delivery y alcanzamos 125 unidades de movilidad sustentable en total, incluyendo autos, furgones y triciclos, con crecimiento del 330% con respecto a 2021.



# Construcción sostenible

La forma de construir y diseñar nuestros espacios puede cambiar su impacto en el ambiente y en las comunidades aledañas a nuestra operación. El área de infraestructura de Falabella en Chile, así como las áreas de proyectos en cada unidad de negocio en el resto de los países de operación, trabajan para materializar los proyectos inmobiliarios del grupo, acompañando el crecimiento con el objetivo de minimizar su impacto ambiental.

La estrategia de construcción sustentable de Falabella se enfoca en proyectar espacios saludables, seguros y confortables en base a los siguientes pilares:

- Utilizar materiales de construcción bajos en carbono y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.
- Usar el diseño para mejorar el desempeño térmico y lumínico de los edificios y reducir sus requerimientos energéticos.
- Incorporar equipamiento con altos niveles de eficiencia energética para los principales usos, como climatización e iluminación.
- Disponer de grifería eficiente y sistemas que permitan un uso responsable del valioso recurso hídrico.
- Generar espacios y equipamiento apropiado para la segregación y transporte de residuos.
- Asegurar la ventilación, iluminación natural y seguridad para impulsar el bienestar de las personas.

## Certificación LEED

La construcción sustentable es central para nuestra estrategia y por eso invertimos en el desarrollo de tiendas sustentables, alineadas a las mejores prácticas internacionales de diseño y arquitectura.

En Falabella implementamos estándares de arquitectura e ingeniería en pos de un mejor desempeño ambiental, mediante el sistema de certificación LEED® (Leadership in Energy & Environmental Design), desarrollado por el US Green Building Council (USGBC), organización que promueve y estimula la construcción y el desarrollo sustentable.

Este sistema evalúa, califica y verifica aspectos de sostenibilidad para distintos tipos de instalaciones. Esto nos permite operar con mejores condiciones de habitabilidad y confort interior, y generar eficiencias operacionales en cuanto a consumos hídricos y energéticos, entre otros.

Falabella Retail y Sodimac en Chile son miembros fundadores y representantes de la certificación LEED®. En 2022 logramos la certificación LEED Gold de la nueva tienda de Falabella Retail en Parque Arauco, Chile. El edificio cuenta con equipamiento eléctrico eficiente con certificación Energy Star, griferías y artefactos de bajo consumo hídrico, entre otras características de arquitectura sustentable. Además, el 95% de los residuos generados de la construcción de la tienda fueron reciclados.

**57**  
instalaciones certificadas LEED



Esto representa el 12% del número total de instalaciones, considerando todas nuestras tiendas, centros comerciales y centros de distribución propios.



# Circularidad y residuos

La intensa actividad de nuestras tiendas y la disposición posconsumo de los productos que vendemos generan residuos que, de no ser gestionados de forma apropiada, pueden impactar en el ambiente a través de la contaminación del aire, el suelo y el agua.

Nuestra gestión se basa en reducir la generación de residuos, incluyendo aquellos de composición orgánica, y promover la circularidad de los materiales, mediante compostaje, reciclaje o reutilización. De esta forma, facilitamos la valorización de las materias primas, para que vuelvan al circuito productivo.

Contamos con controles que nos permiten asegurar que el transporte y disposición final de nuestros residuos, cualquiera sea su destino, cuenten con respaldos trazables por parte de los gestores terceras partes. Un ejemplo de esto es la revisión de resoluciones sanitarias de los vehículos que transportan el material y de los sitios de disposición final, previo a contratar a los proveedores.

Adicionalmente, en tales contratos es aplicable la cláusula de cumplimiento ambiental, que obliga a los prestadores de servicio a cumplir con la normativa ambiental vigente. Finalmente, en régimen, se exige la entrega de documentos que respalden la cantidad de residuos gestionados y el destino final autorizado, para ser declarado de forma consolidada a las autoridades pertinentes en los países de operación.

Entre las estrategias de valorización de desechos con las que contamos, se encuentran la reparación y reutilización; el reciclaje de insumos como papel, cartón y stretch film; el compostaje industrial y reciclaje de residuos orgánicos, así como también el reciclaje de textiles mediante alianzas con actores que fomentan la economía circular.

**35% de desechos valorizados** evitando que terminen en vertederos y logrando que se reincorporen al circuito productivo

**43.086 tn** residuos con contenido material recuperado parcial o totalmente, evitando su disposición final en vertedero

## Innovación para la circularidad

Innovar para impulsar la economía circular es una de las principales estrategias para disminuir el uso de recursos, como materias primas vírgenes, y al mismo tiempo reducir los desperdicios generados por la operación. Todas nuestras iniciativas de circularidad buscan involucrar a la comunidad para favorecer la valorización de materiales y evitar que terminen en rellenos sanitarios y vertederos.

Falabella Retail y Tottus cuentan con un programa de recuperación de colgadores plásticos, que se transforman en pellets para luego ser usados en la confección de nuevos colgadores u otros productos en base a material reciclado.

**356 tn** plástico valorizados por la recuperación de colgadores

**79%** tiendas Falabella Retail Chile

**100%** tiendas Falabella Retail Perú y Colombia

**3.000 kg** plástico recuperado

**54** tiendas Tottus

Sodimac ofrece la cubierta de suelo Mulch, elaborada a partir de compost multipropósito con residuos de plantas y maderas de sus tiendas. Fue desarrollado en alianza con el gestor de residuos Armony, que transforma los pallets de la operación de la tienda en este material para cubrir superficies de macetas o jardines, evitando la evaporación del agua. En 2022 se reutilizaron más de 1.900 toneladas de madera proveniente de residuos operacionales.

MÁS INFORMACIÓN



# Innovación en nuestros embalajes



Desde 2012 contamos con un programa de right sizing con el objetivo de reducir el material de empaque al punto óptimo, con el mínimo tamaño necesario para proteger el producto y tener un facing competitivo. Este programa permitió la reducción del tamaño de nuestros empaques y, por lo tanto, de la cantidad de desperdicio generado y de las emisiones asociadas al disminuir el material importado.

Iniciamos un programa para migrar los materiales de nuestros empaques por insumos reciclados, evitando usar materiales con nula tasa de reciclabilidad. Gracias a estos esfuerzos, contamos con una matriz de empaques en su mayoría reciclables.

Nuestro foco es llevar una gestión de información detallada respecto al packaging, para responder de forma efectiva a las necesidades de las legislaciones regionales. Estamos comprometidos, además, a generar contenido relevante para los consumidores, tanto en nuestros paquetes como en medios masivos de comunicación, para mejorar la comprensión de los materiales y favorecer su reciclado final.



Como parte de nuestros desafíos buscamos constantemente acciones e iniciativas que nos permitan ofrecer a nuestros clientes, envases y embalajes más sustentables. Desde 2019 trabajamos en el Índice de Reciclabilidad con el objetivo de sustituir la materialidad en aquellos envases primarios de nuestras marcas propias que no sean reciclables, transformándolos en envases reciclables. Además, como parte de la iniciativa, evaluamos la posibilidad de disminuir el gramaje o eliminar componentes de los envases que pudieran no ser necesarios para su exhibición.

Para ello, seguimos los criterios de reciclabilidad del Acuerdo de Producción Limpia Ecoetiquetado, del cual Tottus forma parte. El acuerdo establece una certificación de reciclabilidad para los productos a exhibir en las salas de venta. Al cierre de la Memoria, Tottus cuenta con 50 productos certificados.

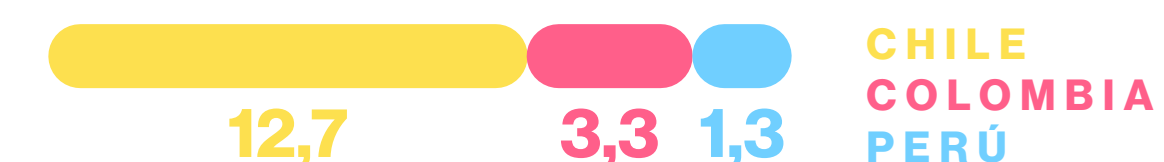


Diseñamos una estrategia de packaging que considera un análisis completo de la cadena de valor, para identificar impactos y oportunidades de mejora. Llevamos adelante iniciativas como la sustitución de bolsas plásticas por bolsas de papel certificadas FSC. Además, incorporamos criterios ambientales en la decisión de compra de insumos, el uso adecuado de los recursos y la menor generación de residuos.

## Dale una segunda vida a tu ropa

En este proyecto textil de nuestros supermercados Tottus, se recuperaron 17,3 toneladas de textiles de clientes a nivel regional con tres alternativas de gestión: reparar, donar o reciclar para transformarlos en ecorelleno o aislante técnico. Para las donaciones, Falabella Retail lleva adelante alianzas con fundaciones, colegios del Programa Haciendo Escuela, y bancos de ropa, para brindar prendas y telas, que se reparten según edad, talla y necesidades.

**+17 tn**  
de prendas recuperadas a nivel regional



## Recuperación de baterías de automóvil

En Sodimac reciclamos aproximadamente 40.000 baterías de automóvil desde 2018, equivalentes a alrededor de 500 toneladas de residuo electrónico, aportadas por clientes de la red Car Center y en campañas específicas a nivel nacional en tiendas Sodimac Homecenter.

En 2022, se extendió este servicio de forma permanente a toda la comunidad y el total de las tiendas, con lo que se espera duplicar el material reciclado. Para incentivar la recuperación del residuo, se brindó un descuento durante la campaña de lanzamiento del servicio por la compra de una batería nueva y la entrega de una en desuso.



## Pruebas piloto cero basura en centros comerciales

En Mallplaza Egaña implementamos el primer piloto del programa Plaza 0, un modelo de operación del Patio de Comidas que reduce la generación de residuos. El piloto impulsó iniciativas como el reemplazo de desechables por envases reutilizables, la reutilización de vajilla, vasos y cubiertos reutilizables devolviéndolos a nuestros socios, y la segregación de los residuos en el patio de comidas, posteriormente tratados en nuestro digestor de residuos orgánicos.

En Open Kennedy realizamos una prueba piloto de nuestro Proyecto BZERO OPK, una iniciativa que gestiona integralmente los residuos de los centros y que, durante 2022, incluyó dos plantas de compostaje de última tecnología OKLIN. El objetivo de la prueba fue reducir los viajes a vertederos con residuos secos y gestionar la valorización de cartón, vidrio, aluminio, PET, PE y PP.

El programa piloto incluyó la valorización de los residuos orgánicos del nuevo Santiago Open Gourmet, la zona gastronómica del centro comercial. Los resultados fueron alentadores: se logró gestionar el 100% de los residuos orgánicos y se evitó enviar 5,5 toneladas de residuos a vertedero, convirtiéndolas en compost.

**100%**  
residuos orgánicos revalorizados en Santiago Open Gourmet, evitando envío de:

**5,5 tn**  
residuos al vertedero

## Compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos

El hecho de que no se consuman cantidades sustanciales de alimentos tiene importantes repercusiones e impactos ambientales, sociales y económicos. Se calcula que entre el 8% y el 10% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero están asociadas al desperdicio de alimentos.

En Falabella, estamos convencidos de que reducir la pérdida y desperdicio de alimentos es una triple ganancia. Desperdiciar menos significa alimentar a más personas, aliviar la presión sobre los recursos climáticos, hídricos y terrestres, y evitar el deterioro de la seguridad alimentaria mundial y la nutrición. Dar prioridad a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos es, por tanto, una oportunidad decisiva para mejorar el uso eficiente de los recursos naturales, disminuir su impacto en el planeta y garantizar la seguridad alimentaria.

Sabemos que la prevención de la pérdida de alimentos puede reducir significativamente la cantidad de residuos que enviamos a los vertederos. Además, reciclar o utilizar alimentos aptos para el consumo humano o animal para otros procesos, puede tener beneficios económicos, ambientales o sociales en lugar de ser desechados sin ninguna creación de valor.

**Nos comprometemos a alcanzar una reducción del 20% del desperdicio alimentario en nuestros supermercados para 2025, tomando de base el 2021.**

Para alcanzar nuestro objetivo de reducción en supermercados, establecimos un marco para cuantificar los volúmenes de pérdida de alimentos y un plan que comprende acciones preventivas y reactivas, como la mejora de la planificación de las categorías perecederas, la adopción de mejores prácticas operativas, el impulso de las ventas de productos próximos a caducar, las donaciones de alimentos y los programas de recuperación de residuos orgánicos.

En 2022, logramos darle un uso alternativo al 13% de nuestra merma de alimentos, a través de la donación, el reciclaje y el compostaje de orgánicos. Esto representa un total de 1.654 toneladas desviadas de rellenos sanitarios o vertederos, y un aumento de 6% en el total de desperdicio de alimentos, tomando como línea base nuestro desempeño del año 2021, en toneladas.

Para la donación de alimentos, trabajamos en alianza en Perú y Chile con entidades como Banco de Alimentos y Red de Alimentos, para entregar frutas, verduras, abarrotes y otros productos aptos para el consumo que se encuentran en nuestros centros logísticos y tiendas. En 2022 logramos donar más de 850 toneladas de alimentos, con un crecimiento de 115% respecto del 2021.

**MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO DESPERDICIO DE ALIMENTOS**



## Valorización de nuestros residuos orgánicos

En nuestros supermercados y centros comerciales impulsamos técnicas como el compostaje y la biodigestión para recuperar la fracción de residuos orgánicos, reducir el volumen de desechos enviados a relleno sanitario y vertederos y, por lo tanto, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones.

Tottus desarrolla proyectos de valorización de residuos farináceos, que consisten en segregar residuos orgánicos secos como pan, queques, legumbres, frutos secos, galletas y masas preparadas, entre otros. Posteriormente, son valorizados en la planta de EccoFeed, una empresa experta en recolección de excedentes de la industria alimentaria de consumo humano. Como resultado, se transforman en materias primas e insumos para la elaboración de alimentos de consumo animal. Con esta iniciativa, en 2022 valorizamos 79 toneladas de residuos en las tiendas Tottus La Cisterna y Puente Alto, y en el Centro de Distribución La Farfana.

También contamos con un programa de valorización de residuos orgánicos que involucra a la mosca soldado negro. Los desechos de las tiendas Tottus Talca, Colín y Curicó, son retirados por la empresa Food for Future y transformados para alimentar larvas de moscas soldado negro, el organismo más eficiente para convertir residuos en alimento. Así, es posible transformar 25 toneladas de residuos orgánicos en una tonelada de proteína de insecto, que se utiliza como alimento de alto nivel nutricional para peces.

Los centros comerciales Mallplaza en Chile cuentan con digestores y composteras en las operaciones de Egaña, Los Dominicos y Norte, que permiten la recuperación de los orgánicos generados por las tiendas de alimentos. Además, cuenta con cinco composteras activas en los centros comerciales Egaña, Sur, Tobalaba, Oeste y Trébol. En ellas se compostan los residuos provenientes de la poda de sus áreas verdes, que luego es utilizado como fertilizante para sus jardines. En Mallplaza Egaña, también se riega nuestra primera huerta urbana, la que cuenta con 25 camas de cultivo.



# Anexos



# Propiedades e Instalaciones

## Mejoramiento del Hogar

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
Chile	2	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	3	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
Chile	4	Co Valparaíso	Yungay N° 2516, Valparaíso	Valparaíso
Chile	5	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
Chile	6	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
Chile	7	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	8	HC Rancagua	Av. Albert Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
Chile	9	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
Chile	10	HC El Trébol	Autopista Concep-Talcahuano 9200, Talcahuano	Talcahuano
Chile	11	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
Chile	12	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
Chile	13	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
Chile	14	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
Chile	15	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
Chile	16	HC San Miguel	Gn. Avda. José Miguel Carrera N° 5508, San Miguel, Santiago	Santiago
Chile	17	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
Chile	18	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
Chile	19	HC Valdivia	Av. Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
Chile	20	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
Chile	21	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
Chile	22	HC SS Temuco	Caupolicán N° 0457, Temuco	Temuco
Chile	23	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
Chile	24	HC Villarrica	Saturnino Epulef N° 1580, Villarrica	Villarrica
Chile	25	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
Chile	26	HC Angol	Av. Bernardo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol
Chile	27	HC Chillán	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán
Chile	28	HC Curicó	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curicó
Chile	29	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 849, Coquimbo	Coquimbo
Chile	30	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
Chile	31	HC La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010, La Calera	La Calera
Chile	32	HC Puerto Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	33	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
Chile	34	HC San Felipe	Tocornal N° 2810, San Felipe	San Felipe
Chile	35	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
Chile	36	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
Chile	37	HC Iquique	Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
Chile	38	HC Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Antofagasta	Antofagasta
Chile	39	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Concepción	Concepción
Chile	40	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
Chile	41	HC Linares	Av. León Bustos N° 0376, Linares	Linares
Chile	42	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
Chile	43	HC Talca	Av. Circunvalación, 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
Chile	44	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
Chile	45	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
Chile	46	HC Los Ángeles	Av. Alemania N° 850, Los Ángeles	Los Ángeles
Chile	47	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
Chile	48	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
Chile	49	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri Rodríguez N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
Chile	50	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
Chile	51	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
Chile	52	HC Quilpué	Av. Freire N° 1351, Quilpué	Quilpué
Chile	53	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
Chile	54	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
Chile	55	HC Reñaca Santa Julia	Alessandri N° 5, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	56	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	57	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
Chile	58	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
Chile	59	HC Ribera Norte	Av. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Concepción
Chile	60	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	61	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
Chile	62	HC Talca Colín	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca
Chile	63	HC San Fernando	Av. Libertador B. O'Higgins N° 0450, Ruta I-50, San Fernando	San Fernando
Chile	64	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	65	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456, sector Ten Ten, Castro, Chiloé	Castro
Chile	66	HC Santa Cruz	Rafael Casanova N° 412, Santa Cruz	Santa Cruz
Chile	67	HC Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
Chile	68	HC Quillota	Ramón Freire N° 1551, Quillota	Quillota
Chile	69	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	70	HC Coronel	Av. Carlos Pratts N° 0901, Coronel	Coronel
Chile	71	HC Copiapó Cordillera	Av. Los Carrera N° 4723, Copiapó	Copiapó
Chile	72	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes, Santiago	Las Condes
Chile	73	HC Talagante	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2337, Talagante	Talagante
Chile	74	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna N° 1415, Melipilla	Melipilla
Chile	75	Imperial La Serena	AV Balmaceda 3070, La Serena	La Serena
Chile	76	HC Ñuñoa	Av. Américo Vespucio N° 925, Ñuñoa	Santiago
Chile	77	HC San Antonio	21 de Mayo N° 950, San Antonio	San Antonio
Chile	78	HC La Serena - Balmaceda	Av. Balmaceda N° 2885, La Serena	La Serena
Chile	79	HC Independencia	Av. Independencia N° 565, Independencia.	Independencia
Chile	80	HC Maipú	Av. Pajaritos 4444, Maipú - Santiago	Maipú
Chile	81	HC Quilin	Altos del Parque Sur N° 5800, Peñalolen, Santiago	Santiago
Chile	82	HC Antofagasta La Portada	Av. Pedro Aguirre Cerda N° 10578, Antofagasta	Antofagasta
Chile	83	HE Chicureo	Av. Chicureo N° 99, Colina	Santiago
Chile	84	HC Vallenar	Avenida Huasco N° 175, Vallenar	Vallenar
Chile	85	HC Temuco Los Pablos	Av. Las Encinas N° 02470, Temuco	Temuco
Colombia	1	HC Calle 80	Avda Cra 68 No 80-77	Bogotá
Colombia	2	HC Sur	Av 68 # 37 - 37 Sur	Bogotá
Colombia	3	HC Norte	Autopista Norte # 175 - 50	Bogotá
Colombia	4	HC Medellín Industriales	Av. Los Industriales 14 - 135	Medellín
Colombia	5	HC Cali Sur	Cra 100 No 16-251	Cali
Colombia	6	HC Barranquilla	Cra 53 No 99 - 160	Barranquilla
Colombia	7	HC Pereira	Av Sur # 45 - 06	Eje Cafetero
Colombia	8	HC El Dorado	Calle 50 # 82-55	Bogotá
Colombia	9	HC Medellín San Juan	Calle 44 San Juan # 65- 100	Medellín
Colombia	10	HC Cali Norte	Avda 6ª A Norte No. 35-00	Cali
Colombia	11	HC Suba	Av carrera 104 # 148 - 07 CC. Plaza Imperial L-152	Bogotá



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Colombia	12	HC Soacha	Carrera 7 # 32 - 35 CC. Mercurio L- 108	Bogotá
Colombia	13	HC Ibagué	Cra 5 No.83-100	Ibagué y Alrededores
Colombia	14	HC Cartagena	Av El Lago - Carrera 29B Pie de La Popa C.C. Caribe	Cartagena
Colombia	15	HC Bello	Diag 51 # 34 -16 C.C Puerta del Norte	Medellín
Colombia	16	HC Molinos Medellín	Clle 30ª N° 82ª – 26 CC. Los Molinos	Medellín
Colombia	17	HC Cúcuta	Av. Diag. Santander N° 11-200	Santanderes
Colombia	18	HC Villavicencio	Cra 48 No 1-180	Villavicencio y Alrededores
Colombia	19	HC Bucaramanga	Cra 21 No. 45 - 02	Santanderes
Colombia	20	HC Calima	Cll 22 No 27-49	Bogotá
Colombia	21	HC Montería	CarrerA 68 # 06- 50	Costa
Colombia	22	HC Neiva	Calle 50 # 16 - 02	Ibagué y Alrededores
Colombia	23	HC Manizales	Cll 70 # 18-165	Eje Cafetero
Colombia	24	HC Cedritos	Calle152 No.9-08	Bogotá
Colombia	25	HC Envigado	Cra 49 Av Regional No 32 B sur 24	Medellín
Colombia	26	HC Valledupar	Transversal 19 # 3 - 150	Costa
Colombia	27	HC Santa Marta	Carrera 35 No. 29ª - 355	Costa
Colombia	28	HC Palmira	Calle 42 # 39 Esquina	Cali
Colombia	29	HC Barranquilla Prado Centro	Cra 46 No 48-50	Barranquilla
Colombia	30	HC Armenia	Av Centenario # 3-180	Eje Cafetero
Colombia	31	HC Rionegro	Calle 43 No. 54 – 139 CC San Nicolás	Medellín
Colombia	32	HC Cajicá	Km. 27 Vía Bogotá - Cajicá	Bogotá
Colombia	33	HC Tintal	Calle 10 n 86-50	Bogotá
Colombia	34	HC Girardot	Av Kennedy con Calle 35	Ibagué y Alrededores
Colombia	35	HC Yopal	Calle 24 No 35-39	Villavicencio y Alrededores
Colombia	36	HC Cartagena San Fernando	Calle 31 N. 82 - 112	Cartagena
Colombia	37	HC Tuluá	Carrera 40 No 37 229 Centro Comercial Tuluá al lado del almacén La 14 Barrio El Retiro.	Cali
Colombia	38	HC Barranquilla 3	Cra 10 N27b - 211 diagonal al C.C. Panorama	Barranquilla
Colombia	39	HC Tunja	Avenida Universitaria # 50 - 21	Tunja
Colombia	40	HC Mosquera Funza	Av troncal occidente # 159 este etapa 8 Parque industrial el portal	Mosquera
Perú	1	San Miguel	Av. De La Marina 2355, San Miguel	Lima
Perú	2	Megaplaza	Av. Industrial 3515 - 3517, Local A-8, CC Mega Plaza	Lima
Perú	3	Atocongo	Av. Circunvalación 1801-1803-1805	Lima



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	4	Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057 - A	Lima
Perú	5	Chiclayo	Av. Victor Raúl Haya de la Torre N° S/N Urb. San Eduardo.	Chiclayo
Perú	6	Trujillo Open Plaza	Av. América Norte 1245, Ancla 2, Urb. Los Jardines, Open Plaza.	Trujillo
Perú	7	Lima Centro	Av. Tacna 640	Lima
Perú	8	Canta Callao	Av. Japon (Ex. Bertello) / Calle Las Begonias S/N , CC Canta Callao Open Plaza - Callao	Lima
Perú	9	Trujillo Mall	Av. Mansiche S/N Trujillo - C.C. Mall Aventura Plaza	Trujillo
Perú	10	Bellavista	Av. Oscar R. Benavides 3866, Local TH - 1, Mall plaza - Bellavista	Lima
Perú	11	Ica Minka	Av. San Martín 727, Interior 101, C.C. Plaza del Sol	Ica
Perú	12	Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano 961 Esq. C/ Angamos N° 1803 - ANCLA 01	Lima
Perú	13	Piura	Av. A.A. Caceres N°147-CC Open Plaza - Urb Miraflores - Castilla	Piura
Perú	14	Arequipa	Av. Porongoche N° 500, Mall Aventura, del distrito de Paucarpata	Arequipa
Perú	15	Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 TDA TD-3 Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco, Lima	Lima
Perú	16	Chimbote	Victor Haya de la Torre N° 4694, Interior A04, Mz B, Lote 1-A 1-A2, Parque Gran Chavin	Chimbote
Perú	17	Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales 202, sotano, 1er Piso, Mezanine y Azotea Urb. Fundo Monterrico Grande Oeste	Lima
Perú	18	Cañete	Av. Mariscal Benavides S/N (Cuadra 10) San Vicente de Cañete	San Vicente de Cañete
Perú	19	Huacho	Av. 9 de Octubre Con 28 de Julio, Huacho	Huacho
Perú	20	San Juan Lurigancho	Av. Lomas, Las N° 601-649 Mz. L, Lt 11 - Urb Zarate Industrial	Lima
Perú	21	Pucallpa	Av. Centenario N°2086 Ancla 3 Distrito de Yarinococha	Pucallpa
Perú	22	Sullana	Carretera Sullana a Paita N° 101- Sub Lote A - Sullana	Sullana
Perú	23	Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II, Manzana C Lote 1 y 7	Lima
Perú	24	Cajamarca OP	Av. Andres Zevallos Cuadra 26 / Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
Perú	25	Chacarilla	Av Caminos del Inca N° 100 Mz. A Lt 12345 Urb. Tambo de Monterrico	Lima
Perú	26	Surquillo	Av. Angamos Este 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá	Lima
Perú	27	Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271, Pueblo Libre	Lima
Perú	28	Chorrillos	Av. Paseo de la República, PRLG N° S/N departamento LM - 04, Plaza Lima Sur.	Lima
Perú	29	Ate	Av. La Molina 378, Fundo Iquisidor y Pulido, Ate	Lima
Perú	30	Arequipa	Av. Los Incas N° 400 - A. Ref. Sector Lambramani, Arequipa	Arequipa
Perú	31	Naranjal	Av. Alfredo Mendiola 5118 - 5150, Lot. Industrial Infantas, II Etapa, Los Olivos	Lima
Perú	32	Callao	Av. Argentina 2842 - 2868	Lima
Perú	33	Colonial	Av. Colonial 751	Lima
Perú	34	Piura	Av. Sanchez Cerro N° 3254 - Zona Industrial III Etapa- Ventiseis de Octubre - Piura	Piura
Perú	35	Independencia	Av. Alfredo Mendiola N° 1400 Sector 6 C.C. Plaza Lima Norte	Lima



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	36	Chiclayo	Calle Hermanos Galindo S/N - Cuadra 3 - Urb. Patazca. Chiclayo	Chiclayo
Perú	37	Trujillo	Av. America del Sur N° 1451 - 1459, CA José Galvez N° 955 Urbanización Barrio Chicago	Trujillo
Perú	38	Huancayo	Av. Huancavelica 221 - 225 El Tambo	Huancayo
Perú	39	Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
Perú	40	Cusco	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 Versalles	Cusco
Perú	41	Cerro Colorado	Av. Aviación cuadra 1 s/n - Cerro Colorado	Arequipa
Perú	42	San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680 Urb. El Pino Distrito San Luis	Lima
Perú	43	Tacna	Cercado - Prolongación 2 de mayo, Parcela N°3.	Tacna
Perú	44	Cajamarca	Jr. San Luis S/N, Sector 09, Pueblo Libre, Cajamarca	Cajamarca
Perú	45	Sullana	Prolongación Av. Sánchez Cerro N° 3264, MZ V, Lote 07, Zona Industrial III - 26 de Octubre - Piura	Sullana
Perú	46	Comas	Av. Chacra Cerro ZON C Lt- 121 Ex. Fundo Chacra Cerro (Sótano, 1er al 3er Piso y azotea).	Lima
Perú	47	Puente Piedra	Calle 07 Mz J LT 01 Urbanización Las Vegas	Lima
Perú	48	Huacho	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 URB Versalles	Huacho
Perú	49	Chincha	Av. San Ildelfonso S/N CP. Cinco Esquinas - Acequia Grande	Chincha
Perú	50	Ventanilla	Calle Alonso de Molina LT. 5,6,7,8,9 SUBLOTE 14C URB Zona Industrial, Distrito Ventanilla- CALLAO	Lima
Perú	51	San Juan de Miraflores	Av. Belisario Suarez N° 181 Zona Industrial, San Juan de Miraflores	Lima
Perú	52	Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor Pimentel 252, Cercado	Lima
Perú	53	Chiclayo 2	Av. Jose María Escriba de Balaguer N° 1415 - Carretera a Lambayeque	Chiclayo
Perú	54	Huancayo	Av. Ferrocarril No° 146 -150	Huancayo
Perú	55	Puruchuco	Local 0-5, 0-6, 0-11, 0-12 Boulevard Asia, Panamericana Sur Km 97.5 - ASIA- CANETE.	Lima
Perú	56	Comas	Av. Los Ángeles N° 668 Dpto: (TH1) Mz: A-1 Lt: 1 URB. Alamedas del Retablo Comas	Lima
Argentina	1	HC San Martín	Av.San Martín 421,esquina Gral.Paz, Partido de San Martín	Buenos Aires
Argentina	2	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, Partido de La Matanza	Buenos Aires
Argentina	3	HC Vicente Lopez	Av. Libertador 77, Vicente López	Provincia Buenos Aires
Argentina	4	HC Tortugas	Av. Olivos 4051, Partido de Malvinas Argentina, Tortuguitas	Provincia Buenos Aires
Argentina	5	HC Córdoba	Av. Colón 4880, Barrio Villa Urquiza	Córdoba
Argentina	6	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517	La Plata
Argentina	7	HC Adrogué	Boulevard Shopping - Av. Hipólito Yrigoyen 13298 , Adrogué	Provincia Buenos Aires
Brasil	1	Anchieta	Rua Góis Raposo, 400. Anchieta - SP	São Paulo
Brasil	2	Guarulhos	Rua Bartolomeu de Gusmão, 316. J. Santa Francisca Guarulhos - SP, Brasil.	Guarulhos
Brasil	3	Osasco	Av. Franz Voegeli, 751 - Continental, Osasco - SP 06010-190, Brasil	Osasco
Brasil	4	Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério, Ribeirão Preto - SP	Ribeirão Preto



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Brasil	5	São José dos Campos	Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5301 - São José dos Campos - SP	São José dos Campos
Brasil	6	Tamboré	Alameda Araguaia, 1801 Tamboré - SP	Barueri
Brasil	7	Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555 - Jardim - Aricanduva, São Paulo - SP, CEP 03930-110.	São Paulo
Brasil	8	Arujá	Av. João Manoel, 1150 - Centro Residencial- Arujá - SP - CEP: 07400-000.	Arujá
Brasil	9	Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190 - Vila Nova Aclimação, Atibaia - SP, CEP 12942-653.	Atibaia
Brasil	10	Bertioga	Av. Marginal, 10.001 - Jd Albatroz, Bertioga - SP, CEP 11250-003.	Bertioga
Brasil	11	Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador, Campinas	Campinas
Brasil	12	Caraguatatuba	Av. Rio-Branco, 450 - Indaiá, Caraguatatuba - SP, CEP 11665-600.	Caraguatatuba
Brasil	13	Diadema	Av. Piraporinha, 50 - Fábio Esquivel, Diadema - SP - CEP 09950-000	Diadema
Brasil	14	Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520 - Jardim Belmar, Guarujá - SP, CEP 11440-002.	Guarujá
Brasil	15	Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, km 87, s/n - Parque Edu Chaves, São Paulo - SP, CEP 02283-000.	São Paulo
Brasil	16	Guaianases	Estrada Itaquera Guaianases, 2000 (No D'avó) - Jardim Helena, São Paulo - SP, CEP 08420-000.	São Paulo
Brasil	17	Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro, São Paulo - SP	São Paulo
Brasil	18	Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 870 - Campo do Galvão, Guaratinguetá - SP, CEP 12500-290.	Guaratingueta
Brasil	19	Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531 (Balsa) - Jardim Helena Maria, Guarujá - SP, CEP 11430-003.	Guarujá
Brasil	20	Indaiatuba	Av. Presidente Kennedy, 330 - Cidade Nova I, Indaiatuba - SP, CEP 13334-170.	Indaiatuba
Brasil	21	Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga	São Paulo
Brasil	22	Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117/120 - Cidade Anchieta, Itanhaém - SP CEP 11740-000.	Itanhaém
Brasil	23	Itu	Av. Nove de Julho, 897 - Vila Padre Bento, Itu - SP, CEP 13313-100.	Itu
Brasil	24	Jacareí	Praça Charles Gates, 90 - Jardim das Industrias, Jacareí - SP, CEP 12306-090.	Jacareí
Brasil	25	Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080 (Ao lado do Maxi Shopping) - Horto Florestal, Jundiaí - SP, CEP 13214-205.	Judiaí
Brasil	26	Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo, Limeira - SP	Limeira
Brasil	27	M. Tietê	Av. Thomas Edison, 1324 - Barra Funda, São Paulo - SP, CEP 01140-001	São Paulo
Brasil	28	M. Tito	Avenida Marechal Tito, 5768 (no Roldão) - Itaim Paulista, São Paulo - SP, CEP 08115-000.	São Paulo
Brasil	29	Mauá	Av. Antônia Rosa Fioravante - Centro (Mauá Plaza Shopping), Mauá - SP - CEP 09390-015.	Mauá
Brasil	30	Mogi	Rua Professor Ismael Alves dos Santos, 455 - Vila Mogilar - Mogi das Cruzes - SP - CEP 08773-550.	Mogi das Cruzes
Brasil	31	Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 252 (Ao lado do Big Bom) - Areião, Mogi Guaçu - SP, CEP 13844-110.	Mogi Guaçu
Brasil	32	Mongaguá	Av. Antônio Martins de Araújo, 100 - Centro, Mongaguá - SP, CEP 11730-000.	Mongagua
Brasil	33	Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741 - Três Marias, Peruíbe - SP, CEP 11750-000.	Peruíbe
Brasil	34	Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães 11.980, Jardim Pirituba	São Paulo
Brasil	35	Poá	Rod. Henrique Eroles, 141 - Vila Ercilia, Poá - SP, CEP 08557-700.	Poá
Brasil	36	Praia Grande	Av. Pres. Kennedy, 1876 - Guilhermina, Praia Grande - SP, CEP 11702-200.	Praia Grande
Brasil	37	Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993 - Brás, São Paulo - SP, CEP 03101-003	São Paulo



País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Brasil	38	São José dos Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas, São José dos Campos - SP	São José dos Campos
Brasil	39	Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915 - Jardim Mollon, Santa Bárbara D'Oeste - SP, CEP 13456-625.	Santa Barbara d'Oeste
Brasil	40	Santo André	Av. Antônio Cardoso, 536 - Bangú (No Sam's Club), Santo André - SP, CEP 09280-570.	Santo André
Brasil	41	Santos	Shopping PraiaMar - R. Alexandre Martins, 80 - 301 - Aparecida, Santos - SP, CEP 11025-200.	Santos
Brasil	42	São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157 - Vila Lutfalla, São Carlos - SP, CEP 13570-672.	São Carlos
Brasil	43	São Miguel	Av. São Miguel, 8201 - São Miguel Paulista, São Paulo - SP, CEP 08070-001.	São Paulo
Brasil	44	São Vicente	Av. Prefeito José Monteiro, 1045 - Jardim Independencia, São Vicente - SP, CEP 11380-001.	São Vicente
Brasil	45	Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B, Parque Campolim	Sorocaba
Brasil	46	Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713 - Santo Amaro, São Paulo - SP, CEP 04723-002	São Paulo
Brasil	47	Sumaré	Av. José Mancine, 350 - Jardim Sao Carlos, Sumaré - SP, CEP 13170-040.	Sumaré
Brasil	48	Suzano	Av. Ver. João Batista Fitipaldi, 380 (No Atacadão) - Vila Maluf, Suzano - SP, CEP 08685-000.	Suzano
Brasil	49	T. Vilela	Av. Sen. Teotônio Vilela, 8030 (Atacadão) - Jardim São Rafael, São Paulo - SP, CEP 04864-002.	São Paulo
Brasil	50	Taubaté	Av. Charles Schnneider, 850 - Parque Sr. do Bonfim, Taubaté - SP, CEP 12040-000.	Taubaté
Brasil	51	Tremembé	Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1855 - Tremembé, São Paulo - SP, CEP 02306-000.	São Paulo
Brasil	52	São Bernardo	Av. Senador Vergueiro, n° 2000 Jr. Três Marias, São Bernardo do Campo - SP, CEP 09750-900.	São Paulo
Brasil	53	Embu	Rua Vereador Jorge Souza, 935 - Pq Francisco Rizzo - Embu das Artes	Embu das Artes
Brasil	54	HC Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 3113, Aviação - Praia Grande - SP	São Paulo
Brasil	55	HC Campinas Abolição	Av. Engenheiro Augusto Figueiredo, 151 - Pte. Preta, Campinas - SP	São Paulo
Uruguay	1	HC Giannattasio	Avda. Giannattasio KM 16, Barra de Carrasco	Canelones
Uruguay	2	HC Sayago	Ariel Camino 4620, Montevideo	Montevideo
Uruguay	3	HC Maldonado	Ruta 39, esq. Av. Luis de Herrera	Maldonado
Uruguay	4	Av. Italia	Avenida Italia 4250, esquina Colombes. Montevideo	Montevideo
México	1	HC Izcalli	Avenida Jorge Jimenez Cantú, Manzana C 248, Centro Urbano, 54750	Cuautitlán Izcalli
México	2	HC Arboledas	Vía Dr. Gustavo Baz 4001, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030	Tlalnepantla de Baz
México	3	HC Jacarandas	Blvd. Paseo Cuauhnáhuac 101, Ricardo Flores Magon, 62370	Cuernavaca, Mor.
México	4	HC Veracruz Boca del Rio	Bv. Adolfo Ruíz Cortines S/N, Fraccionamiento, Sutsem, 94294	Veracruz, Ver.
México	5	HC San Mateo	Av. Vía Adolfo López Mateos S/N, Sta Cruz Acatlan, 53150	Naucalpan de Juárez
México	6	HC El Paseo San Luis Potosi	Av. Dr. Salvador Nava Martinez 435, San Patricio	San Luis Potosi
México	7	Cerro Gordo	Blvd. Campestre 2106, Valle del Campestre, 37150	León, Guanajuato
México	8	HC Sendero	Av. Sendero Divisorio 801, Privadas de Anáhuac, 66050	Monterrey, Nuevo León
México	9	Santa Catarina	Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 108 La Fama antes, Los Treviño, 66150	Monterrey, Nuevo León
México	10	Hc Plaza Central	Canal Río Churubusco #1635, Área Federal Central de Abastos, Iztapalapa, 0904	Ciudad de México
México	11	Hc Saltillo Echeverria	Luis Echeverría 6301, Nuevo Centro Metropolitano. C.P. 25022, Saltillo, Coah.	Saltillo
México	12	Hc Gran Sur	"Centro Comercial Gran Sur, Periferico Sur 5550, Pedregal de Carrasco, Coyoacán, 04700 Ciudad de México, CDMX"	Ciudad de México



## Supermercados Chile

#	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
4	Buín	San Martín N° 174, Buín	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongación Pérez N° 12010	La Calera
14	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
15	La Florida	Avda. Americo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
16	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
17	Colina	Avda. Concepción N° 47, Colina	Santiago
18	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
19	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
20	San Fernando	Av. Carampangue N° 681	San Fernando
21	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago
22	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
23	Talca	Calle 4 Norte N° 1530	Talca
24	Catedral	Catedral N° 1850, Santiago	Santiago
25	Machalí	Avda. San Juan N° 133, Machalí	Machalí
26	Santa Julia	Avda. Alessandri N° 4025	Viña del Mar
27	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos N° 3651	Calama
28	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba N° 7300, Huechuraba	Santiago
29	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Biobío
30	Chillán	Ecuador N° 599	Chillán
31	Rancagua Centro	Cuevas N° 405	Rancagua
32	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 665, Santiago	Santiago

#	Locales	Dirección	Ciudad
33	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez N° 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
34	Los Ángeles	Mendoza N° 535	Santiago
35	Vitacura	Avda. Vitacura N° 9019, Vitacura	Los Ángeles
36	El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177	Santiago
37	Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, Local H100, La Reina	Talcahuano
38	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Santiago
39	Quilpué	Av. Freire N° 120	Ovalle
40	Concón	Av. Manantiales N° 955	Quilpué
41	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Concón
42	Mall Plaza Copiapó	Maipú N° 109, Lote B	Santiago
43	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N° 1; Reñaca Bajo	Copiapó
44	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Viña del Mar
45	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
46	Maitencillo	Via F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N° 1, Maitencillo, Puchuncavi	Santiago
47	Talca Colin	Av. Colín N° 0665	Maitencillo
48	Recoleta	Av. Recoleta N° 888	Talca
49	Quillota Las Palmas	Av. Condell 1687 - local A3, Quillota	Santiago
50	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Local 22, Huechuraba	Quillota
51	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Santiago
52	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 800, Local 1	Coquimbo
53	Vitacura Alderete	Av. Vitacura 6980, Vitacura	Santiago
54	La Cisterna	Gran Avenida 8988, Local 1, La Cisterna	Santiago
55	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago
56	Los Andes Chacabuco	Av. Santa Teresa 680	Santiago
57	Piedra Roja	Av. Chicureo S/N, Lote 14 A-4, Colina	Los Andes
58	Balmaceda	Balmaceda 2.885, Sector La Pampa, La Serena	Santiago
59	Los Ángeles Alemania	Av. Alemania 831 Local N° 1, Los Ángeles.	La Serena
60	Factoría Italia	Av. Francisco Bilbao N° 461	Los Ángeles
61	Curicó Norte	Calle Carmen 1220	Santiago
62	Vallenar	Av. Brasil 941	Curicó
63	Curauma	Av. Cardenal Samore 2290, Placilla de Peñuelas.	Vallenar
64	Quilín	Av. Altos Del Parque Sur 5800	Valparaíso
65	MP La Serena	Av. Alberto Solari 1400	Santiago
66	Plaza Oeste II	Av. Americo Vespucio 1501	La Serena



#	Locales	Dirección	Ciudad
67	Antofagasta Norte	Av. Pedro Aguirre Cerda 10578	Antofagasta
68	San Vicente	Av. Diego Portales 081	San Vicente de T.T
69	Pajaritos	Av. Los Pajaritos 2356	Santiago
70	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
71	Kennedy II	Av. Pdte. Kennedy 5601	Santiago
72	Francia	Av. Francia 748	Valparaíso



## Supermercados Perú

#	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserío Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378 , Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martin N° 763	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima



## Supermercados Perú

#	Locales	Dirección	Ciudad
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Canta Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	Chiclayo Leguía	Av. Augusto B Leguía 110	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Pucallpa	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
44	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
45	Huánuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
46	HB Huaycán	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
47	Cajamarca	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento	Cajamarca
48	San Hilarion	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima
49	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
50	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
51	Huaral	Av. Chancay km. 8.5 Huaral	Lima
52	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 – La Campiña - Chorrillos	Lima
53	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
54	HB Chincha	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 – Chincha Alta – Ica	Chincha
55	Hbp1 Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
56	Hbp1 Barrios Altos	Jr. Huánuco 925, Cercado	Lima
57	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 – Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura
58	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
59	Villa el Salvador	Mza. D Lote. 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi ) Villa El Salvador, Lima	Lima
60	Tottus Cusco	Av. De la Cultura 2219, Cusco	Cusco
61	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón - Piura	Piura
62	Hbp1 Ica Panamericana	Av. Fernando Leon de Vivero 611 Urb. San Joaquín	Ica
63	Tottus Dominicos	Av. Tomas Valle 3305 Urb. Jorge Chavez, Callao	Lima
64	Tottus Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719 - Miraflores	Lima



## Supermercados Perú

#	Locales	Dirección	Ciudad
65	HB Sullana	AH Santa Teresita Cal. Jorge Chavez 131	Piura
66	HB Trujillo Piérola	Av. Nicolás de Piérola N° 1971, Urb. La Esperancita - Trujillo	Trujillo
67	HB Ica Tinguíña	Av. Rio de Janeiro 361, Distrito de La Tinguíña - Ica	Ica
68	HB Huacho	Av. Chancay 1248	Lima
69	HB Nicolás Dueñas	Av. Nicolás Dueñas 475, Cercado de Lima	Lima
70	HB Moyobamba	Jr. Manuel del Águila 837, Moyobamba	Moyobamba
71	HB Ferreñafe	Esquina Av. Augusto B. Leguía con Av. Tacna - Ferreñafe, Lambayeque	Ferreñafe
72	HB Trujillo Union	Urb. El Sol del Chacarero / Prolongación Unión 2325 - Trujillo	Trujillo
73	HB Piura Grau	Av. Grau 4816, Piura	Piura
74	HB IQ La Marina	Av. La Marina 405	Iquitos
75	HB Maestro Pucallpa	Av. Salvador Allende S/N	Pucallpa
76	Puruchuco	Av. Prolongación Javier Prado 8680, Ate	Lima
77	HB Tarapoto	Jr. Jimenez Pimentel 1043, Tarapoto	Tarapoto
78	HB IQ Alf Ugarte	Av. Alfonso Ugarte 1393 (ex Av. Ejército)	Iquitos
79	Plaza Comas	Av. Los Angeles 602 Urb. Alamedas del Retablo, Comas	Lima
80	HB Panamericana Urbana	Av. Leoncio Prado # 916,, Zapallal, Puente Piedra	Lima
81	HB La Merced	Av. Perú 438, Chanchamayo, Junín	Junín
82	Bodega Ate Kampu	Parcelación Fundo La Estrella Lote 86 A,B, D y E lote 2 sector 3, Ate	Lima
83	Bodega Lurin	Fnd San Vicente N/S UC 10579 sublote 17, Lurin	Lima
84	Bodega V Pachacutec	Nuevo Pachacutec Mz. 6H, Ventanilla, Callao	Lima
85	Bodega VMT Mariategui	Prolongación Av Jose Carlos Mariategui 2524, Villa Maria del Triunfo	Lima
86	Bodega SMP Tantamayo	Av. Tantamayo Mz. A Lt. 8, San Martin de Porres	Lima
87	Bodega Lima Cercado	Av. Nicolas Ayllon 549 y Av. José de la Riva Agüero 037, Cercado de Lima	Lima
88	Bodega SJJ Próceres	Av. Próceres de la Independencia 5570, San Juan de Lurigancho	Lima



## Tiendas por Departamento

### Tiendas en Chile

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
22	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
23	Plaza Los Ángeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
24	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
25	Pucón	O´Higgins 112, LOCAL 9/10/11	Pucón
26	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago
27	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
28	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mall Plaza	Antofagasta
29	La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010	La Calera
30	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
31	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla



N°	Locales	Dirección	Ciudad
32	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
33	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
34	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
35	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
36	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2461, Providencia	Santiago
37	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
38	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
39	Plaza Egaña	Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
40	San Fernando	Chillán 744, San Fernando	San Fernando
41	Plaza Copiapó	Maipú N° 110	Copiapó
42	Castro	San Martín N° 457	Castro
43	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875, Las Condes	Santiago
44	Arica	Av. Diego Portales 640	Arica
45	Independencia	Av. Independencia 565	Santiago
46	Express Puente Alto	Av. Concha y Toro 1477, Puente Alto	Santiago
47	Bodega Expo Grecia	Tobalaba 11.201, Peñalolén	Santiago



## Tiendas en Perú

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	San Isidro	Av. Paseo de la República N° 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina N° 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión N° 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército N° 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa N° 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes N° 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9	MegaPlaza	Av. Industrial N° 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb, San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides N° 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres N° 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Victor Raúl Haya de la Torre N° 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 – San Vicente de Cañete – Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 – Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 – Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 – Jesus Maria	Lima
25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
27	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
28	Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo
29	Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate Vitarte	Lima
30	Comas	Av. Los Angeles 602, Comas	Lima
31	Cusco	Av. Collasuyo 2964, Cusco	Cusco
32	Express Huaraz	Jr. Julián de Morales 713, Huaraz, Huaraz	Huaraz
33	Express Tacna	Av. San Martín 331, Tacna, Tacna	Tacna



## Tiendas en Colombia

N°	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
8	Santafe Medellin	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
9	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
10	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Barranquilla
11	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
12	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
13	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga
14	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
15	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
16	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
17	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
18	Jardin Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
19	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 – 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
20	Plaza Central	Avenida Calle 13, entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
21	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A – 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
22	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá
23	La Carola	Carrera 11 No. 56a - 16 ; (Avenida Kevin Angel), Centro Comercial La Carola	Manizales
24	CC Buenavista	Carrera 55 No. 98ª-15, Centro Comercial Buenavista 3	Barranquilla
25	CC Arkadia (La Mota)	Carrera 70 1-30, Centro Comercial Arkadia	Medellín
26	Colina	Carrera 58 D N° 146 - 51 Local L 100, Centro Comercial Parque La Colina	Bogotá



## Filiales con participación

RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,994	0,006	100	100	Chile	CLP	71,48%
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA.	100		100	100	Chile	CLP	0,01%
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,72%
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	-	59,272	59,272	59,272	Chile	CLP	0,71%
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
76.046.439-2	Apyser SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,02%
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,44%
76.044.159-7	Autoplaza SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,01%
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,04%
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	Chile	CLP	9,90%
76.153.976-0	Capyser SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,03%
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	88	88	88	Chile	CLP	0,00%
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	94,206	Chile	CLP	0,22%
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,23%
77.104.802-1	Desarrollos Inmobiliarios Dos SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	3,80%
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Ñuble SpA	-	100	100	100	Chile	CLP	0,16%
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	1,82%
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	13,30%
99.564.380-4	Desarrollos Urbanos SpA.	-	45,94	45,94	45,94	Chile	CLP	1,70%
77.583.275-4	Digital Business Chile SpA.	-	100	100	-	Chile	CLP	1,98%
76.788.282-3	Digital Payments SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,28%
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,03%
76.039.672-9	Dinalsa SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	1,19%
76.212.492-0	Falabella.com SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,08%
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,04%
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	12,59%
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	3,95%
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,45%
77.275.077-3	Falabella Trading SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,37%



RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
77.414.389-0	Fazil SpA	-	100	100	100	Chile	CLP	0,02%
76.142.721-0	Gift Corp SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	1,06%
76.993.859-1	IKSO SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	1,13%
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	Chile	CLP	0,28%
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,49%
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,43%
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	45,143	45,143	45,143	Chile	CLP	0,13%
76.007.317-2	Invercol SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-2,45%
76.803.189-4	Inverfal India SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,09%
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,32%
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-2,45%
76.319.068-4	Inversiones India SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,09%
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	1,90%
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	30,90%
76.335.739-2	Inversiones México SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,99%
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-2,49%
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,32%
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	5,03%
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,03%
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,24%
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	28,43%
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,32%
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,99%
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,59%
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	-	45,94	45,94	45,94	Chile	CLP	2,90%
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	3,80%
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,44%
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA.	-	45,94	45,94	45,94	Chile	CLP	0,00%
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	2,76%



RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,81%
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	9,79%
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	12,50%
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,48%
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	45,94	45,94	45,94	Chile	CLP	0,10%
96.538.230-5	Plaza Vespucio SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	2,17%
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	Chile	CLP	0,06%
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,998	99,998	99,998	Chile	CLP	5,11%
76.434.317-4	Promotora CMR Inversiones S.A.	-	99,996	99,996	99,996	Chile	CLP	0,05%
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	-0,09%
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,03%
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
96.847.200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,10%
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
76.034.238-6	Plaza SpA.	-	59,278	59,278	59,278	Chile	CLP	0,02%
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	1,81%
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,01%
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,02%
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,00%
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co., Ltda.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,02%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	Chile	CLP	0,01%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65,35	65,35	65	Chile	CLP	0,04%
O-E	Banco Falabella S.A.	-	65	65	65	Chile	CLP	1,33%
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	100	Chile	CLP	0,02%



RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	Colombia	COP	0,45%
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	59,278	59,278	59,278	Colombia	COP	1,11%
O-E	IKSO S.A.S.	-	51	51	51	Colombia	COP	0,12%
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	Colombia	COP	3,86%
O-E	Falabella.com S.A.S.	-	100	100	100	Colombia	COP	0,08%
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	Colombia	COP	0,01%
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	38,531	38,531	38,531	Colombia	COP	0,28%
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	59,278	59,278	59,278	Colombia	COP	0,12%
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	47,422	47,422	47,422	Colombia	COP	0,09%
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Cali	-	59,278	59,278	59,278	Colombia	COP	0,23%
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	59,278	59,278	59,278	Colombia	COP	0,50%
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	100	Colombia	COP	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Sechste Verwaltungs Kg	-	-	-	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Vierte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zehnte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zweite Verwaltungs Kg	-	-	-	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Tin Jade Gbmh	-	100	100	100	Alemania	EUR	0,00%
O-E	Centro Logistico Aplicado S.A.	-	100	100	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	CMR Falabella S.A.	-	-	-	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	DP Factory S.A.	-	100	100	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	100	Argentina	ARS	-0,07%
O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	100	100	100	Argentina	ARS	0,00%
O-E	Servicios de Personal Logístico S.A.	-	-	-	100	Argentina	ARS	0,00%



RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	0,00%
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	Brasil	BRL	1,83%
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	0,01%
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	2,22%
O-E	Lille Inwestimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	0,13%
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	2,22%
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	Brasil	BRL	0,12%
O-E	Ecualecommerce S.A.	-	-	-	100	Ecuador	USD	0,00%
O-E	Shearvan Corporate S.A.	-	-	-	100	I.V. Británicas	USD	0,00%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	India	INR	0,00%
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	India	INR	0,10%
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	México	MXN	1,75%
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	México	MXN	0,04%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	Perú	PEN	2,27%
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,04%
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	Perú	PEN	0,04%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,04%
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	100	100	99,758	Perú	PEN	0,09%
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	Perú	PEN	0,02%
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	5,39%
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	Perú	PEN	0,01%
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	Perú	PEN	0,02%
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	Perú	PEN	0,02%
O-E	Fazil Perú SAC	-	100	100	99,758	Perú	PEN	0,01%
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	Perú	PEN	-0,01%
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	Perú	PEN	0,02%
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,03%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,31%
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	2,72%
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,02%
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,05%



RUT	Nombre Sociedad filial	Porcentaje de participación				País de origen	Moneda funcional	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-22 %
		31-Dic-22 Directo %	31-Dic-22 Indirecto %	31-Dic-22 Total %	31-Dic-21 Total %			
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,75%
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,10%
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	Perú	PEN	0,27%
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	12,73%
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,15%
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,12%
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,01%
O-E	Logística Y Distribución S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,06%
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86,266	86,266	86,266	Perú	PEN	0,38%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86,265	86,265	86,265	Perú	PEN	2,23%
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	3,43%
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,00%
O-E	Saga Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	Perú	PEN	0,12%
O-E	Saga Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	Perú	PEN	1,78%
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	Perú	PEN	0,02%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,14%
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	Perú	PEN	0,00%
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100	-	100	100	Uruguay	CLP	0,06%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	Uruguay	UYU	0,70%
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	Uruguay	UYU	0,76%
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	Uruguay	CLP	16,03%
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	Uruguay	UYU	0,02%
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	Uruguay	CLP	0,48%
O-E	Falabella Delivery Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	CLP	0,19%
O-E	Falabella Development Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	USD	0,00%
O-E	Falabella Digital Business Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	CLP	0,20%
O-E	Falabella Digital Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	CLP	0,00%
O-E	Falabella Marketplace Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	CLP	0,01%
O-E	Falabella Pay Ltd.	-	100	100	-	Reino unido	CLP	0,18%
O-E	Falabella USA, Inc.	-	100	100	-	Estados unidos	USD	0,00%



# Información sobre Subsidiarias y Asociadas

## Subsidiarias directas

### INVERSIONES PARMIN SpA

Inversiones Parmin SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$232.400.047 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2022.

### Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

### Administración

Corresponde a Falabella S.A.

### Apoderados Clase A

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

	Año 2022 M\$	Año 2021 M\$
<b>INVERSIONES PARMIN SpA</b>		
Total Activos	672.319	1.048.464
Total Pasivos	2	3
Total Patrimonio	672.317	1.048.461
Utilidad del Ejercicio	(22.774)	368.355
Cambio en el Patrimonio	(376.144)	264.297
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(13.637)	(3)

### INVERSIONES FALABELLA LIMITADA

Inversiones Falabella Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$2.923.713.836.565 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,995% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2022 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 4 de mayo de 2022, 29 de julio de 2022, 24 de noviembre de 2022 y 30 de diciembre de 2022, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

### Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

### Administración

Corresponde a Falabella S.A.

### Apoderados Clase A

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

	Año 2022 M\$	Año 2021 M\$
<b>INVERSIONES FALABELLA LTDA.</b>		
Total Activos	22.208.612.933	21.026.351.550
Total Pasivos	15.088.556.659	14.215.000.826
Total Patrimonio	7.120.056.274	6.811.350.724
Utilidad del Ejercicio	174.295.569	695.795.596
Cambio en el Patrimonio	308.705.550	914.379.728
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(194.258.168)	133.525.150



## Asociadas directas

### SODIMAC COLOMBIA S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2022.

### Objeto Social resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

### Directorio y Administración

#### Directores Principales

Sr. Roberto Junguito Pombo  
Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano  
Sr. Daniel Echavarría  
Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo  
Sr. Rodrigo Sabugal Armijo

#### Directores Suplentes

Sra. Emilia Restrepo Gómez  
Sr. Juan Pablo Bueno Carrasco  
Sr. Fabio de Petris Duarte  
Sr. Alejandro Arze Safian

#### Gerente General

Sr. Miguel Pardo Brigard

	Año 2022 M\$	Año 2021 M\$
<b>SODIMAC COLOMBIA S.A.</b>		
Total Activos	669.746.214	750.859.352
Total Pasivos	429.673.273	513.764.721
Total Patrimonio	240.072.941	237.094.631
Utilidad del Ejercicio	63.798.427	71.681.244
Cambio en el Patrimonio	2.978.310	(6.138.682)
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,06%	1,11%

### SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$2.461.366.102 pesos mexicanos. Durante el año 2022, la Sociedad aumentó su capital en dos ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 16 de marzo de 2022 y 7 de noviembre de 2022. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

### Objeto Social resumido

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

### Directorio y Administración

#### Consejeros titulares

Sr. Ricardo Martín Bringas  
Sr. Alberto Martín Soberón  
Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova  
Sr. Carlo Solari Donaggio  
Sr. Gaston Bottazzini  
Sr. Juan Manuel Matheu

#### Consejeros Suplentes

Sr. Francisco Martín Bringas  
Sr. Jesús Lorente López  
Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff  
Sr. Jaime Ramírez Castro  
Sr. Leonardo Di Nucci  
Sra. Andrea González Bayon

#### Director General

Leonardo Dante Lacomoni

	Año 2022 M\$	Año 2021 M\$
<b>SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R.</b>		
Total Activos	176.644.840	116.122.064
Total Pasivos	107.557.250	59.497.102
Total Patrimonio	69.087.590	56.624.962
Utilidad del Ejercicio	(8.960.388)	(10.226.326)
Cambio en el Patrimonio	12.462.628	19.962.958
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	50%	50%
Participación del activo de la sociedad	0,31%	0,26%



## SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$5.427.356.663,48 pesos mexicanos. Durante el año 2022, la Sociedad aumentó su capital en sólo una ocasión según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fecha 26 de enero de 2022. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

### Objeto Social resumido

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

## Directorio y Administración

### Consejeros titulares

Sr. Ricardo Martín Bringas  
Sr. Alberto Martín Soberón  
Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova  
Sr. Carlo Solari Donaggio  
Sr. Gaston Bottazzini  
Sr. Alejandro Arze Safian

### Consejeros Suplentes

Sr. Francisco Martín Bringas  
Sr. Jesús Lorente López  
Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff  
Sra. Andrea González Bayon  
Sr. Fabio de Petris Duarte  
Sr. Francisco Errázuriz López

### Director General

Sr. Eduardo de Vries de los Santos

	Año 2022 M\$	Año 2021 M\$
<b>SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.</b>		
Total Activos	327.317.833	262.903.422
Total Pasivos	166.314.612	132.719.279
Total Patrimonio	161.003.221	130.184.143
Utilidad del Ejercicio	(21.514.283)	(14.856.764)
Cambio en el Patrimonio	30.819.078	56.539.994
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	50,0%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,71%	0,61%



# Resumen Hechos Esenciales del período

## Hecho Esencial N°1 – 25 de enero de 2022

En sesión de la Sociedad celebrada con fecha 25 de enero de 2022 el directorio de la Sociedad aprobó una nueva política general de habitualidad para la determinación de aquellas operaciones que son ordinarias para la misma en consideración a su giro social. De acuerdo con lo dispuesto por el literal b) del inciso segundo del artículo 147 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, tales operaciones, cuando sean celebradas con partes relacionadas, no deberán someterse a los procedimientos establecidos en los numerales 1 al 7 del inciso primero del artículo 147 de la aludida Ley N°18.046. Esta nueva política actualiza y reemplaza aquella otra sobre idéntica materia que había sido aprobada por el directorio de la Sociedad en sesión de fecha 26 de diciembre de 2017.

La nueva política aprobada del modo explicado se adjunta a esta notificación de hecho esencial. Ella será puesta y mantenida a disposición de los accionistas en las oficinas de la Sociedad y su página web ([www.falabella.cl](http://www.falabella.cl)).

## Hecho Esencial N°2- 01 de abril de 2022

En sesión ordinaria celebrada con fecha 1 de abril de 2022, el directorio de la Sociedad convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria, conforme a los detalles que siguen a continuación.

### Convocatoria a Junta Ordinaria de accionistas 2022

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria (en adelante, la "Junta Ordinaria"), para el día martes 19 de abril de 2022, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard by Marriot, ubicado en Av. Kennedy n.º 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago; junta en la que; atendida la pandemia de COVID-19 (en adelante, la "Pandemia") y las medidas para su contención que importaban restricciones a la celebración de eventos públicos (en adelante, las "Medidas Sanitarias"), y de acuerdo a lo dispuesto por la CMF en su Norma de Carácter General n.º 435 y su oficio circular n.º 1.141; los accionistas podrán participar: i) presencialmente, para el evento de ser ello posible conforme a las Medidas Sanitarias, en cantidad que sumados a las personas que conducirán la Junta Ordinaria, y por orden de llegada, no excedan el aforo máximo entonces permitido en el lugar de celebración de la Junta Ordinaria, de acuerdo a las Medidas Sanitarias, y siempre que éstas permitan la presencia de a lo menos 10 personas; o, ii) a través de videoconferencia y votación electrónica mediante el sistema de registro y votación a distancia de DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A., Depósito de Valores (en adelante, el "DCV"), habiéndose registrado previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 4 de abril de 2022, en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>, hasta las 14:00 horas del día 18 de abril de 2022.

## Materias de la Junta Ordinaria

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia. Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes:

- Memoria 2021: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 (en adelante, respectivamente la "Memoria" y el "Ejercicio 2021").
- Balance General 2021: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2021 (en adelante, el "Balance").
- Estado de Resultados 2021: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2021.
- Dictamen de los Auditores Externos: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2021.
- Distribución a los Accionistas de la Sociedad de las Utilidades del Ejercicio 2021: determinación por la Junta Ordinaria del pago de un dividendo definitivo y final con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2021 (en adelante, las "Utilidades 2021").
- Destino de las Utilidades 2021 no Distribuidas: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2021 que no serán objeto de distribución a los accionistas de la Sociedad.
- Política de Dividendos para el Ejercicio 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2022 (en adelante, el "Ejercicio 2022").



- Remuneración de los Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que se efectúe en el primer cuatrimestre de 2023 (en adelante, el “Período 2022/2023”).
- Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2022: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2022.
- Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2022/2023: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Período 2022/2023.
- Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2021, reguladas en el Título XVI de la Ley n.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la “LSA”).
- Cuenta del Comité de Directores: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el “Comité de Directores”), durante el Ejercicio 2021.
- Remuneración de los Miembros del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2022/2023.
- Presupuesto de Gastos del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2022/2023, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

- Diario para Publicaciones Sociales: determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2022/2023.

## Propuestas a la Junta Ordinaria de accionistas. Propuesta de dividendo

### Propuesta de dividendo

Se propondrá a la Junta Ordinaria: i) que de las Utilidades 2021, se pague un dividendo definitivo y final con cargo a las mismas, de \$65 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de \$30 por acción pagado el día 29 de septiembre de 2021, resultaría en un total de \$95 por acción con cargo a las Utilidades 2021, ascendente a una distribución del 36.49% de las Utilidades 2021; ii) que tal dividendo se pague el día 28 de abril de 2022 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad al 22 de abril de 2022; iii) que el pago del dividendo propuesto sea efectuado a través de depósitos bancarios o retiro directo por los accionistas del respectivo vale vista a su nombre en cualquiera de las sucursales del Banco de Crédito Inversiones, BCI, del país; y, iv) que con respecto al dividendo que se pague a los accionistas el día 28 de abril de 2022, éstos tengan la posibilidad de acceder al régimen legal transitorio y opcional establecido en el artículo vigésimo quinto transitorio de la Ley n.º 21.210, habiendo dado previa instrucción y autorización a la Sociedad para que, del monto del dividendo a que tengan derecho, se retenga y pague en calidad de impuesto único y sustitutivo del FUT (ISFUT) el 13,94396% del monto del dividendo acogido a dicho régimen y que les corresponda por sus acciones, instrucción y autorización que los accionistas interesados en ejercer dicha opción deberán hacer llegar a la Sociedad antes de las 14:00 horas del día 26 de abril de 2022, a través del formulario denominado “Instrucciones Pago Impuesto Sustitutivo de Impuestos Finales”. Este formulario estará a disposición de los accionistas a partir del día 4 de abril de 2022 en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>, desde el cual se podrá descargar, y deberá hacerse llegar a la Sociedad conforme a las instrucciones que aparecen en el mismo.

Respecto de los accionistas que no hayan dado tal instrucción y autorización en tiempo y forma, el monto del dividendo quedará sujeto al régimen general de tributación conforme al Decreto Ley n.º 824 de 1974 del Ministerio de Hacienda que contiene la Ley de Impuesto a la Renta. Para más información sobre el régimen opcional de ISFUT, la Sociedad pondrá a disposición de los accionistas el documento denominado “Información sobre el régimen opcional de impuesto sustitutivo de los impuestos finales”, el que se encontrará disponible a partir del día 4 de abril de 2022 en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Catedral 1401, piso 14, comuna y ciudad de Santiago, copia de los documentos antes indicados.

### Demás propuestas a la junta ordinaria

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, incluida la del pago del dividendo definitivo y final señalado anteriormente, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 4 de abril de 2022 en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. Asimismo, en cuanto las Medidas Sanitarias lo permitan, a partir de esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Catedral 1401, piso 14, comuna y ciudad de Santiago, copia de los documentos antes indicados.

## Participación en la Junta Ordinaria

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, hasta la medianoche del día 11 de abril de 2022. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.



## Avisos de citación a la Junta Ordinaria

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico <http://www.latercera.com> el día 4 de abril de 2022.

## Publicación del Balance, Estados Financieros y Memoria

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular n.º 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 4 de abril de 2022 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>.

## Impacto de la pandemia en la Junta Ordinaria

Las Medidas Sanitarias que se encuentren vigentes a la fecha de la Junta Ordinaria podrían impactar la celebración de la misma, tanto respecto a la modalidad de su celebración, como a la posibilidad de realizarla, en absoluto, dentro del plazo que ordena la ley. En consideración a lo anterior, y a lo dispuesto por la CMF en su Norma de Carácter General n.º 435 y su Oficio Circular n.º 1.141, que han autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria de forma remota. Para participar remotamente de la Junta Ordinaria, los accionistas con derecho a participar de la misma deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 4 de abril de 2022, en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. Este registro de participación remota podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 18 de abril de 2022. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria en forma remota y votar electrónicamente en la misma.

El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso (número de control) que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

## Hecho Esencial N°3 - 13 abril 2022

Con fecha de hoy, la Sociedad realizó segunda colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador con cargo a la línea a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el No. 857, con fecha 5 de julio de 2017, según se señala a continuación: Bonos Serie AE, emitidos con cargo a la línea de bonos N° 857, por un monto de UF 5.000.000 (cinco millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 1 de abril de 2029. La tasa de interés de colocación fue de UF más 3.05%.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AE se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo de la Sociedad, el financiamiento de su plan de inversiones y otros fines corporativos generales de la Sociedad y/o sus filiales. Actuaron como agentes colocadores Banchile Corredores de Bolsa S.A. y Santander Corredores de Bolsa Limitada.

## Hecho Esencial N°4 – 19 abril 2022

En junta ordinaria de accionistas celebrada el día de hoy, ésta adoptó, entre otros alcanzados en materias de su competencia, los siguientes acuerdos:

Se aprobaron la memoria, el balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 (en adelante, el "Ejercicio 2021");

Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo y final con cargo a las utilidades del Ejercicio 2021 de \$65 por acción, el que se pagará el día 28 de abril de 2022 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 22 de abril de 2022, y para cuyos fines se acompaña al presente hecho esencial, el Formulario N°1 de la Circular N°660 de la CMF; y también que con respecto a dicho dividendo que se pague a los accionistas el día 28 de abril de 2022, éstos tengan la posibilidad de acceder al régimen legal transitorio y opcional establecido en el artículo vigésimo quinto transitorio de la Ley n.º 21.210, habiendo dado previa instrucción y autorización a la Sociedad para que, del monto del dividendo a que tengan derecho, se retenga y pague en calidad de impuesto único y sustitutivo del FUT (ISFUT) el 13,94396% del monto del dividendo acogido a dicho régimen y que les corresponda por sus acciones; instrucción y autorización que los accionistas interesados en ejercer dicha opción deberán hacer llegar a la Sociedad antes de las 14:00 horas del día 26 de abril de 2022, a través del formulario denominado "Instrucciones Pago Impuesto Sustitutivo de Impuestos Finales". Este formulario se encuentra a disposición de los accionistas desde el día 4 de abril de 2022 en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>, desde el cual se podrá descargar. Respecto de los accionistas que no hayan dado tal instrucción y autorización en tiempo y forma, el monto del dividendo quedará sujeto al régimen general de tributación conforme al Secreto Ley n.º 824 de 1974 del Ministerio de Hacienda que contiene la Ley de Impuesto a la Renta. Para más información sobre el régimen opcional de ISFUT, la Sociedad ha puesto a disposición de los accionistas el documento denominado "Información sobre el régimen opcional de impuesto sustitutivo de los impuestos finales", el que ha estado disponible a partir del día 4 de abril de 2022, en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>.

Se aprobó la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2022 (en adelante, el "Ejercicio 2022"), consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2022; y Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2022 a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA.



## Hecho Esencial N°5 – 11 de agosto de 2022

Con fecha de hoy, la Sociedad realizó dos colocaciones de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local, con cargo a las líneas a 10 años, inscritas en el Registro de Valores de la CMF bajo los números 859 y 858, ambas con fecha 5 de julio de 2017, según se señala a continuación:

**Bonos Serie AD**, emitidos con cargo a la línea de bonos N° 859, por un monto de UF 3.000.000 (tres millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 1° de agosto de 2031. La tasa de interés de colocación fue de UF más 2,81%.

**Bonos Serie AG**, emitidos con cargo a la línea de bonos N° 858, por un monto de UF 1.000.000 (un millón de Unidades de Fomento), con vencimiento el 1° de agosto de 2028. La tasa de interés de colocación fue de UF más 2,69%.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AD y de los Bonos Serie AG se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo de la Sociedad, el financiamiento de su plan de inversiones y otros fines corporativos de la Sociedad y/o sus filiales.

Actuaron como agentes colocadores Banchile Corredores de Bolsa S.A. y Scotia Corredora de Bolsa Chile Limitada.

## Hecho Esencial N°6 – 31 de agosto de 2022

Hoy, 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. (“Ripley Inversiones”), accionista de Nuevos Desarrollos S.A. (“Nuevos Desarrollos”), filial de Plaza S.A. (“Mallplaza”), que es a su vez filial de la Sociedad,

comunicó el ejercicio del derecho de venta de sus acciones conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones y Plaza Oeste SpA (“Plaza Oeste”), también filial de Mallplaza y la Sociedad, con respecto a sus relaciones como accionistas de Nuevos Desarrollos. De acuerdo con dicho pacto, Plaza Oeste, accionista dueño del 77,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos, deberá: i) obtener que un tercero compre a Ripley Inversiones el total de sus acciones en Nuevos Desarrollos, a un precio igual o superior al valor compañía, aplicado sobre las acciones que serán vendidas, correspondientes al 22,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos, valor que consistirá en el promedio aritmético de los valores que para dicho fin otorguen dos bancos de primera línea (el “Valor Compañía”); o bien, ii) comprar dichas acciones por sí, al Valor Compañía aplicado sobre las acciones que serán vendidas. La compraventa deberá celebrarse dentro de los 30 días siguientes a la fecha en que se hubiere determinado el Valor Compañía.

Nuevos Desarrollos es dueña, directa o indirectamente a través de filiales suyas, de los centros comerciales Mallplaza Arica (ubicado en la comuna de Arica, Región de Arica y Parinacota), Mallplaza Iquique (ubicado en la comuna de Iquique, Región de Tarapacá), Mallplaza Copiapó (ubicado en la comuna de Copiapó, Región de Atacama), Mallplaza Los Dominicos (ubicado en la comuna de Las Condes, Región Metropolitana), Mallplaza Egaña (ubicado en la comuna de La Reina, Región Metropolitana), Mallplaza Alameda (ubicado en la comuna de Estación Central, Región Metropolitana), Mallplaza Sur (ubicado en la comuna de San Bernardo, Región Metropolitana) y Mallplaza Bío-Bío (ubicado en la comuna de Concepción, Región del Bío Bío).

## Hecho Esencial N°7 – 28 de septiembre de 2022

En sesión de Directorio, de fecha 27 de septiembre de 2022, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022 de \$22 (veintidós pesos) por acción.

El citado dividendo se pagará el día 19 de octubre de 2022, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 13 de octubre de 2022.

Se adjunta a la presente el Formulario N°1 de la Circular N°660 antes mencionada.

## Hecho Esencial N°8 – 29 de noviembre de 2022

En sesión celebrada hoy, el Directorio de la Sociedad tomó conocimiento de la renuncia de don Hernán Büchi Buc a su cargo como director de la misma, con efectos al día 13 de diciembre de 2022. En la misma sesión, de acuerdo a lo dispuesto en el inciso cuarto del artículo 32 de la Ley 18.046, sobre Sociedades Anónimas y con efectos al día 14 de diciembre de 2022, el Directorio procedió a designar director de la Sociedad a don Ricardo Cruzat Ochagavía, en reemplazo del señor Büchi. En la elección de directorio realizada en la junta ordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el día 28 de abril de 2020, el señor Cruzat había obtenido la segunda más alta mayoría de votación en carácter de candidato a director independiente de la Sociedad.

## Hecho Esencial N°9 – 29 de noviembre de 2022

En sesión del directorio de la Sociedad celebrada hoy, el director independiente señor Ricardo Cruzat Ochagavía, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, eligió a los directores señores José Luis del Río Goudie y Sergio Cardone Solari como aquellos que, junto a él, en su carácter de director independiente, integrarán el Comité de Directores de la Sociedad.



# Comité de Directores de Falabella S.A.

## Informe anual de gestión 2022

En Santiago de Chile, a 29 de marzo de 2023, se emite el presente informe anual de gestión del **Comité** de Directores de Falabella S.A. (en adelante, el “Comité”; la “**Sociedad**”; su directorio, el “**Directorio**”; y cada miembro de éste un “**Director**”), preparado por el Comité de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la “**LSA**”).

## Primero: composición del Comité de Directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 28 de abril de 2020, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultó elegido como Director independiente el señor Hernán Büchi Buc. En sesión ordinaria del Directorio de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el señor Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. Sin embargo, con fecha 28 de noviembre de 2022, y efectos al día 13 de diciembre del mismo año, don Hernán Büchi Buc renunció al cargo de Director de la Sociedad, y consecuentemente, al de miembro y Presidente del Comité. De lo anterior, el Directorio tomó conocimiento en sesión ordinaria de fecha 29 de noviembre de 2022. En dicha sesión, además, el Directorio designó en reemplazo del señor Büchi a don Ricardo Cruzat Ochagavía como Director independiente, con efectos a contar del día 14 de diciembre de 2022 (en adelante, el “Director Independiente”). Luego, en sesión ordinaria del Directorio de fecha 20 de diciembre de 2022, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director Independiente, que en su carácter de tal pasó por derecho propio a integrar y presidir el Comité, designó como miembros del mismo a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité se encuentra compuesto por los Directores señalados y es presidido por el Director Independiente.

## Segundo: gastos del comité

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el período transcurrido entre la junta ordinaria de accionistas celebrada el día 19 de abril de 2022 (en adelante, la “Junta Ordinaria 2022”) y la que será celebrada el día 18 de abril de 2023 (en adelante, el “Período 2022/2023”), fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2022, conforme a lo siguiente:

1. El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.
2. La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un Director de la Sociedad, por cada sesión del Comité de Directores a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité de Directores se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 160 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité de Directores distintos a su Presidente reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los Directores de la Sociedad, y que en el caso del Presidente del Comité de Directores dicha remuneración anual variable sea por el monto en pesos que sea equivalente a dos tercios de la remuneración anual variable prevista para los Directores de la Sociedad; y, iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de Directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2022, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

## Tercero: actividades del Comité durante 2022

### Sesiones

Durante 2022 el Comité sesionó en seis oportunidades, en los días 28 de febrero, 9 de mayo, 29 de agosto, 23 de septiembre, 7 de noviembre y 12 de diciembre.

### Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2022, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

1. Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación.
2. Hizo al Directorio una propuesta para la designación de los auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2022, que fue, en primer lugar, mantener a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante “EY”), y, en segundo lugar, designar a KPMG Auditores Consultores SpA (en adelante, “KPMG”), lo que a su vez, fue propuesto a la Junta Ordinaria 2022 y aprobado por ésta. Con respecto a la junta ordinaria de accionistas que deberá celebrarse durante el primer cuatrimestre de 2023, el Comité recomendó, e hizo al Directorio una propuesta, de cambiar a los auditores externos y designar, en primer lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada (en adelante “Deloitte”), y, en segundo lugar, a EY, por las razones señaladas en las respectivas actas. Complementariamente a lo anterior, el Comité le encomendó a la administración de la Sociedad que precaviera y despejara: i) todo potencial conflicto de interés o independencia de Deloitte para prestar el servicio de auditoría externa del ejercicio 2023; y, ii) todo potencial problema de continuidad de servicio con respecto a los servicios no consistentes en auditoría que Deloitte presta a la Sociedad y cuya continuación no sería posible si fuere elegido auditor externo independiente.



**3.** Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.

**4.** Examinó los antecedentes relativos a los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad, en particular, la estructura y componentes de los sistemas de remuneración y planes de compensación indicados; la política de posicionamiento de dichos componentes y la remuneración total con respecto a los empleadores comparables.

**5.** Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad.

**6.** Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2023.

## Cuarto: principales recomendaciones del Comité a los accionistas

Propuesta al Directorio para la Designación de Auditores Externos en Junta Ordinaria 2022 para el Ejercicio 2022

Tras evaluar las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2022, en su sesión celebrada el 28 de febrero de 2022 el Comité acordó en definitiva proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2022, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, EY; y, ii) en segundo lugar, a KPMG.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- 1.** La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad.
- 2.** La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY.
- 3.** La presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales.
- 4.** La propuesta económica recibida de EY para los servicios de auditoría.
- 5.** La reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

Propuesta al Directorio para la Designación de Auditores Externos en Junta Ordinaria 2023 para el Ejercicio 2023.

Tras evaluar las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2023, en su sesión celebrada el 23 de septiembre de 2022 el Comité acordó proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2023, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Deloitte; y, ii) en segundo lugar, a EY.

Respecto a la propuesta de Deloitte, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de Deloitte:

- 1.** La calidad del equipo profesional propuesto por Deloitte.
- 2.** La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con Deloitte en los servicios que le ha prestado.
- 3.** La presencia internacional de Deloitte en los países donde operan la Sociedad y sus filiales.
- 4.** La propuesta económica recibida de Deloitte para los servicios de auditoría.
- 5.** El propender, como buena práctica de gobierno corporativo, a que los auditores externos cambien en períodos de tiempo prudentes que compatibilicen y garanticen tanto el buen servicio de los auditores externos como su independencia.



## Grupo controlador

Grupo Auguri	RUT	N° acciones	%
<b>María Cecilia Karlezi Solari</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>14.000.000</b>	<b>0,56%</b>
<b>Inversiones Auguri SpA</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>37.533.331</b>	<b>1,50%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		
<b>Lucec Tres SpA</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>267.803.642</b>	<b>10,67%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		

Bethia	RUT	N° acciones	%
<b>Bethia S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>220.528.394</b>	<b>8,79%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
<b>Inbet S.A.</b>	<b>85.487.000-9</b>	<b>2.678.697</b>	<b>0,11%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

Grupo Corso	RUT	N° acciones	%
<b>Juan Carlos Cortes Solari</b>	<b>7.017.522-3</b>	<b>2.081.442</b>	<b>0,08%</b>
<b>Teresa Matilde Solari Falabella</b>	<b>4.661.725-8</b>	<b>2.149.020</b>	<b>0,09%</b>
<b>Maria Francisca Cortes Solari</b>	<b>7.017.523-1</b>	<b>2.082.186</b>	<b>0,08%</b>
<b>Inversiones Mapter Dos Limitada</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>6.180.193</b>	<b>0,25%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,73%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>151.079.494</b>	<b>6,02%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro SpA</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>45.000.000</b>	<b>1,79%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro Alfa SpA</b>	<b>77.112.738-K.</b>	<b>63.247.346</b>	<b>2,52%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		



Grupo San Vito	RUT	N° acciones	%
<b>Inversiones San Vito Limitada</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>9,71%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.542.268</b>	<b>0,34%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Inversiones Brunello Dos Limitada</b>	<b>76.265.839-9</b>	<b>310.000</b>	<b>0,01%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Barolo Limitada</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.852.288</b>	<b>0,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Sandro Solari Donaggio</b>	<b>9.585.729-9</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>

Grupo Liguria	RUT	N° acciones	%
<b>Inversiones San Lorenzo SpA</b>	<b>77.486.835-6</b>	<b>9.000.000</b>	<b>0,36%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
<b>Inversiones Santa Margarita SpA</b>	<b>77.486.834-8</b>	<b>9.000.000</b>	<b>0,36%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
<b>Inversiones Santa Victoria SpA</b>	<b>77.687.769-7</b>	<b>98.164.291</b>	<b>3,91%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
<b>Inversiones Cinque Terre SpA</b>	<b>77.687.768-9</b>	<b>98.164.290</b>	<b>3,91%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		



Grupo Amalfi	RUT	N° acciones	%
<b>Importadora y Comercializadora Amalfi SpA</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>46.898.418</b>	<b>1,87%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Ines Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matias Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristian de Pablo	12.585.617-9		
Nicolas de Pablo	13.550.768-7		
<b>Inversiones Vietri S.A.</b>	<b>76.182.636-0</b>	<b>10.899.037</b>	<b>0,43%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Ines Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matias Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristian de Pablo	12.585.617-9		
Nicolas de Pablo	13.550.768-7		

Grupo Dersa	RUT	N° acciones	%
<b>Dersa S.A.</b>	<b>95.999.000-K</b>	<b>136.444.501</b>	<b>5,44%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>DT Carrera SpA</b>	<b>76.338.127-7</b>	<b>30.877.447</b>	<b>1,23%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Rio Arteaga	13.234.925-8		
Andres Antonio del Rio Arteaga	14.118.360-5		
Martin del Rio Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Rio Arteaga	16.605.546-6		
Jose Pablo del Rio Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Rio Arteaga	18.641.820-4		
<b>Quilicura S.A.</b>	<b>76.338.077-7</b>	<b>1.087.494</b>	<b>0,04%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		



Grupo Dersa	RUT	N° acciones	%
<b>El Roquerio S.A</b>	<b>76.338.125-0</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>DT D y D SpA</b>	<b>76.338.126-9</b>	<b>34.105.996</b>	<b>1,36%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Rio Edwards	12.628.617-1		
Diego del Rio Edwards	13.234.004-8		
Ana del Rio Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Rio Edwards	15.382.612-9		
Sara del Rio Edwards	15.641.769-6		
Paula del Rio Edwards	16.371.405-1		
<b>BFD S.A.</b>	<b>76.338.129-3</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		

Grupo Dersa	RUT	N° acciones	%
<b>DT Peñuelas SpA</b>	<b>76.338.177-3</b>	<b>33.784.036</b>	<b>1,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
Victor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Victor Pucci del Rio	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Rio	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Rio	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Rio	18.392.648-9		
<b>Inversiones Torca Limitada</b>	<b>79.875.040-2</b>	<b>723.797</b>	<b>0,03%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
<b>Inversiones Vitacura S.A.</b>	<b>88.494.700-6</b>	<b>5.376.695</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Inversiones Austral Limitada</b>	<b>94.309.000-9</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,57%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		



Grupo Dersa	RUT	N° acciones	%
<b>Inpesca S.A.</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>1,97%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Total Controladores</b>		<b>1.726.235.353</b>	<b>68,81%</b>

## 12 mayores accionistas de Falabella S.A.

Nombre o Razón Social	RUT	Acciones	% propiedad
LUCEC TRES SpA	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
INVERSIONES LOS OLIVOS SpA	76.360.576-0	196.328.581	7,83%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	179.427.126	7,15%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
DERSA S.A.	95.999.000-K	136.444.501	5,44%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	114.399.530	4,56%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	87.363.859	3,48%
BANCO SANTANDER CHILE	97.036.000-K	64.716.196	2,58%
MAPCOR CUATRO ALFA SpA	77.112.738-K	63.247.346	2,52%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	53.547.897	2,13%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%



## Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-Dic-22		31-Dic-21	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Obligaciones con el Público	322.280.636	3.188.824.722	55.879.712	2.706.338.480

El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.203.321	1.203.321	37.553.085	82.616.787	120.169.872	Al Vencimiento	4,41	121.603.065	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.485.212	-	-	1.485.212	-	101.636.058	101.636.058	Al Vencimiento	3,44	105.311.563	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	CLP	-	-	284.754	284.754	-	100.635.290	100.635.290	Al Vencimiento	3,12	104.156.346	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	95.545.677	95.545.677	-	-	-	Al Vencimiento	6,74	95.613.209	6,5
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	165.244.918	165.244.918	-	-	-	Al Vencimiento	4,03	162.228.715	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	3.325.332	-	-	3.325.332	178.403.627	-	178.403.627	Al Vencimiento	4,57	181.272.395	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	2.139.650	2.139.650	338.124.044	-	338.124.044	Al Vencimiento	4,07	342.388.132	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	435.639	435.639	-	68.775.521	68.775.521	Al Vencimiento	3,18	70.189.369	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	691.686	691.686	-	177.837.974	177.837.974	Al Vencimiento	1,71	176.883.764	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	8.996.369	8.996.369	61.764.143	-	61.764.143	Al Vencimiento	1,32	70.581.767	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	8.605.405	-	-	8.605.405	-	526.087.702	526.087.702	Al Vencimiento	4,02	563.632.176	3,37
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.420.604	1.420.604	-	177.098.673	177.098.673	Al Vencimiento	3,14	177.158.400	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.341.191	-	1.341.191	-	106.732.101	106.732.101	Al Vencimiento	2,92	106.742.596	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	418.407	-	418.407	-	35.194.269	35.194.269	Al Vencimiento	2,85	35.534.522	2,88



El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.237.688	1.237.688	4.701.793	2.960.974	7.662.767	Semestral	4,72	8.917.392	4,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	773.887	773.887	-	103.921.250	103.921.250	Al Vencimiento	4	105.332.940	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	515.085	515.085	-	69.325.694	69.325.694	Al Vencimiento	3,99	70.221.960	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	421.968	421.968	-	84.676.657	84.676.657	Al Vencimiento	3,9	87.777.450	3,5
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	353.879	353.879	-	104.744.700	104.744.700	Al Vencimiento	3,92	105.332.940	3,9
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.518.514	-	1.518.514	-	105.399.577	105.399.577	Al Vencimiento	3,76	105.332.940	3,8
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	692.578	-	-	692.578	-	70.201.780	70.201.780	Al Vencimiento	2,09	70.221.960	2,1
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	158.581	158.581	-	143.956.846	143.956.846	Al Vencimiento	1,32	140.443.920	1,7
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	595.533	595.533	-	76.329.488	76.329.488	Al Vencimiento	4,76	83.867.354	3,6
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.048.408	1.048.408	-	113.386.235	113.386.235	Al Vencimiento	3,66	105.332.940	4,2
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	481.066	-	481.066	34.282.594	-	34.282.594	Al Vencimiento	3,32	35.110.980	2,8
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.520.455	-	1.520.455	-	104.584.572	104.584.572	Al Vencimiento	3,44	105.332.940	3,4
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	4.932.682	4.932.682	14.208.079	32.967.961	47.176.040	Semestral	3,98	52.666.470	3,7
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	283.019	-	278.890	561.909	-	-	-	Trimestral	5,09	902.925	5
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.247	94.741	293.660	407.648	1.876.259	4.536.926	6.413.185	Trimestral	7,61	6.843.634	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.314	94.875	294.255	408.444	1.879.202	4.539.525	6.418.727	Trimestral	7,61	6.843.634	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.144	118.596	367.832	510.572	2.349.071	5.674.466	8.023.537	Trimestral	7,61	8.554.541	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.183	118.674	368.179	511.036	2.350.787	5.675.980	8.026.767	Trimestral	7,61	8.554.541	7,4
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	325.028	-	-	325.028	3.848.117	18.034.127	21.882.244	Trimestral	8,06	21.989.240	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.479	1.822.235	1.823.088	3.670.802	-	-	-	Trimestral	7,19	3.646.176	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.044.621	-	2.019.420	3.064.041	-	-	-	Trimestral	6,25	3.029.130	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.269.323	705.194	4.083.404	7.057.921	25.643.485	9.543.447	35.186.932	Trimestral	7,03	41.670.571	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	374.746	-	374.746	-	44.765.856	44.765.856	Trimestral	5,78	44.876.000	5,78
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>18.142.885</b>	<b>8.608.694</b>	<b>295.529.057</b>	<b>322.280.636</b>	<b>706.984.286</b>	<b>2.481.840.436</b>	<b>3.188.824.722</b>				



## GRI 2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad

A continuación, se presentan las sociedades incorporadas en distintos indicadores dentro del reporte no financiero. Este criterio difiere de la consolidación financiera y corresponde a las subsidiarias donde contamos con gestión de impactos de sostenibilidad a través de equipos locales en cada grupo de negocio. Cualquier otro indicador no referenciado en estas tablas tiene la cobertura que se describa particularmente en el cuerpo del reporte.

### GRI 2-7 / GRI 2-30 / GRI 401 / GRI 414

Grupo de negocio	País	Sociedades
Falabella Financiero	Chile	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.
Falabella Financiero	Colombia	Agencia de Seguros Falabella Ltda.
Falabella Financiero	Perú	Banco Falabella Perú S.A.
Falabella Financiero	Chile	Banco Falabella S.A.
Falabella Financiero	Colombia	Banco Falabella S.A.
Falabella Financiero	Perú	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.
Falabella Financiero	Chile	Digital Payments Prepago S.A.
Falabella Financiero	Chile	Digital Payments SpA.
Tiendas por departamento	Colombia	Falabella Colombia S.A.
Tiendas por departamento	Chile	Falabella Retail S.A.
Corporativo	Chile	Falabella S.A.
Falabella Financiero	Chile	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
Falabella.com	Perú	Falabella.com S.A.C.
Falabella.com	Chile	Falabella.com SpA.
Supermercados	Perú	Hipermercados Tottus Oriente S.A.
Supermercados	Chile	Hipermercados Tottus S.A.
Supermercados	Perú	Hipermercados Tottus S.A.
Mejoramiento del hogar	Chile	IKSO SpA.
Falabella.com	Colombia	Linio Colombia S.A.S.
Mallplaza	Perú	Mall Plaza Perú S.A.
Mallplaza	Colombia	Mall Plaza Servicios S.A.S
Falabella Inmobiliario	Chile	Open Plaza Chile SpA.
Falabella Inmobiliario	Perú	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C
Mallplaza	Chile	Plaza S.A.
Mallplaza	Chile	Plaza SpA.
Falabella Financiero	Chile	Promotora CMR Falabella S.A.
Tiendas por departamento	Perú	SAGA Falabella S.A.
Falabella Financiero	Chile	Seguros Falabella Corredores Ltda.
Falabella Inmobiliario	Chile	Servicios de infraestructura Falabella SpA.
Falabella Financiero	Chile	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.
Falabella Financiero	México	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.
Mejoramiento del hogar	Colombia	Sodimac Colombia S.A
Mejoramiento del hogar	Chile	Sodimac S.A.
Mejoramiento del hogar	Perú	Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.

### GRI 303 / GRI 305 / GRI 306 / SASB CG-MR-130a.1

Grupo de negocio	País	Sociedades
Falabella Financiero	Chile	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.
Falabella Financiero	Perú	Banco Falabella Perú S.A.
Falabella Financiero	Chile	Banco Falabella S.A.
Falabella Financiero	Colombia	Banco Falabella S.A.
Falabella Financiero	Perú	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.
Falabella Financiero	Chile	Digital Payments SpA.
Tiendas por departamento	Colombia	Falabella Colombia S.A.
Tiendas por departamento	Chile	Falabella Retail S.A.
Falabella Financiero	Chile	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
Falabella.com	Perú	Falabella.com S.A.C.
Falabella.com	Chile	Falabella.com SpA.
Supermercados	Perú	Hipermercados Tottus Oriente S.A.
Supermercados	Chile	Hipermercados Tottus S.A.
Supermercados	Perú	Hipermercados Tottus S.A.
Mallplaza	Perú	Mall Plaza Perú S.A.
Mallplaza	Colombia	Mall Plaza Servicios S.A.S
Falabella Inmobiliario	Chile	Open Plaza Chile SpA.
Falabella Inmobiliario	Perú	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C
Mallplaza	Chile	Plaza S.A.
Mallplaza	Chile	Plaza SpA.
Falabella Financiero	Chile	Promotora CMR Falabella S.A.
Tiendas por departamento	Perú	SAGA Falabella S.A.
Falabella Financiero	Chile	Seguros Falabella Corredores Ltda.
Falabella Financiero	Colombia	Agencia de Seguros Falabella Ltda.
Mejoramiento del hogar	Chile	Sodimac S.A.
Mejoramiento del hogar	Perú	Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.



## GRI 2-7 Empleados

Grupo de negocio	N° de empleados	Por sexo			Por región				
		Mujer	Hombre	Total	Chile	Perú	Colombia	México	Total
Tiendas por departamento	Full-time	12.038	6.743	18.781	10.968	5.710	2.103	-	18.781
	Part-time	3.719	2.033	5.752	1.983	1.697	2.072	-	5.752
Mejoramiento del hogar	Full-time	8.526	14.906	23.432	10.465	6.695	6.273	-	23.432
	Part-time	4.087	3.219	7.307	3.742	1.178	2.387	-	7.307
Supermercados	Full-time	5.631	7.056	12.687	4.359	8.327	-	-	12.687
	Part-time	4.758	2.358	7.115	3.785	3.330	-	-	7.115
Servicios financieros	Full-time	4.768	3.991	8.760	4.189	1.821	2.118	631	8.760
	Part-time	540	180	720	314	142	94	170	720
Inmobiliario	Full-time	104	151	255	190	65	-	-	255
	Part-time	1	0	1	1	0	-	-	1
Mallplaza	Full-time	353	378	731	545	99	87	-	731
	Part-time	13	9	22	22	-	-	-	22
Marketplace	Full-time	776	953	1.729	1.344	264	121	-	1.729
	Part-time	381	295	677	1	262	414	-	677
Corporativo	Full-time	193	231	424	424	-	-	-	424
	Part-time	0	0	0	0	-	-	-	0
IKEA	Full-time	331	383	714	714	-	-	-	714
	Part-time	176	84	260	260	-	-	-	260
Total	Full-time	32.720	34.793	67.513	33.198	22.980	10.703	631	67.513
Total	Part-time	13.675	8.179	21.854	10.109	6.609	4.966	170	21.854
Total empleados		46.395	42.972	89.367	43.307	29.590	15.669	801	89.367



## Brecha Salarial por cargo

### Salario mujeres/salario hombres

Cargo	Media	Mediana (percentil 50)
Alta Gerencia	61%	63%
Gerencia	85%	88%
Jefatura	96%	96%
Operario	87%	88%
Fuerza de Venta	156%	139%
Auxiliar	104%	94%
Administrativo	104%	100%
Otros Profesionales	64%	75%

## GRI 2-30

### Sindicalización

Unidad de negocio	Cubierto	No cubierto	Total	Porcentaje de cobertura
Tiendas por departamento	10.090	14.443	24.533	41%
Mejoramiento del Hogar	12.530	18.209	30.739	41%
Supermercados	5.297	14.505	19.802	27%
Servicios Financieros	2.159	7.321	9.480	23%
Inmobiliario	-	256	256	0%
Mallplaza	-	753	753	0%
Marketplace	-	2.406	2.406	0%
Corporativo	-	424	424	0%
IKEA	-	974	974	0%
<b>Total</b>	<b>30.076</b>	<b>59.291</b>	<b>89.367</b>	<b>34%</b>

### NOTAS

El total de la dotación reportada para este indicador incluye únicamente a las sociedades definidas en el índice de contenidos GRI, por lo que difiere de la dotación total reportada previamente en este capítulo.



## GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

### Número total y tasa de nuevas contrataciones

Grupo de negocio	Indicador	Por sexo			Por región					Por rango etario			
		Mujer	Hombre	Total	Chile	Perú	Colombia	México	Total	<30	[30-50]	>50	Total
Tiendas por departamento	N° de contrataciones	6.892	13.026	19.918	11.753	6.780	1.385	-	19.918	15.088	4.368	462	19.918
	Tasa de contratación	70%	70%	70%	74%	82%	33%	-	70%	113%	35%	17%	70%
Sodimac	N° de contrataciones	3.101	2.092	5.193	1.668	866	2.659	-	5.193	3.801	1.322	70	5.193
	Tasa de contratación	17%	16%	17%	12%	11%	30%	-	17%	39%	8%	2%	17%
Supermercados	N° de contrataciones	3.002	3.302	6.304	5.903	401	-	-	6.304	4.101	1.843	360	6.304
	Tasa de contratación	80%	61%	69%	70%	55%	-	-	69%	112%	45%	26%	69%
Servicios financieros	N° de contrataciones	1.990	2.238	4.228	1.512	623	1.253	840	4.228	2.016	2.065	147	4.228
	Tasa de contratación	47%	40%	43%	32%	32%	55%	97%	43%	75%	33%	18%	43%
Inmobiliario	N° de contrataciones	27	16	43	31	12	-	-	43	21	19	3	43
	Tasa de contratación	18%	15%	17%	16%	18%	-	-	17%	60%	10%	8%	17%
Mallplaza	N° de contrataciones	27	27	54	7	27	20	-	54	18	36	-	54
	Tasa de contratación	7%	7%	7%	1%	27%	23%	-	7%	15%	6%	0%	7%
Marketplace	N° de contrataciones	763	623	1.386	830	329	227	-	1.386	838	514	34	1.386
	Tasa de contratación	60%	53%	57%	60%	61%	42%	-	57%	70%	43%	71%	57%
Corporativo	N° de contrataciones	72	58	130	130	-	-	-	130	54	73	3	130
	Tasa de contratación	31%	30%	31%	31%	-	-	-	31%	82%	24%	5%	31%
IKEA	N° de contrataciones	488	494	982	982	-	-	-	982	544	370	68	982
	Tasa de contratación	101%	94%	97%	97%	-	-	-	97%	115%	81%	85%	97%



## Número total y tasa de rotación de personal

Grupo de negocio	Indicador	Por sexo			Por región					Por rango etario			
		Mujer	Hombre	Total	Chile	Perú	Colombia	México	Total	<30	[30-50]	>50	Total
Tiendas por departamento	N° de egresos	7.527	14.278	21.805	13.536	6.851	1.418	-	21.805	15.660	5.426	719	21.805
	Tasa de rotación	73%	74%	74%	83%	76%	33%	-	74%	112%	42%	26%	74%
Sodimac	N° de egresos	4.436	2.706	7.142	2.544	2.298	2.300	-	7.142	4.090	2.722	330	7.142
	Tasa de rotación	23%	20%	22%	17%	26%	26%	-	22%	41%	15%	7%	22%
Supermercados	N° de egresos	1.967	2.070	4.037	3.555	482	-	-	4.037	2.525	1.247	265	4.037
	Tasa de rotación	52%	38%	44%	42%	65%	-	-	44%	69%	30%	19%	44%
Servicios financieros	N° de egresos	1.672	2.021	3.693	1.166	479	1.231	817	3.693	1.545	1.964	184	3.693
	Tasa de rotación	37%	34%	35%	21%	22%	53%	94%	35%	55%	29%	22%	35%
Inmobiliario	N° de egresos	22	14	36	23	13	-	-	36	7	25	4	36
	Tasa de rotación	13%	10%	12%	10%	15%	-	-	12%	14%	11%	11%	12%
Mallplaza	N° de egresos	29	35	64	12	29	23	-	64	15	45	4	64
	Tasa de rotación	7%	8%	7%	2%	26%	22%	-	7%	11%	7%	6%	7%
Marketplace	N° de egresos	262	168	430	212	116	102	-	430	250	174	6	430
	Tasa de rotación	20%	14%	17%	15%	20%	19%	-	17%	20%	14%	13%	17%
Corporativo	N° de egresos	43	25	68	68	-	-	-	68	15	46	7	68
	Tasa de rotación	17%	11%	14%	14%	-	-	-	14%	23%	13%	11%	14%
IKEA	N° de egresos	109	111	220	220	-	-	-	220	116	92	12	220
	Tasa de rotación	22%	21%	21%	21%	-	-	-	21%	24%	20%	15%	21%



## GRI 401-3 Permiso parental

Grupo de negocio	Indicador	Por sexo			Por región					Por rango etario			
		Mujer	Hombre	Total	Chile	Perú	Colombia	México	Total	<30	[30-50]	>50	Total
Tiendas por departamento	N° de empleados que tomaron permiso parental	612	159	771	487	169	115	-	771	279	489	3	771
Sodimac	N° de empleados que tomaron permiso parental	430	278	708	504	88	116	-	708	241	467	-	708
Supermercados	N° de empleados que tomaron permiso parental	350	207	557	224	333	-	-	557	252	303	2	557
Servicios financieros	N° de empleados que tomaron permiso parental	238	99	337	170	89	64	14	337	97	239	1	337
Inmobiliario	N° de empleados que tomaron permiso parental	5	6	11	6	5	-	-	11	-	11	-	11
Mallplaza	N° de empleados que tomaron permiso parental	22	4	26	21	4	1	-	26	2	24	-	26
Marketplace	N° de empleados que tomaron permiso parental	32	31	63	49	6	8	-	63	17	46	-	63
Corporativo	N° de empleados que tomaron permiso parental	11	8	19	19	-	-	-	19	1	18	-	19
<b>Total</b>	<b>N° de empleados que tomaron permiso parental</b>	<b>1.700</b>	<b>792</b>	<b>2.492</b>	<b>1.480</b>	<b>694</b>	<b>304</b>	<b>14</b>	<b>2.492</b>	<b>889</b>	<b>1.597</b>	<b>6</b>	<b>2.492</b>



## GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Denominación	Unidad	2020	2021	2022
<b>Número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales</b>				
Retail	Proveedores	168	402	1.674
Inmobiliario	Proveedores	134	312	533
<b>Número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales</b>				
Retail	Proveedores	81	83	96
Inmobiliario	Proveedores	-	13	25
<b>Porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos -potenciales y reales- con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación</b>				
Retail	%	100%	99%	100%
Inmobiliario	%	-	85%	100%
<b>Porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos -potenciales y reales- con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación</b>				
Retail	%	0%	1%	0%
Inmobiliario	%	-	15%	0%

## GRI 303-3 Extracción de agua

Denominación	Unidad	2020	2021	2022
<b>Total agua consumida</b>	<b>Megalitros</b>	<b>4.756</b>	<b>5.739</b>	<b>6.175</b>
Fuentes de red: Agua municipal / potable / sanitaria	Megalitros	4.463	5.631	6.006
Fuentes superficiales (ríos, canales)	Megalitros	-	-	-
Fuentes subterráneas (pozos)	Megalitros	293	108	169
Cobertura de medición	%	94%	96%	97%

### NOTAS

La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.



## Consumo de energía de operaciones propias

Denominación	Unidad	2020				2021					2022					Unidad	Consolidado	%
		Retail	Inmobiliario	Financiero	Consolidado	Retail	Inmobiliario	Financiero	E-commerce	Consolidado	Retail	Inmobiliario	Financiero	E-commerce	Consolidado			
Consumo total	MWH	604.054	99.383	11.868	715.305	664.811	103.928	10.864	357	779.959	702.777	125.471	9.209	1.698	839.155	Terajoules (TJ)	3.021	100% (1)
Total energías no renovables	MWH	417.806	33.636	11.868	463.310	441.808	38.913	6.303	357	487.381	486.088	39.036	9.209	1.698	536.030	Terajoules (TJ)	1.930	64%
Combustibles fósiles	MWH	64.667	1.210	44	65.922	56.616	896	51	46	57.610	59.812	861	25	47	60.745	Terajoules (TJ)	219	7%
Electricidad de red	MWH	353.139	32.426	11.824	397.388	385.192	38.017	6.251	310	429.771	426.276	38.173	9.184	1.651	475.284	Terajoules (TJ)	1.711	57% (2)
Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías	MWH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	Terajoules (TJ)	0	0%
Total energías renovables	MWH	186.249	65.746	-	251.995	223.002	65.015	4.562	-	292.578	216.690	86.436	-	0	303.125	Terajoules (TJ)	1.091	36% (3)
Electricidad 100% renovables (paneles fotovoltaicos)	MWH	11.599	1.083	-	12.682	16.189	1.267	-	-	17.456	16.575	2.271	-	-	18.846	Terajoules (TJ)	68	2%
Electricidad 100% renovable (contractual)	MWH	174.645	64.656	-	239.301	206.806	63.742	4.562	-	275.110	200.109	84.140	-	-	284.250	Terajoules (TJ)	1.023	34%
Biocombustibles	MWH	4	8	-	11	7	6	-	-	13	5	24	-	0	29	Terajoules (TJ)	0	0%
Energía no renovable	%	69	34	100	65	69	35	100	100	62	69	31	100	100	64			
Energía renovable	%	31	66	0	35	31	65	0	0	38	31	69	0	0	36			
Cobertura de medición	%			91				96					97					

### NOTAS

1. La información proviene de facturación y registros internos de la organización.

2. Las energías renovables se consideran tanto fuentes certificadas en el suministro por acuerdos de compraventa de energía (PPA) como aquellas con emisión de certificados (I-REC) y también la generación eléctrica en instalaciones propias a partir de plantas fotovoltaicas.

3. Los factores de conversión energética provienen del Ministerio de Energía de Chile, utilizando el Poder Calorífico Inferior.

4. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

(\*) Se presentan los indicadores requeridos por SASB sobre Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de energía renovable (CG-MR-130a.1).



## GRI 306-3/4/5 Residuos

Denominación	Unidad	2020	2021	2022
<b>Residuos peligrosos</b>				
Eliminación en rellenos sanitarios y vertederos	Toneladas	505	1.301	1.257
Otros métodos de gestión	Toneladas	918	50	624
Total residuos peligrosos generados	Toneladas	1.423	1.351	1.881
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Reutilización	Toneladas	97	130	1
Reciclaje	Toneladas	38.817	39.687	42.348
Compostaje	Toneladas	2.006	2.458	738
Recuperación energética	Toneladas	5.374	4.599	0
Total residuos no peligrosos valorizados	Toneladas	46.295	48.875	43.086
Eliminación en rellenos sanitarios y vertederos	Toneladas	52.251	77.915	80.417
Otros métodos de eliminación	Toneladas	893	502	1
Total de residuos no peligrosos generados	Toneladas	99.438	125.292	123.504
% de valorización residuos no peligrosos	%	47	37	35
Cobertura de medición	%	81	96	97

### NOTAS

1. El porcentaje de valorización corresponde a la suma de las toneladas reutilizadas, recicladas, o compostadas sobre el total de residuos no peligrosos generados.

2. La cantidad enviada a disposición final proviene de registros de retiros y/o estimaciones donde no se tenga información. La cantidad valorizada se respalda en certificados entregados por los proveedores.

3. No se cuenta con el desglose por composición del total de residuos destinados o desviados de la eliminación. La compañía estará definiendo lineamientos y categorías durante 2023 para caracterizar los residuos asimilables a domiciliarios que se generan en las instalaciones y construir una línea base de residuos operacionales.

4. Se ha reconsiderado la pertinencia de la incineración con recuperación energética como método de valorización, y ahora se registra como eliminación en rellenos sanitarios y vertederos. También se ha corregido la clasificación de "Otros métodos de eliminación", donde en la mayoría de los casos corresponde a la eliminación en rellenos sanitarios y vertederos.

5. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

## Desperdicio de alimentos

Denominación	Unidad	2020	2021	2022
Merma de alimentos	Toneladas	No medido	11.596	12.912
Alimento utilizado para fines alternativos a la eliminación	Toneladas	No medido	961	1.654
Desperdicio de alimentos	Toneladas	No medido	10.634	11.257
Venta anual de categorías de alimentos	USD MM	No medido	1.431	1.581
Cobertura de medición	%	0	86	84

### NOTAS

1. La cobertura de medición se expresa como %, correspondiente a la merma de alimentos en USD que ha sido contabilizada con su atributo peso para el indicador (merma pesable), sobre el total de la merma de alimentos en USD.

2. Para el cálculo se consideran únicamente las familias de productos de gran consumo comestibles y perecibles.



## GRI 305-1/2/3 Huella de carbono corporativa

Denominación	Unidad	2020	2021	2022
<b>Alcance</b>				
Alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	115.673	123.534	122.892
Alcance 2 (Location-based)	tCO <sub>2</sub> e	184.892	195.681	180.145
Alcance 2 (Market-based)	tCO <sub>2</sub> e	101.785	98.905	95.818
Alcance 1 + 2 (Market-based)	tCO <sub>2</sub> e	217.457	222.438	218.709
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 (tCO <sub>2</sub> e por MM USD de ingresos)	tCO <sub>2</sub> e /MM USD	16	16	15
3.1 Insumos y bienes adquiridos	tCO <sub>2</sub> e	3.712.824	5.044.404	4.158.527
3.3 Actividades relacionadas a energía no A1 y A2	tCO <sub>2</sub> e	3.514	3.676	3.890
3.4 Transporte y distribución "aguas arriba"	tCO <sub>2</sub> e	319.428	451.925	436.505
3.5 Residuos generados en la operación	tCO <sub>2</sub> e	29.136	40.444	38.482
3.6 Viajes de negocio	tCO <sub>2</sub> e	1.182	2.376	6.297
3.7 Transporte de colaboradores	tCO <sub>2</sub> e	50.120	59.295	63.524
3.9 Transporte y distribución "aguas abajo"	tCO <sub>2</sub> e	871.579	1.142.612	1.177.861
3.11 Uso de productos vendidos	tCO <sub>2</sub> e	2.843.571	4.143.476	2.870.815
3.12 Disposición final de productos vendidos	tCO <sub>2</sub> e	276.894	431.583	387.837
3.13m Activos arrendados "aguas abajo" (Market-based)	tCO <sub>2</sub> e	6.548	5.833	9.759
3.13m Activos arrendados "aguas abajo" (Location-based)	tCO <sub>2</sub> e	40.399	50.003	48.290
Alcance 3 (Location-based)	tCO <sub>2</sub> e	8.148.645	11.369.793	9.192.028
Alcance 3 (Market-based)	tCO <sub>2</sub> e	8.114.794	11.325.623	9.153.497
Total (market-based)	tCO <sub>2</sub> e	8.332.251	11.548.062	9.372.206
Cobertura de medición	%	94	96	97

## NOTAS

- Cálculo se basa en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard).
- Las emisiones de GEI se obtuvieron mediante la multiplicación de datos de actividad por factores de emisión documentados, según los lineamientos del GHG Protocol.
- Se usaron los Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (Sixth Assessment Report, AR6).
- Factores de emisión consideran fuentes trazables, utilizando valores de cada año si es posible. Se categorizan en 3 grandes grupos:
  - Energía: Fuentes oficiales de cada país (electricidad, combustibles).
  - Materiales, transporte, otros: Base de factores publicado por el Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA).
  - Productos comprados: Enfoque basado en gasto ("spend-based method"), en base a factores publicado por DEFRA.
- Se presenta el alcance 2 tanto por método de ubicación como por método de mercado.
- Se presentan las emisiones absolutas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e), lo cual contabiliza 7 gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>).
- El impacto del traslado de clientes a las empresas del Grupo Falabella, considera la aplicación de encuestas para conocer medios de transporte y distancias recorridas.
- Datos 2022 fueron verificados por tercera parte independiente, de acuerdo al estándar GHG Protocol.
- Mallplaza y Falabella Inmobiliario reportan su consumo energético correspondiente a áreas comunes y parking en Alcance 2 y el consumo de los locatarios en Alcance 3.

- Falabella S.A. ha realizado un recálculo de los años 2020-2021, en conformidad con los criterios del GHG Protocol. Esto debido a que se cruzó el umbral de significancia de 5% por las siguientes razones:
  - Se incluyó la unidad de negocio E-commerce, que corresponde a Falabella.com y Home Delivery.
  - Se actualizaron los potenciales de calentamiento global del Fifth Assessment Report (AR5) al Sixth Assessment Report (AR6).
  - Se detectaron mejores fuentes de información del consumo eléctrico en las unidades Inmobiliarias.
  - Se desarrolló un modelo más preciso para calcular las emisiones del uso de productos vendidos en una empresa de retail.
  - La línea base (año 2021) tuvo un aumento de emisiones del 16% al considerar los puntos anteriores.

11. La consolidación de la huella de carbono del grupo se calcula bajo el criterio de control operacional al igual que la medición en cada unidad de negocio, y en línea con lo estipulado por el GHG Protocol.

12. El cálculo de intensidad de carbono se basa en las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 del año calendario normalizadas por los ingresos consolidados del grupo en el mismo período.

13. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

14. Para más información de la Huella de Carbono de los negocios, puede consultar los Reportes de Sostenibilidad en [investors.falabella.com](https://investors.falabella.com)

# Índice NCCG 461, SASB y GRI



# Índice NCG 461

Sección	Indicador	Subindicador	Referencia	Numeral	Punto	# página
Perfil de la entidad	Misión, visión, propósito y valores	-	2.1.	-	-	11,49
Perfil de la entidad	Información histórica	-	2.2.	-	-	12
Perfil de la entidad	Propiedad	Situación de control	2.3.1.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Cambios importantes en la propiedad o control	2.3.2.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2.3.3.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	i.	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	ii.	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	a)	44
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	b)	43
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	c)	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Otros valores	2.3.5.	-	-	44
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	i.	-	36
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	ii.	-	37
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iii.	-	45 a 48
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iv.	-	84
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	v.	-	98
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vi.	-	62 a 72
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vii.	-	26, 60 a 62
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	i.	-	31 a 33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ii.	-	34 a 35
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iii.	-	38
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iv.	-	34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	v.	-	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vi.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vii.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	viii.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	a)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	b)	39
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	c)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	x.	-	33 a 34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xi.	-	34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	a)	33 a 34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	b)	33 a 34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	c)	50
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	d)	33 a 34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	a)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	b)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	c)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	d)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	e)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	f)	34

Sección	Indicador	Subindicador	Referencia	Numeral	Punto	# página
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	i.	-	38 a 39
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	ii.	-	38 a 39
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iii.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iv.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	v.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vi.	-	37
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vii.	-	38
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	i.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	ii.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iii.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iv.	-	43 a 44
Gobierno corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	3.5.	-	-	34
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	i.	-	50 a 51
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	a)	52 a 55
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	b)	52 a 55
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	c)	52 a 55
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	d)	52 a 55
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	e)	52 a 55
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iii.	-	52
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iv.	-	51
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	v.	-	51
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vi.	-	51
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vii.	-	45 a 46
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	viii.	-	53
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ix.	-	50
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	x.	-	41
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xi.	-	39
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xii.	-	39
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xiii.	-	48
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	i.	-	84
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	ii.	-	84
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iii.	-	36
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iv.	-	45
Estrategia	Horizontes de tiempo	-	4.1.	-	-	28
Estrategia	Objetivos estratégicos	-	4.2.	-	-	15 a 23, 83, 101 a 107
Estrategia	Planes de inversión	-	4.3.	-	-	29



Sección	Indicador	Subindicador	Referencia	Numeral	Punto	# página
Personas	Dotación de personal	Número de personas por sexo	5.1.1.	-	-	58
Personas	Dotación de personal	Número de personas por nacionalidad	5.1.2.	-	-	59
Personas	Dotación de personal	Número de personas por rango de edad	5.1.3.	-	-	59
Personas	Dotación de personal	Antigüedad laboral	5.1.4.	-	-	59
Personas	Dotación de personal	Número de personas con discapacidad	5.1.5.	-	-	72
Personas	Formalidad laboral	-	5.2.	-	-	58
Personas	Adaptabilidad laboral	-	5.3.	-	-	58
Personas	Equidad salarial por sexo	Política de equidad	5.4.1.	-	-	69 a 70
Personas	Equidad salarial por sexo	Brecha salarial	5.4.2.	-	-	70
Personas	Acoso laboral y sexual	-	5.5.	-	-	69
Personas	Seguridad laboral	-	5.6.	-	-	75 a 76
Personas	Permiso postnatal	-	5.7.	-	-	73 a 74
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	i.	-	64 a 66
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	ii.	-	64
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iii.	-	65
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iv.	-	64,73 a 74
Personas	Política de subcontratación	-	5.9.	-	-	89
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	i.	-	25
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	ii.	-	18 a 23
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iii.	-	24
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iv.	-	24
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	v.	-	84
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	vi.	-	85 a 86
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	i.	-	18 a 23
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	ii.	-	18 a 23
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iii.	-	89
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iv.	-	18
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	v.	-	25
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vi.	-	25
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vii.	-	25
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	viii.	-	52 a 55
Modelo de negocios	Grupos de interés	-	6.3.	-	-	84
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	i.	-	18
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	ii.	-	N.A.
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	iii.	-	13
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	i.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iv.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	v.	-	27

Sección	Indicador	Subindicador	Referencia	Numeral	Punto	# página
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vi.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	viii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ix.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	x.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	i.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	ii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iii.	-	27
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iv.	-	27
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	-	-	89
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	i.	-	89
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	ii.	-	89
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iii.	-	89
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iv.	-	89
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	v.	-	89
Gestión de proveedores	Evaluación de proveedores	-	7.2.	-	-	89
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	En relación con clientes	8.1.1.	-	-	95
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	En relación con sus trabajadores	8.1.2.	-	-	75 a 76
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Medioambiental	8.1.3.	-	-	109 a 119
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Libre competencia	8.1.4.	-	-	49
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Otros	8.1.5.	-	-	48
Indicadores	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	-	8.2.	-	-	175
Hechos relevantes o esenciales	-	-	9.	-	-	36
Comentarios de accionistas y del comité de directores	-	-	10.	-	-	38
Informes financieros	-	-	11.	-	-	2



# Índice SASB

Tema	Parámetro de contabilidad/actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	# Página
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Terajulios (TJ), porcentaje (%)	CG-MR-130a.1	167
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	n/a	CG-MR-230a.1	52
Seguridad de los datos	1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	CG-MR-230a.2	52, 98 a 99
Practicas Laborales	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	CG-MR-310a.1	75
Practicas Laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	61
Practicas Laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	75
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	CG-MR-330a.1	33, 58 a 59
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	69
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	91
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.2	92
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.3	117
Parametros de actividad	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	14, 94
Parametros de actividad	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	CG-MR-000.B	14, 94

# Índice GRI

Falabella S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Omisión	Comentario
<b>BIENVENIDA</b>	2					
<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	3					
<b>CARTA DEL GERENTE GENERAL</b>	5					
2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo Sostenible	6					
<b>SOMOS FALABELLA</b>	8					
<b>UNA VIDA MÁS SIMPLE</b>	9					
<b>NUESTRO IMPACTO EN 2022</b>	13					
2-1 Detalles Organizacionales	14					
<b>NUESTRO ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS</b>	15					
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD</b>	24					
2-1 Detalles Organizacionales	24					
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	30					
<b>NUESTRO DIRECTORIO</b>	31					
2-9 Estructura de gobernanza y composición	33					
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	33					
404-1 Media de horas de formación al año empleado	36					
<b>DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN</b>	36					
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	36					
2-9 Estructura de gobernanza y composición	36					
<b>EVALUACIÓN Y CAPACITACIÓN AL DIRECTORIO</b>	36					
2-15 Conflictos de interés	36					
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36					
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	36					
<b>COMITÉ DE DIRECTORIO</b>	38					
2-9 Estructura de gobernanza y composición	38					
<b>COMITÉ DE ESTRATEGIA</b>	39					
<b>COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y TALENTO</b>	39					
2-19 Políticas de remuneración	39					
2-20 Proceso para determinar la remuneración	39					
<b>EQUIPO EJECUTIVO</b>	40					
<b>PROPIEDAD Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	42					
<b>ÉTICA Y CUMPLIMIENTO</b>	45					
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	45	b	Información no disponible o incompleta	La información sobre el número total y el valor monetario de las multas pagadas por incumplimiento de la legislación y las normativas no está disponible. Esto se debe a la necesidad de consultar los documentos físicos que permitan validar la información solicitada. Durante el año 2023 se realizarán los ajustes necesarios en nuestros sistemas, para facilitar la obtención de esta información en el próximo reporte.		



Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Omisión	Comentario
<b>PROGRAMA DE ÉTICA</b>	45					
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	45	b	Restricciones de confidencialidad	La organización considera que se trata de información confidencial.		
<b>NUESTRO COMPROMISOS Y POLÍTICAS</b>	46					
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	46					
3-3 Gestión de los temas materiales: (2) Cambio climático, (4) Privacidad y ciberseguridad y (9) Diversidad e inclusión	47					
<b>CONFLICTO DE INTERÉS</b>	48					
2-15 Conflictos de interés	48					
<b>PREVENCIÓN DE DELITOS Y ANTISOBORNO</b>	48					
<b>PROGRAMA DE LIBRE COMPETENCIA</b>	49					
<b>COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS</b>	49					
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	49					
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	49					
2-23 Compromisos y políticas	49					
<b>CANAL DE INTEGRIDAD</b>	50					
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	50					
<b>GESTIÓN DE RIESGOS</b>	50					
<b>NUESTRO MODELO</b>	51					
<b>IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS</b>	52					
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	52					
<b>EQUIPO</b>	56					
<b>NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS</b>	58					
2-7 Empleados	59					No contamos con contratos de cero horas según la definición de este tipo de relación laboral
2-8 Trabajadores que no son empleados	-	a, b, c	Información no disponible o incompleta	La información sobre el número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización no está disponible. Si bien la organización cuenta con los registros de trabajadores que no son empleados, se trabaja en la homologación entre las distintas unidades de negocio para reportar números consolidados en el Reporte Integrado del 2023.		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	67					
<b>ATRACCIÓN DEL MEJOR TALENTO</b>	60					
3-3 Gestión de los temas materiales: (8) Empleo y bienestar de colaboradores	60 a 66					
<b>UNA CULTURA ÁGIL DIGITAL Y COLABORATIVA</b>	63					
<b>LA DIVERSIDAD ES PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD</b>	67					
3-3 Gestión de los temas materiales: (9) Diversidad e inclusión	68					
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	69					

Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Omisión	Comentario
<b>EQUIDAD DE GÉNERO</b>	69					
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	70					
<b>DIVERSIDAD SEXUAL</b>	71					
<b>PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	72					
<b>BIENESTAR DE NUESTRA GENTE</b>	73					
<b>PROPUESTA DE VALOR PARA NUESTROS EQUIPOS</b>	73					
2-21 Ratio de compensación total anual	-	a, b, c	Restricciones de confidencialidad			La organización considera que se trata de información confidencial.
2-23 Compromisos y políticas	73					
3-3 Gestión de los temas materiales: (8) Empleo y bienestar de colaboradores	73 a 74					
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	73					La información sobre el número total de empleados y tasa de regreso y retención de empleados que se acogieron al permiso parental se reporta parcialmente. Se está trabajando en la elaboración de estas consultas para contar con esta información en el Reporte Integrado del 2023.
401-3 Permiso Parental	73 a 74	c, d, e	Información no disponible o incompleta			
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>	75					
2-30 Convenios de negociación colectiva	75					
<b>PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS EQUIPOS</b>	75					
3-3 Gestión de los temas materiales: (1) Salud y seguridad de colaboradores y (3) Condiciones laborales, salud y seguridad de trabajadores externos	75 a 76					
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	-	b	Información no disponible o incompleta			La información sobre número total y tasa de problemas en las salud relacionados con el trabajo y muertes como resultado de tales problemas no se reporta para trabajadores que no son empleados. Se prevé contar con esta información para el Reporte Integrado del 2023.
403-9 Lesiones por accidente laboral	-	b	Información no disponible o incompleta			La información sobre número total y tasa de lesiones por accidente laboral y muertes como resultado de tales problemas no se reporta para trabajadores que no son empleados. Se prevé contar con esta información para el Reporte Integrado del 2023.
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	-	a-iii	Información no disponible o incompleta			[a-iii] La información sobre porcentaje de empleados cuyo trabajo esté cubierto por sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo se reporta parcialmente. Si bien la organización cuenta con sistemas de gestión auditados internamente y con certificaciones externas, se trabaja en la homologación entre las distintas unidades de negocio para reportar números consolidados en el Reporte Integrado del 2023.
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	76					
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	76					
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76					
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	76					
403-3 Servicios de salud en el trabajo	76					
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	76					
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76					



Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Omisión	Comentario
<b>CREAR VALOR A LARGO PLAZO</b>	77					
<b>NUESTRO ENFOQUE DE DOBLE MATERIALIDAD</b>	78					
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	81					
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	81					
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	81					
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	84					
<b>EL PROCESO DE DEFINICIÓN DE TEMAS MATERIALES</b>	80					
2-19 Políticas de remuneración	81					
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	80					
3-2 Lista de temas materiales	82					
3-3 Gestión de los temas materiales	-	f	Información no disponible o incompleta	Si bien los grupos de interés han participado en las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales y reales, la comunicación de la efectividad de las medidas tomadas aún no se ha realizado a cada grupo de interés debido a que estas se encuentran en desarrollo.		
<b>RIESGOS DE ALTO NIVEL</b>	82					
<b>PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA</b>	82					
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	82					
<b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</b>	83					
<b>RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS</b>	84					
2-28 Afiliación a asociaciones	85					
<b>CADENA DE VALOR</b>	87					
<b>ÉTICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO</b>	89					
<b>APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE</b>	90					
3-3 Gestión de los temas materiales: (5) Acceso, salud y seguridad de los clientes	92					
<b>HACIA UNA LOGÍSTICA EFICAZ</b>	92					
<b>EXPERIENCIA SUPERIOR</b>	94					
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	93					
3-3 Gestión de los temas materiales: (7) Experiencia y satisfacción de clientes	94					
<b>MI CLIENTE</b>	95					
3-3 Gestión de los temas materiales: (5) Acceso, salud y seguridad de clientes	95					
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	-	a, b	Restricciones de confidencialidad	La organización considera que se trata de información confidencial.		
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	-	a, b	Restricciones de confidencialidad	La organización considera que se trata de información confidencial.		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-	a, b	Información no disponible o incompleta	[a;b] La información sobre los procedimientos de etiquetado en las unidades de negocio y el porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas no está disponible. Si bien existen procedimientos de información y etiquetado en cada unidad de negocio, se trabaja en la homologación del criterio de categorías significativas de productos o servicios, y en criterios en los procesos de etiquetado para unidades de negocio cuyos productos y servicios son de distinta naturaleza, para informar en el Reporte Integrado de 2023.		

Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Omisión	
				Explicación	Comentario
<b>MI CLIENTE</b>					
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	-	a, b	Información no disponible o incompleta	La información sobre porcentaje de categorías significativas de productos y servicios para las que se evalúan los impactos en la salud y seguridad no está disponible. Esto se debe a la necesidad de homologar el criterio de categorías significativas en los sistemas para las distintas unidades de negocio. Durante el año 2023 se realizarán los ajustes necesarios en nuestros sistemas, para facilitar la obtención de esta información en el próximo reporte.	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	a, b	Restricciones de confidencialidad	La organización considera que se trata de información confidencial.	
<b>PROPUESTA DE VALOR PARA SELLERS</b>	95				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	95				
<b>ESCALA BASADA EN LA TECNOLOGÍA</b>	97				
3-3 Gestión de los temas materiales: (4) Privacidad y ciberseguridad	97 a 99				
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	100				
<b>EDUCACIÓN PARA MÁS PERSONAS</b>	102				
<b>IMPACTO A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO</b>	105				
<b>IMPACTO AMBIENTAL</b>	108				
<b>TOMAMOS ACCIÓN POR EL CLIMA</b>	109				
3-3 Gestión de los temas materiales: (2) Cambio climático	109 a 114				
<b>PROGRESO EN LA ADOPCIÓN DE RECOMENDACIONES DEL TCFD</b>	110				
<b>NUESTRA HUELLA DE CARBONO</b>	112				
305-1 Emisiones directas de GEI - Alcance 1	112	c	Información no disponible o incompleta	Si bien contamos con la información sobre emisiones biogénicas de CO2, esta apertura no fue parte de la información recopilada durante el año 2022 desde la operación de cada unidad de negocio. Se contará con esta información para el Reporte Integrado del 2023.	
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía- Alcance 2	112				
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI -Alcance 3	112	c	Información no disponible o incompleta	La información sobre emisiones biogénicas de CO2 no está disponible. Esto se debe a que el atributo de emisiones biogénicas no fue parte de la apertura de información recopilada durante el año 2022 desde la operación de cada unidad de negocio. Se prevé contar con esta información para el Reporte Integrado del 2023.	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	-	a, b, c, d, e,	Información no disponible o incompleta	La información sobre reducción de emisiones como consecuencia directa de iniciativas de reducción no está disponible. Esto se debe a que no se contabilizó el impacto de los proyectos dedicados a la mitigación de las emisiones en 2022. Se prevé contar con esta información para el Reporte Integrado del 2023.	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	-	a, b, c, d	No procede	El requerimiento no es de aplicación para la organización debido a que la operación de las unidades de negocio no están asociadas a la producción, importación o exportación de sustancias que agotan la capa de ozono.	
305-7 Óxidos de nitrógeno óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	-	a, b, c	No procede	El requerimiento no es de aplicación para la organización debido a que las unidades de negocios no producen emisiones significativas a la atmósfera distintas a los gases de efecto invernadero (NOx, SOx, POP, VOC, MP).	



Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Omisión	Comentario
<b>NUESTRO COMPROMISO: CERO EMISIONES NETAS AL 2035 EN NUESTROS ALCANCE 1 Y 2</b>	112					
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3	112					
<b>NUESTRO PLAN: HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRA OPERACIONES</b>	113					
<b>CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE</b>	115					
3-3 Gestión de los temas materiales: (8) Empleo y bienestar de colaboradores	115					
<b>CIRCULARIDAD Y RESIDUOS</b>	116					
3-3 Gestión de los temas materiales: (6) Residuos	116					
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	116 a 119					
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	116 a 119					
<b>INNOVACIÓN PARA LA CIRCULARIDAD</b>	116					
<b>COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS</b>	118					
<b>ANEXOS</b>	120					
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	160					
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	-					Se presentan los informes financieros y de sostenibilidad con referencia al período comprendido entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Este reporte tiene frecuencia anual y ha sido publicado el 03 de abril de 2023.
2-4 Actualización de la información	169					
2-5 Verificación externa	183					
2-7 Empleados	161					
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	184					
2-30 Convenios de negociación colectiva	162					
302-1 Consumo energético dentro de la organización	161					
303-3 Extracción de agua	166					
305-1 Emisiones directas de GEI - Alcance 1	169					
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía - Alcance 2	169					
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3	169					
306-3 Residuos generados	168	a, d	Información no disponible o incompleta	Si bien contamos con los totales de residuos generados, la información desglosada en función de la composición de los residuos no está disponible. Esto se debe a que el atributo de composición no fue parte de la información recopilada durante el año 2022 desde la operación de cada unidad de negocio. Se contará con esta información para el Reporte Integrado del 2023.		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	168	a, d	Información no disponible o incompleta	Si bien contamos con los totales de residuos no destinados a eliminación, la información desglosada en función de la composición de los residuos no está disponible. Esto se debe a que el atributo de composición no fue parte de la información recopilada durante el año 2022 desde la operación de cada unidad de negocio. Se contará con esta información para el Reporte Integrado del 2023.		

Contenido	Número de página	Requerimiento	Razón	Explicación	Comentario
306-5 Residuos destinados a eliminación	168	a, d	Información no disponible o incompleta	Si bien contamos con los totales de residuos destinados a eliminación, la información desglosada en función de la composición de los residuos no está disponible. Esto se debe a que el atributo de composición no fue parte de la información recopilada durante el año 2022 desde la operación de cada unidad de negocio. Se contará con esta información para el Reporte Integrado del 2023.	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	163 a 164				
401-3 Permiso Parental	165				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	-	a	Información no disponible o incompleta	La información sobre evaluaciones sociales realizadas a nuevos proveedores no está disponible. Si bien se cuenta con el número de proveedores nuevos, se trabaja en la implementación paulatina de mecanismos de screening socioambiental para nuevos proveedores en el mediano plazo.	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	166				





Deloitte  
Audidores y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
P.O. Box 276.200-3  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

Marzo 31, 2023.

Señores  
Falabella S.A.  
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual 2022 de Falabella S.A.

**Alcance**

Revisión de seguridad limitada independiente de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual 2022, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

**Estándares y procesos de verificación**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión independiente ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Falabella S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual 2022.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores referenciados en esta carta como resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual 2022.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual 2022 a los recomendados por el Estándar GRI y comprobación que los indicadores verificados y referenciado en esta carta tienen base con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.

Marzo 31, 2023.  
Sres. Falabella S.A.  
Página 2

- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Anual 2022, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Falabella S.A.

**Conclusiones**

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

2-2	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-10	2-12	2-13	2-14	2-16
2-17	2-19	2-20	2-21	2-22	2-22	2-25	2-28	2-29	2-30	3-1
3-2	3-3	302-1	303-2	303-3	303-4	303-5	305-1	305-2	305-3	305-4
305-5	305-6	305-7	306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	401-1	401-2	401-3
403-1	403-2	403-3	403-4	403-5	403-6	403-7	403-8	403-9	403-10	403-1
405-2	406-1	414-1	414-2	416-1	417-1	417-2	417-3	418-1		

Asimismo, se verificaron los siguientes indicadores adicionales:

- Merma de productos orgánicos (desperdicio de alimentos)
- Merma de productos orgánicos (desperdicio de alimentos) valorizadas o usadas para propósitos alternativos a la eliminación
- Venta anual de categorías de alimentos

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que estos indicadores incorporados en la Memoria Anual 2022 de Falabella S.A., no han sido elaborados de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos e indicadores señalados en el alcance.

**Responsabilidades de Falabella S.A. y de Deloitte**

- La preparación de la Memoria Anual 2022, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Falabella S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Falabella S.A., de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Anual 2022 en nuestro poder, recibido con fecha 30/03/2023.

Marzo 31, 2023.  
Sres. Falabella S.A.  
Página 3

- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual de Falabella S.A.

Saluda atentamente a ustedes,

Juan Carlos Jara  
Socio

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/CL](http://www.deloitte.com/CL) acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3DF, Reino Unido.



### DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la "CMF"); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, "Falabella"), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2022 de Falabella.

Carlo Solari Donaggio  
RUT 9.585.749-3  
Presidente

Juan Carlos Cortés Solari  
RUT 7.017.522-3  
Director

M. Cecilia Karlezi Solari  
RUT 7.005.097-8  
Directora

Paola Cúneo Queirolo  
RUT 8.506.868-7  
Directora

Carlos Alberto Heller Solari  
RUT 8.717.000-4  
Director

José Luis del Río Goudie  
RUT 4.773.832-6  
Director

Felipe del Río Goudie  
RUT 5.851.869-7  
Director

Sergio Cardone Solari  
RUT 5.082.229-K  
Director

Ricardo Cruzat Ochagavía  
RUT 7.052.413-9  
Director

Gastón Bottazzini  
RUT 22.923.569-9  
Gerente General



# Estados Financieros Resumidos

## Activos

Negocios no Bancarios (Presentación)	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	Negocios no Bancarios (Presentación)	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	Negocios bancarios (Presentación)	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Activos corrientes</b>				<b>Activos no corrientes</b>				<b>Activos negocios bancarios</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	624.072.761	533.265.538	Otros activos financieros no corrientes	4	293.815.287	507.250.640	Efectivo y depósitos en bancos	3	638.895.096	562.625.424
Otros activos financieros corrientes	4	112.429.863	45.368.100	Otros activos no financieros no corrientes	5	58.937.158	79.200.811	Operaciones con liquidación en curso	3	87.632.430	59.886.059
Otros activos no financieros corrientes	5	162.270.012	123.118.533	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	14.308.768	11.810.824	Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados		50.611.083	99.356.256
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	420.633.119	392.422.932	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	33.394.991	30.315.227	Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores			15.171.250
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	27.478.557	19.394.535	Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	271.551.154	246.099.787	Instrumentos financieros de deuda		78.560.261	
Inventarios	8	1.951.392.228	1.867.793.791	Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	323.599.592	331.012.433	Contratos de derivados financieros		841.612.040	692.381.202
Activos por impuestos corrientes	9	110.618.323	52.894.382	Plusvalía	13	642.706.575	626.955.302	Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	6	76.429.716	73.287.020
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>3.408.894.863</b>	<b>3.034.257.811</b>	Propiedades, planta y equipo	14	3.729.568.422	3.562.938.875	Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	6	612.284.624	568.571.242
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	35.289.822	38.129.032	Propiedad de inversión	15	3.445.552.110	3.406.025.227	Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6	5.420.108.944	4.704.969.068
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>35.289.822</b>	<b>38.129.032</b>	Activos por impuestos no corrientes	9	4.950.220	13.289.193	Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	16	1.376.300.826	2.018.807.924
<b>Total activos corrientes</b>		<b>3.444.184.685</b>	<b>3.072.386.843</b>	Activos por impuestos diferidos	10	454.233.280	260.646.688	Inversiones en sociedades	11	4.553.335	3.810.616
				<b>Total activos no corrientes</b>		<b>9.272.617.557</b>	<b>9.075.545.007</b>	Intangibles	12	72.072.114	78.416.922
				<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>12.716.802.242</b>	<b>12.147.931.850</b>	Activo fijo	14	55.077.930	57.637.796
								Impuestos corrientes	9	105.016.422	21.297.373
								Impuestos diferidos	10	89.857.624	75.691.795
								Otros activos	17	319.407.458	252.740.585
								Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta			61.484
								<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>9.828.419.903</b>	<b>9.284.712.016</b>
								<b>Total activos</b>		<b>22.545.222.145</b>	<b>21.432.643.866</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.



## Patrimonio Neto y Pasivos

Negocios no Bancarios (Presentación)	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	Negocios bancarios (Presentación)	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Activos corrientes</b>				<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>				<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	975.421.824	508.082.080	Depósitos y otras obligaciones a la vista		1.683.229.584	2.311.017.791
Pasivos por arrendamiento corrientes	19	103.280.339	96.132.009	Operaciones con liquidación en curso	3	176.534.453	448.849.277
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	1.051.701.469	1.296.379.060	Depósitos y otras captaciones a plazo	24	3.736.716.598	2.422.073.787
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	22.310.981	33.530.717	Contratos de derivados financieros		884.639.429	779.430.144
Otras provisiones corrientes	21	27.514.370	27.769.367	Obligaciones con bancos	25	627.607.003	781.593.376
Pasivos por impuestos corrientes	9	36.232.907	90.466.042	Instrumentos de deuda emitidos	26	204.242.278	183.629.545
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	222.839.062	207.125.196	Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	26	27.684.058	28.378.307
Otros pasivos no financieros corrientes	23	219.776.798	188.173.945	Otras obligaciones financieras	26	57.840.000	65.170.753
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.659.077.750</b>	<b>2.447.658.416</b>	Pasivos por arrendamiento	19	24.882.984	26.397.415
<b>Pasivos no corrientes</b>				Impuestos corrientes	9		19.975.132
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.670.888.702	3.143.925.925	Provisiones	21	18.081.015	53.761.481
Pasivos por arrendamiento no corrientes	19	1.076.202.280	978.459.876	Otros pasivos	27	487.036.930	377.389.356
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	20	1.202.938	1.098.361	<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>7.928.494.332</b>	<b>7.497.666.364</b>
Otras provisiones no corrientes	21	9.798.971	9.394.347	<b>Total pasivos</b>		<b>16.044.120.488</b>	<b>14.787.579.136</b>
Pasivos por impuestos diferidos	10	588.553.590	613.288.475	<b>Patrimonio Neto</b>			
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	61.554.789	47.702.105	Capital emitido	35	919.419.389	919.419.389
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	48.347.136	48.385.267	Ganancias acumuladas		4.905.483.423	4.912.670.411
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>5.456.548.406</b>	<b>4.842.254.356</b>	Primas de emisión	35	93.482.329	93.482.329
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>8.115.626.156</b>	<b>7.289.912.772</b>	Acciones propias en cartera		-27.738.111	-27.738.111
				Otras reservas	35	-381.694.759	-246.427.061
				<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.508.952.271</b>	<b>5.651.406.957</b>
				Participaciones no controladoras		992.149.386	993.657.773
				<b>Patrimonio total</b>		<b>6.501.101.657</b>	<b>6.645.064.730</b>
				<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>22.545.222.145</b>	<b>21.432.643.866</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.

## Estado de resultados

	N° Nota	1-ene-22 31-dic-22 M\$	1-ene-2131-dic-21M\$		N° Nota	1-ene-22 31-dic-22 M\$	1-ene-2131-dic-21M\$		N° Nota	1-ene-22 31-dic-22 M\$	1-ene-2131-dic-21M\$
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>				Ingresos por reajustes	28	103.654.169	51.628.882	<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>141.042.218</b>	<b>240.626.840</b>
Ingresos de actividades ordinarias	28	10.460.666.398	10.335.383.740	Gastos por reajustes	29	-72.212.987	-36.607.863	<b>Ganancia</b>		<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>
Costo de ventas	29	-7.264.723.293	-7.047.860.245	<b>Ingreso neto por reajustes</b>		<b>31.441.182</b>	<b>15.021.019</b>	<b>Ganancia atribuible a</b>			
<b>Ganancia bruta</b>		<b>3.195.943.105</b>	<b>3.287.523.495</b>	Ingresos por comisiones	28	320.766.143	231.937.086	Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	33	90.188.723	652.030.703
Costos de distribución		-230.005.275	-220.052.786	Gastos por comisiones	29	-132.047.614	-88.385.525	Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		42.242.415	42.991.030
Gastos de administración	30	-2.441.176.010	-2.080.380.919	<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>188.718.529</b>	<b>143.551.561</b>	<b>Ganancia</b>		<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>
Otros gastos por función		-230.886.699	-181.917.875	Utilidad neta de operaciones financieras		30.629.556	22.555.337	Ganancia por acción			
Otras ganancias (pérdidas)	32	9.378.916	-29.055.029	Pérdida de cambio neta		-22.050.715	-8.379.431	Ganancia por acción básica			
Ingresos financieros		61.815.590	124.517.244	Otros ingresos operacionales		17.219.311	3.320.434	Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	0,04	0,26
Costos financieros	31	-309.849.692	-234.461.905	Gasto por pérdidas crediticias	29	-563.865.750	-130.842.039	<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,04</b>	<b>0,26</b>
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	16.815.716	22.662.137	<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>752.799.273</b>	<b>815.457.880</b>	Ganancia por acción diluida			
Diferencias de cambio		-7.706.670	-41.110.070	Remuneraciones y gastos del personal	30	-143.950.622	-132.165.948	Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	33	0,04	0,26
Resultado por unidades de reajuste	31	-153.721.901	-56.003.432	Gastos de administración	30	-387.437.700	-281.848.447	<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,04</b>	<b>0,26</b>
<b>(Pérdida) Ganancia antes de impuestos</b>		<b>-89.392.920</b>	<b>591.720.860</b>	Depreciaciones y amortizaciones	30	-42.622.992	-39.291.807				
Ganancias (gastos) por impuestos a las ganancias	10	80.781.840	-137.325.967	Otros gastos operacionales	30	-37.351.344	-50.571.387				
<b>(Pérdida) Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>-8.611.080</b>	<b>454.394.893</b>	<b>Total gastos operacionales</b>		<b>-611.362.658</b>	<b>-503.877.589</b>				
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>				<b>Resultado operacional</b>		<b>141.436.615</b>	<b>311.580.291</b>				
Ingresos por intereses	28	1.379.660.738	849.612.622	Resultado por inversiones en sociedades	11	1.085.254	531.673				
Gastos por intereses	29	-308.953.578	-79.381.623	<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>142.521.869</b>	<b>312.111.964</b>				
<b>Ingreso neto por intereses</b>		<b>1.070.707.160</b>	<b>770.230.999</b>	Gastos por impuesto a las ganancias	10	-1.479.651	-71.485.124				

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.



## Resultado integral

	1-ene-22 31-dic-22 M\$	1-ene-21 31-dic-21 M\$	1-ene-22 31-dic-22 M\$	1-ene-21 31-dic-21 M\$
<b>Estado de Resultado Integral</b>				
<b>Ganancia</b>	<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos				
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	-13.317.496	-107.719		
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>-13.317.496</b>	<b>-107.719</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>				
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>				
(Pérdidas) Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-7.779.265	152.953.755		
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>-7.779.265</b>	<b>152.953.755</b>		
Ganancias (Pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	2.956.130	-30.810.463		
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>2.956.130</b>	<b>-30.810.463</b>		
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>				
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-204.203.723	88.904.050		
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>-204.203.723</b>	<b>88.904.050</b>		
<b>Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>	<b>-209.026.858</b>	<b>211.047.342</b>		
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>				
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	3.595.722	32.365		
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>3.595.722</b>	<b>32.365</b>		
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>				
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.320.966	4.698.313		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	55.134.571	-23.941.007		
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>57.455.537</b>	<b>-19.242.694</b>		
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>-161.293.095</b>	<b>191.729.294</b>		
<b>Resultado integral total</b>	<b>-28.861.957</b>	<b>886.751.027</b>		
<b>Resultado integral atribuible a</b>				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-41.449.395	841.252.873		
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	12.587.438	45.498.154		
<b>Resultado integral total</b>	<b>-28.861.957</b>	<b>886.751.027</b>		

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.

## Estado Cambio Patrimonio

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2022</b>	919.419.389	93.482.329	-27.738.111	-119.738.475	64.557.133	-21.135.488	-23.751.909	-146.358.322	-246.427.061	4.912.670.411	5.651.406.957	993.657.773	6.645.064.730
<b>Cambios en patrimonio</b>													
<b>Resultado Integral</b>													
<b>Ganancia</b>										90.188.723	90.188.723	42.242.415	132.431.138
<b>Otro resultado integral</b>				20.469.581	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841		-131.638.118		-131.638.118	-29.654.977	-161.293.095
<b>Resultado integral</b>				20.469.581	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841		-131.638.118	90.188.723	-41.449.395	12.587.438	-28.861.957
<b>Emisión de patrimonio</b>												21.887.950	21.887.950
<b>Dividendos</b>										-97.375.711	-97.375.711		
<b>Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios</b>								-3.629.580	-3.629.580		-3.629.580	-3.891.144	-7.520.724
<b>Total de cambios en patrimonio</b>				20.469.581	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841	-3.629.580	-135.267.698	-7.186.988	-142.454.686	-1.508.387	-143.963.073
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2022</b>	<b>919.419.389</b>	<b>93.482.329</b>	<b>-27.738.111</b>	<b>-99.268.894</b>	<b>-84.867.633</b>	<b>-30.857.262</b>	<b>-16.713.068</b>	<b>-149.987.902</b>	<b>-381.694.759</b>	<b>4.905.483.423</b>	<b>5.512.382.697</b>	<b>992.149.386</b>	<b>6.501.101.657</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.



## Estado Cambio Patrimonio

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2021</b>	919.419.389	93.482.329	-43.405.118	-269.379.440	395.917	-21.064.356	756.970	-117.998.826	-407.289.735	4.459.532.797	5.021.739.662	963.516.029	5.985.255.691
<b>Cambios en patrimonio</b>													
<b>Resultado Integral</b>													
<b>Ganancia</b>										652.030.703	652.030.703	42.991.030	695.021.733
<b>Otro resultado integral</b>				149.640.965	64.161.216	-71.132	-24.508.879		189.222.170		189.222.170	2.507.124	191.729.294
<b>Resultado integral</b>				149.640.965	64.161.216	-71.132	-24.508.879		189.222.170	652.030.703	841.252.873	45.498.154	886.751.027
<b>Emisión de patrimonio</b>												8.080.281	8.080.281
<b>Dividendos</b>										-78.408.216	-78.408.216	-8.598.312	-87.006.528
<b>Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios</b>								-22.868.381	-22.868.381	-120.484.873	-143.353.254	-14.838.379	-158.191.633
<b>Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera</b>			15.667.007					-5.491.115	-5.491.115		10.175.892		10.175.892
<b>Total de cambios en patrimonio</b>			15.667.007	149.640.965	64.161.216	-71.132	-24.508.879	-28.359.496	160.862.674	453.137.614	629.667.295	30.141.744	659.809.039
<b>Saldo Final Ejercicio 21/12/2021</b>	<b>919.419.389</b>	<b>93.482.329</b>	<b>-27.738.111</b>	<b>-119.738.475</b>	<b>64.557.133</b>	<b>-21.135.488</b>	<b>-23.751.909</b>	<b>-146.358.322</b>	<b>-246.427.061</b>	<b>4.912.670.411</b>	<b>5.651.406.957</b>	<b>993.657.773</b>	<b>6.645.064.730</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.

## Estado Flujo Efectivo Directo

	1-ene-22 31- dic-22 M\$	1-ene-2131- dic-21M\$		1-ene-22 31- dic-22 M\$	1-ene-2131- dic-21M\$		1-ene-22 31- dic-22 M\$	1-ene-2131- dic-21M\$
<b>Estado de flujo de efectivo</b>								
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	1.479.651	71.485.124	Aportes realizados en asociadas	-31.060.010	-33.283.172
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	-2.810.334	-39.080.293	Préstamos a entidades relacionadas	-22.383.522	-7.930.022
Clases de cobros por actividades de operación			<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>			Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	4.239.900	9.108.127
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.525.578.888	12.410.116.796	Disminución (aumento) de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	15.171.250	-15.171.250	Compras de propiedades, planta y equipo	-291.618.003	-286.987.282
Clases de pagos			Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-1.274.707.651	-1.200.636.435	Compras de activos intangibles	-48.207.753	-46.308.324
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-10.461.121.093	-10.650.085.675	Disminución neta de instrumentos para negociación	4.723.620	101.031.312	Importes procedentes de otros activos a largo plazo	22.609.156	6.405.494
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.415.411.741	-1.108.191.356	(Disminución) aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	-627.788.207	761.121.298	Compras de otros activos a largo plazo	-123.402.499	-80.366.015
Impuestos a las ganancias pagados	-166.498.406	-35.105.536	Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	1.147.759.001	9.213.236	Dividendos recibidos	11.350.722	39.164.111
Otras salidas de efectivo	-243.013.041	-283.729.208	(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	-11.273.440	174.981.370	Intereses recibidos	32.170.116	28.120.697
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>239.534.607</b>	<b>333.005.021</b>	Otras salidas de efectivo	-128.890.654	-214.690.024	Otras entradas de efectivo	6.125.542	7.244.082
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de negocios bancarios</b>	<b>-11.350.967</b>	<b>138.007.670</b>	<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>-440.176.351</b>	<b>-391.910.579</b>
Utilidad consolidada del ejercicio	141.042.218	240.626.840	<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>228.183.640</b>	<b>471.012.691</b>	<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:			<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			Aumento neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	-31.657.490	-111.301.445
Depreciaciones y amortizaciones	42.622.992	39.291.807	<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			Compras de activos fijos	-17.133.417	-25.228.300
Provisiones por riesgo de crédito	682.405.841	210.366.358	Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		3.287.485	Dividendos recibidos	550.442	506.422
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	-1.085.254	-531.673	Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		-30.365.760	Otras entradas (salidas) de efectivo	3.396	-35.555
						<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>-48.237.069</b>	<b>-136.058.878</b>
						<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>-488.413.420</b>	<b>-527.969.457</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.



## Estado Flujo Efectivo Directo

	1-ene-22 31- dic-22 M\$	1-ene-2131- dic-21M\$
<b>Estado de flujo de efectivo</b>		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>21.887.950</b>	<b>8.080.281</b>
<b>Cobros por vender las acciones de la entidad</b>		<b>10.175.892</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	1.223.655.251	944.407.127
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.684.822.881	407.535.776
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>3.908.478.132</b>	<b>1.351.942.903</b>
Pagos de préstamos	-3.242.059.701	-1.753.763.358
Dividendos pagados	-255.958.310	-93.063.481
Intereses pagados	-194.267.098	-152.165.733
Otras (salidas) entradas de efectivo	-227.090	845.809
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>237.853.883</b>	<b>-627.947.687</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	-2.700.608	-5.790.964
(Pago) obtención de préstamos y otros pasivos	-167.120.133	272.053.653
Otras entradas (salidas) de efectivo	529.201	-176.612
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios bancarios</b>	<b>-169.291.540</b>	<b>266.086.077</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>68.562.343</b>	<b>-361.861.610</b>
<b>Disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>-191.667.437</b>	<b>-418.818.376</b>

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la página 194 de esta Memoria.

	1-ene-22 31- dic-22 M\$	1-ene-2131- dic-21M\$
<b>Estado de Flujo de Efectivo Directo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-20.634.568	19.468.608
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-212.302.005</b>	<b>-399.349.768</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.063.026.048	2.462.375.816
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>1.850.724.043</b>	<b>2.063.026.048</b>

# Estados Financieros Consolidados



# Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2022

F A L A B E L L A  
● ● ● ●

M\$ - Miles de pesos chilenos

## **Informe del Auditor Independiente**

Señores  
Accionistas y Directores  
Falabella S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Falabella S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y filiales al 31 de diciembre 2022 y 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Albert Oppenländer L.  
EY Audit Ltda.

Santiago, 28 de febrero de 2023

**Contenido****Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado .....	1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función .....	3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto .....	5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado .....	6
Nota 1 – Información de la Compañía .....	8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables .....	9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo .....	32
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	33
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes .....	34
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar .....	34
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas .....	37
Nota 8 – Inventarios .....	41
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes .....	41
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos .....	42
Nota 11 – Inversiones en Asociadas .....	45
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía .....	48
Nota 13 – Plusvalía .....	52
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo .....	55
Nota 15 – Propiedad de Inversión .....	61
Nota 16 – Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral .....	63
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios .....	63
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes .....	64
Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes .....	72
Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes .....	75
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes .....	77
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados .....	79
Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes .....	83
Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios .....	83
Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios .....	84
Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios .....	86
Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios .....	88
Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias .....	88
Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas .....	89
Nota 30 – Gastos de Administración .....	90
Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste .....	91
Nota 32 – Otras Ganancias (Pérdidas) .....	91
Nota 33 – Utilidad por Acción .....	92
Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo .....	92
Nota 35 – Patrimonio Neto .....	105
Nota 36 – Información Financiera por Segmentos .....	108
Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros .....	113
Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros .....	115
Nota 39 – Medio Ambiente .....	117
Nota 40 – Principales Covenants Financieros .....	123
Nota 41 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance .....	131



## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	624.072.761	533.265.538
Otros activos financieros corrientes	4	112.429.863	45.368.100
Otros activos no financieros corrientes	5	162.270.012	123.118.533
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	420.633.119	392.422.932
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	27.478.557	19.394.535
Inventarios	8	1.951.392.228	1.867.793.791
Activos por impuestos corrientes	9	110.618.323	52.894.382
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>3.408.894.863</b>	<b>3.034.257.811</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	35.289.822	38.129.032
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>35.289.822</b>	<b>38.129.032</b>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>3.444.184.685</b>	<b>3.072.386.843</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	4	293.815.287	507.250.640
Otros activos no financieros no corrientes	5	58.937.158	79.200.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	14.308.768	11.810.824
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	33.394.991	30.315.227
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	271.551.154	246.099.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	323.599.592	331.012.433
Plusvalía	13	642.706.575	626.955.302
Propiedades, planta y equipo	14	3.729.568.422	3.562.938.875
Propiedad de inversión	15	3.445.552.110	3.406.025.227
Activos por impuestos no corrientes	9	4.950.220	13.289.193
Activos por impuestos diferidos	10	454.233.280	260.646.688
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>9.272.617.557</b>	<b>9.075.545.007</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>12.716.802.242</b>	<b>12.147.931.850</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	3	638.895.096	562.625.424
Operaciones con liquidación en curso	3	87.632.430	59.886.059
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados		50.611.083	99.356.256
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		-	15.171.250
Instrumentos financieros de deuda		78.560.261	-
Contratos de derivados financieros		841.612.040	692.381.202
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	6	76.429.716	73.287.020
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	6	612.284.624	568.571.242
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6	5.420.108.944	4.704.969.068
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	16	1.376.300.826	2.018.807.924
Inversiones en sociedades	11	4.553.335	3.810.616
Intangibles	12	72.072.114	78.416.922
Activo fijo	14	55.077.930	57.637.796
Impuestos corrientes	9	105.016.422	21.297.373
Impuestos diferidos	10	89.857.624	75.691.795
Otros activos	17	319.407.458	252.740.585
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta		-	61.484
<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>9.828.419.903</b>	<b>9.284.712.016</b>
<b>Total activos</b>		<b>22.545.222.145</b>	<b>21.432.643.866</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	N° Nota	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	975.421.824	508.082.080
Pasivos por arrendamiento corrientes	19	103.280.339	96.132.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	1.051.701.469	1.296.379.060
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	22.310.981	33.530.717
Otras provisiones corrientes	21	27.514.370	27.769.367
Pasivos por impuestos corrientes	9	36.232.907	90.466.042
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	222.839.062	207.125.196
Otros pasivos no financieros corrientes	23	219.776.798	188.173.945
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.659.077.750</b>	<b>2.447.658.416</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.670.888.702	3.143.925.925
Pasivos por arrendamiento no corrientes	19	1.076.202.280	978.459.876
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	20	1.202.938	1.098.361
Otras provisiones no corrientes	21	9.798.971	9.394.347
Pasivos por impuestos diferidos	10	588.553.590	613.288.475
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	61.554.789	47.702.105
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	48.347.136	48.385.267
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>5.456.548.406</b>	<b>4.842.254.356</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>8.115.626.156</b>	<b>7.289.912.772</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		1.683.229.584	2.311.017.791
Operaciones con liquidación en curso	3	176.534.453	448.849.277
Depósitos y otras captaciones a plazo	24	3.736.716.598	2.422.073.787
Contratos de derivados financieros		884.639.429	779.430.144
Obligaciones con bancos	25	627.607.003	781.593.376
Instrumentos de deuda emitidos	26	204.242.278	183.629.545
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	26	27.684.058	28.378.307
Otras obligaciones financieras	26	57.840.000	65.170.753
Pasivos por arrendamiento	19	24.882.984	26.397.415
Impuestos corrientes	9	-	19.975.132
Provisiones	21	18.081.015	53.761.481
Otros pasivos	27	487.036.930	377.389.356
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>7.928.494.332</b>	<b>7.497.666.364</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>16.044.120.488</b>	<b>14.787.579.136</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	35	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		4.905.483.423	4.912.670.411
Primas de emisión	35	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(27.738.111)	(27.738.111)
Otras reservas	35	(381.694.759)	(246.427.061)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.508.952.271</b>	<b>5.651.406.957</b>
Participaciones no controladoras		992.149.386	993.657.773
<b>Patrimonio total</b>		<b>6.501.101.657</b>	<b>6.645.064.730</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>22.545.222.145</b>	<b>21.432.643.866</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	N° Nota	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	28	10.460.666.398	10.335.383.740
Costo de ventas	29	(7.264.723.293)	(7.047.860.245)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>3.195.943.105</b>	<b>3.287.523.495</b>
Costos de distribución		(230.005.275)	(220.052.786)
Gastos de administración	30	(2.441.176.010)	(2.080.380.919)
Otros gastos por función		(230.886.699)	(181.917.875)
Otras ganancias (pérdidas)	32	9.378.916	(29.055.029)
Ingresos financieros		61.815.590	124.517.244
Costos financieros	31	(309.849.692)	(234.461.905)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	16.815.716	22.662.137
Diferencias de cambio		(7.706.670)	(41.110.070)
Resultado por unidades de reajuste	31	(153.721.901)	(56.003.432)
<b>(Pérdida) Ganancia antes de impuestos</b>		<b>(89.392.920)</b>	<b>591.720.860</b>
Ganancias (gastos) por impuestos a las ganancias	10	80.781.840	(137.325.967)
<b>(Pérdida) Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>(8.611.080)</b>	<b>454.394.893</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos por intereses	28	1.379.660.738	849.612.622
Gastos por intereses	29	(308.953.578)	(79.381.623)
<b>Ingreso neto por intereses</b>		<b>1.070.707.160</b>	<b>770.230.999</b>
Ingresos por reajustes	28	103.654.169	51.628.882
Gastos por reajustes	29	(72.212.987)	(36.607.863)
<b>Ingreso neto por reajustes</b>		<b>31.441.182</b>	<b>15.021.019</b>
Ingresos por comisiones	28	320.766.143	231.937.086
Gastos por comisiones	29	(132.047.614)	(88.385.525)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>188.718.529</b>	<b>143.551.561</b>
Utilidad neta de operaciones financieras		30.629.556	22.555.337
Pérdida de cambio neta		(22.050.715)	(8.379.431)
Otros ingresos operacionales		17.219.311	3.320.434
Gasto por pérdidas crediticias	29	(563.865.750)	(130.842.039)
<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>752.799.273</b>	<b>815.457.880</b>
Remuneraciones y gastos del personal	30	(143.950.622)	(132.165.948)
Gastos de administración	30	(387.437.700)	(281.848.447)
Depreciaciones y amortizaciones	30	(42.622.992)	(39.291.807)
Otros gastos operacionales	30	(37.351.344)	(50.571.387)
<b>Total gastos operacionales</b>		<b>(611.362.658)</b>	<b>(503.877.589)</b>
<b>Resultado operacional</b>		<b>141.436.615</b>	<b>311.580.291</b>
Resultado por inversiones en sociedades	11	1.085.254	531.673
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>142.521.869</b>	<b>312.111.964</b>
Gastos por impuesto a las ganancias	10	(1.479.651)	(71.485.124)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>141.042.218</b>	<b>240.626.840</b>
<b>Ganancia</b>		<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	33	90.188.723	652.030.703
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		42.242.415	42.991.030
<b>Ganancia</b>		<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>
<b>Ganancia por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	0,04	0,26
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,04</b>	<b>0,26</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	33	0,04	0,26
<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,04</b>	<b>0,26</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
<b>Estado de Resultado Integral</b>		
<b>Ganancia</b>	<b>132.431.138</b>	<b>695.021.733</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(13.317.496)	(107.719)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(13.317.496)</b>	<b>(107.719)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
(Pérdidas) Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(7.779.265)	152.953.755
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>(7.779.265)</b>	<b>152.953.755</b>
Ganancias (Pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	2.956.130	(30.810.463)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>2.956.130</b>	<b>(30.810.463)</b>
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(204.203.723)	88.904.050
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>(204.203.723)</b>	<b>88.904.050</b>
<b>Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>	<b>(209.026.858)</b>	<b>211.047.342</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	3.595.722	32.365
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>3.595.722</b>	<b>32.365</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.320.966	4.698.313
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	55.134.571	(23.941.007)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>57.455.537</b>	<b>(19.242.694)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(161.293.095)</b>	<b>191.729.294</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(28.861.957)</b>	<b>886.751.027</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(41.449.395)	841.252.873
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	12.587.438	45.498.154
<b>Resultado integral total</b>	<b>(28.861.957)</b>	<b>886.751.027</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2022	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(119.738.475)	64.557.133	(21.135.488)	(23.751.909)	(146.358.322)	(246.427.061)	4.912.670.411	5.651.406.957	993.657.773	6.645.064.730	
Cambios en patrimonio														
Resultado Integral	Resultado Integral													
	Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	90.188.723	90.188.723	42.242.415	132.431.138	
	Otro resultado integral	-	-	-	20.469.581	(149.424.766)	(9.721.774)	7.038.841	-	(131.638.118)	-	(131.638.118)	(29.654.977)	(161.293.095)
	Resultado integral	-	-	-	20.469.581	(149.424.766)	(9.721.774)	7.038.841	-	(131.638.118)	90.188.723	(41.449.395)	12.587.438	(28.861.957)
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.887.950	21.887.950	
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(97.375.711)	(97.375.711)	(32.092.631)	(129.468.342)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(3.629.580)	(3.629.580)	-	(3.629.580)	(3.891.144)	(7.520.724)	
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	20.469.581	(149.424.766)	(9.721.774)	7.038.841	(3.629.580)	(135.267.698)	(7.186.988)	(142.454.686)	(1.508.387)	(143.963.073)	
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2022	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(99.268.894)	(84.867.633)	(30.857.262)	(16.713.068)	(149.987.902)	(381.694.759)	4.905.483.423	5.508.952.271	992.149.386	6.501.101.657	

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2021	919.419.389	93.482.329	(43.405.118)	(269.379.440)	395.917	(21.064.356)	756.970	(117.998.826)	(407.289.735)	4.459.532.797	5.021.739.662	963.516.029	5.985.255.691	
Cambios en patrimonio														
Resultado Integral	Resultado Integral													
	Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	652.030.703	652.030.703	42.991.030	695.021.733	
	Otro resultado integral	-	-	-	149.640.965	64.161.216	(71.132)	(24.508.879)	-	189.222.170	-	189.222.170	2.507.124	191.729.294
	Resultado integral	-	-	-	149.640.965	64.161.216	(71.132)	(24.508.879)	-	189.222.170	652.030.703	841.252.873	45.498.154	886.751.027
	Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.080.281	8.080.281	
	Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(78.408.216)	(78.408.216)	(8.598.312)	(87.006.528)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(22.868.381)	(22.868.381)	(120.484.873)	(143.353.254)	(14.838.379)	(158.191.633)	
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	15.667.007	-	-	-	-	(5.491.115)	(5.491.115)	-	10.175.892	-	10.175.892	
Total de cambios en patrimonio	-	-	15.667.007	149.640.965	64.161.216	(71.132)	(24.508.879)	(28.359.496)	160.862.674	453.137.614	629.667.295	30.141.744	659.809.039	
Saldo Final Ejercicio 31/12/2021	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(119.738.475)	64.557.133	(21.135.488)	(23.751.909)	(146.358.322)	(246.427.061)	4.912.670.411	5.651.406.957	993.657.773	6.645.064.730	

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
<b>Estado de flujo de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.525.578.888	12.410.116.796
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(10.461.121.093)	(10.650.085.675)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.415.411.741)	(1.108.191.356)
Impuestos a las ganancias pagados	(166.498.406)	(35.105.536)
Otras salidas de efectivo	(243.013.041)	(283.729.208)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>239.534.607</b>	<b>333.005.021</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del ejercicio	141.042.218	240.626.840
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	42.622.992	39.291.807
Provisiones por riesgo de crédito	682.405.841	210.366.358
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(1.085.254)	(531.673)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	1.479.651	71.485.124
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(2.810.334)	(39.080.293)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Disminución (aumento) de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	15.171.250	(15.171.250)
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.274.707.651)	(1.200.636.435)
Disminución neta de instrumentos para negociación	4.723.620	101.031.312
(Disminución) aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	(627.788.207)	761.121.298
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	1.147.759.001	9.213.236
(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	(11.273.440)	174.981.370
Otras salidas de efectivo	(128.890.654)	(214.690.024)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de negocios bancarios</b>	<b>(11.350.967)</b>	<b>138.007.670</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>228.183.640</b>	<b>471.012.691</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	3.287.485
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(30.365.760)
Aportes realizados en asociadas	(31.060.010)	(33.283.172)
Préstamos a entidades relacionadas	(22.383.522)	(7.930.022)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	4.239.900	9.108.127
Compras de propiedades, planta y equipo	(291.618.003)	(286.987.282)
Compras de activos intangibles	(48.207.753)	(46.308.324)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	22.609.156	6.405.494
Compras de otros activos a largo plazo	(123.402.499)	(80.366.015)
Dividendos recibidos	11.350.722	39.164.111
Intereses recibidos	32.170.116	28.120.697
Otras entradas de efectivo	6.125.542	7.244.082
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(440.176.351)</b>	<b>(391.910.579)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Aumento neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(31.657.490)	(111.301.445)
Compras de activos fijos	(17.133.417)	(25.228.300)
Dividendos recibidos	550.442	506.422
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.396	(35.555)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>(48.237.069)</b>	<b>(136.058.878)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(488.413.420)</b>	<b>(527.969.457)</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>21.887.950</b>	<b>8.080.281</b>
<b>Cobros por vender las acciones de la entidad</b>	<b>-</b>	<b>10.175.892</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	1.223.655.251	944.407.127
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.684.822.881	407.535.776
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>3.908.478.132</b>	<b>1.351.942.903</b>
Pagos de préstamos	(3.242.059.701)	(1.753.763.358)
Dividendos pagados	(255.958.310)	(93.063.481)
Intereses pagados	(194.267.098)	(152.165.733)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(227.090)	845.809
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>237.853.883</b>	<b>(627.947.687)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(2.700.608)	(5.790.964)
(Pago) obtención de préstamos y otros pasivos	(167.120.133)	272.053.653
Otras entradas (salidas) de efectivo	529.201	(176.612)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios bancarios</b>	<b>(169.291.540)</b>	<b>266.086.077</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>68.562.343</b>	<b>(361.861.610)</b>
<b>Disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(191.667.437)</b>	<b>(418.818.376)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(20.634.568)	19.468.608
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(212.302.005)</b>	<b>(399.349.768)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.063.026.048	2.462.375.816
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>1.850.724.043</b>	<b>2.063.026.048</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Pdte. Riesco 5685 oficina 401, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCIÓN
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “Falabella” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-22	31-dic-21
Chile	47.500	50.972
Perú	30.784	34.514
Colombia	7.194	7.097
Argentina	1.023	1.181
Brasil	3.414	3.420
Uruguay	513	534
India	458	325
China	156	147
México	236	240
<b>TOTAL</b>	<b>91.278</b>	<b>98.430</b>
Ejecutivos Principales	2.976	2.774



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

##### 2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2021 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 1 de marzo de 2022, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 19 de abril de 2022, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

##### 2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021. Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

##### 2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

#### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable cero al momento de la combinación de negocios, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.



**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-22 DIRECTO %	31-dic-22 INDIRECTO %	31-dic-22 TOTAL %	31-dic-21 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,994	0,006	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA.	100	-	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.044.159-7	Autoplaza SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	94,206	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.104.802-1	Desarrollos Inmobiliarios Dos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Nuble SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.564.380-4	Desarrollos Urbanos SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
77.583.275-4	Digital Business Chile SpA.	-	100	100	-	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.414.389-0	Fazil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP

**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-21		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaiso S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespucio SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,998	99,998	99,998	CHILE	CLP
76.434.317-4	Promotora CMR Inversiones S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.034.238-6	Servicios Mall Plaza SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	USD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65,35	65,35	65	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	IKSO S.A.S.	-	51	51	51	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP



**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación**

**2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación**

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-22 DIRECTO %	31-dic-22 INDIRECTO %	31-dic-22 TOTAL %	31-dic-21 TOTAL %		
O-E	Falabella.com S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	47,422	47,422	47,422	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calí	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Sechste Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Vierte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zehnte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zweite Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Tin Jade Gbmh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	CMR Falabella S.A.	-	-	-	100	ARGENTINA	ARS
O-E	DP Factory S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Servicios de Personal Logístico S.A.	-	-	-	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Ecuaelecommerce S.A.	-	-	-	100	ECUADOR	USD
O-E	Shearvan Corporate S.A.	-	-	-	100	I.V. BRITÁNICAS	USD
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-21		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	100	100	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Fazil Perú SAC	-	100	100	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Logística y Distribución S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Falabella Delivery Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Development Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	USD
O-E	Falabella Digital Business Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Digital Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Marketplace Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Pay Ltd.	-	100	100	-	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella USA, Inc.	-	100	100	-	ESTADOS UNIDOS	USD

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta “Otras Reservas” como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”. Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

	31-dic-22	31-dic-21
Dólar Estadounidense (USD)	855,86	844,69
Nuevo Sol Peruano (PEN)	224,38	211,88
Peso Argentino (ARS)	4,83	8,22
Peso Uruguayo (UYU)	21,55	19,01
Euro (EUR)	915,95	955,64
Peso Colombiano (COP)	0,18	0,21
Real (BRL)	161,96	151,68
Rupia India (INR)	10,35	11,35
Yuan (CNY)	123,69	132,45
Unidad de Fomento (UF)	35.110,98	30.991,74
Peso Mexicano (MXN)	43,90	41,13

##### 2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 36 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

##### 2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 "Inversión en Asociadas". Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

##### 2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

##### 2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

##### 2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2022 los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A., Plaza S.A., Inmobiliaria Rentas Dos SpA y Sodimac Perú Oriente S.A.C. y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior. Al 31 de diciembre de 2021 los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A., Plaza S.A. e Inmobiliaria Rentas Dos SpA.

##### 2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.1. Activos Financieros

##### 2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

##### 2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

##### 2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.1. Activos Financieros, continuación

##### 2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

- **Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de más de noventa días. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.17. Instrumentos Financieros, continuación

##### 2.17.2. Pasivos Financieros

##### 2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

##### 2.17.2. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el período que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

##### 2.17.3. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

#### 2.18. Arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF 9.

##### 2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

##### 2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

##### 2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, los cuales serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

El cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

##### 2.24. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- **Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- **Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- **Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- **Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

- **Ventas por cuenta de terceros**

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación y mantención de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

##### 2.26. Impuesto a las Ganancias

###### 2.26.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

###### 2.26.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

##### 2.27. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### 2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

##### - Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

##### - Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

##### - Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

##### - Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

##### - Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

##### - Valor razonable de Activos y Pasivos, continuación

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 34). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

##### - Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

##### - Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

##### - Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

##### - Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

#### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el ejercicio se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

##### a) Nuevas normas contables:

Nuevas Normas Contables		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2023

##### NIIF 17 “Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

El IASB emitió un proyecto de norma de NIIF 17 con enmiendas propuestas. El IASB propuso 12 enmiendas específicas en ocho áreas, que incluye el diferimiento de la fecha de aplicación de NIIF 17 por dos años. En marzo de 2020, el IASB decidió diferir la fecha de aplicación de NIIF 17 para el 1 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía ha evaluado la implementación de la nueva norma y ha estimado preliminarmente un incremento de sus pasivos de aproximadamente 0,1%, y un decremento del patrimonio de aproximadamente 0,1%.

##### b) Mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de la estimación contable	1 de enero de 2023
NIC 1	Revelación de políticas contables	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

##### NIC 1 “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”

En 2020 y 2022, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes. Las enmiendas clarifican acerca de:

1. Qué se entiende por derecho a aplazar la liquidación.
2. Que debe existir un derecho a aplazar al final del período sobre el que se informa.
3. Esa clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de aplazamiento.
4. Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de patrimonio, los términos de un pasivo no afectarían su clasificación.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Las enmiendas deben aplicarse de forma prospectiva. La aplicación anticipada está permitida, la cual debe revelarse. Sin embargo, una entidad que aplique las enmiendas de 2020 anticipadamente también está obligada a aplicar las enmiendas de 2022, y viceversa.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### b) Mejoras y modificaciones, continuación:

##### **NIC 12 “Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción”**

En mayo de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, que reducen el alcance de la excepción de reconocimiento inicial según la NIC 12, de modo que ya no se aplique a transacciones que dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales.

Las modificaciones aclaran que cuando los pagos que liquidan un pasivo son deducibles a efectos fiscales, es cuestión de juicio (habiendo considerado la legislación fiscal aplicable) si dichas deducciones son atribuibles a efectos fiscales al pasivo reconocido en los estados financieros (y gastos por intereses) o al componente de activo relacionado (y gastos por intereses). Este juicio es importante para determinar si existen diferencias temporarias en el reconocimiento inicial del activo y pasivo.

Asimismo, conforme a las modificaciones emitidas, la excepción en el reconocimiento inicial no aplica a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales. Sólo aplica si el reconocimiento de un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento (o un pasivo por desmantelamiento y un componente del activo por desmantelamiento) dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles que no son iguales. No obstante, es posible que los activos y pasivos por impuestos diferidos resultantes no sean iguales (por ejemplo, si la entidad no puede beneficiarse de las deducciones fiscales o si se aplican tasas de impuestos diferentes a las diferencias temporarias imponibles y deducibles). En tales casos, una entidad necesitaría contabilizar la diferencia entre el activo y el pasivo por impuestos diferidos en resultados.

La enmienda será efectiva para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2023.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía ha evaluado la implementación de la nueva norma y ha estimado preliminarmente un incremento de sus activos de aproximadamente 0,21%, y un aumento del patrimonio de aproximadamente 0,74%.

##### **NIC 8 “Definición de la estimación contable”**

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 8, en las que introduce una nueva definición de "estimaciones contables". Las enmiendas aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en las políticas contables y la corrección de errores. Además, aclaran cómo utilizan las entidades las técnicas de medición e insumos para desarrollar la contabilización de estimados.

La norma modificada aclara que los efectos sobre una estimación contable, producto de un cambio en un insumo o un cambio en una técnica de medición son cambios en las estimaciones contables, siempre que estas no sean el resultado de la corrección de errores de períodos anteriores. La definición anterior de un cambio en la estimación contable especificaba que los cambios en las estimaciones contables pueden resultar de nueva información o nuevos desarrollos. Por lo tanto, tales cambios no son correcciones de errores.

La enmienda será efectiva para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2023.

La Compañía estima que esta enmienda no tendrá impacto sobre sus estados financieros una vez que entre en vigencia.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

---

#### Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

##### b) Mejoras y modificaciones, continuación:

##### NIC 1 “Revelación de Políticas Contables”

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la IAS 1 y a la Declaración de práctica de IFRS N°2 “Realizar juicios de materialidad”, en el que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de importancia relativa a las revelaciones de política contable.

Las modificaciones tienen como objetivo ayudar a las entidades a proporcionar revelaciones sobre políticas contables que sean más útiles por:

- Reemplazar el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables "significativas" con el requisito de revelar sus políticas contables "materiales"
- Incluir orientación sobre cómo las entidades aplican el concepto de materialidad en la toma de decisiones sobre revelaciones de políticas contables

Al evaluar la importancia relativa de la información sobre políticas contables, las entidades deberán considerar tanto el tamaño de las transacciones como otros eventos o condiciones y la naturaleza de estos.

La enmienda será efectiva para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2023. Se permite la aplicación anticipada de las modificaciones a la NIC 1 siempre que se revele este hecho.

La Compañía estima que esta enmienda no tendrá impacto sobre sus estados financieros una vez que entre en vigencia.

##### NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado</b>	<b>1.850.724.043</b>	<b>2.063.026.048</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	624.072.761	533.265.538
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.226.651.282	1.529.760.510

#### a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Efectivo en caja	49.071.572	58.537.318
Saldos en bancos	208.634.726	202.779.323
Depósitos a plazo	352.434.770	206.472.548
Contratos de retrocompra	4.365.342	18.449.269
Fondos mutuos	9.566.351	47.027.080
<b>Total</b>	<b>624.072.761</b>	<b>533.265.538</b>

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios

Moneda	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Pesos Chilenos	350.676.782	218.525.041
Dólares Estadounidenses	37.491.934	69.257.067
Euros	1.408.627	472.322
Pesos Argentinos	8.174.303	7.065.764
Nuevos Soles Peruanos	120.513.312	138.494.285
Pesos Colombianos	79.372.602	70.508.575
Yuan Chino	3.783.293	1.361.353
Rupia	4.834.372	2.379.163
Pesos Uruguayos	8.951.573	1.763.464
Pesos Mexicanos	2.432.881	3.708.143
Reales	6.433.082	19.730.361
<b>Total</b>	<b>624.072.761</b>	<b>533.265.538</b>

#### b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Efectivo en caja	131.967.912	149.484.537
Saldos en bancos	342.552.667	296.724.156
Depósitos a plazo	164.374.517	116.416.731
<b>Efectivo y depósitos en bancos</b>	<b>638.895.096</b>	<b>562.625.424</b>
Instrumentos financieros de alta liquidez <sup>(1)</sup>	676.658.209	1.356.098.304
Operaciones con liquidación en curso netas <sup>(2)</sup>	(88.902.023)	(388.963.218)
<b>Total</b>	<b>1.226.651.282</b>	<b>1.529.760.510</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluyen M\$ 676.658.209 y M\$ 1.356.098.304 respectivamente, correspondientes a Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

<sup>(2)</sup> Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.



## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

#### b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios, continuación

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Pesos Chilenos	934.841.196	1.274.835.982
Dólares Estadounidenses	197.190.080	95.697.218
Nuevos Soles Peruanos	48.143.029	101.651.994
Pesos Colombianos	46.476.977	57.575.316
<b>Total</b>	<b>1.226.651.282</b>	<b>1.529.760.510</b>

#### Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Mantenidos para Negociación</b>				
Instrumentos derivados (no cobertura)	8.117.445	27.493.291	-	-
Fondos con restricción	1.656.699	5.438.411	-	-
Depósitos a plazo	13.105.241	-	-	-
Inversiones en bonos	15.129.842	3.631.914	14.749.755	24.345.326
Otros	152.029	-	9.439.388	7.502.509
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en resultados</b>	<b>38.161.256</b>	<b>36.563.616</b>	<b>24.189.143</b>	<b>31.847.835</b>
<b>Valor razonable con cambio en patrimonio</b>				
Activos de cobertura	74.268.607	8.804.484	269.626.144	475.402.805
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en patrimonio</b>	<b>74.268.607</b>	<b>8.804.484</b>	<b>269.626.144</b>	<b>475.402.805</b>
<b>Total Otros Activos Financieros</b>	<b>112.429.863</b>	<b>45.368.100</b>	<b>293.815.287</b>	<b>507.250.640</b>

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

## Falabella S.A. y Filiales

### Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

#### Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Contratos publicitarios	485.344	326.490
Arriendos anticipados	5.273.565	5.258.151
IVA crédito fiscal	104.125.026	69.774.848
Contrato mantención software	16.812.291	13.189.816
Pólizas de seguros	12.263.913	9.440.342
Deposito en garantía	1.800.440	2.496.822
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	4.893.404	4.729.299
Bonos pronto acuerdo	3.076.400	4.089.122
Impuestos por recuperar	8.587.639	7.916.380
Otros	4.951.990	5.897.263
<b>Total Otros Activos no Financieros Corrientes</b>	<b>162.270.012</b>	<b>123.118.533</b>

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Garantías	2.990.185	3.095.249
Bonos pronto acuerdo	2.041.631	2.251.518
Arriendos anticipados	18.070.436	18.556.535
Impuestos por recuperar	11.669.976	8.083.833
Otros derechos por cobrar	686.029	619.065
Gastos pagados por adelantado	1.972.207	3.166.352
Anticipos otorgados <sup>(1)</sup>	16.387.560	36.273.726
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	5.119.134	7.154.533
<b>Total Otros Activos No Financieros No Corrientes</b>	<b>58.937.158</b>	<b>79.200.811</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2021, incluye anticipos otorgados para el ejercicio de una opción de compra en un proyecto de una filial de Mallplaza. Con fecha 29 de junio de 2022, Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados en el plazo de 90 días, los cuales fueron reclasificados al rubro "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes". Con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022, se iniciaron las demandas ejecutivas, reclamando la restitución de los anticipos otorgados y ejecutándose las garantías existentes.

#### Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>a) Negocios no Bancarios</b>		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	420.633.119	392.422.932
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	14.308.768	11.810.824
<b>b) Negocios Bancarios</b>		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.108.823.284	5.346.827.330
<b>Total</b>	<b>6.543.765.171</b>	<b>5.751.061.086</b>

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Deudores Comerciales	253.365.414	222.799.663	180.798	234.663
Estimación Incobrable	(15.967.094)	(16.856.523)	-	-
<b>Sub-total Deudores Comerciales, neto</b>	<b>237.398.320</b>	<b>205.943.140</b>	<b>180.798</b>	<b>234.663</b>
Documentos por Cobrar	115.924.627	116.398.557	11.403.370	6.617.430
Estimación Incobrable	(4.531.360)	(4.037.148)	(39.721)	(896.754)
<b>Sub-total Documentos por Cobrar, neto</b>	<b>111.393.267</b>	<b>112.361.409</b>	<b>11.363.649</b>	<b>5.720.676</b>
Deudores Varios	77.260.996	77.073.902	2.764.321	5.855.485
Estimación Incobrable	(5.419.464)	(2.955.519)	-	-
<b>Sub-total Deudores Varios, neto</b>	<b>71.841.532</b>	<b>74.118.383</b>	<b>2.764.321</b>	<b>5.855.485</b>
<b>Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>420.633.119</b>	<b>392.422.932</b>	<b>14.308.768</b>	<b>11.810.824</b>



**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.623.413.908	5.626.936.857
Estimación Incobrable	(514.590.624)	(280.109.527)
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>6.108.823.284</b>	<b>5.346.827.330</b>

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

c) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	77.557.126	74.168.537	(1.127.410)	(881.517)	76.429.716	73.287.020
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	625.036.381	579.273.550	(12.751.757)	(10.702.308)	612.284.624	568.571.242
<i>Colocaciones de consumo</i>	2.109.257.775	1.726.677.391	(182.936.256)	(104.289.322)	1.926.321.519	1.622.388.069
<i>Deudores por tarjetas de crédito</i>	3.811.562.626	3.246.817.379	(317.775.201)	(164.236.380)	3.493.787.425	3.082.580.999
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.920.820.401	4.973.494.770	(500.711.457)	(268.525.702)	5.420.108.944	4.704.969.068
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>6.623.413.908</b>	<b>5.626.936.857</b>	<b>(514.590.624)</b>	<b>(280.109.527)</b>	<b>6.108.823.284</b>	<b>5.346.827.330</b>

d) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-22	460.899.526	332.315.912	58.273.759	13.815.122	6.985.940	26.960.484	22.548.309
31-dic-21	428.979.700	338.075.668	40.809.793	11.204.719	13.026.843	3.082.094	22.780.583

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-22	6.623.413.908	5.815.323.317	308.621.584	138.009.146	112.035.914	92.624.497	156.799.450
31-dic-21	5.626.936.857	5.193.432.355	214.880.510	64.723.955	51.085.505	39.467.032	63.347.500

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

**Falabella S.A. y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación**

e) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>23.849.190</b>	<b>896.754</b>	-	-	<b>24.745.944</b>
Gasto del ejercicio	14.334.849	336.184	-	-	14.671.033
Importe utilizado (menos)	(7.547.392)	(865.872)	-	-	(8.413.264)
Reverso de importes no utilizados	(4.931.846)	(327.345)	-	-	(5.259.191)
Ajuste de conversión	213.117	-	-	-	213.117
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>25.917.918</b>	<b>39.721</b>	-	-	<b>25.957.639</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>36.335.617</b>	<b>581.915</b>	<b>9.053.062</b>	<b>132.818</b>	<b>46.103.412</b>
Gasto del ejercicio	3.932.503	323.016	907.708	12.512	5.175.739
Importe utilizado (menos)	(4.355.796)	(8.177)	(5.114.659)	(78.434)	(9.557.066)
Reverso de importes no utilizados	(12.472.763)	-	(852.825)	(12.512)	(13.338.100)
Deterioro de valor <sup>(1)</sup>	-	-	(3.460.432)	(50.769)	(3.511.201)
Ajuste de conversión	409.629	-	(532.854)	(3.615)	(126.840)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>23.849.190</b>	<b>896.754</b>	-	-	<b>24.745.944</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al deterioro de valor de las Cuentas por Cobrar Financieras de CMR Argentina considerando su valor estimado de recuperó.

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>280.109.527</b>
Gasto del ejercicio	833.645.627
Importe utilizado (menos)	(436.225.641)
Reverso de importes no utilizados	(151.239.786)
Ajuste de conversión	(11.699.103)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>514.590.624</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>316.099.871</b>
Gasto del ejercicio	379.176.827
Importe utilizado (menos)	(253.815.509)
Reverso de importes no utilizados	(164.881.483)
Ajuste de conversión	3.529.821
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>280.109.527</b>

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2022 y 2021.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	
0-E	Préstamos a ejecutivos	Chile y otros	Personal clave	16.470.799	-	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	8.278.000	7.163.906	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	1.250.334	1.197.582	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	533.910	365.403	CLP
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	217.306	152.573	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	185.656	384.734	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	137.703	199.454	CLP
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	134.210	113.626	CLP
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	Asociada	106.924	4.752.567	MXN
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	34.705	26.063	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	33.225	66.122	CLP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	29.668	22.253	CLP
82995700-0	Dercocenter SpA	Chile	Director Relacionado	26.567	113.134	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	16.788	705.758	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	11.462	2.043	CLP
78057000-8	Sotraser S.A.	Chile	Director Relacionado	10.473	21.110	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	827	60.414	CLP
0-E	Organización Corona S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	-	4.047.793	COP
<b>TOTAL</b>				<b>27.478.557</b>	<b>19.394.535</b>	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	
0-E	Préstamos a ejecutivos	Chile y otros	Personal clave	33.394.991	30.315.227	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>33.394.991</b>	<b>30.315.227</b>	

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	8.617.283	11.424.261	COP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	2.653.166	1.479.457	COP
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	2.481.465	10.642.906	CLP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	1.864.251	2.449.000	COP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	1.133.006	1.285.068	CLP
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A	Chile	Director Relacionado	1.076.840	-	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	1.001.387	2.052.318	CLP
76185964-1	Megamedia S.A	Chile	Director Relacionado	964.723	1.189.293	CLP
78170790-2	Armacero Matco S.A	Chile	Director Relacionado	477.537	-	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	330.214	447.854	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	292.966	225.885	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	238.325	8.341	CLP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis SpA	Chile	Director Relacionado	221.927	230.954	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	177.807	76.533	MXN
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	156.367	159.028	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	127.547	248.427	CLP
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Chile	Director Relacionado	125.294	67.421	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	109.315	168.402	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	98.776	90.208	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	61.646	395.458	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Accionista de Asociada	60.954	41.914	COP
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	37.465	836.802	COP
78034110-6	Voxline Serigrafía Limitada	Chile	Director Relacionado	2.720	11.187	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>22.310.981</b>	<b>33.530.717</b>	



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

d) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-22		31-dic-21	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	33.187.874	-	57.070.469	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Otros costos de venta	3.376.165	2.837.113	4.127.515	3.468.500
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	139.701	117.396	137.544	115.583
92176000-1	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por servicios prestados	-	-	129.197	129.197
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	4.240.015	-	-	-
78187230-K	Agrícola Casa del Bosque Limitada	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	105.401	-	136.376	-
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	606.939	(606.879)	468.341	(468.341)
96815800-7	Apóstoles S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	419.432	-	365.485	-
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	4.324.576	-	-	-
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	4.916.921	4.879.315	5.700.966	5.662.764
93930000-7	Clínica Las Condes S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	44.728	37.587	137.597	115.628
76578970-2	Comercializadora la Postal Limitada.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	109.387	91.922	116.769	98.126
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Venta de Productos	2.038.196	2.038.196	1.739.748	1.739.748
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	594.483	594.483	390.544	390.544
76131997-3	Constructora San Pedro S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	978	822	107.749	90.545
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.077.637	905.577	368.365	309.552
76072469-6	Cruzados S.A.D.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	310.036	(260.535)	215.608	(181.183)
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	76.063	-	132.461	-
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	2.801.435	2.426.204	2.503.053	2.142.207
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	7.936.812	-	8.945.060	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	316.774	266.196	290.954	244.499
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	237.942	232.662	230.541	226.570
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	678.047	573.362	452.544	382.016
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	991.939	833.561	669.893	562.850
82995700-0	Dercocenter SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	3.030.092	2.550.423	1.944.884	1.617.934
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.112.448	(4.296.175)	5.216.754	(4.383.827)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	252.353	248.361	137.711	135.514
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Mantenimiento maquinaria/ equipos	215.776	(181.324)	206.821	(173.799)
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	1.280.421	1.280.421	798.567	798.567
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.235.143	(2.194.209)	2.354.749	(2.264.204)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.113.172	(1.095.415)	1.095.158	(1.074.801)
78391700-9	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	4.455.103	(3.981.237)	4.024.232	(3.563.880)
76185964-1	Megamedia S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	6.976.482	(6.002.147)	4.261.447	(3.742.931)
78794060-9	Producciones Megavisión Ltda.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	201.390	(184.985)	203.089	(183.633)
90970000-0	Salomon Sack S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	248.673	-	-	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-22		31-dic-21	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	3.467.149	3.467.149	3.322.611	3.322.611
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	8.230.473	(6.916.364)	4.994.041	(4.196.673)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	777.966	(692.478)	701.541	(627.534)
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I de CV	Asociada	México	Intereses Devengados	-	-	830.867	830.867
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.856.913	(1.778.369)	1.705.716	(1.624.810)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	10.598.892	10.598.892	8.344.261	8.344.261
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	3.991.978	(3.991.978)	2.079.748	(2.079.748)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	1.516.473	1.274.347	1.270.661	1.067.783
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	1.976.589	1.976.589	2.108.367	2.108.367
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	2.569.505	(2.569.505)	1.937.877	(1.748.575)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	3.020.698	(1.476.363)	2.449.031	(1.029.351)
78057000-8	Sotraser S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	708.805	(595.635)	1.009.288	(937.815)



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación**

e) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	24.447.197	18.301.614
Dieta Directores	478.981	409.648

**Nota 8 – Inventarios**

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Materias primas	2.518.651	1.731.771
Productos para la venta	1.703.065.186	1.405.043.943
Productos en proceso	1.320.485	1.459.989
Materiales y envases	5.447.765	4.848.096
Mercaderías en tránsito	239.040.141	454.709.992
<b>Total Inventarios</b>	<b>1.951.392.228</b>	<b>1.867.793.791</b>

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reconoció M\$ 6.966.141.699 de inventarios como costo de venta (M\$ 6.805.561.958 al 31 de diciembre de 2021).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 5.502.718 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 9.571.256 al 31 de diciembre de 2021).

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

**Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes**

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	37.522.857	10.354.152
Créditos por capacitación	5.699.584	3.147.733
Crédito de utilidades absorbidas	38.700.368	6.093.431
Impuesto a la renta por recuperar	22.038.942	28.377.525
Otros impuestos por recuperar	6.656.572	4.921.541
<b>Total</b>	<b>110.618.323</b>	<b>52.894.382</b>

**Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación**

Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos no corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Impuesto a la renta por recuperar <sup>(1)</sup>	4.950.220	13.289.193
<b>Total</b>	<b>4.950.220</b>	<b>13.289.193</b>

<sup>(1)</sup> Incluye, principalmente, beneficios de acuerdo a lo establecido en la ley N° 19.420 de incentivos para el desarrollo de las provincias de Arica y Parinacota.

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	102.885.633	20.006.444
Crédito de utilidades absorbidas	2.123.333	-
Impuesto a la renta por recuperar	7.456	1.290.929
<b>Total</b>	<b>105.016.422</b>	<b>21.297.373</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	32.862.504	88.237.494
Provisión de Impuesto único del 40% (gastos rechazados)	143.253	10.699
P.P.M. por pagar	3.092.880	2.187.700
Otros impuestos por pagar	134.270	30.149
<b>Total</b>	<b>36.232.907</b>	<b>90.466.042</b>

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	-	19.975.132
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>19.975.132</b>

**Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos**

- a) El gasto (beneficio) por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	127.573.984	157.837.018
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(244.212)	(2.100.472)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(38.700.368)	(6.093.431)
<b>Gasto por impuesto corriente, neto</b>	<b>88.629.404</b>	<b>149.643.115</b>
(Ingreso) gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(56.432.651)	(2.807.607)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(113.109.556)	(6.575.241)
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	130.963	(2.934.300)
<b>Beneficio por impuesto diferido, neto</b>	<b>(169.411.244)</b>	<b>(12.317.148)</b>
<b>Total</b>	<b>(80.781.840)</b>	<b>137.325.967</b>



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	14.946.857	74.832.665
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	282.363	(150.380)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(2.123.333)	-
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>13.105.887</b>	<b>74.682.285</b>
(Ingreso) gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(12.165.548)	(3.924.184)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	695.146	796.339
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(155.834)	(69.316)
<b>(Beneficio) gasto por impuesto diferido, neto</b>	<b>(11.626.236)</b>	<b>(3.197.161)</b>
<b>Total</b>	<b>1.479.651</b>	<b>71.485.124</b>

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-22		01-ene-21	
	31-dic-22		31-dic-21	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	(24.136.088)	27,00	159.764.632	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	3.926.614	(4,39)	4.145.870	0,70
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(4.540.243)	5,08	(6.118.777)	(1,03)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	4.136.145	(4,63)	2.170.613	0,37
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(38.700.368)	43,29	(6.093.431)	(1,03)
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	130.963	(0,15)	(2.934.300)	(0,50)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	(244.212)	0,27	(2.100.472)	(0,36)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(64.820.295)	72,51	(31.708.703)	(5,36)
Otro incremento (decremento)	43.465.644	(48,62)	20.200.535	3,41
<b>Ajustes a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>(56.645.752)</b>	<b>63,36</b>	<b>(22.438.665)</b>	<b>(3,79)</b>
<b>(Beneficio) gasto impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>(80.781.840)</b>	<b>90,36</b>	<b>137.325.967</b>	<b>23,21</b>
<b>Tasa efectiva impositiva</b>		<b>90,36</b>		<b>23,21</b>

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-22		01-ene-21	
	31-dic-22		31-dic-21	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	38.480.904	27,00	84.270.230	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	1.218.589	0,86	1.171.584	0,38
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(293.019)	(0,21)	(143.552)	(0,05)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	1.468.572	1,03	2.853.094	0,91
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(2.123.333)	(1,49)	-	-
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	(155.834)	(0,11)	(69.316)	(0,02)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	282.363	0,20	(150.380)	(0,05)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(38.390.405)	(26,94)	(17.322.473)	(5,55)
Otro incremento (decremento)	991.814	0,70	875.937	0,28
<b>Ajustes a la tasa impositiva legal, total</b>	<b>(37.001.253)</b>	<b>(25,96)</b>	<b>(12.785.106)</b>	<b>(4,10)</b>
<b>Gasto impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>1.479.651</b>	<b>1,04</b>	<b>71.485.124</b>	<b>22,90</b>
<b>Tasa efectiva impositiva</b>		<b>1,04</b>		<b>22,90</b>

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-22		31-dic-21	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	28.741.524	-	31.200.446
Diferencia valorización en activos fijos	-	501.924.115	-	558.566.048
Diferencias en valorización de inventarios	14.948.570	-	13.410.640	-
Gastos anticipados activados	-	750.009	-	446.167
Indemnización por años de servicio	12.117.237	-	8.950.341	-
Ingresos diferidos	27.900.045	-	22.820.964	-
Pérdidas tributarias de arrastre	266.092.083	-	138.290.807	-
Provisión de deudores incobrables	7.862.085	-	6.737.347	-
Provisión de obsolescencia	10.139.435	-	10.495.225	-
Provisión de realización	7.828.907	-	5.621.123	-
Provisión de vacaciones	17.852.231	-	15.568.607	-
Otras provisiones	49.822.866	-	43.386.634	-
Instrumentos derivados	283.077	-	-	3.694.401
Otros	-	17.751.198	-	24.016.413
<b>Totales</b>	<b>414.846.536</b>	<b>549.166.846</b>	<b>265.281.688</b>	<b>617.923.475</b>
<b>Saldo neto</b>		<b>134.320.310</b>		<b>352.641.787</b>

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-22		31-dic-21	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	3.620.125	-	3.838.229
Diferencia valorización en activos fijos	-	4.302.170	-	6.239.370
Gastos anticipados activados	-	5.857.598	-	1.694.694
Ingresos anticipados	15.464.606	-	10.637.886	-
Pérdidas tributarias de arrastre	9.814.624	-	9.917.900	-
Provisión de deudores incobrables	96.392.122	-	61.771.935	-
Provisión de vacaciones	1.349.321	-	1.315.173	-
Otras provisiones	-	26.714.471	-	669.479
Otros	7.331.315	-	4.490.673	-
<b>Totales</b>	<b>130.351.988</b>	<b>40.494.364</b>	<b>88.133.567</b>	<b>12.441.772</b>
<b>Saldo neto</b>	<b>89.857.624</b>		<b>75.691.795</b>	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-22	31-dic-21
Activos por impuestos diferidos	454.233.280	260.646.688
Pasivos por impuestos diferidos	588.553.590	613.288.475
<b>Total</b>	<b>134.320.310</b>	<b>352.641.787</b>

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-22	31-dic-21
Activos por impuestos diferidos	89.857.624	75.691.795
<b>Total</b>	<b>89.857.624</b>	<b>75.691.795</b>



Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Al 31 de diciembre 2022

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2022 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2022 M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	120.239.817	-	31.261.229	(10.794.397)	(19.587.952)	121.118.697
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	65.092.072	22.459.260	(10.757.142)	-	3.707.421	80.501.611
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	281.533	-	23.261	(21.104)	(531)	283.159
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	35.605.110	8.600.750	(4.480.194)	-	2.601.900	42.327.566
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	47,69%	6.758.925	-	253.992	-	446.048	7.458.965
Sodimeg San Mateo, S.A. de C.V.	México	MXN	49,00%	9.384.703	-	211.267	-	629.980	10.225.950
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	49,00%	3.187.219	-	127.079	-	216.740	3.531.038
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	5.550.408	-	176.224	-	377.536	6.104.168
<b>Total</b>				<b>246.099.787</b>	<b>31.060.010</b>	<b>16.815.716</b>	<b>(10.815.501)</b>	<b>(11.608.858)</b>	<b>271.551.154</b>

Al 31 de diciembre 2021

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2021 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos recibidos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2021 M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	123.247.771	-	35.123.810	(41.697.847)	3.566.083	120.239.817
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	36.799.754	31.043.576	(7.428.382)	-	4.677.124	65.092.072
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	282.665	-	18.432	(19.082)	(482)	281.533
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	28.652.717	7.494.500	(5.113.163)	-	4.571.056	35.605.110
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	México	MXN	50,00%	-	3.686.262	90.091	-	2.982.572	6.758.925
Sodimeg San Mateo, S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	México	MXN	49,00%	-	8.974.558	(111.634)	-	521.779	9.384.703
Sodimeg SLP S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	México	MXN	49,00%	-	2.917.610	(46.977)	-	316.586	3.187.219
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	5.163.406	-	129.960	-	257.042	5.550.408
<b>Total</b>				<b>194.146.313</b>	<b>54.116.506</b>	<b>22.662.137</b>	<b>(41.716.929)</b>	<b>16.891.760</b>	<b>246.099.787</b>

<sup>(1)</sup> Participaciones adquiridas en noviembre y diciembre de 2021.

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Al 31 de diciembre 2022

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2022 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2022 M\$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	3.810.616	-	1.085.254	(520.197)	177.662	4.553.335
<b>Total</b>				<b>3.810.616</b>	<b>-</b>	<b>1.085.254</b>	<b>(520.197)</b>	<b>177.662</b>	<b>4.553.335</b>

Al 31 de diciembre 2021

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2021 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2021 M\$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	3.134.482	-	531.673	-	144.461	3.810.616
<b>Total</b>				<b>3.134.482</b>	<b>-</b>	<b>531.673</b>	<b>-</b>	<b>144.461</b>	<b>3.810.616</b>



**Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación**

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Información al 31 de diciembre de 2022							
Asociada	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	266.890.204	402.856.010	146.640.531	283.032.742	3.482.956	1.233.005.686	63.798.427
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	99.857.757	227.460.076	52.912.521	113.402.091	-	140.218.145	(21.514.283)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.674.881	15.060.597	2.370.073	359.785	619.425	14.508.241	4.691.973
Inmobiliaria Cervantes S.A.	26.923	512.262	137.578	-	147.817	77.025	69.024
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	133.464.615	43.180.225	107.557.250	-	7.783.770	53.456.279	(8.960.388)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	2.383.773	14.393.644	119.821	1.015.761	-	469.006	532.632
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	583.820	23.209.075	2.923.609	-	-	334.867	431.158
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	457.555	12.006.438	5.257.794	-	-	323.710	259.343
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	2.113.592	17.830.994	887	-	-	444.725	575.705
<b>Total</b>	<b>510.453.120</b>	<b>756.509.321</b>	<b>317.920.064</b>	<b>397.810.379</b>	<b>12.033.968</b>	<b>1.442.837.684</b>	<b>39.883.591</b>

Información al 31 de diciembre de 2021							
Asociada	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	282.633.580	468.225.772	209.079.282	304.685.439	4.063.448	1.067.628.847	71.681.244
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	102.946.955	159.956.467	34.616.775	98.102.504	-	95.719.076	(14.856.764)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	3.581.138	14.171.894	3.451.514	357.374	584.917	10.425.757	2.298.331
Inmobiliaria Cervantes S.A.	23.719	489.175	116.112	-	147.817	69.584	54.695
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	78.645.372	37.476.692	59.497.102	-	7.292.630	29.905.004	(10.226.326)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	2.156.490	13.623.406	1.175.382	1.086.665	-	416.377	180.182
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	2.038.628	21.618.756	4.504.930	-	-	124.758	(227.825)
Sodimeg SLP S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	1.119.188	11.279.532	5.894.188	-	-	42.093	(95.871)
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	1.517.925	16.650.919	4.855	29.550	-	384.201	424.567
<b>Total</b>	<b>474.662.995</b>	<b>743.492.613</b>	<b>318.340.140</b>	<b>404.261.532</b>	<b>12.088.812</b>	<b>1.204.715.697</b>	<b>49.232.233</b>

<sup>(1)</sup> Participación adquirida en noviembre y diciembre de 2021.

**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía**

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	198.930.283	207.091.351
Activos intangibles de vida útil indefinida	124.669.309	123.921.082
<b>Total Intangibles, neto</b>	<b>323.599.592</b>	<b>331.012.433</b>

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Desarrollo interno de software	316.860.400	294.222.851
Licencias y programas informáticos	195.042.527	172.879.735
Patentes, marcas registradas y otros derechos	31.414.592	30.313.312
Otros activos intangibles identificables	20.927.166	20.296.646
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	124.669.309	123.921.082
<b>Subtotal</b>	<b>688.913.994</b>	<b>641.633.626</b>
Amortización acumulada (menos)	(365.314.402)	(310.621.193)
<b>Total, neto</b>	<b>323.599.592</b>	<b>331.012.433</b>

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dico	Indefinido	11.788.407	11.040.180
<b>Total</b>		<b>124.669.309</b>	<b>123.921.082</b>



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	294.222.851	172.879.735	30.313.312	20.296.646	123.921.082	641.633.626
Adiciones por desarrollo interno	33.718.452	-	-	-	-	33.718.452
Adiciones por compra	-	13.488.116	-	1.617.802	-	15.105.918
Retiros	(2.733.984)	(1.559.752)	-	(6.278)	-	(4.300.014)
Reclasificación de concepto y capitalización	(3.686.396)	4.831.115	-	(1.144.719)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(5.155.381)	4.064.294	-	(574.550)	-	(1.665.637)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	494.858	1.339.019	1.101.280	738.265	748.227	4.421.649
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>316.860.400</b>	<b>195.042.527</b>	<b>31.414.592</b>	<b>20.927.166</b>	<b>124.669.309</b>	<b>688.913.994</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	160.642.146	119.833.398	19.241.890	10.903.759	-	310.621.193
Amortización del ejercicio	42.206.987	9.473.525	2.956.219	954.774	-	55.591.505
Retiros	(2.507.371)	(1.346.837)	-	-	-	(3.854.208)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	353.273	1.516.436	797.631	288.572	-	2.955.912
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>200.695.035</b>	<b>129.476.522</b>	<b>22.995.740</b>	<b>12.147.105</b>	<b>-</b>	<b>365.314.402</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2022</b>	<b>133.580.705</b>	<b>53.046.337</b>	<b>11.071.422</b>	<b>9.392.887</b>	<b>123.921.082</b>	<b>331.012.433</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2022</b>	<b>116.165.365</b>	<b>65.566.005</b>	<b>8.418.852</b>	<b>8.780.061</b>	<b>124.669.309</b>	<b>323.599.592</b>

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	259.676.582	168.216.919	29.102.032	19.364.896	122.876.604	599.237.033
Adiciones por desarrollo interno	35.020.221	-	-	-	-	35.020.221
Adiciones por compra	-	12.942.278	99.333	56.691	-	13.098.302
Retiros	(1.924.768)	(16.992.613)	(373.818)	(506.343)	-	(19.797.542)
Reclasificación de concepto y capitalización	282.808	(270.996)	-	(11.812)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	457.004	2.165.635	-	377.225	-	2.999.864
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	711.004	6.818.512	1.485.765	1.015.989	1.044.478	11.075.748
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>294.222.851</b>	<b>172.879.735</b>	<b>30.313.312</b>	<b>20.296.646</b>	<b>123.921.082</b>	<b>641.633.626</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	114.056.982	119.221.843	15.756.747	9.650.155	-	258.685.727
Amortización del ejercicio	47.039.683	9.932.913	2.713.100	834.055	-	60.519.751
Retiros	(804.015)	(9.497.408)	(187.770)	(26.425)	-	(10.515.618)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	5.727	-	(6.263)	-	(536)
Deterioro de valor <sup>(1)</sup>	-	(6.256.992)	(186.049)	-	-	(6.443.041)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	349.496	6.427.315	1.145.862	452.237	-	8.374.910
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>160.642.146</b>	<b>119.833.398</b>	<b>19.241.890</b>	<b>10.903.759</b>	<b>-</b>	<b>310.621.193</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2021</b>	<b>145.619.600</b>	<b>48.995.076</b>	<b>13.345.285</b>	<b>9.714.741</b>	<b>122.876.604</b>	<b>340.551.306</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2021</b>	<b>133.580.705</b>	<b>53.046.337</b>	<b>11.071.422</b>	<b>9.392.887</b>	<b>123.921.082</b>	<b>331.012.433</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al deterioro de valor de los Activos Intangibles de las filiales de Argentina.

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Desarrollo interno de software	132.711.966	121.515.733
Licencias y programas informáticos	59.792.731	57.911.379
<b>Subtotal</b>	<b>192.504.697</b>	<b>179.427.112</b>
Amortización acumulada (menos)	(120.432.583)	(101.010.190)
<b>Total, neto</b>	<b>72.072.114</b>	<b>78.416.922</b>



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	121.515.733	57.911.379	179.427.112
Adiciones por desarrollo interno	9.876.452	-	9.876.452
Adiciones por compra	-	9.411.227	9.411.227
Retiros	(2.125.529)	(1.050.158)	(3.175.687)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	3.445.310	(6.479.717)	(3.034.407)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>132.711.966</b>	<b>59.792.731</b>	<b>192.504.697</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	65.677.064	35.333.126	101.010.190
Amortización del ejercicio	15.836.343	8.466.084	24.302.427
Retiros	(2.088.262)	(658.149)	(2.746.411)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	1.260.532	(3.394.155)	(2.133.623)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>80.685.677</b>	<b>39.746.906</b>	<b>120.432.583</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2022</b>	<b>55.838.669</b>	<b>22.578.253</b>	<b>78.416.922</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2022</b>	<b>52.026.289</b>	<b>20.045.825</b>	<b>72.072.114</b>

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	110.649.911	53.387.870	164.037.781
Adiciones por desarrollo interno	14.416.376	-	14.416.376
Adiciones por compra	-	5.995.645	5.995.645
Retiros	(8.162.505)	(1.978.058)	(10.140.563)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	4.611.951	505.922	5.117.873
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>121.515.733</b>	<b>57.911.379</b>	<b>179.427.112</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	60.292.245	27.220.165	87.512.410
Amortización del ejercicio	11.506.006	9.240.897	20.746.903
Retiros	(8.052.267)	(1.609.094)	(9.661.361)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	1.931.080	481.158	2.412.238
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>65.677.064</b>	<b>35.333.126</b>	<b>101.010.190</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2021</b>	<b>50.357.666</b>	<b>26.167.705</b>	<b>76.525.371</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2021</b>	<b>55.838.669</b>	<b>22.578.253</b>	<b>78.416.922</b>

**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación**

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2022 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 79.893.932 y M\$ 81.266.654 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

**Nota 13 – Plusvalía**

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	29.622.419	27.742.210
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	184.575.128	174.292.620
Mall Plaza Perú S.A.	64.416.031	60.827.475
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
<b>Total</b>	<b>642.706.575</b>	<b>626.955.302</b>

El deterioro de la plusvalía es determinado por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



**Nota 13 – Plusvalía, continuación**

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde a:

Segmentos	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Mejoramiento del Hogar	433.722.342	421.559.625
Bienes Inmobiliarios	84.926.170	81.337.614
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
<b>Total Plusvalía por Segmentos</b>	<b>642.706.575</b>	<b>626.955.302</b>

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2022 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

Se utilizan tasas de descuento diferenciadas según el negocio y el país en los cuales están presentes las unidades generadoras de efectivo evaluadas.

Las tasas de descuento promedio ponderadas utilizadas en cada segmento al 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

Segmentos	31-dic-22
Mejoramiento del Hogar	10,61%
Bienes Inmobiliarios	6,74%
Supermercados	5,80%
Otros Negocios	16,56%

b) Proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones de flujos de efectivo se realizan por cada país y negocio, y se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos y los presupuestos aprobados. Para las proyecciones que van más allá de los presupuestos aprobados se consideran variables macroeconómicas que afectan los mercados en los que operan los negocios.

Las principales variables de negocio que se consideran se refieren a ingresos, márgenes y gastos de operación, como así también, los costos de mantención de los activos existentes.

**Nota 13 – Plusvalía, continuación**

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de las variables indicadas al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Segmentos	Tasas promedio de crecimiento	
	Ingresos	Costos y gastos
Mejoramiento del Hogar	2,8% a 19,3%	2,5% a 17,3%
Bienes Inmobiliarios	0,31% a 0,83%	0,29% a 0,83%
Supermercados	8,80%	3,60%
Otros Negocios	24,1% a 56%	8,1% a 25%

En el caso de los Bienes Inmobiliarios las proyecciones de este segmento consideran la estimación de ingresos de los centros comerciales basada en las proyecciones de ventas de cada unidad de negocios o tipo de superficie arrendable, manteniendo una relación del arriendo sobre las ventas.

Para el caso del negocio de Marketplace, incluido en el segmento de Otros Negocios, las variables claves consideradas están asociadas al apalancamiento del negocio con los demás segmentos del Grupo (mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, supermercados, entre otros).

Para la determinación de los flujos proyectados se consideran tanto crecimientos históricos de los últimos años como también el impacto de la inflación sobre los mismos.

c) Plazo temporal de las proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones al 31 de diciembre de 2022 consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad, a excepción de las plusvalías asociadas a: i) Bienes Inmobiliarios, donde se consideró un plazo de proyección de hasta 30 años dado los activos de largo plazo subyacentes asociados al segmento, y ii) New TIN Linio I GmbH (Segmento Otros Negocios: Marketplace), donde se consideró un plazo temporal de 10 años, por ser un negocio en maduración con mercados localizados en países disímiles.

Las tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad fluctúan, según el país, entre 3% y 5% para el segmento de Mejoramiento del Hogar. En el caso del segmento de Supermercados la tasa de crecimiento asciende al 3%, y en el caso de Marketplace fluctúa entre 2,5% y 4,5%, según el país. En el caso del segmento de Bienes Inmobiliarios, a los flujos a perpetuidad no se le considera crecimiento.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-22			31-dic-21		
	Valor bruto	Depreciación acumulada y deterioro de valor	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada y deterioro de valor	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	746.594.823	-	746.594.823	727.753.245	-	727.753.245
Edificios	1.083.792.528	(248.020.602)	835.771.926	1.015.394.430	(217.061.511)	798.332.919
Planta y Equipos	401.611.174	(217.001.306)	184.609.868	351.286.173	(185.836.780)	165.449.393
Equipamiento de tecnologías de la información	188.160.388	(135.810.465)	52.349.923	167.989.411	(121.843.638)	46.145.773
Instalaciones fijas y accesorios	1.449.622.804	(856.156.760)	593.466.044	1.320.581.215	(755.719.439)	564.861.776
Vehículos de motor	40.206.885	(27.341.541)	12.865.344	39.113.852	(26.986.510)	12.127.342
Construcción en curso	169.690.456	-	169.690.456	221.962.087	-	221.962.087
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	1.345.426.134	(348.777.314)	996.648.820	1.115.995.896	(227.102.584)	888.893.312
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	442.578.604	(305.007.386)	137.571.218	422.822.741	(285.409.713)	137.413.028
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>5.867.683.796</b>	<b>(2.138.115.374)</b>	<b>3.729.568.422</b>	<b>5.382.899.050</b>	<b>(1.819.960.175)</b>	<b>3.562.938.875</b>

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

<sup>(2)</sup> Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-22			31-dic-21		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	20.624.579	(16.650.354)	3.974.225	20.280.923	(15.224.638)	5.056.285
Equipamiento de tecnologías de la información	37.092.683	(27.427.529)	9.665.154	36.591.288	(25.146.494)	11.444.794
Instalaciones fijas y accesorios	33.682.679	(26.614.524)	7.068.155	32.308.101	(25.188.054)	7.120.047
Vehículos de motor	125.516	(79.295)	46.221	135.467	(66.136)	69.331
Construcción en curso	7.961.570	-	7.961.570	7.786.778	-	7.786.778
Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	46.050.524	(24.127.625)	21.922.899	40.600.383	(18.107.934)	22.492.449
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(2)</sup>	8.953.457	(4.687.660)	4.265.797	6.853.039	(3.358.836)	3.494.203
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>154.987.895</b>	<b>(99.909.965)</b>	<b>55.077.930</b>	<b>145.052.866</b>	<b>(87.415.070)</b>	<b>57.637.796</b>

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

<sup>(2)</sup> Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	727.753.245	1.015.394.430	351.286.173	167.989.411	1.320.581.215	39.113.852	221.962.087	1.115.995.896	422.822.741	5.382.899.050
Adiciones	-	10.006.243	19.801.432	9.706.209	25.077.648	124.730	197.087.404	218.572.911	5.936.993	486.313.570
Enajenaciones	-	(122.842)	(5.103.471)	(849.583)	(3.341.741)	(247.652)	(476.230)	-	(4.150.918)	(14.292.437)
Retiros	-	(255.229)	(8.997.832)	(5.826.946)	(17.399.547)	(17.672)	(1.044.308)	(11.955.433)	(23.444.742)	(68.941.709)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	33.542.607	40.109.766	11.763.575	101.357.604	1.102.321	(222.524.797)	-	34.648.924	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	(524.813)	397.043	4.335.203	(3.061.427)	-	(2.498.781)	-	164.660	(1.188.115)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(204.614)	(548.714)	-	-	-	-	(24.451.005)	-	-	(25.204.333)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(645.596)	-	-	-	-	-	-	-	-	(645.596)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	19.691.788	26.300.846	4.118.063	1.042.519	26.409.052	131.306	1.636.086	22.812.760	6.600.946	108.743.366
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>746.594.823</b>	<b>1.083.792.528</b>	<b>401.611.174</b>	<b>188.160.388</b>	<b>1.449.622.804</b>	<b>40.206.885</b>	<b>169.690.456</b>	<b>1.345.426.134</b>	<b>442.578.604</b>	<b>5.867.683.796</b>

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 enero 2022	-	217.061.511	185.836.780	121.843.638	755.719.439	26.986.510	-	227.102.584	285.409.713	1.819.960.175
Depreciación del ejercicio	-	23.323.644	40.598.039	19.111.574	105.251.234	662.647	-	115.676.010	38.714.136	343.337.284
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(177.380)	(2.811)	-	(3.094.739)	-	-	-	(5.589)	(3.280.519)
Enajenaciones	-	(20.883)	(3.894.149)	(600.430)	(1.793.793)	(193.117)	-	-	(2.190.125)	(8.692.497)
Retiros	-	(56.833)	(8.393.141)	(5.510.999)	(15.530.633)	(332.568)	-	(7.374.364)	(22.061.385)	(59.259.923)
Deterioro de valor	-	(267.296)	(32.087)	-	778.289	-	-	304.270	(66.959)	716.217
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	8.157.839	2.888.675	966.682	14.826.963	218.069	-	13.068.814	5.207.595	45.334.637
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>-</b>	<b>248.020.602</b>	<b>217.001.306</b>	<b>135.810.465</b>	<b>856.156.760</b>	<b>27.341.541</b>	<b>-</b>	<b>348.777.314</b>	<b>305.007.386</b>	<b>2.138.115.374</b>

Saldo neto al 01 enero 2022	727.753.245	798.332.919	165.449.393	46.145.773	564.861.776	12.127.342	221.962.087	888.893.312	137.413.028	3.562.938.875
Saldo neto al 31 diciembre 2022	746.594.823	835.771.926	184.609.868	52.349.923	593.466.044	12.865.344	169.690.456	996.648.820	137.571.218	3.729.568.422

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	734.788.964	979.387.974	319.638.925	149.823.644	1.219.257.738	38.551.602	213.386.011	932.586.766	391.200.052	4.978.621.676
Adiciones	869.506	3.330.626	12.499.067	11.548.213	12.604.150	288.842	220.922.782	198.625.775	4.631.670	465.320.631
Enajenaciones	(722.203)	(36.622)	(5.409.109)	(132.460)	(3.731.279)	(96.708)	(796.486)	-	(1.665.644)	(12.590.511)
Retiros	-	(13.458.095)	(18.304.244)	(7.993.258)	(57.786.890)	(39.642)	(2.453.977)	(43.273.749)	(26.280.346)	(169.590.201)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	20.979.224	31.937.705	9.327.312	92.295.200	234.746	(192.341.780)	154.518	37.413.075	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	12.858	(4.069)	-	(1.265.392)	-	-	(1.256.603)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(30.912.894)	(17.603.288)	601.801	-	(2.395.275)	-	(19.378.555)	2.821.377	573.108	(66.293.726)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.796.573)	(2.619.434)	-	-	(141.440)	-	(450.514)	-	-	(6.007.961)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	26.526.445	45.414.045	10.322.028	5.403.102	60.483.080	175.012	4.339.998	25.081.209	16.950.826	194.695.745
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>727.753.245</b>	<b>1.015.394.430</b>	<b>351.286.173</b>	<b>167.989.411</b>	<b>1.320.581.215</b>	<b>39.113.852</b>	<b>221.962.087</b>	<b>1.115.995.896</b>	<b>422.822.741</b>	<b>5.382.899.050</b>

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero 2021	-	195.654.968	161.617.860	108.025.412	675.099.796	26.371.389	52.956	162.828.405	260.880.688	1.590.531.474
Depreciación del ejercicio	-	21.393.338	38.275.779	17.272.358	99.124.543	626.859	-	92.750.319	37.292.426	306.735.622
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	536	-	-	-	-	-	536
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(3.672.896)	(1.467)	-	(2.336.523)	-	-	487.787	(1.332)	(5.524.431)
Enajenaciones	-	(17.817)	(4.381.887)	(127.903)	(2.573.288)	(73.807)	-	-	(1.374.771)	(8.549.473)
Retiros	-	(11.231.914)	(16.381.692)	(7.103.629)	(48.734.057)	(39.642)	-	(31.248.309)	(22.996.705)	(137.735.948)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(639.298)	-	-	(87.317)	-	-	-	-	(726.615)
Deterioro de valor <sup>(2)</sup>	-	(449.681)	(583.010)	(555.051)	(4.825.778)	-	(52.956)	(4.208.852)	(954.016)	(11.629.344)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	16.024.811	7.291.197	4.331.915	40.052.063	101.711	-	6.493.234	12.563.423	86.858.354
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>-</b>	<b>217.061.511</b>	<b>185.836.780</b>	<b>121.843.638</b>	<b>755.719.439</b>	<b>26.986.510</b>	<b>-</b>	<b>227.102.584</b>	<b>285.409.713</b>	<b>1.819.960.175</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2021</b>	<b>734.788.964</b>	<b>783.733.006</b>	<b>158.021.065</b>	<b>41.798.232</b>	<b>544.157.942</b>	<b>12.180.213</b>	<b>213.333.055</b>	<b>769.758.361</b>	<b>130.319.364</b>	<b>3.388.090.202</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2021</b>	<b>727.753.245</b>	<b>798.332.919</b>	<b>165.449.393</b>	<b>46.145.773</b>	<b>564.861.776</b>	<b>12.127.342</b>	<b>221.962.087</b>	<b>888.893.312</b>	<b>137.413.028</b>	<b>3.562.938.875</b>

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y la instalación de sus tiendas.

<sup>(2)</sup> Corresponde al deterioro de valor de las Propiedades, Planta y Equipos de las filiales de Argentina.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup> M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	173.909	322.978	20.280.923	36.591.288	32.308.101	135.467	7.786.778	40.600.383	6.853.039	145.052.866
Adiciones	-	-	656.144	3.589.950	351.304	-	3.812.970	8.954.545	509.723	17.874.636
Retiros	-	-	(208.363)	(821.459)	(1.077.502)	-	-	(3.104.024)	(124.323)	(5.335.671)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	466.116	(1.201.665)	2.666.310	-	(3.636.524)	-	1.705.763	-
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	(570.241)	(1.065.431)	(565.534)	(9.951)	(1.654)	(400.380)	9.255	(2.603.936)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>173.909</b>	<b>322.978</b>	<b>20.624.579</b>	<b>37.092.683</b>	<b>33.682.679</b>	<b>125.516</b>	<b>7.961.570</b>	<b>46.050.524</b>	<b>8.953.457</b>	<b>154.987.895</b>

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	-	322.978	15.224.638	25.146.494	25.188.054	66.136	-	18.107.934	3.358.836	87.415.070
Depreciación del ejercicio	-	-	2.019.573	4.056.267	2.854.855	15.150	-	7.982.025	1.392.695	18.320.565
Retiros	-	-	(164.035)	(773.725)	(811.687)	-	-	(1.659.816)	(93.245)	(3.502.508)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	(429.822)	(1.001.507)	(616.698)	(1.991)	-	(302.518)	29.374	(2.323.162)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2022</b>	<b>-</b>	<b>322.978</b>	<b>16.650.354</b>	<b>27.427.529</b>	<b>26.614.524</b>	<b>79.295</b>	<b>-</b>	<b>24.127.625</b>	<b>4.687.660</b>	<b>99.909.965</b>

Saldo neto al 01 enero 2022	173.909	-	5.056.285	11.444.794	7.120.047	69.331	7.786.778	22.492.449	3.494.203	57.637.796
Saldo neto al 31 diciembre 2022	173.909	-	3.974.225	9.665.154	7.068.155	46.221	7.961.570	21.922.899	4.265.797	55.077.930

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso <sup>(1)</sup>	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	173.909	322.978	20.295.746	35.344.915	30.976.877	57.124	8.449.865	38.420.142	6.793.649	140.835.205
Adiciones	-	-	631.514	3.010.598	137.022	73.053	3.112.376	11.861.534	101.781	18.927.878
Retiros	-	-	(1.045.412)	(2.764.269)	(2.264.361)	-	(1.662)	(9.106.004)	(864.034)	(16.045.742)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	282.812	134.978	2.701.949	-	(3.842.209)	-	722.470	-
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	116.263	865.066	756.614	5.290	68.408	(575.289)	99.173	1.335.525
<b>Saldo al 31 de diciembre 2021</b>	<b>173.909</b>	<b>322.978</b>	<b>20.280.923</b>	<b>36.591.288</b>	<b>32.308.101</b>	<b>135.467</b>	<b>7.786.778</b>	<b>40.600.383</b>	<b>6.853.039</b>	<b>145.052.866</b>

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2021	-	322.978	13.854.708	22.413.843	23.290.773	57.124	-	18.380.796	3.624.104	81.944.326
Depreciación del ejercicio	-	-	2.191.025	4.691.024	2.997.516	7.589	-	8.236.530	421.220	18.544.904
Retiros	-	-	(891.635)	(2.605.843)	(1.490.892)	-	-	(7.190.473)	(748.006)	(12.926.849)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	70.540	647.470	390.657	1.423	-	(1.318.919)	61.518	(147.311)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>-</b>	<b>322.978</b>	<b>15.224.638</b>	<b>25.146.494</b>	<b>25.188.054</b>	<b>66.136</b>	<b>-</b>	<b>18.107.934</b>	<b>3.358.836</b>	<b>87.415.070</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2021</b>	<b>173.909</b>	<b>-</b>	<b>6.441.038</b>	<b>12.931.072</b>	<b>7.686.104</b>	<b>-</b>	<b>8.449.865</b>	<b>20.039.346</b>	<b>3.169.545</b>	<b>58.890.879</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2021</b>	<b>173.909</b>	<b>-</b>	<b>5.056.285</b>	<b>11.444.794</b>	<b>7.120.047</b>	<b>69.331</b>	<b>7.786.778</b>	<b>22.492.449</b>	<b>3.494.203</b>	<b>57.637.796</b>

<sup>(1)</sup> Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a M\$ 361.657.849 y M\$ 325.280.526, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 358.765.748 y M\$ 321.868.280 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre 2022 y 2021, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.
- M\$ 2.892.101 y M\$ 3.412.246 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

- g) Durante el ejercicio 2022, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 1.482.637. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,98%. Durante el ejercicio 2021, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.338.658. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,87%.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M\$ 34.100.998.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 27.640.379 al 31 de diciembre 2022, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

- h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.678.888	09-05-2028	6.678.888
<b>Total</b>			<b>6.678.888</b>		<b>6.678.888</b>

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

- i) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-22 Pagos mínimos a recibir M\$	31-dic-21 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	229.293.662	201.673.916
Desde un año hasta cinco años	499.350.088	450.637.861
Más de cinco años	475.335.959	465.330.187
<b>Total</b>	<b>1.203.979.709</b>	<b>1.117.641.964</b>

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.



**Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación**

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arrendos Cobrados a Terceros	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Ingresos Fijos	338.548.640	217.145.968
Ingresos Variables	31.647.021	30.253.314
<b>Total</b>	<b>370.195.661</b>	<b>247.399.282</b>

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 370.195.661 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 247.399.282 al 31 de diciembre de 2021, corresponden a los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 36 “Información Financiera por Segmentos”, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales con terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

**Nota 15 – Propiedad de Inversión**

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Costo	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>3.765.435.096</b>
Adiciones	122.089.379
Retiros	(7.307.068)
Enajenación	(1.337.995)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(3.081.846)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos y otros activos	28.058.085
Ajuste de conversión	(21.345.853)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>3.882.509.798</b>

Depreciación	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>359.409.869</b>
Depreciación del ejercicio	63.554.858
Retiros	(2.210.196)
Enajenación	(220.360)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.127)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos y otros activos	3.280.519
Deterioro de valor	13.655.133
Ajuste de conversión	(510.008)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>436.957.688</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2022</b>	<b>3.406.025.227</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2022</b>	<b>3.445.552.110</b>

**Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación**

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

<b>Costo</b>	<b>M\$</b>
Saldo al 01 de enero de 2021	3.594.931.120
Adiciones	89.889.765
Retiros	(8.704.934)
Enajenación	(3.357.610)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(3.882.578)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos y otros activos	64.550.465
Ajuste de conversión	32.008.868
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>3.765.435.096</b>

<b>Depreciación</b>	<b>M\$</b>
Saldo al 01 de enero de 2021	279.611.648
Depreciación del ejercicio	60.936.173
Retiros	(4.077.688)
Enajenación	(23.698)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos y otros activos	5.524.431
Deterioro de valor	14.464.604
Ajuste de conversión	2.974.399
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>359.409.869</b>

<b>Saldo neto al 01 enero 2021</b>	<b>3.315.319.472</b>
<b>Saldo neto al 31 diciembre 2021</b>	<b>3.406.025.227</b>

En Nota 29.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Se incluyen también en este rubro M\$ 13.796.825 y M\$ 12.846.372 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación el ejercicio 2022 y 2021 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el ejercicio 2022, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 7.359.203. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,46%. Durante el ejercicio 2021, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 4.524.753. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,24%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a M\$ 4.247.500.606 y M\$ 4.002.179.213, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía efectuó pruebas de deterioro para sus Propiedades de Inversión, habiendo determinado un deterioro de las mismas de M\$ 13.655.133 y M\$ 14.464.604, respectivamente

Al 31 de diciembre de 2022, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 48.107.626.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascienden a M\$ 111.919.360 y M\$ 112.734.351, respectivamente. No existen gastos de mantenimiento asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.



**Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación**

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

	31-dic-22	Valor razonable medido al final del periodo de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedad de inversión	4.247.500.606	-	4.247.500.606	-
<b>Total</b>	<b>4.247.500.606</b>	<b>-</b>	<b>4.247.500.606</b>	<b>-</b>

	31-dic-21	Valor razonable medido al final del periodo de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedad de inversión	4.002.179.213	-	4.002.179.213	-
<b>Total</b>	<b>4.002.179.213</b>	<b>-</b>	<b>4.002.179.213</b>	<b>-</b>

**Nota 16 – Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral**

El detalle de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral es el siguiente:

Detalle de Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile</b>		
Bonos del Banco Central de Chile	825.985.325	1.337.955.415
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	78.628.114	122.007.222
<b>Instrumentos de Otras instituciones Nacionales</b>		
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	276.727.867	402.792.511
<b>Instrumentos de Instituciones Extranjeras</b>		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	194.959.520	156.052.776
<b>Total</b>	<b>1.376.300.826</b>	<b>2.018.807.924</b>

**Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios**

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Depósitos en garantía	105.345.214	148.648.978
Comisiones devengadas por cobrar	2.302.766	1.577.092
Gastos diferidos	2.216.339	1.116.628
Cuentas y facturas por cobrar <sup>(1)</sup>	201.784.170	94.979.151
Inversión sociedad de apoyo al giro	353.184	348.458
Contratos mantención software	519.871	563.959
Otros <sup>(2)</sup>	6.885.914	5.506.319
<b>Total</b>	<b>319.407.458</b>	<b>252.740.585</b>

(1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

(2) Corresponden principalmente a licencia uso redbank, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-22		31-dic-21	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos bancarios	582.667.211	482.063.980	379.889.660	415.596.291
Obligaciones con el público	322.280.636	3.188.824.722	55.879.712	2.706.338.480
Otros pasivos financieros	70.473.977	-	72.312.708	21.991.154
<b>Total</b>	<b>975.421.824</b>	<b>3.670.888.702</b>	<b>508.082.080</b>	<b>3.143.925.925</b>

31-dic-22

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	5.222	5.222	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	7,65	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	530.292	530.292	24.994.156	-	24.994.156	Al Vencimiento	8,76	25.000.000	8,58
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	515.167	515.167	24.864.223	-	24.864.223	Al Vencimiento	9,06	25.000.000	8,43
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	-	-	25.387.195	25.387.195	-	-	-	Al Vencimiento	9,96	25.000.000	9,15
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.064.267	1.064.267	19.815.231	-	19.815.231	Al Vencimiento	9,24	20.000.000	9,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	482.975	482.975	9.888.987	-	9.888.987	Al Vencimiento	8,01	10.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.207.440	1.207.440	24.722.468	-	24.722.468	Al Vencimiento	8,01	25.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	93.500	93.500	14.910.044	-	14.910.044	Al Vencimiento	9,63	15.000.000	8,97
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.295.860	-	-	25.295.860	-	-	-	Al Vencimiento	13,98	25.000.000	12,12
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.296.458	-	-	25.296.458	-	-	-	Al Vencimiento	14,00	25.000.000	12,14
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.248.534	-	-	25.248.534	-	-	-	Al Vencimiento	13,54	25.000.000	12,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	25.236.921	-	-	25.236.921	-	-	-	Al Vencimiento	13,81	25.000.000	12,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	25.236.616	-	-	25.236.616	-	-	-	Al Vencimiento	13,83	25.000.000	12,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.252.962	-	-	25.252.962	-	-	-	Al Vencimiento	14,73	25.000.000	12,64
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.257.991	-	-	25.257.991	-	-	-	Al Vencimiento	14,05	25.000.000	12,64
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.064.631	-	-	25.064.631	-	-	-	Al Vencimiento	13,86	25.000.000	12,18
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	15.004.504	15.004.504	-	-	-	Al Vencimiento	11,41	15.000.000	11,4
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	10.003.002	10.003.002	-	-	-	Al Vencimiento	11,41	10.000.000	11,4
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	38.814.879	-	-	38.814.879	-	-	-	Al Vencimiento	2,00	38.814.879	2,00
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.189.466	538.652	-	1.728.118	-	-	-	Al Vencimiento	5,89	1.721.053	5,93
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	48.767	-	-	48.767	-	-	-	Al Vencimiento	5,89	48.398	5,93
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	175	25.279	233.275	258.729	-	-	-	Al Vencimiento	6,11	258.554	6,11
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	709.264	-	709.264	-	-	-	Al Vencimiento	2,34	708.551	2,32
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	70.927.700	-	70.927.700	-	-	-	Al Vencimiento	2,46	70.221.960	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	13.291.445	13.291.445	-	-	-	Al Vencimiento	2,37	13.283.575	2,37



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	55.964	55.964	35.099.986	-	35.099.986	Al Vencimiento	2,61	35.110.980	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	Al Vencimiento	1,70	14.358.260	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	Al Vencimiento	1,70	14.358.260	1,70
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	48.438	25.447	-	73.885	-	-	-	Al Vencimiento	7,59	73.419	6,26
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	103.407	54.325	-	157.732	-	-	-	Al Vencimiento	5,28	157.717	6,12
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	34.496	34.496	4.000.000	-	4.000.000	Semestral	9,55	4.000.000	9,41
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	92.907	-	92.907	-	-	-	Al Vencimiento	7,04	92.777	6,42
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	34	-	-	34	-	-	-	Mensual	73,50	34	73,50
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	31.524	-	-	31.524	-	-	-	Mensual	90,00	31.524	90,00
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	9.324.643	9.324.643	-	-	-	Al Vencimiento	6,48	8.975.200	6,48
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	ABN AMBRO-BANK S.A.	PERÚ	PEN	27.706	41.817	194.890	264.413	1.250.208	154.167	1.404.375	Mensual	7,36	1.880.361	7,13
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	45.029	67.901	316.560	429.490	2.034.399	249.676	2.284.075	Mensual	7,36	3.065.085	7,13
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	28.907	43.592	203.225	275.724	1.305.921	162.038	1.467.959	Mensual	7,36	1.967.369	7,13
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.070.408	3.011.297	4.081.705	7.542.043	-	7.542.043	Trimestral	5,50	11.572.629	5,30
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	11.626.489	-	11.626.489	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	11.219.000	4,45
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	5.824.944	-	5.824.944	-	-	-	Al Vencimiento	5,02	5.609.500	5,02
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	27.283.816	27.283.816	-	-	-	Al Vencimiento	5,53	26.925.600	5,53
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	11.673.690	-	11.673.690	-	-	-	Al Vencimiento	5,44	12.039.000	5,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	11.626.489	-	11.626.489	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	12.039.000	4,45
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	146.330	108.307	-	254.637	33.579.697	-	33.579.697	Al Vencimiento	5,30	33.657.000	5,20
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	172.348	344.695	19.342.523	19.859.566	-	-	-	Bimensual	9,34	19.899.499	8,81
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	167.790	335.580	1.512.177	2.015.547	46.218.397	-	46.218.397	Bimensual	6,76	49.755.333	6,76
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	ABN AMBRO-BANK S.A.	PERÚ	PEN	98.632	-	14.284.606	14.383.238	14.279.847	-	14.279.847	Semestral	3,05	28.608.450	3,05
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	3.562.381	3.562.381	9.793.762	-	9.793.762	Trimestral	2,73	13.462.800	2,73
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	563.721	-	-	563.721	67.160.762	-	67.160.762	Trimestral	7,78	67.314.000	7,78
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	357.505	8.338.780	-	8.696.285	-	-	-	Al Vencimiento	4,31	8.338.780	4,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.783.582	-	-	2.783.582	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.779.218	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.704.240	-	-	2.704.240	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.700.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	5.201	7.879.108	-	7.884.309	-	-	-	Al Vencimiento	13,74	7.879.108	13,30
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	1.380	2.090.128	-	2.091.508	-	-	-	Al Vencimiento	13,79	2.090.128	13,35
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	5.030	7.619.357	-	7.624.387	-	-	-	Al Vencimiento	13,78	7.619.357	13,34
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	2.601	3.939.554	-	3.942.155	-	-	-	Al Vencimiento	13,67	3.939.554	13,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	2.000	3.030.426	-	3.032.426	-	-	-	Al Vencimiento	13,67	3.030.426	13,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.182.557	-	-	4.182.557	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	4.176.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.884.522	-	-	2.884.522	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.880.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	24.082	-	-	24.082	-	-	-	Al Vencimiento	11,43	24.083	11,43
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	203.981	380.000	1.710.001	2.293.982	7.540.075	-	7.540.075	Mensual	18,90	9.880.000	18,49
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZAS DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	162.869	-	-	162.869	4.725.116	-	4.725.116	Trimestral	17,90	4.725.116	17,90

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	149.049	-	149.049	51.938.459	-	51.938.459	Al Vencimiento	16,11	52.200.000	15,79
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	5.412.555	32.491.291	37.903.846	Al Vencimiento	5,76	55.549.800	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	12.930.472	-	12.930.472	Al Vencimiento	5,76	16.200.000	5,76
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>256.696.676</b>	<b>148.563.888</b>	<b>177.406.647</b>	<b>582.667.211</b>	<b>449.006.808</b>	<b>33.057.172</b>	<b>482.063.980</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.203.321	1.203.321	37.553.085	82.616.787	120.169.872	Al Vencimiento	4,41	121.603.065	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.485.212	-	-	1.485.212	-	101.636.058	101.636.058	Al Vencimiento	3,44	105.311.563	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	284.754	284.754	-	100.635.290	100.635.290	Al Vencimiento	3,12	104.156.346	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	CLP	-	-	95.545.677	95.545.677	-	-	-	Al Vencimiento	6,74	95.613.209	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	165.244.918	165.244.918	-	-	-	Al Vencimiento	4,03	162.228.715	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	3.325.332	-	-	3.325.332	178.403.627	-	178.403.627	Al Vencimiento	4,57	181.272.395	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	2.139.650	2.139.650	338.124.044	-	338.124.044	Al Vencimiento	4,07	342.388.132	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	435.639	435.639	-	68.775.521	68.775.521	Al Vencimiento	3,18	70.189.369	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	691.686	691.686	-	177.837.974	177.837.974	Al Vencimiento	1,71	176.883.764	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	8.996.369	8.996.369	61.764.143	-	61.764.143	Al Vencimiento	1,32	70.581.767	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	8.605.405	-	-	8.605.405	-	526.087.702	526.087.702	Al Vencimiento	4,02	563.632.176	3,37
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.420.604	1.420.604	-	177.098.673	177.098.673	Al Vencimiento	3,14	177.158.400	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.341.191	-	1.341.191	-	106.732.101	106.732.101	Al Vencimiento	2,92	106.742.596	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	418.407	-	418.407	-	35.194.269	35.194.269	Al Vencimiento	2,85	35.534.522	2,88
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.237.688	1.237.688	4.701.793	2.960.974	7.662.767	Semestral	4,72	8.917.392	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	773.887	773.887	-	103.921.250	103.921.250	Al Vencimiento	4,00	105.332.940	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	515.085	515.085	-	69.325.694	69.325.694	Al Vencimiento	3,99	70.221.960	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	421.968	421.968	-	84.676.657	84.676.657	Al Vencimiento	3,90	87.777.450	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	353.879	353.879	-	104.744.700	104.744.700	Al Vencimiento	3,92	105.332.940	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.518.514	-	1.518.514	-	105.399.577	105.399.577	Al Vencimiento	3,76	105.332.940	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	692.578	-	-	692.578	-	70.201.780	70.201.780	Al Vencimiento	2,09	70.221.960	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	158.581	158.581	-	143.956.846	143.956.846	Al Vencimiento	1,32	140.443.920	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	595.533	595.533	-	76.329.488	76.329.488	Al Vencimiento	4,76	83.867.354	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.048.408	1.048.408	-	113.386.235	113.386.235	Al Vencimiento	3,66	105.332.940	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	481.066	-	481.066	34.282.594	-	34.282.594	Al Vencimiento	3,32	35.110.980	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.520.455	-	1.520.455	-	104.584.572	104.584.572	Al Vencimiento	3,44	105.332.940	3,40
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	4.932.682	4.932.682	14.208.079	32.967.961	47.176.040	Semestral	3,98	52.666.470	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	283.019	-	278.890	561.909	-	-	-	Trimestral	5,09	902.925	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.247	94.741	293.660	407.648	1.876.259	4.536.926	6.413.185	Trimestral	7,61	6.843.634	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.314	94.875	294.255	408.444	1.879.202	4.539.525	6.418.727	Trimestral	7,61	6.843.634	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.144	118.596	367.832	510.572	2.349.071	5.674.466	8.023.537	Trimestral	7,61	8.554.541	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.183	118.674	368.179	511.036	2.350.787	5.675.980	8.026.767	Trimestral	7,61	8.554.541	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	325.028	-	-	325.028	3.848.117	18.034.127	21.882.244	Trimestral	8,06	21.989.240	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.479	1.822.235	1.823.088	3.670.802	-	-	-	Trimestral	7,19	3.646.176	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.044.621	-	2.019.420	3.064.041	-	-	-	Trimestral	6,25	3.029.130	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.269.323	705.194	4.083.404	7.057.921	25.643.485	9.543.447	35.186.932	Trimestral	7,03	41.670.571	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	374.746	-	374.746	-	44.765.856	44.765.856	Trimestral	5,78	44.876.000	5,78
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>18.142.885</b>	<b>8.608.694</b>	<b>295.529.057</b>	<b>322.280.636</b>	<b>706.984.286</b>	<b>2.481.840.436</b>	<b>3.188.824.722</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

**Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación**

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-22		31-dic-21	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	28.423.955	-	8.300.345	18.395.840
Pasivos financieros de cobertura	42.050.022	-	64.012.363	3.595.314
<b>Total</b>	<b>70.473.977</b>	<b>-</b>	<b>72.312.708</b>	<b>21.991.154</b>



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-21

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	94.879	-	25.000.000	25.094.879	-	-	-	Al Vencimiento	4,99	25.000.000	4,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	2.097	-	-	2.097	10.000.000	-	10.000.000	Al Vencimiento	7,69	10.000.000	7,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	3.146	-	-	3.146	15.000.000	-	15.000.000	Al Vencimiento	7,69	15.000.000	7,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	5.222	-	-	5.222	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	7,69	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	1.977.639	-	-	1.977.639	-	-	-	Al Vencimiento	1,8	1.977.639	1,8
99556170-0	FALABELLA INMOBILIARIO S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	1.791.042	1.791.042	-	-	-	Semestral	3,94	1.787.985	3,64
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	EUR	31	32.960	-	32.991	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	32.960	2,01
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	128.285	298.086	161.489	587.860	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	586.350	2,01
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	93.713	58.165	4.792	156.670	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	156.278	2,01
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	315.762	419.482	6.861	742.105	-	-	-	Al Vencimiento	1,65	741.808	1,65
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	61.872	-	61.872	-	-	-	Al Vencimiento	0,64	61.727	0,64
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	77.226	-	-	77.226	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	77.226	0,02
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	533.916	-	533.916	-	-	-	Al Vencimiento	0,66	531.794	0,66
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	35.660.638	35.660.638	-	-	-	Al Vencimiento	2,26	35.660.638	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	13.019.972	13.019.972	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	13.020.002	2,4
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	633.859	-	633.859	61.950.651	-	61.950.651	Al Vencimiento	2,46	62.608.480	2,46
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	6.125.978	-	6.125.978	-	-	-	Al Vencimiento	2,25	6.125.979	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	6.169.827	-	6.169.827	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	6.169.996	2,28
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.103.513	-	3.103.513	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	3.103.597	2,28
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.124.643	-	3.124.643	-	-	-	Al Vencimiento	2,34	3.124.889	2,34
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.126.077	-	3.126.077	-	-	-	Al Vencimiento	2,36	3.126.404	2,36
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	4.754.834	-	4.754.834	-	-	-	Al Vencimiento	2,38	4.755.392	2,38
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.130.852	-	3.130.852	-	-	-	Al Vencimiento	2,39	3.131.260	2,39
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.947	6.947	11.725.138	-	11.725.138	Al Vencimiento	2,37	11.732.085	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	49.385	49.385	30.973.337	-	30.973.337	Al Vencimiento	2,61	31.040.604	2,61
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	Al Vencimiento	1,7	14.375.215	1,7
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	Al Vencimiento	1,7	14.375.215	1,7
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	14.381.314	7.555.295	-	21.936.609	-	-	-	Al Vencimiento	1,44	21.915.616	1,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	588.280	309.056	-	897.336	-	-	-	Al Vencimiento	2,98	896.324	2,98
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	1.256.231	1.256.231	-	-	-	Semestral	5,96	1.250.000	5,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	4.014.387	4.014.387	-	-	-	Semestral	3,74	4.000.000	3,74
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	101.404	-	101.404	-	-	-	Al Vencimiento	2,33	101.285	2,33
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	8.318	-	8.318	-	-	-	Al Vencimiento	2,94	8.316	2,94
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	9.744.346	-	9.744.346	-	-	-	Al Vencimiento	2,5	9.734.653	2,5
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	16.172	-	16.172	-	-	-	Al Vencimiento	3,02	16.121	3,02

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes	
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	ARGENTINA	ARS	37	-	-	37	-	-	-	Mensual	0,37	37	0,37	
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	SANTANDER RIO CC	ARGENTINA	ARS	121	-	-	121	-	-	-	Mensual	38,5	121	38,5	
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	JP MORGAN NY	ARGENTINA	ARS	8	-	-	8	-	-	-	Mensual	38,5	8	38,5	
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	25.692	36.591	170.533	232.816	1.093.965	475.117	1.569.082	Mensual	7,13	1.653.845	6,9	
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	41.744	59.372	276.796	377.912	1.778.853	774.080	2.552.933	Mensual	7,13	2.695.853	6,9	
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	26.798	38.117	177.704	242.619	1.141.922	496.867	1.638.789	Mensual	7,13	1.730.373	6,9	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	979.230	2.678.226	3.657.456	10.906.262	-	10.906.262	Trimestral	5,5	14.563.718	5,35	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	10.621.112	-	10.621.112	-	-	-	Al Vencimiento	0,32	10.621.112	0,32	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	25.506.001	-	25.506.001	-	-	-	Al Vencimiento	0,6	25.506.001	0,6	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	10.633.185	10.633.185	-	-	-	Al Vencimiento	0,89	10.633.185	0,89	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	4.243.720	-	4.243.720	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	4.243.720	1,69	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	16.995.893	16.995.893	-	-	-	Al Vencimiento	1,91	16.995.893	1,91	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	17.004.000	17.004.000	-	-	-	Al Vencimiento	0,6	16.950.400	0,6	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	10.621.112	-	10.621.112	-	-	-	Al Vencimiento	0,5	10.594.000	0,5	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	10.634.587	10.634.587	-	-	-	Al Vencimiento	0,32	10.594.000	0,32	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	10.633.185	10.633.185	-	-	-	Al Vencimiento	0,89	10.594.000	0,89	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	12.756.134	12.756.134	-	-	-	Al Vencimiento	1,09	12.712.800	1,09	
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	6.383.682	6.383.682	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	5.889.900	1,69	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	139.085	103.967	-	243.052	21.066.921	10.594.000	31.660.921	Al Vencimiento	5,3	31.782.000	3,05	
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	161.281	308.165	1.480.841	1.950.287	18.702.437	-	18.702.437	Bimensual	9,34	20.680.935	8,81	
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	65.774	134.884	756.035	956.693	45.467.655	-	45.467.655	Al Vencimiento	6,76	47.374.290	6,76	
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	8.522.794	8.522.794	-	-	-	Al Vencimiento	1,13	8.522.793	0,9	
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	94.857	-	94.857	26.951.129	-	26.951.129	Mensual	7,75	27.014.700	3,05	
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	821.619	2.542.560	3.364.179	12.611.135	-	12.611.135	Trimestral	2,73	16.102.880	2,73	
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	146.296	-	-	146.296	9.728.577	-	9.728.577	Al Vencimiento	4,31	9.728.577	4,24	
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	3.849	-	5.460.000	5.463.849	-	-	-	Al Vencimiento	4,7	5.460.000	4,62	
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	460	-	3.242.421	3.242.881	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	3.242.421	5,11	
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	447	-	3.150.000	3.150.447	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	3.150.000	5,11	
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	231.849	2.410.275	2.642.124	10.573.779	886.113	11.459.892	Mensual	9,09	14.851.667	8,77	
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	206.887	479.285	686.172	2.591.100	2.759.591	5.350.691	Al Vencimiento	8,67	5.829.975	8,67	
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	91.861	60.808.685	60.900.546	-	-	-	Al Vencimiento	6,21	60.900.000	6,05	
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	16.319.432	23.486.746	39.806.178	Al Vencimiento	5,76	64.789.200	3,73	
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	13.824.968	-	13.824.968	Al Vencimiento	5,76	18.900.000	5,76	
Total Préstamos Bancarios							18.279.186	103.407.999	258.202.475	379.889.660	376.123.777	39.472.514	415.596.291					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.062.146	1.062.146	-	105.751.369	105.751.369	Al Vencimiento	4,41	106.706.688	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.310.966	-	-	1.310.966	-	89.520.194	89.520.194	Al Vencimiento	3,44	92.033.266	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	15.907.982	15.907.982	-	-	-	Al Vencimiento	5,17	15.750.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	251.345	251.345	-	88.626.010	88.626.010	Al Vencimiento	3,12	92.199.615	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.024.709	1.024.709	-	94.325.479	94.325.479	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.013.755	1.013.755	-	161.724.692	161.724.692	Al Vencimiento	4,03	159.027.197	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	3.334.743	-	-	3.334.743	-	175.868.939	175.868.939	Al Vencimiento	4,57	175.598.371	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.111.725	2.111.725	-	332.946.045	332.946.045	Al Vencimiento	4,07	335.883.942	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	384.530	384.530	-	60.640.724	60.640.724	Al Vencimiento	3,18	61.725.195	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	610.537	610.537	-	157.230.371	157.230.371	Al Vencimiento	1,71	155.185.414	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	192.975	192.975	-	62.374.121	62.374.121	Al Vencimiento	1,32	62.033.714	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	3.860.499	3.860.499	-	516.820.961	516.820.961	Al Vencimiento	4,02	548.133.044	3,37
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.098.489	1.098.489	4.141.329	3.654.583	7.795.912	Semestral	4,72	8.986.482	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	682.193	682.193	-	91.608.138	91.608.138	Al Vencimiento	4,00	93.641.413	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	454.084	454.084	-	61.115.552	61.115.552	Al Vencimiento	3,99	62.427.609	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	371.366	371.366	-	74.522.253	74.522.253	Al Vencimiento	3,90	77.825.855	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	312.243	312.243	-	92.420.867	92.420.867	Al Vencimiento	3,92	93.287.462	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.340.411	-	1.340.411	-	93.037.492	93.037.492	Al Vencimiento	3,76	94.329.559	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	611.318	-	-	611.318	-	61.965.053	61.965.053	Al Vencimiento	2,09	62.594.534	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	140.439	140.439	-	127.487.904	127.487.904	Al Vencimiento	1,32	124.142.580	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	521.682	521.682	-	66.863.854	66.863.854	Al Vencimiento	4,76	74.464.752	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	127.817	127.817	14.146.478	31.621.039	45.767.517	Semestral	3,98	46.962.021	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	321.311	316.699	638.010	-	-	-	Trimestral	5,94	635.640	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	216.418	422.639	639.057	-	-	-	Trimestral	5,52	635.640	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	264.738	15.878	793.541	1.074.157	-	529.521	529.521	Trimestral	5,12	1.589.100	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.165	83.072	257.385	359.622	1.644.478	4.777.833	6.422.311	Trimestral	7,61	6.807.506	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.228	83.199	257.954	360.381	1.647.365	4.780.938	6.428.303	Trimestral	7,61	6.807.506	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	24.036	104.000	322.449	450.485	2.059.241	5.976.209	8.035.450	Trimestral	7,61	8.509.381	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	24.075	104.077	322.794	450.946	2.060.990	5.978.093	8.039.083	Trimestral	7,61	8.509.381	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	306.921	-	-	306.921	2.595.530	18.058.087	20.653.617	Trimestral	8,31	20.764.240	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	1.777.174	5.164.575	6.941.749	-	3.444.172	3.444.172	Trimestral	7,38	10.329.150	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.024.994	-	2.860.380	3.885.374	-	2.859.507	2.859.507	Trimestral	6,40	6.674.220	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	666.330	-	3.026.857	3.693.187	24.214.856	15.043.007	39.257.863	Trimestral	7,22	42.375.999	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	353.869	-	353.869	-	42.255.206	42.255.206	Trimestral	5,91	42.376.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					7.606.514	4.399.409	43.873.789	55.879.712	52.510.267	2.653.828.213	2.706.338.480				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-21	Flujo de efectivo	Intereses y reajustes	Otros movimientos no monetarios	31-dic-22
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	795.485.951	157.389.174	72.587.552	39.268.514	1.064.731.191
Obligaciones con el público	2.762.218.192	398.744.095	269.963.191	80.179.880	3.511.105.358
Otros pasivos financieros	94.303.862	(83.981.936)	62.008.949	(1.856.898)	70.473.977
<b>Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>3.652.008.005</b>	<b>472.151.333</b>	<b>404.559.692</b>	<b>117.591.496</b>	<b>4.646.310.526</b>

Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

a) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2022

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	
79598260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	21.026	63.100	84.126	84.182	77.208	-	-	-	161.390	245.516	0,07%	0,07%	
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.571.548	9.275.207	12.846.755	9.354.470	8.742.784	7.376.781	7.188.315	92.801.293	125.463.643	138.310.398	3,36%	3,36%	
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	278.529	847.491	1.126.020	1.159.837	1.195.065	860.550	887.188	5.799.553	9.902.193	11.028.213	3,24%	3,24%	
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	CLP	118.927	361.133	480.060	491.811	503.844	-	-	-	995.655	1.475.715	2,45%	2,45%	
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	238.837	728.973	967.810	1.001.723	1.036.854	1.073.245	1.110.941	15.502.918	19.725.681	20.693.491	3,60%	3,60%	
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	775.261	1.707.725	2.482.986	1.556.432	884.252	660.944	544.661	4.228.847	7.875.136	10.358.122	2,30%	2,30%	
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.240.616	15.489.235	20.729.851	15.424.836	9.701.284	7.922.195	6.998.334	85.579.426	125.626.075	146.355.926	2,85%	2,85%	
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	431.884	1.308.689	1.740.573	1.775.785	1.537.666	1.547.857	919.418	-	5.780.726	7.521.299	2,17%	2,17%	
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.640.188	3.299.134	4.939.322	4.471.284	4.552.741	4.809.607	5.010.550	19.929.497	38.773.679	43.713.001	3,14%	3,14%	
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	115.055	351.242	466.297	288.059	292.513	297.076	220.321	6.031.053	7.129.022	7.595.319	3,43%	3,43%	
99555560-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	156.513	460.792	617.305	630.423	649.249	668.638	688.612	4.447.586	7.084.508	7.701.813	2,98%	2,98%	
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	79.799	228.310	308.109	60.841	29.737	17.801	-	-	108.379	416.488	2,24%	2,24%	
7709910-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	37.596	114.163	151.759	155.474	159.286	-	-	-	314.760	466.519	2,10%	2,10%	
96847200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda	Chile	Varios Acreedores	CLP	12.609	140.195	152.804	156.121	159.511	-	-	-	315.632	468.436	2,10%	2,10%	
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	12.135	9.816	21.951	10.094	-	-	-	-	10.094	32.045	4,20%	4,20%	
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.377.544	16.454.366	21.831.910	21.616.559	22.970.852	23.302.080	23.224.161	223.337.062	314.450.714	336.262.624	3,18%	3,18%	
O-E	DP Factory S.A	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.167	11.473	15.640	-	-	-	-	-	-	15.640	48,21%	48,21%	
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	14.361	48.047	62.408	78.177	99.438	128.473	168.574	1.982.368	2.457.030	2.519.438	20,66%	20,66%	
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	20.470	64.878	85.348	95.211	106.213	118.487	132.180	726.552	1.178.643	1.263.991	11,63%	11,63%	
O-E	Construdacor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.411.446	4.397.434	5.808.880	5.673.243	7.189.948	7.350.018	6.179.106	48.600.999	74.993.314	80.802.194	12,02%	12,02%	
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	36.217	62.721	98.938	-	-	-	-	-	-	98.938	6,17%	6,17%	
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	27.300	85.019	112.319	-	-	-	-	-	-	112.319	8,00%	8,00%	
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	1.946.234	5.287.259	7.233.493	5.694.647	5.350.625	4.640.552	4.643.655	12.070.450	32.399.929	39.633.422	10,80%	10,80%	
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	155.964	507.174	663.138	292.473	19.575	-	-	-	312.048	975.186	17,37%	17,37%	
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	141.914	96.533	238.447	-	-	-	-	-	-	238.447	10,15%	10,15%	
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	59.586	184.986	244.572	261.863	280.377	300.199	266.316	-	1.108.755	1.353.327	7,07%	7,07%	
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	61.879	188.745	250.624	207.817	-	-	-	-	-	207.817	458.441	3,37%	3,37%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	35.001	68.027	103.028	106.324	124.428	123.054	-	-	-	353.806	456.834	4,00%	4,00%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	218.175	663.549	881.724	708.570	723.112	186.601	-	-	1.618.283	2.500.007	3,97%	3,97%	
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	322.570	642.173	964.743	1.003.246	1.093.208	1.177.842	1.271.112	25.549.674	30.095.084	31.059.827	7,45%	7,45%	
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.116.410	2.988.176	4.104.586	4.233.432	4.520.335	3.772.637	2.947.750	33.338.357	48.812.511	52.917.097	6,27%	6,27%	
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	121.914	374.478	496.392	218.344	-	-	-	-	-	218.344	714.736	4,17%	4,17%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	39.709	98.185	137.894	152.354	-	-	-	-	-	152.354	290.248	5,11%	5,11%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	3.698	35.093	38.791	45.175	48.030	51.066	54.296	38.072	236.639	275.430	6,22%	6,22%	
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	14.213	43.844	58.057	63.490	67.119	70.956	76.066	54.540	332.171	390.228	5,74%	5,74%	
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	653.906	1.845.827	2.499.733	2.141.377	2.244.561	2.193.287	2.085.592	31.229.908	39.894.725	42.394.458	7,51%	7,51%	
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	886.183	2.733.049	3.619.232	4.247.038	4.318.131	3.503.115	3.599.707	25.944.216	41.612.207	45.231.439	5,76%	5,76%	
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	37.935	118.230	156.165	340.715	195.421	210.865	227.530	7.245.511	8.220.042	8.376.207	7,66%	7,66%	
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.651.492	4.304.555	5.956.047	10.879.957	7.350.042	6.576.893	6.338.376	86.280.755	117.426.023	123.382.070	6,46%	6,46%	
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	76.701	157.693	234.394	254.676	254.672	425.122	425.122	75.778	1.435.370	1.669.764	5,66%	5,66%	
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	87.653	180.455	268.108	959.083	959.083	1.362.244	1.362.244	4.777.244	9.419.898	9.688.006	5,89%	5,89%	
			<b>Total</b>		<b>27.253.165</b>	<b>76.027.174</b>	<b>103.280.339</b>	<b>95.895.145</b>	<b>87.437.164</b>	<b>80.728.185</b>	<b>76.570.127</b>	<b>735.571.659</b>	<b>1.076.202.280</b>	<b>1.179.482.619</b>			



Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

Al 31 de diciembre 2021

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
79598260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	255.656	763.053	1.018.709	331.883	338.004	333.412	269.631	230.483	1.503.413	2.522.122	2,85%	2,86%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.049.941	11.434.183	15.484.124	17.624.541	6.637.102	5.498.774	5.290.630	79.967.253	115.018.300	130.502.424	3,26%	3,26%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	125.772	382.783	508.555	554.444	571.626	589.775	281.797	4.387.031	6.384.673	6.893.228	3,44%	3,44%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	CLP	127.296	374.545	501.841	423.738	434.113	444.733	-	-	1.302.584	1.804.425	2,42%	2,42%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	203.686	621.516	825.202	854.263	884.200	915.210	947.331	14.664.714	18.265.718	19.900.920	3,59%	3,59%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	USD	33.282	33.394	66.676	-	-	-	-	-	-	66.676	1,99%	1,99%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	508.731	1.533.462	2.042.193	1.249.108	641.100	278.073	240.099	3.031.986	5.440.366	7.482.559	1,40%	1,40%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.452.995	13.567.206	18.020.201	18.025.259	13.326.688	8.253.282	6.676.900	77.463.749	123.745.878	141.766.079	2,93%	2,93%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	64.675	194.597	259.272	260.801	196.610	87.661	-	-	545.072	804.344	0,59%	0,59%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.419.569	4.251.565	5.671.134	4.267.801	3.907.196	4.033.203	4.258.149	22.053.061	38.519.410	44.190.544	3,01%	3,01%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	97.830	298.635	396.465	475.484	254.793	258.724	262.752	5.452.479	6.704.232	7.100.697	3,45%	3,45%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	134.279	394.939	529.218	540.329	556.462	573.079	590.192	4.533.617	6.793.679	7.322.897	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	101.910	290.981	392.891	528.156	55.485	-	-	-	583.641	976.532	1,36%	1,36%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	58.454	177.497	235.951	267.910	274.468	281.196	-	-	823.574	1.059.525	2,10%	2,10%
78566830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	3.898	11.665	15.563	15.771	16.091	16.417	6.973	-	55.252	70.815	2,10%	2,10%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	28.174	76.302	104.476	21.951	10.094	-	-	-	32.045	136.521	2,48%	2,48%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.345.518	12.392.459	16.737.977	16.903.721	16.901.624	18.152.475	18.472.506	197.840.527	268.270.853	285.008.830	3,10%	3,10%
O-E	DP Factory S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.783	17.527	22.310	26.616	-	-	-	-	26.616	48.216	48,21%	48,21%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	18.658	63.906	82.564	112.522	133.046	169.229	218.643	3.660.609	4.294.049	4.376.613	20,72%	20,72%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	18.107	57.389	75.496	84.218	93.951	104.808	116.919	847.367	1.247.263	1.322.759	11,62%	11,62%
O-E	Construdacor S.A.	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.976.160	3.788.418	5.764.578	4.582.196	5.978.751	5.134.974	3.775.135	33.367.579	52.836.635	58.603.213	11,82%	11,82%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	37.564	116.220	153.784	108.920	-	-	-	-	108.920	262.704	6,17%	6,17%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	28.027	87.279	115.306	124.208	-	-	-	-	124.208	239.514	8,00%	8,00%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.076.963	6.167.357	8.244.320	7.961.464	6.425.348	6.000.737	5.186.793	18.910.447	44.484.789	52.729.109	10,38%	10,38%
O-E	Linio Colombia S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	50.973	483.752	534.725	390.851	15.408	-	-	-	406.259	940.984	17,37%	17,37%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	141.285	444.924	586.209	261.485	-	-	-	-	261.485	847.694	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. de R.L. De C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	45.633	136.900	182.533	-	-	-	-	-	-	182.533	1,47%	1,47%
O-E	Bazaya México S. de R.L. De C.V.	México	Varios Acreedores	USD	42.123	126.369	168.492	386.116	193.058	-	-	-	579.174	747.666	2,71%	2,71%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	28.995	64.561	93.556	105.486	94.417	105.672	99.782	25.040	430.397	523.953	0,03%	0,03%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	223.841	530.917	754.758	841.424	884.857	942.085	1.027.349	22.100.024	25.795.739	26.590.497	2,43%	2,43%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	930.162	2.495.036	3.425.198	3.856.525	3.766.315	3.965.468	3.270.741	32.237.649	47.096.698	50.521.896	3,96%	3,96%
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	112.375	345.223	457.598	490.581	215.787	-	-	-	706.368	1.163.966	4,17%	4,17%
O-E	Falabella.com S.A.C	Perú	Varios Acreedores	PEN	131.423	411.493	542.916	551.907	517.618	535.818	137.464	-	1.742.807	2.285.723	3,00%	3,00%
O-E	Falabella.com S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	25.019	16.843	41.862	-	-	-	-	-	-	41.862	4,80%	4,80%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	7.488	-	7.488	-	-	-	-	-	-	7.488	4,62%	4,62%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	8.904	25.013	33.917	28.180	30.014	31.968	34.049	60.859	185.070	218.987	1,75%	1,75%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	31.446	96.936	128.382	68.691	74.725	79.014	83.550	152.260	586.622	616.622	4,16%	4,16%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	536.001	1.843.199	2.379.200	2.172.959	1.844.203	1.924.591	1.849.802	29.022.984	36.814.539	39.193.739	3,48%	3,48%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	957.777	2.580.870	3.538.647	2.631.497	3.152.590	3.165.681	2.480.443	21.968.783	33.398.994	36.937.641	2,64%	2,64%
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	29.424	80.992	110.416	-	-	-	-	-	-	110.416	7,10%	7,10%
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	31.193	97.215	128.408	288.663	161.324	174.075	187.833	6.620.421	7.431.716	7.560.124	7,90%	7,90%
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.471.649	3.853.334	5.324.983	13.676.180	7.247.505	5.839.029	5.982.659	85.838.016	118.583.389	123.908.372	6,07%	6,07%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	71.427	146.847	218.274	237.155	237.156	402.935	402.935	362.745	1.642.926	1.861.200	1,34%	1,34%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	67.230	138.411	205.641	491.180	491.180	706.459	706.454	3.417.632	5.812.905	6.018.546	4,48%	4,48%
			<b>Total</b>		<b>25.116.296</b>	<b>71.015.713</b>	<b>96.132.009</b>	<b>101.823.584</b>	<b>76.562.909</b>	<b>68.998.557</b>	<b>62.857.511</b>	<b>668.217.315</b>	<b>978.459.876</b>	<b>1.074.591.885</b>		

Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2022

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.260.194	2.849.853	4.110.047	2.866.975	1.753.343	736.083	417.943	165.791	5.940.135	10.050.182	1,72%	1,72%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	253.831	714.062	967.893	626.254	566.422	338.967	305.459	1.843.613	3.680.715	4.648.608	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	154.641	479.586	634.227	668.525	624.307	632.295	544.411	880.086	3.349.624	3.983.851	7,57%	7,57%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	273.827	826.130	1.099.957	1.148.840	1.205.515	1.201.533	365.305	1.179.193	5.100.386	6.200.343	4,91%	4,91%
			<b>Total</b>		<b>1.942.493</b>	<b>4.869.631</b>	<b>6.812.124</b>	<b>5.310.594</b>	<b>4.149.587</b>	<b>2.908.878</b>	<b>1.633.118</b>	<b>4.068.683</b>	<b>18.070.860</b>	<b>24.882.984</b>		

Al 31 de diciembre 2021

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	CLP	1.995	-	1.995	-	-	-	-	-	-	1.995	2,94%	2,94%
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.357.177	3.204.855	4.562.032	2.606.146	1.810.099	1.249.243	411.162	459.447	6.536.097	11.098.129	1,54%	1,54%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	291.585	893.581	1.185.166	1.127.511	761.569	629.951	383.542	2.733.457	5.636.030	6.821.196	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	54.961	111.590	166.551	380.125	376.161	357.291	296.997	721.491	2.132.065	2.298.616	6,81%	6,81%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	214.090	434.566	648.656	985.691	975.458	926.528	770.173	1.870.973	5.528.823	6.177.479	4,43%	4,43%
			<b>Total</b>		<b>1.919.808</b>	<b>4.644.592</b>	<b>6.564.400</b>	<b>5.099.473</b>	<b>3.923.287</b>	<b>3.163.013</b>	<b>1.861.874</b>	<b>5.785.368</b>	<b>19.833.015</b>	<b>26.397.415</b>		

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M\$ 177.868.595 y M\$ 152.155.014, respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.



**Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes**

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-22						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	772.692.245	181.018.415	24.502.715	978.213.375	-	-
Acreedores Varios	10.388.940	640.582	4.626.844	15.656.366	1.202.938	1.202.938
Otras Cuentas por Pagar	54.774.245	2.449.550	607.933	57.831.728	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>837.855.430</b>	<b>184.108.547</b>	<b>29.737.492</b>	<b>1.051.701.469</b>	<b>1.202.938</b>	<b>1.202.938</b>

31-dic-21						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	863.517.963	219.732.041	24.781.094	1.108.031.098	-	-
Acreedores Varios	11.851.511	382.743	5.915.340	18.149.594	1.098.361	1.098.361
Otras Cuentas por Pagar	38.173.097	4.536.439	127.488.832	170.198.368	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>913.542.571</b>	<b>224.651.223</b>	<b>158.185.266</b>	<b>1.296.379.060</b>	<b>1.098.361</b>	<b>1.098.361</b>

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 35 días y un máximo de 122 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
Apple
Lg Electronics
Industria Metalúrgica Limitada
Nestlé
Codelpa
Colceramica
Volcan
Corporación Aceros Arequipa
Alicorp

**Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación**

Acreeedores no vencidos

31-dic-22

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	462.279.076	143.977.068	32.574.464	8.475.996	8.280.019	-	655.586.623
Servicios	260.389.147	15.195.351	3.635.818	828.896	6.290.673	-	286.339.885
Otros	17.641.776	615.474	1.170.997	55.735	772.046	-	20.256.028
<b>Total M\$</b>	<b>740.309.999</b>	<b>159.787.893</b>	<b>37.381.279</b>	<b>9.360.627</b>	<b>15.342.738</b>	<b>-</b>	<b>962.182.536</b>

31-dic-21

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	554.657.074	167.880.503	39.229.570	14.312.241	7.008.746	-	783.088.134
Servicios	274.382.585	22.123.540	3.104.959	2.277.285	1.714.228	-	303.602.597
Otros	7.896.293	1.363.968	240.237	439.772	714.703	-	10.654.973
<b>Total M\$</b>	<b>836.935.952</b>	<b>191.368.011</b>	<b>42.574.766</b>	<b>17.029.298</b>	<b>9.437.677</b>	<b>-</b>	<b>1.097.345.704</b>

Acreeedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-22

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	6.423.133	1.179.192	426.226	210.495	182.962	3.810.770	12.232.778
Servicios	590.646	48.568	103.758	314.117	28.158	825.823	1.911.070
Otros	464.434	312.998	400.745	229.780	439.847	39.187	1.886.991
<b>Total M\$</b>	<b>7.478.213</b>	<b>1.540.758</b>	<b>930.729</b>	<b>754.392</b>	<b>650.967</b>	<b>4.675.780</b>	<b>16.030.839</b>

31-dic-21

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.761.871	1.379.310	560.374	298.311	128.315	1.284.554	6.412.735
Servicios	1.270.608	266.522	254.126	198.908	182.443	430.970	2.603.577
Otros	606.347	711.118	187.347	123.516	32.014	8.740	1.669.082
<b>Total M\$</b>	<b>4.638.826</b>	<b>2.356.950</b>	<b>1.001.847</b>	<b>620.735</b>	<b>342.772</b>	<b>1.724.264</b>	<b>10.685.394</b>



**Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes**

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	26.968.199	27.527.224	5.857.863	5.750.667
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	-	-	3.941.108	3.643.680
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	546.171	242.143	-	-
<b>Totales</b>	<b>27.514.370</b>	<b>27.769.367</b>	<b>9.798.971</b>	<b>9.394.347</b>

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	1.135.745	1.963.780
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	261.922	304.135
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	16.056.520	50.988.653
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	626.828	504.913
<b>Totales</b>	<b>18.081.015</b>	<b>53.761.481</b>

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

(3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.

(4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Línea de crédito no utilizada		Otras provisiones		Total	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>27.527.224</b>	<b>5.750.667</b>	-	<b>3.643.680</b>	-	-	<b>242.143</b>	-	<b>27.769.367</b>	<b>9.394.347</b>
Provisiones adicionales	4.514.959	713.969	-	54.953	-	-	10.505	-	4.525.464	768.922
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(4.637.480)	(875.886)	-	(2.062)	-	-	292.823	-	(4.344.657)	(877.948)
Ajuste de conversión	(436.504)	269.113	-	244.537	-	-	700	-	(435.804)	513.650
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>26.968.199</b>	<b>5.857.863</b>	-	<b>3.941.108</b>	-	-	<b>546.171</b>	-	<b>27.514.370</b>	<b>9.798.971</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>24.413.788</b>	<b>5.372.816</b>	-	<b>3.052.962</b>	<b>1.260.380</b>	-	<b>378.788</b>	-	<b>26.052.956</b>	<b>8.425.778</b>
Provisiones adicionales	3.175.353	302.526	-	56.542	-	-	-	-	3.175.353	359.068
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(923.896)	(383.961)	-	295.183	(1.133.595)	-	(137.514)	-	(2.195.005)	(88.778)
Ajuste de conversión	861.979	459.286	-	238.993	(126.785)	-	869	-	736.063	698.279
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>27.527.224</b>	<b>5.750.667</b>	-	<b>3.643.680</b>	-	-	<b>242.143</b>	-	<b>27.769.367</b>	<b>9.394.347</b>

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Línea de crédito no utilizada M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2022</b>	<b>1.963.780</b>	<b>304.135</b>	<b>50.988.653</b>	<b>504.913</b>	<b>53.761.481</b>
Provisiones adicionales	1.174.114	-	-	-	1.174.114
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.046.659)	1.105	(34.732.274)	204.956	(36.572.872)
Ajuste de conversión	44.510	(43.318)	(199.859)	(83.041)	(281.708)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.135.745</b>	<b>261.922</b>	<b>16.056.520</b>	<b>626.828</b>	<b>18.081.015</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2021</b>	<b>2.840.631</b>	<b>282.375</b>	<b>27.657.713</b>	<b>244.983</b>	<b>31.025.702</b>
Provisiones adicionales	616.009	-	-	-	616.009
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.555.862)	19.518	22.987.058	251.129	21.701.843
Ajuste de conversión	63.002	2.242	343.882	8.801	417.927
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1.963.780</b>	<b>304.135</b>	<b>50.988.653</b>	<b>504.913</b>	<b>53.761.481</b>



Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	1.016.434.608	828.723.922
Bonos y otros beneficios de corto plazo	308.008.428	270.313.536
Gasto por obligación por beneficios definidos	7.818.289	3.816.445
Gastos por terminación	40.252.139	28.393.719
Pagos basados en acciones	(3.208.152)	601.140
Otros gastos de personal	30.978.413	28.576.708
<b>Gastos de Personal</b>	<b>1.400.283.725</b>	<b>1.160.425.470</b>

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	94.466.719	83.085.819
Bonos y otros beneficios de corto plazo	36.035.043	33.583.172
Gastos por terminación	7.146.502	7.578.173
Pagos basados en acciones	(290.991)	(72.738)
Otros gastos de personal	6.593.349	7.991.522
<b>Gastos de Personal</b>	<b>143.950.622</b>	<b>132.165.948</b>

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-22	31-dic-21	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	70.396.379	62.202.367	-	-
Participación utilidades y bonos	102.773.205	98.424.014	12.879.676	11.876.387
Provisión de beneficios definidos	2.955.784	2.745.571	48.675.113	35.825.718
Retenciones	30.227.486	28.385.933	-	-
Remuneraciones	13.298.070	11.967.063	-	-
Otras provisiones	3.188.138	3.400.248	-	-
<b>Total Beneficios a los Empleados</b>	<b>222.839.062</b>	<b>207.125.196</b>	<b>61.554.789</b>	<b>47.702.105</b>

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	2.955.784	2.745.571
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	48.675.113	35.825.718
<b>Total Obligaciones por Beneficios Definidos</b>	<b>51.630.897</b>	<b>38.571.289</b>

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Saldo Inicial al 01 de enero</b>	<b>38.571.289</b>	<b>38.998.972</b>
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	5.765.148	2.718.577
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos <sup>(1)</sup>	2.053.141	1.097.868
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis <sup>(2)</sup>	13.317.496	107.719
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(6.323.823)	(2.328.094)
Liquidación por terminación <sup>(1)</sup>	(1.752.354)	(2.023.753)
<b>Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final</b>	<b>51.630.897</b>	<b>38.571.289</b>

<sup>(1)</sup> Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".

<sup>(2)</sup> Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-22	31-dic-21
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU	Tasa promedio BCU
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,43% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2,17% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 8,57%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 9,57%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 CMF.	N.C.G. N°398 CMF.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilización del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto porcentual en las variables actuariales, del pasivo más significativo de las filiales de la Sociedad, es la siguiente:

Variables	Disminución 1 punto M\$	Aumento 1 punto M\$
Tasa de descuento	3.525.443	(3.110.008)
Tasa de rotación	6.036.863	(5.690.396)
Tasa salarial	(3.118.443)	3.461.874

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 era con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Si bien el programa 2013 venció el 30 de junio de 2018, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con dicho programa por un monto de M\$ 27.738.111, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Con fecha 24 de abril de 2018, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2018 fue pagado en el mes de mayo de 2021.

El efecto en resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 fue de un abono por M\$ 1.577.054, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 23 de abril de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2019 fue pagado en el mes de mayo de 2022.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de un abono por M\$ 3.499.143 y un cargo por M\$ 2.105.456, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente de los planes antes mencionados fueron los siguientes:

	Plan 2018	Plan 2019
Número de acciones referenciales otorgadas	1.815.389	2.115.285
Rendimiento de dividendo (%)	0,59%	4,02%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	40,88%	40,81%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	0,77%	7,66%
Vida del plan (años)	3	3
Precio de la acción (\$)	3.210,00	2.329,30
Período cubierto	01-09-18 /15-05-21	01-06-19 /15-05-22
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Con fecha 12 de mayo de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2020 a 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2023, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2020 a 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por este plan fue un cargo por M\$ 4.265.174 y por M\$ 5.830.198, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 30 de marzo de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2021 a 2024. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2024, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 a 2024, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, por este plan fue un cargo por M\$ 5.264.239 y M\$ 3.764.840, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.



**Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación**

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Con fecha 19 de abril de 2022, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2022 a 2026. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2023 al 2026, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2022 a 2026, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación

El cargo a resultados que se reconoció para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, por este plan fue de M\$ 3.283.731, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 7 de los presentes estados financieros.

**Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes**

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Garantías recibidas	582.646	1.096.641	24.135.525	21.792.252
Arriendos cobrados por anticipado	3.326.437	2.433.568	10.926.381	11.257.100
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	21.155.134	19.115.237	-	-
Ventas anticipadas	91.695.476	94.147.201	-	-
Nota de crédito por cobrar clientes	8.897.777	7.192.667	-	-
IVA débito fiscal	69.887.058	37.945.538	-	-
Retenciones a depositar	7.561.823	10.895.537	-	-
Reserva de riesgo en curso	8.756.331	7.780.189	12.763.586	14.663.787
Otros	7.914.116	7.567.367	521.644	672.128
<b>Total</b>	<b>219.776.798</b>	<b>188.173.945</b>	<b>48.347.136</b>	<b>48.385.267</b>

**Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios**

El detalle de los depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Depósitos a plazo	2.904.184.784	2.169.178.360
Depósitos de ahorro	832.531.814	252.895.427
<b>Total</b>	<b>3.736.716.598</b>	<b>2.422.073.787</b>

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total			
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.382.500	-	-	-	25.382.500	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.357.708	-	-	-	25.357.708	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.419.444	-	-	-	25.419.444	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.450.694	-	-	-	25.450.694	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.444.583	-	-	-	25.444.583	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.455.208	-	-	-	25.455.208	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.451.215	-	-	-	25.451.215	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.448.818	-	-	-	25.448.818	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	6.125.325	-	-	-	6.125.325	Al vencimiento	6.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	26.730.306	-	-	-	-	-	26.730.306	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU (CHILE)	CHILE	CLP	-	25.287.625	-	-	-	-	25.287.625	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	26.729.931	-	-	-	26.729.931	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	26.546.750	-	-	-	26.546.750	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.425.523	-	-	-	26.425.523	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.662.852	-	-	102.662.852	Al vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	8.372.403	-	-	-	-	8.372.403	Al Vencimiento	8.225.442
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	7.470.767	-	-	-	-	7.470.767	Al Vencimiento	7.359.606
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	7.467.445	-	-	-	-	-	7.467.445	Al Vencimiento	7.359.606
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.706.462	-	-	-	8.706.462	Al Vencimiento	8.658.360
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.956.472	-	-	-	8.956.472	Al Vencimiento	8.658.360
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	1.741.369	-	-	-	-	1.741.369	Al Vencimiento	1.731.672
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	20.362.650	-	-	-	20.362.650	Al Vencimiento	19.800.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	4.321.233	-	-	-	-	4.321.233	Al Vencimiento	4.140.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	707.485	-	-	-	-	707.485	Al Vencimiento	693.720
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	7.414.409	-	-	-	7.414.409	Al Vencimiento	7.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	21.347.798	-	-	-	21.347.798	Al Vencimiento	21.060.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	9.228.217	-	-	-	9.228.217	Al Vencimiento	9.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	3.929.425	-	-	-	-	3.929.425	Al Vencimiento	3.780.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	183.052	-	-	12.600.000	-	12.783.052	Al Vencimiento	12.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	9.179.595	-	-	-	9.179.595	Al Vencimiento	9.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	5.506.247	-	-	-	5.506.247	Al Vencimiento	5.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	3.603.355	-	-	-	-	-	3.603.355	Al Vencimiento	3.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	5.044.697	-	-	-	-	-	5.044.697	Al Vencimiento	5.040.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	4.864.530	-	-	-	-	-	4.864.530	Al Vencimiento	4.860.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	5.224.865	-	-	-	-	-	5.224.865	Al Vencimiento	5.220.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	5.405.033	-	-	-	-	-	5.405.033	Al Vencimiento	5.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	2.882.684	-	-	-	-	-	2.882.684	Al Vencimiento	2.880.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	PERÚ	USD	644	1.300	5.369	15.470	-	-	22.783	Mensual	22.783
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO RIPLEY PERU S.A.	PERÚ	PEN	6.734.105	-	-	-	-	-	6.734.105	Al vencimiento	6.731.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO (PERÚ)	PERÚ	PEN	-	-	6.575.215	-	-	-	6.575.215	Al vencimiento	6.282.640
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER PERU	PERÚ	PEN	4.489.403	-	-	-	-	-	4.489.403	Al vencimiento	4.487.600
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER PERU	PERÚ	PEN	1.346.822	-	-	-	-	-	1.346.822	Al vencimiento	1.346.280
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>73.793.889</b>	<b>50.273.290</b>	<b>388.261.502</b>	<b>115.278.322</b>	<b>-</b>	<b>627.607.003</b>			



Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2021 corresponde a

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.129.514	-	-	-	-	25.129.514	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.098.389	-	-	-	25.098.389	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.096.792	-	-	-	25.096.792	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.096.611	-	-	-	25.096.611	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.091.681	-	-	-	25.091.681	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	25.268.265	-	-	-	25.268.265	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.154.375	-	25.154.375	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.131.542	-	-	25.131.542	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.131.542	-	-	25.131.542	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	25.142.257	-	25.142.257	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	25.165.972	-	25.165.972	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	-	25.171.875	-	25.171.875	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.165.764	-	25.165.764	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.163.715	-	25.163.715	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.159.722	-	25.159.722	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.157.326	-	25.157.326	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	6.043.200	-	6.043.200	Al Vencimiento	6.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.277.431	-	-	25.277.431	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	25.285.480	-	-	25.285.480	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	-	25.037.111	-	25.037.111	Al Vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.661.426	-	102.661.426	Al Vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.957.393	-	-	7.957.393	Al Vencimiento	7.942.414
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	7.121.133	-	-	-	7.121.133	Al Vencimiento	7.106.371
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	7.123.665	-	-	-	7.123.665	Al Vencimiento	7.106.371
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	5.019.558	-	-	5.019.558	Al Vencimiento	5.016.262
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	-	1.673.206	-	-	1.673.206	Al Vencimiento	1.672.087
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.370.133	-	-	8.370.133	Al Vencimiento	8.360.436
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	853.416	-	-	-	853.416	Al Vencimiento	852.180
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	2.300.274	-	-	2.300.274	Al Vencimiento	2.289.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	8.454.631	-	-	8.454.631	Al Vencimiento	8.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	8.028.459	-	-	8.028.459	Al Vencimiento	7.980.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	4.447.939	-	-	4.447.939	Al Vencimiento	4.410.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	9.138.773	-	-	9.138.773	Al Vencimiento	9.030.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	24.626.255	-	-	24.626.255	Al Vencimiento	24.570.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	6.331.913	-	-	6.331.913	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	18.969.231	-	-	18.969.231	Al Vencimiento	18.900.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	42.650.538	-	-	42.650.538	Al Vencimiento	42.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	31.865.903	-	-	-	31.865.903	Al Vencimiento	31.500.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERU	USD	722	1.459	6.025	22.760	-	30.966	Mensual	30.966
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>25.130.236</b>	<b>215.267.852</b>	<b>206.149.785</b>	<b>335.045.503</b>	<b>-</b>	<b>781.593.376</b>		

Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) Instrumentos de deuda emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	4.779.331	19.117.325	36.694.644	60.591.300	Semestral	61.068.387
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	438.059	-	4.818.650	21.026.836	27.057.449	53.340.994	Semestral	52.666.470
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.575.632	10.302.528	32.853.616	45.731.776	Al Vencimiento	45.644.274
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	8.788.694	35.154.775	634.739	44.578.208	Semestral	43.888.725
Total Instrumentos de deuda emitidos					438.059	-	20.962.307	85.601.464	97.240.448	204.242.278		

El detalle al 31 de diciembre de 2021 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	3.875.965	16.913.300	35.940.762	56.730.027	Semestral	57.495.755
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	370.600	-	2.223.599	17.788.794	26.683.191	47.066.184	Semestral	47.228.935
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.182.267	8.729.068	29.460.603	40.371.938	Al Vencimiento	40.292.843
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	6.576.899	26.307.598	6.576.899	39.461.396	Semestral	38.742.604
Total Instrumentos de deuda emitidos					370.600	-	14.858.730	69.738.760	98.661.455	183.629.545		



Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios, continuación

b) Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	4.960.806	19.843.228	2.880.024	27.684.058	Semestral	27.410.623
<b>Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos</b>					-	-	4.960.806	19.843.228	2.880.024	27.684.058		

El detalle al 31 de diciembre de 2021 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	4.365.893	17.463.574	6.548.840	28.378.307	Semestral	28.108.354
<b>Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos</b>					-	-	4.365.893	17.463.574	6.548.840	28.378.307		

c) Otras obligaciones financieras

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Letras hipotecarias	54.707.088	58.566.048
Obligaciones con el sector público	3.132.912	6.604.705
<b>Total</b>	<b>57.840.000</b>	<b>65.170.753</b>

## Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los otros pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	179.622.559	123.667.610
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	54.666.508	42.876.609
Comercio asociado	186.201.314	150.100.010
Provisión vacaciones y beneficios personal	11.143.029	10.949.202
Retenciones y otros al personal	3.361.970	3.708.093
Participación de utilidades	4.099.097	3.347.086
Garantías recibidas por operaciones financieras	43.267.200	41.383.839
Otros	4.675.253	1.356.907
<b>Total</b>	<b>487.036.930</b>	<b>377.389.356</b>

## Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias

### 28.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Ingresos por ventas <sup>(1)</sup>	10.070.129.856	10.049.141.955
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	390.536.542	271.887.561
Ingresos por intereses <sup>(2)</sup>	-	4.920.240
Ingresos por comisiones <sup>(2)</sup>	-	9.433.984
<b>Total Ingresos</b>	<b>10.460.666.398</b>	<b>10.335.383.740</b>

<sup>(1)</sup> En 2022 y 2021 incluye ventas de propiedades de inversión por un monto M\$ 2.179.588 y M\$ 12.827.625, respectivamente.

<sup>(2)</sup> Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país.

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Intereses por colocaciones	-	4.920.240
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>-</b>	<b>4.920.240</b>
Ingresos por comisiones	-	7.519.466
Servicios de pago	-	1.914.518
<b>Subtotal Ingresos por comisiones</b>	<b>-</b>	<b>9.433.984</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>-</b>	<b>14.354.224</b>

### 28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Ingresos por intereses	1.379.660.738	849.612.622
Ingresos por reajustes	103.654.169	51.628.882
Ingresos por comisiones	320.766.143	231.937.086
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.804.081.050</b>	<b>1.133.178.590</b>



Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias, continuación

28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios, continuación

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Intereses por colocaciones	1.358.858.587	841.445.387
Otros ingresos por intereses	20.802.151	8.167.235
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>1.379.660.738</b>	<b>849.612.622</b>
Ingresos por reajustes	103.654.169	51.628.882
<b>Subtotal Ingresos por reajustes</b>	<b>103.654.169</b>	<b>51.628.882</b>
Ingresos por comisiones <sup>(1)</sup>	144.457.907	118.061.981
Servicios de pago	176.308.236	113.875.105
<b>Subtotal Ingresos por comisiones</b>	<b>320.766.143</b>	<b>231.937.086</b>
<b>Total Ingresos por Intereses, reajustes y Comisiones</b>	<b>1.804.081.050</b>	<b>1.133.178.590</b>

(1) Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas

29.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios <sup>(1)</sup>	7.124.237.076	6.918.260.124
Costo de venta entidades financieras <sup>(2)</sup>	-	5.170.714
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	140.486.217	124.429.407
<b>Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total</b>	<b>7.264.723.293</b>	<b>7.047.860.245</b>

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el costo de la mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14). Adicionalmente, en 2022 y 2021 se incluyen los costos asociados a la venta de propiedades de inversión por M\$ 1.610.416 y M\$ 3.333.913, respectivamente.

(2) Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país.

b) Los costos de venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Costo por intereses	-	1.319.258
Otros costos de venta	-	4.064.158
Provisión y castigo incobrabilidad	-	(212.702)
<b>Costo de Ventas Entidades Financieras, Total</b>	<b>-</b>	<b>5.170.714</b>

c) Los costos de arrendamiento de propiedades de inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-22 31-dic-22 M\$	01-ene-21 31-dic-21 M\$
Depreciación	63.554.858	60.936.173
Mantención y otros	76.931.359	63.493.234
<b>Total</b>	<b>140.486.217</b>	<b>124.429.407</b>

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas, continuación

29.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Gastos por intereses	308.953.578	79.381.623
Gastos por reajustes	72.212.987	36.607.863
Gastos por comisiones	132.047.614	88.385.525
Gasto por pérdidas crediticias	563.865.750	130.842.039
<b>Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total</b>	<b>1.077.079.929</b>	<b>335.217.050</b>

Nota 30 – Gastos de Administración

a) Los gastos de administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	1.400.283.725	1.160.425.470
Arriendos y gastos comunes	116.337.776	90.102.003
Depreciaciones y amortizaciones	396.036.688	363.843.127
Servicios básicos energía y agua	59.920.009	55.101.285
Servicios computación	17.968.880	18.282.003
Materiales e insumos	42.927.334	41.018.050
Viajes, estadía y movilización	20.720.756	11.353.445
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	76.886.280	79.158.669
Honorarios y servicios de terceros	158.002.751	138.096.459
Mantenimiento y reparación	65.664.232	58.650.514
Elementos de seguridad	9.361.387	8.152.115
Comunicación	3.675.008	2.722.207
Comisiones	57.428.967	51.328.279
Otros	15.962.217	2.147.293
<b>Total</b>	<b>2.441.176.010</b>	<b>2.080.380.919</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.

b) Los gastos de administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	143.950.622	132.165.948
Gastos de administración	387.437.700	281.848.447
Depreciaciones y amortizaciones	42.622.992	39.291.807
Otros gastos operacionales	37.351.344	50.571.387
<b>Total</b>	<b>611.362.658</b>	<b>503.877.589</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 22.



### Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

a) Los costos (ingresos) financieros y unidades de reajustes de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	63.493.723	32.545.675
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	125.335.119	107.334.656
Gasto por intereses de arrendamientos <sup>(1)</sup>	57.353.325	50.894.237
Gastos por intereses, swap y forward	62.008.949	53.764.817
Otros costos financieros <sup>(2)</sup>	1.658.576	(10.077.480)
<b>Costo por interés, subtotal</b>	<b>309.849.692</b>	<b>234.461.905</b>
Resultado por unidades de reajuste	153.721.901	56.003.432
<b>Costo financiero, total</b>	<b>463.571.593</b>	<b>290.465.337</b>

<sup>(1)</sup> Incluye intereses por aplicación de NIIF 16.

<sup>(2)</sup> Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

### Nota 32 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de otras ganancias (pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-22	01-ene-21
	31-dic-22	31-dic-21
	M\$	M\$
Resultado por reestructuración negocios Argentina <sup>(1)</sup>	-	(18.210.305)
Indemnizaciones	13.989.618	8.567.122
Deterioro de valor propiedades de inversión (Nota 15)	(13.655.133)	(14.464.604)
Ganancias (pérdidas) por baja propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	515.560	(8.642.534)
Reverso de provisiones	4.380.904	2.796.391
Recupero de impuestos	6.164.170	1.662.622
Otros	(2.016.203)	(763.721)
<b>Total</b>	<b>9.378.916</b>	<b>(29.055.029)</b>

<sup>(1)</sup> Falabella se encuentra evaluando opciones de rentabilización de su inversión en Argentina. La pandemia aceleró el proceso de digitalización del retail y ha afectado los resultados en dicho país, y consecuentemente, la recuperabilidad de ciertos activos de las inversiones de Falabella en Argentina. Para adaptarse a esta nueva tendencia, la Compañía ha evaluado e implementado distintas medidas sobre dichas inversiones, para cada uno de los negocios involucrados en las mismas, incluyendo, pero sin limitarse a la reestructuración, búsqueda de socios y la eventual continuación, cierre o venta de algunas de dichas operaciones o instalaciones. Este proceso ha sido acompañado de la implementación de planes de retiro voluntario de colaboradores, que incluye tanto a trabajadores de tiendas como de las oficinas centrales.

Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país. Los titulares de dichas tarjetas podrán continuar utilizando las mismas, ahora como clientes de Banco Columbia. La marca CMR siguió en las tarjetas en circulación mientras el banco fue llevando a cabo el proceso de reemplazo de plásticos, el cual culminó el día 9 de junio de 2022. Adicionalmente, durante el transcurso del segundo trimestre de 2021 se culminó con el cierre de las tiendas departamentales Falabella en dicho país, junto con su canal de e-commerce.

**Nota 33 – Utilidad por Acción**

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-22 31-dic-22	01-ene-21 31-dic-21
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	90.188.723	652.030.703
Ganancia (Pérdida) por Acción Básica	0,04	0,26
Ganancia (Pérdida) por Acción Diluida	0,04	0,26
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

**Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo**

**1. Administración del Riesgo**

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

**a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:**

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

**b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:**

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

**c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

**d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

e) **Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) **Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:**

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos, sociales y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) **Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:**

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones y países. Si las condiciones económicas de estas zonas geográficas se deterioran, la economía en la región en la que opera la Sociedad también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) **Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:**

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	31-dic-21
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros para negociar	62.350.399	68.411.451
Préstamos y cuentas por cobrar, total	495.815.435	453.943.518
Activos de cobertura	343.894.751	484.207.289
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>902.060.585</b>	<b>1.006.562.258</b>
<b>Pasivos Financieros</b>	<b>31-dic-22</b>	<b>31-dic-21</b>
Pasivos financieros medidos a valor justo	28.423.955	26.696.185
Pasivos de cobertura	42.050.022	67.607.677
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	5.651.051.937	4.888.712.281
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>5.721.525.914</b>	<b>4.983.016.143</b>

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	31-dic-21
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	892.223.123	806.908.708
Préstamos y cuentas por cobrar total	6.111.897.228	5.346.827.330
Instrumentos financieros de deuda	78.560.261	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.376.300.826	2.018.807.924
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>8.458.981.438</b>	<b>8.172.543.962</b>
<b>Pasivos Financieros</b>	<b>31-dic-22</b>	<b>31-dic-21</b>
Pasivos financieros medidos a valor justo	884.639.429	779.430.144
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	6.337.319.521	5.791.863.559
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>7.221.958.950</b>	<b>6.571.293.703</b>

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	31-dic-21
<b>Activos Financieros</b>		
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	954.573.522	875.320.159
Préstamos y cuentas por cobrar total	6.607.712.663	5.800.770.848
Instrumentos financieros de deuda	78.560.261	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.376.300.826	2.018.807.924
Activos de cobertura	343.894.751	484.207.289
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>9.361.042.023</b>	<b>9.179.106.220</b>
<b>Pasivos Financieros</b>	<b>31-dic-22</b>	<b>31-dic-21</b>
Pasivos financieros medidos a valor justo	913.063.384	806.126.329
Pasivos de cobertura	42.050.022	67.607.677
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	11.988.371.458	10.680.575.840
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>12.943.484.864</b>	<b>11.554.309.846</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-22		31-dic-21	
	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>
Préstamos que devengan intereses	1.692.338.194	1.540.741.287	1.577.079.327	1.458.412.920
Obligaciones con el público	3.743.031.694	3.659.737.410	2.974.226.044	3.165.093.567

<sup>(1)</sup> La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2022 eran 93 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M\$ 2.280.270.055 y 225 forwards de moneda por M\$ 529.340.446. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M\$ 2.809.610.501. Al 31 de diciembre de 2021 eran 75 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M\$ 1.933.483.764 y 290 forwards de moneda por M\$ 888.928.074, que en total sumaban un nocional contratado de M\$ 2.822.411.838.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	954.573.522	95.252.620	859.320.902	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.376.300.826	1.376.300.826	-	-
Activos de cobertura	343.894.751	-	343.894.751	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>2.674.769.099</b>	<b>1.471.553.446</b>	<b>1.203.215.653</b>	<b>-</b>

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Pasivos Financieros</b>				
Pasivos financieros medidos a valor justo	913.063.384	-	913.063.384	-
Pasivos de cobertura	42.050.022	-	42.050.022	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>955.113.406</b>	<b>-</b>	<b>955.113.406</b>	<b>-</b>

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-21	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	875.320.159	144.311.243	731.008.916	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	2.018.807.924	2.018.807.924	-	-
Activos de cobertura	484.207.289	-	484.207.289	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>3.378.335.372</b>	<b>2.163.119.167</b>	<b>1.215.216.205</b>	<b>-</b>

Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-21	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Pasivos Financieros</b>				
Pasivos financieros medidos a valor justo	806.126.329	-	806.126.329	-
Pasivos de cobertura	67.607.677	-	67.607.677	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>873.734.006</b>	<b>-</b>	<b>873.734.006</b>	<b>-</b>

## **Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

### **2. Riesgo Financiero, continuación**

#### **2.1. Riesgos Financieros**

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

##### **2.1.1. Riesgos de Mercado**

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

##### **a) Riesgo de tipo de cambio**

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por \$ 125.743 millones, de las cuáles \$ 3.093 millones corresponden a cartas de crédito.

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2022 una cobertura total vigente por \$ 335.381 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 73.157 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por \$ 254.099 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por \$ 44.461 millones.

La Compañía estima que con un 99% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de \$ 3.892 millones para la Compañía, es decir, un 8,75% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2022, el 81,50% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 13,60% en nuevos soles peruanos, 4,30% en pesos colombianos, y 0,60% en dólares americanos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, Hong Kong e India. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2022, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.575.385 millones en nuevos soles peruanos, \$ 338.700 millones en pesos colombianos, \$ 312 millones en pesos argentinos, \$ 194.570 millones en reales, \$ 64.845 millones en pesos uruguayos, \$ 154.269 millones en pesos mexicanos, \$ -4.076 millones en euros, \$ 1.842 millones en dólares hongkoneses y \$ 11.175 millones en rupias indias.



## **Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

### **2. Riesgo Financiero, continuación**

#### **2.1. Riesgos Financieros, continuación**

##### **2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación**

###### **a) Riesgo de tipo de cambio, continuación**

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2022, una depreciación simultánea de un 19,73% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 461.153 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 61,67% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 22,38% en nuevos soles peruanos, 0,21% en pesos argentinos, 3,78% en pesos colombianos, 4,32% en dólares y 7,64% en otras monedas.

###### **b) Riesgo de inflación**

Al 31 de diciembre de 2022, un 34,60% o \$ 1.454.563 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 14.546 millones antes de impuesto.

###### **c) Riesgo de tasa de interés**

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2022, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 96,22% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 2,82% a tasa de interés flotante y 0,96% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2022, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, \$ 158.808 millones o 3,78% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 1.588 millones.

##### **2.1.2. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Equivalentes al Efectivo</b>	<b>1.850.724.043</b>	<b>2.063.026.048</b>
Depósitos a plazo	517.014.195	322.889.279
Instrumentos financieros de alta liquidez	690.384.994	1.421.574.653
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	(88.902.023)	(388.963.218)
Otro efectivo y equivalente de efectivo	732.226.877	707.525.334
<b>Activos Financieros a valor razonable, corrientes</b>	<b>1.004.652.986</b>	<b>813.807.818</b>
Instrumentos derivados	923.998.092	728.678.977
Otros	80.654.894	85.128.841
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>420.633.119</b>	<b>392.422.932</b>
Deudores comerciales, neto	237.398.320	205.943.140
Documentos por cobrar, neto	111.393.267	112.361.409
Deudores varios, neto	71.841.532	74.118.383
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>27.478.557</b>	<b>19.394.535</b>
<b>Instrumentos financieros de deuda</b>	<b>78.560.261</b>	<b>-</b>
Instrumentos financieros de deuda	78.560.261	-
<b>Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios</b>	<b>6.108.823.284</b>	<b>5.346.827.330</b>
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	6.108.823.284	5.346.827.330
<b>Activos Financieros a valor razonable, no corrientes</b>	<b>293.815.287</b>	<b>507.250.640</b>
Instrumentos derivados	269.626.144	475.402.805
Otros	24.189.143	31.847.835
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>14.308.768</b>	<b>11.810.824</b>
Deudores comerciales, neto	180.798	234.663
Documentos por cobrar, neto	11.363.649	5.720.676
Deudores varios, neto	2.764.321	5.855.485
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes</b>	<b>33.394.991</b>	<b>30.315.227</b>
<b>Total</b>	<b>9.832.391.296</b>	<b>9.184.855.354</b>



**Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación**

**2. Riesgo Financiero, continuación**

**2.1. Riesgos Financieros, continuación**

**2.1.3. Riesgo de liquidez**

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	4.659.033.926	763.003.150	516.410.879	157.704.915	520.725.935	2.732.504.675
Intereses	285.324.139	164.297.051	130.467.745	118.648.906	113.655.834	565.068.919

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

**2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios**

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

**2.2.1. Riesgo de Crédito**

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

**2.2.2. Riesgo de Liquidez**

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

## Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

### 2. Riesgo Financiero, continuación

#### 2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

##### 2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

##### a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

##### b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

##### c) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

##### 2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocios no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	350.676.782	37.491.934	1.408.627	120.513.312	8.174.303	79.372.602	26.435.201	624.072.761
Otros activos financieros corrientes	19.136.093	70.241.475	-	15.669.340	-	7.178.863	204.092	112.429.863
Otros activos no financieros corrientes	111.408.063	376.254	69.977	14.013.442	1.242.619	25.893.269	9.266.388	162.270.012
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	260.159.628	7.462.549	421.370	50.229.337	6.466.055	35.276.740	60.617.440	420.633.119
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	19.093.633	-	-	-	-	8.278.000	106.924	27.478.557
Inventarios	1.179.321.632	-	-	567.499.545	21.027.914	101.411.360	82.131.777	1.951.392.228
Activos por impuestos corrientes	78.981.327	-	-	16.800.617	35.014	11.393.191	3.408.174	110.618.323
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	34.644.226	-	-	645.596	-	-	-	35.289.822
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>2.053.421.384</b>	<b>115.572.212</b>	<b>1.899.974</b>	<b>785.371.189</b>	<b>36.945.905</b>	<b>268.804.025</b>	<b>182.169.996</b>	<b>3.444.184.685</b>
Otros activos financieros no corrientes	18.199.859	275.615.428	-	-	-	-	-	293.815.287
Otros activos no financieros no corrientes	26.003.960	1.953.064	-	27.291.865	-	180.260	3.508.009	58.937.158
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	13.483.679	26.531	-	746.430	-	52.128	-	14.308.768
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	33.394.991	-	-	-	-	-	-	33.394.991
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	283.159	-	-	-	-	121.118.697	150.149.298	271.551.154
Activos intangibles distintos de la plusvalía	290.561.627	-	-	14.884.133	10.895	3.894.758	14.248.179	323.599.592
Plusvalía	259.964.833	-	-	248.991.159	-	-	133.750.583	642.706.575
Propiedades, planta y equipo	2.154.986.619	814	-	1.247.455.146	22.545.486	118.131.845	186.448.512	3.729.568.422
Propiedades de inversión	2.753.666.318	-	-	421.630.046	-	270.255.746	-	3.445.552.110
Activos por impuestos no corrientes	4.950.220	-	-	-	-	-	-	4.950.220
Activos por impuestos diferidos	312.274.585	-	-	79.683.912	3.819.678	24.366.068	34.089.037	454.233.280
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>5.867.769.850</b>	<b>277.595.837</b>	<b>-</b>	<b>2.040.682.691</b>	<b>26.376.059</b>	<b>537.999.502</b>	<b>522.193.618</b>	<b>9.272.617.557</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>7.921.191.234</b>	<b>393.168.049</b>	<b>1.899.974</b>	<b>2.826.053.880</b>	<b>63.321.964</b>	<b>806.803.527</b>	<b>704.363.614</b>	<b>12.716.802.242</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	354.082.059	190.259.978	-	48.079.052	-	46.474.007	-	638.895.096
Operaciones con liquidación en curso	43.174.043	44.391.440	-	63.977	-	2.970	-	87.632.430
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	50.000.000	-	-	-	-	611.083	-	50.611.083
Instrumentos financieros de deuda	78.560.261	-	-	-	-	-	-	78.560.261
Contratos de derivados financieros	566.619.664	274.992.376	-	-	-	-	-	841.612.040
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	76.429.716	-	-	-	-	-	-	76.429.716
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	612.256.265	-	-	28.359	-	-	-	612.284.624
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	3.455.568.626	-	-	809.737.107	-	1.154.803.211	-	5.420.108.944
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.181.341.306	-	-	85.248.675	-	109.710.845	-	1.376.300.826
Inversiones en sociedades	-	-	-	4.553.335	-	-	-	4.553.335
Intangibles	23.670.305	-	-	29.461.568	-	18.940.241	-	72.072.114
Activo fijo	28.680.587	-	-	17.422.685	-	8.974.658	-	55.077.930
Impuestos corrientes	87.496.948	-	-	2.833.877	-	14.685.597	-	105.016.422
Impuestos diferidos	65.158.335	-	-	18.430.585	-	6.268.704	-	89.857.624
Otros activos	249.936.279	5.490.126	-	42.802.705	-	21.178.348	-	319.407.458
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>6.872.974.394</b>	<b>515.133.920</b>	<b>-</b>	<b>1.058.661.925</b>	<b>-</b>	<b>1.381.649.664</b>	<b>-</b>	<b>9.828.419.903</b>
<b>Total Activos</b>	<b>14.794.165.628</b>	<b>908.301.969</b>	<b>1.899.974</b>	<b>3.884.715.805</b>	<b>63.321.964</b>	<b>2.188.453.191</b>	<b>704.363.614</b>	<b>22.545.222.145</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocios no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	571.839.073	230.522.527	362.804	148.638.025	31.558	24.027.837	-	975.421.824
Pasivos por arrendamiento corrientes	68.947.638	15.045.602	-	4.541.156	78.048	8.107.888	6.560.007	103.280.339
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	578.049.961	112.966.945	9.682.771	212.105.059	11.576.251	64.542.756	62.777.726	1.051.701.469
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8.900.055	-	-	-	-	13.233.119	177.807	22.310.981
Otras provisiones corrientes	9.260.770	94.306	4.059.575	4.969.986	5.199.883	2.723.091	1.206.759	27.514.370
Pasivos por impuestos corrientes	28.358.165	1.528.438	-	5.172.322	137.637	657.761	378.584	36.232.907
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	148.595.110	100.685	-	46.807.657	5.026.952	9.820.136	12.488.522	222.839.062
Otros pasivos no financieros corrientes	145.523.933	568.733	39.770	45.158.659	3.149.832	17.438.677	7.897.194	219.776.798
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.559.474.705</b>	<b>360.827.236</b>	<b>14.144.920</b>	<b>467.392.864</b>	<b>25.200.161</b>	<b>140.551.265</b>	<b>91.486.599</b>	<b>2.659.077.750</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	2.198.787.196	1.042.615.373	-	314.448.165	-	115.037.968	-	3.670.888.702
Pasivos por arrendamiento no corrientes	663.717.287	211.729.246	-	80.064.773	2.457.030	32.711.977	85.521.967	1.076.202.280
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.202.938	-	-	-	-	-	-	1.202.938
Otras provisiones no corrientes	460.946	-	-	7.909.916	-	159.011	1.269.098	9.798.971
Pasivo por impuestos diferidos	455.950.698	-	-	129.070.045	1.563.151	-	1.969.696	588.553.590
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	58.907.511	-	-	1.541.094	296.900	598.765	210.519	61.554.789
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.612.345	1.902.059	-	4.581.872	-	248.656	2.204	48.347.136
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>3.420.638.921</b>	<b>1.256.246.678</b>	<b>-</b>	<b>537.615.865</b>	<b>4.317.081</b>	<b>148.756.377</b>	<b>88.973.484</b>	<b>5.456.548.406</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>4.980.113.626</b>	<b>1.617.073.914</b>	<b>14.144.920</b>	<b>1.005.008.729</b>	<b>29.517.242</b>	<b>289.307.642</b>	<b>180.460.083</b>	<b>8.115.626.156</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.458.472.010	2.302.484	-	34.231.280	-	188.223.810	-	1.683.229.584
Operaciones con liquidación en curso	139.073.115	37.461.338	-	-	-	-	-	176.534.453
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.039.476.891	219.998.815	-	680.042.428	-	797.198.464	-	3.736.716.598
Contratos de derivados financieros	601.574.622	283.064.807	-	-	-	-	-	884.639.429
Obligaciones con bancos	443.918.482	42.737.701	-	19.145.545	-	121.805.275	-	627.607.003
Instrumentos de deuda emitidos	204.242.278	-	-	-	-	-	-	204.242.278
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	27.684.058	-	-	-	-	-	-	27.684.058
Otras obligaciones financieras	57.840.000	-	-	-	-	-	-	57.840.000
Pasivos por arrendamiento	10.050.182	6.200.343	-	3.983.851	-	4.648.608	-	24.882.984
Provisiones	9.461.809	4.913.668	-	-	-	3.705.538	-	18.081.015
Otros pasivos	222.998.941	30.080.371	-	170.848.402	-	63.109.216	-	487.036.930
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>5.214.792.388</b>	<b>626.759.527</b>	<b>-</b>	<b>908.251.506</b>	<b>-</b>	<b>1.178.690.911</b>	<b>-</b>	<b>7.928.494.332</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>10.194.906.014</b>	<b>2.243.833.441</b>	<b>14.144.920</b>	<b>1.913.260.235</b>	<b>29.517.242</b>	<b>1.467.998.553</b>	<b>180.460.083</b>	<b>16.044.120.488</b>



Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocios no Bancarios</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	218.525.041	69.257.067	472.322	138.494.285	7.065.764	70.508.575	28.942.484	533.265.538
Otros activos financieros corrientes	17.264.252	9.447.621	20.049	7.450.639	3.574.691	7.409.311	201.537	45.368.100
Otros activos no financieros corrientes	81.538.280	326.043	540.085	9.329.933	4.058.007	17.350.335	9.975.850	123.118.533
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	276.219.987	7.394.241	94.735	35.677.468	7.052.718	13.534.555	52.449.228	392.422.932
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.430.269	-	-	-	-	11.211.699	4.752.567	19.394.535
Inventarios	1.111.549.233	-	-	563.052.360	20.672.314	100.228.891	72.290.993	1.867.793.791
Activos por impuestos corrientes	24.880.745	40.478	9.190	14.269.156	206.432	10.950.724	2.537.657	52.894.382
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	38.129.032	-	-	-	-	-	-	38.129.032
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>1.771.536.839</b>	<b>86.465.450</b>	<b>1.136.381</b>	<b>768.273.841</b>	<b>42.629.926</b>	<b>231.194.090</b>	<b>171.150.316</b>	<b>3.072.386.843</b>
Otros activos financieros no corrientes	25.512.674	476.107.076	-	5.630.890	-	-	-	507.250.640
Otros activos no financieros no corrientes	28.301.533	2.987.166	-	20.003.306	-	20.753.807	7.154.999	79.200.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11.025.797	77.988	-	707.039	-	-	-	11.810.824
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	30.315.227	-	-	-	-	-	-	30.315.227
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	281.533	-	-	-	-	120.239.817	125.578.437	246.099.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	291.756.885	-	-	16.218.338	29.400	3.040.672	19.967.138	331.012.433
Plusvalía	259.964.833	-	-	235.120.095	-	-	131.870.374	626.955.302
Propiedades, planta y equipo	2.058.780.466	8.905	-	1.188.680.129	23.637.970	140.755.064	151.076.341	3.562.938.875
Propiedades de inversión	2.735.714.712	-	-	399.504.916	-	270.805.599	-	3.406.025.227
Activos por impuestos no corrientes	10.460.577	-	-	1.819.934	-	1.008.682	-	13.289.193
Activos por impuestos diferidos	153.433.628	-	-	48.863.613	7.719.585	19.532.005	31.097.857	260.646.688
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>5.605.547.865</b>	<b>479.181.135</b>	<b>-</b>	<b>1.916.548.260</b>	<b>31.386.955</b>	<b>576.135.646</b>	<b>466.745.146</b>	<b>9.075.545.007</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>7.377.084.704</b>	<b>565.646.585</b>	<b>1.136.381</b>	<b>2.684.822.101</b>	<b>74.016.881</b>	<b>807.329.736</b>	<b>637.895.462</b>	<b>12.147.931.850</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	314.588.624	89.014.381	-	101.623.047	-	57.399.372	-	562.625.424
Operaciones con liquidación en curso	31.689.892	27.991.276	-	28.947	-	175.944	-	59.886.059
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	19.519.927	4.297.210	-	-	-	75.539.119	-	99.356.256
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	15.171.250	-	-	-	-	-	-	15.171.250
Contratos de derivados financieros	691.114.714	1.266.488	-	-	-	-	-	692.381.202
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	73.287.020	-	-	-	-	-	-	73.287.020
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	568.522.218	-	-	49.024	-	-	-	568.571.242
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	2.454.653.474	651.838.105	-	565.214.859	-	1.033.262.630	-	4.704.969.068
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.675.829.265	186.925.883	-	62.982.592	-	93.070.184	-	2.018.807.924
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.810.616	-	-	-	3.810.616
Intangibles	23.832.156	-	-	35.201.053	-	19.383.713	-	78.416.922
Activo fijo	29.041.767	-	-	16.850.455	-	11.745.574	-	57.637.796
Impuestos corrientes	1.328.172	-	-	4.317.319	-	15.651.882	-	21.297.373
Impuestos diferidos	55.000.886	-	-	17.677.661	-	3.013.248	-	75.691.795
Otros activos	135.409.488	93.572.842	-	13.765.976	-	9.992.279	-	252.740.585
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	61.484	-	-	-	-	-	-	61.484
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>6.089.050.337</b>	<b>1.054.906.185</b>	<b>-</b>	<b>821.521.549</b>	<b>-</b>	<b>1.319.233.945</b>	<b>-</b>	<b>9.284.712.016</b>
<b>Total Activos</b>	<b>13.466.135.041</b>	<b>1.620.552.770</b>	<b>1.136.381</b>	<b>3.506.343.650</b>	<b>74.016.881</b>	<b>2.126.563.681</b>	<b>637.895.462</b>	<b>21.432.643.866</b>

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocios no Bancarios</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	200.943.527	55.948.927	119.018	174.838.127	166	76.232.315	-	508.082.080
Pasivos por arrendamiento corrientes	62.743.772	13.657.068	-	3.839.199	104.874	9.048.135	6.738.961	96.132.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	756.845.026	110.296.342	19.966.195	254.681.140	20.498.392	77.022.862	57.069.103	1.296.379.060
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	17.222.750	-	-	-	-	16.231.434	76.533	33.530.717
Otras provisiones corrientes	7.976.076	-	4.235.485	6.048.262	5.148.814	3.178.442	1.182.288	27.769.367
Pasivos por impuestos corrientes	77.729.568	42.510	-	11.534.503	809.644	21.395	328.422	90.466.042
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	133.721.227	-	-	47.541.366	6.914.922	7.459.076	11.488.605	207.125.196
Otros pasivos no financieros corrientes	133.346.752	1.376.073	414.498	24.176.272	2.644.871	17.748.682	8.466.797	188.173.945
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.390.528.698</b>	<b>181.320.920</b>	<b>24.735.196</b>	<b>522.658.869</b>	<b>36.121.683</b>	<b>206.942.341</b>	<b>85.350.709</b>	<b>2.447.658.416</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.568.013.766	1.205.756.477	-	289.985.376	-	80.170.306	-	3.143.925.925
Pasivos por arrendamiento no corrientes	593.988.690	204.143.449	-	71.969.871	4.320.665	45.124.176	58.913.025	978.459.876
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.098.361	-	-	-	-	-	-	1.098.361
Otras provisiones no corrientes	382.281	-	-	7.628.748	-	184.823	1.198.495	9.394.347
Pasivo por impuestos diferidos	485.601.883	-	-	122.927.969	1.222.243	-	3.536.380	613.288.475
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	45.124.702	-	-	1.727.855	223.333	379.562	246.653	47.702.105
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.031.919	1.977.797	-	5.151.989	-	215.917	7.645	48.385.267
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>2.735.241.602</b>	<b>1.411.877.723</b>	<b>-</b>	<b>499.391.808</b>	<b>5.766.241</b>	<b>126.074.784</b>	<b>63.902.198</b>	<b>4.842.254.356</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>4.125.770.300</b>	<b>1.593.198.643</b>	<b>24.735.196</b>	<b>1.022.050.677</b>	<b>41.887.924</b>	<b>333.017.125</b>	<b>149.252.907</b>	<b>7.289.912.772</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.973.527.930	1.366.837	-	65.630.125	-	270.492.899	-	2.311.017.791
Operaciones con liquidación en curso	427.540.838	21.308.439	-	-	-	-	-	448.849.277
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.092.155.155	185.681.521	-	515.384.630	-	628.852.481	-	2.422.073.787
Contratos de derivados financieros	779.430.144	-	-	-	-	-	-	779.430.144
Obligaciones con bancos	586.629.989	37.234.906	-	-	-	157.728.481	-	781.593.376
Instrumentos de deuda emitidos	183.629.545	-	-	-	-	-	-	183.629.545
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	28.378.307	-	-	-	-	-	-	28.378.307
Otras obligaciones financieras	65.170.753	-	-	-	-	-	-	65.170.753
Pasivos por arrendamientos	11.100.124	6.177.479	-	2.298.616	-	6.821.196	-	26.397.415
Impuestos corrientes	19.975.132	-	-	-	-	-	-	19.975.132
Provisiones	44.477.670	-	-	5.049.324	-	4.234.487	-	53.761.481
Otros pasivos	240.835.875	52.819.263	-	38.912.570	-	44.821.648	-	377.389.356
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>5.452.851.462</b>	<b>304.588.445</b>	<b>-</b>	<b>627.275.265</b>	<b>-</b>	<b>1.112.951.192</b>	<b>-</b>	<b>7.497.666.364</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>9.578.621.762</b>	<b>1.897.787.088</b>	<b>24.735.196</b>	<b>1.649.325.942</b>	<b>41.887.924</b>	<b>1.445.968.317</b>	<b>149.252.907</b>	<b>14.787.579.136</b>



**Nota 35 – Patrimonio Neto**

**a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad aplica para gestionar Capital**

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2022, el índice antes señalado fue de 0,62.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1º C.N. 1	1º C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA / Outlook Estable	AA / Outlook Estable

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB, Outlook Estable) y Fitch Ratings (BBB, Outlook Estable).

**b) Capital y número de acciones**

Al 31 de diciembre de 2022, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad posee 4.700.000 de acciones en cartera de propia emisión, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Capital Emitido

Serie	31-dic-22		31-dic-21	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Suscrito
	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	923.902.113	923.902.113	923.902.113	923.902.113
Costo de emisión	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)
<b>Total capital emitido</b>	<b>919.419.389</b>	<b>919.419.389</b>	<b>919.419.389</b>	<b>919.419.389</b>

**c) Sobreprecio en Colocación de Acciones**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.428.329.

Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Otras Reservas	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
Reservas por conversión	(99.268.894)	(119.738.475)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(84.867.633)	64.557.133
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(30.857.262)	(21.135.488)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(16.713.068)	(23.751.909)
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria <sup>(1)</sup>	12.256.323	12.256.323
Otras reservas <sup>(2)</sup>	(202.350.494)	(198.720.914)
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(381.694.759)</b>	<b>(246.427.061)</b>

Evolución Otras Reservas	31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
<b>Saldo 31 de diciembre año anterior</b>	<b>(246.427.061)</b>	<b>(407.289.735)</b>
Reservas por conversión	20.469.581	149.640.965
Reservas por coberturas de flujo de caja	(149.424.766)	64.161.216
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(9.721.774)	(71.132)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	7.038.841	(24.508.879)
Otras reservas	(3.629.580)	(28.359.496)
<b>Total variación anual</b>	<b>(135.267.698)</b>	<b>160.862.674</b>
<b>Otras Reservas, Saldo Final</b>	<b>(381.694.759)</b>	<b>(246.427.061)</b>

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

(2) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Con fecha 19 de abril de 2022, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$65 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 28 de abril de 2022.



Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

e) Política de dividendos, continuación

Con fecha 27 de septiembre de 2022, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio de \$22 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 19 de octubre de 2022.

Con fecha 27 de abril de 2021, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$5 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 13 de mayo de 2021.

Con fecha 31 de agosto de 2021, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio de \$30 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 29 de septiembre de 2021.

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación, se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-22	31-dic-21
% no controlador	40,72%	40,72%
Activos no corrientes	3.318.189.448	3.319.502.491
Activos corrientes	538.685.347	264.627.081
Pasivos no corrientes	1.683.360.947	1.409.014.743
Pasivos corrientes	217.902.059	226.923.892
Activos Netos	1.955.611.789	1.948.190.937
Ingresos	383.863.776	276.694.599
Ganancia	71.066.168	47.600.757
Resultado integral	(26.369.663)	8.090.059
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	4.620.846	1.045.060
Flujo de caja de actividades de operación	275.302.199	220.089.473
Flujo de caja de actividades de inversión	(97.988.473)	(70.108.822)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	18.374.332	(224.368.432)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(18.768.632)	(3.580.208)

Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. (“Ripley Inversiones”), accionista de la filial Nuevos Desarrollos S.A. (“Nuevos Desarrollos”), comunicó el ejercicio del derecho de venta de sus acciones en Nuevos Desarrollos, conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones y Plaza Oeste SpA, con respecto a sus relaciones como accionistas de Nuevos Desarrollos de la referida filial. De esta forma, la filial Plaza Oeste SpA, accionista-dueña del 77,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos, deberá obtener que un tercero compre a Ripley Inversiones el total de sus acciones en Nuevos Desarrollos o bien, comprarlas por sí. El precio de compra corresponderá al promedio aritmético del valor compañía establecido por dos bancos de primera línea y deberá pagarse dentro de los 30 días siguientes a la determinación de dicho precio.

### **Nota 36 – Información Financiera por Segmentos**

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mallplaza en Chile.
- e) Otros Negocios, Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Linio, Falabella.com, Digital Payments, Ikea, Fazil, el área industrial, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
  - Argentina: Posee el negocio de mejoramiento del hogar<sup>(1)</sup>.
  - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

<sup>(1)</sup> Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país. Adicionalmente, durante el transcurso del segundo trimestre de 2021 se culminó con el cierre de las tiendas departamentales Falabella en dicho país, junto con su canal de e-commerce.



**Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación**

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 478.410.794 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 365.307.722 al 31 de diciembre de 2021), corresponden a los ingresos totales de las empresas inmobiliarias de Chile con terceros y con empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14.i) se presentan los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
<b>31-dic-22</b>																
Ingresos de actividades ordinarias, Total	2.016.957.012	2.957.797.459	1.006.466.991	478.410.794	911.099.899	847.426.525	1.238.960.364	71.868.306	125.101.854	9.581.869	509.922.795	25.416.758	277.686.780	-	(16.031.008)	10.460.666.398
Costos de Venta, Total	(1.460.343.379)	(2.082.239.782)	(753.955.227)	(139.611.775)	(639.129.015)	(593.866.563)	(960.067.077)	(23.346.802)	(71.562.693)	152.135	(356.888.304)	(6.727.229)	(177.517.348)	-	379.766	(7.264.723.293)
Ingresos Financieros, No Bancarios	144.040	2.377.376	295.379	26.577.164	873.206	826.918	1.253.520	2.002.282	3.845.137	186.996	18.209.301	3.427.429	1.883.145	10.815	(97.118)	61.815.590
Gastos Financieros, No Bancarios	(31.806.690)	(60.644.862)	(16.012.493)	(201.969.217)	(19.741.621)	(31.421.681)	(30.270.142)	237.317	15.894.232	(1.189.126)	(12.218.307)	(544.243)	(8.704.026)	(297)	(65.180.437)	(463.571.593)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(31.662.650)	(58.267.486)	(15.717.114)	(175.392.053)	(18.868.415)	(30.594.763)	(29.016.622)	2.239.599	19.739.369	(1.002.130)	5.990.994	2.883.186	(6.820.881)	10.518	(65.277.555)	(401.756.003)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(81.626.461)	(112.342.390)	(55.693.279)	(67.590.796)	(31.258.610)	(32.892.682)	(41.192.459)	(2.703.729)	(2.728.178)	(110.809)	(21.093.172)	(1.087.736)	(14.289.545)	-	2.126.199	(462.483.647)
Resultado antes de impuestos	(68.121.202)	63.126.501	(36.524.133)	94.046.819	50.798.383	37.085.902	3.323.298	32.079.717	(3.505.805)	729.246	11.067.028	27.837.772	(124.104)	(13.203)	(301.199.139)	(89.392.920)
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	35.473.306	(11.046.543)	15.456.618	6.275.712	(14.315.770)	(8.463.588)	(2.801.989)	(10.091.025)	(921)	(506.404)	(2.544.729)	(208.203)	(285.167)	-	73.840.543	80.781.840
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(32.647.896)	52.079.958	(21.067.515)	100.322.531	36.482.613	28.622.314	521.309	21.988.692	(3.506.726)	222.842	8.522.299	27.629.569	(409.271)	(13.203)	(227.358.596)	(8.611.080)
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	23.261	-	-	-	-	-	-	-	31.261.229	-	-	(14.468.774)	16.815.716
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	68.788.111	76.806.303	13.867.575	107.051.959	8.854.526	7.790.600	16.797.302	16.584.193	6.450.072	-	6.579.028	4.886.717	47.797.867	-	38.378.866	420.633.119
Inventarios	456.678.861	543.891.669	126.705.605	231.192	213.247.819	187.131.211	167.058.482	-	21.027.914	-	101.313.286	53.566	64.951.362	-	69.101.261	1.951.392.228
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	471.680	-	13.011.999	245.400	11	-	527.550	-	-	52.128	-	-	-	-	14.308.768
Propiedades, Planta y Equipo	524.988.558	991.829.541	380.199.766	793.562.171	251.672.876	327.838.224	454.917.453	209.901.881	21.934.002	-	94.998.167	10.308.900	137.264.326	-	(469.847.443)	3.729.568.422
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.026.213.421	-	28.195.622	-	392.631.170	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.445.552.110
Activos de los Segmentos, total	1.248.572.774	1.750.554.838	570.336.914	4.660.087.121	546.826.102	815.091.580	734.578.932	668.661.234	66.076.461	(3.258.692)	260.700.826	197.377.077	294.701.342	41.643.486	864.852.247	12.716.802.242
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	283.159	-	-	-	-	-	-	-	121.118.697	-	-	150.149.298	271.551.154
Otros pasivos financieros corrientes	3.344.015	6.707.992	647.146	131.767.000	51.838.584	13.702.499	27.598.268	55.498.674	31.558	-	45.996.722	-	-	-	638.289.366	975.421.824
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	155.647.350	186.627.629	95.461.683	57.028.966	59.193.078	71.733.724	123.717.733	11.309.714	13.451.357	191	48.613.681	11.169.992	44.552.580	3.487	173.190.304	1.051.701.469
Otros pasivos financieros no corrientes	-	51.176.040	-	1.168.610.114	8.220.841	-	28.882.216	277.345.108	-	-	-	-	-	-	2.136.654.383	3.670.888.702
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	319.571.810	751.002.679	198.075.662	20.235.986	118.099.717	159.888.686	154.591.547	(145.226.039)	3.635.672	-	38.465.257	75.264	74.993.314	-	(617.207.275)	1.076.202.280
Pasivos de los Segmentos, Total	905.672.116	1.579.473.440	479.152.768	2.325.993.668	390.408.844	430.994.059	501.120.007	(14.162.702)	60.336.067	(1.175.321)	201.083.368	16.229.804	137.762.416	4.012.697	1.098.724.925	8.115.626.156
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(39.877.697)	(63.246.774)	(29.393.199)	(140.400.570)	(19.650.372)	(6.886.029)	(21.783.942)	(13.115.464)	(590.510)	(134.254)	(8.793.097)	(10.308.958)	(30.132.977)	-	(109.974.422)	(494.288.265)
Flujos de Operación de los Segmentos	(47.000.496)	59.484.213	27.583.413	326.047.071	62.807.932	63.606.505	76.269.267	(72.659.567)	5.794.244	(11.244.146)	(3.857.393)	29.081.191	23.141.505	-	(299.519.132)	239.534.607
Flujos de Inversión de los Segmentos	(40.082.288)	(60.934.220)	(29.406.730)	(102.355.274)	(20.395.484)	1.244.011	(35.975.024)	11.655.923	(6.041.066)	12.941.585	6.534.827	13.670.407	(30.132.977)	-	(160.900.041)	(440.176.351)
Flujos de Financiación de los Segmentos	72.063.869	(18.711.899)	4.008.916	(46.917.397)	(64.544.474)	(65.492.473)	(39.571.994)	45.799.011	31.523	(10.714)	(18.653.366)	(4.273.546)	(9.063.559)	(2)	383.189.988	237.853.883

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
<b>31-dic-21</b>																	
Ingresos de actividades ordinarias, Total	2.205.805.487	3.255.724.149	989.973.957	365.307.722	710.799.228	764.372.311	1.083.804.215	48.014.865	182.389.607	14.476.933	7.800.059	450.488.356	30.712.594	234.042.184	-	(8.327.927)	10.335.383.740
Costos de Venta, Total	(1.456.422.100)	(2.235.217.768)	(720.854.296)	(127.390.352)	(496.638.542)	(525.886.755)	(824.384.848)	(22.317.650)	(103.516.608)	(5.170.714)	133.157	(313.491.632)	(3.269.578)	(148.646.516)	-	(64.786.043)	(7.047.860.245)
Ingresos Financieros, No Bancarios	23.882.546	25.642.200	8.537.493	3.927.184	7.570.952	16.046.215	13.558.082	5.030.900	3.822.399	9.084.957	(7.265.136)	8.770.872	657.398	854.705	6.326	4.390.151	124.517.244
Gastos Financieros, No Bancarios	(21.736.017)	(36.092.358)	(10.798.272)	(112.221.803)	(10.096.740)	(16.195.674)	(15.558.231)	1.732.551	10.424.874	(5.484.947)	7.199.448	(11.339.925)	(461.965)	(7.307.807)	(259)	(62.528.212)	(290.465.337)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	2.146.529	(10.450.158)	(2.260.779)	(108.294.619)	(2.525.788)	(149.459)	(2.000.149)	6.763.451	14.247.273	3.600.010	(65.688)	(2.569.053)	195.433	(6.453.102)	6.067	(58.138.061)	(165.948.093)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(78.047.787)	(104.948.773)	(47.267.797)	(67.688.688)	(25.449.857)	(28.912.078)	(35.418.505)	(1.787.439)	(3.076.401)	-	(285.109)	(19.908.044)	(1.492.580)	(10.984.789)	-	(2.923.699)	(428.191.546)
Resultado antes de impuestos	132.851.125	309.285.387	22.945.970	70.242.738	38.294.929	47.935.790	20.572.512	19.894.859	(29.460.549)	(3.325.471)	5.984.096	11.843.408	22.961.007	8.270.139	(3.131)	(86.571.949)	591.720.860
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(27.641.064)	(80.333.967)	(4.116.947)	(4.789.968)	(13.010.518)	(15.685.611)	(8.445.914)	(6.875.621)	6.445.199	(58.153)	(18.648)	(1.993.187)	3.366.986	(2.586.172)	-	18.417.618	(137.325.967)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	105.210.061	228.951.420	18.829.023	65.452.770	25.284.411	32.250.179	12.126.598	13.019.238	(23.015.350)	(3.383.624)	5.965.448	9.850.221	26.327.993	5.683.967	(3.131)	(68.154.331)	454.394.893
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	18.432	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.123.810	-	(12.480.105)	22.662.137
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	59.845.460	93.933.031	23.301.914	82.346.949	6.865.308	6.673.661	10.066.883	13.923.390	6.800.552	294.804	-	6.682.203	4.640.922	43.687.761	414	33.359.680	392.422.932
Inventarios	396.865.394	569.070.771	135.999.902	227.683	195.609.033	187.528.864	179.872.805	-	20.672.314	-	-	100.160.970	67.921	54.079.505	-	27.638.629	1.867.793.791
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	484.994	-	10.540.803	138.759	79.481	-	566.787	-	-	-	-	-	-	-	-	11.810.824
Propiedades, Planta y Equipo	521.334.962	863.615.293	367.547.183	803.973.780	225.681.072	324.655.327	431.781.587	204.192.943	23.028.140	-	609.830	123.431.685	4.899.992	106.789.595	-	(438.602.514)	3.562.938.875
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.008.786.852	-	26.713.528	-	372.012.950	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.406.025.227
Activos de los Segmentos, total	1.224.948.536	1.709.056.748	557.320.515	4.363.520.979	499.700.247	802.873.170	694.835.005	666.113.776	79.457.423	44.914.623	(45.129.703)	311.204.215	173.419.519	264.932.776	39.006.827	761.757.194	12.147.931.850
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	281.533	-	-	-	-	-	-	-	-	120.239.817	-	-	125.578.437	246.099.787
Otros pasivos financieros corrientes	777.521	38.634.825	881.203	150.492.544	74.029.379	6.383.682	63.270.452	31.154.615	40	126	-	12.003.473	-	-	-	130.454.220	508.082.080
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	212.702.295	253.787.381	94.273.314	54.249.676	70.709.753	90.346.946	123.851.710	12.428.410	16.774.981	5.699.615	111.656	67.379.123	15.351.546	42.739.748	784	235.972.122	1.296.379.060
Otros pasivos financieros no corrientes	-	45.767.517	-	884.219.710	12.097.554	-	28.925.147	248.962.675	-	-	-	9.728.577	-	-	-	1.914.224.745	3.143.925.925
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	307.932.102	639.366.644	190.679.487	17.052.758	102.409.795	160.722.072	140.736.728	(132.967.448)	5.541.312	-	26.616	50.456.965	639.381	52.838.635	-	(556.975.171)	978.459.876
Pasivos de los Segmentos, Total	845.372.365	1.425.734.764	446.008.299	2.058.450.052	371.123.993	447.472.937	474.173.866	73.367.985	79.611.524	35.831.528	(42.686.338)	251.360.914	640.171	117.607.084	3.754.513	702.089.115	7.289.912.772
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(50.927.987)	(47.319.947)	(49.333.716)	(102.802.570)	(23.618.413)	(5.357.900)	(25.394.478)	(14.453.424)	(19.578.639)	(4.748)	(67.196)	(13.324.744)	(3.450.362)	(10.746.584)	-	(110.929.845)	(477.310.553)
Flujos de Operación de los Segmentos	302.773.337	50.932.165	3.271.849	258.059.803	(4.109.696)	10.730.640	(2.348.263)	(13.548.782)	(8.772.190)	(513.302)	(561.240)	25.627.255	(45.269.216)	8.342.969	-	(251.610.308)	333.005.021
Flujos de Inversión de los Segmentos	(51.367.682)	(43.525.567)	(49.333.716)	(94.752.079)	(19.830.288)	9.173.398	(27.096.460)	(23.254.636)	(5.874.774)	3.004.953	472.568	(12.538.799)	40.660.093	(10.746.584)	-	(106.901.006)	(391.910.579)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(243.347.640)	(17.241.191)	40.720.181	(244.674.206)	26.274.139	(68.743.715)	9.129.144	75.733.846	6.272.200	(2.541.128)	1.952.177	745.581	(2.858.659)	(5.901.132)	4	(203.467.288)	(627.947.687)



Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
<b>31-dic-22</b>				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	983.848.389	234.610.855	264.855.663	1.483.314.907
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(234.661.093)	(50.676.066)	(95.829.406)	(381.166.565)
Ingresos por comisiones, Bancarios	166.158.256	66.279.753	88.328.134	320.766.143
Gastos por comisiones, Bancarios	(92.170.606)	(13.944.532)	(25.932.476)	(132.047.614)
Otros ingresos operacionales	13.061.190	1.454.201	2.703.920	17.219.311
Provisiones y otros costos operacionales	(361.994.186)	(86.530.180)	(106.762.543)	(555.286.909)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	823.174.946	236.270.010	231.421.915	1.290.866.871
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(18.334.196)	(15.426.374)	(8.862.422)	(42.622.992)
Resultado antes impuestos	129.882.109	3.947.243	8.692.517	142.521.869
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	4.174.198	(2.109.629)	(3.544.220)	(1.479.651)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	134.056.307	1.837.614	5.148.297	141.042.218
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	1.085.254	-	1.085.254
Efectivo y depósitos en Bancos	374.000.704	215.471.059	49.423.333	638.895.096
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	50.000.000	-	611.083	50.611.083
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	4.144.254.607	809.765.466	1.154.803.211	6.108.823.284
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.181.341.306	85.248.675	109.710.845	1.376.300.826
Propiedades, Planta y Equipo	28.680.587	17.422.685	8.974.658	55.077.930
Activos de los Segmentos, total	7.225.889.474	1.213.218.737	1.389.311.692	9.828.419.903
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	4.553.335	-	4.553.335
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.458.546.199	36.459.575	188.223.810	1.683.229.584
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.140.814.226	798.703.908	797.198.464	3.736.716.598
Pasivos de los Segmentos, Total	5.820.412.473	902.442.893	1.205.638.966	7.928.494.332
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(7.362.472)	(4.002.718)	(5.768.227)	(17.133.417)
Flujos de Operación de los Segmentos	(44.622.432)	70.630.483	(37.359.018)	(11.350.967)
Flujos de Inversión de los Segmentos	5.291.797	(26.088.711)	(27.440.155)	(48.237.069)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(169.291.540)	-	-	(169.291.540)

Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
<b>31-dic-21</b>			
621.299.471	123.376.271	156.565.762	901.241.504
(70.199.801)	(15.481.227)	(30.308.458)	(115.989.486)
127.406.747	42.255.712	62.274.627	231.937.086
(61.472.083)	(9.036.470)	(17.876.972)	(88.385.525)
3.001.554	184.845	134.035	3.320.434
(28.018.778)	(36.053.307)	(52.594.048)	(116.666.133)
617.034.334	141.114.286	170.654.959	928.803.579
(17.678.523)	(12.666.505)	(8.946.779)	(39.291.807)
304.629.555	(14.304.674)	21.787.083	312.111.964
(65.985.461)	2.132.067	(7.631.730)	(71.485.124)
238.644.094	(12.172.607)	14.155.353	240.626.840
-	531.673	-	531.673
351.467.182	144.129.553	67.028.689	562.625.424
23.817.137	-	75.539.119	99.356.256
3.748.300.817	565.263.883	1.033.262.630	5.346.827.330
1.862.755.148	62.982.592	93.070.184	2.018.807.924
29.041.767	16.850.455	11.745.574	57.637.796
7.086.535.202	864.421.686	1.333.755.128	9.284.712.016
-	3.810.616	-	3.810.616
1.973.683.631	66.841.261	270.492.899	2.311.017.791
1.243.617.754	549.603.552	628.852.481	2.422.073.787
5.688.298.924	665.204.534	1.144.162.906	7.497.666.364
(5.333.031)	(12.515.211)	(7.380.058)	(25.228.300)
112.571.301	(28.111.221)	53.547.590	138.007.670
(110.618.080)	1.262.293	(26.703.091)	(136.058.878)
266.086.077	-	-	266.086.077

**Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación**

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-22
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	7.606.359.875
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	4.675.297.676

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-dic-22	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	3.371.699.903
Ingresos Ordinarios	Colombia	891.227.270
Ingresos Ordinarios	Brasil	277.686.780
Ingresos Ordinarios	Argentina	134.683.723

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-22
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	7.967.004.805
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.445.139.139

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-dic-22	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.261.753.119
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	420.826.792
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	403.962.968
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	21.934.002
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	114.281.725
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	137.264.326

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros**

a) Demandas judiciales

- a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación**

a) Demandas judiciales, continuación

El detalle de las demandas u otros asuntos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	469	26.559.916	3.663.796
Consumidor	1.084	15.119.838	4.322.294
Laboral	1.460	34.623.676	12.765.677
Tributario	58	14.876.228	12.329.870
Otros	258	2.232.744	880.170

- a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria SAGA Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados. Con fecha 27 de julio de 2022, el Tribunal Fiscal de Perú emitió resolución que pone fin a la etapa administrativa por los años 2000 y 2001. Con fecha 27 de octubre de 2022, SUNAT y SAGA Falabella S.A. demandaron la resolución del Tribunal Fiscal iniciándose la etapa judicial. Con fecha 28 de octubre de 2022, SAGA Falabella S.A. recibió las liquidaciones finales por parte de la SUNAT por estos procedimientos, lo que generó créditos a favor debido a que en el año 2012 se había efectuado un pago bajo protesto. En opinión de los asesores legales no se estiman mayores pasivos a los ya registrados.

Asimismo, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del año 2013 y 2014, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dicho período fiscal, por un total de aproximadamente nuevos soles peruanos 27.148.000 (M\$ 6,091,468) y 14.484.000 (M\$ 3.249.920), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose las mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

Con fecha 2 de abril de 2021, el Tribunal Fiscal de Perú emitió un fallo de observancia obligatoria a través del cual cambió el marco de tributación de las Asociaciones en Participación (AeP) existentes en todo Perú, estableciendo que el sujeto pasivo del impuesto a la renta es el asociante y no el asociado. Adicionalmente, con fecha 1 de julio de 2021 el Tribunal Fiscal emitió un nuevo pronunciamiento respecto de la no aplicación de multas e intereses hasta el 16 de abril de este año, ello debido a la duda razonable que generó las múltiples interpretaciones existentes en torno a la tributación de los resultados generados en los contratos de AeP.

El 6 de agosto de 2021, el Banco Falabella Perú S.A. (asociante), siguiendo el criterio contenido en la resolución señalada, realizó el pago por impuesto a la renta de nuevos soles peruanos 124.544.864 (M\$ 26.388.566). Asimismo, y siguiendo idéntico criterio, los asociados, SAGA Falabella S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A., solicitaron a SUNAT la devolución de los impuestos pagados en exceso. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el total de los impuestos por recuperar registrados se han cobrado.



**Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación**

- a) Demandas judiciales, continuación
- a.3) Con fecha 1 de febrero de 2019, Ribera Desarrollos S.A., arrendador de una tienda Sodimac en Argentina, se presentó en concurso preventivo de acreedores. El concurso preventivo es un proceso de crisis, que no implica el desapoderamiento del deudor, quien continúa con la administración de su negocio bajo la vigilancia del síndico que designe el tribunal actuante.

Con fecha 3 de septiembre de 2019, el juez concursal dio por verificado el crédito a favor de Falabella S.A. (Argentina) con carácter de quirografario, no existiendo oposición de la parte concursada, ni de los acreedores.

El 11 de marzo de 2021 el juez homologó el acuerdo preventivo entre Ribera Desarrollos S.A. y los acreedores quirografarios (categoría en la que se encuentra Falabella S.A.). La homologación del acuerdo quedó firme con fecha 29 de abril de 2022, por lo que Ribera Desarrollos S.A. deberá comenzar con el cumplimiento del acuerdo constituyendo un fideicomiso en garantía, que tendrá una duración de 24 meses, prorrogable por 12 meses adicionales, y como beneficiarios a los acreedores quirografarios. El 8 de septiembre de 2022 Ribera Desarrollos S.A. informó la constitución del fideicomiso y los avances en la escrituración de los bienes que serán luego vendidos por el fideicomiso.

Al 31 de diciembre de 2022, la filial Falabella S.A. (Argentina) registra un crédito de M\$ 1.514.851 con Ribera Desarrollos S.A., expuesto en el rubro "Otros activos no financieros no corrientes", originado en el pago anticipado de cánones de arriendo.

- b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2022, garantías aduaneras por el monto de M\$ 7.421.882.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2022, activos en garantía por un total de M\$ 27.640.379.

**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros**

- a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:
- a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2022, boletas recibidas en garantía por M\$ 96.864.294 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.
- a.2) Al 31 de diciembre de 2022 Falabella S.A., tiene constituidos a su favor M\$ 54.751.856 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M\$ 18.932.856 se han recibido en efectivo, M\$ 8.679.000 corresponden a Depósitos a Plazo y M\$ 27.140.000 corresponden a Bonos de la Tesorería General de la República, prendados a favor de la Sociedad.
- a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2022 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 488.951.
- b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2022 garantías por un monto de M\$ 9.472.343.

**Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación**

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-22 M\$	31-dic-21 M\$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.937.709	3.056.223
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	7.155.566	5.534.971
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.168.249	-
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	20.093.660	19.570.376
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	233.456	6.399.250
BANCO FALABELLA	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	4.816.514	-
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	118.571	4.441.059
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	352.770	-
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	7.911.040	11.522.735
SCOTIABANK	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	207.775	184.347
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	137.393	162.542
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	513.516	506.814
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.935.597	5.149.466
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	299.551	606.487
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	278.449	238.910
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	641.165	1.201.051
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	23.000.000	23.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	276.940
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	342.344	337.876
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	10.698.250	10.558.625
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	96.175	113.780
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	75.853
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	855.860	1.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	109.914	130.034
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	359.461	168.938
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	486.315	-
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.519.152	2.229.982
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.189.121	2.451.217
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	6.300.000	5.250.000
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.032.167	-
ITAU	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	342.344	-
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	91.595	-

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 714 millones (MM\$ 31.345) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA. otorgó garantías por MXN 775 millones (MM\$ 34.023) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.

Plaza S.A., constituyó garantías por M\$COP 90 millones (MM\$ 16.200) en favor de banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

### **Nota 39 – Medio Ambiente**

En Falabella gestionamos el impacto medioambiental que podamos tener a lo largo de nuestra cadena de valor, reconociendo que el uso responsable de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible.

#### **Cumplimiento ambiental e iniciativas público-privadas**

Nuestras operaciones en la región están sujetas a las normativas aplicables en cada jurisdicción, en torno a los distintos procesos que se llevan a cabo en tiendas y centros comerciales. En este sentido, nuestras unidades de negocio cuentan con equipos especializados de gestión ambiental que ejecutan las medidas de control y proyectos necesarios para dar cumplimiento a la ley.

En Chile, nuestras compañías han sido pioneras en la adopción de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley N°20.920) a través de la creación de los primeros sistemas colectivos de gestión para residuos prioritarios y destinando recursos permanentes para dar cumplimiento en todas las tiendas. Adicionalmente, nuestros supermercados y tiendas departamentales han ejecutado pilotos de gestión para una operación cero residuos, mediante la aplicación de Acuerdos de Producción Limpia (APL) en alianza con el Ministerio del Medioambiente. Como resultado de esta iniciativa, se han logrado porcentajes de valorización de residuos superiores al 70% en las tiendas piloteadas.

Nuestras unidades de negocio a nivel regional mantienen proyectos de gestión de residuos no peligrosos y alianzas con gestores que permiten la valorización y la reducción de la cantidad de desechos que terminan en vertederos y rellenos sanitarios. Para ello, promovemos la gestión integral de residuos que implica la recolección, segregación, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos. En el caso de los residuos peligrosos, se gestionan según requerimiento y necesidad de cada uno de los activos y siempre bajo los protocolos establecidos por la normativa vigente en cada uno de los países de operación.

#### **Iniciativas estratégicas medioambientales**

En Falabella contamos con una estrategia medioambiental transversal a nuestras unidades de negocio, a través de dos pilares: Acción por el clima, con el cual buscamos alinearnos con los objetivos globales de reducción de la huella de carbono y adaptación a la crisis climática, así como también Circularidad y residuos, que busca la reducción en la generación de residuos y el fomento de una economía circular.

Durante 2021, ejecutamos la primera medición transversal de la huella de carbono corporativa bajo los mismos criterios de medición alineados con GHG Protocol en nuestros negocios de tiendas por departamento, mejoramiento de hogar, centros comerciales y bancos de Chile, Perú y Colombia. En 2022, hemos incorporado a Falabella.com y Home Delivery en este inventario, considerando sus tres alcances.

En 2022, hemos continuado nuestro desarrollo inmobiliario sobre la base de estándares sostenibles de construcción, operación y mantención. Es así como en 2021 se completó la certificación LEED Gold de la tienda Falabella Parque Arauco, de IKEA Open Kennedy, el primero en Chile, y otras tres tiendas por departamento Saga Falabella en Perú.

Asimismo, más de 120 instalaciones en Chile comenzaron a ser suministradas con energía 100% renovable gracias al acuerdo suscrito en 2021, para abastecer a más de 240 tiendas, centros comerciales y centros de distribución en Chile y Perú. Este contrato, además, en Chile contempla un acuerdo en materia de electromovilidad, que considera la habilitación y operación de centros de carga para vehículos eléctricos en tiendas, malls y centros de distribución a lo largo del país, que permitirá a los clientes y operadores logísticos cargar sus vehículos en instalaciones de Falabella.



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Calama SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	66.992	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	28.791	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	17.977	Mensual	En Proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	40.027	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	15.449	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.797	Mensual	En Proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	368.804	Mensual	En Proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	16.502	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	150.978	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina Ecoven	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	6.236	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	22.120	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	101.542	Mensual	En Proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	21.786	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	11.104	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	16.844	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	9.396	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	5.132	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	9.029	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	21.174	Mensual	En Proceso

**Nota 39 – Medio Ambiente, continuación**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	16.814	Mensual	En Proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	50.138	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	33.707	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.381	Mensual	En Proceso
Plaza del Trébol SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	88.479	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	22.191	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.320	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	25.702	Mensual	En Proceso
Plaza La Serena SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	37.499	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	33.847	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	8.005	Mensual	En Proceso
Plaza Oeste SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	107.440	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	76.542	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina Ecoven	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	6.236	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.320	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	28.230	Mensual	En Proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Tobalaba SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	30.125	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	19.803	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.960	Mensual	En Proceso
Plaza Vespucio SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	37.920	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	58.144	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	14.747	Mensual	En Proceso
Falabella Inmobiliario S.A.	Verificación Huella de carbono	Verificación Huella de carbono medida	Gasto	Servicio de verificación de medición de Huella de Carbono 2021 para ser subido a Huella Chile. Entrega informe.	1.444	abr-22	Terminado
	Renovación Licencia SIGEA	Licencia de servicio de recolección y almacenamiento de información	Gasto	Licencia de software que recopila datos para memoria y reporte de sostenibilidad 2021 y además la recolección de datos trimestrales	19.046	abr-22	Terminado
	Medición Huella de Carbono	Medición huella de carbono	Gasto	Servicio de recolección de datos, verificadores y medición de huella de carbono 2021	3.245	may-22	Terminado
	Licitación Control de Plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	8.784	mar-23	En Proceso
	Ahorro de energía	Fee ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	7.370	dic-23	En Proceso
Open Plaza SpA	Licitación de Retiro de Residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	3.259	dic-23	En Proceso
	Mejoras de Pozos	Mejoras pozos	Gasto	Mejoras de pozos de agua grasa	740	feb-22	Terminado
	Limpieza de Grasas	Limpieza grasas	Gasto	Limpieza de pozos de agua grasa	1.880	abr-22	Terminado
	Retiro residuos peligrosos	Retiro residuos peligrosos bodega	Gasto	Retiro residuos peligrosos bodegas Santa Julia	255	may-22	Terminado
	Mantenimiento de Contenedores	Mantenimiento contenedores	Gasto	Compra y Cambio de ruedas contenedores	931	jun-22	Terminado
	Mantenimiento de Equipos de Ozono	Mantenimiento equipos de ozono	Gasto	Mantenión equipos de medición de ozono en sala de basura	238	jun-22	Terminado
	Retiro residuos peligrosos	Retiro residuos peligrosos bodega	Gasto	Retiro residuos peligrosos bodegas Chillán	365	jun-22	Terminado
	Circularidad	Proyecto circularidad de residuos	Activo	Implementación de sistema de gestión de residuos para reducir los desechos generados en Open Kennedy.	123.650	sept-22	Terminado
	Aseo de Contenedores higiénicos	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños Oficinas	1.154	dic-23	En Proceso
	Licitación Control de Plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	21.642	mar-23	En Proceso
	Ahorro de energía	Fee ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	12.284	dic-23	En Proceso
	Reciclaje de Residuos	Retiro de residuos para reciclaje	Gasto	Servicio de reciclaje de residuos	28.418	dic-23	En Proceso
	Sanitización de Estanques	Sanitización estanques de agua	Gasto	Sanitización estanques de agua potable	2.792	dic-23	En Proceso
	Licitación de Retiro de Residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	126.958	dic-23	En Proceso
	Servicio Signature	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños Open Kennedy	11.554	dic-23	En Proceso
	Servicio Way sept & Way Trap (tratamiento de residuos industriales)	Tratamiento de riles	Gasto	Tratamiento biotecnología riles	18.919	dic-23	En Proceso
	Auxiliar Reciclaje	Reciclaje contenedores	Gasto	Auxiliar de reciclaje que gestiona los contenedores	11.817	dic-23	En Proceso
Servicio Ambiental	Servicio ambiental	Gasto	Servicio de medición de impacto Huella de Carbono	43.083	may-23	En Proceso	



Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	759.517	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	46.851	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría Ambiental	27.834	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Cumplimiento Normativo	135.740	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	9.114	dic-22	En proceso
	Gestión Ambiental	Membresías	Gasto	Membresías	16.725	dic-22	En proceso
	Mantenimiento Grupos Electrónicos	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantenimiento	116.219	dic-22	En proceso
Mantenimiento Equipos de Clima	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantenimiento	542.505	dic-22	En proceso	
SAGA Falabella S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Puruchuco)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	26.135	sept-22	Terminado
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Comas)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	17.056	mar-23	En Proceso
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Cuzco)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	10.204	dic-22	Terminado
Mallplaza Arequipa	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	17.616	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	10.521	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	6.084	Mensual	En Proceso
Mall Comas	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.813	Mensual	En Proceso
Mall Plaza Trujillo	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	16.175	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.363	Mensual	En Proceso
Mallplaza Bellavista	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	15.173	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	22.370	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.054	Mensual	En Proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	925.842	Continuo	En proceso
	Inventario materiales Resp. Extendida del producto	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	21.167	Continuo	En proceso
	Declaraciones Ambientales	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	52.215	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	110.942	Continuo	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	146.809	Continuo	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	73.720	Continuo	En proceso
	Cambio Luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	833.315	Continuo	En proceso
	Asesorías Paneles Solares	Paneles Solares	Gasto	Proyectos - Ambiental	10.501	Continuo	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Asesoría en declaración	Cumplimiento normativo	Gasto	Primer pago por asesoría en la declaración materialidad de los productos marcas propias e importación directa, lanzados al mercado el año 2022, ante el Ministerio del Medio Ambiente.	5.393	Semestral	En proceso
	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	59.378	Semestral	En proceso
	Cuota 2022 Sistema de Gestión	Cumplimiento normativo	Gasto	Pago cuota anual por adhesión al sistema de gestión colectivo, para dar cumplimiento a la ley REP.	4.800	Anual	En proceso
	Autorización Almacenamiento de Residuos No Peligrosos nivel compañía.	Cumplimiento normativo	Gasto	Segundo pago por Proyecto Autorización Almacenamiento de Residuos No Peligrosos nivel compañía.	9.805	Continuo	En proceso
	Arriendo Punto Verde Quilín	Proyecto Mitigación Cambio climático	Gasto	Proyecto Piloto en el cual se arrienda un contenedor para reciclaje de latas y botellas PET para el público, el cual se instaló en la tienda de Quilín.	1.785	Continuo	En proceso
	Anticipo Sistema de Gestión de Envases y Embalajes Re simple	Cumplimiento normativo	Gasto	Pago por asesoría en la declaración materialidad de los productos marcas propias e importación directa, lanzados al mercado el año 2021, ante el Ministerio del Medio Ambiente.	13.607	Continuo	En proceso
	Retiro Residuos No Peligrosos	Gestión de Residuos	Gasto	Retiro de residuos no peligrosos valorizables en marco del proyecto Isla de Reciclaje en Oficina Central	136	Continuo	En proceso
Falabella Colombia S.A.	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Proyecto contenedores de basura: fortalecimiento y separación en la fuente instalaciones de la compañía.	14.580	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Disposición y tratamiento de residuos operativos.	13.500	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Adecuaciones a puntos de acopio de residuos.	3.600	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Huella de Carbono	Gasto	Auditoría, Medición y Compensación Huella de carbono	12.060	Semestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Consultoría legal ambiental	2.160	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Responsabilidad Extendida del Productor	Gasto	Contribución a corporaciones colectivo posconsumo y contenedores en piso de venta.	12.600	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Sensibilización	Gasto	Actividades de sensibilización ambiental para colaboradores y clientes	16.560	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Huella de Carbono	Gasto	Certificados de Energía Renovable	14.580	Anual	Terminado

#### Nota 40 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2022, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

#### Falabella S.A.

##### - Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
858	Z	UF	2.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2027
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030
857	AE	UF	5.000.000	13 Abril 2022	1 Abril 2029
858	AG	UF	1.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2028
859	AD	UF	3.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2031

#### Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

##### Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2022, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, **no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo** establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre 2022, la deuda financiera máxima es de M\$ 10.055.434.791 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.951.763.788 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

**CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) (1)**

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre de 2022	30 de Septiembre de 2022
Cierre Período <sub>i</sub>		31-12-2022	30-09-2022
Cierre Período <sub>i-1</sub>		31-12-2022	30-06-2022
UF <sub>i</sub>	\$/UF	35.110,98	34.258,23
Variación UF	%	2,49%	3,54%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		(4,35%)	4,40%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		20,23%	17,66%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		5,34%	11,03%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		(1,40%)	3,07%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		(4,46%)	5,03%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		(2,93%)	(0,08%)
Variación % EUR/US\$ Dólar período		(8,54%)	7,06%
Variación % HKD/ US\$ Dólar período		(0,63%)	0,03%
Variación % INR/ US\$ Dólar período		1,71%	3,00%
<b>Garantías a terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>78.547.105</b>	<b>77.157.456</b>
<b>Variación Garantías a Terceros <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(530.942)</b>	<b>5.649.994</b>
Total Patrimonio <sub>i</sub>	Miles \$	6.501.101.657	6.855.913.798
Dividendos por Pagar <sub>i</sub>	Miles \$	1.095.913	55.809.316
<b>Variación Patrimonio <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(581.570.973)</b>	<b>(375.157.830)</b>
Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>a</sup>	Miles \$	5.199.183.031	5.199.183.031
Impuestos Diferidos en Chile <sub>i-1</sub> <sup>b</sup>	Miles \$	412.700.317	412.700.317
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile <sup>c</sup>	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile <sup>d</sup>	Miles \$	284.395.520	284.395.520
<b>Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile <sub>i-1</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>91.908.415</b>	<b>130.721.953</b>
Inversión en Perú <sub>i</sub>	Miles \$	1.575.384.719	1.658.427.287
Inversión en Argentina <sub>i</sub>	Miles \$	311.758	2.547.593
Inversión en Colombia <sub>i</sub>	Miles \$	338.700.091	387.639.701
Inversión en Brasil <sub>i</sub>	Miles \$	194.569.672	216.260.270
Inversión en Uruguay <sub>i</sub>	Miles \$	64.844.870	68.437.931
Inversión en México <sub>i</sub>	Miles \$	154.268.634	168.629.720
Inversión en Alemania <sub>i</sub>	Miles \$	(4.076.395)	(874.858)
Inversión en Hong Kong <sub>i</sub>	Miles \$	1.841.685	1.610.167
Inversión en India <sub>i</sub>	Miles \$	11.174.822	11.751.559
<b>Ajuste Inversión fuera de Chile <sub>i</sub></b>	<b>Miles \$</b>	<b>(60.042.575)</b>	<b>126.358.396</b>
Deuda Máxima <sub>i-1</sub>	Miles \$	10.507.958.225	10.302.365.892
Deuda Máxima <sub>i</sub>	Miles \$	10.055.434.791	10.507.958.225
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	3.951.763.788	4.259.092.941

(1) Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

<sup>a</sup> Neto de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

<sup>c</sup> Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

**Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P:**

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2022, el 96,08% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P, S, Z, AC, AD, AE y AG:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2022, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2022 es 0,64, por lo tanto, se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre 2022	30 de Septiembre 2022
Nivel de Endeudamiento Financiero <sup>(1)</sup>	Miles \$	3.951.763.788	4.259.092.941
Total Patrimonio	Miles \$	6.135.788.445	6.490.600.586
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,64</b>	<b>0,66</b>

<sup>(1)</sup> Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE y AG:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE y AG, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2022 es 0,61 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre 2022	30 de Septiembre de 2022
Nivel de Endeudamiento Financiero <sup>(1)</sup>	Miles \$	3.951.763.788	4.259.092.941
Total Patrimonio	Miles \$	6.501.101.657	6.855.913.798
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,61</b>	<b>0,62</b>

<sup>(1)</sup> Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- Bonos Internacionales

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2022, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	192.024.000	30 Abril 2013	30 Abril 2023
CLP	94.588.500	30 Abril 2013	30 Abril 2023
USD	208.961.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027
USD	650.000.000	15 Octubre 2021	15 Enero 2032

Con fecha 12 de octubre de 2021, la Sociedad acordó emitir y colocar en los mercados internacionales bonos por un monto de USD 650.000.000 (seiscientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de América), con sujeción a la Regla 144 A y a la Regulación S de la U.S. Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos de América.

De conformidad con la normativa aplicable, los bonos no serán objeto de registro en la U.S. Securities and Exchange Commission ni en la CMF, ni tampoco de oferta pública en los Estados Unidos de América ni en Chile.

Con fecha 15 de octubre de 2021 se concluyó con el proceso de la colocación del bono internacional cuyo principal fue de USD 650.000.000 y vencimiento en el año 2032. Asimismo, se efectuó el rescate anticipado voluntario (Tender Offer) de parte de los bonos con vencimiento en 2023 (el día 15 de octubre de 2021) y 2025 (el día 21 de octubre de 2021) por un monto nominal total combinado de USD 499.015.000 (USD 307.976.000 correspondientes al bono con vencimiento en 2023 y USD 191.039.000 correspondientes al bono con vencimiento en 2025).

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2022, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.



Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 Enero 2013	3 Diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento financiero es 0,26 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.
- Con fecha 30 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Sodimac aprobó la división de la misma, surgiendo una nueva sociedad a partir del 1 de diciembre de 2021, a la cual se le asignaron ciertos activos intangibles registrados a nombre de la Sociedad.

De acuerdo con lo indicado en el contrato de emisión de los bonos, si durante la vigencia de los mismos la Sociedad dejare de mantener ciertos "Activos Esenciales", definidos como tales en el contrato de emisión, deberá ofrecer a cada uno de los tenedores de bonos una opción de rescate anticipado voluntario de los mismos.

Con fecha 22 de diciembre de 2021, la Sociedad comunicó al representante de los tenedores de bonos de esta situación, y con fecha 21 de febrero de 2022 se celebró la junta extraordinaria de tenedores de bonos con el objeto de informar de la opción de rescate anticipado voluntario mencionada anteriormente. Transcurrido el plazo de 30 días siguientes a la junta mencionada, y durante el cual los tenedores de bonos podrían haber ejercido su opción de rescate anticipado voluntario, ninguno manifestó su decisión de ejercer dicha opción.

Al 31 de diciembre de 2022, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

**Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación**

**Sodimac S.A., continuación**

**Otras Obligaciones Financieras**

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

**Plaza S.A.**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032
980	Z	UF	3.000.000	7 Abril 2022	1 Abril 2043
979	AA	UF	1.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2027
979	AC	UF	3.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2047

**Nivel de Endeudamiento**

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del emisor, un nivel de endeudamiento definido como la suma de las cuentas otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Consolidada del emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del nivel de endeudamiento máximo establecido en la cláusula décima, número uno, de los contratos de emisión de bonos por línea de títulos de deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento, continuación

DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 766, 767, 979 y 980

Moneda	31 de Diciembre de 2022	30 de Septiembre de 2022
Ejercicio <sup>i</sup>	31-12-2022	30-09-2022
Ejercicio <sup>i-1</sup>	20-09-2022	30-06-2022
UF <sup>i</sup>	\$/UF 35.110,98	34.258,23
UF <sup>i-1</sup>	\$/UF 34.258,23	33.086,83
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sup>i</sup>	Miles \$ 301.762.494	313.738.210
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período <sup>i-1</sup>	Miles \$ 313.738.210	142.834.132
Variación Efectivo <sup>i</sup>	Miles \$ (11.975.716)	170.904.078
<b>Variación Efectivo <sup>i</sup></b>	<b>Miles UF (341)</b>	<b>4.989</b>
<b>Garantías a Terceros <sup>i</sup></b>	<b>No hay</b>	<b>-</b>
Total Patrimonio <sup>i</sup>	Miles \$ 1.955.611.789	1.982.134.753
Dividendos por Pagar <sup>i</sup>	Miles \$ 1.033.925	27.453.870
Total Patrimonio <sup>i-1</sup>	Miles \$ 1.982.134.753	2.001.041.372
Dividendos por Pagar <sup>i-1</sup>	Miles \$ 27.453.870	9.983
Variación Patrimonio <sup>i</sup>	Miles \$ (52.942.909)	8.537.267
<b>Variación Patrimonio <sup>i</sup></b>	<b>Miles UF (1.508)</b>	<b>249</b>
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles \$ 2.855.944.961	2.853.375.603
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles \$ 421.627.411	427.864.757
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$ 874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles \$ 148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles \$ 454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles \$ 122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF g	Miles \$ 2,49%	3,54%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles \$ 34.262.876	48.420.527
<b>Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1</b>	<b>Miles UF 976</b>	<b>1.413</b>
<b>Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1</b>	<b>Miles UF 305</b>	<b>739</b>
Deuda Máxima i-1	Miles UF 148.713	138.921
<b>Deuda Máxima <sup>i</sup></b>	<b>Miles UF 147.917</b>	<b>148.713</b>

<sup>a</sup> Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

<sup>b</sup> Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

<sup>c</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

<sup>d</sup> Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.

<sup>e</sup> De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

<sup>f</sup> Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS.

<sup>g</sup> Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1.

Al 31 de diciembre 2022, la Deuda Máxima permitida asciende a MUF 147.917 según los contratos de los bonos públicos vigentes. La deuda vigente al 31 de diciembre 2022 asciende a MUF 37.036.



**Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación**

**Plaza S.A., continuación**

**Activos esenciales**

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile (trescientos mil metros cuadrados para la línea 980) que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

**Instituciones Financieras**

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2022, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2022	Nivel al 30 de Septiembre de 2022
Nuevos Desarrollos S.A.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente / Total Patrimonio	$\leq 2,00x$	0,76x	0,74x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,10x$	1,40x	1,50x
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MMCOP 412.534	MMCOP 45.208	MMCOP 48.128
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,00x$	4,70x	5,20x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,30x$	0,20x	0,20x
Fondo de Capital Privado Mallplaza	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,00x$	0,68x	0,64x

Al 31 de diciembre de 2022 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

**Banco Falabella**

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

**Negocios en Perú**

Al 31 de diciembre de 2022, existen aproximadamente quince resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

**Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación**

**Negocios en Perú, continuación**

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2022	Nivel al 30 de Septiembre de 2022
Inverfal Perú S.A.	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	<=1,30x	0,27x	0,29x
SAGA Falabella S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 3,00x	1,50x	1,62x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	<= 1,30x	0,62x	0,92x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 2,50x	1,29x	1,29x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	>= 1,20x	15,99x	14,46
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	>=1,30x	4,73x	4,66x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	> 1,20x	1,75x	2,11x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	< 2,00x	0,59x	0,86x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Activo Fijo	< 0,75x	0,31x	0,40x
Mall Plaza Perú S.A.	Recaudación / Cuotas vencidas	> 1,30x	1,98x	2,08x

Al 31 de diciembre de 2022 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

**Nota 41 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance**

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 28 de febrero de 2023, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Felipe del Río Goudie, Director
- José Luis del Río Goudie, Director
- Paola Cúneo Queirolo, Director
- Carlos Alberto Heller Solari, Director
- Cecilia Karlezi Solari, Director
- Ricardo Cruzat Ochagavia, Director
- Gaston Bottazzini, Gerente General

Con fecha 11 de enero de 2023, la Sociedad realizó la colocación de los bonos desmaterializados y al portador Serie AK en el mercado local, con cargo a la línea a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.134, con fecha 21 de diciembre de 2022. La colocación de los Bonos Serie AK se efectuó por un monto total de UF 5.000.000 (cinco millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 5 de enero de 2033. La tasa de interés de colocación fue de UF más 3,14%.

Con fecha 24 de febrero de 2023, Fitch Ratings bajó las clasificaciones de rating para las emisiones de deuda local e internacional de AA y BBB, a AA- y BBB-, respectivamente, con perspectivas negativas.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.

# FALABELLA



Contenidos y diseño



Coordinación

Relaciones con los inversionistas