

Gaston Bottazzini presenta renuncia a gerencia general de Falabella S.A.

- *El ejecutivo se mantendrá en el cargo hasta el 01 de enero de 2024.*

05 de septiembre de 2023.- El gerente general de Falabella S.A., Gaston Bottazzini, presentó hoy su renuncia al directorio de la compañía luego de cinco años en el cargo. La misma se hará efectiva el 01 de enero de 2024. Durante su mandato el ejecutivo se ha destacado por ser un propulsor de la transformación digital y cultural que sentaron las bases para la construcción de un ecosistema físico-digital líder en la región.

Previamente, Bottazzini se desempeñó como gerente general de Falabella Financiero durante diez años, consolidando el posicionamiento del Banco Falabella Chile, e impulsando la regionalización mediante el lanzamiento del Banco Falabella en Colombia y la entrada de su tarjeta en México.

Respecto de su decisión, el ejecutivo destacó que “en todos estos años hemos emprendido muchas iniciativas, hemos tenido éxitos, y hemos cometido errores, ambos han contribuido a un proceso en el que hemos crecido mucho como organización. Estoy seguro de que durante los próximos años cosecharemos todos los frutos de los esfuerzos hechos durante el desafiante proceso de digitalización de la compañía”.

El presidente del directorio de Falabella S.A., Enrique Ostalé, señaló que “agradecemos la relevante contribución de Gaston en el desarrollo de la compañía con distintas responsabilidades. Destacamos su compromiso y liderazgo. Seguiremos contando con su vasta experiencia, visión estratégica del negocio, y capacidad analítica durante el proceso de sucesión de su cargo”.

Sobre Falabella

Con 36 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80 mil personas en Latinoamérica, India y China. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza, y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, es el único retailer chileno presente en los cuatro índices de sostenibilidad del Dow Jones: World, Emerging Markets, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.