

Falabella continuará con las medidas para volver al *investment grade* en el menor tiempo posible

- *Luego de que Fitch Ratings bajara la clasificación de la empresa a BB+, Falabella reafirmó su compromiso de continuar con el plan de fortalecimiento financiero para retornar a niveles de endeudamiento prepandemia e incrementar la rentabilidad.*

20 de noviembre de 2023.- El compromiso de Falabella es fortalecer la situación financiera de la compañía en el menor tiempo posible, lo que debería traducirse en una vuelta a Investment Grade, luego que Fitch Ratings le rebajara la clasificación a BB+.

Falabella ha tomado las medidas necesarias para tener una sólida posición de liquidez que le permite enfrentar todos los compromisos financieros con tranquilidad. Además, no enfrenta vencimientos relevantes de deuda el próximo año, y hoy tiene una sólida posición de caja. La decisión de la agencia se basa en el deterioro de la ratio de deuda financiera neta/EBITDA, producto de las presiones coyunturales que han impactado el indicador, respecto del cual Falabella ha reforzado su compromiso por mejorarlo.

El CFO de Falabella, Alejandro González, señaló que “tal como informamos en la presentación de resultados, estamos tomando todas las medidas para fortalecer nuestra posición financiera, dentro de lo cual el grado de inversión es parte integral, pensando en el crecimiento futuro de Falabella. Para ello continuaremos con nuestro plan que, entre otras acciones, incluye la monetización de activos inmobiliarios por entre US\$800 a US\$1.000 millones. Por otro lado, la focalización de la operación, más una normalización del entorno macro, nos permitirán incrementar la rentabilidad y seguir potenciando la relación con nuestros clientes, fortaleciendo la propuesta de valor de nuestro ecosistema de negocios”.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a 90.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, es el único retailer chileno presente en los cuatro índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, Emerging Markets, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.