

Falabella y Mallplaza evaluarán transacción inmobiliaria en Perú

- *La operación consiste en consolidar en Mallplaza los activos inmobiliarios de Falabella en Perú.*

Santiago, 20 de noviembre de 2023.- Falabella S.A. y Mallplaza acordaron hoy la firma de un Memorándum de Entendimiento, con el objetivo de evaluar la integración en Mallplaza de los activos inmobiliarios de Falabella Perú.

La transacción, para la cual las partes fijaron un plazo de hasta 120 días para negociar los términos y condiciones, permitiría que Mallplaza incorporara a su gestión los 11 centros comerciales de Open Plaza Perú, que representan 323.000 metros cuadrados adicionales, y adquiriría el 100% de Mallplaza Perú S.A. (sociedad en que actualmente es dueña del 33,3%). Falabella, así, pasaría a operar en Perú bajo una única estructura inmobiliaria, en línea con la estrategia de la compañía de ser cada vez más simple y eficiente en su operación.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a 90.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, es el único retailer chileno presente en los cuatro índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, Emerging Markets, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.