

Falabella designa a Renato Giarola como gerente general corporativo de Tottus

7 de noviembre 2023.- Falabella designó a Renato Giarola como gerente general corporativo de Tottus Chile y Perú, quien asumirá el cargo a partir del 01 de diciembre de 2023. Giarola es brasileño, ingeniero civil y cuenta con más de 24 años de experiencia en el sector retail y alimentación, donde se ha desempeñado en empresas como Lojas 1A99, Dia y Grupo Pao de Acucar. Adicionalmente es miembro consejero de SA Varejo, y Co-Founder SA+ Tech

Gaston Bottazzini, gerente general de Falabella, señaló que “estamos seguros que la amplia trayectoria y liderazgo de Renato nos ayudará a seguir mejorando nuestra propuesta de valor al cliente, que nos permita crecer rentablemente en ambos países”.

Por su parte, y tras 20 años en destacados puestos dentro Falabella, Johann Ramberg dejará su rol de gerente general corporativo de Tottus, cargo que ocupaba desde 2018. El ejecutivo acompañará la transición hasta el 31 de diciembre.

“Agradecemos a Johann por los 20 años que se desempeñó en Falabella. Destacamos su trabajo en nuestros supermercados donde consolidó la marca, llevándola al segundo lugar en Perú, liderando en múltiples categorías. A esto se suma el desarrollo del canal digital: Tottus.com y la App Tottus”, dijo Bottazzini.

Sobre Tottus

Tottus es la cadena de supermercados de Falabella. Fue fundada en Perú en 2002 y en Chile en 2004, tras la adquisición de San Francisco, y hoy es reconocida como uno de los actores más relevantes de la industria en ambos países. En Perú cuenta con 57 tiendas Tottus y 32 Hiperbodegas, y 72 en Chile, más los centros logísticos y productivos. Además, opera Tottus App.

Sobre Falabella

Con 36 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a 90.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".