

## Falabella nombra a Alejandro González como gerente general interino

**19 de diciembre de 2023.-** El directorio de Falabella designó a Alejandro González Dale como gerente general interino, quien asumirá a partir del 1 de enero de 2024 hasta que termine el proceso de definición del nuevo CEO. El ejecutivo es gerente de Administración y Finanzas de la compañía hace más de 17 años, cargo que continuará desempeñando.

González es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, donde se graduó con la calificación más alta y recibió el premio ICU (Alumni Association). También posee un MBA de la Universidad de California, Los Ángeles, instancia en la que fue reconocido con el premio J. Fred Weston a la Excelencia en Finanzas; y cursó un Executive Program de la Universidad de Stanford.

Dentro de Falabella ha supervisado el financiamiento y control de gestión de todos los negocios del grupo, y lideró el aumento de capital que realizó la empresa en 2018 para financiar su proceso de digitalización y crecimiento regional. En el último año, impulsó un plan de eficiencias que consiguió una disminución de 6% en los gastos en el último trimestre, equivalentes a ahorros por US\$ 60 millones.

Por otro lado, el directorio nombró a Gonzalo Smith Ferrer, gerente de Asuntos Legales y Gobernanza, como el encargado de actuar en ausencia del gerente general, tal como establece el artículo 89 del reglamento de Sociedades Anónimas.

### **Sobre Falabella**

*Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".*

*Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.*