

# Resumen Memoria Anual 2023



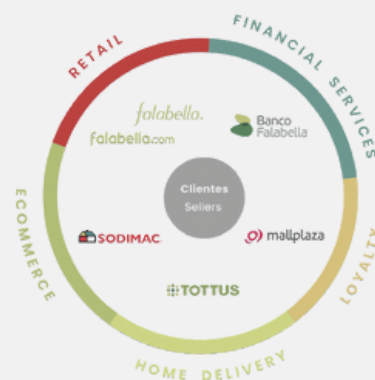
## Sobre nuestro negocio

- 35 MM de clientes
- 7 países en América Latina
- US\$ 14,4 Bn ingresos
- US\$ 7,3 Bn cartera de colocaciones
- US\$ 2,8 Bn GMV online
- 577 tiendas y malls
- 1,6 MM m<sup>2</sup> en red logística

## Nuestro propósito

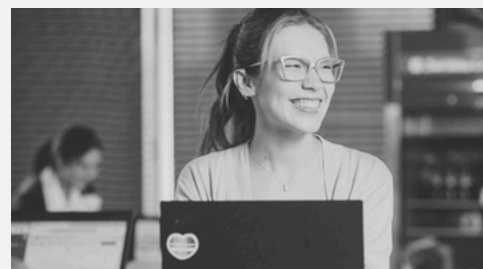
Simplificar y disfrutar más la vida

## Nuestro ecosistema físico-digital



## Nuestro equipo

- 93.764 personas
- 51,2% mujeres



## Liderazgo ESG



## Mitigamos nuestro impacto ambiental

Nuestro compromiso es ser Net Zero para 2035 en nuestras emisiones controladas. Durante 2023 tuvimos grandes avances:

- 20% reducción de emisiones alcances 1 y 2 respecto de 2021
- 73% energías renovables en nuestra operación

## Impacto social positivo

- +100.000 niñas, niños y adolescentes alcanzados por actividades educativas
- +33.000 personas beneficiadas por programa "Construyendo Sueños de Hogar"
- +1.700 emprendedores en "Plaza Emprende"



**Enrique Ostalé**  
Presidente

"Tenemos un modelo ganador. Sabemos que las oportunidades están. Contamos con todos los elementos para conquistarlas"



**Alejandro González**  
Gerente General

"La clave de nuestro liderazgo en la región es la posibilidad de elegir que le entrega nuestro ecosistema a los clientes"