

Falabella invertirá US\$508 millones en 2024 para seguir profundizando su propuesta omnicanal

- *Es un plan focalizado y selectivo, que considera una reducción de 24% respecto al de 2023.*
- *El 53% de los recursos se destinarán a aperturas y remodelaciones de tiendas, mientras que un 47% a tecnología y logística, para fortalecer el ecosistema físico-digital de la compañía.*

Santiago, 23 de enero de 2024.- Falabella anunció su plan de inversiones para 2024 por US\$ 508 millones, los que serán destinados a sus plataformas tecnológicas, capacidad logística, aperturas y remodelaciones de tiendas. Así, la compañía espera invertir con dos focos: potenciar la experiencia de los clientes en su ecosistema físico-digital, y mantener su énfasis en eficiencia y rentabilidad.

El gerente general interino de Falabella, Alejandro González, dijo que “es un plan que busca profundizar la interacción omnicanal con nuestros clientes, expandiendo de forma selectiva los formatos de retail. En línea con nuestro objetivo de fortalecer la posición financiera de la compañía, el plan anunciado tiene reducciones respecto al del año anterior (-24% a/a en US\$) y una mayor focalización de las inversiones para obtener una mejor rentabilidad”.

Para ampliar y renovar la red de tiendas, la empresa destinará US\$270 millones, que corresponden al 53% del total. De este monto, US\$ 113 millones serán para inaugurar tiendas en Chile, Perú, México, y Colombia, lo que incluye dos nuevas ubicaciones de IKEA en ese último país. En tanto, destina US\$ 157 millones a fortalecer la propuesta físico-digital, renovando las tiendas y centros comerciales. Con estas inversiones, Falabella apunta a:

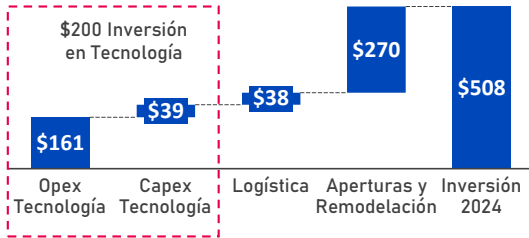
- Mejorar la experiencia del cliente, optimizando la exposición de categorías en las tiendas, simplificando y agilizando la compra.
- Profundizar la monetización de los canales físicos.
- Fortalecer la propuesta de los malls como centros urbanos, ampliando los metros destinados a servicios y zona Lifestyle de Mallplaza Vespucio (Chile).
- Asegurar su compromiso de ser Net Zero en alcances 1 y 2 a 2035.

El plan también considera US\$ 200 millones destinados a tecnología, para continuar robusteciendo nuestro e-commerce en la región Andina, y potenciando la banca digital. Además, busca instalar capacidades transversales al ecosistema de negocios:

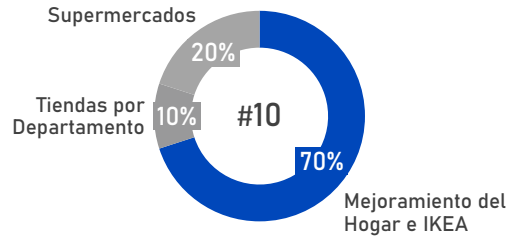
- Reforzar la logística a través de sinergias tecnológicas entre distintos formatos, e integrar nuevas funcionalidades para Sellers y proveedores.
- Fortalecer el programa de lealtad, mediante mejoras en la experiencia digital.

Por su parte, en logística, la inversión considera US\$ 38 millones con foco en optimizar la capacidad y área disponible para gestión de inventario, con énfasis en Colombia. González concluyó que “en síntesis, nuestro plan de inversiones será focalizado y selectivo, para seguir mejorando la experiencia de los clientes con una oferta omnicanal y de calidad”.

Plan de Capex (US\$ mn)



Apertura de tiendas para 2024



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es un ecosistema físico-digital líder en Latinoamérica, a través de su amplia red de tiendas y centros comerciales, servicios financieros y logísticos, e-commerce y Marketplace. Tiene presencia en 7 países de Sudamérica, China e India, y emplea a más de 80.000 personas. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.

FALABELLA



SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

BancoFalabella

falabella.com

El presente documento contiene "declaraciones prospectivas", relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, "planear", "pretender", "esperar", "anticipar", "estimar", "mantener", "proyectar", "continuar", "reducir" y "crecer". Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.falabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl).