

Estrategia de e-commerce de Falabella continúa evolucionando

- *falabella.com* sumará en su página principal acceso directo a los sitios especialistas de Sodimac y Tottus
- Además, el logo de *falabella.com* se teñirá de verde, reforzando la propuesta omnicanal de la compañía

07 de marzo 2024.- Para continuar simplificando su propuesta de valor y profundizando su estrategia omnicanal, Falabella anunció cambios en la experiencia de navegación de su plataforma. Buscando representar lo mejor del mundo físico y el digital, la compañía cambió el logo de *falabella.com* a verde.

En el e-commerce de Falabella los clientes seguirán encontrando una amplia variedad de productos de calidad a precios convenientes, ofrecidos tanto por los retailers del grupo como por Sellers de excelencia. La plataforma contará con tres sitios: por un lado, el de carácter generalista que incluirá de manera unificada la oferta de Falabella, Sodimac, Tottus y la de Sellers; por otro, los sitios de Sodimac y Tottus, donde los clientes accederán a una propuesta especialista de mejoramiento del hogar y de supermercado, y que incluirá a los vendedores específicos de dichas categorías.

Con estos cambios, Falabella busca avanzar en la consolidación su ecosistema omnicanal, ya que ambos canales, el físico y el digital, son parte de una misma propuesta de valor. Además, apunta a que los clientes puedan simplificar y disfrutar más la vida, eligiendo ellos mismos cómo vivir la experiencia de compra.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.