

INFORMACIÓN DE INTERÉS

FALABELLA S.A.

Sociedad Inscrita Bajo el N° 582 del Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero

Falabella S.A., en adelante también denominada “Falabella” o la “Sociedad”, de conformidad a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero y a lo dispuesto en el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado de la Sociedad, informa lo siguiente, en carácter de información de interés:

A partir del 8 de abril se apagará el sitio de Linio en México, focalizando las inversiones de la Sociedad en ese país: la compañía continuará apostando por el crecimiento de Sodimac y la tarjeta Falabella Soriana.

La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio.

Se adjunta Comunicado de Prensa al respecto.

Santiago, 25 de marzo 2024.

Falabella reorganiza su presencia en México

25 de marzo de 2024.- Falabella S.A. informó que a partir del 8 de abril apagará el sitio de Linio en México, focalizando sus inversiones en el país: la compañía continuará apostando por el crecimiento de Sodimac y la tarjeta Falabella Soriana.

La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio.

Benoit De Grave, gerente de Transformación de la compañía, aseguró que “los cambios organizacionales son parte de nuestro proceso de aprendizaje y evolución, para poder ofrecer siempre la mejor propuesta de valor a nuestros clientes. Estamos continuamente adaptándonos para avanzar con nuestra estrategia de largo plazo en los distintos mercados”.

Desde Falabella destacaron el buen desempeño que ha tenido la participación de la tarjeta Falabella Soriana: creció 33% en 2023 gracias a 315 mil nuevas aperturas, llegando a las 670 mil tarjetas activas. También enfatizaron que en el área de mejoramiento del hogar la empresa tiene planes de crecimiento de la mano de Sodimac: este año sumarán dos nuevas tiendas, en Monterrey y Guadalajara, a las 13 que ya tienen en el país.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.