

## Falabella designa a Alejandro González como gerente general

**5 de abril de 2024.-** El Directorio de Falabella confirmó a Alejandro González Dale como gerente general, luego de tres meses oficiando como interino en el cargo. El ejecutivo anteriormente ejerció como gerente de Administración y Finanzas de la compañía por más de 17 años.

“Durante su trayectoria, y especialmente en los últimos meses, Alejandro ha impulsado la eficiencia, la agilidad y la sostenibilidad financiera, con una gran visión estratégica para enfrentar los desafíos que tenemos. Con su capacidad de liderazgo seguiremos impulsando exitosamente la transformación de Falabella, con sentido de urgencia y foco en el cliente”, destacó Enrique Ostalé, presidente de la compañía.

González es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, donde se graduó con la calificación más alta y recibió el premio ICU (Alumni Association). Posee un MBA de UCLA, instancia en la que fue reconocido con el premio J. Fred Weston a la Excelencia en Finanzas; y cursó un Executive Program en la Universidad de Stanford.

Por su parte, González agradeció la confianza del directorio. “Esta designación la asumo con el entusiasmo y la responsabilidad de afianzar el liderazgo de Falabella en la región, enfocados en fortalecer la experiencia omnicanal de nuestros clientes y aumentar la rentabilidad de la compañía”, señaló.

En tanto, la gerencia de Administración y Finanzas quedará liderada interinamente por Juan Pablo Harrison, quien lleva 12 años en Falabella y continuará de manera paralela con sus funciones como gerente de Administración y Gestión Financiera del Grupo.

### *Sobre Falabella*

*Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".*

*Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.*