

Grupo Falabella nombra a Juan Pablo Harrison como CFO

- El ejecutivo es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 25 años de experiencia conduciendo gerencias de finanzas, administración y control de gestión y 12 años dentro de la compañía.

Santiago, 31 de mayo de 2024.- En sesión de directorio celebrada el martes 28 de mayo, Falabella S.A. ratificó a Juan Pablo Harrison como CFO de la compañía, quien se venía desempeñando en el cargo de forma interina desde abril de este año.

Harrison es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y tiene más de 25 años de experiencia conduciendo gerencias de finanzas, administración y control de gestión.

Previo a su rol como CFO, fue gerente Corporativo de Planificación y Gestión Financiera de Falabella S.A. durante seis años, y entre los años 2012 y 2018 fue gerente de Administración y Finanzas de CMR Falabella y gerente Corporativo de Finanzas de Falabella Financiero. Durante este período, Harrison tuvo un rol importante en proyectos como la integración de CMR con Banco Falabella; la emisión de capital realizada en 2018 por US\$ 581 millones que permitió impulsar las capacidades digitales del ecosistema y desarrollar la franquicia de IKEA; la colocación de bonos en mercados internacionales y la centralización de servicios compartidos de finanzas en el Grupo para agilizar y optimizar su gestión.

“Durante los más de 12 años que Juan Pablo ha trabajado en el Grupo, en los que ha participado en proyectos de gran complejidad, se ha caracterizado por implementar una exitosa disciplina financiera, asegurando los recursos necesarios para los proyectos de la compañía. Estamos seguros de que su visión estratégica, capacidad analítica y calidad humana serán un aporte en este nuevo rol que asume” destacó Alejandro González, gerente General de Falabella S.A.

Anteriormente, destacan sus roles como vicerrector de Finanzas y Servicios en Universidad de Las Américas (2009-2012), como director de Finanzas en Publiguías Yell (2007-2009); y liderando las gerencias de Finanzas y Control en empresas de Grupo Enersis entre los años 1996 y 2007.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es un ecosistema físico-digital líder en Latinoamérica, a través de sus servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de simplificar y disfrutar más la vida. Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.