

RESULTADOS

Primer Trimestre 2024

FALABELLA
● ● ● ●

Simplificar y
disfrutar más
la vida

1. PRINCIPALES INDICADORES 1Q24 US\$

| | | | |
|--|--|--|--|
| 35 millones Clientes Ecosistema | \$2.916 millones Ingresos (+4% a/a) | \$302 millones EBITDA (10,4% margen) | \$60 millones Utilidad (2,0% margen) |
| 19,4 millones Participantes Programa Lealtad | 530/47 Tiendas / Malls (+2 a/a / +1 a/a) | \$6,5 billones Cartera de Colocaciones (+1% a/a) | \$535 millones GMV Online (0% a/a) |

2. COMENTARIOS GERENTE GENERAL

Continuando con las mejoras en resultados logradas al cierre del 2023, con satisfacción podemos informar que la correcta ejecución de nuestro plan estratégico centrado en el cliente está progresando favorablemente, lo cual nos ha permitido mejorar nuestros principales indicadores, pese a un escenario de consumo deprimido en la mayoría de los países de la región.

En el 1Q24 **obtuvimos un EBITDA de US\$302 MM** (2,3 veces vs 1Q23), **alcanzado un margen EBITDA de 10,4%** (+575 pb vs 1Q23) **y una utilidad de US\$60 MM** (vs una pérdida de US\$55 MM en 1Q23). Estos buenos resultados se explican por una mejor oferta de valor, que se tradujo en una mejora de márgenes brutos de 463 pb y una reducción de inventarios de 11%, así como el aumento de visitas en nuestros centros comerciales.

En el negocio bancario, continuamos viendo mejoras. **En Chile, nuestra operación de mayor tamaño, la cartera morosa de +90 días alcanza 3,5%** (vs 4,0% en 4Q23). Además, continuamos abriendo +605 mil tarjetas y cuentas transaccionales por trimestre en la región, lo que demuestra nuestra capacidad para atraer nuevos clientes con una propuesta simple, digital e intuitiva.

Durante abril, **anunciamos el cierre de la transacción con Mallplaza, que nos permitirá consolidar nuestras operaciones de centros comerciales en Perú.** Con esta nueva estructura, Mallplaza pasará a ser el mayor operador de centros comerciales de Sudamérica en términos de GLA, a lo que se suma la apertura de Mallplaza Cali en marzo de este año. Por su parte, las visitas a nuestros centros comerciales crecieron 3% a/a.

En el e-commerce, la **venta de nuestros sellers crece 9% a/a**, alcanzando un 25% del GMV online. Además, más de un **45% de las entregas se realizan a través de Click & Collect** y cerca de un 70% de las entregas de nuestros retailers se realizan en menos de 48 horas. En cuanto a los canales físicos, durante el trimestre, continuamos viendo mejoras en los niveles de ventas, destacando el crecimiento de SSS de Falabella Retail en Chile (+6,4% a/a).



Alejandro González
Gerente General

Multiplicamos el EBITDA en 2,3 veces vs el 1Q23, alcanzando un margen EBITDA de 10,4%

El **nivel de endeudamiento en el negocio no bancario**, medido como Deuda Financiera Neta sobre EBITDA, **se redujo a 5,7x** (vs 6,5x en 4Q23), impulsado fuertemente por la mejora en la rentabilidad del negocio (1,9x EBITDA no bancario vs 1Q23). A lo anterior, se suma una sólida posición de caja de US\$967 MM (+US\$432 MM vs 1Q23).

Seguimos firmes con nuestro compromiso Net Zero 2035 en Alcance 1 y 2, destacando la **reducción del 20% de las emisiones controladas v/s el 2021**, junto con alcanzar un 73% de suministro eléctrico desde fuentes renovables.

Los logros de este trimestre refuerzan nuestra determinación de potenciar la experiencia del cliente y fortalecer nuestra rentabilidad. Estoy convencido de que con la estrategia omnicanal y adaptabilidad continua, seguiremos anticipándonos a las necesidades del cliente y cumpliendo con las expectativas de nuestros accionistas.

3. EXPLICACIONES RESULTADOS 1Q24 (US\$ MM)¹

| | 1Q23 | % ingresos | 1Q24 | % ingresos | Var (%) |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| Ventas totales | | | | | |
| Ventas totales | 2.811 | | 2.733 | | -3% |
| GMV Online | 534 | | 535 | | 0% |
| GMV productos propios (1P) | 411 | | 401 | | -2% |
| GMV productos de terceros (3P) | 123 | | 134 | | 9% |
| Ventas totales tiendas físicas | 2.277 | | 2.198 | | -3% |
| Estado de Resultados | | | | | |
| Ingresos negocios no bancarios | 2.317 | 82,8% | 2.437 | 83,6% | 5% |
| Ingresos negocios bancarios | 482 | 17,2% | 479 | 16,4% | 0% |
| Total Ingresos | 2.799 | 100,0% | 2.916 | 100,0% | 4% |
| Ganancia bruta | 837 | 29,9% | 1.007 | 34,5% | 20% |
| GAV | (819) | -29,2% | (824) | -28,2% | 1% |
| EBITDA | 129 | 4,6% | 302 | 10,4% | 134% |
| Utilidad (Pérdida) Neta | (55) | -2,0% | 60 | 2,0% | NA |
| Balance | | | | | |
| Caja (negocios no bancarios) | 534 | | 967 | | 81% |
| Cartera de créditos bruta | 6.450 | | 6.488 | | 1% |
| Deuda financiera neta (exc. bancos) | 3.680 | | 3.495 | | -5% |

Ingresos Consolidados

Ingresos (+4% a/a) explicado por el efecto de conversión a peso chileno del resto de las monedas de la región y una disminución en el nivel de caídas de venta de los principales retailers. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Perú (+12% a/a, -5% a/a en moneda local vs -9% en 4Q23) y los negocios en Colombia de Tiendas por Departamento (+30% a/a, -8% a/a en moneda local vs -4% en 4Q23) y Banco Falabella (+27% a/a, -16% a/a en moneda local). Contrarrestado parcialmente por los negocios retail (-4% a/a vs -10% en 4Q23) y el negocio bancario (-12% a/a), ambos en Chile.

Ganancia Bruta

Expansión de ganancia bruta (+20% a/a) explicado principalmente por:

- Negocio bancario mejora +49% a/a (+1.532 pb a/a), destacando la operación de Banco Falabella Chile que mejora 38% a/a (+2.023 pb a/a), con un menor nivel de costo de riesgo (-52% a/a).
- Tiendas por Departamento (+33% a/a): principalmente por Chile que aumenta su contribución (38% a/a, +895 pb), seguido por una mejora en Perú (+25% a/a, +260 pb).
- Supermercados en Perú mejora 24% a/a (+115 pb a/a), mientras que Mallplaza crece 15% a/a (+36 pb).

GAV

Contención de GAVs (+1% a/a), principalmente impactado por la depreciación del peso chileno (**caída de ~6% a tipo de cambio constante**), contrarrestado por menores gastos en personal (Exc. Indemnizaciones), la optimización de nuestra actividad de marketing / fidelización, y la reducción de gastos en actividades de logística, que en su conjunto decrecen 4% a/a.

EBITDA

Con todo lo anterior, logramos un **crecimiento en EBITDA de 2,3x a/a**, alcanzando US\$302 MM en el trimestre (10,4% margen EBITDA).

¹ Valores presentados en la tabla corresponden a cifras en moneda funcional (pesos chilenos) convertidas a dólares a tipo de cambio constante. En el caso de las colocaciones, incluye Servicios Financieros México que no consolida

4. AVANCES EN NEGOCIOS

Retail Omnicanal

| | | 1Q23 | 1Q24 | Var % |
|--|---------|-------|-------|-------|
| Ingresos – Tiendas por Departamento | US\$ MM | 649 | 691 | +7% |
| Ingresos – Mejoramiento del Hogar ² | US\$ MM | 1.271 | 1.365 | +7% |
| Ingresos – Supermercados | US\$ MM | 522 | 567 | +9% |
| Ventas Socios Comerciales – Malls | US\$ MM | 1.479 | 1.516 | +2% |

- Tiendas por Departamento: Seguimos optimizando el ciclo de compra de los productos importados, logrando reducir ~20% a/a el periodo de anticipación de las compras de vestuario de temporada primavera/verano, fortaleciendo nuestra propuesta de *fast fashion*. Como parte del proceso de optimización de los canales físicos, durante el mes de febrero concretamos el cierre de la tienda Lyon en Chile, lo que se suma a los cierres de las tiendas en Mallplaza Sur y Alameda realizadas en 2023.
- Mejoramiento del Hogar: Continuamos avanzando con nuestro plan de aperturas selectivas. En enero, abrimos nuestra segunda tienda Sodimac en Puerto Montt, Chile, mientras que a finales de marzo abrimos una tienda Sodimac en Mallplaza Cali, Colombia. Por su parte, el Círculo de Especialistas, programa de beneficios enfocado en segmento profesional, alcanzó 1,9MM de clientes (+5% vs 4Q23).
- Supermercados: Para eficientar la operación y potenciar la propuesta de valor hacia los clientes, estamos optimizando nuestro portafolio de marcas propias y el *layout* de las tiendas hacia categorías que generen mayor rentabilidad y rotación, dando menos prioridad a las categorías *non-food*.
- Mallplaza: Durante el mes de marzo inauguramos nuestro 5^{to} mall en Colombia, en la ciudad de Cali. Este mall cuenta con 67.000 m² de GLA y con la presencia de tiendas como Sodimac, Zara, H&M, Bershka y Decathlon, mientras que durante el mes de mayo se incorporará una tienda IKEA, siendo la segunda tienda IKEA en ese país.

| | | 1Q23 | 1Q24 | Var % |
|------------------|---------|------|------|-------|
| GMV Online Total | US\$ MM | 534 | 535 | 0% |
| GMV Online 3P | US\$ MM | 123 | 134 | +9% |

- Durante el trimestre anunciamos y ejecutamos la evolución de la estrategia de e-commerce, donde falabella.com ofrece en un solo lugar la mayor cantidad de categorías y SKU's, mientras que Sodimac y Tottus profundizan sus propuestas especialistas de Mejoramiento del Hogar y Supermercados, donde se suman *sellers* de excelencia.
- Con el fin de seguir optimizando nuestro portafolio, durante abril: 1) Apagamos el sitio Linio en Colombia, focalizándonos en falabella.com y 2) Apagamos Linio en México, focalizando así nuestras inversiones en este país en Mejoramiento del Hogar y Servicios Financieros.
- Nuestro canal online se mantiene estable a/a (exc. Linio México), explicado principalmente por nuestra propuesta de Marketplace que continúa creciendo. Hoy contamos con +20 mil *sellers* con venta UDM, cuyas ventas (3P) crecen 9% a/a (exc. Linio México) en 1Q24, representando un 25% del GMV Online.



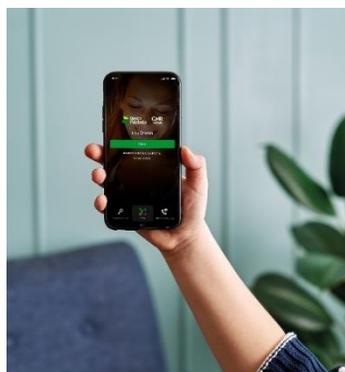
² Incluye las operaciones de Sodimac Colombia y México, que no consolidan en los Estados Financieros.

4. AVANCES EN NEGOCIOS

Servicios Financieros

| | | 1Q23 | 1Q24 | Var % |
|---|---------|-------|-------|-------|
| Colocaciones ² | US\$ MM | 6.450 | 6.488 | +1% |
| Compras con débito y crédito ² | US\$ MM | 4.750 | 5.340 | +12% |
| NPL Consolidado (+90 días) ² | % | 4,3 | 4,4 | +3pb |

- Por octavo año consecutivo, nuestra tarjeta CMR en Chile fue elegida la Tarjeta de Crédito más valorada en el “Estudio Chile 3D 2024”, realizado por GFK. Además, el Banco en Chile ganó el oro de Chile en la categoría “Innovación en Producto o Servicio” de la 9ª edición de los Premios Innovadores Financieros en las Américas.
- Las compras con nuestros medios de pagos superan los US\$5,3 bn trimestrales (+12% a/a), destacando el crecimiento de 17% en el banco en Chile.



- Continuamos viendo mejoras en los niveles de riesgo producto de políticas de originación más restrictivas y mejoras en los procesos de cobranza. En términos de cartera con mora +90 días, durante el trimestre alcanzó 4,4% a nivel consolidado, 44 pb menor a los niveles de 4Q23.
- Seguimos fortaleciendo la experiencia digital de nuestros clientes:
 - +95% de las interacciones de los 7,4 millones de clientes activos (+2% a/a) se realizan de manera digital.
 - +65% de la venta de créditos de consumos y ~40% de nuevas aperturas de cuentas y tarjetas se realiza de manera digital.
 - Continuamos mejorando experiencia de la App, incorporando modulo personalizado con beneficios y productos para Chile.

Capacidades transversales

| | | 1Q23 | 1Q24 | Var % |
|-------------------------------|------|------|------|-----------|
| Participantes Activos Loyalty | # MM | 19,3 | 19,4 | +1% |
| Penetración Click & Collect | % | 29% | 47% | +1.733 pb |

Loyalty

- Nuestros clientes mantienen su preferencia por nuestro programa de lealtad, alcanzando 19,4 millones de participantes (+1% a/a) en la región Andina.
- Durante el trimestre, alcanzamos 3,4 millones de clientes canjeadores (-1% a/a), destacando que el 37% de los canjes son digitales.

Home Delivery

- En línea con nuestra estrategia omnicanal, sobre el 45% de las entregas en 1Q24 fueron realizadas mediante el sistema de Click & Collect, creciendo 17pp versus el 1Q23.
- Los despachos en menos de 48 horas de nuestros retailers en Chile, Perú y Colombia registraron una mejora de 3pp versus el año anterior.

² Incluye las operaciones de Servicios Financieros en México, que no consolida en los Estados Financieros.

5. MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

Caja y liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de marzo de 2024, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$ 2.694 MM a nivel consolidado:

- Negocios no bancarios: US\$ 967 MM.
- Negocios bancarios: US\$ 1.727 MM.

Endeudamiento

- Deuda Financiera (después de derivados)³ de los negocios no bancarios alcanzó US\$ 4.462 MM a marzo 2024, un 6% mayor al periodo comparable, explicado principalmente por la depreciación del peso chileno.
- Deuda Financiera Neta alcanzó US\$ 3.495 MM a marzo 2024, una disminución del 5% a/a.
- El ratio de endeudamiento neto⁴ de los negocios no bancarios alcanza 1,0 vez, comparable con el 1,2 veces para el mismo periodo del año pasado.

Deuda Financiera Neta /EBITDA

| DEUDA (US\$ millones) | # Nota EE.FF. | 1Q24 |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Total Bancos | 19. a) | 1.090 |
| Total Bonos | 19. a) | 3.767 |
| Total Otros pasivos financieros | 19. a) | 102 |
| Otros activos financieros | 4. | (497) |
| (-) Efectivo y equivalentes | 3. | (967) |

Deuda Financiera Neta 3.495

| EBITDA (US\$ millones) | 1Q24 UDM |
|------------------------|----------|
| Ingresos | 9.649 |
| Costos de venta | (6.566) |

Margen Bruto 3.084

| | |
|--------------------------|---------|
| Costos de distribución | (176) |
| Gastos de administración | (2.422) |
| Otros gastos por función | (115) |
| Amortización intangibles | 58 |
| Depreciación PP&E | 375 |

EBITDA no bancario 804

Ajustes para excluir IFRS16 (194)

EBITDA no bancario sin IFRS16 610

Deuda Financiera Neta/EBITDA 5,7x

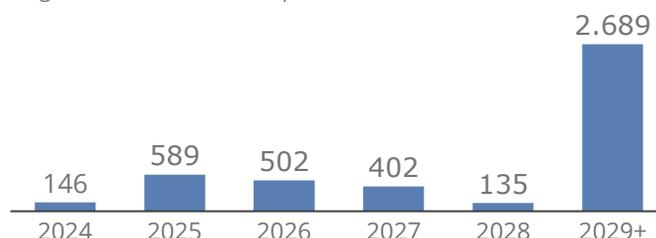
Deuda Financiera Neta/EBITDA

Negocios no bancarios⁵



Perfil de Vencimiento de Deuda (US\$ MM)

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura^{6,7}



US\$4.462 MM

Deuda Financiera Bruta
(negocios no bancarios)

*Sin vencimientos significativos durante 2024
(mayores a US\$50 MM en dicho periodo)

³ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

⁴ Ratio de endeudamiento neto = (Pasivos Totales no bancarios - efectivo y equivalente de efectivo no bancario) / Patrimonio Total.

⁵ EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración - gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera bruta - efectivo y equivalentes de efectivo.

⁶ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

⁷ La deuda financiera total consolidada no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia). Adicionalmente, el perfil de amortización considera la sumatoria de las amortizaciones de capital para cada período e intereses devengados.

6. AVANCES EN ESG

Ambiental

- Falabella logra una reducción de 20% de sus emisiones controladas vs 2021, y alcanza un 73% de suministro de energías renovables en su operación en 2023 en el marco de su compromiso Net Zero 2035 para alcances 1 y 2.



- Mallplaza implementa su segundo Plaza Cero, en Mallplaza Vespucio (Chile), modelo de economía circular que reemplaza plásticos de un solo uso en patios de comida por vajilla reutilizable. Con el primer Plaza Cero, implementado en Mallplaza Egaña (Chile) **se ha evitado la generación de 13,7 toneladas de residuos desde su implementación en 2022 hasta el cierre del trimestre.**

Social

- En el marco de la catástrofe generada por los incendios en la región de Valparaíso, Chile, Falabella implementó una serie de medidas para ir en apoyo de los colaboradores internos y comunidades afectadas, tales como donaciones de kits de aseo y alimentos, remoción de escombros, apoyo psicológico, congelamiento de precios de productos en Sodimac y Tottus, y flexibilidad de pagos a clientes en Banco Falabella. Además, se dispusieron centros comerciales y tiendas como puntos de acopio y, en el evento #JuntosChileSeLevanta de Anatel, se realizó una donación, como Grupo Falabella, compuesta de dinero y productos.

Gobernanza

- Falabella avanzó seis posiciones – de F a B – en la evaluación de Cambio Climático de Carbon Disclosure Project (CDP), uno de los marcos de divulgación más completos y exigentes en gestión ambiental a nivel mundial.
- Por séptimo año consecutivo, Falabella es incorporada en el Sustainability Yearbook 2024 y, por primera vez, es reconocida en el **top 10% de las empresas más sostenibles a nivel global**. Esta publicación destaca el desempeño ESG de las compañías, en base a la evaluación de S&P y los resultados de Dow Jones Sustainability Index.

Estamos comprometidos con el futuro a través de una conexión genuina con nuestros grupos de interés: nuestros clientes, equipos, comunidades y el planeta.

7. HECHOS DEL PERIODO

Expansión Física

Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de expansión física:

- Enero: inauguramos nuestra segunda tienda Sodimac en Puerto Montt, Chile, con una superficie de ventas de 9.508 m².
- Marzo: inauguramos nuestro 5^{to} Mallplaza en Colombia, en la localidad de Cali. Este centro comercial cuenta con 67.000 m² de GLA y cuenta con la presencia de tiendas como Zara, H&M, Bershka y Decathlon, entre las cuales destacamos la apertura de nuestra tienda Sodimac con 10.903 m² de superficie de venta.

Evolución de nuestra Estrategia e-commerce

Falabella anunció la evolución de su estrategia de e-commerce, donde falabella.com ofrecerá en un solo lugar la mayor cantidad de categorías, mientras que Sodimac y Tottus profundizarán sus propuestas de mejoramiento del hogar y supermercado, generando un acceso directo a dichos sitios desde falabella.com. A la fuerza de sus marcas, sumarán *sellers* de excelencia.

Estos cambios vienen acompañados de ajustes en la estructura organizacional y de reportabilidad:



- Creación de la nueva Gerencia de Transformación liderada por Benoit de Grave, quien hasta entonces ejercía el rol de Gerente de Omnichannel Retail, quien dependerá del Gerente General.
- Los equipos de falabella.com y Falabella Retail se unificarán progresivamente y serán liderados por Francisco Irarrázaval, actual Gerente General de Falabella Retail, quién continuará dependiendo del Gerente General de Falabella.

Por su parte y, en línea con el plan integral de optimización de Falabella, el 25 de marzo se informó que a partir del 8 de abril se apagó el sitio de Linio en México, focalizando nuestras inversiones en México, apostando por el crecimiento de Sodimac y la tarjeta Falabella Soriana.

8. HECHOS POSTERIORES

Designación Gerente General

El 5 de abril de 2024, el Directorio de Falabella confirmó a Alejandro González Dale como Gerente General, luego de tres meses oficiando como interino en el cargo. El ejecutivo anteriormente ejerció como gerente de Administración y Finanzas de la compañía por más de 17 años.

En tanto, la gerencia de Administración y Finanzas quedará liderada interinamente por Juan Pablo Harrison, quien lleva 12 años en Falabella y continuará de manera paralela con sus funciones como gerente de Administración y Gestión Financiera del Grupo.

Transacción Inmobiliaria en Perú

El 15 de abril de 2024, Falabella y Mallplaza firmaron un acuerdo para la adquisición por parte de esta última de Falabella Perú S.A.A., que controla el 100% de las operaciones de Open Plaza Perú y el 66,6% de Mallplaza en Perú. Esta transacción será financiada por Mallplaza con un mix de caja, deuda y aumento de capital (aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 26 de abril de 2024). Esta reorganización nos permitirá consolidar nuestras operaciones inmobiliarias en Perú bajo Mallplaza.

Junta Ordinaria de Accionistas Falabella S.A.

El 23 de abril de 2024 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Falabella S.A. Para mayor detalle de los acuerdos adoptados, visita la página de [Inversionistas Falabella](#).

9. ANEXOS

| | | |
|-------|---|----|
| I. | Resultados por Unidad de Negocio | 10 |
| II. | Negocio Financiero – Principales Indicadores | 11 |
| III. | Resultados Consolidados a marzo 2024 | 13 |
| IV. | Ingresos Retail 1Q24 | 16 |
| V. | Gross Merchandise Volume (GMV) (MM\$) | 16 |
| VI. | Penetración Online | 16 |
| VII. | Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail | 17 |
| VIII. | Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios | 17 |
| IX. | Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario | 18 |
| X. | Leverage y Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$) | 18 |
| XI. | Estados Financieros Consolidados | 19 |

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de abril de 2024: 981,71 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

UDM: últimos doce meses

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO (MM\$)⁸

Chile

| | Tiendas por Departamento | | | Mejoramiento del Hogar | | | Supermercados | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------|----------|------------------------|-----------|----------|---------------|----------|----------|
| | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) |
| Ingresos | 389.383 | 383.314 | -1,6% | 662.497 | 624.369 | -5,8% | 242.400 | 238.696 | -1,5% |
| Ganancia Bruta | 86.691 | 119.665 | 38,0% | 183.517 | 175.770 | -4,2% | 62.231 | 63.393 | 1,9% |
| Margen Bruto | 22,3% | 31,2% | 895 | 27,7% | 28,2% | 45 | 25,7% | 26,6% | 89 |
| GAV | (133.617) | (141.429) | 5,8% | (173.840) | (162.125) | -6,7% | (65.623) | (61.469) | -6,3% |
| GAV / Ingresos | -34,3% | -36,9% | (258) | -26,2% | -26,0% | 27 | -27,1% | -25,8% | 132 |
| Resultado Operacional | (46.926) | (21.764) | -53,6% | 9.677 | 13.645 | 41,0% | (3.392) | 1.924 | -156,7% |
| Margen Operacional | -12,1% | -5,7% | 637 | 1,5% | 2,2% | 72 | -1,4% | 0,8% | 221 |
| EBITDA | (27.229) | (2.706) | -90,1% | 38.415 | 44.403 | 15,6% | 11.528 | 16.918 | 46,8% |
| Margen EBITDA | -7,0% | -0,7% | 629 | 5,8% | 7,1% | 131 | 4,8% | 7,1% | 233 |

Banco Falabella Chile

| | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| Ingresos | 302.786 | 265.800 | -12,2% |
| Ganancia Bruta | 107.608 | 148.246 | 37,8% |
| Margen Bruto | 35,5% | 55,8% | 2.023 |
| GAV | (87.630) | (94.148) | 7,4% |
| GAV / Ingresos | -28,9% | -35,4% | (648) |
| Resultado Operacional | 19.978 | 54.098 | 170,8% |
| Margen Operacional | 6,6% | 20,4% | 1.375 |
| EBITDA | 25.180 | 59.205 | 135,1% |
| Margen EBITDA | 8,3% | 22,3% | 1.396 |

Negocios Internacionales

| | Perú | | | Colombia | | | Argentina | | | Brasil | | |
|-----------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) |
| Ingresos | 731.372 | 821.959 | 12,4% | 170.790 | 238.297 | 39,5% | 27.711 | 27.599 | -0,4% | 56.180 | 71.715 | 27,7% |
| Ganancia Bruta | 205.363 | 243.380 | 18,5% | 34.347 | 76.327 | 122,2% | 11.844 | 10.323 | -12,8% | 19.153 | 26.450 | 38,1% |
| Margen Bruto | 28,1% | 29,6% | 153 | 20,1% | 32,0% | 1.192 | 42,7% | 37,4% | (534) | 34,1% | 36,9% | 279 |
| GAV | (177.360) | (197.358) | 11,3% | (54.811) | (81.441) | 48,6% | (13.194) | (13.930) | 5,6% | (21.677) | (26.475) | 22,1% |
| GAV / Ingresos | -24,3% | -24,0% | 24 | -32,1% | -34,2% | (208) | -47,6% | -50,5% | (286) | -38,6% | -36,9% | 167 |
| Resultado Operacional | 28.003 | 46.022 | 64,3% | (20.463) | (5.114) | -75,0% | (1.350) | (3.607) | 167,2% | (2.524) | (25) | -99,0% |
| Margen Operacional | 3,8% | 5,6% | 177 | -12,0% | -2,1% | 984 | -4,9% | -13,1% | (820) | -4,5% | 0,0% | 446 |
| EBITDA | 54.446 | 75.908 | 39,4% | (14.136) | 5.332 | -137,7% | (774) | (3.001) | 287,7% | 1.089 | 4.402 | 304,2% |
| Margen EBITDA | 7,4% | 9,2% | 179 | -8,3% | 2,2% | 1.051 | -2,8% | -10,9% | (808) | 1,9% | 6,1% | 420 |

Otros

| | Plaza S.A. | | | Otros, eliminaciones y anulaciones | | | Falabella | | |
|-----------------------|------------|----------|----------|------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) | 1Q23 | 1Q24 | (%, pbs) |
| Ingresos | 99.916 | 114.106 | 14,2% | 64.503 | 77.245 | 19,8% | 2.747.538 | 2.863.100 | 4,2% |
| Ganancia Bruta | 85.153 | 97.654 | 14,7% | 25.810 | 27.515 | 6,6% | 821.717 | 988.723 | 20,3% |
| Margen Bruto | 85,2% | 85,6% | 36 | 40,0% | 35,6% | (439) | 29,9% | 34,5% | 463 |
| GAV | (11.392) | (12.048) | 5,8% | (64.429) | (18.196) | -71,8% | (803.573) | (808.619) | 0,6% |
| GAV / Ingresos | -11,4% | -10,6% | 84 | -99,9% | -23,6% | 7.633 | -29,2% | -28,2% | 100 |
| Resultado Operacional | 73.761 | 85.606 | 16,1% | (38.620) | 9.319 | -124,1% | 18.144 | 180.104 | 892,6% |
| Margen Operacional | 73,8% | 75,0% | 120 | -59,9% | 12,1% | 7.194 | 0,7% | 6,3% | 563 |
| EBITDA | 74.969 | 86.852 | 15,9% | (36.511) | 9.638 | -126,4% | 126.977 | 296.951 | 133,9% |
| Margen EBITDA | 75,0% | 76,1% | 108 | -56,6% | 12,5% | 6.908 | 4,6% | 10,4% | 575 |

⁸ La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios en la reportería del Grupo a partir del 1Q24, afectando los segmentos de Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Tottus en Chile y Perú, así como en el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Estado de Resultados

| | Banco Falabella Chile | | | Banco Falabella Perú | | | Banco Falabella Colombia | | |
|---|-----------------------|----------------|---------------|----------------------|----------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|
| | 1Q23 | 1Q24 | Var. % | 1Q23 | 1Q24 | Var. % | 1Q23 | 1Q24 | Var. % |
| Estado de Resultados | <i>(MM CLP)</i> | | | <i>(M SOL)</i> | | | <i>(MM COP)</i> | | |
| Ingresos por intereses y reajustes | 252.798 | 214.811 | -15,0% | 278.828 | 282.306 | 1,2% | 403.590 | 330.409 | -18,1% |
| Gastos por intereses y reajustes | (65.247) | (50.075) | -23,3% | (62.571) | (57.870) | -7,5% | (195.767) | (177.832) | -9,2% |
| Ing. netos por intereses y reajustes | 187.551 | 164.736 | -12,2% | 216.257 | 224.435 | 3,8% | 207.824 | 152.577 | -26,6% |
| Ingresos por comisiones | 47.636 | 46.562 | -2,3% | 76.477 | 77.123 | 0,8% | 109.305 | 108.808 | -0,5% |
| Gastos por comisiones | (14.916) | (23.400) | 56,9% | (9.931) | (4.440) | -55,3% | (24.335) | (23.724) | -2,5% |
| Ing. netos por comisiones | 32.720 | 23.162 | -29,2% | 66.546 | 72.683 | 9,2% | 84.970 | 85.084 | 0,1% |
| Ut. neta de operaciones financieras | (3.244) | 9.387 | -389,4% | 6.150 | 4.091 | -33,5% | 14.525 | 14.249 | -1,9% |
| Otros ing. operacionales netos | 2.352 | 4.427 | 88,2% | 18.889 | 7.365 | -61,0% | 22.738 | 8.922 | -60,8% |
| Ingreso Operacional | 219.379 | 201.712 | -8,1% | 307.842 | 308.574 | 0,2% | 330.057 | 260.832 | -21,0% |
| Costo por Riesgo de Crédito | (111.771) | (53.466) | -52,2% | (174.866) | (173.828) | -0,6% | (231.381) | (128.248) | -44,6% |
| Gasto Operacional | (87.630) | (94.148) | 7,4% | (156.104) | (127.961) | -18,0% | (167.818) | (138.529) | -17,5% |
| Resultado Operacional | 19.978 | 54.098 | 170,8% | (23.128) | 6.784 | -129,3% | (69.142) | (5.945) | -91,4% |
| Ganancia / (Pérdida) Neta | 18.234 | 41.639 | 128,4% | (14.573) | 7.815 | -153,6% | (57.677) | 2.932 | -105,1% |
| Eficiencia | 39,9% | 46,7% | | 50,7% | 41,5% | | 50,8% | 53,1% | |

II NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Balance^{9,10}

| | Banco Falabella Chile | | | Banco Falabella Perú | | | Banco Falabella Colombia | | |
|--|-----------------------|-----------|--------|----------------------|-----------|--------|--------------------------|-----------|--------|
| | mar-23 | mar-24 | Var. % | mar-23 | mar-24 | Var. % | mar-23 | mar-24 | Var. % |
| | (MM CLP) | | | (M SOL) | | | (MM COP) | | |
| Principales cuentas del Balance | | | | | | | | | |
| Efectivo y depósitos en bancos | 317.610 | 482.076 | 51,8% | 395.973 | 451.847 | 14,1% | 203.461 | 608.730 | 199,2% |
| Activos Financieros | 1.427.129 | 1.420.235 | -0,5% | 466.600 | 436.514 | -6,4% | 629.490 | 619.730 | -1,6% |
| Colocaciones brutas | 4.278.240 | 3.855.470 | -9,9% | 3.919.351 | 3.570.746 | -8,9% | 6.261.431 | 5.285.234 | -15,6% |
| Provisiones | (328.345) | (233.452) | -28,9% | (453.151) | (367.423) | -18,9% | (593.312) | (477.390) | -19,5% |
| Colocaciones netas | 3.949.895 | 3.622.018 | -8,3% | 3.466.200 | 3.203.323 | -7,6% | 5.668.119 | 4.807.844 | -15,2% |
| Total Activos | 7.199.763 | 6.638.828 | -7,8% | 4.882.656 | 4.665.062 | -4,5% | 7.063.966 | 6.668.154 | -5,6% |
| Depósitos a la vista | 1.373.803 | 1.495.019 | 8,8% | 619.965 | 499.321 | -19,5% | 821.628 | 1.366.602 | 66,3% |
| Depósitos a plazo | 2.219.534 | 2.197.083 | -1,0% | 2.814.629 | 2.594.261 | -7,8% | 4.783.729 | 3.472.958 | -27,4% |
| Total depósitos | 3.593.336 | 3.692.101 | 2,7% | 3.434.595 | 3.093.581 | -9,9% | 5.605.357 | 4.839.560 | -13,7% |
| Otras obligaciones financieras | 56.481 | 47.400 | -16,1% | 263.760 | 322.668 | 22,3% | 228.411 | 707.473 | 209,7% |
| Total Pasivos | 6.152.907 | 5.547.001 | -9,8% | 4.019.006 | 3.769.068 | -6,2% | 6.108.278 | 5.873.057 | -3,9% |
| Patrimonio (stock) | 1.046.856 | 1.091.827 | 4,3% | 863.650 | 895.994 | 3,7% | 955.688 | 795.097 | -16,8% |
| Total Pasivos + Patrimonio | 7.199.763 | 6.638.828 | -7,8% | 4.882.656 | 4.665.062 | -4,5% | 7.063.966 | 6.668.154 | -5,6% |
| ROAE | 9,2% | 10,9% | | -0,5% | 3,1% | | -7,5% | -25,3% | |
| ROAA | 1,3% | 1,7% | | -0,1% | 0,6% | | -1,0% | -3,0% | |

Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos Operacionales y Ratios^{9,10}

| | Banco Falabella Chile | | | Banco Falabella Perú | | | Banco Falabella Colombia | | | Serv. Financieros México | | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------|--------|----------------------|-----------|--------|--------------------------|-----------|--------|--------------------------|-----------|--------|
| | mar-23 | mar-24 | Var. % | mar-23 | mar-24 | Var. % | mar-23 | mar-24 | Var. % | mar-23 | mar-24 | Var. % |
| | (MM CLP) | | | (M PEN) | | | (MM COP) | | | (M MEX) | | |
| Datos operacionales | | | | | | | | | | | | |
| Colocaciones brutas | 4.278.240 | 3.855.470 | -9,9% | 3.919.351 | 3.570.746 | -8,9% | 6.261.431 | 5.285.234 | -15,6% | 3.197.601 | 4.205.144 | 31,5% |
| Provisiones | (328.345) | (233.452) | -28,9% | (453.151) | (367.423) | -18,9% | (593.312) | (477.390) | -19,5% | (465.227) | (511.911) | 10,0% |
| Cartera Vencida (+90 días) | 172.909 | 136.045 | -21,3% | 174.310 | 192.524 | 10,4% | 337.187 | 324.617 | -3,7% | 149.595 | 172.487 | 15,3% |
| Cuentas pasivas (#) | 1.895.133 | 2.314.273 | 22,1% | 1.338.770 | 1.387.675 | 3,7% | 2.194.088 | 2.423.974 | 10,5% | - | - | |
| Tarjetas con saldo (#) | 2.778.271 | 2.644.159 | -4,8% | 980.165 | 884.242 | -9,8% | 1.263.396 | 1.046.208 | -17,2% | 328.230 | 413.172 | 25,9% |
| Deuda Promedio (moneda local) | 1.539.893 | 1.458.108 | -5,3% | 3.999 | 4.038 | 1,0% | 4.956.032 | 5.051.800 | 1,9% | 9.742 | 10.178 | 4,5% |
| Duration (meses) | 11,7 | 9,8 | -16,9% | 11,3 | 10,1 | -10,6% | 11,4 | 9,6 | -15,5% | 4,9 | 4,8 | -1,9% |
| Sucursales (#) | 101 | 88 | -12,9% | 52 | 51 | -1,9% | 87 | 75 | -13,8% | - | - | |
| Ratios | | | | | | | | | | | | |
| Cartera Vencida / Colocaciones | 4,0% | 3,5% | | 4,4% | 5,4% | | 5,4% | 6,1% | | 4,7% | 4,1% | |
| Provisiones / Cartera Vencida | 1,9 | 1,7 | | 2,6 | 1,9 | | 1,8 | 1,5 | | 3,1 | 3,0 | |
| Basilea | 20,1% | 20,6% | | 18,9% | 18,9% | | 13,2% | 13,2% | | 22,7% | 21,7% | |

Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR¹¹ (UDM)

| | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 | 4Q22 | 1Q23 | 2Q23 | 3Q23 | 4Q23 | 1Q24 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Chile - Falabella | 41,8% | 42,9% | 45,2% | 45,9% | 44,1% | 41,5% | 39,9% | 39,0% | 38,8% |
| Chile - Sodimac | 18,7% | 20,0% | 21,1% | 21,7% | 22,2% | 22,3% | 22,5% | 22,6% | 22,3% |
| Chile - Tottus | 16,1% | 16,9% | 17,7% | 17,6% | 16,6% | 15,1% | 13,8% | 12,9% | 12,8% |
| Perú - Falabella, Sodimac, Tottus | 34,9% | 34,9% | 35,1% | 35,4% | 35,2% | 34,7% | 34,2% | 33,3% | 32,6% |
| Colombia - Falabella y Sodimac | 22,7% | 22,8% | 23,1% | 23,5% | 23,1% | 22,6% | 22,0% | 21,1% | 20,4% |
| México - Sodimac | 10,6% | 11,7% | 12,7% | 13,1% | 13,1% | 13,2% | 12,9% | 12,6% | 12,8% |

⁹ Los ratios de NPLs para los bancos en Perú y Colombia difieren de lo presentado anteriormente, por ajustes de cuentas.

¹⁰ Duration se calcula con la nueva metodología, descrita en la sección de Principales Definiciones.

¹¹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

III RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q24 (MM\$)

| | 1Q23 | % Ing. | 1Q24 | % Ing. | Var % |
|-------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| Ingresos de Negocios no Bancarios | 2.274.726 | | 2.392.526 | | 5,2% |
| Ingresos de Negocios Bancarios | 472.812 | | 470.574 | | -0,5% |
| Total Ingresos | 2.747.538 | 100,0% | 2.863.100 | 100,0% | 4,2% |
| Costo de Ventas no Bancarios | (1.598.643) | | (1.620.823) | | 1,4% |
| Costo de Ventas Bancarios | (327.178) | | (253.554) | | -22,5% |
| Ganancia Bruta | 821.717 | 29,9% | 988.723 | 34,5% | 20,3% |
| GAV (Exc. Dep. + Amort.) | (694.740) | | (691.772) | | -0,4% |
| Depreciación + Amortización | (108.833) | | (116.847) | | 7,4% |
| GAV | (803.573) | -29,2% | (808.619) | -28,2% | 0,6% |
| Resultado Operacional | 18.144 | 0,7% | 180.104 | 6,3% | 892,6% |
| EBITDA de Negocios no Bancarios | 118.241 | | 229.221 | | 93,9% |
| EBITDA de Negocios Bancarios | 8.736 | | 67.730 | | 675,3% |
| EBITDA | 126.977 | 4,6% | 296.951 | 10,4% | 133,9% |
| Otras Ganancias | 5.337 | | 8.962 | | 67,9% |
| Ingreso / (Costo) Financiero Neto | (91.421) | | (76.652) | | -16,2% |
| Ganancia / (Pérdida) en Asociadas | 3.832 | | 5.778 | | 50,8% |
| Diferencias de Cambio | 3.037 | | (2.032) | | NA |
| Resultado No Operacional | (79.215) | -2,9% | (63.944) | -2,2% | -19,3% |
| Resultado Antes de Impuestos | (61.071) | -2,2% | 116.160 | 4,1% | NA |
| Impuesto a la Renta | 22.569 | | (36.858) | | NA |
| Interés Minoritario | (15.480) | | (20.802) | | 34,4% |
| Ganancia / (Pérdida) Neta | (53.982) | -2,0% | 58.500 | 2,0% | NA |

Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$2.863.100, un crecimiento de 4,2% a/a (+5,2% no bancario y -0,5% bancario), explicado por menores niveles de caídas de venta de los principales retailers y, por un efecto positivo producto de la depreciación del peso chileno. A nivel de operación se destaca los negocios de retail en Perú (+12% a/a, -5% a/a en moneda local) y los negocios en Colombia de Tiendas por Departamento (+30% a/a, -8% a/a en moneda local) y Banco Falabella (+27% a/a, -16% a/a en moneda local). Contrarrestado parcialmente por los negocios retail (-4% a/a) y el negocio bancario (-12% a/a), ambos en Chile.

Chile

- Los ingresos de los formatos de retail cayeron 3,7% a/a, principalmente explicado por:
 - Mejoramiento del Hogar (-5,8% a/a): ventas SSS cayeron 6,2% a/a, principalmente por categorías asociadas el sector de grandes proyectos de construcción, mientras que el canal online también suaviza su caída a/a. En términos de transacciones vemos crecimiento de 1,4% a/a, explicando por segmento Retail y PRO.
 - Tiendas por Departamento (-1,6% a/a): el canal físico muestra recuperación y registrando ventas SSS +6,4% a/a. Esta menor caída versus lo registrado en 4Q23, se explica principalmente por recuperación en la categoría electrohogar y menores niveles de caída en categorías de vestuario.
 - Supermercados (-1,5% a/a): ventas SSS -1,7% a/a, lo que refleja en parte la reducción en la participación sobre las ventas de las categorías Non-Food, producto de ajustes en nuestra propuesta de valor.
- Venta online de retailers y sellers alcanzó MM\$317.877 (0% a/a) y alcanzó un 20% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 12,2% a/a, el stock de colocaciones registró una caída de 9,9% a/a, principalmente por políticas más restrictivas en la originación de créditos.
- Mallplaza registró un aumento de 14,2% a/a, por mayores niveles de ocupación y la indexación a UF.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q24 (MM\$) (CONT.)

Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 12,4% a/a.
 - Supermercados (+17,8% a/a, -0,6% en moneda local): impactado en mayor parte por caídas en las categorías Non-Food.
 - Tiendas por Departamento (+14,1% a/a, -3,7% en moneda local): impactada en mayor parte por la caída en categorías de electrohogar.
 - Mejoramiento del Hogar (+2,3% a/a, -13,5% en moneda local): impactado fuertemente por la caída en el sector de construcción y en la demanda interna.
- El negocio bancario creció 13,9% a/a, (-2,0% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 8,9% a/a en moneda local e ingresos por intereses y reajustes que crecieron 1,2% en moneda local. Por su parte, los ingresos por comisiones se mantuvieron estables versus el año anterior (+0,8% a/a en moneda local).

Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 39,5% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Tiendas por Departamento crecieron 30,3% a/a (-7,9% en moneda local), impactado por un menor dinamismo del consumo, con desempeño positivo en categoría vestuario durante febrero y marzo.
- Por su parte, los ingresos bancarios crecieron 26,6% a/a (-16,3% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-15,6% a/a).

Brasil

- Los ingresos crecieron 27,7% a/a (+4,3% en moneda local), debido a una mayor demanda a/a.

Argentina

- Los ingresos de Mejoramiento del Hogar decrecieron 2,1% (+224,8% a/a en moneda local).

Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$180.104, lo que representa un incremento de 9,9 veces a lo registrado en 1Q23, debido a:
 - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 20,3% a/a.
 - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un aumento de 0,6% a/a, principalmente impactado por la depreciación del peso chileno.

Chile

- El resultado operacional de los negocios retail alcanzó los -MM\$6.195, una mejora de 84,8% a/a. Esto, se explica principalmente por una mayor contribución de Tiendas por Departamento, de la mano de una mejora de margen bruto de 895pb (+625 pb excluyendo el ajuste en la reportabilidad por evolución de estrategia de e-commerce) por menor promocionalidad y mejor manejo de inventarios, traducándose en una recuperación de margen en la categoría vestuario. Lo anterior y, en menor proporción, le siguen las mejoras en margen de Supermercados y Mejoramiento del Hogar (margen estable excluyendo efecto de reportabilidad). Por su parte, los gastos por administración y ventas decrecieron 2,2% a/a.
- El resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$54.098, lo que representa un crecimiento de 2,7x versus el mismo periodo del año anterior. Explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 37,8% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-52,2% a/a).

Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$46.022 (+1,6x a/a), principalmente efecto de depreciación del peso chileno y principalmente por una mayor contribución a nivel de margen bruto de Supermercados, Tiendas por Departamento (~80pb de mejora en margen bruto, excluyendo impactos por ajustes de reportabilidad de falabella.com) y Banco Falabella. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,3% a/a.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q24 (MM\$) (CONT.)

Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$5.114, versus la pérdida de MM\$20.463 de 1Q23. La mejora de margen bruto (+1.192 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco y, en menor medida, por un aumento en la contribución de Tiendas por Departamento. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 48,6% a/a.

Brasil

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$25, versus la pérdida de MM\$2.524 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+38,1%) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+22,1% a/a).

Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$63.944 para el trimestre, un 19,3% menor a la pérdida registrada en 1Q23, principalmente debido a menores costos financieros netos, asociado en mayor medida a menor reajuste de pasivos en UF y a mayores ingresos por inversiones financieras.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del trimestre fue MM\$58.500, lo que se compara con una pérdida de MM\$53.982 del periodo comparable. A nivel de negocios, existe una mayor contribución de Banco Falabella Chile, Tiendas por Departamento Chile, seguido por Mallplaza y Banco Falabella Colombia.

IV INGRESOS RETAIL (MM\$)^{12,13}

| | 1Q23 | 1Q24 | Var % | Var Moneda Local % | SSS Moneda Local % |
|--------------------------|---------|---------|-------|--------------------|--------------------|
| Chile | | | | | |
| Tiendas por Departamento | 389.383 | 383.314 | -1,6% | -1,6% | 6,4% |
| Mejoramiento del Hogar | 662.497 | 624.369 | -5,8% | -5,8% | -6,2% |
| Supermercados | 242.400 | 238.696 | -1,5% | -1,5% | -1,7% |
| Perú | | | | | |
| Tiendas por Departamento | 168.490 | 192.260 | 14,1% | -3,7% | -4,9% |
| Mejoramiento del Hogar | 191.154 | 195.558 | 2,3% | -13,5% | -15,6% |
| Supermercados | 269.660 | 317.731 | 17,8% | -0,6% | -1,9% |
| Colombia | | | | | |
| Tiendas por Departamento | 78.840 | 102.749 | 30,3% | -7,9% | -5,8% |
| Mejoramiento del Hogar | 253.406 | 353.398 | 39,5% | -1,5% | -3,5% |
| Argentina | | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 27.448 | 26.884 | -2,1% | 224,8% | 185,8% |
| Brasil | | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 56.180 | 71.715 | 27,7% | 4,3% | 5,9% |
| México | | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 40.858 | 48.297 | 18,2% | -7,8% | -10,4% |

V GROSS MERCHANDISE VOLUME – ONLINE (GMV) (MM\$)¹⁴

| GMV | 1Q23 | % Total | 1Q24 | % Total | Var % | UDM |
|-----------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|------------|------------------|
| Productos propios (1P) | 403.145 | 77% | 393.397 | 75% | -2% | 1.796.306 |
| Tiendas por departamento | 225.933 | 43% | 212.812 | 41% | -6% | 1.065.713 |
| Mejoramiento del hogar | 150.197 | 29% | 154.442 | 29% | 3% | 611.522 |
| Supermercados | 27.014 | 5% | 26.143 | 5% | -3% | 119.071 |
| Productos de terceros (3P) | 121.187 | 23% | 131.825 | 25% | 9% | 549.915 |
| Total GMV | 524.332 | 100% | 525.222 | 100% | 0% | 2.346.221 |

| GMV por País | 1Q23 | % Total | 1Q24 | % Total | Var % | UDM |
|---------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------|------------------|
| Chile | 318.273 | 61% | 317.877 | 61% | 0% | 1.431.605 |
| Perú | 131.943 | 25% | 129.775 | 25% | -2% | 576.438 |
| Colombia | 43.422 | 8% | 45.987 | 9% | 6% | 200.019 |
| Otros | 30.695 | 6% | 31.583 | 6% | 3% | 138.159 |
| Total GMV por País | 524.332 | 100% | 525.222 | 100% | 0% | 2.346.221 |

VI PENETRACIÓN ONLINE

| Penetración Online | 1Q23 | 1Q24 | UDM 1Q23 | UDM 1Q24 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Tiendas por departamento | 29% | 28% | 32% | 30% |
| Mejoramiento del hogar | 13% | 13% | 14% | 14% |
| Supermercados | 4% | 4% | 5% | 5% |
| Total | 19% | 20% | 21% | 21% |

¹² Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

¹³ Los ingresos de Argentina en pesos chilenos se ven afectados por la aplicación de IAS 29, lo cual ha sido impactado por la significativa devaluación del peso argentino.

¹⁴ Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación. A partir de este reporte y, dado el cierre de Linio México, los valores excluyen dicha operación tanto en la base como en el periodo actual.

VII

NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS FORMATOS RETAIL¹⁵

| | Marzo 2023 | | Marzo 2024 | |
|--------------------------|------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| | Superficie (m ²) | Locales (#) | Superficie (m ²) | Locales (#) |
| Chile | | | | |
| Tiendas por Departamento | 318.543 | 47 | 295.007 | 44 |
| Mejoramiento del Hogar | 783.171 | 86 | 786.622 | 87 |
| Supermercados | 210.445 | 72 | 210.445 | 72 |
| IKEA | 27.055 | 2 | 27.055 | 2 |
| Perú | | | | |
| Tiendas por Departamento | 192.398 | 33 | 195.297 | 33 |
| Mejoramiento del Hogar | 384.136 | 55 | 392.939 | 56 |
| Supermercados | 282.329 | 88 | 286.646 | 89 |
| Colombia | | | | |
| Tiendas por Departamento | 185.423 | 27 | 178.509 | 26 |
| Mejoramiento del Hogar | 385.990 | 40 | 399.656 | 42 |
| IKEA | | | 14.360 | 1 |
| Argentina | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 72.207 | 7 | 72.207 | 7 |
| Brasil | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 196.965 | 55 | 193.669 | 54 |
| Uruguay | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 33.619 | 4 | 33.619 | 4 |
| México | | | | |
| Mejoramiento del Hogar | 111.177 | 12 | 115.122 | 13 |
| Total Locales | 3.183.457 | 528 | 3.201.151 | 530 |

VIII

NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS^{16,17}

| | Marzo 2023 | | Marzo 2024 | |
|---------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|
| | Superficie Arrendable (m ²) | Centros Comerciales (#) | Superficie Arrendable (m ²) | Centros Comerciales (#) |
| Chile | | | | |
| Mallplaza | 1.423.323 | 17 | 1.429.946 | 17 |
| Open | 223.847 | 10 | 224.106 | 10 |
| Perú | | | | |
| Mallplaza | 294.645 | 4 | 297.741 | 4 |
| Open | 322.680 | 11 | 323.860 | 11 |
| Colombia | | | | |
| Mallplaza | 171.522 | 4 | 271.750 | 5 |
| Total Inmobiliario | 2.436.017 | 46 | 2.547.403 | 47 |

¹⁵ La superficie de venta incluye la línea de caja. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

¹⁶ Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

¹⁷ Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

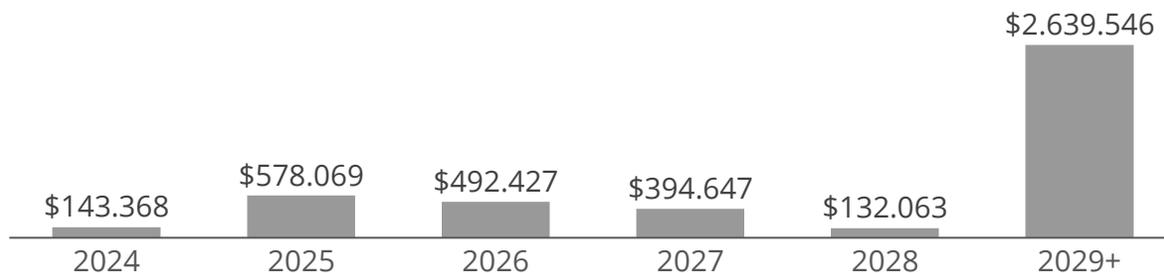
IX **DÍAS DE COBRO¹⁸, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO¹⁹**

| Chile | Tiendas por Departamento | | Mejoramiento del Hogar | | Supermercados | | Plaza S.A. | |
|------------------------|--------------------------|-------|------------------------|------|---------------|------|------------|------|
| | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 |
| Días promedio de cobro | 9,8 | 11,8 | 10,2 | 12,8 | 2,3 | 6,2 | 38,0 | 45,0 |
| Días promedio de pago | 54,0 | 57,8 | 34,8 | 46,6 | 41,0 | 41,0 | NA | NA |
| Días de inventario | 131,7 | 110,5 | 85,1 | 70,1 | 59,5 | 49,1 | NA | NA |

| Operaciones Internacionales ²⁰ | Perú | | Argentina | | Colombia | | Brasil | |
|---|-------|------|-----------|------|----------|-------|--------|-------|
| | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 | 1Q23 | 1Q24 |
| Días promedio de cobro | 3,1 | 5,5 | 21,8 | 53,6 | 6,0 | 8,1 | 65,4 | 71,8 |
| Días promedio de pago | 40,4 | 57,1 | 96,4 | 82,9 | 64,2 | 77,1 | 93,5 | 117,8 |
| Días de inventario | 101,4 | 93,2 | 103,2 | 74,1 | 160,8 | 154,0 | 145,7 | 152,8 |

X **LEVERAGE Y PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)**

| Deuda (CLP\$ millones) | # Nota EE.FF. | 1Q24 | EBITDA (CLP\$ millones) | 1Q24 UDM |
|---------------------------------|---------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
| Total Bancos | 19. a) | 1.070.315 | Ingresos | 9.472.914 |
| Total Bonos | 19. a) | 3.698.142 | Costos de venta | (6.445.747) |
| Total Otros pasivos financieros | 19. a) | 99.990 | Margen Bruto | 3.027.167 |
| Otros activos financieros | 4. | (488.326) | Costos de distribución | (172.819) |
| (-) Efectivo y equivalentes | 3. | (948.928) | Gastos de administración | (2.377.357) |
| Deuda Financiera Neta | | 3.431.193 | Otros gastos por función | (112.505) |
| | | | Amortización intangibles | 56.934 |
| | | | Depreciación PP&E | 367.771 |
| | | | EBITDA no bancario | 789.192 |
| | | | Ajustes para excluir IFRS16 | (190.651) |
| | | | EBITDA no bancario sin IFRS16 | 598.541 |
| | | | Deuda Financiera Neta/EBITDA | 5,7x |



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$4.380.121

¹⁸ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Supermercados) con Promotora CMR.

¹⁹ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.

²⁰ Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE RESULTADO

| | 31 de Marzo 2024 | 31 de Marzo 2023 |
|---|------------------------|------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Estado de Resultados | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 2.392.525.649 | 2.274.726.265 |
| Costo de ventas | (1.620.822.691) | (1.598.643.025) |
| Ganancia bruta | 771.702.958 | 676.083.240 |
| Costos de distribución | (37.683.197) | (51.562.236) |
| Gastos de administración | (589.238.395) | (569.760.358) |
| Otros gastos por función | (22.293.910) | (35.779.462) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 8.961.685 | 5.337.000 |
| Ingresos financieros | 28.765.129 | 24.115.573 |
| Costos financieros | (90.388.715) | (96.805.603) |
| Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación | 5.606.295 | 3.614.252 |
| Diferencias de cambio | (2.032.213) | 3.036.816 |
| Resultado por unidades de reajuste | (15.027.684) | (18.730.946) |
| Ganancia antes de impuestos | 58.371.953 | (60.451.724) |
| (Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias | (23.193.990) | 16.728.003 |
| Ganancia de negocios no bancarios | 35.177.963 | (43.723.721) |
| Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Ingresos por intereses | 358.719.206 | 372.508.566 |
| Gastos por intereses | (109.122.949) | (110.872.839) |
| Ingreso neto por intereses | 249.596.257 | 261.635.727 |
| Ingresos por reajustes | 6.483.274 | 11.251.293 |
| Gastos por reajustes | (4.777.198) | (7.577.951) |
| Ingreso neto por reajustes | 1.706.076 | 3.673.342 |
| Ingresos por comisiones | 92.675.791 | 86.629.691 |
| Gastos por comisiones | (31.024.919) | (22.959.826) |
| Ingreso neto por comisiones | 61.650.872 | 63.669.865 |
| Utilidad neta de operaciones financieras | 17.189.688 | (8.674.342) |
| Ganancia de cambio neta | 2.935.271 | 11.218.594 |
| Otros ingresos operacionales | 12.696.023 | 2.422.160 |
| Gasto por pérdidas crediticias | (128.754.126) | (188.311.877) |
| Total ingreso operacional neto | 217.020.061 | 145.633.469 |
| Remuneraciones y gastos del personal | (38.782.184) | (37.203.207) |
| Gastos de Administración | (100.257.194) | (92.429.861) |
| Depreciaciones y amortizaciones | (10.113.516) | (9.573.119) |
| Otros gastos operacionales | (10.250.961) | (7.264.223) |
| Total gastos operacionales | (159.403.855) | (146.470.410) |
| Resultado operacional | 57.616.206 | (836.941) |
| Resultado por inversiones en sociedades | 171.756 | 217.751 |
| Resultado antes de impuesto a la renta | 57.787.962 | (619.190) |
| (Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias | (13.664.267) | 5.840.851 |
| Ganancia de negocios bancarios | 44.123.695 | 5.221.661 |
| Ganancia (Pérdida) | 79.301.658 | (38.502.060) |
| Ganancia atribuible a | | |
| Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora | 58.499.798 | (53.981.925) |
| Ganancia atribuible a participaciones no controladoras | 20.801.860 | 15.479.865 |
| Ganancia | 79.301.658 | (38.502.060) |
| Ganancia por acción | | |
| Ganancia por acción básica | | |
| Ganancia por acción básica en operaciones continuadas | 0,023 | (0,022) |
| Ganancia por acción básica | 0,023 | (0,022) |
| Ganancia por acción diluida | | |
| Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas | 0,023 | (0,022) |
| Ganancia por acción diluida | 0,023 | (0,022) |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE

| | 31 de Marzo 2024 | 31 de Diciembre 2023 |
|---|------------------------|----------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Balance | | |
| Activos | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Activos corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 948.928.082 | 1.077.819.144 |
| Otros activos financieros corrientes | 104.747.402 | 38.397.594 |
| Otros activos no financieros corrientes | 172.669.085 | 152.690.755 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 468.481.895 | 453.631.138 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes | 44.687.161 | 31.277.386 |
| Inventarios | 1.596.251.539 | 1.538.539.323 |
| Activos por impuestos corrientes | 118.028.345 | 103.707.214 |
| Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 3.453.793.509 | 3.396.062.554 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 78.855.979 | 78.601.331 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 78.855.979 | 78.601.331 |
| Total activos corrientes | 3.532.649.488 | 3.474.663.885 |
| Activos no corrientes | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 429.243.551 | 344.097.809 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 60.220.060 | 54.881.331 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes | 30.248.365 | 26.749.492 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente | 30.624.437 | 32.078.766 |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | 408.443.890 | 370.041.985 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 274.447.301 | 281.914.926 |
| Plusvalía | 693.458.165 | 660.123.340 |
| Propiedades, planta y equipo | 4.006.795.143 | 3.855.247.147 |
| Propiedad de inversión | 4.789.921.713 | 4.650.455.620 |
| Activos por impuestos no corrientes | - | - |
| Activos por impuestos diferidos | 622.277.282 | 605.177.869 |
| Total activos no corrientes | 11.345.679.907 | 10.880.768.285 |
| Total activos de negocios no bancarios | 14.878.329.395 | 14.355.432.170 |
| Activos Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Efectivo y depósitos en bancos | 753.511.271 | 695.635.844 |
| Operaciones con liquidación en curso | 44.141.828 | 41.148.514 |
| Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados | 145.518.541 | 171.402.004 |
| Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores | 13.382.624 | 10.843.808 |
| Instrumentos financieros de deuda | 131.971.119 | 132.959.167 |
| Contratos de derivados financieros | 665.862.537 | 696.710.038 |
| Adeudado por bancos | 1.166.804 | 2.100.357 |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales | 75.946.491 | 75.664.738 |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda | 619.344.442 | 618.657.583 |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo | 4.989.221.218 | 4.998.092.528 |
| Instrumentos de inversión disponibles para la venta | 1.387.198.722 | 1.499.981.937 |
| Inversiones en sociedades | 5.400.904 | 4.683.545 |
| Intangibles | 68.303.817 | 67.288.067 |
| Activo fijo | 56.042.769 | 56.097.087 |
| Impuestos corrientes | 58.320.649 | 54.191.448 |
| Impuestos diferidos | 128.902.209 | 123.467.611 |
| Otros activos | 319.611.645 | 235.028.037 |
| Total activos negocios bancarios | 9.463.847.590 | 9.483.952.313 |
| Total activos | 24.342.176.985 | 23.839.384.483 |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE (CONT.)

| | 31 de Marzo 2024 | 31 de Diciembre 2023 |
|---|------------------------|----------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Balance | | |
| Patrimonio Neto y Pasivos | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Pasivos corrientes | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 666.507.290 | 345.809.883 |
| Pasivos por arrendamiento corrientes | 113.019.292 | 112.307.196 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 1.217.484.778 | 1.268.072.192 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 23.241.838 | 19.264.085 |
| Otras provisiones corrientes | 22.776.808 | 21.486.978 |
| Pasivos por Impuestos corrientes | 44.301.833 | 42.362.195 |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 184.851.676 | 211.617.154 |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 156.780.128 | 216.316.664 |
| Total pasivos corrientes | 2.428.963.643 | 2.237.236.347 |
| Pasivos no corrientes | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 4.201.939.464 | 4.272.529.220 |
| Pasivos por arrendamiento no corrientes | 1.144.232.637 | 1.093.269.288 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes | 1.230.626 | 1.216.263 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente | 16.625.000 | 15.295.000 |
| Otras provisiones no corrientes | 8.135.821 | 7.453.515 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 864.838.435 | 855.071.117 |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | 55.697.725 | 53.649.589 |
| Otros pasivos no financieros no corrientes | 53.058.926 | 52.930.081 |
| Total pasivos no corrientes | 6.345.758.634 | 6.351.414.073 |
| Total pasivos de negocios no bancarios | 8.774.722.277 | 8.588.650.420 |
| Pasivos Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Depósitos y otras obligaciones a la vista | 1.727.951.718 | 1.689.715.034 |
| Operaciones con liquidación en curso | 42.645.118 | 212.046.888 |
| Contratos de retrocompra y préstamos de valores | - | 5.498.092 |
| Depósitos y otras captaciones a plazo | 3.979.225.111 | 3.968.018.273 |
| Contratos de derivados financieros | 696.018.594 | 708.013.190 |
| Obligaciones con bancos | 316.946.042 | 316.015.560 |
| Instrumentos de deuda emitidos | 334.389.656 | 348.360.092 |
| Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos | 24.575.957 | 24.154.651 |
| Otras obligaciones financieras | 47.400.068 | 49.086.814 |
| Pasivos por Arrendamiento | 27.337.819 | 26.571.465 |
| Impuestos corrientes | 3.667.262 | - |
| Provisiones | 16.640.882 | 13.942.479 |
| Otros pasivos | 433.060.348 | 432.800.281 |
| Total pasivos negocios bancarios | 7.649.858.575 | 7.794.222.819 |
| Total pasivos | 16.424.580.852 | 16.382.873.239 |
| Patrimonio Neto | | |
| Capital emitido | 919.419.389 | 919.419.389 |
| Ganancias acumuladas | 5.509.907.351 | 5.451.407.553 |
| Primas de emisión | 93.482.329 | 93.482.329 |
| Acciones propias en cartera | - | - |
| Otras reservas | 192.523.978 | (163.126.687) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 6.715.333.047 | 6.301.182.584 |
| Participaciones no controladoras | 1.202.263.086 | 1.155.328.660 |
| Patrimonio total | 7.917.596.133 | 7.456.511.244 |
| Total de patrimonio y pasivos | 24.342.176.985 | 23.839.384.483 |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

| | 31 de Marzo 2024 | 31 de Marzo 2023 |
|--|------------------------|------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Estado de flujos de efectivo | | |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 2.855.329.364 | 2.921.409.636 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (2.451.634.276) | (2.279.836.269) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (360.463.078) | (391.171.635) |
| Impuestos a las ganancias pagados | (43.458.184) | (34.509.970) |
| Otras salidas de efectivo | (91.976.399) | (63.782.122) |
| Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios | (92.202.573) | 152.109.640 |
| Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Utilidad consolidada del período | 44.123.695 | 5.221.661 |
| Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo: | | |
| Depreciaciones y amortizaciones | 10.113.516 | 9.573.119 |
| Provisiones por riesgo de crédito | 156.910.250 | 209.625.355 |
| Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa | (171.756) | (217.751) |
| Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo | 13.664.267 | (5.840.851) |
| Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos | (3.387.955) | (1.938.521) |
| Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional: | | |
| Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores | (2.538.816) | - |
| Disminución neta en adeudado por bancos | 933.553 | - |
| (Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes | (171.640.112) | 253.116.280 |
| Disminución neta de instrumentos para negociación | 45.724.417 | 9.932.261 |
| Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista | 38.236.684 | (143.802.774) |
| Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo | 37.227.353 | (16.419.260) |
| Aumento (disminución) de obligaciones con bancos | 930.482 | (121.348.669) |
| Otras salidas de efectivo | (19.932.393) | (190.009.010) |
| Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios | 150.193.185 | 7.891.840 |
| Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación | 57.990.612 | 160.001.480 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Aportes realizados en asociadas | (7.327.950) | (8.794.000) |
| Préstamos a entidades relacionadas | 7.139.826 | (8.736.070) |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 7.728.425 | 412.540 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (54.162.403) | (58.181.197) |
| Compras de activos intangibles | (1.619.848) | (3.365.317) |
| Importes procedentes de otros activos a largo plazo | 7.821.832 | - |
| Compras de otros activos a largo plazo | (20.216.461) | (18.390.794) |
| Dividendos recibidos | 5.906 | 5.667 |
| Intereses recibidos | 14.187.538 | 13.274.883 |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 6.913.023 | (2.665.592) |
| Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios | (39.530.112) | (86.439.880) |
| Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Disminución (aumento) neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral | 222.912.623 | 133.070.435 |
| Compras de activos fijos | (2.938.489) | (3.855.206) |
| Dividendos recibidos | - | 478.928 |
| Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios | 219.974.134 | 129.694.157 |
| Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de inversión | 180.444.022 | 43.254.277 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Negocios no Bancarios (Presentación) | | |
| Importes procedentes de la emisión de acciones | 3.607.770 | 1.753.502 |
| Cobros por vender las acciones de la entidad | - | 2.164.711 |
| Importes procedentes de préstamos de largo plazo | - | 178.009.227 |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | 201.056.693 | 692.020.353 |
| Total importes procedentes de préstamos | 201.056.693 | 870.029.580 |
| Pagos de préstamos | (206.916.174) | (953.194.642) |
| Dividendos pagados | (2.968.065) | (230.010) |
| Intereses pagados | (57.979.741) | (53.382.001) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 461.851 | (8.637.973) |
| Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios | (62.737.666) | (141.496.833) |
| Negocios Bancarios (Presentación) | | |
| Rescate de letras de crédito | (2.608.608) | (2.599.088) |
| Pago de préstamos y otros pasivos | (20.532.802) | (52.937.533) |
| Otras salidas de efectivo | - | (553.000) |
| Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios | (23.141.410) | (56.089.621) |
| Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación | (85.879.076) | (197.586.454) |
| Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | 152.555.558 | 5.669.303 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 61.839.459 | (36.065.595) |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo | 214.395.017 | (30.396.292) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 2.430.027.253 | 1.850.724.043 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 2.644.422.270 | 1.820.327.751 |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE

| | 31 de Diciembre 2023 | 31 de Marzo 2024 | Var % |
|---|----------------------------|------------------------|--------------|
| Activos Corrientes No Bancarios | 3.474.664 | 3.532.650 | 1,7% |
| Activos No Corrientes No Bancarios | 10.880.768 | 11.345.680 | 4,3% |
| Activos Total No Bancarios | 14.355.432 | 14.878.330 | 3,6% |
| Activos Total Negocios Bancarios | 9.483.952 | 9.463.848 | -0,2% |
| Activos Total | 23.839.384 | 24.342.178 | 2,1% |
| Pasivos Corrientes No Bancarios | 2.237.236 | 2.428.964 | 8,6% |
| Pasivos No Corrientes No Bancarios | 6.351.414 | 6.345.759 | -0,1% |
| Pasivos Total No Bancarios | 8.588.650 | 8.774.723 | 2,2% |
| Pasivos Total Negocios Bancarios | 7.794.223 | 7.649.859 | -1,9% |
| Pasivos Total | 16.382.873 | 16.424.582 | 0,3% |
| Patrimonio Total | 7.456.511 | 7.917.596 | 6,2% |
| Total Pasivo y Patrimonio Total | 23.839.384 | 24.342.178 | 2,1% |

Activos

El activo corriente no bancario aumentó en MM\$57.986 en comparación a diciembre 2023, impulsado principalmente por un aumento de los otros activos financieros corrientes por MM\$66.350 producto del traspaso al corriente de derivados asociados a deuda financiera reclasificados como corriente, el aumento de los inventarios en MM\$57.712, principalmente por efecto conversión, compensado con una disminución del efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$128.891, principalmente por pago de deuda financiera, entre otros.

Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM\$464.912, explicado en mayor parte por los rubros propiedad, planta y equipos que aumentó en MM\$151.548 y, un aumento en propiedades de inversión en MM\$139.466, ambas principalmente por efecto conversión. Por su parte, los otros activos financieros no corrientes aumentaron en MM\$85.146, principalmente por la valorización de los derivados de coberturas. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en MM\$20.104 en comparación a diciembre 2023, principalmente debido a la disminución de los activos financieros con cambios en resultados y en otro resultado integral, por menores inversiones en instrumentos financieros, compensado parcialmente por el aumento del efectivo y depósitos en bancos.

Como resultado de lo anterior, el activo total consolidado aumentó en MM\$502.794.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

| | 31 de Diciembre 2023 | 31 de Marzo 2024 | Var % |
|---|----------------------------|------------------------|--------------|
| Activos Corrientes No Bancarios | 3.474.664 | 3.532.650 | 1,7% |
| Activos No Corrientes No Bancarios | 10.880.768 | 11.345.680 | 4,3% |
| Activos Total No Bancarios | 14.355.432 | 14.878.330 | 3,6% |
| Activos Total Negocios Bancarios | 9.483.952 | 9.463.848 | -0,2% |
| Activos Total | 23.839.384 | 24.342.178 | 2,1% |
| Pasivos Corrientes No Bancarios | 2.237.236 | 2.428.964 | 8,6% |
| Pasivos No Corrientes No Bancarios | 6.351.414 | 6.345.759 | -0,1% |
| Pasivos Total No Bancarios | 8.588.650 | 8.774.723 | 2,2% |
| Pasivos Total Negocios Bancarios | 7.794.223 | 7.649.859 | -1,9% |
| Pasivos Total | 16.382.873 | 16.424.582 | 0,3% |
| Patrimonio Total | 7.456.511 | 7.917.596 | 6,2% |
| Total Pasivo y Patrimonio Total | 23.839.384 | 24.342.178 | 2,1% |

Pasivos y Patrimonio

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$191.728 en comparación con diciembre 2023, explicado en mayor parte por el aumento en otros pasivos financieros corrientes en MM\$320.697, principalmente producto del traspaso del no corriente al corriente por el vencimiento de bonos. Lo anterior, compensado por la disminución de los otros pasivos no financieros corrientes y las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en MM\$5.655 explicado principalmente por el traspaso al corriente de bonos, compensado por la valorización y reajuste de la deuda.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios disminuyó en MM\$144.364, principalmente, por una disminución de las operaciones con liquidación en curso. Como resultado, el pasivo total aumentó en MM\$41.709.

El patrimonio total aumentó en MM\$461.085 respecto de diciembre de 2023, principalmente por el incremento de las reservas por diferencias de cambio por conversión y el resultado del periodo.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

| | 31 de Marzo 2023 | 31 de Marzo 2024 | Var % |
|---|------------------------|------------------------|---------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios | 152.110 | (92.203) | NA |
| Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios | 7.892 | 150.193 | 1803,1% |
| Flujo de efectivo de actividades de operación - Total | 160.002 | 57.990 | -63,8% |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios | (86.440) | (39.530) | -54,3% |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios | 129.694 | 219.974 | 69,6% |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total | 43.254 | 180.444 | 317,2% |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios | (141.497) | (62.738) | -55,7% |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios | (56.090) | (23.141) | -58,7% |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total | (197.587) | (85.879) | -56,5% |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | 5.669 | 152.555 | 2591,0% |
| Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes | (36.066) | 61.839 | NA |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 1.850.724 | 2.430.027 | 31,3% |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo | 1.820.328 | 2.644.422 | 45,3% |

El flujo operacional no bancario presenta una disminución de MM\$244.313, originado principalmente por menor recaudación de clientes por MM\$66.080, mayores pagos a proveedores por MM\$171.798, principalmente por pagos de compras de inventario de fin de año. El flujo operacional del negocio bancario aumentó MM\$142.301, por aumento en captaciones a la vista por MM\$182.039, aumento en captaciones a plazo por MM\$53.647, menores pagos de obligaciones con bancos por MM\$122.279 y disminución de instrumentos para negociación MM\$35.792. Todas estas variaciones compensadas por el crecimiento de las cuentas por cobrar a clientes de MM\$424.756.

El flujo de inversión de los negocios no bancarios presenta una variación positiva de MM\$46.910, principalmente por menores préstamos a entidades relacionadas por MM\$15.876, adicionalmente existen menores compras de propiedades, planta y equipo por MM\$4.019 y el cobro de la venta de activos de propiedades planta y equipos por MM\$7.822. El flujo de inversión del negocio bancario presenta una variación positiva de MM\$90.280, originada principalmente por venta de instrumentos de inversión disponibles para la venta que generan una variación por MM\$89.842.

El flujo de financiamiento del negocio no bancario presenta una baja de MM\$78.759, originado principalmente por menores pagos de préstamos por MM\$746.278 compensado con menores préstamos obtenidos por MM\$668.973. El flujo de financiamiento del negocio bancario presenta una disminución de MM\$32.949, principalmente por menores pagos de préstamos y otros pasivos por MM\$32.405.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

| 31 de Marzo 2024 | Tiendas por Departamento | Mejoramiento del Hogar | Supermercados | Banco Falabella | Plaza S.A. |
|--|--------------------------|------------------------|------------------|----------------------|--------------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación | (83.609.048) | 31.002.330 | (10.609.492) | 110.625.023 | 70.622.141 |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | (974.208) | (2.624.490) | (2.571.471) | 217.752.750 | 144.492.697 |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación | 81.705.983 | (22.562.545) | 12.645.936 | (8.638.835) | (215.338.074) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (2.877.273) | 5.815.295 | (535.027) | 319.738.938 | (223.236) |
| Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes | 1.322 | (2.531.805) | (20.352) | 3.496.706 | 2.596.145 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 21.391.253 | 10.795.142 | 6.175.379 | 1.100.575.975 | 202.015.648 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 18.515.302 | 14.078.632 | 5.620.000 | 1.423.811.619 | 204.388.557 |

| 31 de Marzo 2023 | Tiendas por Departamento | Mejoramiento del Hogar | Supermercados | Banco Falabella | Plaza S.A. |
|--|--------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación | (29.481.827) | 84.107.231 | (2.316.408) | 142.405.012 | 74.485.996 |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | (5.398.908) | (8.835.191) | (6.693.738) | 129.970.693 | (9.016.519) |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación | 19.127.174 | (81.031.601) | 4.959.452 | (56.089.621) | (84.156.408) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (15.753.561) | (5.759.561) | (4.050.694) | 216.286.084 | (18.686.931) |
| Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes | (2.197.922) | 1.919.890 | 64.656 | 0 | (1.202.617) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 35.408.924 | 12.118.588 | 7.332.115 | 961.658.452 | 301.762.494 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 17.457.441 | 8.278.917 | 3.346.077 | 1.177.944.536 | 281.872.946 |

Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

| 31 de Marzo 2024 | Perú | Colombia | Argentina | Brasil |
|--|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación | (30.083.807) | (82.796.699) | 2.322.446 | 1.617.225 |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | (403.986) | (34.736.084) | 5.656.518 | (1.756.251) |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación | (49.027.882) | 83.622.913 | 0 | (3.824.826) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (79.515.675) | (33.909.870) | 7.978.964 | (3.963.852) |
| Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes | 37.961.299 | 16.751.975 | (1.337.231) | 695.999 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 334.898.985 | 193.048.916 | 11.137.336 | 10.055.237 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 293.344.609 | 175.891.021 | 17.779.069 | 6.787.384 |

| 31 de Marzo 2023 | Perú | Colombia | Argentina | Brasil |
|--|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación | (122.457.801) | (49.710.119) | 7.294.936 | 2.855.070 |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | (18.568.609) | (18.315.041) | (1.798.430) | (3.270.033) |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación | (10.830.475) | 36.201.589 | 1.546.238 | (1.156.720) |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (151.856.885) | (31.823.571) | 7.042.744 | (1.571.683) |
| Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes | (24.216.358) | (6.351.876) | (1.596.197) | (254.408) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio | 334.155.589 | 114.157.247 | 5.388.078 | 6.428.537 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 158.082.346 | 75.981.800 | 10.834.625 | 4.602.446 |

ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.falabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl).

PRINCIPALES DEFINICIONES

Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Tiendas por Departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Supermercados Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros.
5. Penetración online: Se calcula como el ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

Simplificar y
disfrutar más
la vida



Contacto

Raimundo Monge

Loreto Moreno

Bruno Valenzuela

E-mail

inversionistas@falabella.cl

Website

investors.falabella.com