

Falabella y Pacífico Seguros unen esfuerzos para fortalecer propuesta de seguros en Perú

- *Acuerdo se extenderá por 15 años e impulsará la masificación de los Seguros con una oferta integral en las áreas de Vida, Salud y Generales.*

Lima, 11 de junio de 2024.- Falabella, una de las empresas líderes en retail y servicios financieros en Latinoamérica, y Pacífico Seguros, empresa aseguradora líder en Perú y parte del Grupo Credicorp, firmaron un acuerdo de comercialización estratégica de seguros para los clientes de Falabella en Perú.

A través de este acuerdo, que tendrá una duración de 15 años, los clientes de Falabella podrán acceder a una oferta integral de protección en los ramos de Vida, Salud y Seguros Generales, robusteciendo la cartera de productos e impulsando la inclusión financiera en el país.

El gerente general corporativo de Falabella Financiero, Juan Manuel Matheu, valoró el alcance de esta alianza. “Adquirimos este compromiso de inversiones de largo plazo, en que Falabella y Pacífico abrirán horizontes para dar el mejor servicio digital a los clientes. Este acuerdo refleja la confianza en la estrategia de negocio de Falabella y nos permitirá -además- desarrollar conjuntamente nuevos productos, para fortalecer nuestra cartera en el mercado asegurador peruano”, afirmó.

“Para nosotros representa una gran oportunidad para facilitar el acceso de los seguros a más peruanos. Nuestra meta conjunta es proteger a más de 5 millones de personas con seguros simples, coberturas claras y modelos de atención sencillos, que permitan una muy buena experiencia en la compra y el uso por parte de los futuros asegurados”, señaló Miguel Ortiz de Zevallos, Gerente de Negocios Empresariales de Pacífico Seguros.

Sobre Falabella Financiero

Falabella Financiero agrupa a Banco Falabella, Seguros Falabella, CMR Puntos y Falabella Soriana. Tiene presencia en Chile, Perú, Colombia y México, con una oferta integral de productos y servicios financieros, centrada en las necesidades de las personas.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida". Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.

Sobre Pacífico Seguros

La compañía ofrece una amplia gama de productos y servicios de seguros para personas, empresas y pymes, que incluye seguros generales, seguros de vida y seguros de salud. Asimismo, está comprometida con brindar un servicio de alta calidad a sus clientes y con contribuir al desarrollo sostenible del país.

