

Falabella suscribe alianza con MetLife y BNP Paribas Cardif para potenciar propuesta de seguros en Chile

- *Acuerdo involucra USD\$ 3.700 millones de prima en 15 años y se hará efectivo a partir de junio de este año.*

Santiago, 25 de junio de 2024.- Falabella selló una alianza por los próximos 15 años con dos socios estratégicos y líderes en seguros a nivel mundial para fortalecer su propuesta de valor a más de 10 millones de clientes en Chile. El acuerdo fue suscrito con MetLife para Seguros de Vida y Salud; y con BNP Paribas Cardif para Seguros Generales.

El anuncio involucra USD\$ 3.700 millones de prima en 15 años y se hará efectivo a partir de junio de este año.

El gerente general corporativo de Falabella Financiero, Juan Manuel Matheu, destacó que “esta alianza de largo plazo permitirá que Falabella y estas prestigiosas aseguradoras a nivel internacional, realicemos inversiones para dar el mejor servicio digital a nuestros clientes y desarrollemos nuevos productos, fortaleciendo nuestra cartera en el mercado”.

Planteó que el acuerdo refleja el éxito de la relación comercial de más de 20 años con ambas compañías y demuestra la confianza en la estrategia de negocio desarrollada por Falabella.

El country manager de MetLife Chile, Gregorio Ruiz-Esquide, afirmó que "esto confirma nuestro compromiso de más de 20 años de trabajo colaborativo con Falabella. En MetLife, nos sentimos orgullosos que este gran socio estratégico confíe en nosotros para entregar seguridad y protección a sus clientes y a los de sus filiales. Con esta unión y durante los próximos 15 años, ratificaremos la propuesta de valor de nuestros seguros de vida y salud, entregando una oferta centrada en los clientes para que su experiencia sea ágil y simple. La estrategia de Falabella junto a nuestro avanzado modelo digital, MetLife Xcelerator permitirá ofrecer soluciones innovadoras para todos".

El gerente general de BNP Paribas Cardif, Sebastián Valle, agregó que “extender la alianza que tenemos con Falabella es un gran hito para nosotros. Nuestra compañía es líder en el mercado de seguros masivos y estamos convencidos de que juntos podremos llegar cada vez a más personas, brindando innovadoras soluciones de protección y servicios digitales. De esta forma, seguiremos avanzando con nuestro propósito de transformar la protección en Chile”.

Esta alianza reforzará la estrategia de Falabella en torno a cubrir las necesidades de los clientes e innovar mediante soluciones digitales y convenientes que brinden una mejor experiencia. De esta manera, se fortalecerá y ampliará el portafolio de seguros, potenciando las distintas líneas de productos como la de salud, en línea con su propósito de ayudar a las personas a simplificar y disfrutar más la vida.

Sobre Falabella Financiero

Falabella Financiero agrupa a Banco Falabella, Seguros Falabella, CMR Puntos y Falabella Soriana. Tiene presencia en Chile, Perú, Colombia y México, con una oferta integral de productos y servicios financieros, centrada en las necesidades de las personas.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida". Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.

Sobre MetLife, Inc.

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus empresas subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo, proporcionando seguros, rentas vitalicias, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a clientes individuales y corporativos a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Asia, América Latina, Europa y Oriente Medio.

Sobre BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif es una empresa líder a nivel mundial en seguros de vida y seguros generales, parte del grupo financiero BNP Paribas. Se ha destacado por su compromiso con la protección financiera y la seguridad de sus clientes en más de 30 países alrededor del mundo. En Chile están presentes desde 1998 y su propósito es hacer los seguros más accesibles, valiosos y justos, transformando la protección en Chile.