

Falabella recompra bonos por US\$ 100 millones

- *La operación se enmarca en la estrategia de fortalecimiento financiero del Grupo.*

Santiago, 29 de julio de 2024. Falabella concluyó exitosamente el proceso de recompra de US\$ 100 millones de capital adeudado, correspondiente al 25% de un bono colocado por la compañía en los mercados internacionales el año 2017, a una tasa de 3,750%, con vencimiento en el año 2027.

La recompra incluyó una prima de oferta anticipada que fue bien recibida por los inversionistas. El CFO de Falabella, Juan Pablo Harrison, destacó que “el cierre de este proceso nos deja satisfechos. La sólida posición de Falabella nos permitió llevar a cabo esta operación que reduce nuestra deuda, en línea con la estrategia de fortalecimiento financiero”.

La transacción no tiene efectos significativos en los niveles de endeudamiento neto consolidados de la empresa, ni tampoco altera sus ratios de apalancamiento.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 80.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, Falabella está presente en tres índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.

FALABELLA



falabella.com

 SODIMAC

 TOTTUS

 mallplaza

 Banco Falabella