

# RESULTADOS

Segundo Trimestre 2024

FALABELLA  
● ● ● ●

Simplificar y  
disfrutar más  
la vida

FALABELLA  
● ● ● ●

f + falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella

## 1. PRINCIPALES INDICADORES 2Q24 US\$

<b>35 millones</b> Clientes Ecosistema	<b>\$3.074 millones</b> Ingresos (+8% a/a)	<b>\$344 millones</b> EBITDA (11,2% margen)	<b>\$122 millones</b> Utilidad (4,0% margen)
<b>19,6 millones</b> Participantes Programa Lealtad	<b>532/47</b> Tiendas / Malls (+6 a/a / +1 a/a)	<b>\$ 6,4 billones</b> Cartera de Colocaciones (-4% a/a)	<b>\$682 millones</b> GMV Online (+7% a/a)

## 2. COMENTARIOS GERENTE GENERAL

Cerramos el trimestre con sólidos resultados financieros y operativos, **multiplicando el EBITDA 2,3 veces vs 2Q23** (US\$344 millones) **y alcanzando un margen EBITDA de 11,2%**, un nivel que no se registraba desde 2021. Los **ingresos aumentaron un 8% a/a**, destacando que los tres retailers en Chile, en su conjunto, crecieron por primera vez desde el 1Q22.

El margen bruto aumentó 499 pb vs 2Q23, gracias a una atractiva propuesta de valor, una reducción del 9% interanual en inventarios y mejores niveles de riesgo en el negocio bancario. Durante el trimestre, **la utilidad alcanzó US\$122 millones, lo que representa un crecimiento de 135% respecto al 2Q23**, mientras que en el semestre la utilidad fue US\$184 MM (vs pérdida de US\$ 6 MM en 2023).

Nuestro objetivo de ser el principal banco digital en la región Andina avanza con fuerza, abriendo +660 mil tarjetas y cuentas transaccionales en el periodo. **En Chile, estabilizamos el riesgo**, con un NPL de 3,2% (vs 3,5% del 1Q24) **y en junio la cartera mostró crecimiento** respecto al mes anterior, una tendencia que esperamos consolidar a partir del segundo semestre. Además, firmamos alianzas estratégicas en Chile y Perú con 3 Compañías de Seguros para desarrollar nuevos productos y mejorar nuestra propuesta digital.

En retail, **el e-commerce creció 7% a/a**, con un aumento de 12% en las ventas de los *sellers*. Lanzamos el sitio stand-alone de Sodimac en Chile y Perú, fortaleciendo nuestra propuesta especialista, y continuamos con nuestra expansión física selectiva, abriendo la segunda tienda IKEA en Colombia y la tienda número 14 de Sodimac en México, reafirmando nuestro compromiso de seguir creciendo en este último país.

**Aumentamos nuestra utilidad y EBITDA en más de 2 veces, alcanzando un margen EBITDA de 11,2%**

En cuanto al plan de fortalecimiento financiero, la transacción de centros comerciales en Perú avanza según lo planificado y logramos un aumento de capital de Plaza por más de US\$320 millones. Además, gracias a nuestra sólida posición de caja (con un incremento de US\$614 millones respecto al 2Q23), durante 2024 hemos **anticipado pagos de deuda por más de US\$280 millones**,

incluyendo el último *tender offer* por US\$100 millones del bono internacional 2027, ejecutado en julio.

Las mejoras operativas antes mencionadas, así como la focalización de nuestra estrategia, permitieron reducir el **nivel de endeudamiento del negocio no bancario a 4,7 veces** Deuda Financiera Neta sobre EBITDA (vs 8,6x en 2Q23), impulsado fuertemente por la mejora en la rentabilidad del negocio.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos publicado recientemente nuestro primer Reporte Climático.

Por último, estamos convencidos de que, gracias a nuestras marcas, nuestra estrategia omnicanal, y las capacidades que hemos construido en nuestro ecosistema, seguiremos aportando valor a nuestros clientes y accionistas.



**Alejandro González**  
Gerente General

### 3. EXPLICACIONES RESULTADOS 2Q24 (US\$ MM)<sup>1</sup>

	2Q23	% ingresos	2Q24	% ingresos	Var (%)
<b>Ventas totales</b>					
<b>Ventas totales</b>	<b>2.866</b>		<b>2.943</b>		<b>3%</b>
GMV Online	636		682		7%
GMV productos propios (1P)	485		513		6%
GMV productos de terceros (3P)	151		169		12%
Ventas totales tiendas físicas	2.230		2.261		1%
<b>Estado de Resultados</b>					
Ingresos negocios no bancarios	2.351	82,6%	2.589	84,2%	10%
Ingresos negocios bancarios	496	17,4%	485	15,8%	-2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.847</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.074</b>	<b>100,0%</b>	<b>8%</b>
Ganancia bruta	878	30,9%	1.102	35,8%	25%
GAV	(849)	-29,8%	(879)	-28,6%	4%
<b>EBITDA</b>	<b>149</b>	<b>5,2%</b>	<b>344</b>	<b>11,2%</b>	<b>131%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>52</b>	<b>1,8%</b>	<b>122</b>	<b>4,0%</b>	<b>135%</b>
<b>Balance</b>					
Caja (negocios no bancarios)	427		1.041		144%
Cartera de créditos bruta	6.702		6.434		-4%
Deuda financiera neta (exc. bancos)	4.056		3.538		-13%

#### Ingresos Consolidados

**Ingresos (+8,0% a/a)** explicado por el crecimiento en moneda local de principales retailers, además del efecto de conversión a peso chileno del resto de las monedas de la región. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Perú (+16,2% a/a, -0,1% a/a en moneda local) y Falabella Retail, tanto en Colombia (+34,4% a/a, +2,3% a/a en moneda local) como en Chile (+4,1% a/a), y Mallplaza (+16,9% a/a), contrarrestado parcialmente por los menores ingresos del banco en Chile (-10,7% a/a).

#### Ganancia Bruta

**Expansión de ganancia bruta (+25,4% a/a)** explicado principalmente por:

- Falabella Retail (+18,8% a/a): principalmente por Chile que aumenta su contribución (10,8% a/a, +230 pb), seguido por Perú (+32,8% a/a, +389 pb), por mejor propuesta comercial y manejo de inventarios.
- Negocio bancario crece +50,1% a/a (+1.657 pb a/a), en mayor medida por la operación de Chile que mejora 31,5% a/a (+1.918 pb a/a), con un menor nivel de costo de riesgo (-48,2% a/a) y, en menor medida, por la operación en Colombia cuyo costo por riesgo decreció 42,8% a/a, en moneda local.
- Mallplaza crece 17,1% a/a (+11 pb a/a), mientras que el negocio de Tottus en Perú se expande 22,2% a/a (+92 pb a/a).

#### GAV

Contención de GAVs (+3,5% a/a), principalmente impactado por la depreciación del peso chileno (**caída de ~2% a tipo de cambio constante**), reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

#### EBITDA

Con todo lo anterior, logramos un **crecimiento en EBITDA de 2,3 veces a/a**, alcanzando US\$344 MM en el trimestre (11,2% margen EBITDA).

<sup>1</sup> Valores presentados en la tabla corresponden a cifras en moneda funcional (pesos chilenos) convertidas a dólares a tipo de cambio constante. En el caso de las colocaciones, incluye Servicios Financieros México que no consolida.

## 4. AVANCES EN NEGOCIOS

### Retail Omnicanal

		2Q23	2Q24	Var %
Ingresos – Mejoramiento del Hogar <sup>2</sup>	US\$ MM	1.195	1.328	+11%
Ingresos – Falabella Retail	US\$ MM	794	884	+11%
Ingresos – Tottus	US\$ MM	537	591	+10%
Ventas Socios Comerciales – Malls	US\$ MM	1.495	1.605	+7%
GMV Online Total	US\$ MM	636	682	+7%
GMV Online 3P	US\$ MM	151	169	+12%

- **Mejoramiento del Hogar:** Continuamos avanzando con nuestro plan de aperturas selectivas. En mayo, abrimos nuestra segunda tienda IKEA en Colombia (Cali), además de sumar la tienda Sodimac Lincoln en México, con la cual llegamos a 14 tiendas en dicho país. Por su parte, el Círculo de Especialistas, programa de beneficios enfocado en segmento profesional, alcanzó 1,9MM de clientes. En cuanto al canal online, el GMV creció 17% a/a y durante junio lanzamos el sitio stand-alone de Sodimac en Chile y Perú, fortaleciendo nuestra propuesta especialista.
- **Falabella Retail:** El canal físico continúa demostrando su relevancia en nuestra propuesta omnicanal, creciendo sus ventas SSS 12,0% durante el trimestre, en Chile.
- Nuestro canal online consolidado crece 7% a/a, explicado principalmente por el canal online de Mejoramiento del Hogar y nuestra propuesta de Marketplace que continúa creciendo. Hoy contamos con +20 mil *sellers* con venta UDM, cuyas ventas (3P) crecieron 12% a/a en 2Q24, representando un 25% del GMV Online. Por último, ~50% del total de despachos se realizaron a través de Click & Collect.
- **Tottus:** En línea con el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor y foco en categorías *food*, inauguramos el Centro de Producción de Alimentos en Quilicura, Chile con 7.500 m<sup>2</sup>, el que nos permitirá entregar un mix de productos diferenciado y de calidad a nuestros clientes. Además, continuamos tanto con la optimización de nuestro portafolio de marcas propias, como con las iniciativas que buscan desarrollar procesos operacionales más eficientes.
- **Mallplaza:** Durante el trimestre, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor y reconvirtiendo nuestros espacios, inaugurando +130 tiendas en la región y abriendo el Espacio Gastronómicos de Plaza Tobalaba (Chile). En término de ocupación, alcanzamos un 95,5%, 100 pb más alto que en 2Q23.



<sup>2</sup> Incluye las operaciones de Sodimac Colombia y México, que no consolidan en los Estados Financieros.

## 4. AVANCES EN NEGOCIOS

### Servicios Financieros

		2Q23	2Q24	Var %
Colocaciones <sup>2</sup>	US\$ MM	6.702	6.434	-4%
Compras con débito y crédito <sup>2</sup>	US\$ MM	5.027	5.550	+10%
NPL Consolidado (+90 días) <sup>2</sup>	%	5,0	4,2	-78pb

- En junio, Falabella firmó una alianza con socios estratégicos y líderes en Seguros por 15 años para sus operaciones en Chile y Perú. Esta alianza de largo plazo permitirá que Falabella y estas prestigiosas aseguradoras a nivel internacional, realicen inversiones para dar el mejor servicio digital a nuestros clientes, así como desarrollar nuevos productos, fortaleciendo nuestra cartera en el mercado.
- Las compras con nuestros medios de pagos superan los US\$5,5 bn trimestrales (+10% a/a), destacando el crecimiento de 14% en el banco en Chile y de 24% del negocio en México. Por su parte, las ventas *On Them* (fuera del ecosistema Falabella) crecieron 13% versus 2Q23.
- Continuamos viendo mejoras en los niveles de riesgo producto de políticas de originación más restrictivas y optimizaciones en los procesos de cobranza. Durante el trimestre, la cartera con mora +90 días alcanzó un 4,2% a nivel consolidado, 16 pb menor a los niveles de 1Q24.
- Seguimos fortaleciendo la experiencia digital de nuestros clientes:



- +95% de las interacciones de los 7,7 millones de clientes activos totales (+1% a/a) se realizan de manera digital.
- +65% de la venta de créditos de consumos y ~40% de nuevas aperturas de cuentas y tarjetas se realiza de manera digital.
- Lanzamiento en Perú de un sistema de generación de códigos QR para cobros, interoperables con Yape y Plin. La interoperabilidad ha impulsado un crecimiento en transferencias mensuales de 150% en comparación con 2023.
- Implementación de herramientas de IA para mejorar productividad de nuestros ejecutivos, mejorando nivel de servicio a usuarios.

### Capacidades Transversales

		2Q23	2Q24	Var %
Participantes Activos Loyalty	# MM	19,3	19,6	+1%
Penetración Click & Collect	%	37	50	+1.236pb

### Loyalty

- Nuestros clientes mantienen su preferencia por nuestro programa de lealtad, alcanzando 19,6 millones de participantes (+1% a/a) en la región Andina.
- Durante el trimestre, alcanzamos 3,3 millones de clientes canjeadores (-4% a/a), destacando que el 33% de los canjes se realizaron de forma digital.

### Home Delivery

- En línea con nuestra estrategia omnicanal, alrededor del 50% de las entregas en 2Q24 fueron realizadas mediante el sistema de Click & Collect, creciendo 12pp versus el 2Q23, mientras que el porcentaje de ventas 3P con entrega Click & Collect aumentó 22pp en el mismo periodo.
- Los despachos en menos de 48 horas de nuestros retailers en Chile, Perú y Colombia registraron una mejora de 4pp versus el año anterior.

<sup>2</sup> Incluye las operaciones de Servicios Financieros en México, que no consolida en los Estados Financieros.

## 5. MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

### Caja y Liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de junio de 2024, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$ 2.736 MM a nivel consolidado:

- Negocios no bancarios: US\$ 1.041 MM.
- Negocios bancarios: US\$ 1.696 MM.

### Endeudamiento

- Deuda Financiera (después de derivados)<sup>3</sup> de los negocios no bancarios alcanzó US\$ 4.579 MM a junio 2024, un 2% mayor al periodo comparable, explicado principalmente por la depreciación del peso chileno.
- Deuda Financiera Neta alcanzó US\$ 3.538 MM a junio 2024, una disminución del 13% a/a.
- El ratio de endeudamiento neto<sup>4</sup> de los negocios no bancarios ha disminuido hasta 1,0 vez, lo que se comparara favorablemente con el 1,1 veces para el mismo periodo del año pasado.

### Deuda Financiera Neta / EBITDA

DEUDA (US\$ millones)	# Nota EE.FF.	2Q24
Total Bancos	19. a)	995
Total Bonos	19. a)	3.989
Total Otros pasivos financieros	19. a)	59
Otros activos financieros	4.	(464)
( - ) Efectivo y equivalentes	3.	(1.041)

**Deuda Financiera Neta 3.538**

EBITDA (US\$ millones)	2Q24 UDM
Ingresos	10.270
Costos de venta	(6.918)

**Margen Bruto 3.352**

Costos de distribución	(178)
Gastos de administración	(2.534)
Otros gastos por función	(131)
Amortización intangibles	56
Depreciación PP&E	396

**EBITDA no bancario 962**

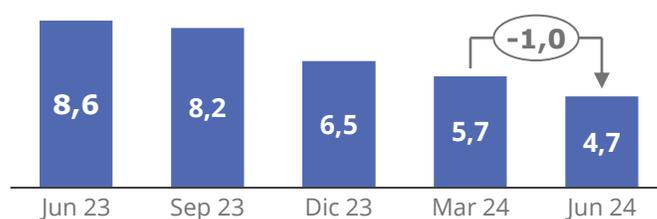
Ajustes para excluir IFRS16 (207)

**EBITDA no bancario sin IFRS16 755**

**Deuda Financiera Neta/EBITDA 4,7x**

### Deuda Financiera Neta/EBITDA

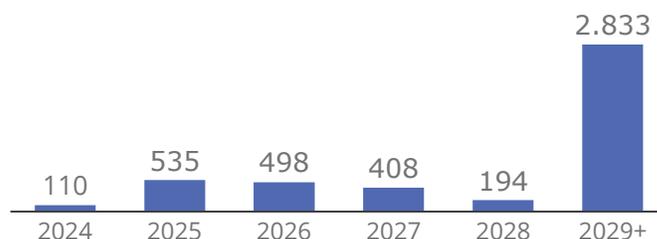
Negocios no bancarios<sup>5</sup>



\*Ratio de junio 2024 no incorpora caja recibida por aumento de capital de Plaza informado el 2 de Agosto de 2024, Nota 42 de FECU (CLP 308.426 MM)

### Perfil Vencimiento Deudas (US\$MM)

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura<sup>6,7</sup>



**US\$4.579 MM**  
Deuda Financiera  
(negocios no bancarios)

<sup>3</sup> Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

<sup>4</sup> Ratio de endeudamiento neto = (Pasivos Totales no bancarios - efectivo y equivalente de efectivo no bancario) / Patrimonio Total.

<sup>5</sup> EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración - gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera bruta - efectivo y equivalentes de efectivo.

<sup>6</sup> Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

<sup>7</sup> La deuda financiera total consolidada no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia).

## 6. AVANCES EN ESG

### Ambiental

- Publicamos nuestro **Primer Reporte Climático** que contiene los principales resultados logrados en 2023, donde se destaca que se finalizó el año con una reducción de 20% de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al 2021. Además, contamos con un abastecimiento eléctrico de energías renovables que alcanza el 73%, superando el compromiso establecido.
- **Falabella Retail Colombia recibe la certificación Basura Cero**, otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Tras una rigurosa auditoría, la compañía obtuvo la calificación oro, convirtiéndose en la primera en el sector retail en certificarse con este modelo a nivel internacional.
- **Reciclatón Falabella.** En Perú, Sodimac, Tottus, Falabella Retail y Open Plaza organizaron la segunda Gran Reciclatón, la que estuvo enfocada en sensibilizar y fomentar el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos con nuestros clientes y vecinos.

### Social

- Por tercer año consecutivo Grupo Falabella, Falabella Retail, Sodimac, Mallplaza, Tottus, Banco Falabella e IKEA, obtuvieron el reconocimiento como uno de los **Mejores lugares para el talento LGBTIQ+** con la máxima distinción en la quinta versión de Equidad CL (Chile), Programa Global de Equidad Laboral de Human Rights Campaign y Fundación Iguales, en alianza con Pride Connection.
- **Seminario Educación Financiera.** Banco Falabella Chile continuó reforzando su línea de educación financiera con la realización del seminario “¿Cómo cerrar las brechas en educación financiera?”, hito que concluye la primera etapa de la alianza entre el Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica de Chile y Banco Falabella.
- Mallplaza cerró en Chile el primer ciclo de la **Aceleradora de Proyectos Sociales de la Academia Mallplaza**, iniciativa desarrollada en alianza con Fundación Junto al Barrio, que busca contribuir al desarrollo de las comunidades, a través de iniciativas de impacto local.

### Gobernanza

- Falabella es reconocida **entre las diez mejores empresas en el Ranking Alas 20 y obtiene el cuarto lugar en la categoría Empresa Líder en Sustentabilidad en Chile.** Este ranking es elaborado por Governart y Sustainalytics, y evalúa las prácticas medioambientales, sociales y económicas de las empresas, además de la calidad técnica de su divulgación ESG.
- Por undécimo año consecutivo, **Sodimac Perú recibe el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (DEGS)**, otorgado por la organización Perú Sostenible, que reconoce a las empresas con mejor gestión de sostenibilidad en el país en base a indicadores sociales, ambientales y de gobernanza (ASG).

Estamos comprometidos con el futuro a través de una conexión genuina con nuestros grupos de interés: nuestros clientes, equipos, comunidades y el planeta.

## 7. HECHOS DEL PERIODO

### Expansión Física

Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de expansión física. En mayo abrimos la segunda tienda IKEA en Colombia, en el recientemente inaugurado Mallplaza Cali, la cual cuenta con una superficie de venta de 15.250 m<sup>2</sup>. Además, en el mismo mes abrimos nuestra tienda #14 en México, Sodimac Lincoln, en la ciudad de Monterrey, Nueva Leon, con una superficie de venta de 8.451 m<sup>2</sup>.

### Designación CEO

El 5 de abril de 2024, el Directorio de Falabella confirmó a Alejandro González Dale como Gerente General, luego de tres meses oficiando como interino en el cargo. El ejecutivo anteriormente ejerció como CFO de la compañía por más de 17 años.

### Designación CFO

En sesión de directorio celebrada el martes 28 de mayo, Falabella ratificó a Juan Pablo Harrison como CFO de la compañía, quien se venía desempeñando en el cargo de forma interina desde abril de este año. El ejecutivo es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 25 años de experiencia conduciendo gerencias de finanzas, administración y control de gestión y 12 años dentro de la compañía.

### Junta Accionistas 2024 (JOA)

El 23 de abril de 2024 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Falabella. Para mayor detalle de los acuerdos adoptados, visita la página de [Inversionistas Falabella](#).

### Transacción malls en Perú

El 15 de abril de 2024, Falabella y Mallplaza firmaron un acuerdo para la adquisición por parte de esta última de Falabella Perú S.A.A., que controla el 100% de las operaciones de Open Plaza Perú y el 66,6% de Mallplaza en Perú. Continuando con el proceso de financiamiento anunciado por Mallplaza para esta transacción, la compañía completó exitosamente un aumento de capital de recaudando más de US\$320 millones.

## 8. HECHOS POSTERIORES

### Falabella recompra bonos

En línea con el plan de fortalecimiento de la posición financiera de la Compañía, el 30 de julio Falabella concluyó exitosamente el proceso de recompra de US\$ 100 millones de capital adeudado, correspondiente al 25% del bono internacional emitido en 2017 a una tasa de 3,750%, y con fecha de vencimiento en el año 2027. La transacción no tiene efectos significativos en los niveles de endeudamiento neto consolidados de la empresa, ni tampoco altera sus ratios de apalancamiento.

### Clasificación Feller Rate

El 24 de julio de 2024, Feller Rate ratificó en "AA-" la clasificación de solvencia y las líneas de bonos de Falabella y las acciones en "Primera Clase Nivel 2". Las perspectivas de la clasificación son negativas.

## 9. ANEXOS

I.	Resultados por Unidad de Negocio	10
II.	Negocio Financiero – Principales Indicadores	12
III.	Resultados Consolidados a junio 2024	14
IV.	Ingresos Retail 2Q24	20
V.	Gross Merchandise Volume (GMV) (MM\$)	21
VI.	Penetración Online	21
VII.	Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	22
VIII.	Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	22
IX.	Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario	23
X.	Leverage y Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)	23
XI.	Estados Financieros Consolidados	24

### Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de julio de 2024: 944,34 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M.

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil; MXN: pesos mexicanos

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

UDM: últimos doce meses.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 2Q24 (MM\$)<sup>8</sup>

## Chile

	Mejoramiento del Hogar			Falabella Retail <sup>(8)</sup>			Tottus		
	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)
Ingresos	583.261	587.349	0,7%	459.764	478.435	4,1%	238.415	241.418	1,3%
Ganancia Bruta	167.692	167.065	-0,4%	162.635	180.245	10,8%	60.568	64.068	5,8%
Margen Bruto	28,8%	28,4%	(31)	35,4%	37,7%	230	25,4%	26,5%	113
GAV	(173.586)	(168.984)	-2,7%	(214.181)	(186.144)	-13,1%	(65.005)	(62.762)	-3,5%
GAV / Ingresos	-29,8%	-28,8%	99	-46,6%	-38,9%	768	-27,3%	-26,0%	127
Resultado Operacional	(5.894)	(1.919)	-67,4%	(51.546)	(5.899)	-88,6%	(4.437)	1.306	-129,4%
Margen Operacional	-1,0%	-0,3%	68	-11,2%	-1,2%	998	-1,9%	0,5%	240
EBITDA	24.565	28.980	18,0%	(30.412)	14.572	-147,9%	10.547	15.993	51,6%
Margen EBITDA	4,2%	4,9%	72	-6,6%	3,0%	966	4,4%	6,6%	220

## Banco Falabella Chile

	2Q23	2Q24	(%, pbs)
Ingresos	295.040	263.478	-10,7%
Ganancia Bruta	119.789	157.518	31,5%
Margen Bruto	40,6%	59,8%	1.918
GAV	(94.983)	(93.791)	-1,3%
GAV / Ingresos	-32,2%	-35,6%	(340)
Resultado Operacional	24.806	63.727	156,9%
Margen Operacional	8,4%	24,2%	1.578
EBITDA	30.162	68.722	127,8%
Margen EBITDA	10,2%	26,1%	1.586

## Negocios Internacionales

	Perú <sup>(8)</sup>			Colombia <sup>(8)</sup>			Brasil		
	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)
Ingresos	730.121	850.948	16,5%	184.399	245.227	33,0%	56.606	67.163	18,6%
Ganancia Bruta	209.519	272.375	30,0%	36.120	77.975	115,9%	19.475	24.199	24,3%
Margen Bruto	28,7%	32,0%	331	19,6%	31,8%	1.221	34,4%	36,0%	163
GAV	(191.694)	(216.842)	13,1%	(68.574)	(94.174)	37,3%	(21.084)	(24.106)	14,3%
GAV / Ingresos	-26,3%	-25,5%	77	-37,2%	-38,4%	(121)	-37,2%	-35,9%	136
Resultado Operacional	17.825	55.533	211,5%	(32.454)	(16.199)	-50,1%	(1.609)	93	-105,8%
Margen Operacional	2,4%	6,5%	408	-17,6%	-6,6%	1.099	-2,8%	0,1%	298
EBITDA	44.655	85.284	91,0%	(25.206)	(4.437)	-82,4%	2.031	4.232	108,4%
Margen EBITDA	6,1%	10,0%	391	-13,7%	-1,8%	1.186	3,6%	6,3%	271

## Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones <sup>(8)</sup>			Falabella		
	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)	2Q23	2Q24	(%, pbs)
Ingresos	102.989	120.423	16,9%	37.827	48.480	28,2%	2.688.422	2.902.921	8,0%
Ganancia Bruta	89.586	104.881	17,1%	(35.953)	(7.972)	-77,8%	829.431	1.040.354	25,4%
Margen Bruto	87,0%	87,1%	11	-95,0%	-16,4%	7.860	30,9%	35,8%	499
GAV	(12.061)	(14.529)	20,5%	39.203	31.008	-20,9%	(801.965)	(830.324)	3,5%
GAV / Ingresos	-11,7%	-12,1%	(35)	103,6%	64,0%	(3.968)	-29,8%	-28,6%	123
Resultado Operacional	77.525	90.352	16,5%	3.250	23.036	608,8%	27.466	210.030	664,7%
Margen Operacional	75,3%	75,0%	(25)	8,6%	47,5%	3.892	1,0%	7,2%	621
EBITDA	78.800	91.678	16,3%	5.573	19.832	255,9%	140.715	324.856	130,9%
Margen EBITDA	76,5%	76,1%	(38)	14,7%	40,9%	2.617	5,2%	11,2%	596

<sup>8</sup> La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportería. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de Falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 6M24 (MM\$)<sup>8</sup>

## Chile

	Mejoramiento del Hogar			Falabella Retail <sup>(8)</sup>			Tottus		
	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)
Ingresos	1.245.758	1.211.718	-2,7%	873.935	889.937	1,8%	480.815	480.114	-0,1%
Ganancia Bruta	351.209	342.835	-2,4%	286.732	327.070	14,1%	122.799	127.461	3,8%
Margen Bruto	28,2%	28,3%	10	32,8%	36,8%	394	25,5%	26,5%	101
GAV	(347.426)	(331.109)	-4,7%	(422.208)	(369.022)	-12,6%	(130.628)	(124.231)	-4,9%
GAV / Ingresos	-27,9%	-27,3%	56	-48,3%	-41,5%	685	-27,2%	-25,9%	129
Resultado Operacional	3.783	11.726	210,0%	(135.476)	(41.952)	-69,0%	(7.829)	3.230	-141,3%
Margen Operacional	0,3%	1,0%	66	-15,5%	-4,7%	1.079	-1,6%	0,7%	230
EBITDA	62.980	73.383	16,5%	(93.063)	(844)	-99,1%	22.075	32.911	49,1%
Margen EBITDA	5,1%	6,1%	100	-10,6%	-0,1%	1.055	4,6%	6,9%	226

## Banco Falabella Chile

	6M23	6M24	(%, pbs)
Ingresos	597.826	529.278	-11,5%
Ganancia Bruta	227.397	305.764	34,5%
Margen Bruto	38,0%	57,8%	1.973
GAV	(182.613)	(187.939)	2,9%
GAV / Ingresos	-30,5%	-35,5%	(496)
Resultado Operacional	44.784	117.825	163,1%
Margen Operacional	7,5%	22,3%	1.477
EBITDA	55.342	127.927	131,2%
Margen EBITDA	9,3%	24,2%	1.491

## Negocios Internacionales

	Perú <sup>(8)</sup>			Colombia <sup>(8)</sup>			Brasil		
	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)
Ingresos	1.466.654	1.677.855	14,4%	359.691	489.164	36,0%	112.786	138.878	23,1%
Ganancia Bruta	423.030	522.268	23,5%	74.812	161.197	115,5%	38.628	50.649	31,1%
Margen Bruto	28,8%	31,1%	228	20,8%	33,0%	1.215	34,2%	36,5%	222
GAV	(388.850)	(427.463)	9,9%	(134.217)	(187.557)	39,7%	(42.761)	(50.581)	18,3%
GAV / Ingresos	-26,5%	-25,5%	104	-37,3%	-38,3%	(103)	-37,9%	-36,4%	149
Resultado Operacional	34.179	94.805	177,4%	(59.405)	(26.360)	-55,6%	(4.133)	68	-101,6%
Margen Operacional	2,3%	5,7%	332	-16,5%	-5,4%	1.113	-3,7%	0,0%	371
EBITDA	87.901	155.046	76,4%	(45.541)	(3.332)	-92,7%	3.120	8.634	176,7%
Margen EBITDA	6,0%	9,2%	325	-12,7%	-0,7%	1.198	2,8%	6,2%	345

## Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones <sup>(8)</sup>			Falabella		
	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)	6M23	6M24	(%, pbs)
Ingresos	202.905	234.529	15,6%	95.590	114.548	19,8%	5.435.960	5.766.021	6,1%
Ganancia Bruta	174.739	202.535	15,9%	(48.198)	(10.702)	-77,8%	1.651.148	2.029.077	22,9%
Margen Bruto	86,1%	86,4%	24	-50,4%	-9,3%	4.108	30,4%	35,2%	482
GAV	(23.453)	(26.577)	13,3%	66.618	65.536	-1,6%	(1.605.538)	(1.638.943)	2,1%
GAV / Ingresos	-11,6%	-11,3%	23	69,7%	57,2%	(1.248)	-29,5%	-28,4%	111
Resultado Operacional	151.286	175.958	16,3%	18.421	54.834	197,7%	45.610	390.134	755,4%
Margen Operacional	74,6%	75,0%	47	19,3%	47,9%	2.860	0,8%	6,8%	593
EBITDA	153.769	178.530	16,1%	21.109	49.552	134,7%	267.692	621.807	132,3%
Margen EBITDA	75,8%	76,1%	34	22,1%	43,3%	2.118	4,9%	10,8%	586

<sup>8</sup> La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportería. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de Falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

## NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

## Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	2Q23	2Q24	Var. %	2Q23	2Q24	Var. %	2Q23	2Q24	Var. %
<b>Estado de Resultados</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	248.967	216.438	-13,1%	291.929	278.237	-4,7%	372.898	280.528	-24,8%
Gastos por intereses y reajustes	(67.723)	(44.254)	-34,7%	(62.004)	(47.936)	-22,7%	(187.147)	(152.526)	-18,5%
<b>Ing. netos por intereses y reajustes</b>	<b>181.244</b>	<b>172.183</b>	<b>-5,0%</b>	<b>229.926</b>	<b>230.300</b>	<b>0,2%</b>	<b>185.751</b>	<b>128.002</b>	<b>-31,1%</b>
Ingresos por comisiones	45.378	46.362	2,2%	82.268	84.129	2,3%	104.338	111.222	6,6%
Gastos por comisiones	(15.383)	(24.547)	59,6%	(16.813)	(10.786)	-35,8%	(24.585)	(23.045)	-6,3%
<b>Ing. netos por comisiones</b>	<b>29.995</b>	<b>21.815</b>	<b>-27,3%</b>	<b>65.454</b>	<b>73.343</b>	<b>12,1%</b>	<b>79.753</b>	<b>88.178</b>	<b>10,6%</b>
Ut. neta de operaciones financieras	(463)	10.355	-2336,4%	4.999	6.964	39,3%	18.362	17.124	-6,7%
Otros ing. operacionales netos	695	679	-2,3%	8.022	869	-89,2%	32.268	29.246	-9,4%
<b>Ingreso Operacional</b>	<b>211.471</b>	<b>205.031</b>	<b>-3,0%</b>	<b>308.401</b>	<b>311.477</b>	<b>1,0%</b>	<b>316.134</b>	<b>262.549</b>	<b>-17,0%</b>
Costo por Riesgo de Crédito	(91.682)	(47.513)	-48,2%	(205.876)	(164.433)	-20,1%	(267.220)	(152.768)	-42,8%
Gasto Operacional	(94.982)	(93.791)	-1,3%	(146.408)	(132.964)	-9,2%	(164.217)	(135.194)	-17,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>24.807</b>	<b>63.727</b>	<b>156,9%</b>	<b>(43.883)</b>	<b>14.080</b>	<b>-132,1%</b>	<b>(115.303)</b>	<b>(25.412)</b>	<b>-78,0%</b>
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>23.484</b>	<b>50.774</b>	<b>116,2%</b>	<b>(31.243)</b>	<b>11.291</b>	<b>-136,1%</b>	<b>(80.887)</b>	<b>(24.973)</b>	<b>-69,1%</b>
<b>Eficiencia</b>	<b>44,9%</b>	<b>45,7%</b>		<b>47,5%</b>	<b>42,7%</b>		<b>51,9%</b>	<b>51,5%</b>	

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	6M23	6M24	Var. %	6M23	6M24	Var. %	6M23	6M24	Var. %
<b>Estado de Resultados</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	501.765	431.249	-14,1%	570.758	560.542	-1,8%	776.488	610.937	-21,3%
Gastos por intereses y reajustes	(132.970)	(94.330)	-29,1%	(124.575)	(105.807)	-15,1%	(382.913)	(330.358)	-13,7%
<b>Ing. netos por intereses y reajustes</b>	<b>368.795</b>	<b>336.919</b>	<b>-8,6%</b>	<b>446.183</b>	<b>454.736</b>	<b>1,9%</b>	<b>393.575</b>	<b>280.579</b>	<b>-28,7%</b>
Ingresos por comisiones	93.014	92.924	-0,1%	158.745	161.253	1,6%	213.643	220.031	3,0%
Gastos por comisiones	(30.299)	(47.947)	58,2%	(26.744)	(15.226)	-43,1%	(48.920)	(46.769)	-4,4%
<b>Ing. netos por comisiones</b>	<b>62.715</b>	<b>44.977</b>	<b>-28,3%</b>	<b>132.000</b>	<b>146.026</b>	<b>10,6%</b>	<b>164.723</b>	<b>173.262</b>	<b>5,2%</b>
Ut. neta de operaciones financieras	(3.707)	19.742	-632,6%	11.149	11.054	-0,9%	32.887	31.372	-4,6%
Otros ing. operacionales netos	3.047	5.106	67,6%	26.911	8.234	-69,4%	55.006	38.168	-30,6%
<b>Ingreso Operacional</b>	<b>430.850</b>	<b>406.743</b>	<b>-5,6%</b>	<b>616.243</b>	<b>620.051</b>	<b>0,6%</b>	<b>646.192</b>	<b>523.381</b>	<b>-19,0%</b>
Costo por Riesgo de Crédito	(203.453)	(100.979)	-50,4%	(380.742)	(338.262)	-11,2%	(498.601)	(281.016)	-43,6%
Gasto Operacional	(182.613)	(187.939)	2,9%	(302.513)	(260.925)	-13,7%	(332.035)	(273.722)	-17,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>44.784</b>	<b>117.826</b>	<b>163,1%</b>	<b>(67.012)</b>	<b>20.864</b>	<b>-131,1%</b>	<b>(184.445)</b>	<b>(31.357)</b>	<b>-83,0%</b>
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>41.718</b>	<b>92.413</b>	<b>121,5%</b>	<b>(45.816)</b>	<b>19.106</b>	<b>-141,7%</b>	<b>(138.565)</b>	<b>(22.041)</b>	<b>-84,1%</b>
<b>Eficiencia</b>	<b>42,4%</b>	<b>46,2%</b>		<b>49,1%</b>	<b>42,1%</b>		<b>51,4%</b>	<b>52,3%</b>	

# II NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

## Banco Falabella: Balance<sup>9,10</sup>

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	jun-23	jun-24	Var. %	jun-23	jun-24	Var. %	jun-23	jun-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
<b>Principales cuentas del Balance</b>									
Efectivo y depósitos en bancos	375.426	464.439	23,7%	517.282	407.197	-21,3%	244.076	597.409	144,8%
Activos Financieros	1.447.307	1.380.867	-4,6%	354.437	491.954	38,8%	691.084	543.375	-21,4%
Colocaciones brutas	4.132.077	3.836.471	-7,2%	3.927.195	3.488.563	-11,2%	5.941.295	4.992.252	-16,0%
Provisiones	(311.377)	(227.738)	-26,9%	(513.701)	(367.815)	-28,4%	(623.248)	(431.487)	-30,8%
Colocaciones netas	3.820.701	3.608.733	-5,5%	3.413.494	3.120.748	-8,6%	5.318.047	4.560.765	-14,2%
Total Activos	6.899.961	6.473.047	-6,2%	4.858.507	4.618.733	-4,9%	6.879.410	6.351.829	-7,7%
Depósitos a la vista	1.361.605	1.561.184	14,7%	531.408	718.132	35,1%	846.240	902.914	6,7%
Depósitos a plazo	2.399.175	2.160.612	-9,9%	2.875.044	2.336.477	-18,7%	4.591.035	3.917.831	-14,7%
Total depósitos	3.760.780	3.721.796	-1,0%	3.406.451	3.054.608	-10,3%	5.437.275	4.820.745	-11,3%
Otras obligaciones financieras	53.277	46.087	-13,5%	313.363	347.384	10,9%	230.140	222.063	-3,5%
Total Pasivos	5.865.341	5.372.131	-8,4%	4.025.603	3.708.359	-7,9%	5.996.508	5.587.870	-6,8%
Patrimonio (stock)	1.034.620	1.100.916	6,4%	832.904	910.374	9,3%	882.902	763.959	-13,5%
Total Pasivos + Patrimonio	6.899.961	6.473.047	-6,2%	4.858.507	4.618.733	-4,9%	6.879.410	6.351.829	-7,7%
ROAE	6,5%	13,3%		-1,0%	7,9%		-17,2%	-19,5%	
ROAA	0,9%	2,1%		-0,2%	1,5%		-2,2%	-2,3%	

## Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos Operacionales y Ratios<sup>9,10</sup>

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia			Serv. Financieros México		
	jun-23	jun-24	Var. %	jun-23	jun-24	Var. %	jun-23	jun-24	Var. %	jun-23	jun-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)			(M MEX)		
<b>Datos operacionales</b>												
Colocaciones brutas	4.132.077	3.836.471	-7,2%	3.927.195	3.488.563	-11,2%	5.941.295	4.992.252	-16,0%	3.648.040	4.525.245	24,0%
Provisiones	(311.377)	(227.738)	-26,9%	(513.701)	(367.815)	-28,4%	(623.248)	(431.487)	-30,8%	(520.170)	(530.379)	2,0%
Cartera Vencida (+90 días)	172.970	123.485	-28,6%	231.720	205.938	-11,1%	418.469	309.674	-26,0%	179.332	175.122	-2,3%
Cuentas pasivas (#)	1.828.723	2.263.253	23,8%	1.376.701	1.437.330	4,4%	2.260.957	2.474.134	9,4%	-	-	
Tarjetas con saldo (#)	2.755.591	2.534.946	-8,0%	960.352	881.224	-8,2%	1.115.033	975.440	-12,5%	357.836	411.272	14,9%
Deuda Promedio (moneda local)	1.499.525	1.513.433	0,9%	4.089	3.959	-3,2%	5.328.358	5.117.949	-3,9%	10.195	11.003	7,9%
Duration (meses)	10,9	9,1	-16,7%	10,7	10,0	-7,4%	10,9	9,2	-16,0%	4,7	4,5	-5,7%
Sucursales (#)	97	87	-10,3%	52	51	-1,9%	75	67	-10,7%	-	-	
<b>Ratios</b>												
Cartera Vencida / Colocaciones	4,2%	3,2%		5,9%	5,9%		7,0%	6,2%		4,9%	3,9%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,8	1,8		2,2	1,8		1,5	1,4		2,9	3,0	
Basilea	20,2%	21,7%		18,4%	19,2%		12,2%	14,0%		21,9%	21,3%	

## Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR<sup>11</sup> (UDM)

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
Chile - Falabella	41,8%	42,9%	45,2%	45,9%	44,1%	41,5%	39,9%	39,0%	38,8%	38,4%
Chile - Sodimac	18,7%	20,0%	21,1%	21,7%	22,2%	22,3%	22,5%	22,6%	22,3%	21,9%
Chile - Tottus	16,1%	16,9%	17,7%	17,6%	16,6%	15,1%	13,8%	12,9%	12,8%	13,4%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	34,9%	34,9%	35,1%	35,4%	35,2%	34,7%	34,2%	33,3%	32,6%	31,9%
Colombia - Falabella y Sodimac	22,7%	22,8%	23,1%	23,5%	23,1%	22,6%	22,0%	21,1%	20,4%	19,9%
México - Sodimac	10,6%	11,7%	12,7%	13,1%	13,1%	13,2%	12,9%	12,6%	12,8%	12,2%

<sup>9</sup> Los ratios de NPLs para los bancos en Perú y Colombia difieren de lo presentado anteriormente, por ajustes de cuentas.

<sup>10</sup> Duration se calcula con la nueva metodología, descrita en la sección de Principales Definiciones.

<sup>11</sup> Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

# III RESULTADOS CONSOLIDADOS 2Q24 (MM\$)

	2Q23	% Ing.	2Q24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.219.918		2.445.288		10,2%
Ingresos de Negocios Bancarios	468.504		457.633		-2,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>2.688.422</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.902.921</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(1.535.026)		(1.621.929)		5,7%
Costo de Ventas Bancarios	(323.965)		(240.638)		-25,7%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>829.431</b>	<b>30,9%</b>	<b>1.040.354</b>	<b>35,8%</b>	<b>25,4%</b>
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(688.716)		(715.498)		3,9%
Depreciación + Amortización	(113.249)		(114.826)		1,4%
<b>GAV</b>	<b>(801.965)</b>	<b>-29,8%</b>	<b>(830.324)</b>	<b>-28,6%</b>	<b>3,5%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>27.466</b>	<b>1,0%</b>	<b>210.030</b>	<b>7,2%</b>	<b>664,7%</b>
EBITDA de Negocios no Bancarios	139.030		257.937		85,5%
EBITDA de Negocios Bancarios	1.685		66.919		3871,5%
<b>EBITDA</b>	<b>140.715</b>	<b>5,2%</b>	<b>324.856</b>	<b>11,2%</b>	<b>130,9%</b>
Otras Ganancias	170.546		114.692		-32,8%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(104.525)		(86.229)		-17,5%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	3.122		4.747		52,0%
Diferencias de Cambio	22.811		(11.345)		NA
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>91.954</b>	<b>3,4%</b>	<b>21.865</b>	<b>0,8%</b>	<b>-76,2%</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>119.420</b>	<b>4,4%</b>	<b>231.895</b>	<b>8,0%</b>	<b>94,2%</b>
Impuesto a la Renta	(16.890)		(78.736)		366,2%
Interés Minoritario	(53.701)		(38.280)		-28,7%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>48.829</b>	<b>1,8%</b>	<b>114.879</b>	<b>4,0%</b>	<b>135,3%</b>
	<b>2Q23</b>	<b>% Ing.</b>	<b>2Q24</b>	<b>% Ing.</b>	<b>Var %</b>
<b>Ganancia / (Pérdida), incluyendo Interés Minoritario</b>	<b>102.530</b>	<b>3,8%</b>	<b>153.159</b>	<b>5,3%</b>	<b>49,4%</b>
Revaluación de Activos	165.933	6,2%	101.087	3,5%	-39,1%
Impuesto diferido Revaluación de Activos	(46.389)	-1,7%	(49.223)	-1,7%	6,1%
<b>Efecto Neto Revaluación Activos*</b>	<b>119.544</b>	<b>4,4%</b>	<b>51.864</b>	<b>1,8%</b>	<b>-56,6%</b>

\*Considera efecto a nivel consolidado de Falabella, incluyendo interés minoritario.

## Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$2.902.921, un crecimiento de 8,0% a/a (+10,2% no bancario y -2,3% bancario), explicado por el crecimiento en moneda local de la mayoría de retailers, además del efecto de conversión a peso chileno del resto de las monedas de la región. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Perú (+16,2% a/a, -0,1% a/a en moneda local) y Falabella Retail, tanto en Colombia (+34,4% a/a, +2,3% a/a en moneda local) como en Chile (+4,1% a/a) y Mallplaza (+16,9% a/a). Contrarrestado parcialmente por los menores ingresos del banco en Chile (-10,7% a/a).

## Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 2,0% a/a, principalmente explicado por:
  - Falabella Retail (4,1% a/a): el canal físico muestra recuperación y registra ventas SSS +12,0% a/a, además de un crecimiento de la venta de nuestros *sellers*. Durante el periodo, se destaca un positivo desempeño del Cyber Day y en los eventos del Día de la Madre y del Padre. Lo anterior, se explica principalmente por recuperación en las distintas categorías, principalmente las de electro y vestuario, además de un mayor flujo de turistas en nuestras tiendas. Indicar que los ingresos trimestrales habrían mostrado un crecimiento similar (~4% interanual) si se hubiera mantenido la metodología de reportabilidad anterior.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 2Q24 (MM\$) (CONT.)

- Mejoramiento del Hogar (+0,7% a/a): ventas SSS cayeron 0,4% a/a, principalmente por categorías asociadas al sector de grandes proyectos de construcción, mientras que el canal online crece 16% a/a impulsado por el evento Cyber Day de comienzos de junio. En términos de transacciones vemos crecimiento de 5,0% a/a, explicando por segmento Retail y PRO.
- Tottus (+1,3% a/a): ventas SSS -0,1% a/a, lo que refleja en parte la reducción en la participación sobre las ventas de las categorías *non-food* (-3 pp del share vs 2Q23), producto de ajustes en nuestra propuesta de valor, así como a una mayor preferencia por productos de menor valor, compensado en parte por el crecimiento en el canal online.
- Venta online de los retailers y sellers alcanzó MM\$407.076 (+7% a/a) y alcanzó un 25% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 10,7% a/a, el stock de colocaciones registró una caída de 7,2% a/a, principalmente por políticas más restrictivas en la originación de créditos, pese a que la cartera creció en jun-24 versus may-24.
- Mallplaza registró un aumento de 16,9% a/a, por niveles históricos de ocupación y la indexación a UF.

### Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 16,5% a/a.
  - Falabella Retail (+17,9% a/a, 0% en moneda local): explicado por un crecimiento SSS de 2,2%, principalmente por mayores niveles de venta de vestuario, impactado por un invierno más frío que el año pasado, así como por el impacto positivo en el mes de junio asociado a los retiros de fondos de pensiones.
  - Tottus (+17,7% a/a, +2,0% en moneda local): explicado por crecimiento de las categorías PGC y *non-food*, esta última positivamente impactada por un invierno más frío que el año pasado, así como por los retiros de los fondos de pensiones.
  - Mejoramiento del Hogar (+11,7% a/a, -3,6% en moneda local): impactado principalmente por la caída en el sector de construcción.
- El negocio bancario creció 14,6% a/a, (-5,0% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 11,2% a/a en moneda local. Los ingresos por intereses y reajustes cayeron 4,7%, mientras que los ingresos por comisiones crecieron 2,3%, ambos en moneda local.

### Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 33,0% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 34,4% a/a (+2,3% en moneda local), explicado por positivo desempeño del canal online producto del Cyber Day y una recuperación de la categoría vestuario en la tienda.
- Por su parte, los ingresos bancarios crecieron 9,4% a/a (-17,4% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-16,0% a/a).

### Brasil

- Los ingresos crecieron 18,6% a/a (+6,8% en moneda local), debido a una mayor demanda a/a.

### Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$210.030, lo que representa un incremento de 7,6 veces a lo registrado en 2Q23, debido a:
  - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 25,4% a/a.
  - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un aumento de 3,5% a/a, principalmente impactado por la depreciación del peso chileno.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 2Q24 (MM\$) (CONT.)

### Chile

- El resultado operacional de los tres negocios retail alcanzó los -MM\$6.512 una reducción de la pérdida del 89,5% a/a. Esto, se explica en mayor medida por una mayor contribución de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 230pb por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y mejor manejo de inventarios, traduciéndose en una recuperación de márgenes, en especial en la categoría vestuario, y de una reducción en gastos de 13,1%, apalancados en mejoras operacionales del canal online. Indicar que, bajo criterio de reportabilidad de 2023, el margen bruto de Falabella Retail habría mejorado ~250pb vs 2Q23.
- Adicionalmente, en menor proporción, le siguen las mejoras operacionales de Tottus y Mejoramiento del Hogar.
- Por su parte, los gastos por administración y ventas consolidada de los tres retailers cayeron 7,7% a/a.
- Por su parte, el resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$63.727, lo que representa un crecimiento de 2,6 veces versus el mismo periodo del año anterior. Explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 31,5% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-48,2% a/a).

### Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$55.533 (+3,1 veces a/a), principalmente por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta de Falabella Retail (~370 pb de mejora en margen bruto bajo criterio de reportabilidad de 2023), Banco Falabella y Tottus. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 13,1% a/a, impactado por la depreciación del peso chileno.

### Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$16.199, versus la pérdida de MM\$32.454 de 2Q23. La mejora de margen bruto (+1.221 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 37,3% a/a, impactado por la depreciación del peso chileno.

### Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$93, la que se compara con la pérdida de MM\$1.609 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+24,3%) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+14,3% a/a).

## Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una ganancia de MM\$21.865 para el trimestre, un 76,2% menor a la registrada en 2Q23, principalmente debido a un menor valor razonable de las propiedades de inversión versus el periodo comparable.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del trimestre fue MM\$114.879, lo que se compara con una ganancia de MM\$48.829 en 2Q23. A nivel de negocios, existe una mayor contribución de Mallplaza, seguido por Falabella Retail Chile y Banco Falabella Chile.

# III RESULTADOS CONSOLIDADOS 6M24 (MM\$)

	6M23	% Ing.	6M24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	4.494.644		4.837.814		7,6%
Ingresos de Negocios Bancarios	941.316		928.207		-1,4%
<b>Total Ingresos</b>	<b>5.435.960</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.766.021</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(3.133.669)		(3.242.752)		3,5%
Costo de Ventas Bancarios	(651.143)		(494.192)		-24,1%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>1.651.148</b>	<b>30,4%</b>	<b>2.029.077</b>	<b>35,2%</b>	<b>22,9%</b>
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(1.383.456)		(1.407.270)		1,7%
Depreciación + Amortización	(222.082)		(231.673)		4,3%
<b>GAV</b>	<b>(1.605.538)</b>	<b>-29,5%</b>	<b>(1.638.943)</b>	<b>-28,4%</b>	<b>2,1%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>45.610</b>	<b>0,8%</b>	<b>390.134</b>	<b>6,8%</b>	<b>755,4%</b>
EBITDA de Negocios no Bancarios	257.271		487.158		89,4%
EBITDA de Negocios Bancarios	10.421		134.649		1192,1%
<b>EBITDA</b>	<b>267.692</b>	<b>4,9%</b>	<b>621.807</b>	<b>10,8%</b>	<b>132,3%</b>
Otras Ganancias	175.883		123.654		-29,7%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(195.946)		(162.881)		-16,9%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	6.954		10.525		51,4%
Diferencias de Cambio	25.848		(13.377)		NA
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>12.739</b>	<b>0,2%</b>	<b>(42.079)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>58.349</b>	<b>1,1%</b>	<b>348.055</b>	<b>6,0%</b>	<b>496,5%</b>
Impuesto a la Renta	5.679		(115.594)		NA
Interés Minoritario	(69.181)		(59.082)		-14,6%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>(5.153)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>173.379</b>	<b>3,0%</b>	<b>NA</b>
	<b>6M23</b>	<b>% Ing.</b>	<b>6M24</b>	<b>% Ing.</b>	<b>Var %</b>
<b>Ganancia / (Pérdida), incluyendo Interés Minoritario</b>	<b>64.028</b>	<b>1,2%</b>	<b>232.461</b>	<b>4,0%</b>	<b>263,1%</b>
Revaluación de Activos	165.933	3,1%	101.087	1,8%	-39,1%
Impuesto diferido Revaluación de Activos	(46.389)	-0,9%	(49.223)	-0,9%	6,1%
<b>Efecto Neto Revaluación Activos*</b>	<b>119.544</b>	<b>2,2%</b>	<b>51.864</b>	<b>0,9%</b>	<b>-56,6%</b>

\*Considera efecto a nivel consolidado de Falabella, incluyendo interés minoritario.

## Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$5.766.021, un crecimiento de 6,1% a/a (+7,6% no bancario y -1,4% bancario), explicado por menores niveles de caídas de venta de los principales retailers, y por un efecto positivo producto de la depreciación del peso chileno. A nivel de operación se destaca los negocios de retail en Perú (+14,2% a/a, -2,8% a/a en moneda local) y los negocios en Colombia de Falabella Retail (+32,3% a/a, -1,8% a/a en moneda local) y Banco Falabella (+17,9% a/a, -16,8% a/a en moneda local), y Mallplaza (+15,6% a/a). Contrarrestado parcialmente por los negocios en Chile de Mejoramiento del Hogar (-2,7% a/a) y de negocio bancario (-11,5% a/a).

## Chile

- Los ingresos de los formatos de retail cayeron 0,7% a/a, principalmente explicado por:
  - Mejoramiento del Hogar (-2,7% a/a): principalmente impactado por categorías asociadas el sector de construcción, con positivo desempeño del canal online durante el semestre.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 6M24 (MM\$) (CONT.)

- Tottus (-0,1% a/a): los ingresos se han visto impactados por la reducción en la participación sobre las ventas de las categorías *non-food*, producto de ajustes en nuestra propuesta de valor.
- Falabella Retail (+1,8% a/a): el canal físico muestra una mayor recuperación comparado con el canal online, destacando los crecimientos en categorías electrohogar y vestuario.
- Venta online de retailers y sellers alcanzó MM\$724.953 (+4% a/a) y alcanzó un 23% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 11,5% a/a, el stock de colocaciones registró una caída de 7,2% a/a, principalmente por políticas más restrictivas en la originación de créditos.
- Mallplaza registró un aumento de 15,6% a/a, por mayores niveles de ocupación y la indexación a UF.

### Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 14,4% a/a.
  - Tottus (+17,7% a/a, +0,7% en moneda local): crecimiento explicado principalmente por categoría PGC.
  - Falabella Retail (+16,3% a/a, -1,9% en moneda local): impactada en mayor parte por la caída en categorías de electrohogar y una recuperación de la categoría vestuario.
  - Mejoramiento del Hogar (+6,5% a/a, -9,0% en moneda local): impactado fuertemente por la caída en el sector de construcción y en la demanda interna.
- El negocio bancario creció 14,3% a/a, (-3,5% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 11,2% a/a en moneda local e ingresos por intereses y reajustes que decrecieron 1,8% en moneda local. Por su parte, los ingresos por comisiones aumentaron versus el año anterior (+1,6% a/a en moneda local).

### Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 36,0% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 32,3% a/a (-1,8% en moneda local), impactado por un menor dinamismo del consumo en las distintas categorías, principalmente electrohogar y deco.
- Por su parte, los ingresos bancarios crecieron 17,9% a/a (-16,8% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-16,0% a/a).

### Brasil

- Los ingresos crecieron 23,1% a/a (+5,6% en moneda local), debido a una mayor demanda a/a.

## Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$390.134, lo que representa un incremento de 8,6 veces a lo registrado en 6M23, debido a:
  - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 22,9% a/a.
  - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un aumento de 2,1% a/a, principalmente impactado por la depreciación del peso chileno.

### Chile

- El resultado operacional de los negocios retail alcanzó los -MM\$26.996, una mejora de 80,7% a/a. Esto, se explica por una mayor contribución, principalmente de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 394pb, por menor promocionalidad, mejor manejo de inventarios y propuesta comercial. Por su parte, los gastos de administración y ventas consolidado de los tres retailers decrecieron 8,4% en el periodo.

## III RESULTADOS CONSOLIDADOS 6M24 (MM\$) (CONT.)

- El resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$117.825, lo que representa un crecimiento de 2,6 veces versus el mismo periodo del año anterior. Explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 34,5% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-50,4% a/a).

### Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$94.805 (+2,8 veces a/a), principalmente efecto de depreciación del peso chileno y por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta de Falabella Retail, Tottus y Banco Falabella. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 9,9% a/a.

### Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$26.360, versus la pérdida de MM\$59.405 de 6M23. La mejora de margen bruto (+1.215 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 39,7% a/a.

### Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$68, versus la pérdida de MM\$4.133 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+31,1%) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+18,3% a/a).

## Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$42.079 para el periodo, lo que se compara con la ganancia de MM\$12.739, principalmente debido al menor valor razonable de las propiedades de inversión versus el periodo comparable

Dado todo lo anterior, la ganancia neta de los primeros seis meses del año fue MM\$173.379, lo que se compara con una pérdida de MM\$5.153 del periodo comparable. A nivel de negocios, existe una mayor contribución de Mallplaza, Falabella Retail Chile y Banco Falabella Chile.

IV INGRESOS RETAIL (MM\$)<sup>12,13</sup>

	2Q23	2Q24	Var %	Var Moneda Local %	SSS Moneda Local %
<b>Chile</b>					
Mejoramiento del Hogar	583.261	587.349	0,7%	0,7%	-0,4%
Falabella Retail	459.764	478.435	4,1%	4,1%	12,0%
Tottus	238.415	241.418	1,3%	1,3%	-0,1%
<b>Perú</b>					
Mejoramiento del Hogar	159.599	178.304	11,7%	-3,6%	-5,6%
Falabella Retail	199.731	235.431	17,9%	0,0%	2,2%
Tottus	269.036	316.556	17,7%	2,0%	0,8%
<b>Colombia</b>					
Mejoramiento del Hogar	243.066	322.935	32,9%	1,1%	-2,4%
Falabella Retail	90.184	121.231	34,4%	2,3%	-0,1%
<b>Argentina</b>					
Mejoramiento del Hogar	28.915	29.283	1,3%	181,6%	186,9%
<b>Brasil</b>					
Mejoramiento del Hogar	56.606	67.163	18,6%	6,8%	7,5%
<b>México</b>					
Mejoramiento del Hogar	41.845	50.314	20,2%	0,4%	-3,3%

	6M23	6M24	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Mejoramiento del Hogar	1.245.758	1.211.718	-2,7%	-2,7%
Falabella Retail	873.935	889.937	1,8%	1,8%
Tottus	480.815	480.114	-0,1%	-0,1%
<b>Perú</b>				
Mejoramiento del Hogar	350.752	373.419	6,5%	-9,0%
Falabella Retail	373.383	434.250	16,3%	-1,9%
Tottus	538.696	634.287	17,7%	0,7%
<b>Colombia</b>				
Mejoramiento del Hogar	496.472	676.333	36,2%	-0,3%
Falabella Retail	173.526	229.619	32,3%	-1,8%
<b>Argentina</b>				
Mejoramiento del Hogar	56.363	56.167	-0,3%	199,0%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	112.786	138.878	23,1%	5,6%
<b>México</b>				
Mejoramiento del Hogar	82.703	98.610	19,2%	-3,7%

<sup>12</sup> Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

<sup>13</sup> Los ingresos de Argentina en pesos chilenos se ven afectados por la aplicación de IAS 29, lo cual ha sido impactado por la significativa devaluación del peso argentino.

V

GROSS MERCHANDISE VOLUME – ONLINE (GMV) (MM\$)<sup>14</sup>

GMV	2Q23	% Total	2Q24	% Total	Var %
<b>Productos propios (1P)</b>	<b>457.873</b>	<b>76%</b>	<b>484.184</b>	<b>75%</b>	<b>6%</b>
Mejoramiento del hogar	146.149	24%	171.719	27%	17%
Falabella Retail	284.519	47%	280.875	44%	-1%
Tottus	27.205	5%	31.591	5%	16%
<b>Productos de terceros (3P)</b>	<b>142.677</b>	<b>24%</b>	<b>159.607</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>
<b>Total GMV</b>	<b>600.550</b>	<b>100%</b>	<b>643.791</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>

GMV por País	2Q23	% Total	2Q24	% Total	Var %
Chile	380.890	63%	407.076	63%	7%
Perú	145.455	24%	155.678	24%	7%
Colombia	44.582	7%	48.779	8%	9%
Otros	29.623	5%	32.258	5%	9%
<b>Total GMV por País</b>	<b>600.550</b>	<b>100%</b>	<b>643.791</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>

## VI PENETRACIÓN ONLINE

Penetración Online	2Q23	2Q24	UDM 2Q23	UDM 2Q24
Mejoramiento del hogar	14%	16%	14%	15%
Falabella Retail	42%	42%	39%	40%
Tottus	4%	5%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>

<sup>14</sup> Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación. A partir 1Q24 y, dado el cierre de Linio México, los valores excluyen dicha operación tanto en la base como en el periodo actual.

VII

## NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS FORMATOS RETAIL<sup>15</sup>

	Junio 2023		Junio 2024	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)
<b>Chile</b>				
Mejoramiento del Hogar	778.352	86	786.622	87
Falabella Retail	315.126	46	302.456	44
Tottus	210.445	72	210.445	72
IKEA	27.055	2	27.055	2
<b>Perú</b>				
Mejoramiento del Hogar	384.136	55	384.928	55
Falabella Retail	192.398	33	195.420	34
Tottus	282.329	88	286.646	89
<b>Colombia</b>				
Mejoramiento del Hogar	385.990	40	399.062	42
Falabella Retail	185.295	27	178.326	26
IKEA			29.610	2
<b>Argentina</b>				
Mejoramiento del Hogar	72.207	7	72.207	7
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	193.669	54	193.669	54
<b>Uruguay</b>				
Mejoramiento del Hogar	33.619	4	33.619	4
<b>México</b>				
Mejoramiento del Hogar	111.177	12	123.573	14
<b>Total Locales</b>	<b>3.171.797</b>	<b>526</b>	<b>3.223.637</b>	<b>532</b>

VIII

## NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS<sup>16,17</sup>

	Junio 2023		Junio 2024	
	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)
<b>Chile</b>				
Mallplaza	1.423.000	17	1.430.939	17
Open	224.156	10	224.146	10
<b>Perú</b>				
Mallplaza	296.000	4	297.677	4
Open	323.029	11	323.952	11
<b>Colombia</b>				
Mallplaza	200.000	4	272.001	5
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>2.466.184</b>	<b>46</b>	<b>2.548.715</b>	<b>47</b>

<sup>15</sup> La superficie de venta incluye la línea de caja. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

<sup>16</sup> Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

<sup>17</sup> Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

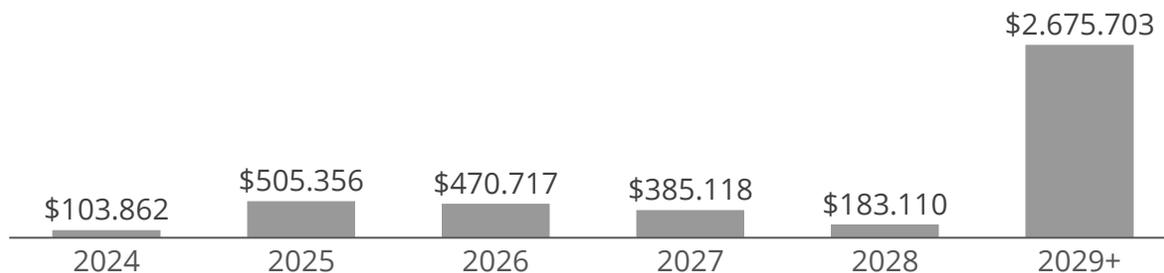
IX **DÍAS DE COBRO<sup>18</sup>, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO<sup>19</sup>**

Chile	Mejoramiento del Hogar		Falabella Retail		Tottus		Plaza S.A.	
	2Q23	2Q24	2Q23	2Q24	2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
Días promedio de cobro	10,8	14,9	9,7	13,4	2,1	4,8	42,0	43,0
Días promedio de pago	35,3	47,8	49,7	54,9	42,2	45,5	NA	NA
Días de inventario	87,3	79,9	117,5	98,3	54,2	49,5	NA	NA

Operaciones Internacionales <sup>20</sup>	Perú		Colombia		Brasil	
	2Q23	2Q24	2Q23	2Q24	2Q23	2Q24
Días promedio de cobro	3,3	5,2	6,3	9,0	64,8	63,7
Días promedio de pago	44,6	49,8	58,1	69,9	94,9	100,3
Días de inventario	105,3	83,5	149,9	128,8	151,0	135,2

X **LEVERAGE Y PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)<sup>21</sup>**

Deuda (CLP\$ millones)	# Nota EE.FF.	2Q24	EBITDA (CLP\$ millones)	2Q24 UDM
Total Bancos	19. a)	939.826	Ingresos	9.698.285
Total Bonos	19. a)	3.766.741	Costos de venta	(6.532.650)
Total Otros pasivos financieros	19. a)	55.588	<b>Margen Bruto</b>	<b>3.165.634</b>
Otros activos financieros	4.	(438.289)	Costos de distribución	(167.812)
( - ) Efectivo y equivalentes	3.	(982.870)	Gastos de administración	(2.392.645)
<b>Deuda Financiera Neta</b>		<b>3.340.995</b>	Otros gastos por función	(123.712)
			Amortización intangibles	52.498
			Depreciación PP&E	374.134
			<b>EBITDA no bancario</b>	<b>908.098</b>
			Ajustes para excluir IFRS16	(195.327)
			<b>EBITDA no bancario sin IFRS16</b>	<b>712.771</b>
			<b>Deuda Financiera Neta/EBITDA</b>	<b>4,7x</b>



Deuda Financiera Total Consolidada (no bancario): MM\$4.323.865

<sup>18</sup> Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Falabella Retail, Mejoramiento del Hogar y Tottus) con Promotora CMR.<sup>19</sup> Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) \* 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes \* 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) \* 90 / Costos de ventas.<sup>20</sup> Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.<sup>21</sup> Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE RESULTADO

	30 de Junio 2024	30 de Junio 2023
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	4.837.813.810	4.494.643.647
Costo de ventas	(3.242.752.271)	(3.133.668.971)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>1.595.061.539</b>	<b>1.360.974.676</b>
Costos de distribución	(79.938.963)	(98.824.706)
Gastos de administración	(1.186.663.778)	(1.151.897.549)
Otros gastos por función	(53.356.113)	(55.634.911)
Otras ganancias	123.654.197	175.883.427
Ingresos financieros	46.296.544	36.036.971
Costos financieros	(179.090.774)	(187.877.320)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	10.117.030	6.532.513
Diferencias de cambio	(13.377.011)	25.848.165
Resultado por unidades de reajuste	(30.086.974)	(44.105.672)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>232.615.697</b>	<b>66.935.594</b>
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(91.933.600)	(10.238.149)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>	<b>140.682.097</b>	<b>56.697.445</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos por intereses	709.611.982	741.043.845
Gastos por intereses	(195.383.341)	(222.714.808)
<b>Ingreso neto por intereses</b>	<b>514.228.641</b>	<b>518.329.037</b>
Ingresos por reajustes	16.542.708	23.345.502
Gastos por reajustes	(12.357.130)	(16.060.487)
<b>Ingreso neto por reajustes</b>	<b>4.185.578</b>	<b>7.285.015</b>
Ingresos por comisiones	186.155.632	169.245.155
Gastos por comisiones	(62.963.316)	(48.582.042)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>123.192.316</b>	<b>120.663.113</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	27.538.692	(6.702.123)
Ganancia de cambio neta	2.327.792	15.997.362
Otros ingresos operacionales	15.896.801	7.681.872
Gasto por pérdidas crediticias	(253.354.362)	(373.081.147)
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>434.015.458</b>	<b>290.173.129</b>
Remuneraciones y gastos del personal	(77.853.384)	(75.602.149)
Gastos de Administración	(204.481.766)	(190.065.037)
Depreciaciones y amortizaciones	(19.617.589)	(19.428.448)
Otros gastos operacionales	(17.031.394)	(14.085.244)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(318.984.133)</b>	<b>(299.180.878)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>115.031.325</b>	<b>(9.007.749)</b>
Resultado por inversiones en sociedades	407.477	421.714
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>115.438.802</b>	<b>(8.586.035)</b>
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(23.660.473)	15.917.346
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>	<b>91.778.329</b>	<b>7.331.311</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>232.460.426</b>	<b>64.028.756</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	173.378.705	(5.152.595)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	59.081.721	69.181.351
<b>Ganancia</b>	<b>232.460.426</b>	<b>64.028.756</b>
<b>Ganancia (Pérdida) por acción</b>		
<b>Ganancia (Pérdida) por acción básica</b>		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,069	(0,002)
<b>Ganancia (Pérdida) por acción básica</b>	<b>0,069</b>	<b>(0,002)</b>
<b>Ganancia (Pérdida) por acción diluida</b>		
Ganancia (Pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	0,069	(0,002)
<b>Ganancia (Pérdida) por acción diluida</b>	<b>0,069</b>	<b>(0,002)</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE

	30 de Junio 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Balance</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	982.869.775	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	135.502.815	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	155.537.563	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	633.228.701	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.961.575	31.277.386
Inventarios	1.550.139.272	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	96.445.609	103.707.214
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>3.571.685.310</b>	<b>3.396.062.554</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	76.370.333	78.601.331
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>76.370.333</b>	<b>78.601.331</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>3.648.055.643</b>	<b>3.474.663.885</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	348.275.891	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	63.975.138	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	60.376.735	26.749.492
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	33.189.737	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	382.854.552	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	260.692.581	281.914.926
Plusvalía	668.049.842	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	3.901.060.731	3.855.247.147
Propiedad de inversión	4.831.630.550	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	621.989.404	605.177.869
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>11.172.095.161</b>	<b>10.880.768.285</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>14.820.150.804</b>	<b>14.355.432.170</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Efectivo y depósitos en bancos	697.989.725	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	64.415.715	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	637.741.268	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	5.682.068	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	126.656.684	132.959.167
Contratos de derivados financieros	600.846.554	696.710.038
Adeudado por bancos	21.225.453	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	75.743.739	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	621.254.612	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	4.740.533.647	4.998.092.528
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	824.178.873	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	4.329.253	4.683.545
Intangibles	63.294.304	67.288.067
Activo fijo	51.592.806	56.097.087
Impuestos corrientes	55.548.472	54.191.448
Impuestos diferidos	130.816.701	123.467.611
Otros activos	289.048.824	235.028.037
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>9.010.898.698</b>	<b>9.483.952.313</b>
<b>Total activos</b>	<b>23.831.049.502</b>	<b>23.839.384.483</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE (CONT.)

	30 de Junio 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Balance</b>		
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	685.597.118	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	114.410.123	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.095.930.042	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16.957.344	19.264.085
Otras provisiones corrientes	22.469.228	21.486.978
Pasivos por Impuestos corrientes	24.739.601	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	180.022.160	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	174.509.952	216.316.664
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2.314.635.568</b>	<b>2.237.236.347</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	4.076.557.476	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.202.311.497	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.247.414	1.216.263
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	7.632.778	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	912.414.266	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	52.096.219	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	86.323.897	52.930.081
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>6.353.878.547</b>	<b>6.351.414.073</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>8.668.514.115</b>	<b>8.588.650.420</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.945.528.963	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	31.960.230	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.636.533.530	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	624.151.279	708.013.190
Obligaciones con bancos	108.762.081	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	330.911.157	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	22.121.181	24.154.651
Otras obligaciones financieras	46.086.694	49.086.814
Pasivos por Arrendamiento	24.559.102	26.571.465
Impuestos corrientes	15.856.874	-
Provisiones	15.537.881	13.942.479
Otros pasivos	403.367.402	432.800.281
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>7.205.376.374</b>	<b>7.794.222.819</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>15.873.890.489</b>	<b>16.382.873.239</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	5.624.786.258	5.451.407.553
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	(70.820.580)	(163.126.687)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>6.566.867.396</b>	<b>6.301.182.584</b>
Participaciones no controladoras	1.390.291.617	1.155.328.660
<b>Patrimonio total</b>	<b>7.957.159.013</b>	<b>7.456.511.244</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>23.831.049.502</b>	<b>23.839.384.483</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	30 de Junio 2024	30 de Junio 2023
	M\$	M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.720.909.100	5.593.121.943
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(4.691.151.781)	(4.521.787.032)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(704.681.169)	(681.862.694)
Impuestos a las ganancias pagados	(68.847.232)	(57.600.413)
Otras salidas de efectivo	(185.862.840)	(150.260.678)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>70.366.078</b>	<b>181.611.126</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del período	91.778.329	7.331.311
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	19.617.589	19.428.448
Provisiones por riesgo de crédito	315.435.326	417.083.252
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(407.477)	(421.714)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	23.660.473	(15.917.346)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(63.657.184)	(6.577.399)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Disminución de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	5.161.740	-
(Aumento) neto en adeudado por bancos	(19.125.096)	-
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(36.531.135)	125.720.198
Aumento neto de instrumentos para negociación	(28.073.839)	(25.232.209)
Aumento (disminución) neta de depósitos y otras obligaciones a la vista	255.813.929	(129.313.377)
(Disminución) Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(291.848.899)	253.415.993
Disminución de obligaciones con bancos	(183.067.770)	(115.915.426)
Otras salidas de efectivo	(16.183.633)	(114.511.966)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios</b>	<b>72.572.353</b>	<b>415.089.765</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>142.938.431</b>	<b>596.700.891</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Aportes realizados en asociadas	(20.345.795)	(12.203.500)
Préstamos a entidades relacionadas	10.598.193	(12.108.473)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	27.702.231	865.737
Compras de propiedades, planta y equipo	(81.786.453)	(127.371.246)
Compras de activos intangibles	(2.480.118)	(5.149.865)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	440.832	-
Compras de otros activos a largo plazo	(46.759.673)	(40.623.069)
Dividendos recibidos	17.269.916	8.684.159
Intereses recibidos	18.004.223	21.811.185
Otras entradas de efectivo	7.505.435	2.643.685
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(69.851.209)</b>	<b>(163.451.387)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Disminución (aumento) neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	296.394.334	161.214.370
Compras de activos fijos	(7.520.597)	(10.401.340)
Dividendos recibidos	185.273	478.928
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios</b>	<b>289.059.010</b>	<b>151.291.958</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de inversión</b>	<b>219.207.801</b>	<b>(12.159.429)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	3.607.770	1.753.502
Cobros por vender las acciones de la entidad	-	8.580.459
Compra participaciones no controladoras	-	(164.498.129)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	107.567.874	445.791.307
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	397.268.346	847.240.016
Total importes procedentes de préstamos	504.836.220	1.293.031.323
Pagos de préstamos	(492.468.650)	(1.431.652.493)
Dividendos pagados	(36.129.833)	(7.662.534)
Intereses pagados	(123.561.989)	(118.789.855)
Otras salidas de efectivo	(10.953.637)	(7.946.120)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(154.670.119)</b>	<b>(427.183.847)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(4.980.945)	(10.719.981)
Pago de préstamos y otros pasivos	(54.059.313)	(237.235.409)
Otras salidas de efectivo	(4.069.090)	(1.855.303)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios</b>	<b>(63.109.348)</b>	<b>(249.810.693)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(217.779.467)</b>	<b>(676.994.540)</b>
<b>Incremento (disminución) neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>144.366.765</b>	<b>(92.453.078)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	9.724.429	(20.145.128)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>154.091.194</b>	<b>(112.598.206)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>2.584.118.447</b>	<b>1.738.125.837</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE

	31 de Diciembre 2023	30 de Junio 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	3.648.056	5,0%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.172.095	2,7%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>14.355.432</b>	<b>14.820.151</b>	<b>3,2%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>9.483.952</b>	<b>9.010.899</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>23.831.050</b>	<b>0,0%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.314.636	3,5%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.353.879	0,0%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>8.588.650</b>	<b>8.668.515</b>	<b>0,9%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>7.794.223</b>	<b>7.205.376</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>16.382.873</b>	<b>15.873.891</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>7.456.511</b>	<b>7.957.159</b>	<b>6,7%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>23.831.050</b>	<b>0,0%</b>

**Activos**

El activo corriente no bancario aumentó en MM\$173.392 en comparación a diciembre 2023, impulsado principalmente por un aumento en los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes por MM\$179.598 producto del aumento de capital de la filial Mall Plaza S.A., además del incremento en los otros activos financieros corrientes por MM\$97.105 producto del traspaso al corriente de derivados asociados a deuda financiera con vencimiento en enero del 2025 reclasificados como corriente, compensado con una disminución del efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$94.949.

Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM\$291.327, explicado en mayor parte por un aumento en los rubros de propiedades de inversión en MM\$181.175 debido principalmente al incremento del valor razonable de las mismas por MM\$182.695 que fue pagado con fecha 2 de julio de 2024, al efecto de conversión y adiciones del período. Adicionalmente, el rubro de propiedad, planta y equipos aumentó en MM\$45.814, principalmente, por adiciones del período y efecto de conversión.

En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en MM\$473.054 en comparación a diciembre 2023, principalmente debido a la disminución de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, por menores inversiones en instrumentos financieros, además de una baja en créditos y cuentas por cobrar a clientes por disminución de la cartera, compensado parcialmente por el aumento de los activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados por mayores inversiones en fondos mutuos.

Como resultado de lo anterior, el activo total consolidado disminuyó en MM\$8.334.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2023	30 de Junio 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	3.648.056	5,0%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.172.095	2,7%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>14.355.432</b>	<b>14.820.151</b>	<b>3,2%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>9.483.952</b>	<b>9.010.899</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>23.831.050</b>	<b>0,0%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.314.636	3,5%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.353.879	0,0%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>8.588.650</b>	<b>8.668.515</b>	<b>0,9%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>7.794.223</b>	<b>7.205.376</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>16.382.873</b>	<b>15.873.891</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>7.456.511</b>	<b>7.957.159</b>	<b>6,7%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>23.831.050</b>	<b>0,0%</b>

**Pasivos y Patrimonio**

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$77.400 en comparación con diciembre 2023, explicado en mayor parte por el aumento en otros pasivos financieros corrientes en MM\$339.787, principalmente producto del traspaso del no corriente al corriente por el vencimiento de bonos y préstamos. Lo anterior, compensado por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$172.142, en otros pasivos no financieros corrientes por MM\$ 41.807 y en provisiones corrientes por beneficios a los empleados MM\$31.595, todo ello debido a efecto estacionalidad. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM\$2.464 explicado principalmente por el incremento de pasivos por arrendamiento no corrientes por MM\$109.042, debido a nuevos contratos de arriendo, pasivos por impuestos diferidos por MM\$57.343, principalmente asociado a la valorización de las propiedades de inversión, y otros pasivos no financieros no corrientes por MM\$33.394, compensado por una disminución de los pasivos financieros no corrientes por MM\$195.972, principalmente por traspasos al corriente de préstamos y bonos.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios disminuyó en MM\$588.847, principalmente, por una disminución de los depósitos y otras captaciones a plazo, obligaciones con bancos y operaciones con liquidación en curso, compensado en parte por el incremento de depósitos y otras obligaciones a la vista. Como resultado, el pasivo total disminuyó en MM\$508.982.

El patrimonio total aumentó en MM\$500.648 respecto de diciembre de 2023, principalmente por el resultado del periodo, aumento de capital de la filial Mall Plaza S.A. y un incremento de las reservas por diferencias de cambio por conversión.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

	30 de Junio 2023	30 de Junio 2024	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	181.611	70.366	-61,3%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	415.090	72.572	-82,5%
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación - Total</b>	<b>596.701</b>	<b>142.938</b>	<b>-76,0%</b>
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(163.451)	(69.851)	-57,3%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	151.292	289.059	91,1%
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total</b>	<b>(12.159)</b>	<b>219.208</b>	<b>NA</b>
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(427.184)	(154.670)	-63,8%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(249.811)	(63.109)	-74,7%
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total</b>	<b>(676.995)</b>	<b>(217.779)</b>	<b>-67,8%</b>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(92.453)	144.367	NA
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(20.145)	9.724	NA
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>1.850.724</b>	<b>2.430.027</b>	<b>31,3%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>1.738.126</b>	<b>2.584.118</b>	<b>48,7%</b>

El flujo operacional no bancario presenta una disminución de MM\$111.245, originado principalmente por mayores pagos a proveedores por MM\$169.365, en mayor medida por pagos de compras de inventario en diciembre, además de mayores pagos a personal por MM\$22.818; esto es compensado por mayor recaudación de clientes por MM\$127.787. Por su parte, el flujo operacional del negocio bancario disminuyó MM\$342.518, por disminución en depósitos y captaciones a plazo por MM\$545.265; esto es compensado por aumento en captaciones a la vista por MM\$385.127. Adicionalmente, los créditos y cuentas por cobrar a clientes disminuyeron en MM\$162.251.

El flujo de inversión de las empresas no bancarias presenta una variación positiva de MM\$93.600, principalmente por menores compras de propiedades, planta y equipo por MM\$45.585, mayores cobros de la venta de activos por MM\$27.277, mayores dividendos recibidos por MM\$8.586. A su vez, el flujo de inversión de los bancos presenta una variación positiva de MM\$137.767, originada principalmente por venta de instrumentos de inversión disponibles para la venta que generan una variación por MM\$135.180.

El flujo de financiamiento del negocio no bancario presenta un aumento de MM\$272.514, originado principalmente por la compra de participaciones minoritarias de Mall Plaza en junio de 2023 por MM\$164.498, menores pagos de préstamos por MM\$939.184 compensado con menores préstamos obtenidos por MM\$788.195. Por último, el flujo de financiamiento del negocio bancario presenta un aumento de MM\$186.702, principalmente por menores pagos de préstamos y otros pasivos.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

## Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

30 de Junio 2024	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	8.521.316	(100.650.774)	11.709.236	84.593.629	119.817.689
Flujo de efectivo de actividades de inversión	7.796.371	(3.891.393)	(4.407.202)	250.068.916	(40.229.075)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(15.013.007)	83.237.562	(8.868.804)	(72.322.742)	(38.913.433)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>1.304.680</b>	<b>(21.304.605)</b>	<b>(1.566.770)</b>	<b>262.339.803</b>	<b>40.675.181</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(1.733.023)	(575.790)	(9.504)	750.154	958.946
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>10.795.142</b>	<b>71.604.181</b>	<b>6.159.846</b>	<b>1.100.575.975</b>	<b>202.015.648</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>10.366.799</b>	<b>49.723.786</b>	<b>4.583.572</b>	<b>1.363.665.932</b>	<b>243.649.775</b>

30 de Junio 2023	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	134.117.193	(91.921.482)	15.999.327	383.757.820	122.158.249
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(13.788.796)	(14.097.218)	(12.018.668)	154.252.145	23.918.510
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(125.463.526)	103.186.107	(7.248.227)	(324.648.695)	(315.413.386)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(5.135.129)</b>	<b>(2.832.593)</b>	<b>(3.267.568)</b>	<b>213.361.270</b>	<b>(169.336.627)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	2.230.200	(2.692.165)	38.013	(1.019.061)	1.133.894
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>12.118.588</b>	<b>40.434.109</b>	<b>7.314.676</b>	<b>961.658.452</b>	<b>301.762.494</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>9.213.659</b>	<b>34.909.351</b>	<b>4.085.121</b>	<b>1.174.000.661</b>	<b>133.559.761</b>

## Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

30 de Junio 2024	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(18.558.325)	(147.364.215)	4.012.521
Flujo de efectivo de actividades de inversión	9.289.416	(32.724.676)	(1.683.855)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(67.056.959)	162.635.316	(6.935.460)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(76.325.868)</b>	<b>(17.453.575)</b>	<b>(4.606.794)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	15.019.626	(526.407)	(280.584)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>348.790.990</b>	<b>199.430.414</b>	<b>10.055.237</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>287.484.748</b>	<b>181.450.432</b>	<b>5.167.859</b>

30 de Junio 2023	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(67.935.578)	(42.491.328)	22.899.445
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(10.203.686)	(63.982.366)	(19.601.581)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(34.307.419)	62.124.439	(3.409.990)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(112.446.683)</b>	<b>(44.349.255)</b>	<b>(112.126)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(21.339.035)	6.512.207	238.145
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>336.633.557</b>	<b>119.710.055</b>	<b>6.428.537</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>202.847.839</b>	<b>81.873.007</b>	<b>6.554.556</b>

## ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.falabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero ([www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)).

## PRINCIPALES DEFINICIONES

### Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Tottus Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros. Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación
5. Penetración online: Ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

### Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Clientes activos: considera los Clientes titulares y adicionales con tarjeta de crédito y/o cuenta transaccional vigente (mora menor a 90 días) con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
- Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

Simplificar y  
disfrutar más  
la vida



## Contacto

Raimundo Monge  
Loreto Moreno  
Santiago Romero

**E-mail**

[inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

**Website**

[investors.falabella.com](http://investors.falabella.com)

FALABELLA

 + [falabella.com](http://falabella.com)

 SODIMAC

 TOTTUS

 mallplaza

 Banco Falabella