

FALABELLA

REPORTE CLIMÁTICO

2023



+ falabella.com



# Contenidos

FALABELLA

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Razón Social                   | Falabella S.A.  |
| Ubicación de la sede principal | Avenida Presidente Riesco N°5685, Piso 4, Santiago.                   |
| Sitio web                      | <a href="https://investors.falabella.com">investors.falabella.com</a> |

Para conocer más sobre nuestro desempeño financiero y no financiero, revisa:

Memoria Anual 2023 [ver aquí](#)



## IMPORTANTE

En este documento podrás navegar por los contenidos del reporte haciendo **clic en cada capítulo**, tanto en el **menú lateral** como en **contenidos**. Además podrás dar clic a **botones interactivos** que llevan a contenido específico.



# Reporte climático

El cambio climático, causado principalmente por las actividades humanas, constituye uno de los mayores desafíos ambientales globales. Debido a sus amplios alcances y consecuencias, no sólo es un problema ambiental, también es un problema de desarrollo, con profundos impactos en la sociedad, la economía, los ecosistemas y las personas.



Mitigar el cambio climático implica reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, llevando estos niveles a cifras muy inferiores a las actuales. Este esfuerzo requiere la colaboración y el entendimiento global, con la participación activa de todas las naciones y sectores. Para la sociedad y las empresas, la mitigación del cambio climático representa un desafío, pero también una oportunidad para adoptar patrones de producción y consumo más conscientes y sostenibles. Estos cambios no sólo benefician al medio ambiente, sino que también promueven el bienestar económico y social a largo plazo.

En Falabella nos sumamos a la urgencia de la acción colectiva para frenar el avance del cambio climático, la necesidad de trabajar con objetivos que contribuyan a la mitigación de emisiones y alcanzar una operación resiliente con los riesgos derivados de este cambio.

**En este primer reporte climático damos cuenta de nuestros compromisos, nuestro progreso y visión frente a los desafíos que abordamos en Falabella.**

# Carta del Gerente General

**“La crisis climática es uno de los desafíos históricos más grandes que enfrentamos a nivel global, y como grupo con historia y visión de largo plazo, sabemos que las empresas tenemos un rol que jugar.”**

En nuestros más de 135 años de trayectoria, como Grupo hemos sido protagonistas del desarrollo y crecimiento de los países en los que estamos presentes y el progreso de sus habitantes. A través de nuestras cinco unidades de negocio -Banco Falabella, Mallplaza, Sodimac, Falabella Retail, Tottus-, hemos sido testigos de grandes cambios históricos, económicos, políticos y sociales, que han impactado en la vida de las personas y las preferencias de los consumidores, adelantándonos y adaptándonos constantemente. Como resultado de eso, actualmente contamos con la preferencia de más de 35 millones de clientes.

Hoy somos conscientes del efecto que el cambio climático está teniendo a nivel mundial y específicamente en los mercados donde operamos. El 2023 fue el

año más caluroso del que se tiene registro. Nuestra operación en la costa del Pacífico Sur no estuvo exenta de estos impactos: tuvimos precipitaciones extremas y olas de calor en Chile, Perú y Colombia, impulsados por el Fenómeno del Niño, que ha seguido presente por buena parte de este 2024, estableciendo récords de altas temperaturas en el verano de Chile y Perú.

La crisis climática es uno de los desafíos históricos más grandes que enfrentamos a nivel global, y como grupo con historia y visión de largo plazo, sabemos que las empresas tenemos un rol que jugar. Por esta razón nos comprometimos a trabajar con objetivos claros que contribuyan a la mitigación de emisiones y a desarrollar operaciones resilientes frente a los riesgos derivados de este fenómeno, gestionando nuestros impactos.

A comienzos de 2023 anunciamos nuestro compromiso de ser Net Zero a 2035 en emisiones de alcances 1 y 2, basado en una estrategia orientada a la descarbonización de nuestras operaciones, la adaptación a riesgos físicos y de transición de una economía baja en carbono, y una gobernanza que incorpora el enfoque de riesgo.

Tras un año de recorrido, este esfuerzo ya rinde frutos: cerramos 2023 con una reducción del 20% de emisiones de alcance 1 y 2, respecto de nuestra línea base en 2021, y alcanzamos un 73% de nuestro suministro eléctrico proveniente de fuentes renovables. Quiero agradecer a los equipos por su compromiso para enfrentar el desafío de la descarbonización como una oportunidad para innovar, colaborar y vivir nuestro valor de Cuidar el Futuro.

En este primer Reporte Climático, detallamos los fundamentos de nuestra estrategia de acción climática, su alcance, y cómo nos alineamos a metodologías y estándares internacionales, gestionando proactivamente los riesgos y oportunidades que derivan de este fenómeno global. Los invitamos a conocer nuestro progreso y recorrer juntos nuestros principales aprendizajes y desafíos.



**Alejandro González Dale**  
CEO, Falabella S.A.

## Principales cifras 2023

FALABELLA



US\$ 12.8 Bn  
Ingresos Totales

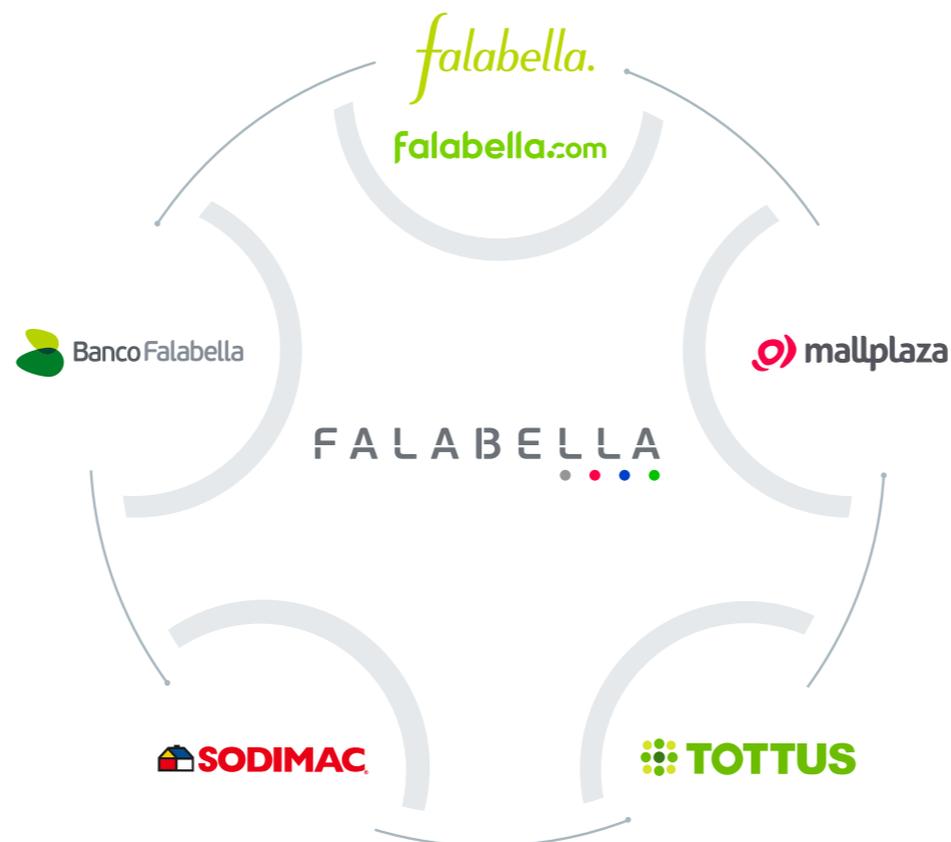


US\$ 2.8 Bn  
GMV Online



US\$ 0.8 Bn  
EBITDA

## Somos Falabella



**+20.000**  
Sellers con venta<sup>3</sup>  
US\$ 734MM (+7% a/a)  
ventas 3P<sup>2</sup>

**US\$479MM**  
(+13% a/a)<sup>2</sup>  
Ingresos en Mallplaza

**35MM**  
de despachos<sup>2</sup>  
Home Delivery

**+18.6MM**  
(+0% a/a)<sup>3</sup>  
Participantes del  
programa de lealtad

**US\$11.3 Bn<sup>1</sup>**  
(-12% a/a)<sup>3</sup>  
Ingresos de los retailers

**US\$7.3 Bn<sup>3</sup>**  
Cartera de Colocaciones

FALABELLA



Presente en  
7 países

1. Cifras al 4Q23, últimos 12 meses. Las operaciones de Mejoramiento del Hogar incluyen el negocio en Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay. México y Colombia no consolidan en los Estados Financieros.  
2. Cifras al 4Q23, últimos 12 meses.  
3. Cifras a diciembre 2023. Gross Loan Book incluye servicios financieros en México.

# Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

## Ambiental

A

Acción por el clima

Circularidad y residuos

### Objetivo

Contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático.

### Focos

- Descarbonización de fuentes controladas.
- Suministro de energía renovable y eficiencia energética.
- Gestión de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
- Trabajo con proveedores para reducir la huella asociada a la manufactura y transporte de los productos vendidos.

### ODS



### Objetivo

Promover la circularidad a través de un uso óptimo de recursos y lograr la menor cantidad de residuos a vertedero.

### Focos

- Reducción del desperdicio de alimentos en supermercados.
- Gestión integral de residuos en tiendas y centros comerciales.
- Optimización y uso eficiente de los materiales de packaging.

### ODS



## Social

S

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Impacto Social

### Objetivo

Promover una cultura y ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación, y que fomente la integración y participación de todas las personas como iguales.

### Focos

- Asegurar la representación de talento femenino en Top y Middle Management y en profesiones relacionadas con la tecnología.
- Diseño de journey inclusivo para nuestros equipos.
- Desarrollo de redes internas.
- Sensibilización y formación en DEI a colaboradores.

### ODS



### Objetivo

Mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la construcción de una sociedad más equitativa.

### Focos

- Implementación de iniciativas y programas en cuatro líneas de acción:
  - Educación
  - Emprendimiento y empleabilidad
  - Inclusión y equidad de género
  - Empoderamiento y desarrollo local
- Evaluación de impacto social de programas, en base a evidencia científica y alineación a los ODS.

### ODS



## Gobernanza

G

Gobierno corporativo

### Objetivo

Garantizar la transparencia y comportamiento empresarial íntegro, promoviendo la creación de valor sostenible para la compañía y sus grupos de interés.

### Focos

- Políticas y programas de ética y cumplimiento corporativos.
- Implementación de procesos de debida diligencia en derechos humanos y Empresa.
- Implementación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos.

### ODS



# Nuestro compromiso

mundò saludable

AHORRA TODOS LOS DÍAS  
TOTTUS

# Nuestro compromiso

En Falabella, reconocemos la urgencia de la acción colectiva para frenar el avance del cambio climático. Nos comprometemos a trabajar con objetivos claros y alineados con la ciencia que contribuyan a la mitigación de emisiones y a desarrollar operaciones resilientes frente a los riesgos derivados de este fenómeno.

El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), en su sexto informe, proyecta que para el año 2040 la temperatura promedio global aumentará 1,5°C, lo que tendrá consecuencias irreversibles para los ecosistemas. Junto con esto, las conclusiones de la COP28 destacaron la necesidad urgente de una transición de los combustibles fósiles a las energías renovables y subrayaron la importancia de establecer objetivos claros de adaptación al cambio climático. Bajo este contexto mundial, en Falabella reconocemos y nos hacemos parte en la urgencia de la acción colectiva para frenar el avance del cambio climático, la necesidad de

trabajar con objetivos que contribuyan a la mitigación de emisiones y alcanzar una operación resiliente con los riesgos derivados de este cambio.

Conscientes de este desafío, a comienzos de 2023 anunciamos cuatro compromisos dirigidos a frenar el cambio climático y apoyar el trabajo colectivo en esta materia, los que tienen como línea base el año 2021.

Estos compromisos son parte de una estrategia orientada a la descarbonización de las operaciones y la adaptación a riesgos físicos y de transición de una economía baja en carbono, y se sustentan en una gobernanza que incorpora el enfoque de riesgo.

## Compromisos frente al cambio climático



Alcanzar **cero emisiones netas** a

**2035**  
en alcances 1 y 2



Reducir un

**65%**

las emisiones en alcances 1 y 2 al año 2030



Abastecer nuestro suministro eléctrico con un

**65%**

de energías renovables a 2030



Reducir un

**20%**

el desperdicio de alimentos en nuestros supermercados al año 2025

### Cero emisiones netas

Implica un balance de suma cero, entre la cantidad de gases de efecto invernadero que se emiten a la atmósfera y la cantidad que se remueve. A diferencia de la carbono neutralidad, el compromiso de cero emisiones netas pone foco en reducir o mitigar lo más posible las emisiones, para luego compensar aquellas emisiones inevitables o residuales con créditos de carbono de captura o eliminación, de alto estándar. En el caso de Falabella, esto implica reducir como mínimo un 90% las emisiones de Alcance 1 y 2 respecto de la línea base de 2021.

Entre las opciones que existen para la compensación residual se encuentran proyectos de forestación, reforestación, captura directa de carbono y agricultura regenerativa. Tales opciones serán evaluadas para la estrategia de compensación de Falabella, con el objetivo de alcanzar el estado de cero emisiones netas al año 2035.

# Progreso

¡Cámbiate a las nuevas tarjetas Mastercard!

Banco Falabella

# Progreso

Los avances que hemos tenido en Falabella durante 2023 tienen para nosotros una doble valoración, ya que estamos convencidos que la conciencia ambiental no sólo impulsa la innovación y la eficiencia en la operación, sino que también ejerce una fuerte influencia en las preferencias, lealtad y valor para nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.



Redujimos en 20% las emisiones del **Alcance 1 y 2** comparado con 2021, esto quiere decir disminución de las emisiones asociadas a fuentes que están bajo control directo de la compañía (**Alcance 1**) y también las indirectas provenientes de la generación eléctrica que es adquirida por la compañía (**Alcance 2**).

Logramos abastecer el **suministro eléctrico** con un 73% de energía proveniente de fuentes renovables, considerando 265 instalaciones incluidas en acuerdos de compraventa de energía renovable en Chile y Perú. Esto nos permitió cumplir nuestra primera meta corporativa en esta materia, que habíamos definido en 2023 para 2030.

Avanzamos 6 posiciones, con respecto a 2022, en la **evaluación internacional** de cambio climático de *Carbon Disclosure Project*, que tiene como objetivo evaluar la calidad de la gestión del cambio climático en las organizaciones, ayudando a los inversores y otras partes interesadas a tomar decisiones informadas sobre sus inversiones y otros compromisos. Alcanzamos una **Clasificación B**, que define a las compañías que han abordado el impacto ambiental de su negocio y aseguran una buena gestión de los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.

Por otra parte, redujimos el **desperdicio de alimentos** en un 7%, en toneladas absolutas, respecto de 2021. Esto representa más de 1.200 toneladas de alimentos que fueron utilizados con fines alternativos a la eliminación, evitando así la generación de metano, gas de efecto invernadero de corta vida, que es 28 veces más potente que el dióxido de carbono al atrapar calor en la atmósfera.



Estamos abasteciendo nuestro suministro eléctrico en un

**73%** desde fuentes renovables



**Clasificación B**

**Carbon Disclosure Project (CDP)**

en la evaluación internacional de cambio climático

**+6 posiciones respecto a 2022**



Hemos reducido un

**7%** el desperdicio de alimentos

en nuestros supermercados respecto de 2021

## ALCANCES

Los alcances corresponden a la definición del *Greenhouse Gas Protocol* (Corporate Standard) e indican el nivel de control que tiene una compañía sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero.



**Alcance 1:** emisiones asociadas a fuentes que están bajo control directo de la compañía.



**Alcance 2:** emisiones asociadas a fuentes indirectas provenientes de la generación eléctrica que utiliza la compañía.



**Alcance 3:** emisiones asociadas a la cadena de valor de una compañía y que no están bajo su control.

# Gobernanza



## Gobernanza

El **Directorio de Falabella S.A.** supervisa la implementación de la estrategia corporativa de sostenibilidad, aprueba la asignación de presupuestos anuales para las iniciativas de descarbonización y solicita cambios y actualizaciones a la administración, para así cuidar y fortalecer el enfoque, junto con la gestión de asignación de recursos. Durante el año 2023 se presentó el avance de la estrategia climática una vez, frecuencia que también ha sido acordada para 2024.



El Directorio de Falabella S.A. supervisa la implementación de la **estrategia corporativa de sostenibilidad**.

En la administración, el rol de nivel más alto con responsabilidad dedicada a los temas relacionados al cambio climático es la **Gerente Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad (CSO)**, quien se coordina con los **Gerentes Corporativos de las unidades de negocio** para administrar e implementar la Estrategia de Acción Climática de la compañía. Esta coordinación busca integrar los objetivos climáticos a la planificación estratégica y financiera de las unidades de negocio, además de alinear los incentivos para los roles que ejecutan las iniciativas que forman parte de los planes de sostenibilidad, incluyendo los de cambio climático. En el Grupo Falabella se promueven incentivos para la gestión de los planes de cambio climático a ejecutivos y colaboradores, incluyendo estos indicadores en las matrices de cumplimiento anual de objetivos en roles relevantes para la ejecución de las iniciativas de descarbonización y gestión de riesgo climático. En esta línea, la meta de reducción anual de huella de carbono en Alcances 1 y 2 se construye para alinear el desempeño a la trayectoria de reducción esperada para lograr nuestros compromisos de mediano y largo plazo, y es parte del incentivo monetario sobre el desempeño del Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad. Este incentivo también aplica a otros ejecutivos y gerentes de las unidades de negocio. Por ejemplo, en Mallplaza, la reducción de huella de carbono es un indicador ESG que, en conjunto con otras métricas representan en promedio un 33% de las métricas

incorporadas en el sistema de incentivos del **Gerente General, los Gerentes Corporativos, Gerentes y Subgerentes de esta unidad de negocio.**

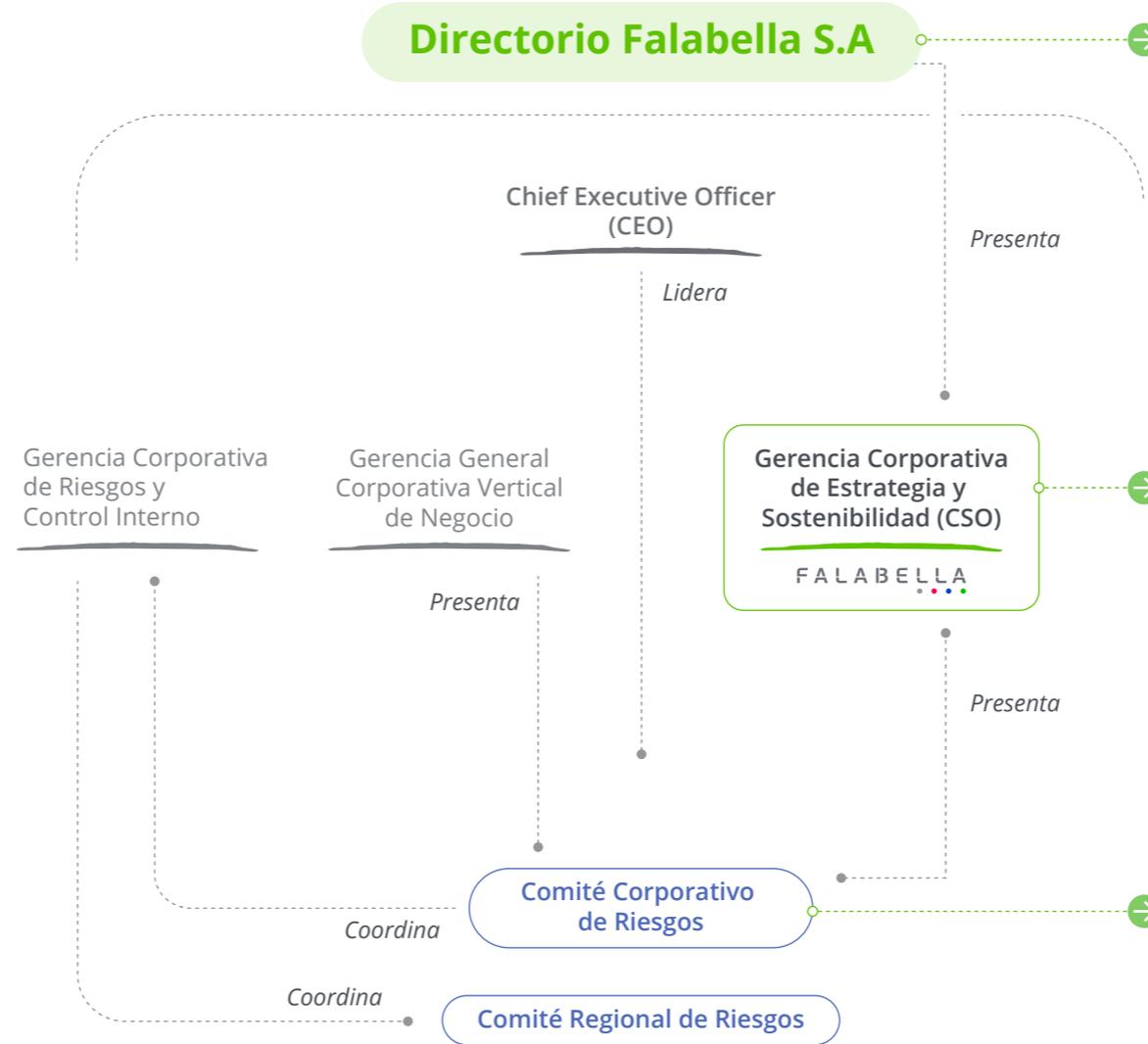
En la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad está alojado el rol de **Especialista de Riesgo de Cambio Climático**, que debe informar sobre el desempeño de la huella de carbono, los resultados del monitoreo de los riesgos de cambio climático y sus indicadores, y la gestión de los planes de descarbonización. Este reporte se revisa de manera semestral directamente con el Gerente General y el Equipo Ejecutivo; además se reporta trimestralmente en el Comité Corporativo de Riesgos de la Compañía, y cada vertical o unidad de negocio revisa sus avances y gestión en sus propios comités.



El rol de nivel más alto con responsabilidad dedicada a los temas relacionados al cambio climático es la **Gerente Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad (CSO)**.

# Estructura de gobernanza climática de Falabella

En Falabella contamos con una Política Ambiental y de Cambio Climático de alcance corporativo y que fue aprobada por el Directorio.



→ Supervisa anualmente la gestión corporativa de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y aprueba la estrategia, compromisos, presupuestos e inversiones asociadas a los planes de sostenibilidad, incluyendo la Estrategia de Acción Climática y el plan de descarbonización de Falabella.

→ Es el rol a nivel más alto de gestión con responsabilidad dedicada a los temas relacionados a cambio climático.  
 → Propone, lidera y supervisa la **Estrategia de Acción Climática** y sus focos, metas, metodologías y planes de trabajo con las áreas de negocio.  
 → Entrega directrices, monitorea y reporta la evolución de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.  
 → Define los umbrales aceptados y tolerables para gestionar los riesgos físicos de cambio climático.

→ Toma conocimiento sobre la gestión y estado de todos los tipos de riesgos, incluidos los riesgos de cambio climático y los planes de descarbonización.

falabella.com 
 SODIMAC 
 TOTTUS 
 mallplaza 
 Banco Falabella

**Áreas de negocio** Store Planning Proyectos Infraestructura Operaciones Logística Mantenimiento **Equipos de Sostenibilidad y Medioambiente**

Ejecutan los planes de trabajo asociados a la estrategia de acción climática, en coordinación con la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad

# Estrategia



## Nuestra Estrategia

Nuestra estrategia climática busca contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático. Esto se traduce en dos focos de igual relevancia:



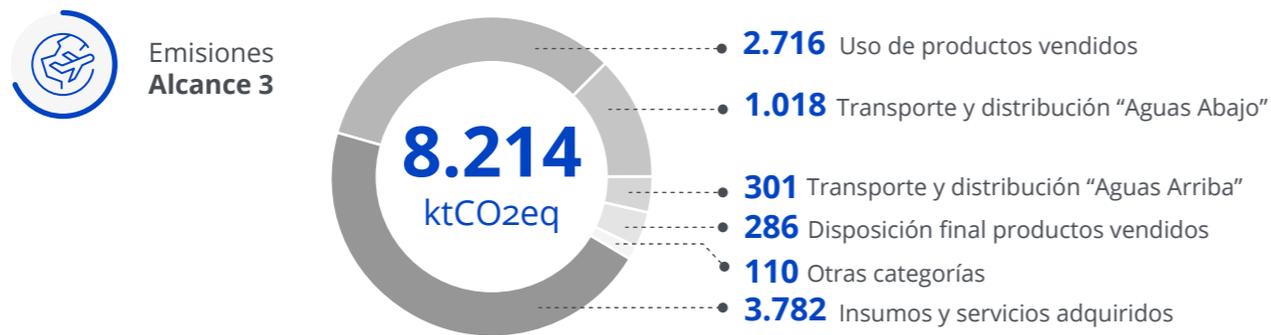
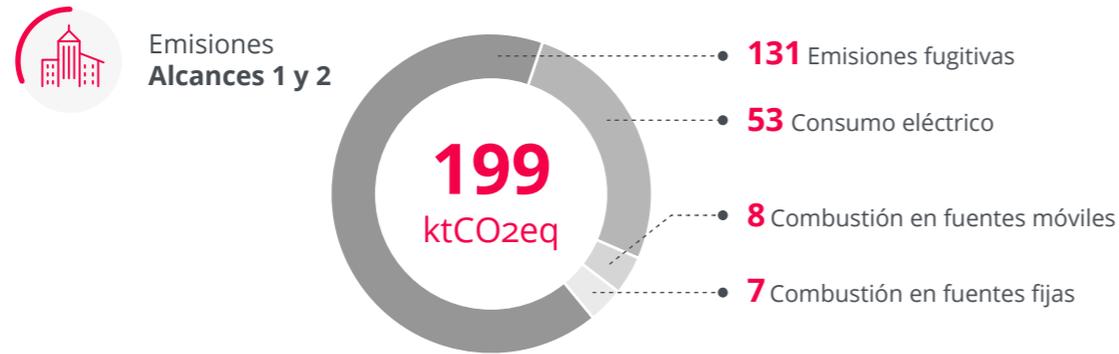
## Nuestros hitos de acción climática

La estrategia de mitigación y adaptación ha sido estructurada y acelerada de forma transversal como un pilar clave de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo, la cual es desdoblada a nivel local en cada uno de los mercados y negocios que operamos a nivel regional.

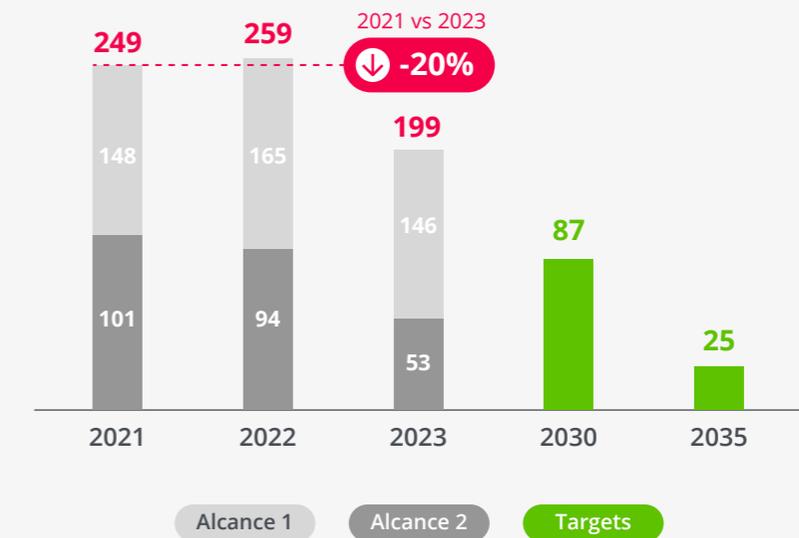


## Nuestra Huella de Carbono en 2023

### Fuentes de emisión



### Progreso de nuestra descarbonización (ktCO<sub>2</sub>eq)



## Emisiones asociadas a la cadena de valor

En este diagrama se representa de forma simplificada - y alineada a las recomendaciones de GHG Protocol - cómo se configura la cadena de valor del Grupo, qué fuentes de emisión se generan por el desarrollo de nuestras actividades y aquellas en etapas que no controlamos directamente, tanto aguas arriba como aguas abajo de nuestra operación.



Bienes y servicios comprados

3.782 ktCO<sub>2</sub>e



Consumo eléctrico

53 ktCO<sub>2</sub>e



Emisiones fugitivas y combustión

146 ktCO<sub>2</sub>e



Residuos generados en la operación

39 ktCO<sub>2</sub>e



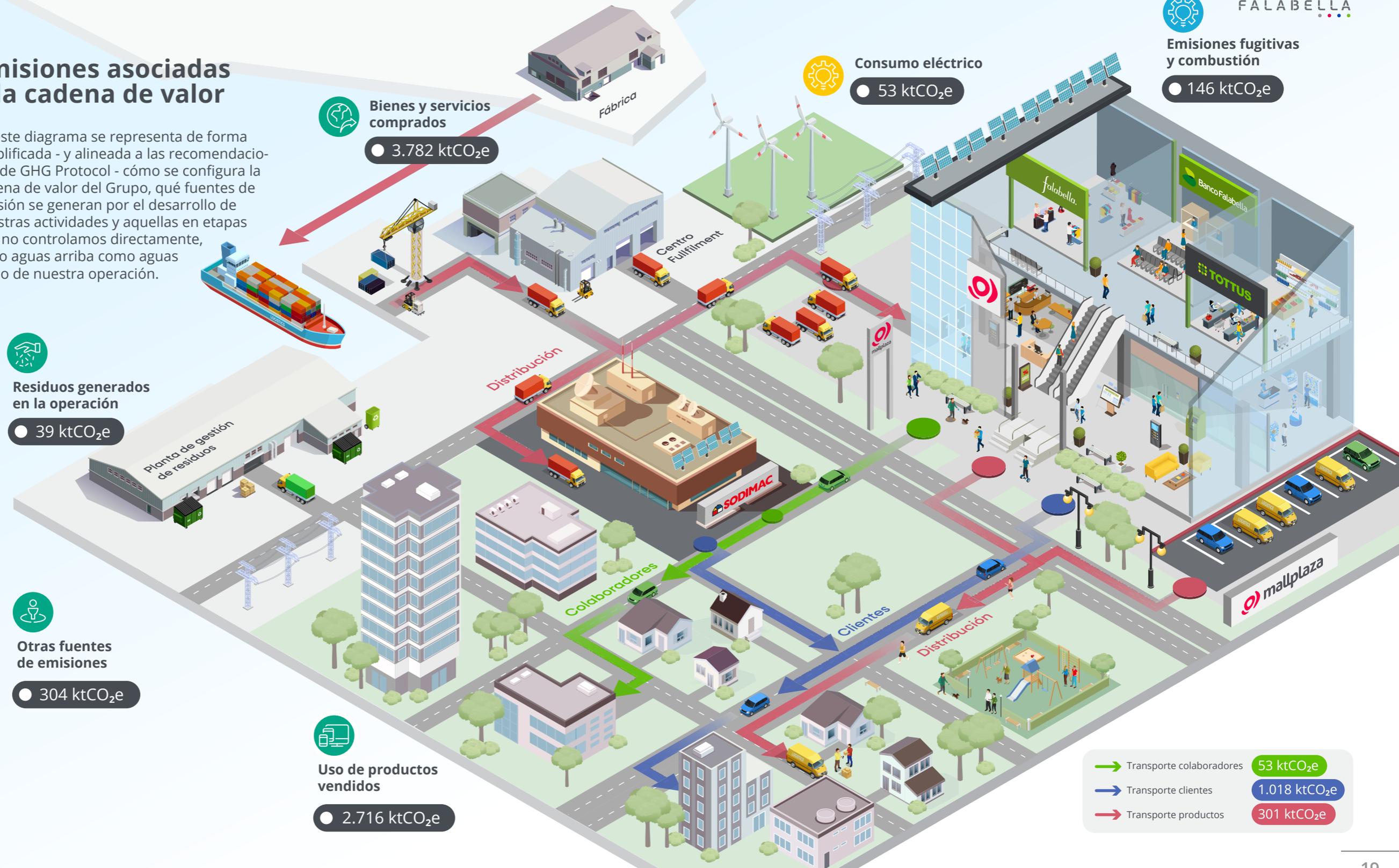
Otras fuentes de emisiones

304 ktCO<sub>2</sub>e

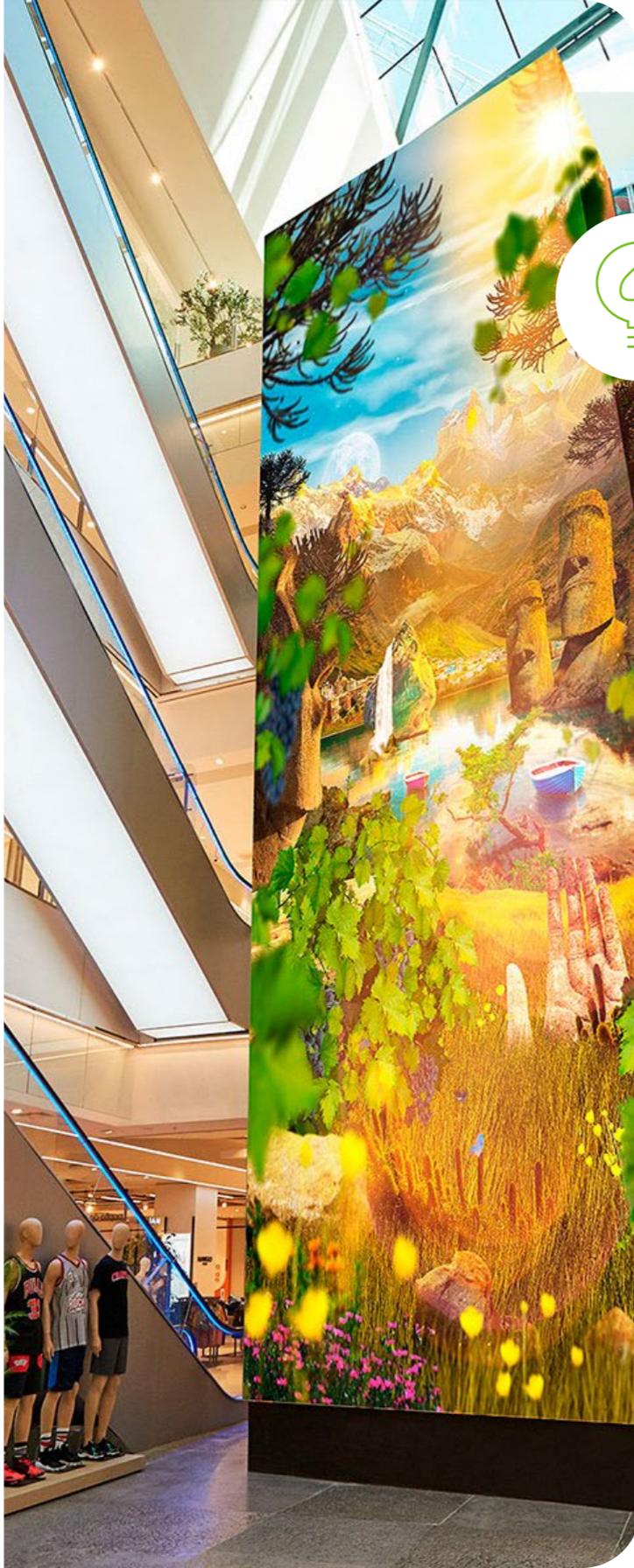


Uso de productos vendidos

2.716 ktCO<sub>2</sub>e



|                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| → Transporte colaboradores | 53 ktCO <sub>2</sub> e    |
| → Transporte clientes      | 1.018 ktCO <sub>2</sub> e |
| → Transporte productos     | 301 ktCO <sub>2</sub> e   |



## Mitigación

### Compromiso con la descarbonización de la operación

El año 2023 anunciamos nuestro primer objetivo climático, aprobado por el Directorio de Falabella, que consiste en lograr cero emisiones netas para el año 2035 en las categorías de Alcance 1 y 2, conforme al estándar corporativo del Greenhouse Gas Protocol (GHG). Adicionalmente, propusimos como meta intermedia lograr una reducción del 65% de estas emisiones para el año 2030, tomando como referencia el año base 2021. Este compromiso se basa en un enfoque de control operacional en nuestras subsidiarias, las que incluyen: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, centros comerciales, centros logísticos, sucursales bancarias y oficinas en Chile, Perú y Colombia, lo que representa una cobertura del 95% de los ingresos consolidados en 2023.

Nuestros objetivos de corto y largo plazo están alineados con los criterios de Science Based Targets Initiative para Alcance 1 y 2. Este estándar requiere una reducción anual lineal absoluta del 4,2% para mantener el aumento de la temperatura global bajo los 1,5°C, siendo nuestra meta intermedia al año 2030 más ambiciosa que este porcentaje de reducción anual, acumulado.

Nuestro plan de descarbonización se fundamenta en un análisis detallado de las operaciones, de las medidas necesarias para la mitigación, así como también de los factores externos y riesgos que influyen en las emisiones de gases de efecto invernadero en las categorías asociadas a estos alcances.

Aunque aún no hemos establecido metas específicas para el Alcance 3, comprendemos el desafío crítico que representa para nuestra industria y la relevancia en nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo. Por ello, estaremos evaluando oportunidades de trabajo colaborativo con nuestros socios y proveedores para identificar oportunidades de reducción en nuestra cadena de valor.

Con este compromiso, aspiramos a contribuir a la mitigación del impacto ambiental de la industria en la región, con el principal objetivo de reducir las emisiones con mayor control por parte de la compañía.

## Adopción de energías renovables

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad de reducción de nuestra huella de carbono y de contribuir a la descarbonización de la matriz energética en los países donde operamos. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa (PPA) con proveedores que suministran electricidad certificada y trazable de fuentes renovables a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con acuerdos de suministro con Enel en Chile y Statkraft en Perú, abasteciendo un total de 265 instalaciones con energías renovables y permitiéndonos aumentar nuestro porcentaje de suministro eléctrico desde fuentes renovables a 73% en 2023.

### Instalaciones bajo contrato de suministro de energía renovable

Chile



129  
tiendas

27  
centros  
comerciales

4  
centros  
logísticos

Perú



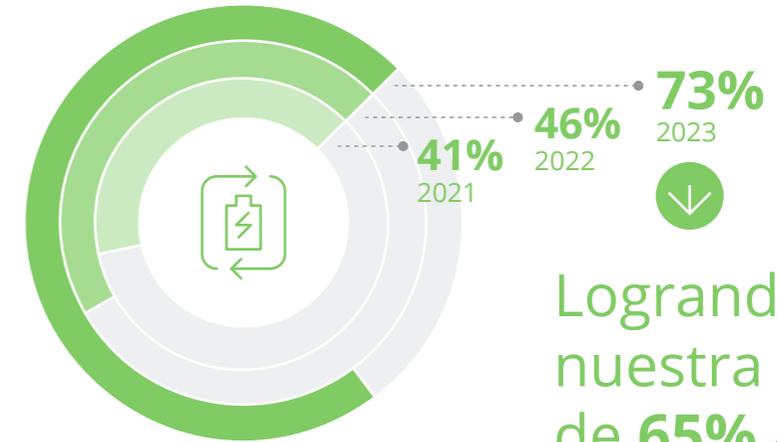
88  
tiendas

14  
centros  
comerciales

3  
centros  
logísticos



Suministro renovable en nuestras instalaciones (%)



Logrando nuestra meta de **65% al 2030**



Consumo energético del Grupo por tipo en 2023

570 GWh  
energías renovables

64 GWh  
combustibles fósiles

207 GWh  
electricidad convencional (red)



En 2023, **reemplazamos las luminarias** de más de 36.900 m<sup>2</sup> de superficie de venta por artefactos LED con menor consumo de energía.

## Consumo eficiente de energía

En el marco de las nuevas exigencias normativas en materia de **eficiencia energética** en Chile, se aprobó una Política Energética de alcance corporativo, que tiene por objetivo establecer los principios generales que deben guiar el comportamiento de nuestro ecosistema y nuestros colaboradores para impulsar una cultura de eficiencia energética, con el fin de reducir progresivamente las emisiones directas por uso de combustibles fósiles e indirectas en la generación de energía eléctrica. En esta línea, en Falabella hemos diseñado e implementado sistemas de gestión de energía para dar cumplimiento con la exigencia normativa, sumándose a Mallplaza que cuenta con certificación ISO 50001 para la implementación de su sistema de gestión de energía en todos sus centros urbanos en Chile.

Los sistemas de gestión diseñados buscan, entre otros elementos, proporcionar un marco para establecer y revisar objetivos y metas, asegurar los recursos necesarios para su logro, la mejora continua del desempeño energético y del sistema de gestión, así como también apoyar actividades de diseño y adquisición de productos y servicios de eficiencia energética.

En Falabella, empleamos tecnología para lograr un uso eficiente de la energía y reducir el consumo eléctrico, sin comprometer el confort de nuestros clientes y colaboradores en nuestras instalaciones. Utilizamos sistemas centralizados de control y equipos de clima e iluminación eficientes para optimizar el rendimiento energético. En nuestras tiendas y centros comerciales, implementamos medidas de eficiencia energética desde su diseño, tales como la utilización de luminarias LED, el aprovechamiento de la luz natural y la selección de materiales de construcción con un mejor desempeño térmico, contribuyendo así a reducir los requerimientos energéticos.

## Construcción sostenible

Nuestros equipos de infraestructura y de proyectos, trabajan para materializar los proyectos inmobiliarios del Grupo, compatibilizando el crecimiento y desarrollo con el objetivo de **minimizar su impacto ambiental**.

Nuestra estrategia de construcción sostenible se centra en la creación de espacios saludables, seguros y confortables, y está fundamentada en los siguientes pilares:

### MATERIAL



Utilizar materiales de construcción bajos en carbono y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.

### DISEÑO



Usar el diseño para mejorar el desempeño térmico y lumínico de los edificios y reducir sus requerimientos energéticos.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA



Incorporar equipamiento con altos niveles de eficiencia energética para los principales usos, como climatización e iluminación.

### EFICIENCIA HÍDRICA



Disponer de grifería eficiente y sistemas que permitan un uso responsable del valioso recurso hídrico.

### RESIDUOS



Generar espacios y equipamiento apropiado para la segregación y transporte de residuos.

### BIENESTAR



Asegurar la ventilación, iluminación natural y seguridad para impulsar el bienestar de las personas.



## Certificación LEED

En Falabella, aplicamos estándares de arquitectura e ingeniería para mejorar nuestro desempeño ambiental a través del sistema de certificación LEED® (Leadership in Energy & Environmental Design). Este sistema evalúa, califica y verifica aspectos de sostenibilidad en diversas instalaciones, permitiéndonos operar con mejores condiciones de habitabilidad y confort interior. Además de lo anterior, propicia eficiencias operativas en consumos hídricos y energéticos, así como la reducción de generación de residuos de construcción.

En 2023 logramos la certificación LEED Silver de la ampliación del CD Falabella San Bernardo y el nivel Certified para Mallplaza Comas en Perú.

### Superficie con Certificación LEED

**15%** metros cuadrados certificados

|  |          |  |
|--|----------|--|
|  | CHILE    | <b>342.135</b> m <sup>2</sup> certificados |
|  | PERÚ     | <b>287.282</b> m <sup>2</sup> certificados |
|  | COLOMBIA | <b>241.526</b> m <sup>2</sup> certificados |

\*Considerando todas las tiendas, centros comerciales y centros de distribución propios con certificación ID+C (diseño y construcción interior) o BD+C (diseño y construcción).



## Adopción de tecnologías de refrigeración de bajo impacto

Una de nuestras principales **iniciativas de descarbonización** es la modernización de nuestros supermercados para implementar sistemas de refrigeración con menor potencial de calentamiento global, menores costos de mantenimiento y mayor eficiencia energética. Esta adopción de nuevas tecnologías ha sido clave para mitigar nuestras emisiones de Alcance 1, ya que las emisiones fugitivas representan más del 90% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones.

Durante 2023, ejecutamos el recambio de sistemas de frío en seis supermercados en Chile y Perú, reemplazando aquellos que usan gases R-22 o R-507 por centrales y muebles que operan con gas R-744 o CO<sub>2</sub> transcrito. Estas inversiones están acompañadas de una gestión coordinada por la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad con nuestros equipos de mantenimiento, para así dar respuesta temprana frente a fugas en aquellas tiendas que aún operan con gases refrigerantes de mayor impacto.





## Nuestras emisiones indirectas en la cadena de valor



La mayoría de las emisiones de alcance 3 están integradas en nuestros productos. Hoy en día, tanto nuestras unidades de negocio Falabella Retail como Sodimac, promueven la publicación de productos con atributos sostenibles en sus catálogos de ventas. Estos atributos consideran, entre otros, la inclusión de una huella de carbono del producto medida y verificada, con certificaciones de eficiencia energética. También en Sodimac Chile hemos desarrollado un programa de carbono neutral para las entregas a domicilio.



Sodimac fue parte de la instalación en 2023 del Grupo de Trabajo de Alcance 3 de EDRA (European DIY Retail Association) / GHIN (Global Home Improvement Network), un grupo de empresas líderes en mejoramiento del hogar que están trabajando en el desarrollo de metodologías para recopilar y calcular las emisiones de alcance 3, definir cómo utilizar esta información de los proveedores y compartir las mejores prácticas. El resultado esperado es una guía específica del sector para abordar las dimensiones de contabilidad, datos de proveedores, objetivos, compromiso y reducción de las categorías de alcance 3 relacionadas con los proveedores.



Sodimac fue parte de la instalación en 2023 del **Grupo de Trabajo de Alcance 3** de EDRA / GHIN.



## Adaptación

Falabella es consciente de que el cambio climático conlleva riesgos y también oportunidades que pueden impactar los activos y cadena de valor.

El cambio climático es un riesgo potencial que expone a impactos desfavorables sobre las personas, activos físicos y sectores económicos, producto de la ocurrencia de condiciones climáticas adversas, tales como temperaturas altas y precipitaciones extremas, sequía o aumento del nivel del mar. Adicionalmente, la transición a una economía baja en carbono puede traer consecuencias para las actividades del negocio y mayores costos en la cadena de valor.

Por ello, hemos avanzado en incorporar las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** y, en adelante, del estándar S2 del **International Financial Reporting Standards (IFRS)**, a través del uso de las instancias de gobierno, líneas de reporte, procesos, roles y metodologías establecidas.

En 2023, realizamos talleres multidisciplinarios con cada vertical de negocio abarcando las operaciones en Chile, Perú y Colombia, con el fin de identificar riesgos físicos específicos y controles relacionados a las amenazas climáticas de altas temperaturas y precipitaciones extremas.

Hemos incluido el riesgo de cambio climático en el Modelo Integral de Gestión de Riesgos de la compañía, siguiendo las recomendaciones del TCFD.

## Riesgos climáticos identificados

| Categoría de riesgo        | Riesgos específicos  | Horizonte de tiempo |
|----------------------------|--|---------------------|
| <b>Físico agudo</b>        | Indisponibilidad del personal por interrupción de rutas o sistemas de transporte   | Corto plazo         |
|                            | Indisponibilidad de proveedores críticos por interrupción de rutas o sistemas de transporte  |                     |
|                            | Indisponibilidad de las instalaciones por filtraciones y/o saturación de alcantarillados   |                     |
|                            | Pérdida de activos por filtraciones y/o saturación de alcantarillados  |                     |
|                            | Indisponibilidad de instalaciones por corte de suministro básicos  |                     |
|                            | Incendios  |                     |
|                            | Indisponibilidad de sistemas por corte de telecomunicaciones o fallas en equipos de TI   |                     |
|                            | Imposibilidad de despachos de productos por interrupción de rutas o sistemas de transporte   |                     |
|                            | Reducción de flujo de clientes / visitantes por interrupción de rutas o sistemas de transporte   |                     |
| <b>Físico crónico</b>      | Reducción en capacidad de pago de clientes por gastos de emergencia climática  | Corto plazo         |
|                            | Insatisfacción del personal y clientes por ambiente térmico  |                     |
|                            | Aumento de costos por uso de energía en climatización / refrigeración  |                     |
|                            | Indisponibilidad de las instalaciones por proliferación de plagas y vectores   |                     |
| <b>Reputacional</b>        | Indisponibilidad y/o deterioro en la calidad de productos  | Mediano plazo       |
|                            | Inconsistencia entre lo declarado y lo ejecutado, por incumplimiento de los compromisos establecidos o por realizar declaraciones imprecisas o engañosas | Corto plazo         |
| <b>Regulatorio y legal</b> | Respuesta inadecuada a las preferencias actuales y cambiantes de los clientes  | Mediano plazo       |
|                            | Aumento de costos relacionados al desarrollo y habilitación de infraestructura bajo actuales y nuevas regulaciones                                       |                     |
|                            | Extensión de impuestos a las emisiones directas de gases de efecto invernadero dentro de nuestra cadena de valor   |                     |
| <b>Tecnológico</b>         | Implementación de nuevas exigencias regulatorias en la operación   | Largo plazo         |
|                            | Obsolescencia de equipamiento intensivo en emisiones   | Largo plazo         |
| <b>Mercado</b>             | Cambios en la demanda y pérdida de ingresos debido a cambios en el comportamiento de cliente   | Largo plazo         |
|                            | Aumento de costos de la cadena de suministro por variabilidad de precios de materias primas y producción   |                     |

### CATEGORÍA RIESGOS CLIMÁTICOS



**Riesgos físicos** por pérdidas ocasionadas por eventos climáticos extremos o por cambios a largo plazo en los patrones climáticos



**Riesgos por la transición** a una economía con bajas emisiones de carbono, pueden ser regulatorios, legales, tecnológicos, reputacionales y/o de mercado.



## Análisis de la distribución geográfica de nuestros activos

Con el objetivo de entender qué geografías de nuestra operación están más expuestas y anticipar el impacto potencial de los riesgos físicos climáticos, llevamos a cabo la zonificación de diferentes regiones asociadas a nuestros activos en Chile, Perú y Colombia.

Esta zonificación tiene gran importancia, ya que posibilita la evaluación de la magnitud de las amenazas climáticas y su distribución territorial en las áreas donde se encuentran nuestros activos. Además, nos permite la utilización de datos climáticos para realizar análisis de los escenarios con mayor detalle, con el objetivo de representar con precisión la realidad de las diversas ubicaciones de las instalaciones del Grupo y sus proyecciones de corto, mediano y largo plazo.

El próximo paso que debemos dar es cuantificar el impacto potencial de los riesgos específicos en distintos horizontes de tiempo, incorporando escenarios

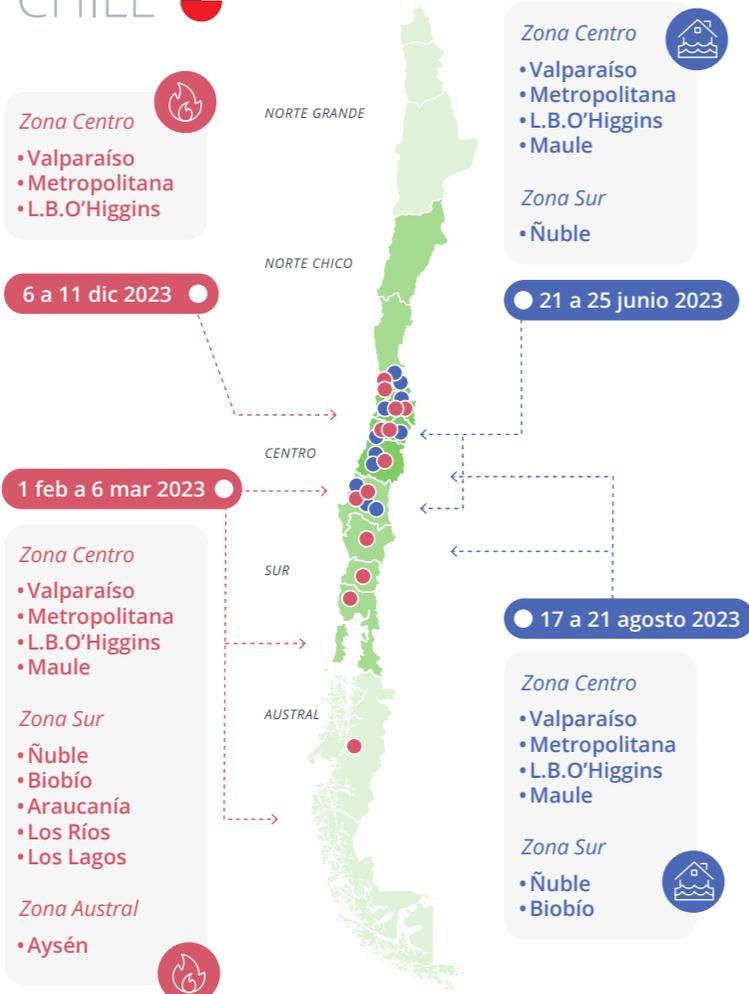
climáticos con sus proyecciones. Nos enfocaremos en la priorización de riesgos específicos, geografías y zonas climáticas, caracterizaremos los controles existentes mediante una metodología estandarizada y alineada al modelo de gestión integral de riesgos, así como también calcularemos los niveles de riesgo inherentes y residuales, para monitorear su desempeño. Esto nos permitirá definir planes de adaptación específicos para cada uno de estos riesgos en las distintas áreas de negocio, según los resultados del monitoreo.



**La zonificación de las regiones permite evaluar la magnitud de las amenazas climáticas y su distribución territorial en las áreas donde se encuentran nuestros activos.**

## Desastres relacionados con el cambio climático en 2023

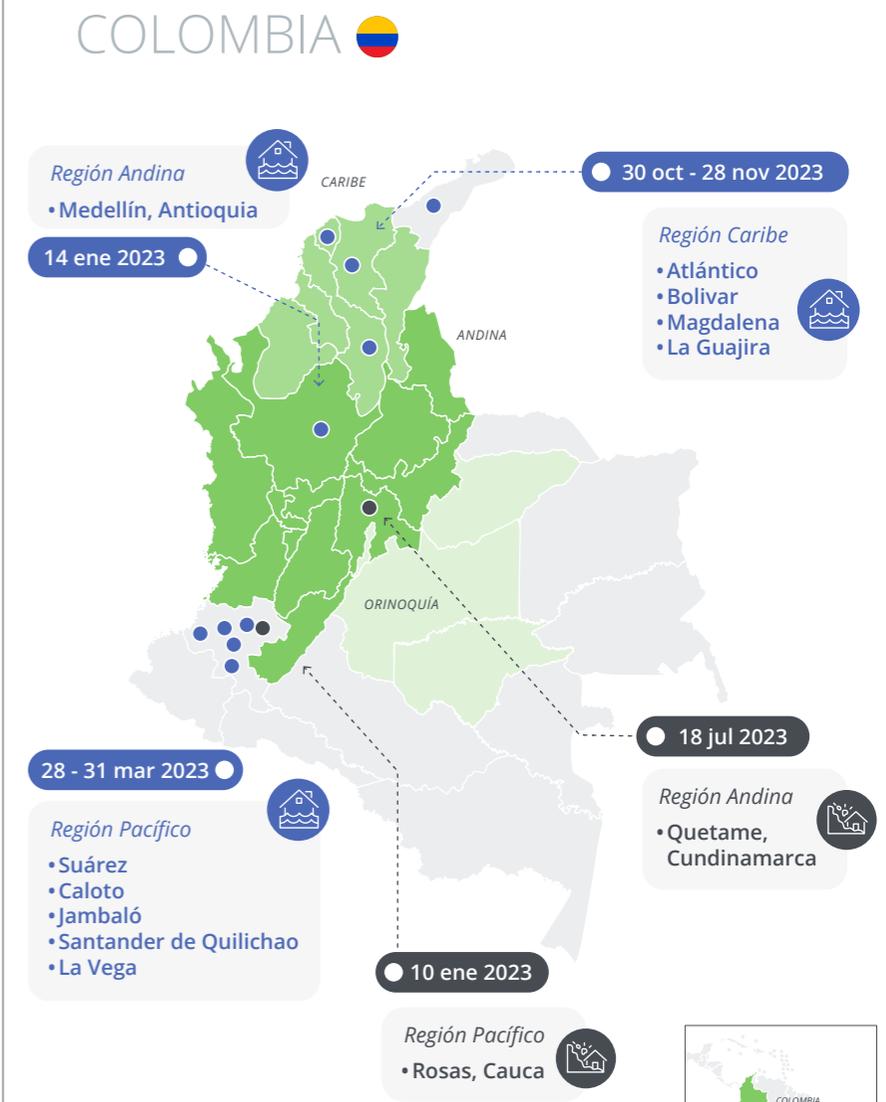
### CHILE 🇨🇱



### PERÚ 🇵🇪



### COLOMBIA 🇨🇴



### Porcentaje de instalaciones por zona geográfica en cada país



Para la identificación y conceptualización de los desastres relacionados con el cambio climático, nos basamos en las bases de datos de las siguientes fuentes: CEPALSTAT. Base de Datos y Publicaciones Estadísticas. CEPAL, Naciones Unidas. CRED / Centro para la Investigación sobre la Epidemiología de los Desastres, Universidad Católica de Lovaina / Base de datos internacional de desastres (EM-DAT).



## Iniciativas de adaptación

Implementar medidas de prevención y respuesta al cambio climático es crucial para garantizar la seguridad y experiencia de nuestros colaboradores, clientes y comunidades, así como la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones y servicios.



### Prevención

Implementar medidas de prevención es crucial para garantizar la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones y servicios, mitigando los impactos negativos derivados del cambio climático antes de que se materialicen. Estas medidas no sólo reducen la vulnerabilidad de nuestros activos, colaboradores y clientes, sino que también disminuyen los costos económicos asociados a la interrupción de las actividades, la recuperación y la reconstrucción después de un desastre. Las acciones implementadas son definidas por cada unidad de negocio, de acuerdo a sus principales necesidades, riesgos y desafíos. Algunas de estas iniciativas son:

- Mantenimiento preventiva de la infraestructura, como techumbres, sistemas de drenaje y eléctricos, entre otros.
- Realización de simulacros de emergencias y capacitaciones para brigadistas, equipos clave y colaboradores.
- Monitoreo de eventos meteorológicos y generación de alertas tempranas a partir de diversas plataformas y redes.
- Coordinación con stakeholders clave a nivel local para el monitoreo e implementación de acciones de prevención.



### Respuesta

Las medidas de respuesta son fundamentales para enfrentar los efectos inmediatos y a corto plazo de los eventos extremos ya materializados y asociados al cambio climático. Éstas incluyen la capacidad para reaccionar eficazmente ante eventos como inundaciones, aluviones, incendios forestales y olas de calor. En Falabella creemos que una respuesta rápida y coordinada puede proteger a nuestros colaboradores y clientes, contribuir a apoyar a la comunidad y minimizar los daños a la infraestructura de nuestras instalaciones, el tiempo de inactividad de la operación y las pérdidas económicas. Algunas de las iniciativas de respuesta son:

- Coordinación con autoridades locales y nacionales para el diagnóstico de la emergencia, la identificación de necesidades y la definición de acciones por implementar.
- Comunicación con clientes de nuestros negocios en zonas afectadas sobre la situación y posibles consecuencias respecto de servicios y operaciones.
- Entrega de apoyo a colaboradores y comunidades, de acuerdo a las necesidades detectadas (donaciones en especies y/o dinero, kits de higiene, alimentación o vestuario, actividades de voluntariado, entre otros).
- Poner a disposición nuestros espacios para acciones de apoyo local, en coordinación con instituciones públicas, privadas y sociedad civil.



 **SODIMAC**



### Brigada Construye Bien

Sodimac Perú implementó el proyecto “Brigada Construye Bien” de la mano de ONGs y organizaciones públicas y privadas. Este proyecto, que busca capacitar e informar sobre medidas orientadas a la reducción de riesgos, preparación, respuesta y rehabilitación frente a la emergencia, fomenta la construcción segura a partir de buenas prácticas como el uso de materiales de calidad y el correcto refuerzo de infraestructuras.

[Conoce más aquí](#)

**Todos Somos  
Brigada Construye Bien**

[Ver video aquí](#)

# Alianzas y reconocimientos



Nos sumamos a los esfuerzos comunes contra el cambio climático y trabajamos activamente junto a nuestros pares, ONGs, y autoridades locales para cumplir con las metas que requiere este desafío.

Más allá de los esfuerzos que hacemos en Falabella por la acción contra el cambio climático, también trabajamos activamente junto a nuestros pares, ONGs, y autoridades locales para cumplir con metas de interés general en esta materia. Por esto, somos parte de distintas iniciativas y asociaciones, con las que contribuimos en esfuerzos coordinados para reducir y revertir impactos en el medio ambiente. El más importante en este aspecto es la respuesta coordinada desde las distintas jurisdicciones en las que participamos, de cara al Acuerdo de París.

El **Ministerio del Medio Ambiente** en Chile - a través del programa HuellaChile - y el **Ministerio del Ambiente en Perú** - a través del programa Huella de Carbono Perú - organizan esfuerzos voluntarios

a nivel de entidades individuales, como Falabella y sus filiales, pero también con asociaciones gremiales y otras organizaciones afines, para responder a las metas fijadas en las Contribuciones Determinadas Nacionales acordadas frente al Acuerdo de París. Además de nuestra participación directa, Falabella es parte de alianzas empresariales en Chile y Perú comprometidas con estos programas.

Falabella y sus filiales son miembros activos de **Pacto Global**, iniciativa de las Naciones Unidas para involucrar a las empresas en objetivos globales en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. En el marco de esta iniciativa, alineamos nuestra divulgación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Así mismo, en Chile nuestras filiales Falabella Retail, Sodimac, Banco Falabella y Mallplaza forman parte de **Acción Empresas**, capítulo local del WBCSD, que además de ser un organismo registrado y reconocido en HuellaChile, forma parte de una alianza público-privada junto con los ministerios de Medio Ambiente y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), dependiente del ministerio de Economía, para colaborar en la aceleración de la implementación de prácticas para mitigar y adaptarse al cambio climático, a través del Programa Transforma Cambio Climático.

Además, Falabella y sus subsidiarias como Tottus, Falabella Retail, Mallplaza, Seguros Falabella y Sodimac, forman parte del **Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago**. La Cámara es un organismo registrado en el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente y ha recibido reconocimientos por sus contribuciones anuales.

Por último, **la Cámara Chilena de la Construcción**, en la que participa Sodimac y nuestra filial de Infraestructura, ha expresado formalmente su interés en responder a los compromisos adoptados frente al Acuerdo de París, el cual se materializa a través de su pilar de sostenibilidad medioambiental y su contribución a la Estrategia Nacional de Huella de Carbono.



# Reconocimientos

Nuestra estrategia de cambio climático ha sido reconocida por entidades nacionales e internacionales, quienes destacan el compromiso, buenas prácticas y el rol activo de nuestro Grupo en el trabajo por disminuir el impacto ambiental y la huella de carbono.



**Clasificación B**  
Carbon Disclosure Project (CDP) en evaluación internacional de cambio climático

- +6 posiciones respecto a 2022



Durante 2023, **Falabella recibió por primera vez una clasificación A** por su gestión en sostenibilidad en aspectos ASG. Con esto, la compañía pasa a tener la calificación más alta entre los retailers nacionales y es una de las 6 empresas chilenas con una calificación superior a BBB.



Falabella S.A. obtuvo su mejor puntaje histórico en Dow Jones Sustainability Index y se ubicó **entre las mejores empresas en la categoría Retailing a nivel global**. La compañía se situó como una de las dos empresas chilenas listadas en los índices World, Chile y Mercado Integrado de América Latina (MILA).

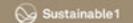
ABC Company  
ABC Industry

**Top 10%**

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 79/100  
Score date: February 7, 2024  
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modeling approaches.  
Positions and scores are industry specific and reflect excluded governing criteria.  
Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/industry/csa>

S&P Global



Falabella S.A. obtuvo el **cuarto lugar en el Primer Ranking de Sostenibilidad de Empresas IPSA**, elaborado por la Universidad Adolfo Ibáñez y la Consultora Brinca, destacando el progreso en los diversos criterios ASG, la transparencia, disponibilidad y cobertura de la información.





Diversas empresas del grupo fueron reconocidas en el marco del **programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente.**

Sodimac Chile logró el sello de Excelencia, además de los de Cuantificación y Reducción de gases de efecto invernadero (GEI). Asimismo, Falabella Retail recibió los sellos Cuantificación y Reducción, mientras que Banco Falabella y Tottus fueron reconocidos con el sello Cuantificación.

| HuellaChile<br>CUANTIFICACIÓN<br>Gases de Efecto Invernadero | HuellaChile<br>REDUCCIÓN<br>Gases de Efecto Invernadero | HuellaChile<br>Declaración de<br>EXCELENCIA |
|--|---|---|
| Negocio  |   |   |
| <i>falabella.</i>  | <i>falabella.</i>                                       |   |
|  |   |   |
|  |   |   |
|  |   |   |



En el **programa Huella de Carbono Perú** también fue reconocida en 2023 la gestión del ecosistema: Sodimac, Tottus y Falabella Retail obtuvieron su tercera estrella por haber medido, verificado y reducido la huella de su operación. Falabella.com, Mallplaza y Open Plaza recibieron su segunda estrella por la medición y verificación de sus emisiones.

Negocio

|  |                      |         |
|--|----------------------|---------|
|  |                      | ★ ★ ★ ★ |
|  |                      | ★ ★ ★ ★ |
|  | <i>falabella.</i>    | ★ ★ ★ ★ |
|  | <i>falabella.com</i> | ★ ★ ★ ★ |
|  |                      | ★ ★ ★ ★ |
|  |                      | ★ ★ ★ ★ |



Sodimac Colombia recibió la certificación de ICONTEC como **empresa carbono neutral** en sus alcances 1 y 2.

Falabella Retail Colombia recibió, por quinto año consecutivo, **certificación como empresa carbono neutral en sus alcances 1 y 2** de parte de ICONTEC, por disminuir su impacto ambiental y compensar emisiones restantes.

Negocio

|  |                   |
|--|-------------------|
|  |                   |
|  | <i>falabella.</i> |

# Anexos



huerto plaza

# Huella de carbono corporativa

| Denominación   | Unidad                         | 2021              | 2022             | 2023             |
|--|--------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <b>Alcance</b>   |                                |                   |                  |                  |
| Alcance 1  | tCO <sub>2</sub> e             | 148.378           | 164.969          | 145.950          |
| Alcance 2 (Location-based)   | tCO <sub>2</sub> e             | 192.721           | 181.454          | 165.080          |
| Alcance 2 (Market-based)   | tCO <sub>2</sub> e             | 101.493           | 94.103           | 53.219           |
| <b>Alcance 1 + 2 (Market-based)</b>  | <b>tCO<sub>2</sub>e</b>        | <b>249.871</b>    | <b>259.072</b>   | <b>199.169</b>   |
| <b>Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 (tCO<sub>2</sub>e por MM USD de ingresos)</b> | <b>tCO<sub>2</sub>e/MM USD</b> | <b>23</b>         | <b>22</b>        | <b>19</b>        |
| 3.1 Insumos y bienes adquiridos  | tCO <sub>2</sub> e             | 5.033.192         | 4.188.925        | 3.782.345        |
| 3.3 Actividades relacionadas a energía no A1 y A2                                      | tCO <sub>2</sub> e             | 2.233             | 2.380            | 2.644            |
| 3.4 Transporte y distribución "aguas arriba"   | tCO <sub>2</sub> e             | 541.799           | 474.246          | 300.681          |
| 3.5 Residuos generados en la operación   | tCO <sub>2</sub> e             | 40.405            | 40.728           | 39.386           |
| 3.6 Viajes de negocio  | tCO <sub>2</sub> e             | 2.334             | 5.832            | 8.422            |
| 3.7 Transporte de colaboradores  | tCO <sub>2</sub> e             | 53.089            | 56.145           | 53.078           |
| 3.9 Transporte y distribución "aguas abajo"  | tCO <sub>2</sub> e             | 988.665           | 1.104.404        | 1.018.323        |
| 3.11 Uso de productos vendidos   | tCO <sub>2</sub> e             | 4.143.476         | 2.907.128        | 2.715.934        |
| 3.12 Disposición final de productos vendidos   | tCO <sub>2</sub> e             | 443.779           | 370.854          | 286.441          |
| 3.13 Activos arrendados "aguas abajo" (Market-based)                                   | tCO <sub>2</sub> e             | 6.080             | 8.411            | 6.435            |
| <b>Alcance 3 (Market-based)</b>  | <b>tCO<sub>2</sub>e</b>        | <b>11.255.053</b> | <b>9.159.052</b> | <b>8.213.690</b> |
| <b>Total (Market-based)</b>  | <b>tCO<sub>2</sub>e</b>        | <b>11.504.924</b> | <b>9.418.124</b> | <b>8.412.859</b> |
| <b>Cobertura de medición</b>   | <b>%</b>                       | <b>96%</b>        | <b>97%</b>       | <b>95%</b>       |

## NOTAS

1. Cálculo se basa en el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard). Se presentan las emisiones en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e), lo cual contabiliza 7 gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>).

2. Las emisiones de GEI se obtuvieron mediante la multiplicación de datos de actividad por factores de emisión documentados, según los lineamientos del GHG Protocol.

3. Se usaron los Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (Sixth Assessment Report, AR6), publicados en 2021.

4. Los factores de emisión consideran fuentes trazables y reconocidas, utilizando valores de cada año si es posible. Se categorizan en 3 grandes grupos:

- **Energía:** Fuentes oficiales de cada país (electricidad, combustibles).
- **Materiales, transporte, otros:** Base de factores publicada por el Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) o Ecoinvent 3.9.1.
- **Fabricación de productos comercializados:** Enfoque basado en gasto ("spend-based method"), en base a factores publicados por DEFRA.

5. El alcance 2 es reportado por método de ubicación y método de mercado. El método de ubicación refleja las emisiones promedio de la red desde la cual se adquiere la electricidad (usando un factor de emisión promedio); el método de mercado refleja las emisiones de la electricidad que la organización contractualmente ha elegido comprar y donde tiene el atributo certificado de la fuente de origen (usando el factor de emisión de la generadora específica que provee la electricidad). Este año se incluyó el factor de emisión residual publicado por el Ministerio de Energía de Chile, el cual se aplicó retroactivamente también sobre los datos 2021 y 2022.

6. El impacto del traslado de clientes a las empresas del Grupo Falabella, considera la aplicación de encuestas para conocer medios de transporte y distancias recorridas.

7. Mallplaza y Falabella Inmobiliario reportan su consumo energético correspondiente a áreas comunes y parking en Alcance 2 y el consumo de los locatarios en Alcance 3.

8. Se ha realizado un recálculo de los años 2021-2022, en conformidad con los criterios del GHG Protocol. A continuación los principales ajustes:

**i. Ajuste operacional:** En tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento de hogar y supermercados en Perú, se ajusta la metodología de estimación de fuga de gases refrigerantes, utilizando datos reales de la reposición de gases refrigerantes en las órdenes de trabajo de mantenimiento. Vertical de servicios financieros prioriza operaciones de banco, se excluyen operaciones de seguros y otros a nivel regional.

**ii. Actualización de los potenciales de calentamiento global del Fifth Assessment Report (AR5) al Sixth Assessment Report (AR6).**

**iii. Actualización de factores de emisión de fuentes actualizadas.**

La línea base de emisiones de Alcance 1 y 2 (market-based, año 2021) tuvo un aumento del 12% al considerar los puntos anteriores.

9. El cálculo de intensidad de carbono se basa en las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 del año calendario normalizadas por los ingresos consolidados del grupo en el mismo período.

10. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

11. Los datos 2023 y el contexto de la reexpresión de la línea base 2021 fueron verificados por tercera parte independiente, de acuerdo al estándar corporativo de GHG Protocol y el estándar GRI 305 y según indica el informe de aseguramiento independiente incluido en la Memoria Anual 2023 de Falabella.

# Consumo de energía de operaciones propias

| Denominación   | Unidad     | 2021           | 2022           | 2023           | Unidad                 | 2023         | Porcentaje  |
|--|------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|--------------|-------------|
| <b>Alcance</b>                                       |            |                |                |                |                        |              |             |
| <b>Consumo total</b>                                 | <b>MWH</b> | <b>761.734</b> | <b>844.724</b> | <b>841.050</b> | <b>Terajoules (TJ)</b> | <b>3.028</b> | <b>100%</b> |
| <b>Total energías no renovables</b>                  | <b>MWH</b> | <b>486.856</b> | <b>487.964</b> | <b>271.147</b> | <b>Terajoules (TJ)</b> | <b>976</b>   | <b>32%</b>  |
| Combustibles fósiles                                 | MWH        | 62.728         | 70.467         | 63.732         | Terajoules (TJ)        | 229          | 8%          |
| Electricidad de red                                  | MWH        | 424.128        | 417.497        | 207.415        | Terajoules (TJ)        | 747          | 25%         |
| Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías     | MWH        | -              | -              | -              | Terajoules (TJ)        | -            | 0%          |
| <b>Total energías renovables</b>                     | <b>MWH</b> | <b>274.877</b> | <b>356.760</b> | <b>569.903</b> | <b>Terajoules (TJ)</b> | <b>2.051</b> | <b>68%</b>  |
| Electricidad 100% renovables (paneles fotovoltaicos) | MWH        | 17.809         | 18.866         | 15.974         | Terajoules (TJ)        | 58           | 2%          |
| Electricidad 100% renovable (contractual, I-RECs)    | MWH        | 274.788        | 337.788        | 553.755        | Terajoules (TJ)        | 1.993        | 66%         |
| Biocombustibles                                      | MWH        | 89             | 106            | 174            | Terajoules (TJ)        | 1            | 0%          |
| Energía no renovable                                 | %          | 64%            | 58%            | 32%            |                        |              |             |
| Energía renovable                                    | %          | 36%            | 42%            | 68%            |                        |              |             |
| <b>Cobertura de medición</b>                         | <b>%</b>   | <b>96%</b>     | <b>97%</b>     | <b>95%</b>     |                        |              |             |

## NOTAS

1. La información proviene de facturación y registros internos de la organización. Se han revisado de forma retroactiva los consumos eléctricos y sus debidos sustentos de atributo renovable atribuibles a las instalaciones para los años 2021 y 2022, por lo que se ha reexpresado esta información respecto de reportes públicos anteriores.
  2. Se estima el consumo de los meses sin información (por ejemplo, datos de diciembre no facturados a la fecha).
  3. Las energías renovables se consideran tanto fuentes certificadas en el suministro por acuerdos de compraventa de energía (PPA) como aquellas con emisión de certificados (I-REC) y también la generación eléctrica en instalaciones propias a partir de plantas fotovoltaicas.
  4. Los factores de conversión energética provienen del Ministerio de Energía de Chile, utilizando el Poder Calorífico Inferior.
  5. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.
  6. Se excluye de esta divulgación el consumo de energía fuera de la organización. Se incluye el consumo eléctrico asociado a actividades materiales en la cadena de valor en la medición de huella de carbono en Alcance 3.
  7. En el cuerpo del reporte se expresa el suministro renovable como porcentaje de la electricidad 100% renovable (contractual, I-RECs, paneles fotovoltaicos) respecto del total de consumo eléctrico, considerando la Electricidad de red dentro del total, lo que representa un 73%.
- (\*) Se presentan los indicadores requeridos por SASB en su requerimiento CG-MR-130a.1 sobre Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de energía renovable.

# Índice TCFD

| Pilar TCFD   | Referencia  | Página/s   |
|--|---|------------|
| <b>Gobernanza</b> - Divulgue la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.  | (a) Describa la supervisión que realiza el Directorio sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.  | 12, 14     |
|  | (b) Describa el rol de la administración en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.   | 13, 14     |
| <b>Estrategia</b> - Divulgue los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización donde dicha información sea relevante. | (a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.  | 27         |
|  | (b) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.                       | 26 a 30    |
|  | (c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos.              | 26 a 30    |
| <b>Gestión de riesgos</b> - Divulgue cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.   | (a) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.  | 26, 28     |
|  | (b) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.  | 26, 28     |
|  | (c) Describa cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.             | 14, 26     |
| <b>Métricas y metas</b> - Divulgue las métricas y metas utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima donde dicha información sea relevante.   | (a) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos. | 18 a 24    |
|  | (b) Divulgue las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3, y los riesgos relacionados.                                    | 18, 19, 36 |
|  | (c) Describa las metas utilizadas por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima y el desempeño frente a las metas.                           | 8, 20      |

REPORTE CLIMÁTICO 2023

FALABELLA