



CMF autoriza aumento de capital de Falabella

- *La operación tiene por objeto financiar el proceso de digitalización y crecimiento regional de Falabella.*
- *JP Morgan, Bank of America Merrill Lynch, Credicorp Capital y Larraín Vial fueron los bancos de inversión escogidos para liderar la colocación.*

Santiago, 28 de septiembre de 2018. La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) autorizó el aumento de capital anunciado por Falabella en agosto pasado. La colocación contempla la emisión de 84,3 millones nuevas acciones.

La capitalización tiene por objeto financiar la compra y fortalecimiento de Linio, uno de los principales operadores de marketplace en América Latina; adelantar las inversiones en logística y tecnología para crear un ecosistema digital que apoye el desarrollo actual de Falabella; el establecimiento de Ikea en Chile, Perú y Colombia; y la consolidación de la operación en Sodimac Brasil.

Falabella ha seleccionado a JP Morgan y Bank of America Merrill Lynch como los coordinadores globales de la colocación privada internacional no sujeta a registro en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América, mientras que Credicorp Capital, Larraín Vial y JP Morgan Corredores de Bolsa se encargarán del proceso en algunos países de Latinoamérica y de la oferta pública en Chile.

En las próximas semanas la compañía comenzará un proceso de road show, en el marco del cual se reunirá con fondos locales e internacionales.

La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de Falabella, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Comisión para el Mercado Financiero. Antes de efectuar su inversión los inversionistas deberán informarse cabalmente de la situación financiera del emisor y deberán evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

La presente comunicación de prensa tiene carácter meramente informativo y no constituye solicitud ni oferta de valores inscritos en la Comisión para el Mercado Financiero y no constituye una oferta de venta o una solicitud de ofertas de compra de valores en los Estados Unidos de América. Los valores a que hace referencia el presente comunicado no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos de América salvo que se registre dicha oferta, o que exista una excepción a dicho registro, de conformidad con la Ley de Valores de 1933 (U.S. Securities



Act of 1933), según ha sido modificada. Cualquier oferta pública de valores en los Estados Unidos de América se realizará a través de un prospecto que se podrá obtener de S.A.C.I. Falabella e incluirá información detallada de la compañía y su administración, así como sus estados financieros. S.A.C.I. Falabella no tiene la intención de registrar la oferta de los valores en los Estados Unidos de América.

S.A.C.I. Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de seis unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario, servicios financieros y market place). Al cierre de junio, la empresa operaba 496 tiendas y 42 centros comerciales en Latinoamérica. La compañía integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, DJSI Chile y DJSI MILA. Más información en investors.falabella.com.