Investor Day 2024:

Grupo Falabella anuncia plan de crecimiento que involucra US$ 650 millones de inversión

- *En el marco de una nueva cita con inversionistas, la Compañía dio detalles respecto de sus planes futuros, los cuales tienen por objetivo capitalizar las oportunidades de crecimiento en sus cinco unidades de negocio: Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza.*
- *El grupo proyectó un plan de inversiones que equivale a un alza en torno al 30% respecto de 2024.*

Santiago, 11 de diciembre de 2024.- Grupo Falabella realizó un nuevo Investor Day, cita que contó con la presencia de representantes de AFP, bancos de inversión e inversionistas institucionales de Chile y del extranjero, quienes conocieron los planes de crecimiento y proyecciones financieras de la Compañía.

El encuentro fue liderado por el gerente general de Grupo Falabella, Alejandro González, y contó con las exposiciones de Benoit De Grave, gerente corporativo de Estrategia y Transformación; Andrea González, gerenta corporativa de Loyalty, Juan Pablo Harrison, gerente corporativo de finanzas; Alejandro Arze, gerente general de Sodimac; Francisco Irarrázaval, gerente general de Falabella Retail; Renato Giarola, gerente general de Tottus; Juan Manuel Matheu, gerente general corporativo de Banco Falabella; y Fernando de Peña, gerente general de Mallplaza.

Durante la cita, González dio a conocer los lineamientos estratégicos de crecimiento del grupo, cuyo objetivo es capitalizar las oportunidades de crecimiento y que se rige por cuatro prioridades clave: acelerar el crecimiento de las cinco unidades de negocio del grupo mediante una renovada propuesta de valor; acelerar la transformación del e-commerce y el desarrollo del ecosistema; impulsar una organización más efectiva; y priorizar las decisiones de inversión y la asignación de capital para seguir profundizando la rentabilidad.

En este contexto, la Compañía dio a conocer un plan de inversiones por US$650 millones para 2025, que considera crecer a través de la apertura de 15 nuevas tiendas de Falabella (3), Sodimac (5) y Tottus (7) en Chile, Perú y México. Así, el Grupo Falabella invertirá cerca de 30% más respecto de los US$508 millones del 2024. Los principales focos de este plan son:

- Transformación y expansión de tiendas y centros comerciales (US$ 359 millones)
- Nuevas aperturas (US$ 99 millones)
- Fortalecimiento de las capacidades tecnológicas del grupo (US$ 166 millones)

Además, la Compañía señaló que busca continuar con la trayectoria de mejorar la rentabilidad y los niveles de deuda, producto de la aceleración en la implementación de la estrategia.

“Gracias a una estrategia enfocada en la búsqueda de eficiencias, simplificando nuestras operaciones y buscando darle el mejor servicio al cliente, hoy Grupo Falabella cuenta con las capacidades necesarias para mejorar su rentabilidad y retomar el crecimiento en cada negocio

mediante un potente plan de inversión de US$ 650 millones que nos permitirá expandirnos selectivamente en nuestros principales mercados", destacó Alejandro González.

Planes por negocio

En la instancia la empresa adelantó parte de los planes generales que se tienen para cada unidad negocio. En el caso de los retailers, el objetivo en Sodimac es continuar la expansión en México y seguir recuperando la rentabilidad en Chile, en el contexto en que el sector de la construcción ha estado desafiado; Falabella Retail acelerará el crecimiento 3P (third party o sellers) del e-commerce y consolidarse como un especialista en las mejores marcas en moda y calzado, belleza, electro y decoración; y Tottus seguirá expandiendo su presencia física en Perú y mejorando su propuesta de valor en Chile.

En el ámbito de los servicios financieros, las prioridades de Banco Falabella radican en aumentar sus colocaciones en Chile, mejorar la rentabilidad en Perú y Colombia, y profundizar el negocio financiero en México mediante nuevos productos y servicios; mientras que en el inmobiliario, Mallplaza se enfocará en consolidar su posición en Perú —luego del traspaso de centros comerciales realizado recientemente por Falabella—, y seguir creciendo a través de la expansión y transformación de nuestros centros comerciales en la Región.

El evento incluyó espacios de preguntas y respuestas con inversionistas, quienes pudieron dialogar con líderes de la empresa sobre perspectivas de mercado, riesgos potenciales y oportunidades futuras.

Para más información sobre los detalles presentados de este nuevo Investor Day de Grupo Falabella, visite la página web: https://investors.falabella.com/.

Sobre Falabella

Con 35 millones de clientes y más de 130 años de historia, Grupo Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a más de 85.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Banco Falabella, Sodimac, Falabella, Tottus, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".