

RESULTADOS

Tercer Trimestre 2024

FALABELLA

Simplificar y
disfrutar más
la vida

FALABELLA



+ falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella

1. PRINCIPALES INDICADORES 3Q24 US\$

35 millones Clientes Ecosistema	\$3.169 millones Ingresos (+6% a/a)	\$368 millones EBITDA (11,6% margen)	\$97 millones Utilidad (3,1% margen)
20,3 millones Participantes Programa Lealtad	533/47 Tiendas / Malls (+2 a/a / +1 a/a)	\$ 6,5 billones Cartera de Colocaciones (-6% a/a)	\$674 millones GMV Online (+15% a/a)

2. COMENTARIOS GERENTE GENERAL

Cerramos el 3Q24, **consolidando cuatro trimestres consecutivos de mejora en los resultados financieros**, gracias a la capacidad de adaptación y efectiva ejecución del plan estratégico que hemos diseñado. **Nuestro EBITDA crece más de 80% a/a** (US\$368 MM), alcanzando un margen de 11,6%, su nivel más alto desde 2021, y una **utilidad que alcanzó US\$97 MM**, comparada con las pérdidas registradas en igual periodo del año anterior.

Los **ingresos consolidados crecieron 5,8% a/a**, explicado por el aumento en la venta de todos nuestros negocios de retail, los que mostraron niveles de crecimiento superiores al trimestre anterior, en moneda local, a pesar de continuar enfrentando en la región un entorno macroeconómico desafiante.

Nuestro Banco digital continúa avanzando en el desafío de ser el principal en la región Andina. Durante el trimestre abrimos +700 mil tarjetas y cuentas transaccionales (+8% a/a), mientras que los **niveles de riesgo continuaron mejorando** a nivel regional, alcanzando un NPL consolidado de 3,6% (-62 pb vs 2Q24), con una cartera de colocaciones que en Chile retoma crecimiento vs el 2Q24. Por último, la principalidad sigue aumentando, lo que se ve reflejado en un crecimiento de 14% a/a en las compras realizadas con nuestros medios de pago, mientras que en Chile nos seguimos consolidando como el Banco líder en número de cuentas corrientes.

Los ingresos de nuestros retailers crecieron 9% a/a, destacando el positivo desempeño tanto de las tiendas físicas (SSS consolidado de +6% en moneda local), así como del e-commerce (+15% a/a). Además, relanzamos el sitio stand-alone de Tottus en Chile, fortaleciendo nuestra propuesta especialista. Continuamos mejorando la propuesta omnicanal con nuestra **expansión física selectiva, abriendo la tercera tienda IKEA en Colombia y dos tiendas Sodimac**, una en Chile y otra en México, país donde alcanzamos 15 tiendas.

Durante el trimestre, **más de 74 millones de clientes (+6% a/a) visitaron Mallplaza**, alcanzando una vacancia de 3,6%, el nivel más bajo en los últimos 5 años. Además, durante el trimestre completamos el aumento de capital en Mallplaza (US\$344 MM) y en octubre este negocio lanzó la OPA por los activos de Mallplaza y Open Plaza en Perú, marcando la última fase de la transacción.

Multiplicamos nuestro EBITDA en 1,8 veces a/a, alcanzando un margen EBITDA de 11,6%, el nivel más alto desde 2021

Nuestra capacidad de generación de flujo de caja, sostenida principalmente por mejores niveles de rentabilidad, nos permitió **reducir el nivel de endeudamiento del negocio no bancario a 3,7 veces Deuda Financiera Neta sobre EBITDA** (vs. el peak de 8,6x en 2Q23 y 4,7x en 2Q24), la cifra más baja desde 2Q22, impulsado principalmente por el aumento en la rentabilidad del negocio.

Mirando hacia el futuro, vemos un significativo potencial de crecimiento en cada uno de nuestros cinco motores de negocios, apalancados en las fortalezas de nuestras marcas, nuestra estrategia omnicanal y el sólido ecosistema que hemos desarrollado, lo que nos permitirá fortalecer nuestro liderazgo en la industria y generar valor para nuestros clientes y accionistas.



Alejandro González

Gerente General

3. EXPLICACIONES RESULTADOS 3Q24 (US\$ MM)¹

	3Q23	% ingresos	3Q24	% ingresos	Var (%)
Ventas totales					
Ventas totales	2.853		3.081		8%
GMV Online	585		674		15%
GMV productos propios (1P)	443		502		13%
GMV productos de terceros (3P)	142		173		21%
Ventas totales tiendas físicas	2.268		2.407		6%
Estado de Resultados					
Ingresos negocios no bancarios	2.458	82,1%	2.677	84,5%	9%
Ingresos negocios bancarios	536	17,9%	492	15,5%	-8%
Total Ingresos	2.994	100,0%	3.169	100,0%	6%
Ganancia bruta	991	33,1%	1.186	37,4%	20%
GAV	(919)	-30,7%	(944)	-29,8%	3%
EBITDA	202	6,7%	368	11,6%	82%
Utilidad (Pérdida) Neta	(5)	-0,2%	97	3,1%	NA
Balance					
Caja (negocios no bancarios)	724		1.515		109%
Cartera de créditos bruta	6.981		6.543		-6%
Deuda financiera neta (exc. bancos)	4.007		3.332		-17%

Ingresos Consolidados

Ingresos (+5,8% a/a) explicado en gran medida por el crecimiento en moneda local de los principales retailers. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Perú (+16,1% a/a, 8,5% a/a en moneda local) y en Chile (+5,0% a/a), así como en Falabella Retail en Colombia (+10,3% a/a, 2,6% a/a en moneda local), y Mallplaza (+8,3% a/a), contrarrestado parcialmente por los menores ingresos de los bancos (-8,2% a/a).

Ganancia Bruta

Expansión de ganancia bruta (+19,6% a/a) explicado principalmente por:

- Falabella Retail (+21,1% a/a): principalmente por Perú que aumenta su contribución (40,1% a/a, +514 pb), seguido por Chile (+14,3% a/a, +374 pb), por mejor propuesta comercial y manejo de inventarios.
- Negocio bancario crece +23,3% a/a (+1.470 pb a/a), en mayor medida por la operación de Chile que mejora 28,2% a/a (+2.001 pb a/a), con un menor nivel de costo de riesgo (-53,8% a/a) y, en menor medida, por la operación en Colombia cuyo costo por riesgo decreció 51,4% a/a, en moneda local.
- Mejoramiento del Hogar crece 11,5% a/a (+151 pb a/a) en Chile y 20,3% a/a (+159 pb a/a) en Perú, mientras que Tottus Perú crece 22,5% a/a (+139 pb a/a). Por su parte, Mallplaza crece 10,4% a/a (+168 pb a/a).

GAV

Contención de GAVs alcanzando un ratio de GAV / Ingresos de 29,8% (vs 30,7% en 3Q23) y creciendo 2,8% a/a, por debajo de la inflación de nuestros principales mercados, reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

EBITDA

Con todo lo anterior, logramos un **crecimiento en EBITDA de 1,8 veces a/a**, alcanzando US\$368 MM en el trimestre (11,6% margen EBITDA).

¹ Valores presentados en la tabla corresponden a cifras en moneda funcional (pesos chilenos) convertidas a dólares a tipo de cambio constante. En el caso de las colocaciones, incluye Servicios Financieros México que no consolida. Además, en el caso de Chile, los efectos contables de las ventas realizadas durante el primer día del Cyber Day (30 de septiembre) se reflejarán, en su mayoría, en el cuarto trimestre, aunque el GMV reportado ya incluye el impacto de este primer día.

4. AVANCES EN NEGOCIOS

Retail Omnicanal

		3Q23	3Q24	Var %
Ingresos – Mejoramiento del Hogar ²	US\$ MM	1.288	1.383	+7%
Ingresos – Falabella Retail	US\$ MM	804	873	+9%
Ingresos – Tottus	US\$ MM	586	654	+12%
Ventas Socios Comerciales – Malls	US\$ MM	1.563	1.715	+10%
GMV Online Total	US\$ MM	585	674	+15%
GMV Online 3P	US\$ MM	142	173	+21%

- **Mejoramiento del Hogar:** Continuamos avanzando con nuestro plan de aperturas selectivas. En octubre, abrimos nuestra tercera tienda IKEA en Colombia (Medellín). En México, abrimos la tienda Sodimac Guadalajara, alcanzando un total de 15 tiendas en dicho país y en Chile inauguramos la reubicación de nuestra tienda Sodimac en Villarrica. Por su parte, el Círculo de Especialistas, programa de beneficios enfocado en segmento profesional, alcanzó 2,1MM de clientes. En cuanto al canal online, el GMV creció 20% a/a (+13% sin considerar *Cyber Day* en Chile³), apalancado en los sitios stand-alone lanzados en Chile y Perú, los que fortalecen nuestra propuesta especialista.
- **Falabella Retail:** Nuestros márgenes continúan mejorando a/a gracias a una mejor propuesta comercial, los ciclos de compra más cortos y el rol de las marcas propias. Por otro lado, seguimos innovando en nuestra propuesta comercial, lanzando *Active Women*, nueva tendencia en *Athleisure*, moda que mezcla ropa deportiva con prendas casuales.
- El canal físico continúa demostrando su relevancia en nuestra propuesta omnicanal, creciendo sus ventas SSS durante el trimestre, en 10,5%, 11,1% y 6,4% en Chile, Perú y Colombia, respectivamente.
- Hoy contamos con +20 mil *sellers* con venta UDM, cuyas ventas (3P) crecieron 21% a/a en 3Q24 (+13% excl. primer día de *Cyber Day* en Chile), representando un 26% del GMV Online.
- **Tottus:** Los ingresos consolidados crecieron 12% a/a, impactando positivamente por el desempeño de las tiendas y del *e-commerce*, destacando que durante octubre relanzamos la página stand-alone en Chile. En línea con los ajustes a la estrategia que hemos implementado en el último tiempo, aumentamos el surtido en nuestros locales en un 21% en Chile, mejorando de esta manera nuestra propuesta de valor al cliente.
- **Mallplaza:** Durante el trimestre, más de 74 millones de clientes visitaron nuestros centros comerciales (+6% a/a), y en términos de vacancia, alcanzamos niveles históricos llegando a 3,6% al cierre del trimestre, cifras que reflejan el atractivo de nuestra propuesta comercial.



² Incluye las operaciones de Sodimac Colombia y México, que no consolidan en los Estados Financieros.

³ El evento *Cyber Day* en Chile se llevó a cabo los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre en 2024, mientras que en 2023 se desarrolló durante el mes de octubre, impactando la comparabilidad de las ventas GMV en ambos periodos.

4. AVANCES EN NEGOCIOS

Servicios Financieros

		3Q23	3Q24	Var %
Colocaciones ⁴	US\$ MM	6.981	6.543	-6%
Compras con débito y crédito ⁴	US\$ MM	5.246	6.005	+14%
NPL Consolidado (+90 días) ⁴	%	5,1	3,6	-148pb

- Las compras realizadas por los 7,8 millones de clientes activos (+2,7% a/a) utilizando nuestros medios de pagos superan los US\$6,0 bn trimestrales (+14% a/a), destacando el crecimiento de 18% en el banco en Chile y de 23% del negocio en México. Por su parte, las ventas *On Them* (fuera del ecosistema Falabella) crecieron 16% versus 3Q23.
- Continuamos observando mejoras en los niveles de riesgo producto de políticas de originación más restrictivas, optimizaciones en los procesos de cobranza y mejor comportamiento de pago de nuestros clientes. Durante el trimestre, la cartera con mora +90 días alcanzó un 3,6% a nivel consolidado, 62 pb menor a los niveles de 2Q24.



- Nuestros bancos continúan creciendo en términos de saldos vistas, superando los US\$2.100 millones, destacando los crecimientos en moneda local de 13% y 68% a/a en los bancos en Chile y Perú, respectivamente.
- Además, durante el trimestre, abrimos más de 700 mil tarjetas y cuentas transaccionales (+8% a/a), creciendo por primera vez en 6 trimestres, de los cuales ~40% de nuevas aperturas se realizaron de manera digital.

Capacidades Transversales

		3Q23	3Q24	Var %
Participantes Activos Loyalty	# MM	19,6	20,3	+3%
Penetración Click & Collect	%	40	48	+814pb

Loyalty

- Nuestros clientes mantienen su preferencia por nuestro programa de lealtad, alcanzando 20,3 millones de participantes (+3% a/a) en la región Andina.
- Durante el trimestre, alcanzamos 3,3 millones de clientes canjeadores (-4% a/a).
- Durante el mes de octubre implementamos la iniciativa Puntos + Pesos en las tiendas de Falabella Retail, en Chile, que permite a los clientes de nuestro ecosistema complementar los puntos del programa lealtad con dinero para adquirir productos.

Home Delivery

- En línea con nuestra estrategia omnicanal, un 48% de las entregas en 3Q24 fueron realizadas mediante el sistema Click & Collect, mientras que el porcentaje de ventas 3P con entrega Click & Collect aumentó 13pp en el mismo periodo.

⁴ Incluye las operaciones de Servicios Financieros en México, que no consolida en los Estados Financieros.

5. MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

Caja y Liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de septiembre de 2024, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$ 3.333 MM a nivel consolidado:

- Negocios no bancarios: US\$ 1.515 MM.
- Negocios bancarios: US\$ 1.818 MM.

Endeudamiento

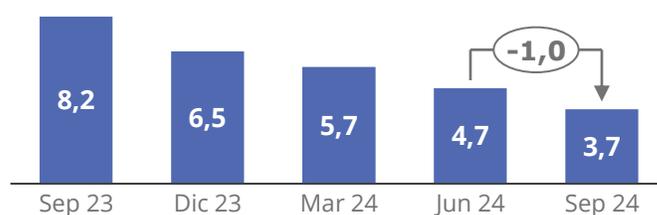
- Deuda Financiera (después de derivados)⁵ de los negocios no bancarios alcanzó US\$ 4.847 MM a septiembre 2024, un 2% mayor al periodo comparable.
- Deuda Financiera Neta alcanzó US\$ 3.332 MM a septiembre 2024, una disminución del 17% a/a.
- El ratio de endeudamiento neto⁶ de los negocios no bancarios ha disminuido hasta 0,9 vez, lo que se comparara favorablemente con el 1,0 veces para el mismo periodo del año pasado.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

DEUDA (US\$ millones)	# Nota EE.FF.	3Q24
Total Bancos	19. a)	1.101
Total Bonos	19. a)	4.051
Total Otros pasivos financieros	19. a)	97
Otros activos financieros	4.	(403)
(-) Efectivo y equivalentes	3.	(1.515)
Deuda Financiera Neta		3.332
EBITDA (US\$ millones)		3Q24 UDM
Ingresos		11.023
Costos de venta		(7.355)
Margen Bruto		3.667
Costos de distribución		(190)
Gastos de administración		(2.687)
Otros gastos por función		(130)
Amortización intangibles		55
Depreciación PP&E		419
EBITDA no bancario		1.134
Ajustes para excluir IFRS16		(223)
EBITDA no bancario sin IFRS16		911
Deuda Financiera Neta/EBITDA		3,7x

Deuda Financiera Neta/EBITDA

Negocios no bancarios⁷



Perfil Vencimiento Deudas (US\$MM)

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura^{8,9}



US\$4.847 MM
Deuda Financiera
(negocios no bancarios)

⁵ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

⁶ Ratio de endeudamiento neto = (Pasivos Totales no bancarios - efectivo y equivalente de efectivo no bancario) / Patrimonio Total.

⁷ EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración - gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera bruta - efectivo y equivalentes de efectivo.

⁸ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

⁹ La deuda financiera total consolidada no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia).

6. AVANCES EN ESG

Ambiental

- **Lanzamiento +Verde Talks.** Con un formato renovado, se estrenó en Chile la segunda edición de este espacio que busca reflexionar sobre la moda circular y las distintas iniciativas impulsadas por Falabella Retail.
- **Huella de Carbono Perú.** Falabella Retail y Tottus recibieron su tercera estrella en el marco del programa del Ministerio del Ambiente de Perú, que busca reconocer el esfuerzo de las organizaciones públicas y privadas en la gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Feria Trueque:** en julio se implementó una nueva versión de Feria trueque, en tiendas Falabella en Chile, llegando a intercambiarse más de 11 mil prendas en total. Además, se lanzó Feria Trueque Permanente en Falabella Los Dominicos (Chile), espacio disponible todo el año.

Social

- **Programa Haciendo Escuela de Falabella Retail celebró 55 años impulsando la educación en la región.** Más de 94.000 estudiantes beneficiados durante el año 2024, en 105 establecimientos distribuidos en Chile, Perú y Colombia que son parte de la comunidad que integra el Programa Haciendo Escuela en la actualidad.
- **Certificación Aequales:** Sodimac Perú fue reconocido por Aequales como Empresa Referente para la Diversidad e Inclusión en Latinoamérica, destacando por su compromiso con la creación de espacios laborales seguros, la promoción de la equidad de género y la igualdad de oportunidades.
- **Banco Falabella Chile se unió a la Fundación Lideresas Sociales,** con el objetivo de empoderar a sus integrantes - cerca de 300 mujeres líderes de opinión y de diversas organizaciones sociales, principalmente de la comuna de Maipú (Chile) - en las decisiones financieras del día a día y así llevar la Educación Financiera a distintos públicos.

Gobernanza

- **CX INDEX:** Sodimac Perú recibe el primer puesto como empresa con mejor experiencia al cliente del sector mejoramiento del hogar. CX Index es un ranking que reconoce a las organizaciones por destacar en las dimensiones de marca, producto, servicio y experiencia emocional.

Estamos comprometidos con el futuro a través de una conexión genuina con nuestros grupos de interés: nuestros clientes, equipos, comunidades y el planeta.

7. HECHOS DEL PERIODO

Venta Open Plaza Kennedy

El 28 de agosto de 2024, Falabella informó que venderá a Parque Arauco los activos correspondientes al centro comercial denominado Open Plaza Kennedy, ubicado en la comuna de Las Condes. La operación fue valorada en 4,8 millones de UF, lo que representa un múltiplo EBITDA cercano a 15,0 veces, sin perjuicio de eventuales ajustes, y su cierre está sujeto a términos y condiciones habituales para este tipo de operaciones.

Falabella recompra bonos

En línea con el plan de fortalecimiento de la posición financiera de la Compañía, el 30 de julio Falabella concluyó exitosamente el proceso de recompra de US\$ 100 millones de capital adeudado, correspondiente al 25% del bono internacional emitido en 2017 a una tasa de 3,750%, y con fecha de vencimiento en el año 2027. La transacción no tiene efectos significativos en los niveles de endeudamiento neto consolidados de la empresa, ni tampoco altera sus ratios de apalancamiento.

Aumento de capital Mallplaza

Con fecha 2 de agosto de 2024 concluyó exitosamente la colocación en el mercado del 100% de las 230.000.000 de acciones de Mallplaza, aumento de capital aprobado durante el segundo trimestre del año, recaudando más de \$308.426 millones.

8. HECHOS POSTERIORES

Expansión Física

Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de expansión física. Durante el mes de octubre abrimos la tercera tienda IKEA en Colombia, en la ciudad de Medellín, la cual cuenta con una superficie de venta de 18.300m². Además, en el mismo mes abrimos nuestra tienda #15 en Sodimac en México, en la ciudad de Guadalajara con una superficie de venta de 8.400 m². Por último, reubicamos y ampliamos la tienda Sodimac Villarrica (14.000 m²), para seguir mejorando nuestra propuesta de valor en dicha ciudad.

Actualización S&P Ratings

El 25 de octubre de 2024, la clasificadora de riesgo S&P cambió las perspectivas de Falabella S.A. de Negativas a Estable y mantuvo la clasificación en BB+, dada el mejor rendimiento operativo del Grupo.

OPA por Falabella Perú S.A.A.

El 15 de abril de 2024, Falabella informó la suscripción de un acuerdo con Mallplaza para la adquisición por parte de Mallplaza del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. que son de propiedad, directa o indirectamente, de la Sociedad (~99,75% de las acciones de Falabella Perú). Para estos efectos, el 30 de octubre de 2024, Desarrollos Perú SpA, sociedad filial de Plaza, lanzó una oferta pública de adquisición de acciones por el 100% de las acciones de Falabella Perú (US\$0,11641713 por cada acción de Falabella Perú). El 8 de noviembre de 2024, la Superintendencia Adjunta de Supervisión de Conductas de Mercados de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú (SMV) ha resuelto suspender la OPA hasta que la SMV resuelva la solicitud de excepción presentada por Plaza respecto al cumplimiento de determinados requisitos previstos en el Reglamento de Oferta Pública de Adquisición y de Compra de Valores por Exclusión (el "Reglamento") y se determine que no existen supuestos que justifiquen la suspensión de la referida oferta, de conformidad lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento.

9. ANEXOS

I. Resultados por Unidad de Negocio	10
II. Negocio Financiero – Principales Indicadores	12
III. Resultados Consolidados a septiembre 2024	14
IV. Ingresos Retail 3Q24	20
V. Gross Merchandise Volume (GMV) (MM\$)	21
VI. Penetración Online	21
VII. Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	22
VIII. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	22
IX. Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario	23
X. Leverage y Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)	23
XI. Estados Financieros Consolidados	24

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de octubre de 2024: 897,68 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M.

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil; MXN: pesos mexicanos

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

UDM: últimos doce meses.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 3Q24 (MM\$)¹⁰

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile ⁽¹⁰⁾			Tottus Chile		
	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)
Ingresos	525.076	555.653	5,8%	405.709	416.792	2,7%	243.441	260.610	7,1%
Ganancia Bruta	147.806	164.823	11,5%	134.327	153.602	14,3%	59.377	66.707	12,3%
Margen Bruto	28,1%	29,7%	151	33,1%	36,9%	374	24,4%	25,6%	121
GAV	(166.680)	(170.867)	2,5%	(192.220)	(183.170)	-4,7%	(63.961)	(64.967)	1,6%
GAV / Ingresos	-31,7%	-30,8%	99	-47,4%	-43,9%	343	-26,3%	-24,9%	134
Resultado Operacional	(18.874)	(6.044)	-68,0%	(57.893)	(29.568)	-48,9%	(4.584)	1.740	-138,0%
Margen Operacional	-3,6%	-1,1%	251	-14,3%	-7,1%	718	-1,9%	0,7%	255
EBITDA	10.898	24.667	126,3%	(35.539)	(9.786)	-72,5%	10.493	16.525	57,5%
Margen EBITDA	2,1%	4,4%	236	-8,8%	-2,3%	641	4,3%	6,3%	203

	Banco Falabella Chile			Plaza Consolidado		
	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)
Ingresos	283.214	259.704	-8,3%	110.409	119.548	8,3%
Ganancia Bruta	142.268	182.434	28,2%	95.584	105.506	10,4%
Margen Bruto	50,2%	70,2%	2.001	86,6%	88,3%	168
GAV	(92.326)	(103.246)	11,8%	(9.122)	(13.346)	46,3%
GAV / Ingresos	-32,6%	-39,8%	(716)	-8,3%	-11,2%	(290)
Resultado Operacional	49.942	79.188	58,6%	86.462	92.160	6,6%
Margen Operacional	17,6%	30,5%	1.286	78,3%	77,1%	(122)
EBITDA	55.421	83.926	51,4%	87.667	93.488	6,6%
Margen EBITDA	19,6%	32,3%	1.275	79,4%	78,2%	(120)

	Perú ⁽¹⁰⁾			Colombia ⁽¹⁰⁾			Brasil		
	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)
Ingresos	786.557	890.880	13,3%	217.501	227.594	4,6%	67.024	66.609	-0,6%
Ganancia Bruta	236.199	287.491	21,7%	65.390	80.396	22,9%	23.344	24.467	4,8%
Margen Bruto	30,0%	32,3%	224	30,1%	35,3%	526	34,8%	36,7%	190
GAV	(202.075)	(228.985)	13,3%	(96.313)	(92.682)	-3,8%	(23.210)	(23.135)	-0,3%
GAV / Ingresos	-25,7%	-25,7%	(1)	-44,3%	-40,7%	356	-34,6%	-34,7%	(10)
Resultado Operacional	34.125	58.506	71,4%	(30.923)	(12.286)	-60,3%	134	1.332	894,0%
Margen Operacional	4,3%	6,6%	223	-14,2%	-5,4%	882	0,2%	2,0%	180
EBITDA	63.037	88.055	39,7%	(21.820)	(349)	-98,4%	4.184	5.228	25,0%
Margen EBITDA	8,0%	9,9%	187	-10,0%	-0,2%	988	6,2%	7,8%	161

	Otros, eliminaciones y anulaciones ⁽¹⁰⁾			Falabella		
	3Q23	3Q24	(%, pbs)	3Q23	3Q24	(%, pbs)
Ingresos	48.906	47.659	-2,5%	2.687.837	2.845.049	5,8%
Ganancia Bruta	(14.398)	(900)	-93,7%	889.897	1.064.526	19,6%
Margen Bruto	-29,4%	-1,9%	2.755	33,1%	37,4%	431
GAV	20.886	32.682	56,5%	(825.021)	(847.716)	2,8%
GAV / Ingresos	42,7%	68,6%	2.586	-30,7%	-29,8%	90
Resultado Operacional	6.487	31.782	389,8%	64.876	216.810	234,2%
Margen Operacional	13,3%	66,7%	5.342	2,4%	7,6%	521
EBITDA	6.689	28.275	322,2%	181.030	330.029	82,3%
Margen EBITDA	13,7%	59,3%	4.558	6,7%	11,6%	486

¹⁰ La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportaría. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de Falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 9M24 (MM\$)⁸

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile ⁽¹⁰⁾			Tottus Chile		
	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)
Ingresos	1.770.834	1.767.371	-0,2%	1.279.644	1.306.729	2,1%	724.256	740.724	2,3%
Ganancia Bruta	499.015	507.658	1,7%	421.059	480.672	14,2%	182.176	194.168	6,6%
Margen Bruto	28,2%	28,7%	54	32,9%	36,8%	388	25,2%	26,2%	106
GAV	(514.106)	(501.976)	-2,4%	(614.428)	(552.192)	-10,1%	(194.589)	(189.198)	-2,8%
GAV / Ingresos	-29,0%	-28,4%	63	-48,0%	-42,3%	576	-26,9%	-25,5%	133
Resultado Operacional	(15.091)	5.682	-137,7%	(193.369)	(71.520)	-63,0%	(12.413)	4.970	-140,0%
Margen Operacional	-0,9%	0,3%	117	-15,1%	-5,5%	964	-1,7%	0,7%	238
EBITDA	73.878	98.050	32,7%	(128.602)	(10.630)	-91,7%	32.568	49.436	51,8%
Margen EBITDA	4,2%	5,5%	138	-10,0%	-0,8%	924	4,5%	6,7%	218

	Banco Falabella Chile			Plaza Consolidado		
	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)
Ingresos	881.040	788.982	-10,4%	313.314	354.077	13,0%
Ganancia Bruta	369.665	488.198	32,1%	270.323	308.041	14,0%
Margen Bruto	42,0%	61,9%	1.992	86,3%	87,0%	72
GAV	(274.939)	(291.185)	5,9%	(32.575)	(39.923)	22,6%
GAV / Ingresos	-31,2%	-36,9%	(570)	-10,4%	-11,3%	(88)
Resultado Operacional	94.726	197.013	108,0%	237.748	268.118	12,8%
Margen Operacional	10,8%	25,0%	1.422	75,9%	75,7%	(16)
EBITDA	110.763	211.853	91,3%	241.436	272.018	12,7%
Margen EBITDA	12,6%	26,9%	1.428	77,1%	76,8%	(23)

	Perú ⁽¹⁰⁾			Colombia ⁽¹⁰⁾			Brasil		
	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)
Ingresos	2.253.211	2.568.735	14,0%	577.192	716.758	24,2%	179.810	205.487	14,3%
Ganancia Bruta	659.229	809.759	22,8%	140.202	241.593	72,3%	61.972	75.116	21,2%
Margen Bruto	29,3%	31,5%	227	24,3%	33,7%	942	34,5%	36,6%	209
GAV	(590.925)	(656.448)	11,1%	(230.530)	(280.239)	21,6%	(65.971)	(73.716)	11,7%
GAV / Ingresos	-26,2%	-25,6%	67	-39,9%	-39,1%	84	-36,7%	-35,9%	82
Resultado Operacional	68.304	153.311	124,5%	(90.328)	(38.646)	-57,2%	(3.999)	1.400	-135,0%
Margen Operacional	3,0%	6,0%	294	-15,6%	-5,4%	1.026	-2,2%	0,7%	291
EBITDA	150.938	243.100	61,1%	(67.361)	(3.681)	-94,5%	7.304	13.862	89,8%
Margen EBITDA	6,7%	9,5%	277	-11,7%	-0,5%	1.116	4,1%	6,7%	268

	Otros, eliminaciones y anulaciones ⁽¹⁰⁾			Falabella		
	9M23	9M24	(%, pbs)	9M23	9M24	(%, pbs)
Ingresos	144.496	162.207	12,3%	8.123.797	8.611.070	6,0%
Ganancia Bruta	(62.596)	(11.602)	-81,5%	2.541.045	3.093.603	21,7%
Margen Bruto	-43,3%	-7,2%	3.617	31,3%	35,9%	465
GAV	87.504	98.218	12,2%	(2.430.559)	(2.486.659)	2,3%
GAV / Ingresos	60,6%	60,6%	(1)	-29,9%	-28,9%	104
Resultado Operacional	24.908	86.616	247,7%	110.486	606.944	449,3%
Margen Operacional	17,2%	53,4%	3.616	1,4%	7,0%	569
EBITDA	27.798	77.828	179,9%	448.722	951.836	112,1%
Margen EBITDA	19,2%	48,0%	2.872	5,5%	11,1%	553

¹⁰ La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportaría. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de Falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	3Q23	3Q24	Var. %	3Q23	3Q24	Var. %	3Q23	3Q24	Var. %
Estado de Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	235.947	210.905	-10,6%	292.964	276.124	-5,7%	359.197	266.582	-25,8%
Gastos por intereses y reajustes	(63.272)	(35.740)	-43,5%	(62.941)	(45.104)	-28,3%	(183.265)	(133.100)	-27,4%
Ing. netos por intereses y reajustes	172.676	175.165	1,4%	230.023	231.020	0,4%	175.933	133.482	-24,1%
Ingresos por comisiones	46.425	48.362	4,2%	79.575	80.425	1,1%	100.384	117.297	16,8%
Gastos por comisiones	(15.456)	(22.757)	47,2%	(10.490)	(7.337)	-30,1%	(23.390)	(22.073)	-5,6%
Ing. netos por comisiones	30.970	25.605	-17,3%	69.085	73.088	5,8%	76.994	95.224	23,7%
Ut. neta de operaciones financieras	9.041	14.166	56,7%	3.409	8.110	137,9%	8.280	14.683	77,3%
Otros ing. operacionales netos	841	437	-48,0%	30.384	1.615	-94,7%	33.117	4.729	-85,7%
Ingreso Operacional	213.528	215.373	0,9%	332.901	313.833	-5,7%	294.324	248.119	-15,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(71.260)	(32.939)	-53,8%	(126.378)	(146.301)	15,8%	(235.404)	(114.292)	-51,4%
Gasto Operacional	(92.327)	(103.247)	11,8%	(147.680)	(150.048)	1,6%	(154.440)	(140.773)	-8,8%
Resultado Operacional	49.942	79.187	58,6%	58.843	17.484	-70,3%	(95.520)	(6.947)	-92,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	37.176	60.202	61,9%	41.008	13.182	-67,9%	(67.650)	(4.179)	-93,8%
Eficiencia	43,2%	47,9%		44,4%	47,8%		52,5%	56,7%	

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	9M23	9M24	Var. %	9M23	9M24	Var. %	9M23	9M24	Var. %
Estado de Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	737.712	642.153	-13,0%	863.721	836.667	-3,1%	1.135.686	877.519	-22,7%
Gastos por intereses y reajustes	(196.241)	(130.069)	-33,7%	(187.516)	(150.911)	-19,5%	(566.178)	(463.458)	-18,1%
Ing. netos por intereses y reajustes	541.471	512.084	-5,4%	676.205	685.756	1,4%	569.508	414.061	-27,3%
Ingresos por comisiones	139.439	141.286	1,3%	238.320	241.678	1,4%	314.027	337.328	7,4%
Gastos por comisiones	(45.755)	(70.704)	54,5%	(37.235)	(22.563)	-39,4%	(72.310)	(68.842)	-4,8%
Ing. netos por comisiones	93.684	70.582	-24,7%	201.085	219.114	9,0%	241.717	268.486	11,1%
Ut. neta de operaciones financieras	5.334	33.908	535,7%	14.558	19.164	31,6%	41.168	46.056	11,9%
Otros ing. operacionales netos	3.888	5.543	42,5%	57.295	9.849	-82,8%	88.123	42.897	-51,3%
Ingreso Operacional	644.378	622.117	-3,5%	949.144	933.884	-1,6%	940.515	771.500	-18,0%
Costo por Riesgo de Crédito	(274.713)	(133.918)	-51,3%	(507.120)	(484.562)	-4,4%	(734.005)	(395.308)	-46,1%
Gasto Operacional	(274.939)	(291.185)	5,9%	(450.192)	(410.973)	-8,7%	(486.476)	(414.495)	-14,8%
Resultado Operacional	94.726	197.013	108,0%	(8.169)	38.348	-569,4%	(279.965)	(38.304)	-86,3%
Ganancia / (Pérdida) Neta	78.894	152.615	93,4%	(4.808)	32.288	-771,5%	(206.215)	(26.221)	-87,3%
Eficiencia	42,7%	46,8%		47,4%	44,0%		51,7%	53,7%	

II NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Balance^{11,12}

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	sep-23	sep-24	Var. %	sep-23	sep-24	Var. %	sep-23	sep-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Principales cuentas del Balance									
Efectivo y depósitos en bancos	437.997	391.487	-10,6%	541.318	531.566	-1,8%	603.846	420.137	-30,4%
Activos Financieros	1.652.135	1.603.603	-2,9%	471.063	521.132	10,6%	773.257	642.992	-16,8%
Colocaciones brutas	3.896.139	3.852.850	-1,1%	3.793.198	3.296.255	-13,1%	5.694.029	4.820.296	-15,3%
Provisiones	(278.149)	(214.351)	-22,9%	(449.722)	(323.018)	-28,2%	(592.449)	(372.784)	-37,1%
Colocaciones netas	3.617.990	3.638.499	0,6%	3.343.476	2.973.237	-11,1%	5.101.580	4.447.512	-12,8%
Total Activos	7.114.903	6.787.816	-4,6%	4.890.460	4.482.070	-8,4%	7.122.102	6.021.814	-15,4%
Depósitos a la vista	1.372.655	1.554.930	13,3%	502.908	843.935	67,8%	1.173.569	956.297	-18,5%
Depósitos a plazo	2.352.220	2.054.582	-12,7%	2.833.926	2.067.445	-27,0%	4.412.864	3.743.090	-15,2%
Total depósitos	3.724.875	3.609.512	-3,1%	3.336.834	2.911.380	-12,8%	5.586.433	4.699.387	-15,9%
Otras obligaciones financieras	51.465	44.846	-12,9%	362.274	288.326	-20,4%	392.775	52.086	-86,7%
Total Pasivos	6.053.942	5.642.454	-6,8%	4.016.273	3.548.346	-11,7%	6.317.313	5.193.840	-17,8%
Patrimonio (stock)	1.060.961	1.145.363	8,0%	874.187	933.724	6,8%	804.788	827.975	2,9%
Total Pasivos + Patrimonio	7.114.903	6.787.816	-4,6%	4.890.460	4.482.070	-8,4%	7.122.102	6.021.814	-15,4%
ROAE	8,1%	15,2%		-1,6%	4,7%		-26,7%	-11,8%	
ROAA	1,2%	2,5%		-0,3%	0,9%		-3,4%	-1,4%	

Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos Operacionales y Ratios^{11,12}

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia			Serv. Financieros México		
	sep-23	sep-24	Var. %	sep-23	sep-24	Var. %	sep-23	sep-24	Var. %	sep-23	sep-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)			(M MEX)		
Datos operacionales												
Colocaciones brutas	3.896.139	3.852.850	-1,1%	3.793.198	3.296.255	-13,1%	5.694.029	4.820.296	-15,3%	3.720.498	4.565.879	22,7%
Provisiones	(278.149)	(214.351)	-22,9%	(449.722)	(323.018)	-28,2%	(592.449)	(372.784)	-37,1%	(513.369)	(530.274)	3,3%
Cartera Vencida (+90 días)	165.169	113.221	-31,5%	231.992	132.512	-42,9%	397.566	270.300	-32,0%	139.690	164.618	17,8%
Cuentas pasivas (#)	1.880.760	2.294.966	22,0%	1.345.302	1.315.775	-2,2%	2.225.167	2.240.779	0,7%	-	-	
Tarjetas con saldo (#)	2.466.503	2.562.330	3,9%	928.052	868.408	-6,4%	1.067.696	949.522	-11,1%	383.162	427.783	11,6%
Deuda Promedio (moneda local)	1.579.621	1.503.651	-4,8%	4.087	3.796	-7,1%	5.333.006	5.076.550	-4,8%	9.710	10.673	9,9%
Duration (meses)	11,0	9,5	-14,4%	10,6	10,3	-3,0%	10,5	8,9	-15,3%	4,7	4,3	-7,3%
Sucursales (#)	91	87	-4,4%	51	51	0,0%	76	67	-11,8%	-	-	
Ratios												
Cartera Vencida / Colocaciones	4,2%	2,9%		6,1%	4,0%		7,0%	5,6%		3,8%	3,6%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,7	1,9		1,9	2,4		1,5	1,4		3,7	3,2	
Basilea	20,8%	21,3%		18,3%	21,3%		10,9%	14,3%		23,0%	22,9%	

Porcentaje de Venta a través de nuestros medios de pago¹³ (UDM)

	% CMR		% Total medios de pago propios	
	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
Chile - Falabella	39,9%	38,3%	47,5%	46,4%
Chile - Sodimac	22,5%	22,0%	29,7%	32,0%
Chile - Tottus	13,8%	13,8%	23,4%	26,0%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	34,2%	31,2%	35,4%	33,2%
Colombia - Falabella y Sodimac	22,0%	19,4%	26,5%	24,4%
México - Sodimac	12,9%	11,9%	12,9%	11,9%

¹¹ Los ratios de NPLs para los bancos en Perú y Colombia difieren de lo presentado anteriormente, por ajustes de cuentas.

¹² Duration se calcula con la nueva metodología, descrita en la sección de Principales Definiciones.

¹³ Porcentaje de venta con CMR es la venta a través de la tarjeta de crédito con respecto a la venta total de cada negocio. Porcentaje total medios de pago propios considera la CMR + tarjeta de débito del Banco Falabella.

III RESULTADOS CONSOLIDADOS 3Q24 (MM\$)

	3Q23	% Ing.	3Q24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.206.436		2.402.954		8,9%
Ingresos de Negocios Bancarios	481.401		442.095		-8,2%
Total Ingresos	2.687.837	100,0%	2.845.049	100,0%	5,8%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.522.963)		(1.593.006)		4,6%
Costo de Ventas Bancarios	(274.977)		(187.517)		-31,8%
Ganancia Bruta	889.897	33,1%	1.064.526	37,4%	19,6%
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(708.867)		(734.497)		3,6%
Depreciación + Amortización	(116.154)		(113.219)		-2,5%
GAV	(825.021)	-30,7%	(847.716)	-29,8%	2,8%
Resultado Operacional	64.876	2,4%	216.810	7,6%	234,2%
EBITDA de Negocios no Bancarios	129.319		239.474		85,2%
EBITDA de Negocios Bancarios	51.711		90.555		75,1%
EBITDA	181.030	6,7%	330.029	11,6%	82,3%
Otras Ganancias	5.036		6.734		33,7%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(65.504)		(85.130)		30,0%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	6.020		7.057		17,2%
Diferencias de Cambio	(2.480)		8.944		NA
Resultado No Operacional	(56.928)	-2,1%	(62.395)	-2,2%	9,6%
Resultado Antes de Impuestos	7.948	0,3%	154.415	5,4%	1842,8%
Impuesto a la Renta	4.943		(41.199)		NA
Interés Minoritario	(17.532)		(25.710)		46,6%
Ganancia / (Pérdida) Neta	(4.641)	-0,2%	87.506	3,1%	NA

Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$2.845.049, un crecimiento de 5,8% a/a (+8,9% no bancario y -8,2% bancario), explicado en gran medida por el crecimiento en moneda local de los principales retailers. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Perú (+16,1% a/a, 8,5% a/a en moneda local) y en Chile (+5,0% a/a), así como en Falabella Retail en Colombia (+10,3% a/a, 2,6% a/a en moneda local), y Mallplaza (+8,3% a/a), contrarrestado parcialmente por los menores ingresos de los bancos (-8,2% a/a).

Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 5,0% a/a. Destacar que los efectos contables de las ventas realizadas durante el primer día del Cyber Day (30 de septiembre) se reflejarán, en su mayoría, en el cuarto trimestre, aunque el GMV reportado ya incluye el impacto de este primer día.
 - Mejoramiento del Hogar (+5,8% a/a): ventas SSS crecieron 4,1% a/a, mientras que el canal online (GMV) crece 32% a/a (+19% excluyendo efecto Cyber Day). En términos de número de transacciones vemos crecimiento de 5,2% a/a, explicado por un mejor desempeño de las categorías Hogar.
 - Falabella Retail (+2,7% a/a): el canal físico muestra recuperación y registra ventas SSS +10,5% a/a, además de un crecimiento de la venta de nuestros *sellers*. Durante el periodo, el GMV online crece 17% a/a (sin variación a/a excluyendo el *Cyber Day*). El crecimiento de Falabella Retail, se explica principalmente por recuperación en las distintas categorías, principalmente las de electro y vestuario, además de un mayor flujo de turistas en nuestras tiendas.
 - Tottus (+7,1% a/a): ventas SSS +6,3% a/a producto de mejora en nuestra propuesta de valor, y el crecimiento de las categorías *food* y PGC, además de la disminución en la participación sobre las ventas de las categorías *non-food* (-3 pp del share vs 3Q23).

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3Q24 (MM\$) (CONT.)

- Venta online de los retailers y sellers alcanzó MM\$351.739, es decir un 21% a/a, (+5% sin considerar las ventas Cyber del 30 de septiembre) y alcanzó un 23% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 8,3% a/a, el stock de colocaciones registró una caída de 1,1% a/a, suavizando las disminuciones a/a de los trimestres anteriores. Sin embargo, la cartera creció respecto del trimestre anterior, habilitado por el buen comportamiento crediticio de nuestros clientes, lo que nos ha permitido ir paulatinamente flexibilizando nuestras políticas de originación de créditos. Por último, destacar que los ingresos por intereses netos crecen 1,4% a/a, explicado por un menor costo de fondeo.
- Mallplaza registró un aumento de 8,3% a/a, por niveles históricos de ocupación y la indexación a UF.

Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 13,3% a/a.
 - Falabella Retail (+18,7% a/a, +11,0% en moneda local): explicado por un crecimiento SSS de 11,1%, principalmente por mayores niveles de venta de vestuario y electro, gracias a una atractiva propuesta comercial, un invierno más frío que el año pasado y a una mayor liquidez en el mercado producto de los retiros de fondos de pensiones.
 - Tottus (+15,6% a/a, +8,0% en moneda local): explicado por crecimiento de las categorías PGC y *non-food*, esta última positivamente impactada por mayor liquidez en la economía, atribuido a los retiros de los fondos de pensiones.
 - Mejoramiento del Hogar (+13,8% a/a, +6,3% en moneda local): explicado principalmente las categorías de Hogar.
 - El negocio bancario cayó 3,8% a/a, (-11,1% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 13,1% a/a en moneda local. Los ingresos netos por intereses crecieron 0,4% a/a, mientras que los ingresos por comisiones crecieron 1,1%, ambos en moneda local.

Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 4,6% a/a.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 10,3% a/a (+2,6% en moneda local), explicado principalmente por una recuperación de la categoría vestuario y electro en la tienda.
- Por su parte, los ingresos bancarios decrecieron 12,0% a/a (-21,1% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-15,3% a/a), mientras que los ingresos por comisiones aumentan 16,8% a/a.

Brasil

- Los ingresos cayeron 0,6% a/a (+3,5% en moneda local).

Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$216.810, lo que representa un incremento de 3,3 veces a lo registrado en 3Q23, debido a:
 - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 19,6% a/a.
 - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un aumento de 2,8% a/a, por debajo de la inflación de nuestros principales mercados, reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

Chile

- El resultado operacional de los tres negocios retail alcanzó los -MM\$33.872 una reducción de la pérdida del 58,4% a/a. Esto, se explica en mayor medida por una mayor contribución de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 374pb por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y reducción del ciclo de compra, traduciéndose en una recuperación de márgenes, en especial en la categoría vestuario, con gastos de administración que decrecen 4,7% a/a, apalancados en mejoras operacionales del canal online. Adicionalmente, en menor proporción, le siguen las mejoras operacionales de Mejoramiento del Hogar y Tottus.
- Por su parte, los gastos por administración y ventas consolidada de los tres retailers cayeron 0,9% a/a.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3Q24 (MM\$) (CONT.)

- Por su parte, el resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$79.188, lo que representa un aumento de 58,6% versus el mismo periodo del año anterior. Explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 28,2% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-53,8% a/a).

Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$58.506 (+71,4% a/a), principalmente por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta de Falabella Retail (+514pb de mejora en margen bruto versus 3Q23), seguida por Tottus y Sodimac. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 13,3% a/a.

Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$12.286, versus la pérdida de MM\$30.923 de 3Q23. La mejora de margen bruto (+526 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas decrecieron 3,8% a/a, atribuido principalmente a la operación bancaria.

Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$1.332, la que se compara con la ganancia de MM\$134 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta de 4,8% y de gastos de administración y ventas que se mantuvieron estables en el periodo (-0,3% a/a).

Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$62.395 para el trimestre, un incremento de 9,6% a la registrada en 3Q23.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del trimestre fue MM\$87.506, lo que se compara con la pérdida de MM\$4.641 en 3Q23. A nivel de negocios, existe una mejor performance contribución de Falabella Retail en Chile y Perú, Banco Falabella en Chile y Colombia, y Mejoramiento del Hogar en Chile.

III RESULTADOS CONSOLIDADOS 9M24 (MM\$)

	9M23	% Ing.	9M24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	6.701.080		7.240.768		8,1%
Ingresos de Negocios Bancarios	1.422.717		1.370.302		-3,7%
Total Ingresos	8.123.797	100,0%	8.611.070	100,0%	6,0%
Costo de Ventas no Bancarios	(4.656.632)		(4.835.758)		3,8%
Costo de Ventas Bancarios	(926.120)		(681.709)		-26,4%
Ganancia Bruta	2.541.045	31,3%	3.093.603	35,9%	21,7%
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(2.092.323)		(2.141.767)		2,4%
Depreciación + Amortización	(338.236)		(344.892)		2,0%
GAV	(2.430.559)	-29,9%	(2.486.659)	-28,9%	2,3%
Resultado Operacional	110.486	1,4%	606.944	7,0%	449,3%
EBITDA de Negocios no Bancarios	386.590		726.632		88,0%
EBITDA de Negocios Bancarios	62.132		225.204		262,5%
EBITDA	448.722	5,5%	951.836	11,1%	112,1%
Otras Ganancias	180.919		130.388		-27,9%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(261.450)		(248.011)		-5,1%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	12.974		17.582		35,5%
Diferencias de Cambio	23.368		(4.433)		NA
Resultado No Operacional	(44.189)	-0,5%	(104.474)	-1,2%	136,4%
Resultado Antes de Impuestos	66.297	0,8%	502.470	5,8%	657,9%
Impuesto a la Renta	10.622		(156.793)		NA
Interés Minoritario	(86.713)		(84.792)		-2,2%
Ganancia / (Pérdida) Neta	(9.794)	-0,1%	260.885	3,0%	NA

	9M23	% Ing.	9M24	% Ing.	Var %
Revaluación de Activos	165.933	2,0%	101.087	1,2%	-39,1%
Efecto Neto Revaluación Activos	77.613	1,0%	32.820	0,4%	-57,7%
Ganancia / (Pérdida) sin Revaluación de Activos*	(87.407)	-1,1%	228.065	2,6%	NA

*Considera efecto neto en la utilidad de los propietarios de la controladora, excluyendo interés minoritario.

Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$8.611.070, un crecimiento de 6,0% a/a (+8,1% no bancario y -3,7% bancario), explicado por menores niveles de caídas de venta de los principales retailers, y por un efecto positivo producto de la depreciación del peso chileno. A nivel de operación se destaca los negocios de retail en Perú (+14,8% a/a, +0,2% a/a en moneda local), Falabella Retail en Colombia (+24,1% a/a, -0,5% a/a en moneda local) y Mallplaza (+13% a/a). Contrarrestado parcialmente por el negocio bancario en Chile (-10,4% a/a) y Sodimac en Argentina (-12,2% a/a).

Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 1,1% a/a, principalmente explicado por:
 - Falabella Retail (+2,1% a/a): el canal físico muestra una mayor recuperación comparado con el canal online, destacando los crecimientos en categorías electrohogar y vestuario.
 - Tottus (+2,3% a/a): los ingresos se han visto impactados por la reducción en la participación sobre las ventas de las categorías *non-food*, producto de ajustes en nuestra propuesta de valor.
 - Mejoramiento del Hogar (-0,2% a/a): principalmente impactado por categorías asociadas el sector de construcción, con positivo desempeño del canal online durante el periodo.

III RESULTADOS CONSOLIDADOS 9M24 (MM\$) (CONT.)

- Venta online de retailers y sellers alcanzó MM\$1.076.692 (+9% a/a) y alcanzó un 23% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 10,4% a/a, el stock de colocaciones registró una caída de 1,1% a/a, principalmente por políticas más restrictivas en la originación de créditos durante la mayor parte del año.
- Mallplaza registró un aumento de 13,0% a/a, por mayores niveles de ocupación y la indexación a UF.

Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 14,0% a/a.
 - Tottus (+17,0% a/a, +3,1% en moneda local): crecimiento explicado principalmente por categoría PGC.
 - Falabella Retail (+17,2% a/a, +3,3% en moneda local): impactada en mayor parte por la caída en categorías de electrohogar y una recuperación de la categoría vestuario.
 - Mejoramiento del Hogar (+8,9% a/a, -4,2% en moneda local): impactado fuertemente por la caída en el sector de construcción y en la demanda interna.
- Los ingresos del negocio bancario crecieron 7,6% a/a, (-6,1% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 13,1% a/a en moneda local e ingresos por intereses y reajustes que decrecieron 3,1% en moneda local. Por su parte, los ingresos por comisiones aumentaron versus el año anterior (+1,4% a/a en moneda local).

Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 24,2% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 24,1% a/a (-0,5% en moneda local), impactado por un menor dinamismo del consumo en las distintas categorías, principalmente electrohogar y deco.
- Por su parte, los ingresos bancarios crecieron 7,1% a/a (-18,2% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-15,3% a/a).

Brasil

- Los ingresos crecieron 14,3% a/a (+4,8% en moneda local), debido a una mayor demanda retail a/a.

Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$606.944, lo que representa un incremento de 5,5 veces a lo registrado en 9M23, debido a:
 - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 21,7% a/a.
 - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un aumento de 2,3% a/a, principalmente impactado por la depreciación del peso chileno y por debajo de la inflación de nuestros principales mercados, reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

Chile

- El resultado operacional de los negocios retail alcanzó los -MM\$60.868, una mejora de 72,4% a/a. Esto, se explica por una mayor contribución, principalmente de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 388pb, por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y reducción del ciclo de compra, traduciéndose en una recuperación de márgenes. Por su parte, los gastos de administración y ventas consolidado de los tres retailers decrecieron 6,0% en el periodo.
- El resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$197.013, lo que representa un crecimiento de 2,1 veces versus el mismo periodo del año anterior. Explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 32,1% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-51,3% a/a).

Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$153.311 (+2,2 veces a/a), principalmente efecto de depreciación del peso chileno y por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta, en mayor medida, de Falabella Retail y Tottus y, en menor medida, de Banco Falabella y Sodimac. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,1% a/a.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 9M24 (MM\$) (CONT.)

Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$38.646, versus la pérdida de MM\$90.328 de 9M23. La mejora de margen bruto (+942 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 21,6% a/a.

Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$1.400, versus la pérdida de MM\$3.999 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+21,2% a/a) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+11,7% a/a).

Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$104.474 para el periodo, lo que se compara con la pérdida de MM\$44.189 en 9M23, principalmente debido al menor valor razonable de las propiedades de inversión versus el periodo comparable.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta de los primeros nueve meses del año alcanzó los MM\$260.885 (+MM\$228.065 excluyendo efecto neto revaluación de activos), lo que se compara con una pérdida de MM\$9.794 (-MM\$87.407 excluyendo efecto neto revaluación de activos) del periodo comparable. A nivel de negocios, existe una mejor performance de Falabella Retail Chile, Banco Falabella en Chile y Colombia, Falabella Retail en Perú y Mejoramiento del Hogar en Chile.

IV INGRESOS RETAIL (MM\$)^{14,15}

	3Q23	3Q24	Var %	Var Moneda Local %	SSS Moneda Local %
Chile					
Mejoramiento del Hogar	525.076	555.653	5,8%	5,8%	4,1%
Falabella Retail	405.709	416.792	2,7%	2,7%	10,5%
Tottus	243.441	260.610	7,1%	7,1%	6,3%
Perú					
Mejoramiento del Hogar	172.062	195.721	13,8%	6,3%	6,3%
Falabella Retail	212.201	251.830	18,7%	11,0%	11,1%
Tottus	282.706	326.773	15,6%	8,0%	6,4%
Colombia					
Mejoramiento del Hogar	294.858	334.159	13,3%	4,7%	1,8%
Falabella Retail	103.908	114.611	10,3%	2,6%	6,4%
Argentina					
Mejoramiento del Hogar	37.466	26.244	-30,0%	91,4%	155,2%
Brasil					
Mejoramiento del Hogar	67.024	66.609	-0,6%	3,5%	3,1%
México					
Mejoramiento del Hogar	43.663	45.370	3,9%	5,4%	-0,2%

	9M23	9M24	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Mejoramiento del Hogar	1.770.834	1.767.371	-0,2%	-0,2%
Falabella Retail	1.279.644	1.306.729	2,1%	2,1%
Tottus	724.256	740.724	2,3%	2,3%
Perú				
Mejoramiento del Hogar	522.814	569.140	8,9%	-4,2%
Falabella Retail	585.585	686.081	17,2%	3,3%
Tottus	821.402	961.060	17,0%	3,1%
Colombia				
Mejoramiento del Hogar	791.330	1.010.492	27,7%	1,4%
Falabella Retail	277.434	344.230	24,1%	-0,5%
Argentina				
Mejoramiento del Hogar	93.829	82.411	-12,2%	144,4%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	179.810	205.487	14,3%	4,8%
México				
Mejoramiento del Hogar	126.366	143.980	13,9%	-0,8%

¹⁴ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

¹⁵ Los ingresos de Argentina en pesos chilenos se ven afectados por la aplicación de IAS 29, lo cual ha sido impactado por la significativa devaluación del peso argentino.

V

GROSS MERCHANDISE VOLUME – ONLINE (GMV) (MM\$)¹⁶

GMV	3Q23	% Total	3Q24	% Total	Var %	UDM
Productos propios (1P)	397.779	76%	450.351	74%	13%	1.875.189
Mejoramiento del hogar	134.246	26%	161.474	27%	20%	664.321
Falabella Retail	232.829	44%	253.956	42%	9%	1.083.196
Tottus	30.704	6%	34.920	6%	14%	127.673
Productos de terceros (3P)	127.719	24%	154.935	26%	21%	639.572
Total GMV	525.498	100%	605.285	100%	15%	2.514.761

GMV por País	3Q23	% Total	3Q24	% Total	Var %	UDM
Chile	291.119	55%	351.739	58%	21%	1.518.411
Perú	150.923	29%	173.037	29%	15%	635.245
Colombia	47.433	9%	46.946	8%	-1%	222.771
Otros	36.023	7%	33.563	6%	-7%	138.334
Total GMV por País	525.498	100%	605.285	100%	15%	2.514.761

VI PENETRACIÓN ONLINE

Penetración Online	3Q23	3Q24	UDM 3Q23	UDM 3Q24
Mejoramiento del hogar	13%	15%	14%	15%
Falabella Retail	39%	40%	39%	40%
Tottus	5%	5%	5%	5%
Total	21%	22%	21%	22%

¹⁶ Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación. A partir 1Q24 y, dado el cierre de Linio México, los valores excluyen dicha operación tanto en la base como en el periodo actual.

VII

NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS FORMATOS RETAIL¹⁷

	Septiembre 2023		Septiembre 2024	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Mejoramiento del Hogar	778.352	86	786.622	87
Falabella Retail	315.126	46	301.671	44
Tottus	210.445	72	210.445	72
IKEA	27.055	2	27.055	2
Perú				
Mejoramiento del Hogar	391.055	56	384.928	55
Falabella Retail	192.702	34	195.790	35
Tottus	286.646	89	286.646	89
Colombia				
Mejoramiento del Hogar	388.795	41	399.062	42
Falabella Retail	184.735	26	178.624	26
IKEA	14.360	1	29.610	2
Argentina				
Mejoramiento del Hogar	72.207	7	72.207	7
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	193.669	54	193.669	54
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	33.619	4	33.619	4
México				
Mejoramiento del Hogar	115.122	13	123.573	14
Total Locales	3.203.888	531	3.223.519	533

VIII

NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS^{18,19}

	Septiembre 2023		Septiembre 2024	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.430.844	17	1.429.770	17
Open	224.103	10	224.146	10
Perú				
Mallplaza	296.406	4	298.766	4
Open	322.932	11	323.905	11
Colombia				
Mallplaza	200.427	4	271.870	5
Total Inmobiliario	2.474.713	46	2.548.458	47

¹⁷ La superficie de venta incluye la línea de caja. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

¹⁸ Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

¹⁹ Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

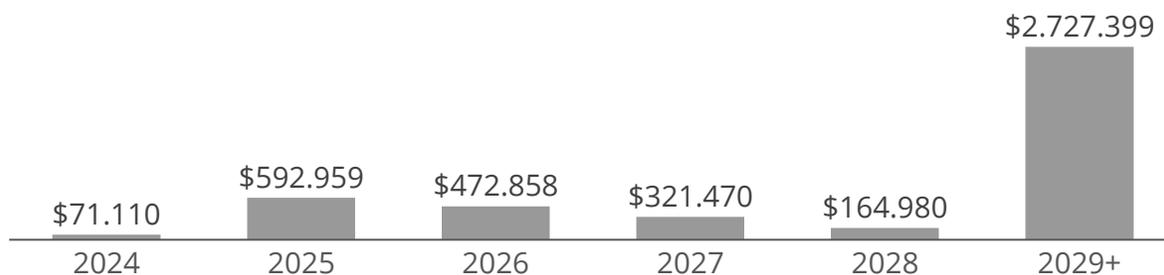
IX **DÍAS DE COBRO²⁰, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO²¹**

Chile	Mejoramiento del Hogar		Falabella Retail		Tottus		Plaza S.A.	
	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
Días promedio de cobro	12,0	13,8	10,4	13,1	3,5	4,2	43,0	44,0
Días promedio de pago	46,5	53,3	75,8	84,1	47,3	45,8	NA	NA
Días de inventario	90,3	98,1	132,6	131,3	51,1	50,2	NA	NA

Operaciones Internacionales ²²	Perú		Colombia		Brasil	
	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24	3Q23	3Q24
Días promedio de cobro	4,1	3,2	8,8	7,0	65,9	64,5
Días promedio de pago	47,9	54,3	80,9	81,4	102,0	105,4
Días de inventario	97,0	84,2	149,5	140,2	139,1	136,8

X **LEVERAGE Y PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)²³**

Deuda (CLP\$ millones)	# Nota	3Q24	EBITDA (CLP\$ millones)	3Q24 UDM
Total Bancos	19. a)	988.094	Ingresos	9.894.802
Total Bonos	19. a)	3.636.924	Costos de venta	(6.602.694)
Total Otros pasivos financieros	19. a)	87.250	Margen Bruto	3.292.108
Otros activos financieros	4.	(361.490)	Costos de distribución	(170.243)
(-) Efectivo y equivalentes	3.	(1.359.757)	Gastos de administración	(2.411.872)
Deuda Financiera Neta		2.991.020	Otros gastos por función	(117.125)
			Amortización intangibles	49.228
			Depreciación PP&E	376.157
			EBITDA no bancario	1.018.253
			Ajustes para excluir IFRS16	(200.371)
			EBITDA no bancario sin IFRS16	817.883
			Deuda Financiera Neta/EBITDA	3,7x



Deuda Financiera Total Consolidada (no bancario): MM\$4.350.777

²⁰ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Falabella Retail, Mejoramiento del Hogar y Tottus) con Promotora CMR.²¹ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.²² Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.²³ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE RESULTADO

	30 de Septiembre 2024	30 de Septiembre 2023
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	7.240.767.681	6.701.080.263
Costo de ventas	(4.835.758.418)	(4.656.631.536)
Ganancia bruta	2.405.009.263	2.044.448.727
Costos de distribución	(121.728.214)	(138.182.980)
Gastos de administración	(1.796.310.047)	(1.742.316.662)
Otros gastos por función	(76.560.980)	(85.427.185)
Otras ganancias	130.389.576	180.918.500
Ingresos financieros	60.808.515	39.428.427
Costos financieros	(265.136.464)	(255.786.520)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	16.936.959	12.331.587
Diferencias de cambio	(4.432.880)	23.367.896
Resultado por unidades de reajuste	(43.684.137)	(45.091.230)
Ganancia antes de impuestos	305.291.591	33.690.560
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(113.714.950)	3.355.558
Ganancia de negocios no bancarios	191.576.641	37.046.118
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses	1.047.503.515	1.119.184.417
Gastos por intereses	(272.322.142)	(337.323.213)
Ingreso neto por intereses	775.181.373	781.861.204
Ingresos por reajustes	24.280.810	28.238.115
Gastos por reajustes	(17.665.879)	(17.746.916)
Ingreso neto por reajustes	6.614.931	10.491.199
Ingresos por comisiones	281.107.347	262.008.230
Gastos por comisiones	(92.550.189)	(69.406.125)
Ingreso neto por comisiones	188.557.158	192.602.105
Utilidad neta de operaciones financieras	38.233.284	22.731.424
Ganancia de cambio neta	11.230.372	(1.173.512)
Otros ingresos operacionales	17.410.460	13.285.522
Gasto por pérdidas crediticias	(348.633.656)	(523.201.631)
Total ingreso operacional neto	688.593.922	496.596.311
Remuneraciones y gastos del personal	(119.878.256)	(113.117.447)
Gastos de Administración	(313.579.351)	(298.303.269)
Depreciaciones y amortizaciones	(28.670.043)	(30.167.327)
Otros gastos operacionales	(29.932.642)	(23.043.531)
Total gastos operacionales	(492.060.292)	(464.631.574)
Resultado operacional	196.533.630	31.964.737
Resultado por inversiones en sociedades	644.744	641.643
Resultado antes de impuesto a la renta	197.178.374	32.606.380
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(43.077.548)	7.265.783
Ganancia de negocios bancarios	154.100.826	39.872.163
Ganancia (Pérdida)	345.677.467	76.918.281
Ganancia atribuible a		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	260.885.354	(9.794.324)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	84.792.113	86.712.605
Ganancia	345.677.467	76.918.281
Ganancia (Pérdida) por acción		
Ganancia (Pérdida) por acción básica		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,104	(0,004)
Ganancia (Pérdida) por acción básica	0,104	(0,004)
Ganancia (Pérdida) por acción diluida		
Ganancia (Pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	0,104	(0,004)
Ganancia (Pérdida) por acción diluida	0,104	(0,004)

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE

	30 de Septiembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Balance		
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.359.756.862	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	118.960.190	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	165.517.691	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	418.042.936	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.033.035	31.277.386
Inventarios	1.726.618.728	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	88.688.468	103.707.214
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.894.617.910	3.396.062.554
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	264.133.518	78.601.331
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	264.133.518	78.601.331
Total activos corrientes	4.158.751.428	3.474.663.885
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	293.639.554	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	62.427.157	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	60.779.369	26.749.492
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	31.254.375	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	353.428.385	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	251.321.233	281.914.926
Plusvalía	663.451.913	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	3.738.157.607	3.855.247.147
Propiedad de inversión	4.703.699.468	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	632.415.596	605.177.869
Total activos no corrientes	10.790.574.657	10.880.768.285
Total activos de negocios no bancarios	14.949.326.085	14.355.432.170
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	606.350.007	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	111.335.998	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	606.607.309	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	-	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	121.928.752	132.959.167
Contratos de derivados financieros	731.479.755	696.710.038
Adeudado por bancos	10.997.189	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	73.784.917	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	627.949.877	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	4.606.191.479	4.998.092.528
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.114.892.069	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	4.501.493	4.683.545
Intangibles	60.424.372	67.288.067
Activo fijo	47.791.715	56.097.087
Impuestos corrientes	32.760.490	54.191.448
Impuestos diferidos	127.800.817	123.467.611
Otros activos	197.636.737	235.028.037
Total activos negocios bancarios	9.082.432.976	9.483.952.313
Total activos	24.031.759.061	23.839.384.483

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE (CONT.)

	30 de Septiembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Balance		
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	779.317.769	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	115.700.751	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.222.266.869	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16.037.500	19.264.085
Otras provisiones corrientes	21.357.822	21.486.978
Pasivos por Impuestos corrientes	26.949.307	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	198.210.174	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	200.658.070	216.316.664
Total pasivos corrientes	2.580.498.262	2.237.236.347
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.932.949.924	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.181.444.084	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.259.416	1.216.263
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	13.965.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	7.400.488	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	912.343.489	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	59.864.705	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	85.469.504	52.930.081
Total pasivos no corrientes	6.194.696.610	6.351.414.073
Total pasivos de negocios no bancarios	8.775.194.872	8.588.650.420
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.960.499.660	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	253.971.854	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.342.213.850	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	758.465.360	708.013.190
Obligaciones con bancos	10.948.723	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	328.373.484	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	22.525.865	24.154.651
Otras obligaciones financieras	44.845.627	49.086.814
Pasivos por Arrendamiento	22.524.884	26.571.465
Impuestos corrientes	37.184.787	-
Provisiones	25.226.992	13.942.479
Otros pasivos	396.872.624	432.800.281
Total pasivos negocios bancarios	7.203.653.710	7.794.222.819
Total pasivos	15.978.848.582	16.382.873.239
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	5.712.292.907	5.451.407.553
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	(181.910.935)	(163.126.687)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	6.543.283.690	6.301.182.584
Participaciones no controladoras	1.509.626.789	1.155.328.660
Patrimonio total	8.052.910.479	7.456.511.244
Total de patrimonio y pasivos	24.031.759.061	23.839.384.483

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	30 de Septiembre 2024	30 de Septiembre 2023
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.749.355.437	8.021.335.743
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.119.022.603)	(6.316.773.022)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.044.582.764)	(1.007.087.682)
Impuestos a las ganancias pagados	(93.098.014)	(59.248.161)
Otras salidas de efectivo	(278.798.260)	(198.372.432)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	213.853.796	439.854.446
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	154.100.826	39.872.163
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	28.670.043	30.167.327
Provisiones por riesgo de crédito	440.667.005	594.753.689
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(644.744)	(641.643)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	43.077.548	(7.265.783)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(69.716.207)	(9.984.780)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (aumento) de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	10.843.808	(1.601.357)
Aumento neto en adeudado por bancos	(8.896.832)	(4.250.134)
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(12.302.622)	(20.950.777)
Aumento neto de instrumentos para negociación	(14.143.238)	(131.792.714)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	270.784.626	(87.893.515)
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(599.964.023)	475.096.429
Disminución de obligaciones con bancos	(226.898.795)	(106.712.877)
Otras entradas (salidas) de efectivo	146.950.977	(5.766.197)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	162.528.372	763.029.831
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	376.382.168	1.202.884.277
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	(23.429.045)	(17.088.000)
Préstamos a entidades relacionadas	11.063.709	(218.426)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	29.164.310	1.341.622
Compras de propiedades, planta y equipo	(105.657.326)	(179.214.311)
Compras de activos intangibles	(4.922.766)	(9.102.831)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	5.834.985	3.976.938
Compras de otros activos a largo plazo	(65.915.905)	(74.533.683)
Dividendos recibidos	17.276.109	8.690.098
Intereses recibidos	34.485.838	33.086.563
Otras entradas de efectivo	7.794.693	21.242.416
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(94.305.398)	(211.819.614)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	334.733.344	88.971.869
Compras de activos fijos	(10.493.420)	(16.082.209)
Dividendos recibidos	416.486	841.836
Otras entradas de efectivo	461.190	-
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios	325.117.600	73.731.496
Flujos de Efectivo Netos procedentes (utilizados) en actividades de inversión	230.812.202	(138.088.118)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	312.034.459	1.753.502
Cobros por vender las acciones de la entidad	-	8.580.459
Compra participaciones no controladoras	-	(164.498.129)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	292.446.520	468.977.007
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	530.111.985	886.507.892
Total importes procedentes de préstamos	822.558.505	1.355.484.899
Pagos de préstamos	(801.374.821)	(1.556.245.805)
Dividendos pagados	(36.684.677)	(8.066.833)
Intereses pagados	(180.400.798)	(162.101.024)
Otras salidas de efectivo	(8.151.646)	(12.547.145)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	107.981.022	(537.640.076)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(7.119.444)	(4.529.784)
Emisión de bonos	7.591.289	36.471.487
Pago de préstamos y otros pasivos	(125.857.586)	(257.172.143)
Otras salidas de efectivo	(5.861.764)	(1.905.246)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(131.247.505)	(227.135.686)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(23.266.483)	(764.775.762)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	583.927.887	300.020.397
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(22.166.900)	14.322.510
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	561.760.987	314.342.907
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.991.788.240	2.165.066.950

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE

	31 de Diciembre 2023	30 de Septiembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.158.751	19,7%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	10.790.575	-0,8%
Activos Total No Bancarios	14.355.432	14.949.326	4,1%
Activos Total Negocios Bancarios	9.483.952	9.082.433	-4,2%
Activos Total	23.839.384	24.031.759	0,8%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.580.498	15,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.194.697	-2,5%
Pasivos Total No Bancarios	8.588.650	8.775.195	2,2%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.794.223	7.203.654	-7,6%
Pasivos Total	16.382.873	15.978.849	-2,5%
Patrimonio Total	7.456.511	8.052.910	8,0%
Total Pasivo y Patrimonio Total	23.839.384	24.031.759	0,8%

Activos

El activo corriente no bancario aumentó en MM\$684.087 en comparación a diciembre 2023, impulsado principalmente por un aumento en el efectivo y equivalentes al efectivo MM\$281.938, por excedentes de aumentos de capital y colocación de bonos de la filial Plaza S.A., además de un incremento en el inventario en MM\$188.079 y en los activos disponibles para la venta en MM\$185.532, principalmente por los activos de Open Plaza Kennedy que fueron reclasificados desde el rubro activos no corrientes.

Por su parte, el activo no corriente no bancario disminuyó en MM\$90.193, explicado en mayor parte por una baja en los activos de propiedad planta y equipos en MM\$117.090, principalmente por la baja de los activos de Open Plaza Kennedy, neto de las altas y depreciación del período, compensado por un aumento en los rubros de propiedades de inversión en MM\$53.244, principalmente debido al incremento en la valorización a valor razonable de las mismas, compensado con la reclasificación de los activos de Open Plaza Kennedy.

En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en MM\$401.519 en comparación a diciembre 2023, principalmente debido a la disminución de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, y una baja en créditos y cuentas por cobrar a clientes por disminución de la cartera, compensado parcialmente por el aumento de los activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados por mayores inversiones en fondos mutuos.

Como resultado de lo anterior, el activo total consolidado aumentó en MM\$192.375.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2023	30 de Septiembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.158.751	19,7%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	10.790.575	-0,8%
Activos Total No Bancarios	14.355.432	14.949.326	4,1%
Activos Total Negocios Bancarios	9.483.952	9.082.433	-4,2%
Activos Total	23.839.384	24.031.759	0,8%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.580.498	15,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.194.697	-2,5%
Pasivos Total No Bancarios	8.588.650	8.775.195	2,2%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.794.223	7.203.654	-7,6%
Pasivos Total	16.382.873	15.978.849	-2,5%
Patrimonio Total	7.456.511	8.052.910	8,0%
Total Pasivo y Patrimonio Total	23.839.384	24.031.759	0,8%

Pasivos y Patrimonio

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$343.262 en comparación con diciembre 2023, explicado en mayor parte por el aumento en otros pasivos financieros corrientes en MM\$433.508, principalmente producto del traspaso desde el no corriente hacia el corriente por el vencimiento de bonos y préstamos, y por nuevos préstamos de corto plazo. A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en MM\$156.717 principalmente por una disminución de los pasivos financieros no corrientes por MM\$339.579, mayormente por traspasos al corriente de préstamos y bonos, compensado con la valorización por tipo de cambio y reajustes, y por el pago anticipado de bonos. Lo anterior, fue contrarrestado por el incremento de pasivos por arrendamiento no corrientes por MM\$88.175, principalmente por los nuevos contratos de arriendo en Perú y Colombia, pasivos por impuestos diferidos MM\$57.272, principalmente asociado a la valorización de las propiedades de inversión, y otros pasivos no financieros no corrientes por MM\$32.539.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios disminuyó en MM\$590.569, principalmente, por una disminución de los depósitos y otras captaciones a plazo, y obligaciones con bancos, compensado en parte por el incremento de depósitos y otras obligaciones a la vista.

Como resultado, el pasivo total disminuyó en MM\$404.024.

El patrimonio total aumentó en MM\$596.399 respecto de diciembre de 2023, principalmente por el resultado del periodo, y aumento de capital de la filial Plaza S.A..

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

	30 de Septiembre 2023	30 de Septiembre 2024	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	439.854	213.854	-51,4%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	763.030	162.528	-78,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	1.202.884	376.382	-68,7%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(211.820)	(94.305)	-55,5%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	73.731	325.118	341,0%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(138.089)	230.813	NA
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(537.640)	107.981	NA
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(227.136)	(131.248)	-42,2%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(764.776)	(23.267)	-97,0%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	300.019	583.928	94,6%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	14.323	(22.167)	NA
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.850.724	2.430.027	31,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.165.067	2.991.788	38,2%

El flujo operacional no bancario presenta una disminución de MM\$226.000, originado principalmente por mayores pagos a proveedores por MM\$768.532, por mayores pagos de compras de inventario en diciembre, además de mayores pagos a personal por MM\$37.495, esto es compensado por mayor recaudación de clientes por MM\$694.302. El flujo operacional del negocio bancario disminuyó MM\$600.502, por disminución en depósitos y captaciones a plazo, compensado por aumento en captaciones a la vista por MM\$358.678.

El flujo de inversión de los negocios no bancarios presenta una variación positiva de MM\$117.514, principalmente por menores compras de propiedades, planta y equipo y mayores cobros de la venta de activos de propiedades planta y equipos. El flujo de inversión de los bancos presenta una variación positiva de MM\$251.387, originada principalmente por la venta de instrumentos de inversión disponibles para la venta.

El flujo de financiamiento del negocio no bancario presenta una variación positiva de MM\$645.621, originado principalmente por los aportes de capital de la filial Plaza S.A. y otros por MM\$310.281 y por menor pago por compra de participaciones minoritarias de la filial Plaza S.A. por MM\$164.498, menores pagos de préstamos por MM\$754.871 compensado con menores préstamos obtenidos por MM\$532.926. El flujo de financiamiento del negocio bancario presenta una variación positiva de MM\$95.888, principalmente por menores pagos de préstamos y otros pasivos por MM\$131.314, compensado por menores emisiones de bono por MM\$28.880.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

30 de Septiembre 2024	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(14.953.665)	(143.015.863)	19.891.465	160.322.081	192.061.353
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(69.015)	(7.025.590)	(7.187.615)	283.762.398	(11.842.452)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	14.229.644	118.395.955	(15.898.604)	(129.545.195)	222.726.292
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(793.036)	(31.645.498)	(3.194.754)	314.539.284	402.945.193
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(1.741.053)	844.178	6.474	(276.031)	(3.463.343)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	10.795.142	71.604.181	6.159.846	1.100.575.975	202.015.648
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	8.261.053	40.802.861	2.971.566	1.414.839.228	601.497.498

30 de Septiembre 2023	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	196.539.448	(91.624.882)	31.239.878	468.615.733	168.835.742
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(19.690.338)	(18.285.315)	(16.674.290)	126.120.841	(201.356.216)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(179.667.740)	103.177.943	(17.422.395)	(301.975.197)	(118.363.463)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(2.818.630)	(6.732.254)	(2.856.807)	292.761.377	(150.883.937)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	54.559	(3.583.297)	41.423	275.746	6.927.379
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	12.118.588	40.434.109	7.314.676	961.658.452	301.762.494
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	9.354.517	30.118.558	4.499.292	1.254.695.575	157.805.936

Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

30 de Septiembre 2024	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(1.454.492)	(244.595.991)	8.095.424
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(8.208.798)	(17.972.022)	(2.275.016)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	24.729.385	201.290.504	(9.395.787)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	15.066.095	(61.277.509)	(3.575.379)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	4.741.654	(13.571.989)	(496.430)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	348.790.990	199.430.413	10.055.237
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	368.598.739	124.580.915	5.983.428

30 de Septiembre 2023	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	38.609.387	49.728.054	27.692.014
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(58.089.369)	(119.780.229)	(17.672.069)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(60.932.698)	92.994.652	(6.161.110)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(80.412.680)	22.942.477	3.858.835
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(3.467.967)	18.993.023	843.820
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	336.633.557	119.710.055	6.428.537
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	252.752.910	161.645.555	11.131.192

ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.falabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl).

PRINCIPALES DEFINICIONES

Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Tottus Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros. Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación
5. Penetración online: Ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Clientes activos: considera los Clientes titulares y adicionales con tarjeta de crédito y/o cuenta transaccional vigente (mora menor a 90 días) con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
- Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

Simplificar y
disfrutar más
la vida



Contacto

Raimundo Monge
Loreto Moreno
Santiago Romero

E-mail

inversionistas@falabella.cl

Website

investors.falabella.com

FALABELLA

 + falabella.com

 SODIMAC

 TOTTUS

 mallplaza

 Banco Falabella