

# RESULTADOS

Cuarto Trimestre 2024

FALABELLA  
● ● ● ●

Simplificar y  
disfrutar más  
la vida

FALABELLA  
● ● ● ●

f + falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella

## 1. PRINCIPALES INDICADORES 4Q24 US\$

<b>36 millones</b> Clientes Ecosistema	<b>\$3.555 millones</b> Ingresos (+13% a/a)	<b>\$501 millones</b> EBITDA (14,1% margen)	<b>\$221 millones</b> Utilidad (6,2% margen)
<b>20,6 millones</b> Participantes Programa Lealtad	<b>535/47</b> Tiendas / Malls (+4 a/a / +1 a/a)	<b>\$ 6,4 billones</b> Cartera de Colocaciones (estable a/a)	<b>\$798 millones</b> GMV Online (+7% a/a)

## 2. COMENTARIOS GERENTE GENERAL

Cerramos el 2024 con un trimestre sólido, manteniendo el impulso de crecimiento en ingresos y rentabilidad, y reafirmando el desempeño consistente que hemos mantenido a lo largo del año. De esta manera, finalizamos un ejercicio marcado por la consolidación financiera, quedando en condiciones muy favorables para enfrentar los desafíos de 2025. Estos logros son el resultado de un sólido trabajo en equipo y una ejecución eficiente de nuestra estrategia, reflejándose positivamente en nuestros cinco motores de negocio. En cada uno de ellos, logramos aumentar las ventas, mejorar los márgenes y elevar la eficiencia, fortaleciendo además nuestra estrategia omnicanal. Con ello, seguimos haciendo de Falabella una empresa más ágil, centrada en el cliente y enfocada en la creación de valor.

En un entorno macroeconómico aún en proceso de recuperación, logramos un crecimiento significativo en ingresos, con un incremento anual de 8,1%.



**Alejandro González**  
Gerente General

**Multiplicamos nuestro EBITDA en 1,7 veces a/a, alcanzando un margen EBITDA de 14,1%, niveles no vistos desde 2021**

Por su parte, en el último trimestre los ingresos crecieron 13,5% a/a que, junto con la mejora de 376 pb en nuestro margen bruto y control eficiente del gasto (27% de GAV / Ingresos), impulsó el crecimiento de 71% del EBITDA (US\$501 MM), alcanzando un margen de 14,1% y una utilidad 3,1 veces mayor en el mismo periodo (US\$221 MM). Esto nos permitió reducir los niveles de deuda financiera neta sobre EBITDA no bancario a 2,6, veces (vs 8,6 veces del 2Q23). Por último, la sólida posición financiera permitió durante febrero prepagar US\$200 MM (US\$163 MM después del derivados) del crédito sindicado con vencimiento en 2026 y, al vencimiento, pagar el capital pendiente del bono internacional de enero 2025.

Este trimestre continuamos fortaleciendo el ecosistema físico-digital de Grupo Falabella. En nuestro Banco Digital, seguimos mejorando la calidad de la cartera, reduciendo los niveles de riesgo y alcanzando un NPL consolidado de 3,0% (-53pb vs 3Q24), situándonos en línea con niveles prepandemia. Esto nos deja en una posición favorable para seguir creciendo durante 2025. En Chile, la cartera creció por primera vez en el año (+4,8% a/a), mientras que continuó siendo el banco # 1 en cuentas corrientes y tarjetas de crédito, por su parte, en México anunciamos el inicio del proceso para transformarnos en SOFIPO, lo que nos permitirá ampliar la gama de productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes.

Nuestros retailers cerraron una exitosa temporada de navidad, gracias a una propuesta comercial atractiva que les permitió impulsar el crecimiento de sus ingresos del trimestre (+14% a/a vs 9% a/a del 3Q24) y mejorar sus márgenes. Las tiendas físicas destacaron por su sólido desempeño (SSS consolidado de +10% en moneda local), reafirmando la relevancia de nuestra estrategia omnicanal.

Más de 110 millones de personas visitaron nuestros centros comerciales durante el trimestre (+6% a/a), reflejando el atractivo y dinamismo de nuestra oferta. En Chile, inauguramos el sector *Lifestyle* de Mallplaza Vespucio, fortaleciendo nuestra estrategia de centros urbanos. Además, completamos con éxito la integración de los centros comerciales en Perú, consolidando y fortaleciendo nuestra presencia en el país.

Estos logros nos permiten mirar hacia 2025 con optimismo y con la convicción de seguir fortaleciendo nuestra rentabilidad y propuesta omnicanal, impulsados por el potencial de nuestros cinco motores de crecimiento. Continuaremos anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes, consolidándonos como una empresa sostenible que genera cada día más valor para clientes y accionistas.

### 3. EXPLICACIONES RESULTADOS 4Q24 (US\$ MM)<sup>1</sup>

	4Q23	% ingresos	4Q24	% ingresos	Var (%)
<b>Ventas totales</b>					
<b>Ventas totales</b>	<b>3.214</b>		<b>3.507</b>		<b>9%</b>
GMV Online	743		798		7%
GMV productos propios (1P)	549		584		6%
GMV productos de terceros (3P)	194		214		10%
Ventas totales tiendas físicas	2.471		2.709		10%
<b>Estado de Resultados</b>					
Ingresos negocios no bancarios	2.663	85,0%	3.092	87,0%	16%
Ingresos negocios bancarios	469	15,0%	463	13,0%	-1%
<b>Total Ingresos</b>	<b>3.133</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.555</b>	<b>100,0%</b>	<b>13%</b>
Ganancia bruta	1.062	33,9%	1.338	37,6%	26%
GAV	(888)	-28,4%	(959)	-27,0%	8%
<b>EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>9,4%</b>	<b>501</b>	<b>14,1%</b>	<b>71%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>71</b>	<b>2,3%</b>	<b>221</b>	<b>6,2%</b>	<b>212%</b>
<b>Balance</b>					
Caja (negocios no bancarios)	1.082		1.644		52%
Cartera de créditos bruta	6.412		6.433		0%
Deuda financiera neta (exc. bancos)	3.224		2.470		-23%

#### Ingresos Consolidados

**Ingresos (+13,5% a/a)** explicado principalmente por el crecimiento en moneda local de los retailers. A nivel de operación, se destacan los negocios de retail en Chile (+11,0% a/a) y en Perú (+17,9% a/a, +8,4% a/a en moneda local), así como en Falabella Retail en Colombia (+10,7% a/a, +7,9% a/a en moneda local), y Mallplaza (+31,8% a/a).

#### Ganancia Bruta

**Expansión de ganancia bruta (+26,1% a/a)** explicado principalmente por:

- Negocio bancario crece +53,0% a/a (+2.012 pb a/a), principalmente por la operación de Chile que mejora 42,5% a/a (+1.848 pb a/a), con un menor nivel de costo de riesgo (-38,3% a/a), sumado a las operaciones en Colombia y Perú cuyos costo por riesgo decrecieron 50,0% y 30,1% a/a en moneda local, respectivamente.
- Falabella Retail registró un incremento del +18,5% a/a (+129 pb a/a) explicado por la operación en Chile que aumenta su contribución (14,6% a/a, +51 pb), seguido por Perú (+26,0% a/a, +158 pb), gracias a una mejor propuesta comercial y manejo de inventarios. Por su parte, Mejoramiento del Hogar creció 23,4% a/a (+174 pb a/a) mientras que Tottus creció 16,1% a/a (+71 pb a/a). Por su parte, Mallplaza crece 36,5% a/a (+305 pb a/a).

#### GAV

**Contención de GAVs** alcanzando un ratio de GAV / Ingresos de 27,0% (vs 28,4% en 4Q23) y una variación del 7,9% a/a (crecimiento de ~3% a tipo de cambio constante).

#### EBITDA

Con todo lo anterior, logramos un **crecimiento en EBITDA de 1,7 veces a/a**, alcanzando US\$501 MM en el trimestre (14,1% margen EBITDA).

<sup>1</sup> Valores presentados en la tabla corresponden a cifras en moneda funcional (pesos chilenos) convertidas a dólares a tipo de cambio constante. En el caso de las colocaciones, incluye Servicios Financieros México que no consolida. Además, en el caso de Chile, las ventas realizadas durante el primer día del Cyber Day (30 de septiembre) no están consideradas en el GMV reportado de este trimestre. Sin embargo, los efectos contables de dichas ventas se reflejan principalmente en este período.

## 4. AVANCES EN NEGOCIOS

### Retail Omnicanal

		4Q23	4Q24	Var %
Ingresos – Mejoramiento del Hogar <sup>2</sup>	US\$ MM	1.251	1.439	+15%
Ingresos – Falabella Retail	US\$ MM	1.043	1.196	+15%
Ingresos – Tottus	US\$ MM	612	691	+13%
Ventas Socios Comerciales – Malls	US\$ MM	1.753	1.954	+11%
GMV Online Total	US\$ MM	743	798	+7%
GMV Online 3P	US\$ MM	194	214	+10%

- Mejoramiento del Hogar:** Durante el trimestre, seguimos viendo un impulso en la recuperación de las ventas, apalancado por el buen desempeño del e-commerce, donde el GMV online 1P creció 18% (+24% considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*<sup>3</sup>), y un alza en SSS en nuestras tiendas en los principales mercados, por mejoras en la experiencia del cliente con una oferta comercial fortalecida y estrategias ajustadas por canal y tipo de cliente. En Perú, comenzamos la transformación de 2 tiendas Maestros a Sodimac (Piura y Trujillo), en línea con nuestra estrategia de renovación. Además, el Círculo de Especialistas alcanzó 2,2 MM de clientes (+1,5% vs 3Q24).
- Falabella Retail:** Cerramos una exitosa temporada de navidad, con un crecimiento de ingresos de 15% impulsado por un sólido desempeño de nuestras tiendas (+17% en SSS, moneda local), reflejo de nuestra atractiva propuesta omnicanal. Además, en línea con nuestra propuesta multiespecialista, aumentamos en ~40% los eventos de moda de temporada verano, de la mano de “Lo último, primero en Falabella”. Por último, en diciembre abrimos nuestra tienda La Molina, en Perú.
- En el canal online, finalizamos el año con un crecimiento anual del GMV online 3P de 13%, impulsado por la incorporación de más de 2 mil marcas de nuestros sellers híbridos (1P & 3P), en línea con nuestra estrategia de atraer las mejores marcas a Falabella.
- Tottus:** Los ajustes en nuestra estrategia siguen dando resultados, reflejándose en un crecimiento de los ingresos consolidados de 13% a/a. Destacan en Chile el desempeño del segmento *food* que incrementó su participación (+170 pb a/a) y, a nivel consolidado, una mejora en el margen bruto de 71 pb vs 4Q23. Durante el trimestre, inauguramos dos nuevas tiendas en Chile y Perú, alineadas con la estrategia de Tottus de potenciar la experiencia y ampliar el surtido para nuestros clientes.
- Mallplaza:** Como parte de nuestra estrategia de crecimiento de GLA vía brownfield, en 4Q24 inauguramos el sector *Lifestyle* de Mallplaza Vespucio en Chile (+20 mil m<sup>2</sup>), reforzando nuestra propuesta de centros urbanos. Durante el trimestre, más de 91 millones de personas visitaron nuestros centros comerciales, con una tasa de ocupación del 96,6%. Además, en diciembre finalizamos la integración de los activos inmobiliarios en Perú, optimizando y fortaleciendo nuestra propuesta en ese mercado.



<sup>2</sup> Incluye las operaciones de Sodimac Colombia y México, que no consolidan en los Estados Financieros.

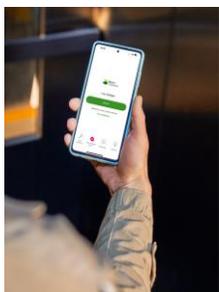
<sup>3</sup> El evento *Cyber Day* en Chile se llevó a cabo los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre en 2024, mientras que en 2023 se desarrolló durante el mes de octubre, impactando la comparabilidad de las ventas GMV en ambos periodos.

## 4. AVANCES EN NEGOCIOS

### Servicios Financieros

		4Q23	4Q24	Var %
Colocaciones <sup>4</sup>	US\$ MM	6.412	6.433	0%
Compras con débito y crédito <sup>4</sup>	US\$ MM	5.376	6.295	+17%
NPL Consolidado (+90 días) <sup>4</sup>	%	4,8	3,0	-177pb

- Seguimos impulsando soluciones innovadoras que nos acercan aún más a nuestros clientes y nos abren nuevas oportunidades. En Chile y México, lanzamos la Tarjeta Garantizada, que permite a nuestros clientes acceder a una tarjeta de crédito respaldada por un monto en garantía, brindándoles todos los beneficios de nuestros productos. Además, en México, lanzamos el producto Súper Avance mientras continuamos con el proceso de convertirnos en SOFIPO.
- En términos de riesgo, seguimos observando mejoras en nuestros indicadores. La cartera con mora superior a 90 días alcanzó un 3,0% a nivel consolidado, 53 pb inferior a los niveles de 3Q24, y situándose en niveles similares a los previos a la pandemia, lo que nos deja en una buena posición para seguir expandiendo nuestra cartera (Chile creció 4,8% a/a en 4Q24).
- Las compras realizadas por los 8 millones de clientes activos (+4,8% a/a) utilizando nuestros medios de pagos alcanzaron los US\$6,3 bn trimestrales (+17% a/a), destacando el crecimiento de 20% en el banco en Chile y de 28% del negocio en México. Por su parte, las ventas *On Them* (ventas fuera del ecosistema Falabella) crecieron 20% versus 4Q23, reflejando que cada vez más clientes nos eligen como su banco principal.



- Nuestros bancos continúan creciendo en términos de saldos vistas, superando los US\$2.100 millones, destacando los crecimientos en moneda local de 12% y 105% a/a en los bancos en Chile y Perú, respectivamente.
- Además, durante el trimestre, abrimos más de 800 mil tarjetas y cuentas transaccionales (+14% a/a), de los cuales ~40% de nuevas aperturas se realizaron de manera digital, destacando los aumentos de aperturas digitales de tarjetas de crédito en Colombia (+115% a/a) y Perú (+99% a/a).

### Capacidades Transversales

		4Q23	4Q24	Var %
Participantes Activos Loyalty	# MM	19,7	20,6	+5%
Penetración Click & Collect	%	45	50	+507pb

### Loyalty

- En octubre implementamos la iniciativa Puntos + Pesos en Chile, en las tiendas de Falabella Retail y, a partir de febrero 2025, la iniciativa incluye también a Sodimac y Tottus en dicho país. Con esto, los clientes de nuestro ecosistema pueden complementar los puntos del programa lealtad con dinero para adquirir productos.

### Home Delivery

- En línea con nuestra estrategia omnicanal, un 50% de las entregas en 4Q24 fueron realizadas mediante el sistema Click & Collect, mientras que el porcentaje de ventas 3P con entrega Click & Collect aumentó 7pp en el mismo periodo.

<sup>4</sup> Incluye las operaciones de Servicios Financieros en México, que no consolida en los Estados Financieros.

## 5. MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

### Caja y Liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$ 3.204 MM a nivel consolidado:

- Negocios no bancarios: US\$ 1.644 MM (+52 % a/a).
- Negocios bancarios: US\$ 1.560 MM (+15 % a/a).

### Endeudamiento

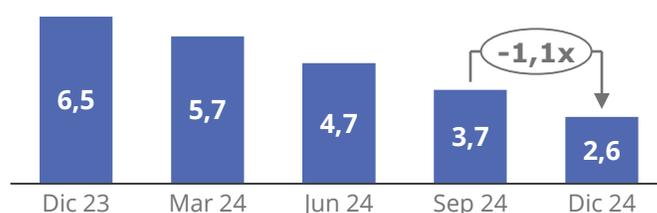
- Deuda Financiera (después de derivados)<sup>5</sup> de los negocios no bancarios alcanzó US\$ 4.114 MM a diciembre 2024, un 4% menor al periodo comparable.
- Deuda Financiera Neta alcanzó US\$ 2.470 MM a diciembre 2024, una disminución del 23% a/a.
- El ratio de endeudamiento neto<sup>6</sup> de los negocios no bancarios ha disminuido hasta 0,9 vez, lo que se comparara favorablemente con el 1,0 vez para el mismo periodo del año pasado.

### Deuda Financiera Neta / EBITDA

DEUDA (US\$ millones)	# Nota EE.FF.	4Q24
Total Bancos	19. a)	746
Total Bonos	19. a)	3.796
Total Otros pasivos financieros	19. a)	83
Otros activos financieros	4.	(511)
( - ) Efectivo y equivalentes	3.	(1.644)
<b>Deuda Financiera Neta</b>		<b>2.470</b>
EBITDA (US\$ millones)		4Q24 UDM
Ingresos		10.359
Costos de venta		(6.869)
<b>Margen Bruto</b>		<b>3.490</b>
Costos de distribución		(173)
Gastos de administración		(2.478)
Otros gastos por función		(112)
Amortización intangibles		53
Depreciación PP&E		375
<b>EBITDA no bancario</b>		<b>1.155</b>
Ajustes para excluir IFRS16		(205)
<b>EBITDA no bancario sin IFRS16</b>		<b>950</b>
<b>Deuda Financiera Neta/EBITDA</b>		<b>2,6x</b>

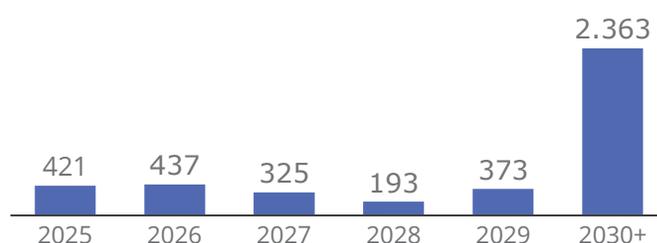
### Deuda Financiera Neta/EBITDA

Negocios no bancarios<sup>7</sup>



### Perfil Vencimiento Deudas (US\$MM)\*

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura<sup>8,9</sup>



**US\$4.114 MM**

Deuda Financiera

(negocios no bancarios)

\* En ene-25, a su vencimiento, se pagó el capital pendiente del bono internacional 2025 por un monto de US\$209 MM (US\$130 MM después de derivados). En feb-25, se efectuó el prepago del tramo USD de US\$200 MM (US\$163 MM después de derivados) del crédito sindicado con vencimiento en 2026.

<sup>5</sup> Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

<sup>6</sup> Ratio de endeudamiento neto = (Pasivos Totales no bancarios - efectivo y equivalente de efectivo no bancario) / Patrimonio Total.

<sup>7</sup> EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración - gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera bruta - efectivo y equivalentes de efectivo.

<sup>8</sup> Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

<sup>9</sup> La deuda financiera total consolidada no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia).

## 6. PLAN DE INVERSIONES 2025<sup>10</sup>

### Falabella anunció inversiones por US\$ 650 millones para 2025

Nuestro plan de inversiones para 2025 contempla un aumento del 28% en comparación con el año anterior (en US\$), acercándonos nuevamente a niveles históricos. Esta estrategia busca fortalecer nuestro ecosistema físico-digital, con un enfoque en mejorar la experiencia omnicanal de nuestros clientes y continuar fortaleciendo nuestra rentabilidad. Para ello, continuaremos con una expansión selectiva de los formatos de retail en la región, al tiempo que reforzamos la interacción omnicanal con nuestros clientes.

### Aperturas, expansiones y transformaciones representa el 70% de inversiones previstas para 2025 (US\$ 458 MM)

El plan considera **aperturas de tiendas por US\$ 99 MM** para continuar desarrollando oportunidades de crecimiento, con foco en supermercados en Perú y Sodimac en México, y **expansiones/transformaciones por US\$ 359 MM** para fortalecer la propuesta físico-digital, mejorando los activos de Mallplaza en Perú y transformando los de Chile, así como renovando las tiendas para mejorar la experiencia dentro de nuestros retailers. Con estas inversiones Falabella busca:

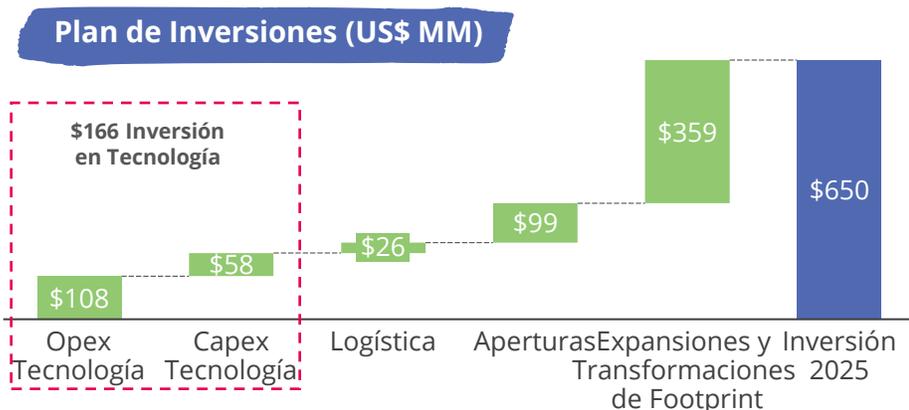
- Consolidar los malls en centros urbanos, ampliando las áreas destinadas a servicios y zona *Lifestyle*.
- Potenciar la estrategia especialista de nuestras tiendas y la propuesta de valor para nuestros clientes.
- Optimizar el proceso de monetización de los canales físicos.

### Tecnología y logística representan el 30% de inversiones previstas para 2025 (US\$ 192 MM)

El plan también considera **US\$ 166 MM destinados a tecnología**, con un fuerte enfoque en potenciar la propuesta especialista de nuestro e-commerce en la región Andina. Asimismo, seguimos impulsando la banca digital, ampliando su alcance y capacidades. Además, el plan busca instalar capacidades transversales al ecosistema de negocios:

- Foco en la experiencia de compra en nuestros sitios web mejorando tanto la personalización como los procesos y opciones de pago.
- Optimizar las experiencias en tiendas y ofrecer una atención al cliente más eficiente, a través de la integración de herramientas digitales.

En **logística**, la inversión considera **US\$ 26 MM** con foco en optimizar la gestión de inventarios, mejorar los procesos de entrega y aumentar la eficiencia operativa.



<sup>10</sup> El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y Servicios Financieros en México, que no se consolidan.

## 7. AVANCES EN ESG

En nuestros más de 135 años de historia, hemos construido nuestro liderazgo y sostenibilidad en base a la responsabilidad por nuestros impactos, la innovación y la capacidad de crear permanentemente valor y oportunidades para las personas y la sociedad.

### Ambiental

- **Reconocimientos HuellaChile.** Todos los negocios del Grupo Falabella en Chile fueron reconocidos por el Ministerio de Medio Ambiente a través del programa HuellaChile, que incentiva a organizaciones públicas y privadas a gestionar y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Asimismo, nuestros negocios también fueron reconocidos por **Huella de Carbono Perú**, programa del Ministerio del Ambiente de ese país, que reconoce el esfuerzo de las organizaciones en la gestión de sus emisiones de GEI.

### Social

- **Gran Final Escuela de Talentos.** En noviembre, en Chile, se realizó la final del Concurso Artístico Escuela de Talentos, organizado desde el programa Haciendo Escuela de Falabella, que busca acercar a los estudiantes de los colegios de la red a la música coral, la danza y la actuación, como espacio de desarrollo cultural y socioemocional.
- **Voluntariado.** En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Voluntariado, celebrada el 5 de diciembre en Chile, la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS) entregó a Sodimac un reconocimiento especial “por su aporte al fortalecimiento del ecosistema del voluntariado”.

### Gobernanza

- **Falabella entre las 10 compañías más sostenibles del mundo en la categoría retailing, en Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2024.** Somos una de las dos empresas chilenas presentes en el índice World, además de los índices MILA y Chile. Por su parte, **Mallplaza se consolida como la empresa de Real Estate más sustentable de la región**, siendo listada en los índices Chile y MILA.
- **Falabella fue reconocida como “Empresa destacada 2024” en La Voz del Mercado**, estudio realizado por la Bolsa de Santiago, el Instituto de Directores de Chile y EY, destacando la percepción positiva de nuestro gobierno corporativo.
- Falabella obtuvo nuevamente el **primer lugar en el segundo “Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile”** versión 2024, elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y la World Benchmarking Alliance.
- **Ranking Merco Líderes 2024** reconoció a Alejandro González, Gerente General del Grupo Falabella; Francisco Irrázaval, Gerente General Corporativo de Falabella Retail y a Eduardo Mizón, Gerente General de Sodimac Chile; y por parte del Directorio de Falabella y filiales a Enrique Ostalé, Carlo Solari, José Luis Del Río, Sandro Solari y Carlos Heller, **entre los 100 líderes empresariales con mejor reputación en Chile.**

Estamos comprometidos con el futuro a través de una conexión genuina con nuestros grupos de interés: nuestros clientes, equipos, comunidades y el planeta.

## 8. HECHOS DEL PERIODO

### Expansión Física

Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de expansión física, donde abrimos:

Octubre:

- IKEA en la ciudad de Medellín, la tercera tienda en ese país (13.496 m2 de superficie de venta).
- Sodimac en Guadalajara, alcanzando 15 tiendas en México (8.431 m2 de superficie de venta).
- Reubicamos y ampliamos la tienda Sodimac Villarrica (11.164 m2 de superficie de ventas).

Noviembre:

- Tottus en Punta Hermosa, Perú (2.677 m2 de superficie de ventas).

Diciembre:

- Falabella La Molina, Perú (1.489 m2 de superficie de ventas).
- Tottus Quillayes en Santiago, Chile (2.105 m2 de superficie de ventas).

### Actualización clasificación de riesgo

Durante el último trimestre del año, S&P Ratings, Fitch Ratings y Feller Rate cambiaron sus perspectivas de Falabella S.A. de Negativas a Estables y mantuvieron sus clasificaciones en "BB+" para el caso de las primeras dos y en "AA-" para la última, dado el mejor rendimiento operativo del Grupo.

### Cierre OPA por Falabella Perú S.A.A.

Con fecha 4 de diciembre de 2024 se produjo el cierre exitoso de la OPA lanzada por la filial Plaza S.A. por el total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. (FPS), habiéndose registrado al cierre, aceptaciones de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de FPS, que representan un 99,77% del total de las acciones de FPS, pagándose un precio total aproximado de US\$454 MM.

### Investor Day Falabella

El 11 de diciembre de 2024 se llevó a cabo nuestro Investor Day, en Santiago de Chile. En este evento los inversionistas tuvieron la oportunidad de interactuar con la primera línea de la compañía y se presentó la evolución de nuestra estrategia, tanto a nivel global, como de cada uno de nuestros cinco motores de crecimiento.

Revisa la presentación del evento [aquí](#).



### Dividendo Provisorio Falabella S.A.

En sesión de Directorio de fecha 12 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de \$22 (veintidós pesos) por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de enero de 2025, a los accionistas titulares que se encontraban inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

## 9. HECHOS POSTERIORES

### Pago Deuda Financiera

En enero de 2025 se canceló a vencimiento el bono internacional. Adicionalmente, en febrero de 2025, Falabella realizó el pago anticipado US\$200 MM de préstamos bancarios con vencimiento en noviembre de 2026.

## 10. ANEXOS

I. Resultados por Unidad de Negocio	10
II. Negocio Financiero – Principales Indicadores	12
III. Resultados Consolidados a diciembre 2024	14
IV. Ingresos Retail 4Q24	20
V. Gross Merchandise Volume (GMV) (MM\$)	21
VI. Penetración Online	21
VII. Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	22
VIII. Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	22
IX. Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario	23
X. Leverage y Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)	23
XI. Estados Financieros Consolidados	24

### Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de enero de 2025: 996,46 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M.

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil; MXN: pesos mexicanos

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

UDM: últimos doce meses.

I RESULTADOS POR MOTOR DE CRECIMIENTO<sup>11</sup> (MM\$)

## Trimestral 4Q24

	Sodimac <sup>(11)</sup>			Falabella Retail			Tottus <sup>(11)</sup>		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	863.207	1.006.250	16,6%	1.039.609	1.191.570	14,6%	610.002	688.413	12,9%
Ganancia Bruta	256.266	316.208	23,4%	390.142	462.484	18,5%	150.692	174.980	16,1%
Margen Bruto	29,7%	31,4%	174	37,5%	38,8%	129	24,7%	25,4%	71
GAV	(239.415)	(282.283)	17,9%	(360.463)	(354.661)	-1,6%	(132.729)	(149.320)	12,5%
GAV / Ingresos	-27,7%	-28,1%	(32)	-34,7%	-29,8%	491	-21,8%	-21,7%	7
Resultado Operacional	16.851	33.925	101,3%	29.679	107.823	263,3%	17.963	25.660	42,8%
Margen Operacional	2,0%	3,4%	142	2,9%	9,0%	619	2,9%	3,7%	78
EBITDA	61.186	78.157	27,7%	66.702	146.051	119,0%	44.265	53.264	20,3%
Margen EBITDA	7,1%	7,8%	68	6,4%	12,3%	584	7,3%	7,7%	48

	Banco Falabella			Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	467.527	461.214	-1,4%	106.590	140.528	31,8%	34.627	54.575	57,6%	3.121.562	3.542.550	13,5%
Ganancia Bruta	170.812	261.308	53,0%	92.154	125.775	36,5%	(2.154)	(7.098)	229,5%	1.057.912	1.333.657	26,1%
Margen Bruto	36,5%	56,7%	2.012	86,5%	89,5%	305	-6,2%	-13,0%	(679)	33,9%	37,6%	376
GAV	(180.569)	(196.893)	9,0%	(12.852)	(19.124)	48,8%	40.819	47.040	15,2%	(885.209)	(955.241)	7,9%
GAV / Ingresos	-38,6%	-42,7%	(407)	-12,1%	-13,6%	(155)	117,9%	86,2%	(3.169)	-28,4%	-27,0%	139
Resultado Operacional	(9.757)	64.415	-760,2%	79.302	106.651	34,5%	38.665	39.942	3,3%	172.703	378.416	119,1%
Margen Operacional	-2,1%	14,0%	1.605	74,4%	75,9%	149	111,7%	73,2%	(3.847)	5,5%	10,7%	515
EBITDA	440	75.687	17101,6%	80.744	108.314	34,5%	38.725	38.251	-1,2%	292.062	499.724	71,1%
Margen EBITDA	0,1%	16,4%	1.632	75,8%	77,3%	154	111,8%	70,1%	(4.175)	9,4%	14,1%	475

## Acumulado 12M24

	Sodimac <sup>(11)</sup>			Falabella Retail			Tottus <sup>(11)</sup>		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	3.478.767	3.687.003	6,0%	3.182.271	3.528.610	10,9%	2.155.660	2.390.198	10,9%
Ganancia Bruta	1.022.257	1.114.380	9,0%	1.073.574	1.281.981	19,4%	523.809	603.813	15,3%
Margen Bruto	29,4%	30,2%	84	33,7%	36,3%	259	24,3%	25,3%	96
GAV	(1.005.673)	(1.059.994)	5,4%	(1.282.664)	(1.245.313)	-2,9%	(502.554)	(536.469)	6,7%
GAV / Ingresos	-28,9%	-28,7%	16	-40,3%	-35,3%	501	-23,3%	-22,4%	87
Resultado Operacional	16.584	54.386	227,9%	(209.090)	36.668	-117,5%	21.255	67.344	216,8%
Margen Operacional	0,5%	1,5%	100	-6,6%	1,0%	761	1,0%	2,8%	183
EBITDA	187.729	232.883	24,1%	(66.285)	184.404	-378,2%	121.975	173.968	42,6%
Margen EBITDA	5,4%	6,3%	92	-2,1%	5,2%	731	5,7%	7,3%	162

	Banco Falabella			Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	1.890.244	1.831.516	-3,1%	419.904	494.605	17,8%	118.513	221.688	87,1%	11.245.359	12.153.620	8,1%
Ganancia Bruta	667.409	949.901	42,3%	362.477	433.816	19,7%	(50.569)	43.369	-185,8%	3.598.957	4.427.260	23,0%
Margen Bruto	35,3%	51,9%	1.656	86,3%	87,7%	139	-42,7%	19,6%	6.223	32,0%	36,4%	442
GAV	(645.201)	(688.953)	6,8%	(45.427)	(59.047)	30,0%	165.751	147.876	-10,8%	(3.315.768)	(3.441.900)	3,8%
GAV / Ingresos	-34,1%	-37,6%	(348)	-10,8%	-11,9%	(112)	139,9%	66,7%	(7.315)	-29,5%	-28,3%	117
Resultado Operacional	22.208	260.948	1075,0%	317.050	374.769	18,2%	115.182	191.245	66,0%	283.189	985.360	248,0%
Margen Operacional	1,2%	14,2%	1.307	75,5%	75,8%	27	97,2%	86,3%	(1.092)	2,5%	8,1%	559
EBITDA	62.573	300.890	380,9%	322.180	380.637	18,1%	112.612	178.778	58,8%	740.784	1.451.560	95,9%
Margen EBITDA	3,3%	16,4%	1.312	76,7%	77,0%	23	95,0%	80,6%	(1.438)	6,6%	11,9%	536

<sup>11</sup> Sodimac considera las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Brasil, Argentina y Uruguay, excluye la operación de IKEA en dichos países (Segmento Otros) y las operaciones de Colombia y México que no consolidan. Tottus considera los negocios de supermercados en Chile y Perú, bajo las marcas Tottus y Precio Uno. Estos segmentos consolidados por motor son suma lineal de los negocios por país y no consideran eventuales eliminaciones intersegmento.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 4Q24 (MM\$)<sup>12</sup>

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile <sup>(12)</sup>			Tottus Chile		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	594.159	654.713	10,2%	580.892	657.358	13,2%	259.392	279.663	7,8%
Ganancia Bruta	168.154	199.918	18,9%	229.355	262.923	14,6%	67.633	73.201	8,2%
Margen Bruto	28,3%	30,5%	223	39,5%	40,0%	51	26,1%	26,2%	10
GAV	(165.234)	(180.204)	9,1%	(227.291)	(219.692)	-3,3%	(66.542)	(68.571)	3,0%
GAV / Ingresos	-27,8%	-27,5%	29	-39,1%	-33,4%	571	-25,7%	-24,5%	113
Resultado Operacional	2.920	19.714	575,1%	2.064	43.231	1994,5%	1.091	4.630	324,4%
Margen Operacional	0,5%	3,0%	252	0,4%	6,6%	622	0,4%	1,7%	123
EBITDA	34.269	50.860	48,4%	23.517	63.918	171,8%	16.224	19.228	18,5%
Margen EBITDA	5,8%	7,8%	200	4,0%	9,7%	568	6,3%	6,9%	62

	Banco Falabella Chile			Plaza S.A.		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	278.015	277.697	-0,1%	106.590	140.528	31,8%
Ganancia Bruta	120.403	171.573	42,5%	92.154	125.775	36,5%
Margen Bruto	43,3%	61,8%	1.848	86,5%	89,5%	305
GAV	(110.008)	(120.195)	9,3%	(12.852)	(19.124)	48,8%
GAV / Ingresos	-39,6%	-43,3%	(371)	-12,1%	-13,6%	(155)
Resultado Operacional	10.395	51.378	394,3%	79.302	106.651	34,5%
Margen Operacional	3,7%	18,5%	1.476	74,4%	75,9%	149
EBITDA	15.773	57.808	266,5%	80.744	108.314	34,1%
Margen EBITDA	5,7%	20,8%	1.514	75,8%	77,1%	132

	Perú <sup>(12)</sup>			Colombia <sup>(12)</sup>			Brasil		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	900.120	1.056.389	17,4%	318.600	333.973	4,8%	75.496	69.203	-8,3%
Ganancia Bruta	293.269	354.504	20,9%	92.888	134.315	44,6%	26.880	24.617	-8,4%
Margen Bruto	32,6%	33,6%	98	29,2%	40,2%	1.106	35,6%	35,6%	(3)
GAV	(235.203)	(263.023)	11,8%	(108.640)	(103.548)	-4,7%	(25.016)	(22.815)	-8,8%
GAV / Ingresos	-26,1%	-24,9%	123	-34,1%	-31,0%	309	-33,1%	-33,0%	17
Resultado Operacional	58.066	91.481	57,5%	(15.752)	30.767	-295,3%	1.864	1.802	-3,3%
Margen Operacional	6,5%	8,7%	221	-4,9%	9,2%	1.416	2,5%	2,6%	13
EBITDA	88.428	124.992	41,3%	(5.152)	43.406	-942,5%	6.063	5.728	-5,5%
Margen EBITDA	9,8%	11,8%	201	-1,6%	13,0%	1.461	8,0%	8,3%	25

	Otros, eliminaciones y anulaciones <sup>(12)</sup>			Falabella		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	8.298	73.026	779,9%	3.121.562	3.542.550	13,5%
Ganancia Bruta	(32.824)	(13.169)	-59,9%	1.057.912	1.333.657	26,1%
Margen Bruto	-395,5%	-18,0%	37.750	33,9%	37,6%	376
GAV	65.577	41.931	-36,1%	(885.209)	(955.241)	7,9%
GAV / Ingresos	790,2%	57,4%	(73.275)	-28,4%	-27,0%	139
Resultado Operacional	32.753	28.762	-12,2%	172.703	378.416	119,1%
Margen Operacional	394,6%	39,4%	(35.525)	5,5%	10,7%	515
EBITDA	32.196	25.470	-20,9%	292.062	499.724	71,1%
Margen EBITDA	388,0%	34,9%	(35.307)	9,4%	14,1%	475

<sup>12</sup> La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportaría. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

I RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 12M24 (MM\$)<sup>12</sup>

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile <sup>(12)</sup>			Tottus Chile		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	2.364.993	2.422.084	2,4%	1.860.536	1.964.087	5,6%	983.648	1.020.387	3,7%
Ganancia Bruta	667.169	707.576	6,1%	650.414	743.595	14,3%	249.809	267.369	7,0%
Margen Bruto	28,2%	29,2%	100	35,0%	37,9%	290	25,4%	26,2%	81
GAV	(679.340)	(682.180)	0,4%	(841.719)	(771.884)	-8,3%	(261.131)	(257.769)	-1,3%
GAV / Ingresos	-28,7%	-28,2%	56	-45,2%	-39,3%	594	-26,5%	-25,3%	129
Resultado Operacional	(12.171)	25.396	-308,7%	(191.305)	(28.289)	-85,2%	(11.322)	9.600	-184,8%
Margen Operacional	-0,5%	1,0%	156	-10,3%	-1,4%	884	-1,2%	0,9%	209
EBITDA	108.147	148.910	37,7%	(105.085)	53.288	-150,7%	48.792	68.664	40,7%
Margen EBITDA	4,6%	6,1%	158	-5,6%	2,7%	836	5,0%	6,7%	177

	Banco Falabella Chile			Plaza S.A.		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	1.159.055	1.066.679	-8,0%	419.904	494.605	17,8%
Ganancia Bruta	490.068	659.771	34,6%	362.477	433.816	19,7%
Margen Bruto	42,3%	61,9%	1.957	86,3%	87,7%	139
GAV	(384.947)	(411.380)	6,9%	(45.427)	(59.047)	30,0%
GAV / Ingresos	-33,2%	-38,6%	(535)	-10,8%	-11,9%	(112)
Resultado Operacional	105.121	248.391	136,3%	317.050	374.769	18,2%
Margen Operacional	9,1%	23,3%	1.422	75,5%	75,8%	27
EBITDA	126.536	269.661	113,1%	322.180	380.637	18,1%
Margen EBITDA	10,9%	25,3%	1.436	76,7%	77,0%	23

	Perú <sup>(12)</sup>			Colombia <sup>(12)</sup>			Brasil		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	3.153.331	3.625.124	15,0%	895.792	1.050.731	17,3%	255.306	274.690	7,6%
Ganancia Bruta	952.498	1.164.263	22,2%	233.090	375.908	61,3%	88.852	99.733	12,2%
Margen Bruto	30,2%	32,1%	191	26,0%	35,8%	976	34,8%	36,3%	151
GAV	(826.128)	(919.471)	11,3%	(339.170)	(383.787)	13,2%	(90.987)	(96.531)	6,1%
GAV / Ingresos	-26,2%	-25,4%	83	-37,9%	-36,5%	134	-35,6%	-35,1%	50
Resultado Operacional	126.370	244.792	93,7%	(106.080)	(7.879)	-92,6%	(2.135)	3.202	-250,0%
Margen Operacional	4,0%	6,8%	275	-11,8%	-0,7%	1.109	-0,8%	1,2%	200
EBITDA	239.366	368.092	53,8%	(72.513)	39.725	-154,8%	13.367	19.590	46,6%
Margen EBITDA	7,6%	10,2%	256	-8,1%	3,8%	1.188	5,2%	7,1%	190

	Otros, eliminaciones y anulaciones <sup>(12)</sup>			Falabella		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	152.794	235.233	54,0%	11.245.359	12.153.620	8,1%
Ganancia Bruta	(95.420)	(24.771)	-74,0%	3.598.957	4.427.260	23,0%
Margen Bruto	-62,5%	-10,5%	5.192	32,0%	36,4%	442
GAV	153.081	140.149	-8,4%	(3.315.768)	(3.441.900)	3,8%
GAV / Ingresos	100,2%	59,6%	(4.061)	-29,5%	-28,3%	117
Resultado Operacional	57.661	115.378	100,1%	283.189	985.360	248,0%
Margen Operacional	37,7%	49,0%	1.131	2,5%	8,1%	559
EBITDA	59.994	102.993	71,7%	740.784	1.451.560	95,9%
Margen EBITDA	39,3%	43,8%	452	6,6%	11,9%	536

<sup>12</sup> La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportería. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

## NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

## Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	4Q23	4Q24	Var. %	4Q23	4Q24	Var. %	4Q23	4Q24	Var. %
<b>Estado de Resultados</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	230.715	219.438	-4,9%	298.074	288.926	-3,1%	359.096	255.497	-28,8%
Gastos por intereses y reajustes	(62.438)	(35.746)	-42,7%	(62.403)	(40.114)	-35,7%	(196.041)	(121.952)	-37,8%
<b>Ing. netos por intereses y reajustes</b>	<b>168.277</b>	<b>183.692</b>	<b>9,2%</b>	<b>235.671</b>	<b>248.812</b>	<b>5,6%</b>	<b>163.054</b>	<b>133.545</b>	<b>-18,1%</b>
Ingresos por comisiones	45.203	53.565	18,5%	79.101	80.143	1,3%	101.530	122.265	20,4%
Gastos por comisiones	(26.864)	(29.678)	10,5%	1.719	(7.716)	-548,8%	(27.510)	(23.578)	-14,3%
<b>Ing. netos por comisiones</b>	<b>18.340</b>	<b>23.888</b>	<b>30,2%</b>	<b>80.820</b>	<b>72.427</b>	<b>-10,4%</b>	<b>74.020</b>	<b>98.687</b>	<b>33,3%</b>
Ut. neta de operaciones financieras	8.636	6.783	-21,5%	3.649	7.910	116,8%	9.742	13.670	40,3%
Otros ing. operacionales netos	2.097	4.694	123,8%	110	1.860	1596,3%	41.388	17.838	-56,9%
<b>Ingreso Operacional</b>	<b>197.350</b>	<b>219.056</b>	<b>11,0%</b>	<b>320.250</b>	<b>331.009</b>	<b>3,4%</b>	<b>288.204</b>	<b>263.741</b>	<b>-8,5%</b>
Costo por Riesgo de Crédito	(76.947)	(47.483)	-38,3%	(161.385)	(112.838)	-30,1%	(216.272)	(108.032)	-50,0%
Gasto Operacional	(110.008)	(120.195)	9,3%	(145.056)	(175.621)	21,1%	(158.523)	(145.331)	-8,3%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>10.394</b>	<b>51.378</b>	<b>394,3%</b>	<b>13.808</b>	<b>42.550</b>	<b>208,1%</b>	<b>(86.590)</b>	<b>10.377</b>	<b>-112,0%</b>
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>13.202</b>	<b>41.411</b>	<b>213,7%</b>	<b>9.645</b>	<b>32.509</b>	<b>237,0%</b>	<b>(66.568)</b>	<b>4.642</b>	<b>-107,0%</b>
<b>Eficiencia</b>	<b>55,7%</b>	<b>54,9%</b>		<b>45,3%</b>	<b>53,1%</b>		<b>55,0%</b>	<b>55,1%</b>	

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	12M23	12M24	Var. %	12M23	12M24	Var. %	12M23	12M24	Var. %
<b>Estado de Resultados</b>	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M PEN)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	968.427	861.591	-11,0%	1.161.795	1.125.593	-3,1%	1.494.781	1.133.016	-24,2%
Gastos por intereses y reajustes	(258.679)	(165.815)	-35,9%	(249.919)	(191.025)	-23,6%	(762.219)	(585.410)	-23,2%
<b>Ing. netos por intereses y reajustes</b>	<b>709.748</b>	<b>695.776</b>	<b>-2,0%</b>	<b>911.876</b>	<b>934.568</b>	<b>2,5%</b>	<b>732.562</b>	<b>547.606</b>	<b>-25,2%</b>
Ingresos por comisiones	184.643	194.852	5,5%	317.421	321.821	1,4%	415.557	459.593	10,6%
Gastos por comisiones	(72.619)	(100.382)	38,2%	(35.516)	(30.279)	-14,7%	(99.820)	(92.420)	-7,4%
<b>Ing. netos por comisiones</b>	<b>112.024</b>	<b>94.469</b>	<b>-15,7%</b>	<b>281.905</b>	<b>291.541</b>	<b>3,4%</b>	<b>315.737</b>	<b>367.173</b>	<b>16,3%</b>
Ut. neta de operaciones financieras	13.970	40.691	191,3%	18.207	27.074	48,7%	50.909	59.726	17,3%
Otros ing. operacionales netos	5.985	10.236	71,0%	57.405	11.710	-79,6%	129.511	60.735	-53,1%
<b>Ingreso Operacional</b>	<b>841.728</b>	<b>841.173</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1.269.393</b>	<b>1.264.893</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1.228.719</b>	<b>1.035.240</b>	<b>-15,7%</b>
Costo por Riesgo de Crédito	(351.660)	(181.402)	-48,4%	(668.505)	(597.400)	-10,6%	(950.276)	(503.341)	-47,0%
Gasto Operacional	(384.947)	(411.380)	6,9%	(595.249)	(586.594)	-1,5%	(644.998)	(559.826)	-13,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>105.120</b>	<b>248.391</b>	<b>136,3%</b>	<b>5.640</b>	<b>80.898</b>	<b>1334,4%</b>	<b>(366.555)</b>	<b>(27.926)</b>	<b>-92,4%</b>
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>92.096</b>	<b>194.026</b>	<b>110,7%</b>	<b>4.837</b>	<b>64.797</b>	<b>1239,6%</b>	<b>(272.783)</b>	<b>(21.578)</b>	<b>-92,1%</b>
<b>Eficiencia</b>	<b>45,7%</b>	<b>48,9%</b>		<b>46,9%</b>	<b>46,4%</b>		<b>52,5%</b>	<b>54,1%</b>	

# II NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

## Banco Falabella: Balance<sup>13,14</sup>

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
<b>Principales cuentas del Balance</b>									
Efectivo y depósitos en bancos	444.625	295.991	-33,4%	402.203	784.742	95,1%	679.661	524.497	-22,8%
Activos Financieros	1.559.423	1.358.491	-12,9%	475.025	560.604	18,0%	676.034	499.581	-26,1%
Colocaciones brutas	3.944.408	4.132.267	4,8%	3.808.074	3.526.122	-7,4%	5.631.374	4.892.053	-13,1%
Provisiones	(259.026)	(221.818)	-14,4%	(425.309)	(311.930)	-26,7%	(568.217)	(335.178)	-41,0%
Colocaciones netas	3.685.382	3.910.449	6,1%	3.382.765	3.214.192	-5,0%	5.063.157	4.556.875	-10,0%
Total Activos	6.783.590	6.784.759	0,0%	4.772.681	5.034.304	5,5%	7.154.181	6.121.554	-14,4%
Depósitos a la vista	1.466.689	1.645.300	12,2%	508.800	1.045.477	105,5%	1.237.691	1.163.829	-6,0%
Depósitos a plazo	2.239.846	2.021.464	-9,7%	2.574.608	2.373.714	-7,8%	4.060.999	3.652.553	-10,1%
Total depósitos	3.706.535	3.666.764	-1,1%	3.083.408	3.419.191	10,9%	5.298.689	4.816.383	-9,1%
Otras obligaciones financieras	49.087	43.976	-10,4%	421.315	246.960	-41,4%	698.015	0	-100,0%
Total Pasivos	5.717.861	5.611.576	-1,9%	3.882.841	4.074.464	4,9%	6.398.678	5.306.148	-17,1%
Patrimonio (stock)	1.065.729	1.173.183	10,1%	889.840	959.841	7,9%	755.503	815.406	7,9%
Total Pasivos + Patrimonio	6.783.590	6.784.759	0,0%	4.772.681	5.034.304	5,5%	7.154.181	6.121.554	-14,4%
ROAE	8,8%	17,4%		0,6%	7,1%		-31,2%	-2,7%	
ROAA	1,3%	2,9%		0,1%	1,4%		-3,8%	-0,3%	

## Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos Operacionales y Ratios<sup>13,14</sup>

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia			Serv. Financieros México		
	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)			(M MEX)		
<b>Datos operacionales</b>												
Colocaciones brutas	3.944.408	4.132.267	4,8%	3.808.074	3.526.122	-7,4%	5.631.374	4.892.053	-13,1%	4.228.950	5.176.576	22,4%
Provisiones	(259.026)	(221.818)	-14,4%	(425.309)	(311.930)	-26,7%	(568.217)	(335.178)	-41,0%	(562.124)	(618.886)	10,1%
Cartera Vencida (+90 días)	157.317	110.367	-29,8%	248.076	102.522	-58,7%	348.514	216.624	-37,8%	188.263	182.675	-3,0%
Cuentas pasivas (#)	1.962.422	2.418.036	23,2%	1.399.354	1.381.122	-1,3%	2.274.128	2.303.836	1,3%	-	-	
Tarjetas con saldo (#)	2.521.235	2.665.728	5,7%	917.411	911.681	-0,6%	1.053.429	953.250	-9,5%	403.005	457.457	13,5%
Deuda Promedio (moneda local)	1.564.475	1.550.146	-0,9%	4.151	3.868	-6,8%	5.345.756	5.131.973	-4,0%	10.494	11.316	7,8%
Duration (meses)	10,2	9,5	-6,8%	10,0	9,9	-0,7%	10,1	8,9	-11,4%	4,8	4,7	-1,3%
Sucursales (#)	89	87	-2,2%	51	50	-2,0%	76	66	-13,2%	-	-	
<b>Ratios</b>												
Cartera Vencida / Colocaciones	4,0%	2,7%		6,5%	2,9%		6,2%	4,4%		4,5%	3,5%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,6	2,0		1,7	3,0		1,6	1,5		3,0	3,4	
Basilea	21,0%	19,3%		18,6%	21,0%		12,8%	14,2%		20,0%	21,0%	

## Porcentaje de Venta a través de nuestros medios de pago<sup>15</sup> (UDM)

	% CMR		% Total medios de pago propios	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Chile - Falabella	39,0%	37,5%	46,4%	45,5%
Chile - Sodimac	22,6%	22,2%	30,7%	32,2%
Chile - Tottus	12,9%	14,0%	22,8%	26,7%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	33,3%	31,0%	34,6%	33,4%
Colombia - Falabella y Sodimac	21,1%	18,5%	25,8%	23,5%
México - Sodimac	12,6%	11,9%	12,6%	11,9%

<sup>13</sup> Los ratios de NPLs para los bancos en Perú y Colombia difieren de lo presentado anteriormente, por ajustes de cuentas.

<sup>14</sup> Duration se calcula con la nueva metodología, descrita en la sección de Principales Definiciones.

<sup>15</sup> Porcentaje de venta con CMR es la venta a través de la tarjeta de crédito con respecto a la venta total de cada negocio. Porcentaje total medios de pago propios considera la CMR + tarjeta de débito del Banco Falabella.

# III RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$)

	4Q23	% Ing.	4Q24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.654.035		3.081.336		16,1%
Ingresos de Negocios Bancarios	467.527		461.214		-1,4%
<b>Total Ingresos</b>	<b>3.121.562</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.542.550</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,5%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(1.766.935)		(2.008.987)		13,7%
Costo de Ventas Bancarios	(296.715)		(199.906)		-32,6%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>1.057.912</b>	<b>33,9%</b>	<b>1.333.657</b>	<b>37,6%</b>	<b>26,1%</b>
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(765.850)		(833.933)		8,9%
Depreciación + Amortización	(119.359)		(121.308)		1,6%
<b>GAV</b>	<b>(885.209)</b>	<b>-28,4%</b>	<b>(955.241)</b>	<b>-27,0%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>172.703</b>	<b>5,5%</b>	<b>378.416</b>	<b>10,7%</b>	<b>119,1%</b>
EBITDA de Negocios no Bancarios	291.621		424.037		45,4%
EBITDA de Negocios Bancarios	441		75.687		17062,6%
<b>EBITDA</b>	<b>292.062</b>	<b>9,4%</b>	<b>499.724</b>	<b>14,1%</b>	<b>71,1%</b>
Otras Ganancias	45.652		65.330		43,1%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(108.017)		(62.961)		-41,7%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	6.958		8.105		16,5%
Diferencias de Cambio	15.371		1.884		-87,7%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(40.036)</b>	<b>-1,3%</b>	<b>12.358</b>	<b>0,3%</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>132.667</b>	<b>4,3%</b>	<b>390.774</b>	<b>11,0%</b>	<b>194,6%</b>
Impuesto a la Renta	(21.001)		(101.047)		381,2%
Interés Minoritario	(41.231)		(69.669)		69,0%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>70.435</b>	<b>2,3%</b>	<b>220.058</b>	<b>6,2%</b>	<b>212,4%</b>
	<b>4Q23</b>	<b>% Ing.</b>	<b>4Q24</b>	<b>% Ing.</b>	<b>Var %</b>
<b>Ganancia / (Pérdida) sin Revaluación de Activos*</b>	<b>52.846</b>	<b>1,7%</b>	<b>207.554</b>	<b>5,9%</b>	<b>292,8%</b>

\*Considera efecto neto en la utilidad de los propietarios de la controladora, excluyendo interés minoritario.

## Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$3.542.550, un crecimiento de 13,5% a/a (+16,1% no bancario y -1,4% bancario), explicado por el crecimiento en moneda local de los principales retailers. A nivel de operación, destacan los negocios de retail en Chile (+11,0% a/a) y en Perú (+17,9% a/a, +8,4% a/a en moneda local), Falabella Retail en Colombia (+10,7% a/a, +7,9% a/a en moneda local), y Mallplaza (+31,8% a/a).

## Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 11,0% a/a. Destacar que los efectos contables de las ventas realizadas durante el primer día del *Cyber Day* (30 de septiembre) se reflejaron, en su mayoría, en este trimestre, aunque el GMV reportado no incluye el impacto de este primer día.
  - Mejoramiento del Hogar (+10,2% a/a): ventas SSS crecieron 6,4% a/a, mientras que el GMV online 1P crece 24% a/a (+34% considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*), con muy buen desempeño en los eventos del *Cyber Day* y *Black Friday*. En cuanto a las categorías, se destaca el crecimiento de las categorías Hogar y Jardín, impulsado por productos de temporada como terrazas y piscinas, así como por Herramientas y Pinturas. Por último, en términos de número de transacciones vemos crecimiento de 6% a/a, explicado principalmente por buen desempeño de clientes Retail. Además, gracias a una atractiva propuesta de valor y ajustes a la estrategia comercial comenzamos a ver una mejora gradual en el segmento empresas.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$) (CONT.)

- Falabella Retail (+13,2% a/a): el canal físico muestra un muy buen desempeño y registra ventas SSS de +20,9% a/a, gracias a una exitosa temporada de navidad, además de un mayor flujo de turistas en nuestras tiendas, en donde destacan las categorías de electro y vestuario. Por su parte, el GMV online 1P cae 6% a/a (+6% a/a considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*, creciendo por primera vez desde 2021).
- Tottus (+7,8% a/a): ventas SSS +6,1% a/a gracias a una mejora en nuestra propuesta de valor, una estrategia promocional optimizada, y el crecimiento de las categorías *food*, destacando los productos de carnes y frutas y verduras. El GMV online creció +33% a/a destacando el buen desempeño de nuestra App y la web *standalone*.
- Venta online de los retailers y sellers alcanzó MM\$475.233, es decir, un crecimiento 8% a/a (+18% considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*) y un 24% de penetración online.
- Los ingresos bancarios se mantuvieron prácticamente planos con respecto a 4Q23 (-0,1% a/a), mientras que el stock de colocaciones registró por primera vez en el año crecimiento interanual (+4,8% a/a). Por último, destacar que los ingresos por intereses netos crecieron 9,2% a/a, explicado principalmente por un menor costo de fondeo, mientras que los ingresos netos por comisiones aumentaron 30,2% a/a.
- Mallplaza registró un aumento de 31,8% a/a, explicado por mayores niveles de ocupación, indexación a UF y por la consolidación a partir del mes de diciembre de las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú.

### Perú

- A partir del mes de diciembre 2024, las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú se consolidan bajo el segmento Plaza S.A.
- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 17,4% a/a, mientras que los ingresos retail crecen 17,9% a/a (+8,4% en moneda local):
  - Mejoramiento del Hogar (+16,4% a/a, +8,4% en moneda local): explicado principalmente por las categorías de Hogar y positivo desempeño del cliente Retail.
  - Falabella Retail (+20,6% a/a, +10,3% en moneda local): explicado tanto por el crecimiento del canal físico (SSS de +11,4% a/a) como por el canal online. Esto, principalmente por mayores niveles de venta de vestuario, belleza y electro, gracias a una atractiva propuesta comercial durante la temporada de navidad.
  - Tottus (+16,6% a/a, +7,0% en moneda local): impulsado por las categorías *food* y una buena campaña de navidad, además del favorable desempeño de Precio Uno (+15,5% a/a en moneda local) y la App.
- El negocio bancario creció 13,4% a/a, (-1,7% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 7,4% a/a en moneda local. Los ingresos netos por intereses y reajustes crecieron 5,6% a/a, en moneda local.

### Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 4,8% a/a.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 10,7% a/a (+7,9% en moneda local), explicado principalmente por una recuperación de la categoría vestuario y perfumería en la tienda.
- Por su parte, los ingresos bancarios decrecieron 16,4% a/a (-21,2% en moneda local), en línea con la cartera que, a pesar de crecer 1,5% vs el trimestre anterior, decrece 13,1% a/a, ambos en moneda local. Por su parte, los ingresos netos por comisiones aumentaron 33,3% a/a en moneda local.

### Brasil

- Los ingresos cayeron 8,3% a/a (+0,3% en moneda local), explicado por el incremento de las lluvias y temperaturas más moderadas en comparación con la temporada 2023.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$) (CONT.)

### Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$378.416, lo que representa un incremento de 2,2 veces a lo registrado en 4Q23, debido a:
  - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 26,1% a/a.
  - La contención de los gastos de administración y ventas se reflejó en un ratio GAV/Ingresos consolidado de 27,0% (vs 28,4% en 4Q23), evidenciando los esfuerzos en eficiencias operativas. No obstante, los GAV crecieron 7,9% a/a, impactados por efectos de tipo de cambio y por la aplicación de la norma IAS 29 en Argentina, lo que derivó en un GAV positivo de MM\$4.797 en 4Q23, en dicho país.

### Chile

- El resultado operacional de los tres negocios retail alcanzó los MM\$67.576 lo que implica un aumento de 11 veces con respecto al 4Q23. Esto, se explica en mayor medida por una mayor contribución de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 51pb gracias a una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y un buen desempeño de nuestra marcas propias, traduciéndose en una recuperación de márgenes, en especial en la categoría vestuario, seguido por la mejora operacional de Mejoramiento del Hogar atribuido al sostenido progreso en margen bruto debido a menores niveles de promocionalidad y optimización en las negociaciones con proveedores y, en menor medida, por la mejora operacional de Tottus.
- Por su parte, los gastos por administración y ventas consolidados de los tres retailers crecieron 2,0% a/a, destacando la operación de Falabella Retail cuyos gastos de administración decrecen 3,3% a/a, apalancados en mejoras operacionales del canal online.
- Por otro lado, el resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$51.378, lo que representa un aumento de 394,3% versus el mismo periodo del año anterior. Lo anterior, se explica principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 42,5% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-38,3% a/a).

### Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$91.481 (+57,5% a/a), principalmente por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta de Falabella Retail (+158 pb de mejora en margen bruto versus 4Q23), seguida por Tottus y Banco Falabella. Por su parte, los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,8% a/a.

### Colombia

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$30.767, versus la pérdida de MM\$15.752 de 4Q23. La mejora de margen bruto (+1.106 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco y, en menor medida, por la mejora en Falabella Retail. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas decrecieron 4,7% a/a.

### Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$1.802, un 3,3% menor al periodo comparable. Lo anterior, es explicado por una disminución de 8,4% en la ganancia bruta y por una reducción del 8,8% en los gastos de administración y ventas.

### Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una ganancia de MM\$12.358 para el trimestre, comparada con la pérdida de MM\$40.036 registrada en 4Q23, principalmente debido a mayores ingresos financieros netos.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del trimestre fue MM\$220.058 (+MM\$207.554 excluyendo efecto neto revaluación de activos), siendo 3,1 veces superior a la ganancia de MM\$70.435 de 4Q23 (+MM\$52.846 excluyendo efecto neto revaluación de activos). A nivel de negocios, existe una mejor contribución de Falabella Retail en Chile y Colombia, Banco Falabella en Chile, Mallplaza y Mejoramiento del Hogar en Chile.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$)

	12M23	% Ing.	12M24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	9.355.115		10.322.104		10,3%
Ingresos de Negocios Bancarios	1.890.244		1.831.516		-3,1%
<b>Total Ingresos</b>	<b>11.245.359</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.153.620</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,1%</b>
Costo de Ventas no Bancarios	(6.423.567)		(6.844.745)		6,6%
Costo de Ventas Bancarios	(1.222.835)		(881.615)		-27,9%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>3.598.957</b>	<b>32,0%</b>	<b>4.427.260</b>	<b>36,4%</b>	<b>23,0%</b>
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(2.858.173)		(2.975.700)		4,1%
Depreciación + Amortización	(457.595)		(466.200)		1,9%
<b>GAV</b>	<b>(3.315.768)</b>	<b>-29,5%</b>	<b>(3.441.900)</b>	<b>-28,3%</b>	<b>3,8%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>283.189</b>	<b>2,5%</b>	<b>985.360</b>	<b>8,1%</b>	<b>248,0%</b>
EBITDA de Negocios no Bancarios	678.211		1.150.669		69,7%
EBITDA de Negocios Bancarios	62.573		300.891		380,9%
<b>EBITDA</b>	<b>740.784</b>	<b>6,6%</b>	<b>1.451.560</b>	<b>11,9%</b>	<b>95,9%</b>
Otras Ganancias	226.571		195.718		-13,6%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(369.467)		(310.972)		-15,8%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	19.932		25.687		28,9%
Diferencias de Cambio	38.739		(2.549)		NA
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(84.225)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>(92.116)</b>	<b>-0,8%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>198.964</b>	<b>1,8%</b>	<b>893.244</b>	<b>7,3%</b>	<b>348,9%</b>
Impuesto a la Renta	(10.379)		(257.840)		2384,2%
Interés Minoritario	(127.944)		(154.461)		20,7%
<b>Ganancia / (Pérdida) Neta</b>	<b>60.641</b>	<b>0,5%</b>	<b>480.943</b>	<b>4,0%</b>	<b>693,1%</b>

	12M23	% Ing.	12M24	% Ing.	Var %
<b>Ganancia / (Pérdida) sin Revaluación de Activos*</b>	<b>(34.561)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>435.618</b>	<b>12,3%</b>	<b>NA</b>

\*Considera efecto neto en la utilidad de los propietarios de la controladora, excluyendo interés minoritario.

## Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$12.153.620, un crecimiento de 8,1% a/a (+10,3% no bancario y -3,1% bancario), explicado por mayores ingresos en los principales retailers y por un efecto positivo producto de la depreciación del peso chileno. A nivel de operación, destacan los negocios de retail en Perú (+15,7% a/a, +3,2% a/a en moneda local) y en Chile (+3,8% a/a), Falabella Retail en Colombia (+18,6% a/a, +3,0% a/a en moneda local) y Mallplaza (+17,8% a/a), contrarrestado parcialmente por el negocio bancario en Chile (-8,0% a/a).

## Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 3,8% a/a, principalmente explicado por:
  - Mejoramiento del Hogar (+2,4% a/a): principalmente gracias a las categorías asociadas a ferretería y hogar, y a un positivo desempeño del canal online donde el GMV online 1P del periodo creció +19% a/a.
  - Falabella Retail (+5,6% a/a): el canal físico muestra una mayor recuperación comparado con el canal online, destacando los crecimientos en categorías vestuario y electrohogar.
  - Tottus (+3,7% a/a): los ingresos se han visto favorecidos por la estrategia de aumentar la participación sobre las ventas de las categorías food.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$) (CONT.)

- Venta online de retailers y sellers alcanzó MM\$1.551.925 (+8% a/a) y alcanzó un 23% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 8,0% a/a, mientras que el stock de colocaciones registró por primera vez en el año un crecimiento interanual (+4,8% a/a).
- Mallplaza registró un aumento de 17,8% a/a, en mayor medida por mayores niveles de ocupación y la indexación a UF y, en menor medida, por la consolidación a partir del mes de diciembre de las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú.

### Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 15,0% a/a.
  - Mejoramiento del Hogar (+10,8% a/a, -1,2% en moneda local): impactado fuertemente por la caída en las categorías asociadas a ferretería y materiales de construcción.
  - Falabella Retail (+18,2% a/a, +5,4% en moneda local): principalmente por la recuperación de la categoría vestuario.
  - Tottus (+16,9% a/a, +4,2% en moneda local): crecimiento explicado principalmente por categoría PGC.
- Los ingresos del negocio bancario crecieron 9,0% a/a, (-5,0% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 7,4% a/a en moneda local e ingresos por intereses y reajustes netos que crecieron 2,5% en moneda local. Por su parte, los ingresos por comisiones netos aumentaron versus el año anterior (+3,4% a/a en moneda local).

### Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 17,3% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 18,6% a/a (+3,0% en moneda local), principalmente gracias a la categoría de vestuario, contrarrestado por un menor dinamismo del consumo, principalmente en las categorías electrohogar y deco.
- Por su parte, los ingresos bancarios se mantuvieron prácticamente planos +0,6% a/a (-18,9% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-13,1% a/a).

### Brasil

- Los ingresos crecieron 7,6% a/a (+3,6% en moneda local), debido a una mayor demanda retail a/a.

## Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$985.360, lo que representa un incremento de 3,5 veces a lo registrado en 12M23, debido a:
  - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 23,0% a/a.
  - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un ratio GAV/Ingresos de 28,3% (vs 29,5% en 12M23) y un aumento de 3,8% a/a, por debajo de la inflación de nuestros principales mercados, reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

### Chile

- El resultado operacional de los negocios retail alcanzó los MM\$6.708, utilidad que se compara con la pérdida de MM\$214.798 registrada en año anterior. Esto, se explica por una mayor contribución, principalmente de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 290 pb, por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y reducción del ciclo de compra, traduciéndose en una recuperación de márgenes. En la misma línea, los gastos de administración y ventas consolidado de los tres retailers decrecieron 3,9% en el periodo, con una reducción del 8,3% a/a en Falabella Retail, apalancados en mejoras operacionales del canal online, además de Tottus cayendo 1,3% a/a y un Sodimac que se mantiene plano.

## III RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$) (CONT.)

- El resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$248.391, lo que representa un crecimiento de 2,4 veces versus el mismo periodo del año comparable. Lo anterior, explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 34,6% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-48,4% a/a).

### **Perú**

- El resultado operacional alcanzó los MM\$244.792 (+1,9 veces a/a), principalmente efecto de depreciación del peso chileno y por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta, en mayor medida, de Falabella Retail y Tottus y, en menor medida, de Banco Falabella y Sodimac. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,3% a/a, impactados por la depreciación del peso chileno.

### **Colombia**

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$7.879, versus la pérdida de MM\$106.080 de 12M23. La mejora de margen bruto (+976 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 13,2% a/a, impactados por la depreciación del peso chileno.

### **Brasil**

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$3.202, versus la pérdida de MM\$2.135 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+12,2% a/a) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+6,1% a/a).

## Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$92.116 para el periodo, lo que se compara con la pérdida de MM\$84.225 en 12M23, principalmente debido al menor valor razonable de las propiedades de inversión y pérdidas en las diferencias de cambio versus el periodo comparable, contrarrestado por mayores ingresos financieros netos.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del año alcanzó los MM\$480.943 (+MM\$435.618 excluyendo efecto neto revaluación de activos), lo que se compara con una ganancia de MM\$60.641 (-MM\$34.561 excluyendo efecto neto revaluación de activos) del periodo comparable. A nivel de negocios, existe una mejor performance de Falabella Retail Chile, Banco Falabella en Chile y Colombia, Falabella Retail en Perú y Mejoramiento del Hogar en Chile.

IV INGRESOS RETAIL (MM\$)<sup>16,17</sup>

	4Q23	4Q24	Var %	Var Moneda Local %	SSS Moneda Local %
<b>Chile</b>					
Mejoramiento del Hogar	594.159	654.713	10,2%	10,2%	6,4%
Falabella Retail	580.892	657.358	13,2%	13,2%	20,9%
Tottus	259.392	279.663	7,8%	7,8%	6,1%
<b>Perú</b>					
Mejoramiento del Hogar	179.911	209.471	16,4%	8,4%	7,6%
Falabella Retail	268.609	323.812	20,6%	10,3%	11,4%
Tottus	350.611	408.751	16,6%	7,0%	6,8%
<b>Colombia</b>					
Mejoramiento del Hogar	332.512	374.084	12,5%	12,0%	9,1%
Falabella Retail	190.108	210.401	10,7%	7,9%	14,2%
<b>Argentina</b>					
Mejoramiento del Hogar	(6.586)	49.708	-854,7%	90,0%	99,4%
<b>Brasil</b>					
Mejoramiento del Hogar	75.496	69.203	-8,3%	0,3%	1,1%
<b>México</b>					
Mejoramiento del Hogar	50.575	53.375	5,5%	12,4%	0,0%

	12M23	12M24	Var %	Var Moneda Local %
<b>Chile</b>				
Mejoramiento del Hogar	2.364.993	2.422.084	2,4%	2,4%
Falabella Retail	1.860.536	1.964.087	5,6%	5,6%
Tottus	983.648	1.020.387	3,7%	3,7%
<b>Perú</b>				
Mejoramiento del Hogar	702.725	778.611	10,8%	-1,2%
Falabella Retail	854.193	1.009.893	18,2%	5,4%
Tottus	1.172.012	1.369.811	16,9%	4,2%
<b>Colombia</b>				
Mejoramiento del Hogar	1.123.842	1.384.575	23,2%	4,2%
Falabella Retail	467.541	554.631	18,6%	3,0%
<b>Argentina</b>				
Mejoramiento del Hogar	87.243	132.119	51,4%	139,1%
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	255.306	274.690	7,6%	3,6%
<b>México</b>				
Mejoramiento del Hogar	176.940	197.355	11,5%	7,2%

<sup>16</sup> Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

<sup>17</sup> Los ingresos de Argentina en pesos chilenos se ven afectados por la aplicación de IAS 29, lo cual ha sido impactado por la significativa devaluación del peso argentino.

V

GROSS MERCHANDISE VOLUME – ONLINE (GMV) (MM\$)<sup>18</sup>

GMV	4Q23	% Total	4Q24	% Total	Var %	UDM
<b>Productos propios (1P)</b>	<b>547.258</b>	<b>74%</b>	<b>581.804</b>	<b>73%</b>	<b>6%</b>	<b>1.909.736</b>
Mejoramiento del hogar	176.686	24%	209.269	26%	18%	696.904
Falabella Retail	335.553	45%	332.036	42%	-1%	1.079.679
Tottus	35.019	5%	40.499	5%	16%	133.153
<b>Productos de terceros (3P)</b>	<b>193.206</b>	<b>26%</b>	<b>213.186</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	<b>659.552</b>
<b>Total GMV</b>	<b>740.464</b>	<b>100%</b>	<b>794.990</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>	<b>2.569.288</b>

GMV por País	4Q23	% Total	4Q24	% Total	Var %	UDM
Chile	441.719	60%	475.233	60%	8%	1.551.925
Perú	176.755	24%	199.034	25%	13%	657.525
Colombia	81.060	11%	84.427	11%	4%	226.138
Otros	40.930	6%	36.297	5%	-11%	133.701
<b>Total GMV por País</b>	<b>740.464</b>	<b>100%</b>	<b>794.990</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>	<b>2.569.288</b>

## VI PENETRACIÓN ONLINE

Penetración Online	4Q23	4Q24	UDM 4Q23	UDM 4Q24
Mejoramiento del hogar	16%	18%	14%	16%
Falabella Retail	39%	36%	40%	39%
Tottus	5%	5%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>

<sup>18</sup> Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación. A partir 1Q24 y, dado el cierre de Linio México, los valores excluyen dicha operación tanto en la base como en el periodo actual.

VII

## NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS FORMATOS RETAIL<sup>19</sup>

	Diciembre 2023		Diciembre 2024	
	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)	Superficie (m <sup>2</sup> )	Locales (#)
<b>Chile</b>				
Mejoramiento del Hogar	778.352	86	791.085	87
Falabella Retail	309.551	45	300.940	44
Tottus	210.445	72	212.550	73
IKEA	27.055	2	27.055	2
<b>Perú</b>				
Mejoramiento del Hogar	391.650	56	385.241	55
Falabella Retail	197.089	35	196.909	35
Tottus	286.646	89	289.483	90
<b>Colombia</b>				
Mejoramiento del Hogar	388.753	41	400.729	42
Falabella Retail	182.508	26	177.826	26
IKEA	14.360	1	43.106	3
<b>Argentina</b>				
Mejoramiento del Hogar	72.207	7	72.207	7
<b>Brasil</b>				
Mejoramiento del Hogar	193.669	54	190.466	52
<b>Uruguay</b>				
Mejoramiento del Hogar	33.619	4	33.619	4
<b>México</b>				
Mejoramiento del Hogar	115.122	13	132.674	15
<b>Total Locales</b>	<b>3.201.025</b>	<b>531</b>	<b>3.253.890</b>	<b>535</b>

VIII

## NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS<sup>20,21,22</sup>

	Diciembre 2023		Diciembre 2024	
	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m <sup>2</sup> )	Centros Comerciales (#)
<b>Chile</b>				
Mallplaza	1.429.028	17	1.448.664	17
Open	224.169	10	224.146	10
<b>Perú</b>				
Mallplaza	620.719	15	619.716	15
<b>Colombia</b>				
Mallplaza	200.814	4	271.987	5
<b>Total Inmobiliario</b>	<b>2.474.730</b>	<b>46</b>	<b>2.564.514</b>	<b>47</b>

<sup>19</sup> La superficie de venta incluye la línea de caja. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

<sup>20</sup> Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m<sup>2</sup> adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

<sup>21</sup> Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

<sup>22</sup> A partir del 4Q24, la superficie arrendable en metros cuadrados correspondiente a las operaciones de Open Plaza Perú, fue incorporada dentro de Mallplaza Perú.

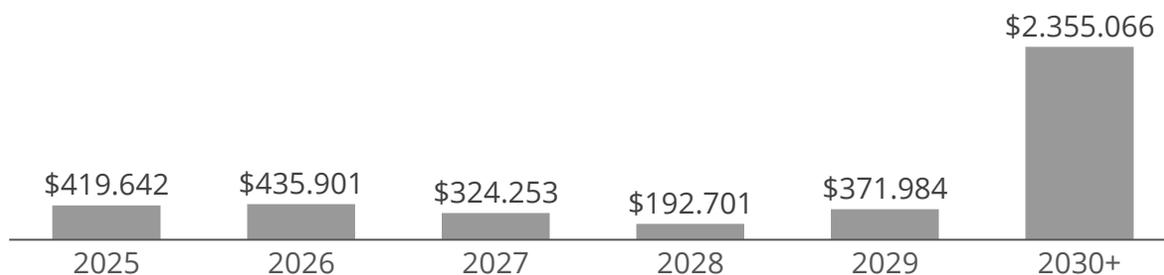
IX **DÍAS DE COBRO<sup>23</sup>, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO<sup>24</sup>**

Chile	Mejoramiento del Hogar		Falabella Retail		Tottus		Plaza S.A.	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Días promedio de cobro	11,6	14,6	10,6	10,8	6,2	7,3	46,0	47,0
Días promedio de pago	45,8	53,0	57,8	60,8	45,3	44,1	NA	NA
Días de inventario	77,1	80,4	82,2	74,9	43,7	44,4	NA	NA

Operaciones Internacionales <sup>25</sup>	Perú		Colombia		Brasil	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Días promedio de cobro	5,2	3,7	6,4	6,9	63,8	61,4
Días promedio de pago	52,8	55,1	82,0	78,8	101,3	106,0
Días de inventario	77,6	75,6	90,6	85,4	128,0	129,2

X **LEVERAGE Y PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)<sup>26</sup>**

Deuda (CLP\$ millones)	# Nota	4Q24	EBITDA (CLP\$ millones)	4Q24 UDM
Total Bancos	19. a)	743.334	Ingresos	10.322.104
Total Bonos	19. a)	3.782.765	Costos de venta	(6.844.745)
Total Otros pasivos financieros	19. a)	82.440	<b>Margen Bruto</b>	<b>3.477.359</b>
Otros activos financieros	4.	(508.992)	Costos de distribución	(172.518)
( - ) Efectivo y equivalentes	3.	(1.638.385)	Gastos de administración	(2.469.130)
<b>Deuda Financiera Neta</b>		<b>2.461.163</b>	Otros gastos por función	(111.299)
			Amortización intangibles	52.478
			Depreciación PP&E	373.780
			<b>EBITDA no bancario</b>	<b>1.150.669</b>
			Ajustes para excluir IFRS16	(203.897)
			<b>EBITDA no bancario sin IFRS16</b>	<b>946.772</b>
			<b>Deuda Financiera Neta/EBITDA</b>	<b>2,6x</b>



Deuda Financiera Total Consolidada (no bancario): MM\$4.099.548

<sup>23</sup> Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Falabella Retail, Mejoramiento del Hogar y Tottus) con Promotora CMR.<sup>24</sup> Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) \* 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes \* 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) \* 90 / Costos de ventas.<sup>25</sup> Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.<sup>26</sup> Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE RESULTADO

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	10.322.104.478	9.355.114.657
Costo de ventas	(6.844.745.108)	(6.423.567.144)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>3.477.359.370</b>	<b>2.931.547.513</b>
Costos de distribución	(172.518.138)	(186.697.560)
Gastos de administración	(2.469.130.361)	(2.357.878.581)
Otros gastos por función	(111.299.137)	(125.990.851)
Otras ganancias	195.716.954	226.571.067
Ingresos financieros	102.808.226	46.977.320
Costos financieros	(350.758.042)	(350.424.957)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la	24.797.081	19.044.549
Diferencias de cambio	(2.548.839)	38.739.340
Resultado por unidades de reajuste	(63.021.636)	(66.019.020)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>631.405.478</b>	<b>175.868.820</b>
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(200.897.069)	(27.913.013)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>	<b>430.508.409</b>	<b>147.955.807</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Ingresos por intereses	1.387.171.214	1.478.556.460
Gastos por intereses	(338.960.100)	(448.056.203)
<b>Ingreso neto por intereses</b>	<b>1.048.211.114</b>	<b>1.030.500.257</b>
Ingresos por reajustes	35.532.885	41.291.160
Gastos por reajustes	(25.650.678)	(27.366.890)
<b>Ingreso neto por reajustes</b>	<b>9.882.207</b>	<b>13.924.270</b>
Ingresos por comisiones	382.301.650	348.379.315
Gastos por comisiones	(129.378.532)	(102.362.057)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>252.923.118</b>	<b>246.017.258</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	54.446.125	41.804.830
Ganancia de cambio neta	6.850.842	(1.097.673)
Otros ingresos operacionales	26.509.757	22.017.939
Gasto por pérdidas crediticias	(448.921.502)	(685.758.079)
<b>Total ingreso operacional neto</b>	<b>949.901.661</b>	<b>667.408.802</b>
Remuneraciones y gastos del personal	(163.384.107)	(152.907.769)
Gastos de Administración	(441.720.718)	(405.226.486)
Depreciaciones y amortizaciones	(39.942.417)	(40.364.506)
Otros gastos operacionales	(43.905.909)	(46.701.967)
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>(688.953.151)</b>	<b>(645.200.728)</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>260.948.510</b>	<b>22.208.074</b>
Resultado por inversiones en sociedades	890.322	886.961
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>261.838.832</b>	<b>23.095.035</b>
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(56.942.852)	17.533.669
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>	<b>204.895.980</b>	<b>40.628.704</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>635.404.389</b>	<b>188.584.511</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	480.943.269	60.640.788
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	154.461.120	127.943.723
<b>Ganancia</b>	<b>635.404.389</b>	<b>188.584.511</b>
<b>Ganancia (Pérdida) por acción</b>		
<b>Ganancia (Pérdida) por acción básica</b>		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,192	0,024
<b>Ganancia (Pérdida) por acción básica</b>	<b>0,192</b>	<b>0,024</b>
<b>Ganancia (Pérdida) por acción diluida</b>		
Ganancia (Pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	0,192	0,024
<b>Ganancia (Pérdida) por acción diluida</b>	<b>0,192</b>	<b>0,024</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Balance</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.638.385.191	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	149.409.699	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	150.866.320	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	496.440.453	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	18.134.711	31.277.386
Inventarios	1.684.564.942	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	90.685.950	103.707.214
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>4.228.487.266</b>	<b>3.396.062.554</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	235.811.138	78.601.331
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>235.811.138</b>	<b>78.601.331</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>4.464.298.404</b>	<b>3.474.663.885</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	411.897.329	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	72.096.177	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	71.282.998	26.749.492
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	30.909.031	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	381.476.705	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	240.019.893	281.914.926
Plusvalía	687.154.476	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	3.909.695.152	3.855.247.147
Propiedad de inversión	4.893.232.252	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	633.217.565	605.177.869
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>11.330.981.578</b>	<b>10.880.768.285</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>	<b>15.795.279.982</b>	<b>14.355.432.170</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Efectivo y depósitos en bancos	623.511.756	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	116.883.940	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	469.091.803	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	11.344.807	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Contratos de derivados financieros	715.383.422	696.710.038
Adeudado por bancos	9.395.914	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	73.531.841	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	640.051.754	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.111.178.283	4.998.092.528
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	998.809.575	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	5.162.193	4.683.545
Intangibles	63.007.626	67.288.067
Activo fijo	48.414.576	56.097.087
Impuestos corrientes	39.365.581	54.191.448
Impuestos diferidos	144.613.865	123.467.611
Otros activos	274.523.714	235.028.037
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>9.466.560.083</b>	<b>9.483.952.313</b>
<b>Total activos</b>	<b>25.261.840.065</b>	<b>23.839.384.483</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Balance</b>		
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	615.774.402	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	123.373.888	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.603.267.517	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	19.219.003	19.264.085
Otras provisiones corrientes	24.262.692	21.486.978
Pasivos por Impuestos corrientes	41.711.867	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	233.403.736	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	230.930.270	216.316.664
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2.891.943.375</b>	<b>2.237.236.347</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.992.765.385	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.275.826.503	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.418.748	1.216.263
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	15.384.646	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	962.860.540	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	62.029.525	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	88.988.319	52.930.081
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>6.414.568.666</b>	<b>6.351.414.073</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>9.306.512.041</b>	<b>8.588.650.420</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	2.189.551.483	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	102.150.285	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.489.493.252	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	748.627.973	708.013.190
Obligaciones con bancos	9.801.281	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	324.850.982	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	19.970.764	24.154.651
Otras obligaciones financieras	43.976.226	49.086.814
Pasivos por Arrendamiento	21.531.519	26.571.465
Impuestos corrientes	50.662.964	-
Provisiones	31.807.252	13.942.479
Otros pasivos	481.350.268	432.800.281
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>	<b>7.513.774.249</b>	<b>7.794.222.819</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>16.820.286.290</b>	<b>16.382.873.239</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	5.801.292.073	5.451.407.553
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	14.173.400	(163.126.687)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>6.828.367.191</b>	<b>6.301.182.584</b>
Participaciones no controladoras	1.613.186.584	1.155.328.660
<b>Patrimonio total</b>	<b>8.441.553.775</b>	<b>7.456.511.244</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>25.261.840.065</b>	<b>23.839.384.483</b>

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.288.563.201	11.116.779.950
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(9.475.678.605)	(8.393.656.292)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.435.420.877)	(1.377.732.444)
Impuestos a las ganancias pagados	(122.517.566)	(81.077.619)
Otras salidas de efectivo	(361.038.548)	(271.075.497)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>893.907.605</b>	<b>993.238.098</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del período	204.895.980	40.628.704
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	39.942.417	40.364.506
Provisiones por riesgo de crédito	569.674.025	782.023.651
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(890.322)	(886.961)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	56.942.852	(17.533.669)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(43.950.958)	(4.464.843)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	(500.999)	(10.843.808)
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(7.295.557)	973.587
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(684.392.492)	(356.649.182)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	37.876.983	(86.469.316)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	499.836.449	6.485.450
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(452.202.627)	287.921.087
Disminución de obligaciones con bancos	(228.046.237)	(48.503.854)
Otras entradas de efectivo	133.208.967	69.955.464
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios</b>	<b>125.098.481</b>	<b>703.000.816</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>1.019.006.086</b>	<b>1.696.238.914</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(43.104)	-
Aportes realizados en asociadas	(27.073.430)	(20.889.750)
Préstamos a entidades relacionadas	12.916.713	9.166.527
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	36.780.259	3.272.398
Compras de propiedades, planta y equipo	(166.947.561)	(254.519.015)
Compras de activos intangibles	(10.273.776)	(15.477.153)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	25.375.823	3.976.938
Compras de otros activos a largo plazo	(79.649.122)	(125.747.491)
Dividendos recibidos	28.307.370	8.696.086
Intereses recibidos	56.512.500	43.560.044
Otras (salidas) entradas de efectivo	(8.688.627)	5.387.416
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(132.782.955)</b>	<b>(342.574.000)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	283.344.609	43.155.054
Compras de activos fijos	(22.102.329)	(17.918.148)
Dividendos recibidos	614.687	999.892
Otras entradas de efectivo	461.190	11.617
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios</b>	<b>262.318.157</b>	<b>26.248.415</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes (utilizados) en actividades de inversión</b>	<b>129.535.202</b>	<b>(316.325.585)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones	<b>312.402.987</b>	<b>1.753.502</b>
<b>Cobros por vender las acciones de la entidad</b>	<b>-</b>	<b>8.580.459</b>
<b>Compra participaciones no controladoras</b>	<b>-</b>	<b>(164.498.129)</b>
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	315.545.110	565.734.737
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	570.163.662	925.769.220
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>885.708.772</b>	<b>1.491.503.957</b>
Pagos de préstamos	(1.152.462.098)	(1.676.566.340)
Dividendos pagados	(59.641.665)	(9.032.554)
Intereses pagados	(242.276.573)	(238.051.590)
Otras salidas de efectivo	(8.017.434)	(797.452)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(264.286.011)</b>	<b>(587.108.147)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(9.500.173)	(4.529.784)
Emisión de bonos	18.266.056	75.174.158
Pago de préstamos y otros pasivos	(148.428.817)	(294.249.733)
Otras salidas de efectivo	(7.996.414)	(3.053.492)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios</b>	<b>(147.659.348)</b>	<b>(226.658.851)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(411.945.359)</b>	<b>(813.766.998)</b>
<b>Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>736.595.929</b>	<b>566.146.331</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	26.398.717	13.156.879
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>762.994.646</b>	<b>579.303.210</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>3.193.021.899</b>	<b>2.430.027.253</b>

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.464.298	28,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.330.982	4,1%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>14.355.432</b>	<b>15.795.280</b>	<b>10,0%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>9.483.952</b>	<b>9.466.560</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>25.261.840</b>	<b>6,0%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.891.943	29,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.414.569	1,0%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>8.588.650</b>	<b>9.306.512</b>	<b>8,4%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>7.794.223</b>	<b>7.513.774</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>16.382.873</b>	<b>16.820.286</b>	<b>2,7%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>7.456.511</b>	<b>8.441.554</b>	<b>13,2%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>25.261.840</b>	<b>6,0%</b>

**Activos**

El activo corriente no bancario aumentó en MM\$989.634 en comparación a diciembre 2023, impulsado principalmente por un aumento en el efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$560.566, aumento de activos financieros corrientes por MM\$111.012 por vencimiento de bonos, un incremento en los activos disponibles para la venta en MM\$157.210, esto último principalmente por los activos de Open Plaza Kennedy que fueron reclasificados desde los rubros propiedad planta y equipos y propiedades de inversión, y un incremento en el inventario por MM\$146.026 por mercaderías en tránsito.

Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM\$450.214, explicado en mayor parte por un aumento en el rubro de propiedades de inversión en MM\$242.777, principalmente debido al incremento en la valorización a valor razonable de las mismas, además de adiciones y efectos de conversión, compensado con la reclasificación de los activos de Open Plaza Kennedy, un incremento en los activos financieros no corrientes de MM\$67.800 por derivados de cobertura, compensado con el traspaso al corriente por vencimiento de bonos y un aumento en propiedad planta y equipos por MM\$54.448, principalmente por altas y efecto de conversión, compensadas por la depreciación del período y por la baja de los activos de Open Plaza Kennedy.

En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en MM\$17.392 en comparación a diciembre 2023, principalmente debido a la disminución de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral en MM\$501.172 por menores instrumentos financieros de deuda, compensado por el aumento de los activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados de MM\$297.690 por mayores inversiones en fondos mutuos y créditos y cuentas por cobrar a clientes en MM\$132.347, principalmente por aumento de colocaciones consumo.

Como resultado de lo anterior, el activo total consolidado aumentó en MM\$1.422.456.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.464.298	28,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.330.982	4,1%
<b>Activos Total No Bancarios</b>	<b>14.355.432</b>	<b>15.795.280</b>	<b>10,0%</b>
<b>Activos Total Negocios Bancarios</b>	<b>9.483.952</b>	<b>9.466.560</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Activos Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>25.261.840</b>	<b>6,0%</b>
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.891.943	29,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.414.569	1,0%
<b>Pasivos Total No Bancarios</b>	<b>8.588.650</b>	<b>9.306.512</b>	<b>8,4%</b>
<b>Pasivos Total Negocios Bancarios</b>	<b>7.794.223</b>	<b>7.513.774</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Pasivos Total</b>	<b>16.382.873</b>	<b>16.820.286</b>	<b>2,7%</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>7.456.511</b>	<b>8.441.554</b>	<b>13,2%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Total</b>	<b>23.839.384</b>	<b>25.261.840</b>	<b>6,0%</b>

**Pasivos y Patrimonio**

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$654.707 en comparación con diciembre 2023, explicado en mayor parte por el aumento en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$335.195 principalmente por provisión de dividendos y aumento de proveedores, y otros pasivos financieros corrientes en MM\$269.965, producto del traspaso desde el no corriente hacia el corriente por el vencimiento de bonos y préstamos. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM\$63.155 principalmente por el incremento de pasivos por arrendamiento no corrientes por MM\$182.557, principalmente por los nuevos contratos de arriendo en Perú, Colombia y Chile, un incremento de pasivos por impuestos diferidos MM\$107.789, asociado principalmente a la valorización de las propiedades de inversión, además de un aumento en otros pasivos no financieros no corrientes por MM\$36.058. Lo anterior, fue contrarrestado por la disminución de los pasivos financieros no corrientes por MM\$279.764, principalmente por traspasos al corriente de préstamos y bonos y por el pago anticipado de bonos.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios disminuyó en MM\$280.449, principalmente, por una disminución de los depósitos y otras captaciones a plazo y obligaciones con bancos, compensado en parte por el incremento de depósitos y otras obligaciones a la vista.

Como resultado, el pasivo total aumentó en MM\$437.413.

El patrimonio total aumentó en MM\$985.043 respecto de diciembre de 2023, principalmente por el resultado del periodo, y el aumento de capital en Plaza S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	993.238	893.908	-10,0%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	703.001	125.098	-82,2%
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación - Total</b>	<b>1.696.239</b>	<b>1.019.006</b>	<b>-39,9%</b>
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(342.574)	(132.783)	-61,2%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	26.248	262.318	899,4%
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total</b>	<b>(316.326)</b>	<b>129.535</b>	<b>NA</b>
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(587.108)	(264.286)	-55,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(226.659)	(147.659)	-34,9%
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total</b>	<b>(813.767)</b>	<b>(411.945)</b>	<b>-49,4%</b>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	566.146	736.596	30,1%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	13.157	26.399	100,6%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>1.850.724</b>	<b>2.430.027</b>	<b>31,3%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>2.430.027</b>	<b>3.193.022</b>	<b>31,4%</b>

El flujo operacional no bancario presenta una disminución de MM\$99.330, originado principalmente por mayores pagos a proveedores por MM\$1.082.022, por pagos de compras de inventario en diciembre y mayores compras durante el año actual, además de mayores pagos a personal por MM\$57.688; esto es compensado por mayor recaudación de clientes por MM\$1.171.783, principalmente por el incremento de las ventas. El flujo operacional del negocio bancario disminuyó MM\$577.903, por disminución en depósitos y captaciones a plazo por MM\$740.124 y un aumento en clientes netos de provisiones por MM\$540.092; esto es compensado por aumento en captaciones a la vista por MM\$493.351.

El flujo de inversión del negocio no bancario presenta una variación positiva de MM\$209.791, principalmente por menores compras de propiedades, planta y equipo por MM\$87.571, menores compras de otros activos largo plazo (propiedades de inversión) por MM\$46.098, mayores cobros de la venta de activos de propiedades planta y equipos por MM\$33.508 y mayores cobros de la venta de otros activos largo plazo (propiedades de inversión) por MM\$21.399. El flujo de inversión de los bancos presenta una variación positiva de MM\$236.070, originada principalmente por venta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral que generan una variación por MM\$240.190.

El flujo de financiamiento del negocio no bancario presenta una variación positiva de MM\$322.822, originado principalmente por los aportes de capital de minoritarios de Plaza y otros por MM\$310.649 y por compra de participaciones minoritarias de Mall Plaza en junio 2023 por MM\$164.498, menores pagos de préstamos por MM\$524.104 compensado con menores préstamos obtenidos por MM\$605.795. El flujo de financiamiento del negocio bancario presenta una variación positiva de MM\$79.000, principalmente por menores pagos de préstamos y otros pasivos por MM\$141.821, compensado por menores emisiones de bono por MM\$56.908.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

## Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

31 de Diciembre 2024	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	64.652.780	25.637.234	31.058.251	(3.211.829)	300.821.681
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(10.010.881)	(7.353.570)	(9.367.140)	259.522.651	(450.303.495)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(50.710.299)	(14.701.419)	(21.980.065)	(131.474.358)	126.998.637
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>3.931.600</b>	<b>3.582.245</b>	<b>(288.954)</b>	<b>124.836.464</b>	<b>(22.483.177)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(3.913.149)	(2.084.168)	45.968	993.725	(358.708)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>10.795.142</b>	<b>71.604.181</b>	<b>6.159.846</b>	<b>1.100.575.975</b>	<b>202.015.648</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>10.813.593</b>	<b>73.102.258</b>	<b>5.916.860</b>	<b>1.226.406.164</b>	<b>179.173.763</b>

31 de Diciembre 2023	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	242.008.457	52.380.611	39.553.412	413.840.844	295.050.433
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(30.516.632)	(26.676.698)	(21.924.899)	88.192.365	(95.828.528)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(212.795.837)	8.642.500	(18.904.302)	(362.891.849)	(310.877.067)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(1.304.012)</b>	<b>34.346.413</b>	<b>(1.275.789)</b>	<b>139.141.360</b>	<b>(111.655.162)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(19.434)	(3.176.341)	105.426	(223.837)	11.908.316
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>12.118.588</b>	<b>40.434.109</b>	<b>7.330.209</b>	<b>961.658.452</b>	<b>301.762.494</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>10.795.142</b>	<b>71.604.181</b>	<b>6.159.846</b>	<b>1.100.575.975</b>	<b>202.015.648</b>

## Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

31 de Diciembre 2024	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	289.343.368	(108.252.534)	12.379.617
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(95.737.328)	(120.121.147)	(1.411.781)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	6.055.273	255.418.113	(13.556.242)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>199.661.313</b>	<b>27.044.432</b>	<b>(2.588.406)</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	36.832.821	(1.361.802)	(722.404)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>348.790.990</b>	<b>199.430.413</b>	<b>10.055.237</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>585.285.124</b>	<b>225.113.043</b>	<b>6.744.427</b>

31 de Diciembre 2023	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	183.288.711	131.802.346	29.391.771
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(88.087.011)	(172.800.683)	(15.567.865)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(77.182.464)	92.629.307	(11.133.820)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>18.019.236</b>	<b>51.630.970</b>	<b>2.690.086</b>
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(5.861.803)	28.089.388	936.614
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>336.633.557</b>	<b>119.710.055</b>	<b>6.428.537</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>348.790.990</b>	<b>199.430.413</b>	<b>10.055.237</b>

## ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.grupofalabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero ([www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)).

### Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Tottus Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros. Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación
5. Penetración online: Ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

### Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Clientes activos: considera los Clientes titulares y adicionales con tarjeta de crédito y/o cuenta transaccional vigente (mora menor a 90 días) con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
- Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.

Simplificar y  
disfrutar más  
la vida



## Contacto

Raimundo Monge  
Loreto Moreno  
Santiago Romero

### E-mail

[inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

### Website

[investors.grupofalabella.com](http://investors.grupofalabella.com)

FALABELLA



+ [falabella.com](http://falabella.com)

 SODIMAC

 TOTTUS

 mallplaza

 Banco Falabella