

RESULTADOS

Grupo Falabella

1Q25

FALABELLA



+ falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella

1. COMENTARIO GERENTE GENERAL

- Durante el primer trimestre de 2025, **mantuvimos un sólido desempeño y seguimos afianzando el liderazgo de Grupo Falabella** en un entorno macroeconómico que avanza hacia la normalización. Mejoramos la rentabilidad y fortalecimos nuestros cinco motores de crecimiento —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella— con una propuesta comercial cada vez más atractiva y una operación más enfocada, simple y eficiente.
- En este período, aceleramos el desarrollo de nuestro ecosistema, potenciando sinergias entre negocios y capturando nuevas oportunidades de crecimiento. Este avance se refleja en **un aumento en los ingresos consolidados de 9% a/a**, y una **mejora significativa en nuestro margen EBITDA, que alcanzó 15,1%** (+471 pb vs 1Q24), impulsado por mejoras operativas transversales en nuestros negocios, permitiendo triplicar nuestra utilidad (US\$201 MM).
- El Banco Digital mostró avances consistentes en la gestión de riesgo (NPL consolidado de 2,9%; -18 pb vs 4Q24), y **retomó el crecimiento de la cartera**, que alcanzó los US\$6,8 billones (+2% a/a), destacando el dinamismo de la operación en Chile (+10% a/a). En la región, las compras con nuestros medios de pago aumentaron 19%, y la propuesta digital mantuvo un fuerte impulso, con más de 715 mil nuevas cuentas y tarjetas abiertas, superando los 8 millones de clientes activos.
- **Nuestros retailers continúan mostrando un crecimiento robusto en ventas (+10% a/a)**, con Falabella Retail liderando con un aumento de 19% a/a, impulsado por su estrategia multiespecialista y resultados positivos tanto en tiendas (SSS de +21%) como en e-commerce (+12% a/a). Además, los ajustes en nuestra estrategia digital continúan ganando tracción: el GMV online del ecosistema creció 17% a/a, y las ventas de nuestros *sellers* aumentaron 33% a/a, fortaleciendo y complementando la propuesta de valor de nuestros retailers. Juntos, estamos entregando una experiencia más completa y especializada a nuestros clientes.
- **Mallplaza recibió +93 millones de visitas**, reflejo del fortalecimiento de una atractiva propuesta urbana. En Perú, avanzamos con la integración de los activos inmobiliarios, dando inicio a un proceso de transformación y remodelación de más de 200 tiendas, en línea con nuestra evolución hacia centros urbanos centrados en la experiencia.
- En un contexto que continúa marcado por la volatilidad y la incertidumbre —especialmente en torno a las tensiones comerciales globales—, mantenemos una ejecución firme de nuestra hoja de ruta estratégica, con un enfoque claro en la flexibilidad operativa y en la generación de valor sostenible a largo plazo.
- Este trimestre representa un nuevo paso en nuestra misión de transformar la experiencia de quienes nos eligen, haciendo su vida más simple y disfrutable. A la vez, seguimos consolidando una rentabilidad sólida y sostenible, reforzando nuestra posición financiera.

Principales Indicadores 1Q25 (US\$)

36 MM

Clientes Ecosistema

\$3.278 MM

Ingresos (+9% a/a)

\$494 MM

EBITDA (15,1% margen)

\$201 MM

Utilidad (6,1% margen)

531/47

Tiendas / Malls
(+1 a/a / 0 a/a)

\$6,8 BN

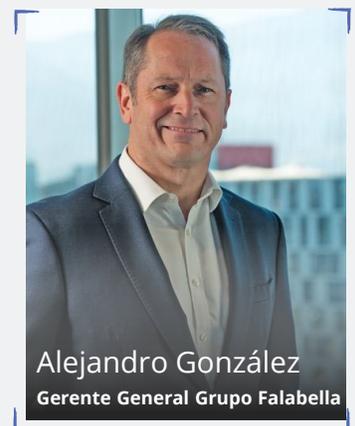
Cartera de Colocaciones
(+2% a/a)

20,8 MM

Participantes Programa Lealtad

\$647 MM

GMV Online
(+17% a/a)



2. EXPLICACIONES RESULTADOS 1Q25 (US\$ MM)¹

	1Q24	% ingresos	1Q25	% ingresos	Var (%)
VENTAS TOTALES					
Ventas totales	2.835		3.148		11%
GMV Online	554		647		17%
Ventas totales tiendas físicas	2.281		2.501		10%
ESTADO DE RESULTADOS					
Ingresos negocios no bancarios	2.510	83,6%	2.784	84,9%	11%
Ingresos negocios bancarios	494	16,4%	494	15,1%	0%
Total Ingresos	3.004	100,0%	3.278	100,0%	9%
Ganancia bruta	1.044	34,8%	1.273	38,8%	22%
GAV	(855)	-28,5%	(894)	-27,3%	5%
EBITDA	312	10,4%	494	15,1%	59%
Utilidad Neta	61	2,0%	201	6,1%	228%
BALANCE					
Caja (negocios no bancarios)	996		1.128		13%
Cartera de créditos bruta	6.683		6.823		2%
Deuda financiera neta (exc. bancos)	3.600		2.731		-24%

Ingresos
US\$3.278 MM
+9% a/a

- Ingresos consolidados crecieron 9% a/a, impulsados principalmente por el sólido desempeño en moneda local de todos nuestros retailers, gracias a una propuesta comercial atractiva y bien ejecutada. Destaca el crecimiento de Falabella Retail (+19% a/a), reflejo de mejoras en propuesta comercial multiespecialista y por una mayor afluencia de turistas a nuestras tiendas en Chile, y el crecimiento de nuestro negocio online (GMV online ecosistema: +17% a/a). El negocio bancario, por su parte, mantuvo una evolución estable, con colocaciones que crecieron 2% a/a.

EBITDA
US\$494 MM
+59% a/a

- EBITDA consolidado creció 59% a/a, alcanzando US\$ 494 MM, con un margen de 15,1% en el trimestre. Este resultado fue impulsado por una ganancia bruta 22% superior a la del año anterior, destacando el aporte del negocio bancario (+US\$80 MM), gracias a mayores ingresos financieros netos y menores niveles de riesgo, y de Falabella Retail (+US\$66 MM), producto de una menor actividad promocional, una mejor gestión de inventario y mejoras en la rentabilidad del canal online. A su vez, los gastos de administración crecieron 5% a nivel consolidado, en línea con la inflación promedio de nuestros mercados, reflejando la eficiencia de nuestras estructuras.

Utilidad
US\$201 MM
+3,3 veces a/a

- Como resultado de las mejoras operacionales de nuestros negocios descritas anteriormente y, sumado a un resultado no operacional que decreció 4% a/a, la utilidad neta alcanzó los US\$201 MM, triplicando lo registrado en 1Q24.

¹ Valores presentados en la tabla corresponden a cifras en moneda funcional (pesos chilenos) convertidas a dólares a tipo de cambio constante. En el caso de las colocaciones, incluye Servicios Financieros México que no consolida.

3. AVANCES EN NEGOCIOS

Ingresos

US\$ 1.494 MM

Mejoramiento Hogar⁽²⁾
(+6% a/a)

US\$ 897 MM

Falabella Retail
(+19% a/a)

US\$ 634 MM

Tottus
(+9% a/a)

GMV online

US\$ 647 MM

Ecosistema
(+17% a/a)

46%

Entregas *Click & Collect*
(estable a/a)

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

- Continuamos observando una recuperación sostenida en las ventas, impulsada por el sólido desempeño del e-commerce (GMV online +27% a/a), mientras que el SSS de nuestras tiendas aumentó un 7%, reflejo de una experiencia de cliente mejorada y una oferta comercial más robusta, apalancada en una mayor participación en ventas de nuestro portafolio de marcas propias (+1,8 pp de participación vs 1Q24).
- En Perú, concluimos la transformación de 4 tiendas Maestro a Sodimac (Chacarilla, Cuzco, Chincha y Tacna), avanzando con nuestra estrategia de renovación del portafolio físico.
- En el segmento PRO, las marcas propias ya representan más del 30% de las ventas (+2,3 pp vs 1Q24), gracias a una estrategia diferenciada y enfocada en dicho cliente. Este avance está alineado con el posicionamiento del programa Círculo de Especialistas, que ya alcanza a 2,2 MM de clientes.

FALABELLA RETAIL

- Nuestra propuesta multiespecialista, siendo socios estratégicos de las mejores marcas, continúa consolidándose gracias a “Lo último, primero en Falabella”, impulsando un sólido desempeño en nuestras tiendas (+21% en SSS, moneda local; destacando Chile con crecimiento de 31,6%, favorecido por un mayor flujo de turistas a nuestras tiendas).
- Nuestra estrategia omnicanal sigue ganando impulso: el GMV online creció 12% a/a, con un destacado aumento en la penetración de nuestros *sellers* en el canal online (+4 pp vs 1Q24), lo que complementa y amplifica nuestra propuesta multiespecialista.

TOTTUS

- Los ajustes en nuestra propuesta de valor, especialmente en el segmento *food*, junto con una mejor experiencia en tienda y mayor profundidad de surtido (+12% a/a en *food* en Chile), impulsaron un crecimiento de ingresos consolidados de 9% a/a.
- Nuestra nueva estrategia omnicanal continúa mostrando buenos resultados, con un GMV online que crece 25% a/a.
- En Perú, nuestro formato *discounter*, Precio Uno, sigue tomando fuerza, con ventas creciendo 12% a/a en moneda local, apalancado en una propuesta de precios bajos, y un surtido y *layout* optimizado.



² Incluye las operaciones de Sodimac Colombia y México, que no consolidan en los Estados Financieros.

3. AVANCES EN NEGOCIOS

MALLPLAZA

- Durante el primer trimestre, Mallplaza recibió +93 millones de visitantes en sus centros urbanos y alcanzó un 96,1% de niveles de ocupación, permitiendo aumentar el SSS en 9,9% (vs +0,9% en 1Q24). Además, como parte de la integración de los activos en Perú, realizamos el cambio de marca de 3 centros comerciales (Mallplaza Angamos, Mallplaza Piura y Mallplaza Huancayo).
- En Chile, la apertura del sector Lifestyle de Mallplaza Vespucio, ha tenido un buen desempeño registrando un aumento de visitas de 15,1% a/a, de un 18,7% en las ventas de Socios Comerciales, y de un 12,1% en los ingresos del centro comercial.

BANCO DIGITAL

- Nuestra propuesta de valor simple y digital sigue ganando tracción. En el trimestre, abrimos más de 715 mil nuevas cuentas y tarjetas (+17% a/a) y, en Chile, seguimos consolidándonos como el banco líder en número de cuentas corrientes y tarjetas de crédito activas.
- Al mismo tiempo, seguimos observando una mejora en los niveles de riesgo de nuestra cartera consolidada (NPL de 2,9%), lo que nos ha permitido expandir las colocaciones en forma sostenible (+2% a/a), destacando los crecimientos de nuestro banco en Chile (+10% a/a) y de nuestra tarjeta en México (+30% a/a en moneda local).
- Nuestros más de 8 millones de clientes activos continúan eligiendo nuestros medios de pago, con un crecimiento del 19% a/a en las compras con nuestros medios de pago, impulsado principalmente por los sólidos desempeños en Chile (+20% a/a) y México (+30% a/a en moneda local).

PROGRAMA DE LEALTAD

- Durante el trimestre, nuestro programa de lealtad alcanza 20,8 millones de participantes activos (+5% a/a).
- Seguimos fortaleciendo nuestra propuesta de Puntos + Pesos(\$) en Chile, que ya nos ha permitido duplicar la cantidad de nuevos clientes que canjean en tienda. Además, durante el mes de mayo iniciaremos en Perú su implementación en el canal online de Falabella Retail.



US\$ 1.573 MM

Ventas Socios
Comerciales – Mallplaza
(+12% a/a)



US\$6,8 Bn

Colocaciones ⁽³⁾
(+2% a/a)

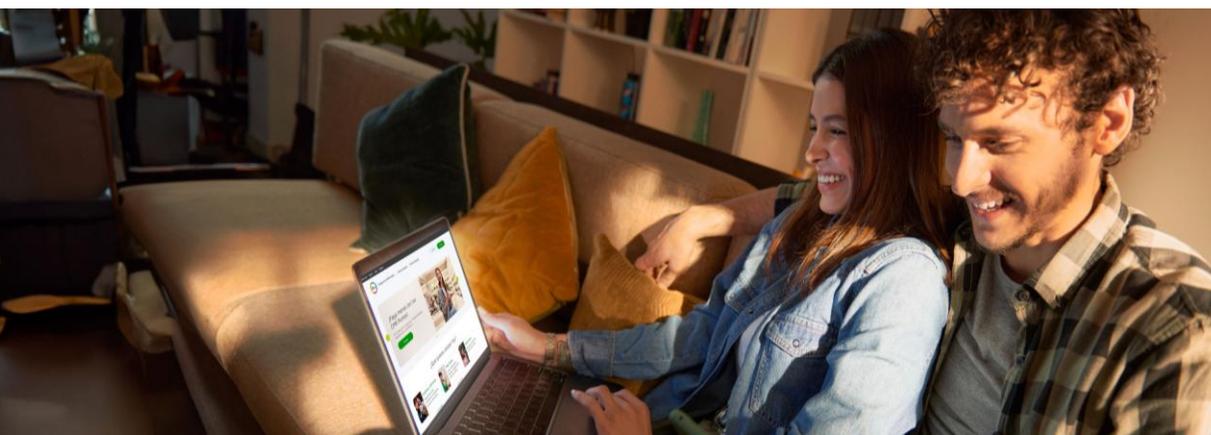
US\$6.382 MM

Compras con débito
y crédito⁽³⁾
(+19% a/a)



20,8 MM

Participantes Activos
Loyalty
(+5% a/a)



³ Incluye las operaciones de Servicios Financieros en México, que no consolida en los Estados Financieros.

4. METRICAS DE ENDEUDAMIENTO



US\$ 2.731 MM

Deuda
Financiera Neta
(-24% a/a)



2,5x

Deuda Financiera
neta / EBITDA
(No bancario)

CAJA Y LIQUIDEZ

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de marzo de 2025, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$3.062 MM a nivel consolidado:

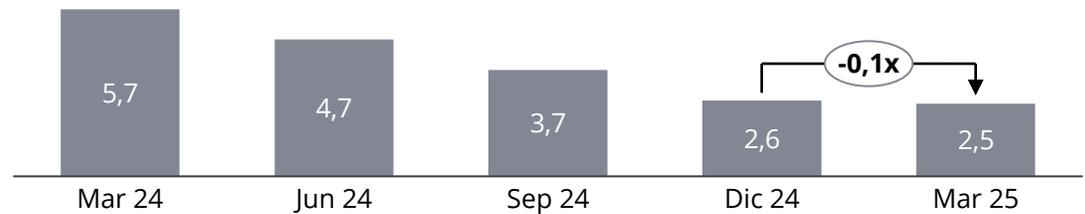
- Negocios no bancarios: US\$1.128 MM (+13 % a/a).
- Negocios bancarios: US\$1.934 MM (+9 % a/a).

ENDEUDAMIENTO

- Deuda Financiera (después de derivados)⁴ de los negocios no bancarios alcanzó US\$3.859 MM a marzo 2025, un 16% menor al periodo comparable.
- Deuda Financiera Neta alcanzó US\$2.731 MM a marzo 2025, una disminución del 24% a/a.

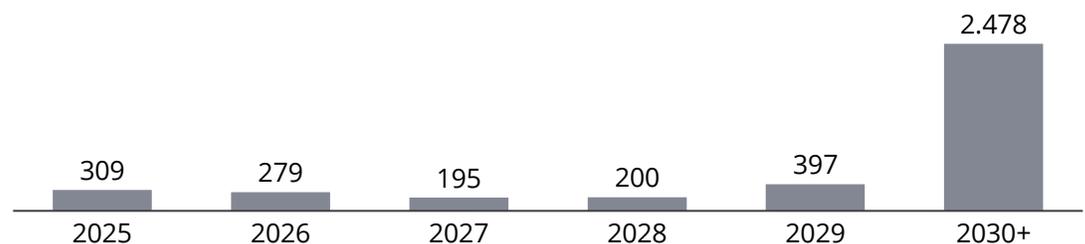
Deuda financiera neta / EBITDA

Negocios no bancarios⁵



Perfil vencimientos deuda (US\$MM)

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura^{6,7}



US\$3.859 MM

Deuda Financiera
(negocios no bancarios)

⁴ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

⁵ EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera – efectivo y equivalentes de efectivo.

⁶ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

⁷ La deuda financiera no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia).

5. AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

FALABELLA



En nuestros más de 135 años de historia, hemos construido nuestro liderazgo sostenible en base a la responsabilidad por nuestros impactos, la innovación y la capacidad de crear valor y oportunidades para las personas y la sociedad.

AMBIENTAL

- Al cierre de 2024, Falabella logra una reducción de 27% de sus emisiones controladas vs la base 2021 y un 78% de suministro de fuentes renovables en su operación, en línea con nuestro plan de descarbonización. Asimismo, durante 2024 logramos reducir 26% el desperdicio de alimentos en supermercados vs 2021, y donar un total de 1.054 toneladas de estos productos.
- Falabella Retail Chile comenzó el año implementando iniciativas de reciclaje de calzado, de teléfonos celulares y recuperación de textiles, mientras que en Perú se desarrolló dos Feria Trueque + Verde, y una campaña de reciclaje de jeans.

SOCIAL

- En enero, la 5ta edición del "Programa de Mentorías LGBTI+ Interempresas" de Pride Connection Chile, reconoció a Grupo Falabella, Falabella Retail, Banco Falabella, Sodimac y Tottus como empresas mentoras, destacando su rol clave en la promoción de la inclusión.
- Banco Falabella Colombia lanzó una nueva versión del Programa Emprendedoras Gennials, que busca impulsar los emprendimientos liderados por mujeres, a través del manejo responsable de sus finanzas, el desarrollo de habilidades y el empoderamiento empresarial femenino.
- Falabella Retail Chile es reconocida como "sobresaliente" y se ubica en el tercer lugar del ranking nacional de empresas en "Compromiso Migrante", una distinción entregada por el Estado de Chile por promover relaciones laborales con enfoque inclusivo, intercultural y libre de discriminación.

GOBERNANZA

- Falabella y Mallplaza una vez más forman parte del S&P *Sustainability Yearbook 2025*, publicación que destaca a las empresas por su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia en la divulgación de información.
- Tottus es la primera cadena de supermercados de Perú en obtener la Certificación ISO 9001 para el desarrollo de sus marcas propias, garantizando así productos de alta calidad e inocuidad.
- En Chile, Sodimac, Falabella Retail y Mallplaza destacan entre las 50 empresas más reconocidas en el Ranking Merco ESG 2024, liderando cada una sus industrias. En Perú, Sodimac obtiene por tercer año consecutivo el primer lugar en el Sector Retail Especializado del mismo ranking.

6. HECHOS DEL PERIODO

- **Prepago de deuda bancaria.** En febrero de 2025, Falabella realizó el pago anticipado de US\$200 MM de préstamos bancarios con vencimiento en noviembre de 2026.
- **Recompra de bonos.** El 20 de marzo de 2025, Falabella concluyó exitosamente el proceso de recompra del capital adeudado de bonos internacionales con vencimiento en 2027, proceso iniciado el 12 de marzo de 2025. El monto recomprado ascendió a US\$ 210.094.000. La operación no tiene efectos significativos en los niveles de endeudamiento neto consolidados, ni tampoco altera los ratios de apalancamiento netos de la Sociedad.



US\$200 MM

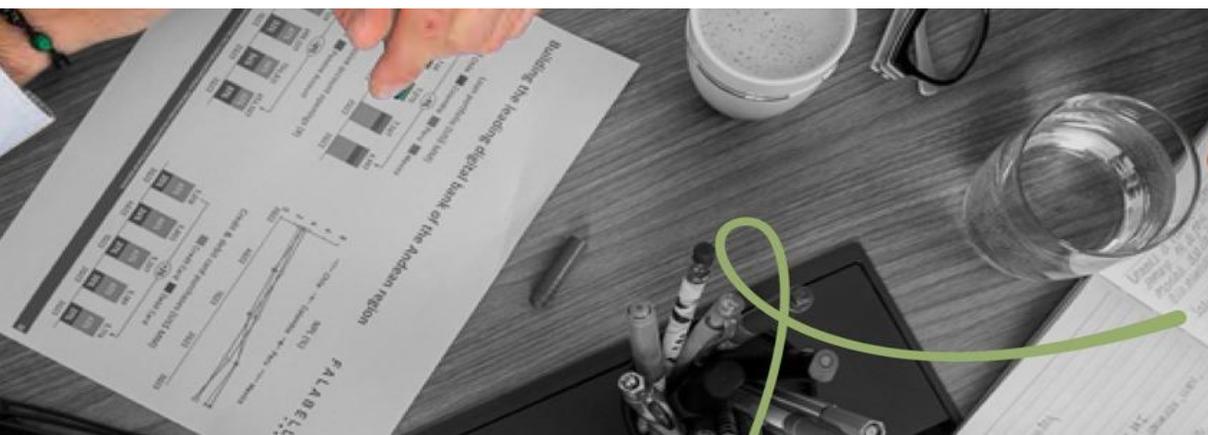
Prepago de deuda bancaria en el trimestre

US\$210 MM

Recompra de bonos en el trimestre

7. HECHOS POSTERIORES

- En línea con nuestra estrategia de simplificación y foco dentro del ecosistema
 1. **Juan Valdez (Chile).** El 2 de abril de 2025, Falabella Retail y Copec anunciaron la firma de un Acuerdo Marco para la venta del 65% de participación que Falabella Retail tiene en la sociedad que desarrolla la franquicia Juan Valdez en Chile. El cierre de la transacción, se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones usuales para este tipo de operaciones y la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica.
 2. **Open Plaza Kennedy (Chile).** El 14 de abril de 2025, se materializó la venta de Open Plaza Kennedy a Parque Arauco, por un total de 4,4 millones de Unidades de Fomento (más el IVA aplicable), aproximadamente US\$180 millones.
- **Junta Ordinaria de Accionistas 2025.** El 22 de abril de 2025 se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Falabella S.A., en la cual se adoptaron, entre otros acuerdos, el reparto de un dividendo definitivo y final, con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2024, de \$47 por acción, el que se pagó el día 6 de mayo de 2025. Este dividendo es adicional al dividendo provisorio de \$22 por acción pagado con fecha 8 de enero de 2025. Para mayor detalle de los acuerdos adoptados, visita la [página web corporativa](#).



8. ANEXOS

#1	Resultados por Unidad de Negocio
#2	Negocio Financiero – Principales Indicadores
#3	Resultados Consolidados a marzo 2025
#4	Ingresos Retail 1Q25
#5	Indicadores Canal Online
#6	Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail
#7	Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios
#8	Días de Cobro, de Pago y de Mantención de Inventario
#9	Leverage y Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)
#10	Estados Financieros Consolidados

Notas:

- Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de abril de 2025: 953,07 \$/US\$.
- Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.
- Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil; MXN: pesos mexicanos
- M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.
- a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.
- t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.
- UDM: últimos doce meses.

1. RESULTADOS POR MOTOR DE CRECIMIENTO⁸ (MM\$)

Trimestral 1Q25

	Sodimac ⁽⁸⁾			Falabella Retail			Tottus ⁽⁸⁾			FALABELLA		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	938.403	1.006.734	7,3%	719.132	854.726	18,9%	556.427	604.597	8,7%	2.863.100	3.123.787	9,1%
Ganancia Bruta	276.027	308.830	11,9%	243.393	306.282	25,8%	138.845	152.901	10,1%	995.302	1.212.805	21,9%
Margen Bruto	29,4%	30,7%	126	33,8%	35,8%	199	25,0%	25,3%	34	34,8%	38,8%	406
GAV	(256.278)	(271.748)	6,0%	(293.613)	(298.872)	1,8%	(125.561)	(137.625)	9,6%	(815.198)	(852.134)	4,5%
GAV / Ingresos	-27,3%	-27,0%	32	-40,8%	-35,0%	586	-22,6%	-22,8%	(20)	-28,5%	-27,3%	119
Resultado Operacional	19.749	37.082	87,8%	(50.220)	7.410	NA	13.284	15.276	15,0%	180.104	360.671	100,3%
Margen Operacional	2,1%	3,7%	158	-7,0%	0,9%	785	2,4%	2,5%	14	6,3%	11,5%	526
EBITDA	64.565	81.218	25,8%	(13.242)	43.011	NA	40.082	41.587	3,8%	296.951	471.112	58,6%
Margen EBITDA	6,9%	8,1%	119	-1,8%	5,0%	687	7,2%	6,9%	(32)	10,4%	15,1%	471

	Banco Falabella			Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			FALABELLA		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	470.574	470.608	0,0%	114.106	156.045	36,8%	64.458	31.077	-51,8%	2.863.100	3.123.787	9,1%
Ganancia Bruta	220.445	296.639	34,6%	101.372	142.705	40,8%	15.220	5.448	-64,2%	995.302	1.212.805	21,9%
Margen Bruto	46,8%	63,0%	1.619	88,8%	91,5%	261	23,6%	17,5%	(608)	34,8%	38,8%	406
GAV	(162.829)	(170.643)	4,8%	(15.767)	(22.126)	40,3%	38.850	48.880	25,8%	(815.198)	(852.134)	4,5%
GAV / Ingresos	-34,6%	-36,3%	(166)	-13,8%	-14,2%	(36)	60,3%	157,3%	9.701	-28,5%	-27,3%	119
Resultado Operacional	57.616	125.996	118,7%	85.605	120.579	40,9%	54.070	54.328	0,5%	180.104	360.671	100,3%
Margen Operacional	12,2%	26,8%	1.453	75,0%	77,3%	225	83,9%	174,8%	9.093	6,3%	11,5%	526
EBITDA	67.730	134.669	98,8%	86.851	123.847	42,6%	50.965	46.780	-8,2%	296.951	471.112	58,6%
Margen EBITDA	14,4%	28,6%	1.422	76,1%	79,4%	325	79,1%	150,5%	7.146	10,4%	15,1%	471

⁸ Sodimac considera las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Brasil, Argentina y Uruguay, excluye la operación de IKEA en dichos países (Segmento Otros) y las operaciones de Colombia y México que no consolidan. Tottus considera los negocios de supermercados en Chile y Perú, bajo las marcas Tottus y Precio Uno. Estos segmentos consolidados por motor son suma lineal de los negocios por país y no consideran eventuales eliminaciones intersegmento.

1. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 1Q25 (MM\$)

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile			Tottus Chile		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	624.369	676.045	8,3%	411.502	522.857	27,1%	238.696	256.886	7,6%
Ganancia Bruta	175.770	201.224	14,5%	146.825	191.326	30,3%	63.393	68.027	7,3%
Margen Bruto	28,2%	29,8%	161	35,7%	36,6%	91	26,6%	26,5%	(8)
GAV	(162.125)	(177.309)	9,4%	(182.878)	(187.919)	2,8%	(61.469)	(67.051)	9,1%
GAV / Ingresos	-26,0%	-26,2%	(26)	-44,4%	-35,9%	850	-25,8%	-26,1%	(35)
Resultado Operacional	13.645	23.915	75,3%	(36.053)	3.407	NA	1.924	976	-49,3%
Margen Operacional	2,2%	3,5%	135	-8,8%	0,7%	941	0,8%	0,4%	(43)
EBITDA	44.403	54.387	22,5%	(15.416)	23.280	NA	16.918	15.525	-8,2%
Margen EBITDA	7,1%	8,0%	93	-3,7%	4,5%	820	7,1%	6,0%	(104)

	Banco Falabella Chile			Plaza S.A.		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	265.800	287.746	8,3%	114.106	156.045	36,8%
Ganancia Bruta	148.246	192.691	30,0%	101.372	142.705	40,8%
Margen Bruto	55,8%	67,0%	1.119	88,8%	91,5%	261
GAV	(94.148)	(93.239)	-1,0%	(15.767)	(22.126)	40,3%
GAV / Ingresos	-35,4%	-32,4%	302	-13,8%	-14,2%	(36)
Resultado Operacional	54.098	99.452	83,8%	85.605	120.579	40,9%
Margen Operacional	20,4%	34,6%	1.421	75,0%	77,3%	225
EBITDA	59.205	104.046	75,7%	86.851	123.847	42,6%
Margen EBITDA	22,3%	36,2%	1.388	76,1%	79,4%	325

	Perú			Colombia			Brasil		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	828.518	879.827	6,2%	244.360	236.619	-3,2%	71.715	62.477	-12,9%
Ganancia Bruta	253.338	297.582	17,5%	83.645	101.332	21,1%	26.450	22.765	-13,9%
Margen Bruto	30,6%	33,8%	325	34,2%	42,8%	859	36,9%	36,4%	(44)
GAV	(214.584)	(235.251)	9,6%	(93.382)	(96.495)	3,3%	(26.458)	(22.620)	-14,5%
GAV / Ingresos	-25,9%	-26,7%	(84)	-38,2%	-40,8%	(257)	-36,9%	-36,2%	69
Resultado Operacional	38.754	62.331	60,8%	(9.737)	4.837	NA	(8)	145	NA
Margen Operacional	4,7%	7,1%	241	-4,0%	2,0%	603	0,0%	0,2%	24
EBITDA	68.925	94.626	37,3%	1.529	16.847	1001,8%	4.419	3.998	-9,5%
Margen EBITDA	8,3%	10,8%	244	0,6%	7,1%	649	6,2%	6,4%	24

	Otros, eliminaciones y anulaciones			FALABELLA		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	64.034	45.285	-29,3%	2.863.100	3.123.787	9,1%
Ganancia Bruta	(3.737)	(4.847)	29,7%	995.302	1.212.805	21,9%
Margen Bruto	-5,8%	-10,7%	(487)	34,8%	38,8%	406
GAV	35.613	49.876	40,1%	(815.198)	(852.134)	4,5%
GAV / Ingresos	55,6%	110,1%	5.452	-28,5%	-27,3%	119
Resultado Operacional	31.876	45.029	41,3%	180.104	360.671	100,3%
Margen Operacional	49,8%	99,4%	4.966	6,3%	11,5%	526
EBITDA	30.117	34.556	14,7%	296.951	471.112	58,6%
Margen EBITDA	47,0%	76,3%	2.928	10,4%	15,1%	471

2. NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	1Q24	1Q25	Var. %	1Q24	1Q25	Var. %	1Q24	1Q25	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Ingresos por intereses y reajustes	214.811	229.371	6,8%	294.211	298.506	1,5%	321.181	239.041	-25,6%
Gastos por intereses y reajustes	(50.075)	(32.905)	-34,3%	(54.742)	(39.770)	-27,4%	(177.832)	(112.210)	-36,9%
Ing. netos por intereses y reajustes	164.736	196.465	19,3%	239.469	258.736	8,0%	143.349	126.831	-11,5%
Ingresos por comisiones	46.562	56.647	21,7%	78.700	78.272	-0,5%	108.808	126.042	15,8%
Gastos por comisiones	(23.400)	(27.038)	15,5%	(7.569)	(7.812)	3,2%	(23.664)	(18.634)	-21,3%
Ing. netos por comisiones	23.162	29.609	27,8%	71.131	70.460	-0,9%	85.144	107.408	26,1%
Ut. neta de operaciones financieras	9.387	8.604	-8,3%	5.032	9.022	79,3%	18.295	12.750	-30,3%
Otros ing. operacionales netos	4.427	1.727	-61,0%	7.225	2.708	-62,5%	28.659	4.314	-84,9%
Ingreso Operacional	201.712	236.407	17,2%	322.858	340.926	5,6%	275.446	251.303	-8,8%
Costo por Riesgo de Crédito	(53.466)	(43.716)	-18,2%	(176.477)	(102.642)	-41,8%	(127.758)	(65.653)	-48,6%
Gasto Operacional	(94.148)	(93.239)	-1,0%	(139.596)	(174.534)	25,0%	(138.830)	(139.324)	0,4%
Resultado Operacional	54.098	99.452	83,8%	6.784	63.750	839,7%	8.858	46.325	423,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	41.639	77.893	87,1%	7.815	47.536	508,2%	2.932	30.351	935,1%
Eficiencia	46,7%	39,4%		43,2%	51,2%		50,4%	55,4%	

2. NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Balance

PRINCIPALES CUENTAS DEL BALANCE	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	mar-24	mar-25	Var. %	mar-24	mar-25	Var. %	mar-24	mar-25	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Efectivo y depósitos en bancos	482.076	279.889	-41,9%	451.847	802.011	77,5%	608.730	426.047	-30,0%
Activos Financieros	1.420.235	1.748.784	23,1%	436.514	523.355	19,9%	619.730	545.485	-12,0%
Colocaciones brutas	3.855.470	4.240.451	10,0%	3.570.746	3.461.972	-3,0%	5.285.234	4.817.728	-8,8%
Provisiones	(233.452)	(228.782)	-2,0%	(367.423)	(317.934)	-13,5%	(477.390)	(303.213)	-36,5%
Colocaciones netas	3.622.018	4.011.670	10,8%	3.203.323	3.144.038	-1,9%	4.807.844	4.514.515	-6,1%
Total Activos	6.638.828	7.123.295	7,3%	4.665.062	4.940.917	5,9%	6.668.154	6.039.311	-9,4%
Depósitos a la vista	1.495.019	1.661.839	11,2%	499.321	894.339	79,1%	763.661	1.034.658	35,5%
Depósitos a plazo	2.197.083	2.117.305	-3,6%	2.594.261	2.484.535	-4,2%	4.082.101	3.719.057	-8,9%
Total depósitos	3.692.101	3.779.145	2,4%	3.093.581	3.378.873	9,2%	4.845.762	4.753.715	-1,9%
Otras obligaciones financieras	47.400	42.585	-10,2%	322.668	206.219	-36,1%	515.565	0	-100,0%
Total Pasivos	5.547.001	5.895.868	6,3%	3.769.068	3.932.425	4,3%	5.873.057	5.195.255	-11,5%
Patrimonio (stock)	1.091.827	1.227.427	12,4%	895.994	1.008.492	12,6%	795.097	844.056	6,2%
Total Pasivos + Patrimonio	6.638.828	7.123.295	7,3%	4.665.062	4.940.917	5,9%	6.668.154	6.039.311	-9,4%
ROAE	10,9%	20,1%		3,1%	11,1%		-25,3%	0,7%	
ROAA	1,7%	3,4%		0,6%	2,2%		-3,0%	0,1%	

Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos operacionales y ratios

DATOS OPERACIONALES	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia			Serv. Financieros México		
	mar-24	mar-25	Var. %	mar-24	mar-25	Var. %	mar-24	mar-25	Var. %	mar-24	mar-25	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)			(M MEX)		
Colocaciones brutas	3.855.470	4.240.451	10,0%	3.570.746	3.461.972	-3,0%	5.285.234	4.817.728	-8,8%	4.205.144	5.477.641	30,3%
Provisiones	(233.452)	(228.782)	-2,0%	(367.423)	(317.934)	-13,5%	(477.390)	(303.213)	-36,5%	(511.911)	(584.311)	14,1%
Cartera Vencida (+90 días)	136.045	108.114	-20,5%	192.534	106.385	-44,7%	317.832	183.003	-42,4%	173.913	176.192	1,3%
Cuentas pasivas (#)	2.092.676	2.500.506	19,5%	1.387.675	771.123	-44,4%	2.423.974	2.489.327	2,7%	-	-	
Tarjetas con saldo (#)	2.496.671	2.699.503	8,1%	883.233	955.826	8,2%	994.942	923.318	-7,2%	396.833	479.890	20,9%
Deuda Promedio (moneda local)	1.544.244	1.570.827	1,7%	4.043	3.622	-10,4%	5.312.103	5.217.843	-1,8%	10.597	11.414	7,7%
Duration (meses)	9,8	9,2	-5,6%	10,1	10,5	4,3%	9,6	9,2	-4,2%	4,8	5,3	10,4%
Sucursales (#)	88	87	-1,1%	51	52	2,0%	75	66	-12,0%	-	-	
RATIOS												
Cartera Vencida / Colocaciones	3,5%	2,5%		5,4%	3,1%		6,0%	3,8%		4,1%	3,2%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,7	2,1		1,9	3,0		1,5	1,7		2,9	3,3	
Basilea	21,0%	19,4%		18,9%	22,1%		13,2%	15,7%		21,7%	22,4%	

Porcentaje de venta a través de nuestros medios de pago (UDM)

	% CMR		% Total medios de pago propios	
	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
Chile - Falabella	38,8%	36,0%	46,5%	43,9%
Chile - Sodimac	22,3%	22,2%	31,2%	32,2%
Chile - Tottus	12,8%	14,2%	23,5%	27,1%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	32,6%	30,9%	34,1%	33,5%
Colombia - Falabella y Sodimac	20,4%	18,3%	25,1%	23,4%
México - Sodimac	12,8%	11,9%	12,8%	11,9%

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

	1Q24	% Ing.	1Q25	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.392.526		2.653.179		10,9%
Ingresos de Negocios Bancarios	470.574		470.608		0,0%
Total Ingresos	2.863.100	100,0%	3.123.787	100,0%	9,1%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.617.669)		(1.737.013)		7,4%
Costo de Ventas Bancarios	(250.129)		(173.969)		-30,4%
Ganancia Bruta	995.302	34,8%	1.212.805	38,8%	21,9%
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(698.351)		(741.693)		6,2%
Depreciación + Amortización	(116.847)		(110.441)		-5,5%
GAV	(815.198)	-28,5%	(852.134)	-27,3%	4,5%
Resultado Operacional	180.104	6,3%	360.671	11,5%	100,3%
EBITDA de Negocios no Bancarios	229.221		336.443		46,8%
EBITDA de Negocios Bancarios	67.730		134.669		98,8%
EBITDA	296.951	10,4%	471.112	15,1%	58,6%
Otras Ganancias	8.962		8.024		-10,5%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(76.652)		(92.136)		20,2%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	5.778		10.277		77,9%
Diferencias de Cambio	(2.032)		12.201		NA
Resultado No Operacional	(63.944)	-2,2%	(61.634)	-2,0%	-3,6%
Resultado Antes de Impuestos	116.160	4,1%	299.037	9,6%	157,4%
Impuesto a la Renta	(36.858)		(72.771)		97,4%
Interés Minoritario	(20.802)		(34.259)		64,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	58.500	2,0%	192.007	6,1%	228,2%

- Los **Ingresos** consolidados crecieron 9,1% a/a, impulsados principalmente por el sólido desempeño en moneda local de todos nuestros retailers, gracias a una propuesta comercial atractiva y bien ejecutada. Destaca el crecimiento de Falabella Retail (+18,9% a/a), reflejo de mejoras en propuesta comercial multiespecialista y por una mayor afluencia de turistas a nuestras tiendas en Chile, y el crecimiento de nuestro negocio online (GMV online ecosistema: +17% a/a). El negocio bancario, por su parte, mantuvo una evolución estable, con colocaciones que crecieron 2,1% a/a.
- **EBITDA** consolidado creció 58,6% a/a, alcanzando MM\$471.112, con un margen de 15,1% en el trimestre. Este resultado fue impulsado por una ganancia bruta 21,9% superior a la del año anterior, destacando el aporte del negocio bancario (+MM\$76.194), gracias a mayores ingresos financieros netos y menores niveles de riesgo, y de Falabella Retail (+MM\$62.889), producto de una menor actividad promocional, una mejor gestión de inventario y mejoras en la rentabilidad del canal online. A su vez, los gastos de administración crecieron 4,5% a nivel consolidado, en línea con la inflación promedio de nuestros mercados, reflejando la eficiencia de nuestras estructuras.
- El resultado no operacional decreció 3,6% a/a, mientras que el costo financiero neto creció 20,2% a/a. Este incremento se explica principalmente por el impacto negativo de la apreciación del peso chileno sobre los derivados de cobertura de mercadería, así como por el efecto de la inflación en la deuda de Plaza. Estos factores fueron parcialmente compensados por una menor deuda bruta. Lo anterior, es contrarrestado en parte por los ingresos en diferencia de cambio asociado a la compra de mercadería. Con esto, la **utilidad neta** alcanzó los MM\$192.007, triplicando lo registrado en 1Q24.

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

Sodimac

	Sodimac ⁽⁸⁾		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	938.403	1.006.734	7,3%
Ganancia Bruta	276.027	308.830	11,9%
Margen Bruto	29,4%	30,7%	126
GAV	(256.278)	(271.748)	6,0%
GAV / Ingresos	-27,3%	-27,0%	32
Resultado Operacional	19.749	37.082	87,8%
Margen Operacional	2,1%	3,7%	158
EBITDA	64.565	81.218	25,8%
Margen EBITDA	6,9%	8,1%	119

Ingresos

- Nuestros ingresos crecieron 7,3% a/a, destacando los crecimiento de Chile (+8,3% a/a, SSS de +5,1%) y Perú (+8,3% a/a, +4,7% a/a en moneda local y SSS de +5,2%), en un entorno de recuperación del sector de la construcción.
 - Chile: las transacciones crecen 3,9% a/a, impulsadas principalmente por cliente Retail, destacando categorías Hogar y Jardín & Aire Libre. Adicionalmente y, en continuación a la tendencia vista en el último trimestre, el cliente Empresa presenta crecimiento en ventas, impulsado principalmente producto de ajustes en nuestra estrategia y propuesta de valor.
 - Perú: crecimiento del trimestre explicado principalmente por segmento Retail y Pro, destacando el crecimiento de la categoría Ferretería (con positivo desempeño de Herramientas) y Terminaciones (destacando el desempeño en Baños & Cocina). Además, avanzamos en la conversión de tiendas Maestro hacia el formato Sodimac, las cuales han mostrado resultados positivos en crecimiento de ingresos (durante el trimestre se terminaron 4 nuevas remodelaciones, totalizando 7 al cierre de 1Q25).
 - Brasil: crecimiento de ingresos de 1,2% en moneda local, explicado principalmente por aumento de ticket promedio, con ventas del segmento Retail estables.
- Nuestro e-commerce continúa avanzando en su estrategia de transformarse en un sitio especialista, destacando el crecimiento de 27% a/a, complementando nuestra propuesta omnicanal. En términos de SKUs, logramos multiplicar por 5 y por 7 nuestro catálogo online en Chile y Perú, respectivamente, impulsado por la presencia de *sellers* que contribuyen a nuestra propuesta especialistas.

Resultado Operacional

- En términos de rentabilidad, continuamos la tendencia de recuperación de nuestro margen EBITDA, alcanzando 8,1% (+119 pb vs 1Q24 y +30 pb vs 4Q24), impulsado por mejores niveles de margen bruto (+126 pb vs 1Q24), optimización en los niveles de inventario y aumento en la penetración de marcas propias (+1,8 pp vs 1Q24).
- En términos de SG&A vemos crecimiento de 6,0% a/a, donde Chile crece 9,4% a/a y Perú crece 4,0% a/a. En el caso de Chile, el incremento en los gastos se explica en parte por una mayor penetración del e-commerce, lo que responde a una estrategia de expansión y fortalecimiento del canal digital.

⁸ Sodimac considera las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Brasil, Argentina y Uruguay, excluye la operación de IKEA en dichos países y las operaciones de Colombia y México que no consolidan.

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

Falabella Retail

	Falabella Retail		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	719.132	854.726	18,9%
Ganancia Bruta	243.393	306.282	25,8%
Margen Bruto	33,8%	35,8%	199
GAV	(293.613)	(298.872)	1,8%
GAV / Ingresos	-40,8%	-35,0%	586
Resultado Operacional	(50.220)	7.410	NA
Margen Operacional	-7,0%	0,9%	785
EBITDA	(13.242)	43.011	NA
Margen EBITDA	-1,8%	5,0%	687

Ingresos

- Los ingresos consolidados crecieron 18,9% a/a, donde Chile crece 27,1%, Perú crece 9,1% (+5,7% en moneda local) y Colombia crece 5,6% (+11,9% en moneda local), reflejando positivos avances de nuestra estrategia multiespecialista.
 - Chile: las tiendas experimentaron un SSS de +31,6%, una aceleración vs 4Q24, atribuido a una propuesta comercial renovada, con resultados positivos en la campaña de escolares y, por mayor afluencia de turistas a nuestras tiendas. Las 5 categorías *core* presentan crecimientos superiores al 20%, destacando el desempeño de Tecnología (tanto en tiendas como en canal online, con positivo desempeño de los *sellers*) y de Vestuario.
 - Perú: destaca el rendimiento de las tiendas (+6,5% SSS), apalancados en las categorías de Tecnología, Vestuario y Belleza, con un canal online que crece principalmente gracias a la categoría de Tecnología.
 - Colombia: los ingresos crecen impulsados por las categorías Deco y Belleza, esta última gracias a una oferta comercial diferenciadora, donde tanto las tiendas (+14,4% SSS) como el canal online muestran mejoras significativas a/a.

Resultado Operacional

- El margen bruto alcanza 35,8% (+199 pb), con mejoras en los niveles de márgenes en los tres países (Chile: +91 pb; Perú: +435 pb; Colombia: +119 pb) por menores niveles de promocionalidad apalancado de una exitosa planificación de inventarios, donde la antigüedad promedio de los inventarios en Chile se redujo 37% a/a.
- En términos de SG&A, a nivel consolidado crecieron 1,8%, continuando con las mejoras operacionales y alcanzando un margen EBITDA consolidado de 5,0% (+687 pb vs 1Q24), donde los 3 países alcanzan margen EBITDA positivo, en uno de los trimestres más desafiantes para el retail por ser un periodo de liquidación (Chile: 4,5% de margen EBITDA, +820 pb a/a; Perú: 9,1%, +643 pb; Colombia: 0,1%, +287 pb).

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

Tottus

	Tottus ⁽⁸⁾		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	556.427	604.597	8,7%
Ganancia Bruta	138.845	152.901	10,1%
Margen Bruto	25,0%	25,3%	34
GAV	(125.561)	(137.625)	9,6%
GAV / Ingresos	-22,6%	-22,8%	(20)
Resultado Operacional	13.284	15.276	15,0%
Margen Operacional	2,4%	2,5%	14
EBITDA	40.082	41.587	3,8%
Margen EBITDA	7,2%	6,9%	(32)

Ingresos

- Nuestros ingresos crecieron 8,7% a/a, donde Chile crece 7,6% a/a (SSS de +5,9%), niveles similares a lo experimentados en los últimos trimestres, mientras que Perú crece 9,4% a/a (+6,1% a/a en moneda local; SSS de +4,4%), pese al impacto del efecto calendario de la Semana Santa (que ocurrió durante el segundo trimestre en 2025).
- Chile: ventas impulsadas por segmento *food* (+8,0% a/a), destacando categorías de Carnes, Fiambres, Lácteos y Congelados con crecimientos superiores a doble dígito, en línea con la estrategia de fortalecer nuestro surtido (+12% en *food* vs 1Q24) y de optimización del *layout* de nuestras tiendas (*food* aumenta su participación en ventas en 52 pb vs 1Q24). Lo anterior permite un aumento en el número de clientes, una mayor frecuencia de compra y un ticket promedio superior.
- Perú: vemos crecimiento de ventas similares en categorías *food* y *non-food*, destacando las categorías de Platos Preparados, Frutas y Verduras y Electro con crecimiento doble dígito. En términos de formato, Precio Uno crece 12% en moneda local vs 1Q24, impulsado por una propuesta de valor con enfoque en precios bajos, optimización de surtido y *layout*.
- El e-commerce continua con positivo desempeño, creciendo 25% a/a. Por su parte, la penetración online alcanzó 5% (+73 pb vs 1Q24).

Resultado Operacional

- Durante el trimestre alcanzamos un margen EBITDA de 6,9% (-32 pb vs 1Q24), con mejoras en margen bruto (+34 pb vs 1Q24), explicado por Perú (+66 pb vs 1Q24). En el caso de Chile vemos niveles similares de margen bruto (-8 pb vs 1Q24), explicado principalmente por mix de venta hacia categorías de menores niveles de margen, pero con impacto positivo en la venta.
- En términos de SG&A vemos crecimiento de 9,6% a/a, donde Chile crece 9,1% a/a y Perú crece 10,1%. En el caso de Chile, los gastos se vieron impactados por el cierre de dos tiendas (Gerónimo Alderete en Santiago y Los Andes en Valparaíso), con un mayor gasto por indemnizaciones en el periodo, la operación de la tienda Quillayes (aperturada en dic-24) y alza en los gastos de energía, mientras que en Perú se explica en parte por mayores gastos de mantención, premios asociados a los resultados 2024, el ajuste del sueldo mínimo (enero 25), y apertura de nueva tienda en Punta Hermosa.

⁸ Tottus considera los negocios de supermercados en Chile y Perú, bajo las marcas Tottus y Precio Uno.

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

Banco Falabella

	Banco Falabella		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	470.574	470.608	0,0%
Ganancia Bruta	220.445	296.639	34,6%
Margen Bruto	46,8%	63,0%	1.619
GAV	(162.829)	(170.643)	4,8%
GAV / Ingresos	-34,6%	-36,3%	(166)
Resultado Operacional	57.616	125.996	118,7%
Margen Operacional	12,2%	26,8%	1.453
EBITDA	67.730	134.669	98,8%
Margen EBITDA	14,4%	28,6%	1.422

Ingresos

- Nuestra estrategia de construir el banco digital líder de la región Andina continua avanzando.
 - Chile: la cartera creció 10% a/a en el trimestre, lo que sumado a menores niveles de costo de fondeo por aumento de los saldos vistas (11,2% a/a) y menores tasas y, en línea con nuestra estrategia de principalidad, nos permitió aumentar los ingresos financieros netos en 19,3% a/a. Además, los ingresos netos por comisiones crecieron 27,8%, explicado por mayor principalidad de nuestros productos y aumento en los niveles de transaccionalidad.
 - Perú: la cartera decreció 3,0% a/a, desacelerando su tasa de decrecimiento con respecto a los trimestres anteriores. Los ingresos financieros netos crecieron 8% a/a, en moneda local, principalmente por un aumento del 79,1% en los depósitos a la vista y por menores gastos financieros.
 - Colombia: la cartera decreció 8,8% a/a en moneda local con ingresos netos por comisiones que crecieron 26,1% a/a en moneda local.

Resultado Operacional

- El margen bruto alcanza 63,0% (+1.619 pb vs 1Q24), explicado por menores niveles de costo de fondeo y mejores niveles de riesgo en los 3 países (NPL de 2,5% en Chile, 3,1% en Perú y 3,8% en Colombia), que nos permite continuar la tendencia positiva de 2024. En el caso del banco en Chile, vemos niveles de costo por riesgo bajo de los niveles de los últimos años, mientras que en Perú y Colombia continuamos avanzando en la normalización.
- En términos de SG&A vemos crecimiento de 4,8% a/a, donde Chile cae 1,0% a/a, Perú crece 29,2% a/a (+25% en moneda local) y Colombia cae 4,7% a/a (estable a/a en moneda local). En el caso de Perú, el gasto crece principalmente por mayores gastos en fidelización y publicidad.

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS 1Q25 (MM\$)

Mallplaza

	Plaza S.A.		
	1Q24	1Q25	(%, pbs)
Ingresos	114.106	156.045	36,8%
Ganancia Bruta	101.372	142.705	40,8%
Margen Bruto	88,8%	91,5%	261
GAV	(15.767)	(22.126)	40,3%
GAV / Ingresos	-13,8%	-14,2%	(36)
Resultado Operacional	85.605	120.579	40,9%
Margen Operacional	75,0%	77,3%	225
EBITDA	86.851	123.847	42,6%
Margen EBITDA	76,1%	79,4%	325

Ingresos

- Los ingresos consolidados de Plaza suben 36,8% a/a, explicado principalmente por consolidación de operación de los activos de Mallplaza y Open Plaza en Perú (la cual no tiene efecto a nivel de Falabella S.A.), además de mejoras en los ingresos por indexación de contratos, mayores ingresos por parking y por la entrada en operación de Mallplaza Cali a finales de 1Q24. La solidez y el atractivo de nuestra propuesta de valor se refleja en nuestros 2,34 millones de m² de GLA, con niveles de ocupación de 96,1% y más de 93 millones de personas que nos visitaron durante el trimestre.

Resultado Operacional

- El Margen EBITDA alcanza 79,4 % (+325 pb vs 1Q24), explicado por mejores niveles de margen bruto (+261 pb vs 1Q24) y por SG&A que crecieron 40,3% a/a, principalmente por la consolidación de la operación de Perú y, en menor medida, por mayores gastos en beneficios a empleados, compensado por menor gasto por provisión de incobrables.

4. INGRESOS RETAIL (MM\$)

	1Q24	1Q25	Var %	Var Moneda Local %	SSS Moneda Local %
SODIMAC					
Chile	624.369	676.045	8,3%	8,3%	5,1%
Perú	195.558	211.857	8,3%	4,7%	5,2%
Colombia	353.398	373.698	5,7%	11,6%	8,6%
México	48.297	43.820	-9,3%	7,2%	-3,2%
Brasil	71.715	62.477	-12,9%	1,2%	1,9%
Argentina	26.884	36.134	34,4%	90,7%	101,3%
Uruguay	19.876	20.220	1,7%	10,7%	9,8%
FALABELLA RETAIL					
Chile	411.502	522.857	27,1%	27,1%	31,6%
Perú	198.819	216.965	9,1%	5,7%	6,5%
Colombia	108.811	114.904	5,6%	11,9%	14,4%
TOTTUS					
Chile	238.696	256.886	7,6%	7,6%	5,9%
Perú	317.731	347.711	9,4%	6,1%	4,4%

5. INDICADORES CANAL ONLINE (MM\$)^{9,10}

GMV Online	1Q24	% Total	1Q25	% Total	Var %	UDM
Mejoramiento del hogar	150.560	29%	191.833	31%	27%	741.336
Falabella Retail	350.833	66%	391.986	64%	12%	1.795.865
Tottus	26.187	5%	32.825	5%	25%	139.938
Total GMV Online	527.580	100%	616.644	100%	17%	2.677.139

GMV Online por País	1Q24	% Total	1Q25	% Total	Var %	UDM
Chile	317.004	60%	390.261	63%	23%	1.630.887
Perú	130.317	25%	139.907	23%	7%	669.844
Colombia	48.675	9%	56.416	9%	16%	244.231
Otros	31.583	6%	30.060	5%	-5%	132.177
Total GMV por País	527.580	100%	616.644	100%	17%	2.677.139

Penetración Online	1Q24	1Q25	UDM 1Q24	UDM 1Q25
Mejoramiento del hogar	13%	15%	14%	16%
Falabella Retail	39%	37%	40%	39%
Tottus	4%	5%	5%	5%
Total	20%	21%	21%	22%

⁹ Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación. A partir 1Q24 y, dado el cierre de Linio México, los valores excluyen dicha operación tanto en la base como en el periodo actual.

¹⁰ A partir del primer trimestre de 2024 el calculo del GMV ha sido reprocesado en Mejoramiento del Hogar y Falabella Retail.

6. NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTA FORMATOS RETAIL¹¹

	Marzo 2024		Marzo 2025	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Sodimac	1.993.833	263	2.005.068	261
Chile	786.622	87	790.131	86
Perú	392.939	56	385.241	55
Colombia	399.656	42	400.730	42
México	115.122	13	132.674	15
Brasil	193.669	54	190.466	52
Argentina	72.207	7	72.207	7
Uruguay	33.619	4	33.619	4
Falabella Retail	668.812	103	668.976	104
Chile	295.007	44	297.877	44
Perú	195.297	33	196.909	35
Colombia	178.509	26	174.191	25
Tottus	515.379	161	516.149	161
Chile	228.733	72	226.666	71
Perú	286.646	89	289.483	90
IKEA	41.415	3	70.161	5
Chile	27.055	2	27.055	2
Colombia	14.360	1	43.106	3
Total Tiendas	3.219.439	530	3.260.354	531

7. NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS^{12,13}

	Marzo 2024		Marzo 2025	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Mallplaza	2.323.297	37	2.342.178	37
Chile	1.429.946	17	1.450.909	17
Perú	621.601	15	619.333	15
Colombia	271.750	5	271.936	5
Open	224.106	10	224.126	10
Chile	224.106	10	224.126	10
Total Inmobiliario	2.547.403	47	2.566.304	47

¹¹ A partir del primer trimestre de 2024 la superficie en metros cuadrados de Tottus Chile a sido reprocesada.

¹² Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

¹³ A partir del 4Q24, la superficie arrendable en metros cuadrados correspondiente a las operaciones de Open Plaza Perú, fue incorporada dentro de Mallplaza Perú.

8. DÍAS DE COBRO¹⁴, DE PAGO Y MANTECIÓN DE INVENTARIO¹⁵

CHILE								
	Mejoramiento del Hogar		Falabella Retail		Tottus		Plaza S.A.	
	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
Días promedio de cobro	11,1	14,1	15,0	13,5	6,7	7,9	38,0	33,0
Días promedio de pago	43,5	50,7	76,8	72,3	49,6	48,2	NA	NA
Días de inventario	70,5	76,7	109,0	100,9	51,9	50,7	NA	NA

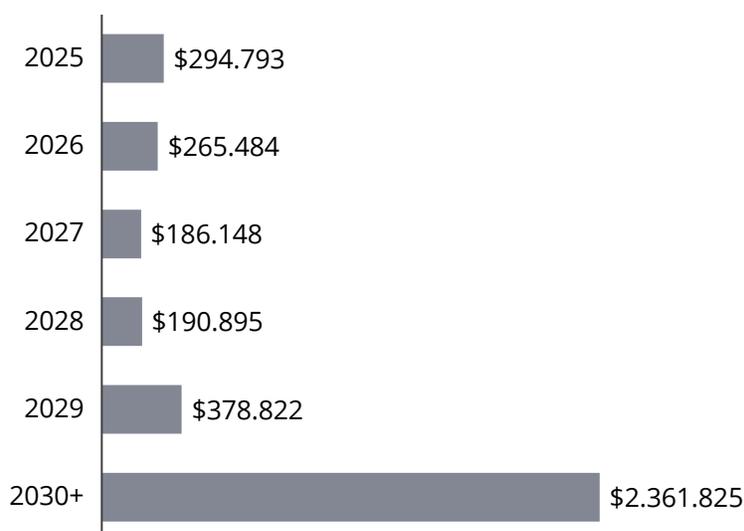
OPERACIONES INTERNACIONALES ¹⁶						
	Perú		Colombia		Brasil	
	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
Días promedio de cobro	5,7	4,4	10,9	12,4	67,2	68,0
Días promedio de pago	56,5	65,8	133,3	129,0	108,8	119,0
Días de inventario	92,1	96,6	155,0	153,4	152,1	149,4

9. LEVERAGE Y PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)¹⁷

Deuda (CLP\$ millones)	# Nota	1Q25
Total Bancos	19. a)	565.308
Total Bonos	19. a)	3.355.959
Total Otros pasivos financieros	19. a)	71.072
Otros activos financieros	4.	(314.373)
(-) Efectivo y equivalentes	3.	(1.074.929)
Deuda Financiera Neta		2.603.037
EBITDA (CLP\$ millones)		1Q25 UDM
EBITDA no bancario		1.257.891
Ajustes para excluir IFRS16		(208.785)
EBITDA no bancario sin IFRS16		1.049.106
Deuda Financiera Neta/EBITDA		2,5x

Perfil de vencimientos

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura



Deuda Financiera: MM\$3.677.966

¹⁴ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Falabella Retail, Mejoramiento del Hogar y Tottus) con Promotora CMR.

¹⁵ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas. A partir de este reporte, los días de capital de trabajo se calculan con el promedio del trimestre para las cuentas de balance.

¹⁶ Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

¹⁷ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.

10. ESTADOS FINANCIEROS – ESTADO DE RESULTADO

	31 de Marzo 2025 M\$	31 de Marzo 2024 M\$
ESTADO DE RESULTADOS		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	2.653.179.247	2.392.525.649
Costo de ventas	(1.737.013.039)	(1.617.669.169)
Ganancia bruta	916.166.208	774.856.480
Costos de distribución	(45.055.521)	(37.683.197)
Gastos de administración	(611.779.617)	(592.391.917)
Otros gastos por función	(24.655.229)	(22.293.910)
Otras ganancias	8.023.633	8.961.685
Ingresos financieros	20.760.631	28.765.129
Costos financieros	(94.038.014)	(90.388.715)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	10.036.743	5.606.295
Diferencias de cambio	12.201.239	(2.032.213)
Resultado por unidades de reajuste	(18.860.288)	(15.027.684)
Ganancia antes de impuestos	172.799.785	58.371.953
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(43.348.541)	(23.193.990)
Ganancia de negocios no bancarios	129.451.244	35.177.963
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses	351.193.012	358.719.206
Gastos por intereses	(61.589.132)	(105.697.939)
Ingreso neto por intereses	289.603.880	253.021.267
Ingresos por reajustes	10.724.148	6.483.274
Gastos por reajustes	(7.410.802)	(4.777.198)
Ingreso neto por reajustes	3.313.346	1.706.076
Ingresos por comisiones	105.917.900	92.675.791
Gastos por comisiones	(33.351.858)	(31.024.919)
Ingreso neto por comisiones	72.566.042	61.650.872
Utilidad neta de operaciones financieras	9.188.611	17.189.688
Ganancia de cambio neta	4.685.951	2.935.271
Otros ingresos operacionales	2.772.930	12.696.023
Gasto por pérdidas crediticias	(85.492.186)	(128.754.126)
Total ingreso operacional neto	296.638.574	220.445.071
Remuneraciones y gastos del personal	(39.946.260)	(38.782.184)
Gastos de Administración	(108.089.941)	(100.257.194)
Depreciaciones y amortizaciones	(8.673.006)	(10.113.516)
Otros gastos operacionales	(13.933.774)	(13.675.971)
Total gastos operacionales	(170.642.981)	(162.828.865)
Resultado operacional	125.995.593	57.616.206
Resultado por inversiones en sociedades	240.191	171.756
Resultado antes de impuesto a la renta	126.235.784	57.787.962
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(29.421.836)	(13.664.267)
Ganancia de negocios bancarios	96.813.948	44.123.695
Ganancia (Pérdida)	226.265.192	79.301.658
Ganancia atribuible a		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	192.006.501	58.499.798
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	34.258.691	20.801.860
Ganancia	226.265.192	79.301.658
Ganancia (Pérdida) por acción		
Ganancia (Pérdida) por acción básica		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,077	0,023
Ganancia (Pérdida) por acción básica	0,077	0,023
Ganancia (Pérdida) por acción diluida		
Ganancia (Pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	0,077	0,023
Ganancia (Pérdida) por acción diluida	0,077	0,023

10. ESTADOS FINANCIEROS – BALANCE

BALANCE	31 de Marzo 2025 M\$	31 de diciembre 2024 M\$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.074.929.269	1.638.385.191
Otros activos financieros corrientes	78.095.785	149.409.699
Otros activos no financieros corrientes	166.716.037	150.866.320
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	433.030.944	496.440.453
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	15.733.376	18.134.711
Inventarios	1.785.005.177	1.684.564.942
Activos por impuestos corrientes	95.518.990	90.685.950
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.649.029.578	4.228.487.266
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	231.581.044	235.811.138
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	231.581.044	235.811.138
Total activos corrientes	3.880.610.622	4.464.298.404
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	289.470.507	411.897.329
Otros activos no financieros no corrientes	75.354.684	72.096.177
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	70.727.383	71.282.998
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	30.111.093	30.909.031
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	391.188.568	381.476.705
Activos intangibles distintos de la plusvalía	233.613.599	240.019.893
Plusvalía	682.542.250	687.154.476
Propiedades, planta y equipo	3.827.879.122	3.909.695.152
Propiedad de inversión	4.887.384.603	4.893.232.252
Activos por impuestos diferidos	619.647.897	633.217.565
Total activos no corrientes	11.107.919.706	11.330.981.578
Total activos de negocios no bancarios	14.988.530.328	15.795.279.982
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	585.941.108	623.511.756
Operaciones con liquidación en curso	107.017.334	116.883.940
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	451.196.722	469.091.803
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	22.003.910	11.344.807
Instrumentos financieros de deuda	41.018.197	122.289.433
Contratos de derivados financieros	654.387.580	715.383.422
Adeudado por bancos	795.894	9.395.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	71.486.227	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	652.442.405	640.051.754
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.153.468.116	5.111.178.283
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.483.940.988	998.809.575
Inversiones en sociedades	4.822.108	5.162.193
Intangibles	62.893.791	63.007.626
Activo fijo	46.873.229	48.414.576
Impuestos corrientes	42.045.433	39.365.581
Impuestos diferidos	136.943.815	144.613.865
Otros activos	215.709.313	274.523.714
Total activos negocios bancarios	9.732.986.170	9.466.560.083
Total activos	24.721.516.498	25.261.840.065

10. ESTADOS FINANCIEROS – BALANCE (CONT.)

BALANCE	31 de Marzo 2025 M\$	31 de diciembre 2024 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	465.643.527	615.774.402
Pasivos por arrendamiento corrientes	126.109.394	123.373.888
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.441.396.945	1.603.267.517
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16.803.472	19.219.003
Otras provisiones corrientes	24.686.995	24.262.692
Pasivos por Impuestos corrientes	44.953.838	41.711.867
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	178.189.503	233.403.736
Otros pasivos no financieros corrientes	184.097.939	230.930.270
Total pasivos corrientes	2.481.881.613	2.891.943.375
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.526.695.351	3.992.765.385
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.255.105.804	1.275.826.503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.422.929	1.418.748
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	15.171.920	15.384.646
Pasivos por impuestos diferidos	945.570.011	962.860.540
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	65.155.595	62.029.525
Otros pasivos no financieros no corrientes	89.752.862	88.988.319
Total pasivos no corrientes	5.914.169.472	6.414.568.666
Total pasivos de negocios no bancarios	8.396.051.085	9.306.512.041
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	2.131.909.253	2.189.551.483
Operaciones con liquidación en curso	202.746.238	102.150.285
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.617.474.948	3.489.493.252
Contratos de derivados financieros	697.553.105	748.627.973
Obligaciones con bancos	87.486.645	9.801.281
Instrumentos de deuda emitidos	314.104.255	324.850.982
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	20.400.899	19.970.764
Otras obligaciones financieras	42.585.102	43.976.226
Pasivos por Arrendamiento	21.856.975	21.531.519
Impuestos corrientes	64.404.093	50.662.964
Provisiones	28.024.648	31.807.252
Otros pasivos	471.193.288	481.350.268
Total pasivos negocios bancarios	7.699.739.449	7.513.774.249
Total pasivos	16.095.790.534	16.820.286.290
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	5.993.298.574	5.801.292.073
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	(17.958.311)	14.173.400
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	6.988.241.981	6.828.367.191
Participaciones no controladoras	1.637.483.983	1.613.186.584
Patrimonio total	8.625.725.964	8.441.553.775
Total de patrimonio y pasivos	24.721.516.498	25.261.840.065

10. ESTADOS FINANCIEROS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Marzo 2025	31 de Marzo 2024
	M\$	M\$
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.214.107.580	2.855.329.364
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.666.413.183)	(2.451.634.276)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(381.297.313)	(360.463.078)
Impuestos a las ganancias pagados	(49.384.866)	(43.458.184)
Otras salidas de efectivo	(110.124.347)	(91.976.399)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	6.887.871	(92.202.573)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	96.813.948	44.123.695
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	8.673.006	10.113.516
Provisiones por riesgo de crédito	114.885.683	156.910.250
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(240.191)	(171.756)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	29.421.836	13.664.267
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(6.044.458)	(3.387.955)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	(10.659.103)	(2.538.816)
Disminución neta en adeudado por bancos	8.600.020	933.553
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(139.956.310)	(171.640.112)
Disminución neta de instrumentos para negociación	86.137.697	45.724.417
(Disminución) aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	(57.642.230)	38.236.684
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	106.461.912	37.227.353
Aumento de obligaciones con bancos	77.685.364	930.482
Otras entradas (salidas) de efectivo	38.646.983	(19.932.393)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	352.784.157	150.193.185
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	359.672.028	57.990.612
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	388.390	-
Aportes realizados en asociadas	(7.168.000)	(7.327.950)
Préstamos a entidades relacionadas	2.378.496	7.139.826
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.007.929	7.728.425
Compras de propiedades, planta y equipo	(19.732.403)	(54.162.403)
Compras de activos intangibles	(2.089.028)	(1.619.848)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	3.835.356	7.821.832
Compras de otros activos a largo plazo	(16.522.785)	(20.216.461)
Dividendos recibidos	6.483	5.906
Intereses recibidos	10.965.905	14.187.538
Otras (salidas) entradas de efectivo	(106.665)	6.913.023
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(27.036.322)	(39.530.112)
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(26.371.316)	222.912.623
Compras de activos fijos	(4.883.442)	(2.938.489)
Dividendos recibidos	144.212	-
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión servicios bancarios	(31.110.546)	219.974.134
Flujos de Efectivo Netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión	(58.146.868)	180.444.022
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	-	3.607.770
Total importes procedentes de préstamos	281.491.457	201.056.693
Pagos de préstamos	(694.733.004)	(206.916.174)
Dividendos pagados	(55.497.999)	(2.968.065)
Intereses pagados	(51.468.449)	(57.979.741)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(6.206.348)	461.851
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(526.414.343)	(62.737.666)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(1.990.794)	(2.608.608)
Pago de préstamos y otros pasivos	(19.464.979)	(20.532.802)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(21.455.773)	(23.141.410)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(547.870.116)	(85.879.076)
(Disminución) incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(246.344.956)	152.555.558
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(28.743.642)	61.839.459
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(275.088.598)	214.395.017
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.193.021.899	2.430.027.253
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.917.933.301	2.644.422.270

10. ESTADOS FINANCIEROS – EXPLICACIÓN BALANCE

	31 de diciembre 2024	31 de Marzo 2025	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	4.464.298	3.880.610	-13,1%
Activos No Corrientes No Bancarios	11.330.982	11.107.920	-2,0%
Activos Total No Bancarios	15.795.280	14.988.530	-5,1%
Activos Total Negocios Bancarios	9.466.560	9.732.986	2,8%
Activos Total	25.261.840	24.721.516	-2,1%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.891.943	2.481.882	-14,2%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.414.569	5.914.169	-7,8%
Pasivos Total No Bancarios	9.306.512	8.396.051	-9,8%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.513.774	7.699.739	2,5%
Pasivos Total	16.820.286	16.095.790	-4,3%
Patrimonio Total	8.441.554	8.625.726	2,2%
Total Pasivo y Patrimonio Total	25.261.840	24.721.516	-2,1%

Activos

El activo corriente no bancario disminuyó en MM\$583.688 en comparación a diciembre 2024, impulsado principalmente por una disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo en MM\$563.456 por el pago y prepago de pasivos financieros y pago de dividendos, y disminución de los otros activos financieros corrientes en MM\$71.314 por derivados, compensado parcialmente por un aumento de inventarios en MM\$100.440 por mayores productos para venta.

Por su parte, el activo no corriente no bancario disminuyó en MM\$223.062 explicado, en mayor parte, por una disminución en los activos financieros no corrientes de MM\$122.427 por derivados, además de una disminución en propiedades, planta y equipo en MM\$81.816, principalmente por depreciación y conversión, compensado parcialmente por adiciones según el plan de inversión.

En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumentó en MM\$266.426 en comparación a diciembre 2024, principalmente debido al aumento de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral en MM\$485.131, compensado por la disminución de instrumentos financieros de deuda por MM\$81.271, disminución en contratos de derivados financieros en MM\$60.996, además de menor efectivo y depósitos en banco en MM\$37.571 debido a menores depósitos a plazo.

Como resultado de lo anterior, el **activo total** consolidado disminuyó en MM\$540.324.

10. ESTADOS FINANCIEROS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

	31 de diciembre 2024	31 de Marzo 2025	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	4.464.298	3.880.610	-13,1%
Activos No Corrientes No Bancarios	11.330.982	11.107.920	-2,0%
Activos Total No Bancarios	15.795.280	14.988.530	-5,1%
Activos Total Negocios Bancarios	9.466.560	9.732.986	2,8%
Activos Total	25.261.840	24.721.516	-2,1%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.891.943	2.481.882	-14,2%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.414.569	5.914.169	-7,8%
Pasivos Total No Bancarios	9.306.512	8.396.051	-9,8%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.513.774	7.699.739	2,5%
Pasivos Total	16.820.286	16.095.790	-4,3%
Patrimonio Total	8.441.554	8.625.726	2,2%
Total Pasivo y Patrimonio Total	25.261.840	24.721.516	-2,1%

Pasivos y patrimonio

El pasivo corriente no bancario disminuyó en MM\$410.061 en comparación con diciembre 2024 explicado, en mayor parte, por una disminución en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en MM\$161.871 y otros pasivos financieros corrientes en MM\$150.131. A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en MM\$500.400 principalmente por la disminución de los otros pasivos financieros no corrientes en MM\$466.070 por prepago de bonos y pago de préstamos.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios aumentó en MM\$185.965, principalmente, por un aumento en depósitos y otras captaciones a plazo y operaciones con liquidación en curso.

Como resultado, el **pasivo total** disminuyó en MM\$724.496.

El **patrimonio total** aumentó en MM\$184.172 respecto de diciembre de 2024, principalmente por el resultado del periodo, compensado por reservas de conversión y cobertura.

10. ESTADOS FINANCIEROS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Marzo 2024	31 de Marzo 2025	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	(92.203)	6.888	NA
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	150.193	352.784	134,9%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	57.990	359.672	520,2%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(39.530)	(27.036)	-31,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	219.974	(31.111)	NA
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	180.444	(58.147)	NA
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(62.738)	(526.414)	739,1%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(23.141)	(21.456)	-7,3%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(85.879)	(547.870)	538,0%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	152.555	(246.345)	NA
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	61.839	(28.744)	NA
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027	3.193.022	31,4%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.644.422	2.917.933	10,3%

El **flujo operacional no bancario** aumentó MM\$99.091, originado principalmente por mayor recaudación de clientes por MM\$358.778, esto es compensado por mayores pagos a proveedores por MM\$214.779, por pagos de compras de inventario en diciembre y mayores compras durante el año actual. El **flujo operacional del negocio bancario** aumentó MM\$202.591, por aumento en las obligaciones con bancos en MM\$76.755, aumento en depósitos y captaciones a plazo en MM\$69.235, disminución en instrumentos para negociación en MM\$40.413 y aumento en otras entradas de efectivo por mayores cobros de garantías en MM\$58.579, esto es compensado por disminución en captaciones a la vista en MM\$95.879.

El **flujo de inversión no bancario** presenta una variación positiva de MM\$12.494, principalmente por menores compras de propiedades, planta y equipo y otros activos largo plazo (propiedades de inversión). El **flujo de inversión del negocio bancario** presenta una variación negativa de MM\$251.085, originada principalmente por los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral que generan una variación por MM\$249.284, producto de mayores inversiones en el año actual respecto a las ventas efectuadas el año anterior.

El **flujo de financiamiento no bancario** presenta una variación negativa de MM\$463.676, originado principalmente por mayores pagos de préstamos y mayor pago de dividendos. El **flujo de financiamiento del negocio bancario** presenta una variación positiva de MM\$1.685, principalmente por menores pagos de préstamos.

10. ESTADOS FINANCIEROS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

	31 de marzo 2025				
	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	6.418.474	(4.423.292)	5.354.550	347.537.314	117.636.945
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(1.745.906)	(3.129.526)	(453.137)	(27.474.492)	(15.604.927)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(6.962.047)	14.976.157	(8.328.663)	(7.999.494)	(21.566.253)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(2.289.479)	7.423.339	(3.427.250)	312.063.328	80.465.765
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	2.284.079	(349.791)	(26.892)	(1.594.103)	(1.449.422)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	10.813.593	73.102.258	5.916.860	1.226.406.164	179.173.763
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	10.808.193	80.175.806	2.462.718	1.536.875.389	258.190.106

	31 de marzo 2024				
	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	31.002.330	(138.133.028)	(10.609.492)	110.625.023	67.202.271
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(2.624.490)	(1.751.102)	(2.571.471)	217.752.750	(16.585.562)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(22.562.545)	113.860.275	12.645.936	(8.638.835)	(50.839.945)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	5.815.295	(26.023.855)	(535.027)	319.738.938	(223.236)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(2.531.805)	(471.538)	(20.352)	3.496.706	2.596.145
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	10.795.142	71.604.181	6.175.379	1.100.575.975	202.015.648
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	14.078.632	45.108.788	5.620.000	1.423.811.619	204.388.557

Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

	31 de marzo 2025		
	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(180.659.249)	(88.916.976)	(2.404.904)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(1.294.236)	(10.582.569)	(394.779)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(33.729.262)	42.505.200	(2.139.559)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(215.682.747)	(56.994.345)	(4.939.242)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(16.144.596)	1.120.827	184.111
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	585.285.124	225.113.043	6.744.427
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	353.457.781	169.239.525	1.989.296

	31 de marzo 2024		
	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(47.193.128)	(93.026.280)	1.617.225
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(453.734)	(34.396.686)	(1.756.251)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(38.614.561)	93.334.955	(3.824.826)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(86.261.423)	(34.088.011)	(3.963.852)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	39.271.901	16.710.589	695.999
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	348.790.990	199.430.413	10.055.237
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	301.801.468	182.052.991	6.787.384

ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.grupofalabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfc Chile.cl).

PRINCIPALES DEFINICIONES

Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Tottus Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros. Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación
5. Penetración online: Ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Clientes activos: considera los Clientes titulares y adicionales con tarjeta de crédito y/o cuenta transaccional vigente (mora menor a 90 días) con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
- Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres..

Contacto

Raimundo Monge
Loreto Moreno
Santiago Romero

E-mail

inversionistas@falabella.cl

Website

investors.grupofalabella.com

FALABELLA



+ falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella