

Plan de Inversiones Grupo Falabella

2026

F A L A B E L L A



+ falabella.com

SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella



PRESENTACIÓN

Plan de Inversiones 2026

ALEJANDRO GONZÁLEZ
CEO Grupo Falabella



PLAN DE INVERSIONES 2026

Refuerza la estrategia de Grupo Falabella, su visión de largo plazo y demuestra su fortaleza financiera

Impulsa la etapa de crecimiento

FOCO EN EL
CORE

POTENCIAR SINERGIAS
DEL **ECOSISTEMA**

EJES ESTRATÉGICOS

de nuestro
Plan de Inversiones

FORTALECER ESTRATEGIA
OMNICANAL

REFORZAR ESTRATEGIA DE
CREENCIAMIENTO EN **LATAM**



La inversión aumenta en casi 40%

US\$650 a US\$900 millones

Plan de Inversiones 2026 para el crecimiento de los negocios, tiene como 3 principales focos:



Transformar espacios físicos
para potenciar la experiencia
de los clientes

A través de seguir mejorando nuestras tiendas
y malls (US\$ 500 millones)



Fortalecer capacidades
tecnológicas

Énfasis en plataformas y en potenciar las
iniciativas de IA (US\$ 265 millones)



Apertura de nuevas tiendas
(US\$ 113 millones)

ZOOM IN

Plan de Inversiones 2026

JUAN PABLO HARRISON
CFO Grupo Falabella



US\$ 500 millones

para transformar y ampliar nuestro footprint físico

US\$303
millones

- Expansión y transformación de tiendas y centros urbanos de Mallplaza

US\$ 45 millones

- Transformación y mejora de activos

US\$147
millones

- Expansión y transformación de centros urbanos de Mallplaza
- Reconversión de tiendas Maestro a Sodimac

US\$ 113 millones

para abrir 17
nuevas tiendas en
la región

US\$ 23
millones

- 4 nuevas tiendas de Sodimac

US\$ 23
millones

- Nuevas tiendas: 3 Falabella Retail y 1 Sodimac



US\$ 25 millones

- Capex para nuevas tiendas cuya apertura no se materializará en 2026



US\$ 42
millones

- Nuevas tiendas: 7 Precio Uno y 2 Falabella Retail



FALABELLA
LINEAMIENTOS
de Inversión





FALABELLA

FALABELLA RETAIL:

Desarrollo de corners y
espacios inmersivos



Foco en Vestuario, Belleza,
Calzado, Electro y Hogar



5 nuevas tiendas

Chile: 3 nuevas express en regiones

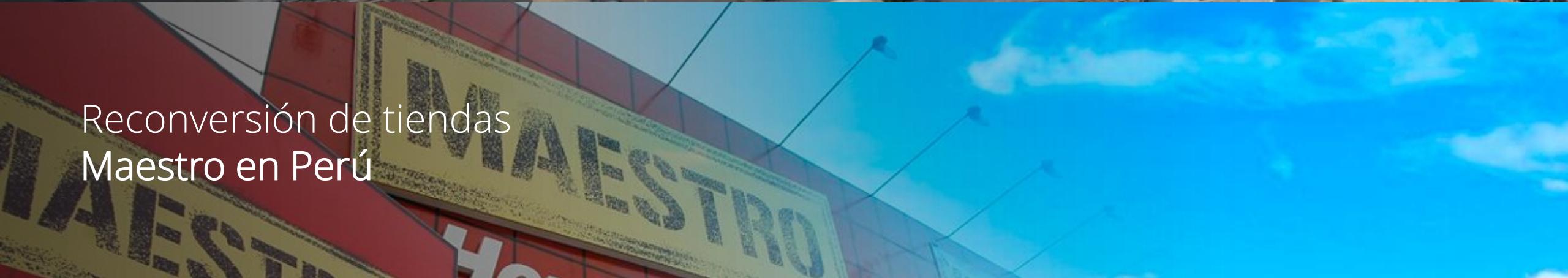
Perú: 2 nuevas express también en regiones

SODIMAC:
5 nuevas tiendas

Chile: 1
México: 4

Reconversión de tiendas
Maestro en Perú

Remodelaciones de tiendas y
nuevas categorías





FALABELLA

TOTTUS:

Apertura de 7 nuevas tiendas
Precio Uno en Perú

Renovación de imagen y
layout en Tottus y Precio Uno

Refuerzo de la propuesta de
valor en cada punto de venta

MALLPLAZA:

Expansión y transformación de centros urbanos en Chile y Perú

En Chile: Mallplaza Oeste y Mallplaza Norte en la RM,
Mallplaza Trébol en Talcahuano y Mallplaza La Serena

En Perú: optimizar Mallplaza Angamos y Mallplaza Piura
y crecimiento de Mallplaza Trujillo



fallabella.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA
DEL GRUPO FALABELLA

Y estrategia de largo plazo

LEONARDO DI NUCCI
CIO Grupo Falabella



La inversión en tecnología aumenta un 60% para potenciar la banca digital y e-commerce

1



Aceleración del Negocio

Banca digital | Experiencia omnicanal |
Expansión marketplace y 3P

2



Habilitadores Transversales

IA y datos para decisiones | Seguridad robusta |
Plataformas Finance & HR

3



Bases Fundacionales

Journey to cloud | Garantizar servicio y
disponibilidad

Nuestra estrategia tecnológica se estructura en cuatro ejes alineados a las prioridades estratégicas del Grupo

1

Experiencia de cliente digital y omnicanal habilitada por plataformas tecnológicas core

2

La inteligencia artificial y los datos, como palancas que agregan valor a nuestros negocios

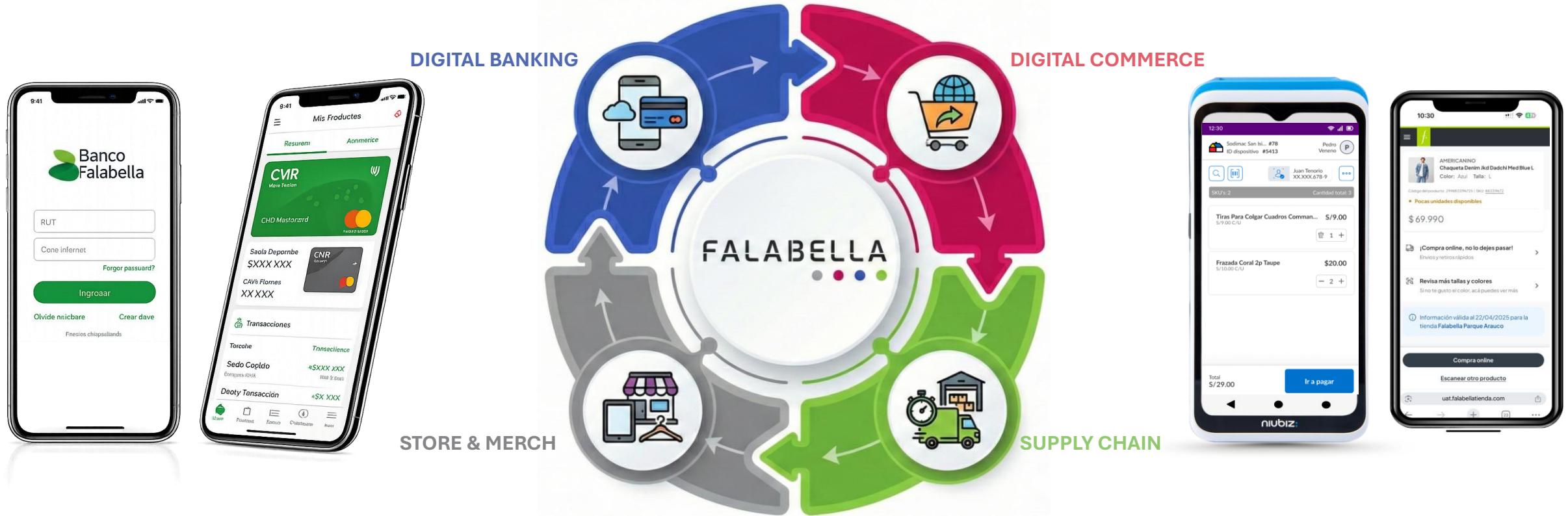
3

Nuestra arquitectura flexible y escalable al servicio del crecimiento del negocio

4

Protegemos nuestros clientes y operaciones con un marco de ciberseguridad y cumplimiento integral

Plataformas tecnológicas integradas nos permiten habilitar una experiencia de cliente omnicanal



Resultado:

Experiencia unificada | Crecimiento sostenible en clientes y transacciones | Simplificación tecnológica y reducción de obsolescencia

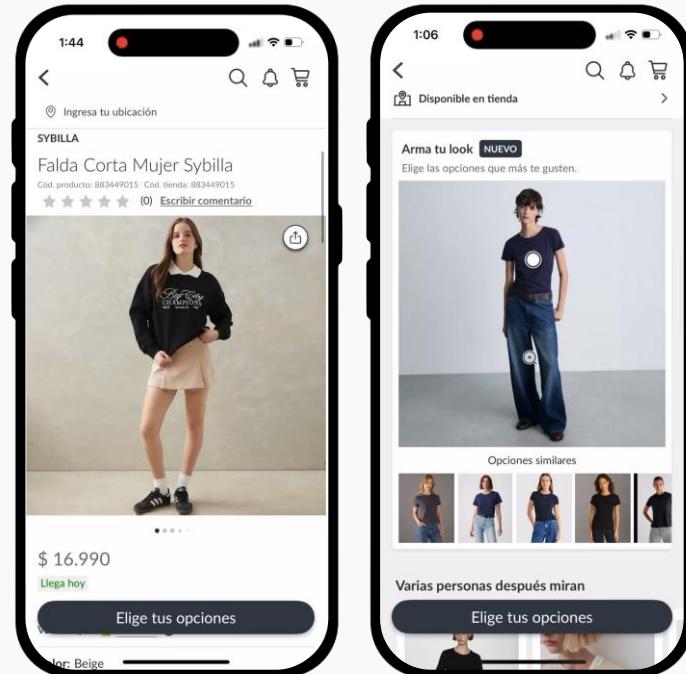
Los datos e la inteligencia artificial transforman cada interacción en conocimiento accionable que personaliza y anticipa las necesidades del cliente

FOCOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Experiencia del cliente
- Productividad
- Transformación de los negocios

+150 casos de uso

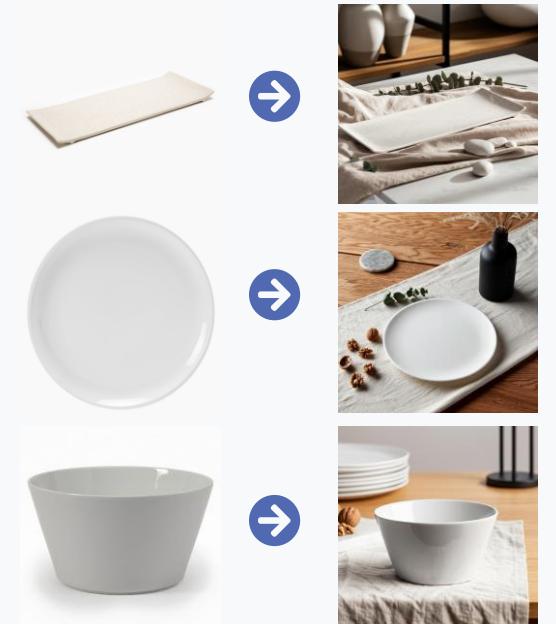
RECOMENDACIONES DE COMPRA ECOMMERCE POTENCIADAS CON IA



AUTOMATIZACIÓN DE DESCONOCIMIENTO DE TRANSACCIONES



RETOQUE Y AMBIENTACIÓN DE IMÁGENES



Resultado:

Escalamiento sistemático y responsable de capacidades IA | Mayor productividad y foco estratégico

Una arquitectura flexible y moderna permite escalar capacidades al ritmo del negocio sin sacrificar velocidad ni eficiencia operacional

1



Infraestructura y Conectividad

Base tecnológica robusta para crecimiento digital. Modernización de redes y data centers.

Performance | Disponibilidad | Cobertura

2



Migración Estratégica Cloud

Adopción cloud-native para agilidad. Servicios administrados de IA y analytics.

Agilidad | Time-to-Market | Escalabilidad

3

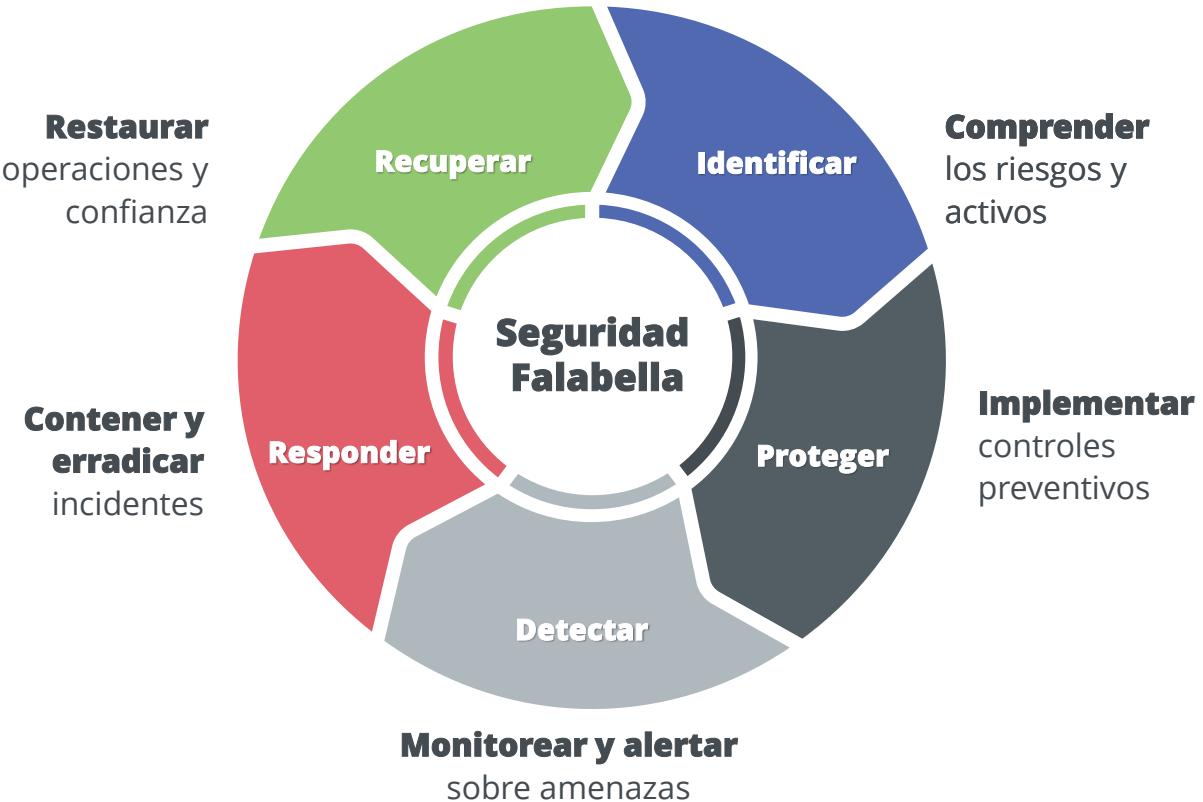


Eficiencia Tecnológica

Optimización de costos y automatización. Consolidación de plataformas.

Costos | Automatización | Innovación

Un marco integral de ciberseguridad y cumplimiento protege a nuestros clientes y operaciones



Resultado:

Cumplimiento normativo y privacidad desde el diseño | Datos protegidos | Medios de pago seguros

El plan de inversión refleja a una compañía que se **adapta a los cambios y a los clientes**, que hoy buscan la experiencia.

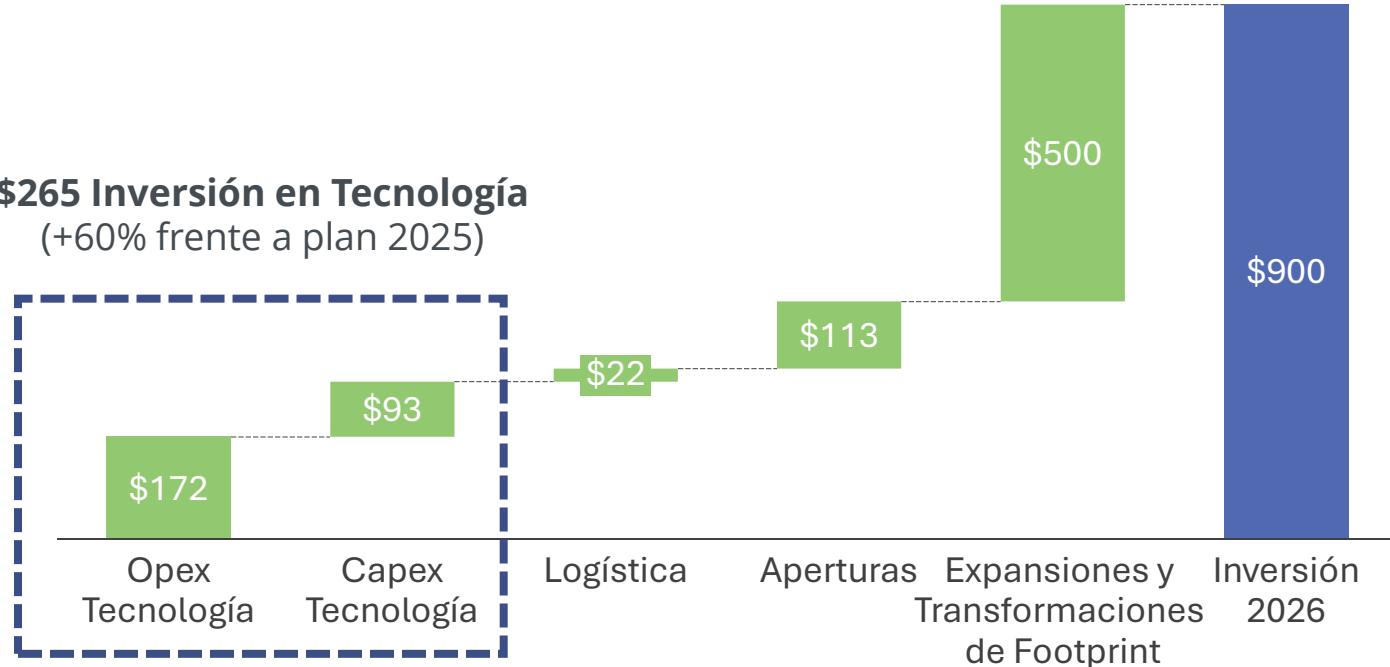
Invertiremos fuerte en tecnología para seguir fortaleciendo nuestras capacidades.

Buscamos llegar a nuevos lugares en Chile y Perú, para conectar con más clientes y apalancar la estrategia omnicanal.

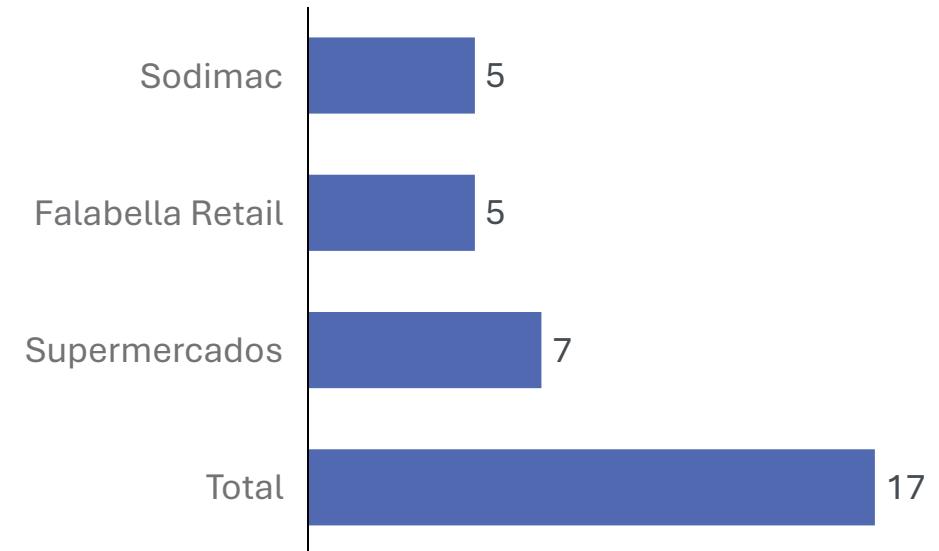
Resumen Plan de Inversiones 2026

Plan de Inversiones (US\$ MM)

\$265 Inversión en Tecnología
(+60% frente a plan 2025)



Apertura de tiendas 2026 (#)



Este plan considera el 100% de las inversiones del Grupo y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan. Asimismo, los montos descritos no contemplan inversiones asociadas a eventual crecimiento inorgánico.

¡Gracias!

F A L A B E L L A



+ Falabella.com



SODIMAC.



TOTTUS



mallplaza



Banco Falabella