GRUPO FALABELLA

Simplificar y disfrutar más la vida



falabella.com | SODIMAC | TOTTUS | mallplaza | Banco Falabella

Memoria Anual 2025

Contenidos

1 Bienvenida 3

Carta del Presidente 4

Carta del Gerente General 6

2 Somos Grupo Falabella 8

Una vida más simple 9

Nuestro impacto en 2025 12

Nuestros negocios líderes en la región 13

Identificación de la sociedad 28

Activos de la organización 32

Plan de inversión 33

3 Gobierno corporativo 35

Nuestro directorio 36

Comité de Directores 43

Equipo ejecutivo 47

Propiedad y control de la organización 50

Ética y cumplimiento 57

Gestión de riesgos 68

Gobernanza en materia tributaria 82

4 Equipo 86

Haciendo equipo 87

Nuestro equipo en cifras 91

Atrayendo el mejor talento diverso 93

Desarrollando a las personas que conforman Grupo Falabella 100

Cómo viven nuestras personas la cultura de Grupo Falabella 111

Ofreciendo una propuesta de valor a nuestras personas 128

5 Creando valor a largo plazo 134

Alcance de la divulgación 135

Nuestro enfoque de doble materialidad 136

El proceso de definición de temas materiales 137

Estrategia de Sostenibilidad 141

Gestión de marca y sostenibilidad 143

Relación con nuestros grupos de interés 144

Hitos y reconocimientos 151

Alianzas y asociaciones 154

6 Cadena de valor 158

Del mundo a ti 159

Ética en nuestra cadena de suministro 160

Hacia una logística eficaz 169

Acelerando la transformación con foco en el cliente 177

7 Impacto social 186

Educación 189

Emprendimiento y empleabilidad 196

Inclusión y equidad de género 200

Empoderamiento y desarrollo social 203

8 Impacto ambiental 207

Acción por el clima 209

Circularidad y residuos 216

Anexos 222

Estados financieros resumidos 272

Estados financieros 281

Atención

→ **Haz clic en un capítulo** o en uno de los subtemas para ir directamente a la página correspondiente.

→ A lo largo de esta Memoria, las siglas *Bn*, *MM* y *M* hacen referencia a billones, millones y miles, respectivamente. Asimismo, el signo *$* corresponde a pesos chilenos, mientras que la nomenclatura *US$* hace referencia a dólares estadounidenses.

Información de la empresa

Correo electrónico
inversionistas@falabella.cl

Teléfono
+56 (2) 2380-2000

Sitio web
https://investors.grupofalabella.com

RUT
90.749.000-9

Dirección
Avenida Presidente Riesco N°5685, Piso 4, Santiago.

Para conocer nuestra normativa interna, visita investors.grupofalabella.com

Para ver los Estados Financieros del Grupo entra a CMF Chile

Y en el website propio de la entidad investors.grupofalabella.com



1. Bienvenida

Carta del Presidente

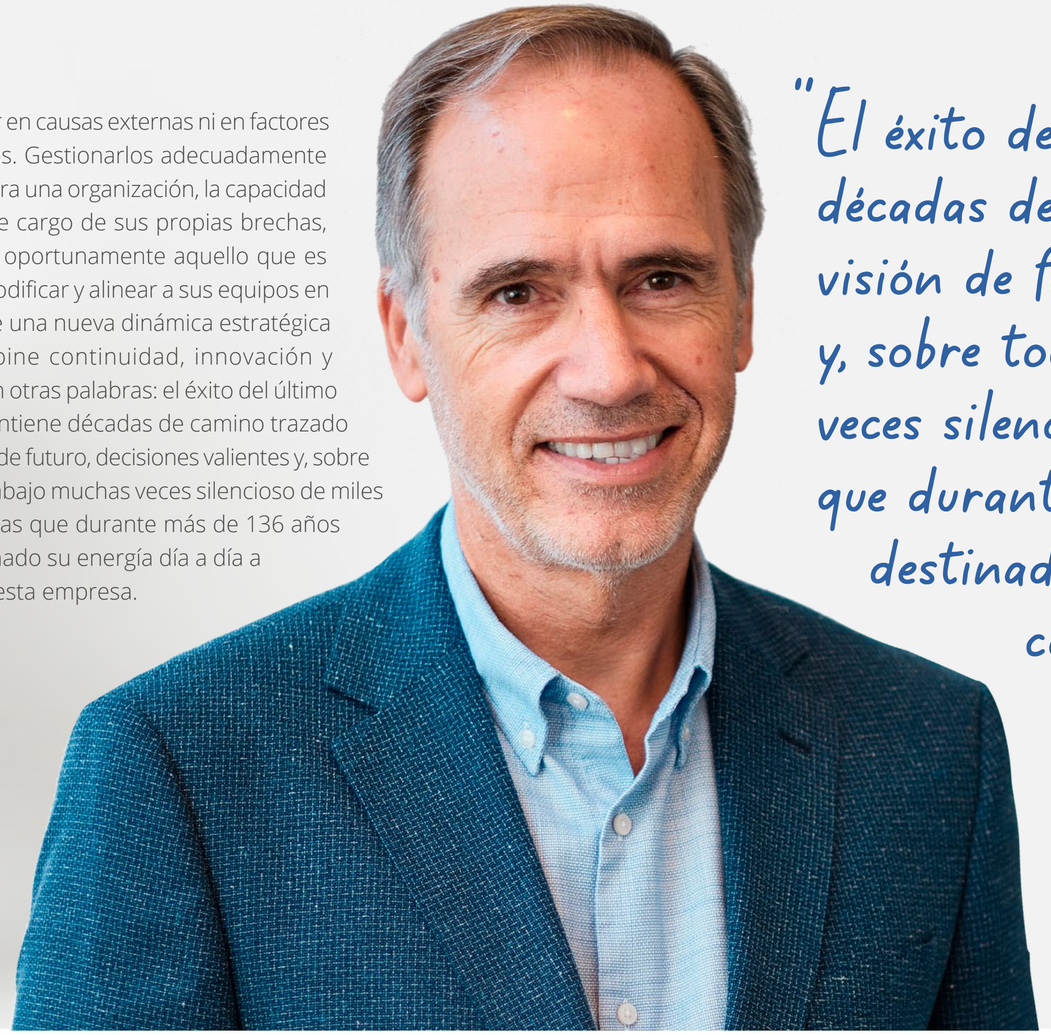
Enrique Ostalé

Estimados accionistas, equipos y clientes:

El 2025 fue un año que evidenció una importante mejoría de nuestra rentabilidad y fortaleza financiera: Grupo Falabella ha recuperado bases sólidas para proyectarse con confianza hacia el futuro. No es un punto de llegada, sino la afirmación de un proceso de transformación, que nos exige foco, disciplina y una manera más efectiva y colaborativa de trabajar como organización.

En un entorno exigente —marcado por cambios tecnológicos acelerados, nuevas dinámicas de mercado y un escenario económico todavía desafiante—, el Grupo continuó avanzando en el fortalecimiento de sus fundamentos estratégicos, lo que se reflejó en una evolución muy positiva, por tercer año consecutivo, del desempeño bursátil de la acción durante 2025.

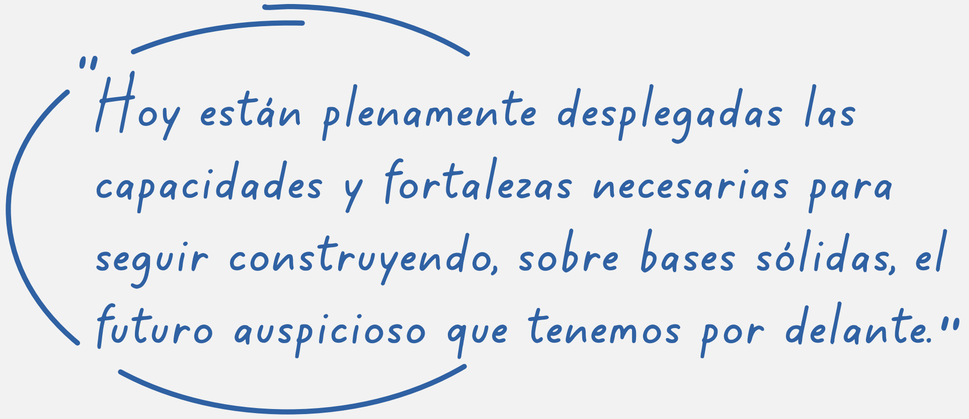
Una de las lecciones más relevantes de este período ha sido comprender que, frente a los desafíos, la respuesta no suele estar en causas externas ni en factores extrínsecos. Gestionarlos adecuadamente implica, para una organización, la capacidad de hacerse cargo de sus propias brechas, identificar oportunamente aquello que es preciso modificar y alinear a sus equipos en función de una nueva dinámica estratégica que combine continuidad, innovación y cambio. En otras palabras: el éxito del último tiempo contiene décadas de camino trazado con visión de futuro, decisiones valientes y, sobre todo, el trabajo muchas veces silencioso de miles de personas que durante más de 136 años han destinado su energía día a día a construir esta empresa.



"El éxito del último tiempo contiene décadas de camino trazado con visión de futuro, decisiones valientes y, sobre todo, el trabajo muchas veces silencioso de miles de personas que durante más de 136 años han destinado su energía día a día a construir esta empresa."

Optamos por el camino de simplificar nuestras operaciones, concentrando la energía de la organización en lo esencial y poniendo al cliente en el centro de todas las decisiones. El foco en nuestros negocios *core* y el fortalecimiento del ecosistema Falabella ha sido determinante. La integración entre mejoramiento del hogar, retail, supermercados, servicios financieros y centros comerciales no es sólo una ventaja competitiva, sino que una forma concreta de crear valor para nuestros clientes: nuestros negocios, juntos, generan más valor que la suma de ellos por separado. La combinación de nuestras unidades de negocio —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza— multiplica el valor para el cliente, ofreciendo un universo único de posibilidades, a la vez que genera grandes sinergias operativas y tecnológicas. Al mismo tiempo, la omnicanalidad, la logística y el uso de la inteligencia artificial han dejado de ser promesas para transformarse en capacidades en terreno, que hoy sostienen la toma de decisiones y el crecimiento del Grupo.

Igualmente relevante ha sido el avance hacia una organización más efectiva. Seguimos enfocados en mejorar la manera de trabajar mediante conversaciones más directas y transparentes, una mayor colaboración entre equipos, objetivos más claros y una cultura que favorece el desafío constructivo. Esta forma de trabajar incrementa significativamente la probabilidad de arribar a buenas decisiones en forma oportuna.



Como antes señalé, seguimos constatando que habitualmente la mayor parte de las respuestas a los desafíos estratégicos están dentro de la propia organización y no fuera de ella. El rol del directorio fue focalizar el esfuerzo, ayudando a definir con claridad qué hacer y dónde poner el énfasis, pero también —y de manera igualmente relevante— qué dejar de hacer. Fueron los equipos, muchas de las mismas personas que han colaborado en Grupo Falabella desde hace años, quienes lograron arribar a las soluciones que se requerían en estos tiempos. Estamos seguros de que preservar esta forma de trabajar nos permitirá seguir contando con equipos efectivos, sin perjuicio de los nuevos desafíos.

Este proceso ha sido posible gracias al compromiso y profesionalismo de las más de 90 mil personas que integran Grupo Falabella en los siete países y negocios donde opera. En contextos de cambio, son los equipos quienes sostienen la continuidad del negocio, adaptan la estrategia a la realidad diaria y hacen posible que las definiciones del directorio y la administración se traduzcan en avances reales. A todos ellos, mi reconocimiento por el trabajo realizado durante este año.

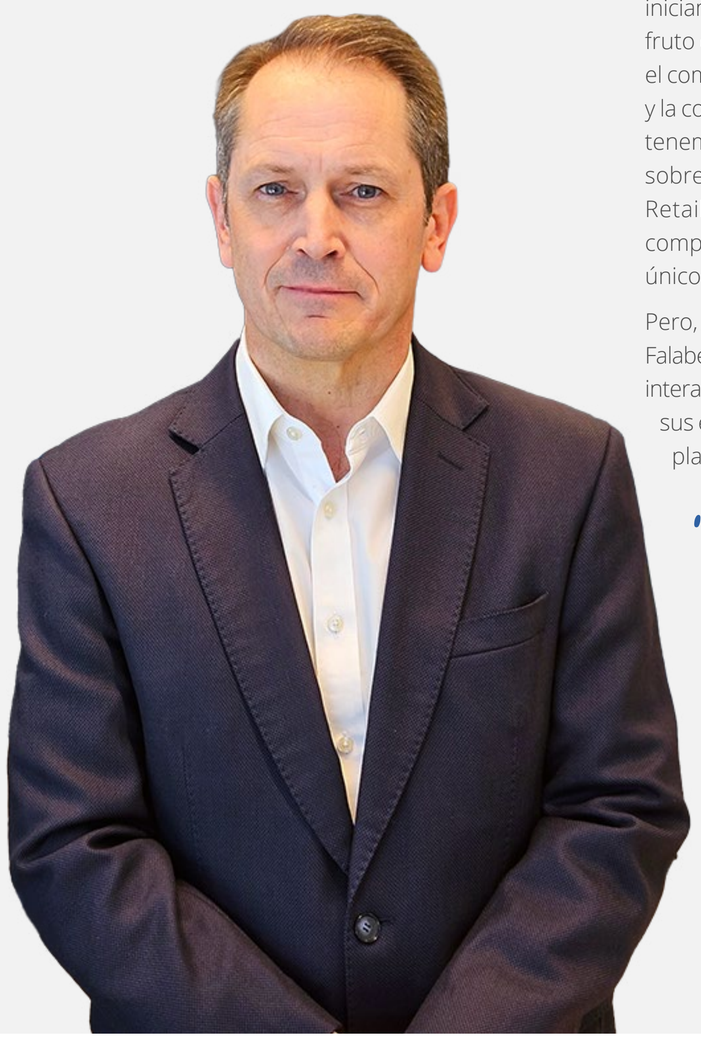
Agradezco también a nuestros accionistas por su continuo respaldo y por la confianza depositada en esta conducción de la Compañía. Esa confianza es fundamental para impulsar decisiones estratégicas de largo plazo y para avanzar en un proceso que privilegia la solidez por sobre los resultados circunstanciales.

El contexto del país abre una nueva etapa. Chile se encamina hacia un nuevo ciclo político caracterizado por un consenso transversal respecto de la necesidad de fortalecer el crecimiento, la inversión y la confianza. Empresas con vocación de permanencia y continuidad como Grupo Falabella tienen un rol relevante en ese proceso, contribuyendo desde su quehacer a un desarrollo económico sostenible y a la generación de oportunidades.

Grupo Falabella enfrenta esta etapa con una organización más simple y enfocada, con aprendizajes que hemos internalizado y con una estrategia que privilegia la efectividad y el largo plazo. Hoy están plenamente desplegadas las capacidades y fortalezas necesarias para seguir construyendo, sobre bases sólidas, el futuro auspicioso que tenemos por delante.

Carta del Gerente General

Alejandro González



Estimados accionistas, equipos y clientes:

Les escribo esta carta que recapitula lo que fue el 2025 con gran entusiasmo: tras dos años de recuperación sostenida, iniciamos una nueva etapa orientada al crecimiento. Esto, fruto de una estrategia clara, una ejecución disciplinada, el compromiso de nuestros más de 90 mil colaboradores y la confianza de 37 millones de clientes en la región. Hoy, tenemos un ecosistema omnicanal potente, construido sobre cinco principales negocios —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza— que se complementan, y crean valor y sinergias que nos hacen únicos en la región.

Pero, ¿qué es la omnicanalidad para nosotros? En Grupo Falabella estamos convencidos de que es la mejor forma de interactuar con nuestros clientes, permitiéndoles satisfacer sus expectativas de manera flexible a través de nuestras plataformas digitales y tiendas físicas. Por eso, somos cada día más omnicanales: en el Cyber Day de octubre en Chile, el 63% de las compras en nuestros retailers fueron entregadas en nuestros más de 1.000 puntos *Click & Collect.* Día a día, gran parte de las personas que retiran una compra en tienda, después se queda recorriendo y adquiere algún producto, porque nuestras tiendas han evolucionado en verdaderos lugares de experiencia. Eso es una propuesta físico-digital integrada.

Para complementar nuestra oferta, que incluye las mejores marcas y las últimas tendencias, en nuestro e-commerce hay alrededor de 20.000 *sellers* que complementan nuestro surtido. Esto hace que como empresa crezcamos junto al país, ofreciendo a miles de emprendedores y PyMEs una plataforma para desarrollarse.

Por otro lado, cada año se hace más relevante nuestro programa de lealtad CMR Puntos, que con más de 21 millones de clientes participando activamente, es uno de los más potentes en la región. Es un elemento estratégico transversal a nuestras unidades de negocio, que nos genera cercanía con el cliente y nos permite entender mejor sus hábitos y preferencias, generando una mayor recurrencia. ¿Por qué es importante la lealtad? Porque así premiamos a quienes nos prefieren, generando relaciones de largo plazo y, por ende, sostenibilidad para nuestro negocio.

> "Iniciamos una nueva etapa orientada al crecimiento, fruto de una estrategia clara, una ejecución disciplinada, el compromiso de nuestros más de 90 mil colaboradores y la confianza de 37 millones de clientes en la región."

Quisiera tomarme algunos párrafos para profundizar en el desempeño de nuestros negocios, que este año continuaron desarrollándose, generando sinergias operativas entre ellos y construyendo una propuesta de valor conjunta.

En cuanto a nuestros retailers, Falabella Retail consolidó su estrategia multiespecialista, reafirmando su compromiso de ofrecer "Lo último, primero en Falabella" y en Chile, finalizaron el año con la apertura de una nueva tienda en Viña del Mar. También lanzaron "Beauty F": un innovador espacio destinado al segmento de belleza que reúne las mejores marcas y tendencias. Sodimac, por su parte, continuó fortaleciendo su e-commerce regional y, en Perú, completó la transformación de 14 tiendas Maestro a Sodimac durante el año. Por último, Tottus, empresa que celebró 20 años de operación en Chile, relanzó su propuesta de valor, que evolucionó para estar más cerca de las personas, y continuó potenciando su nuevo portafolio de marcas propias con el rediseño de miles de productos.

"Estamos convencidos de que la omnicanalidad es la mejor forma de interactuar con nuestros clientes, permitiéndoles satisfacer sus expectativas de manera flexible a través de nuestras plataformas digitales y tiendas físicas. Por eso, somos cada día más omnicanales."

Nuestro banco digital siguió expandiéndose en la región. Con colocaciones de US$ 8,4 mil millones (+18% vs. 2024), Banco Falabella continuó con su liderazgo en número de tarjetas de crédito y cuentas corrientes en Chile, reflejo del atractivo de nuestra propuesta digital simple y con los mejores beneficios. Este año también celebramos otro gran hito: la tarjeta CMR celebró 45 años de operación en Chile, posicionándonos entre los principales actores de la industria financiera, con 4,4 millones de clientes activos.

Finalmente, en nuestro negocio de centros comerciales, Mallplaza siguió fortaleciendo su propuesta de valor, inaugurando cada vez más espacios destinados a la experiencia —como las zonas *lifestyle*—, y fortaleciendo su negocio en Perú a través de la integración de los centros comerciales Open Plaza. A consecuencia de ello, el flujo de visitas aumentó a más de 385 millones en la región, lo que reafirma el valor de la experiencia física para nuestros clientes. Durante 2025, Mallplaza también lanzó un plan de inversiones de US$ 570 millones para los próximos tres años, que contribuirán a la consolidación de su estrategia.

Quiero referirme a algo que está transformando la forma en que nos relacionamos con los clientes y operamos nuestro negocio: la inteligencia artificial (IA). Durante 2025, nuestra inversión en tecnología fue clave para seguir desarrollando las capacidades digitales que nuestro ecosistema necesita. Aceleramos la incorporación de IA para mejorar y personalizar la atención a clientes tanto en nuestra banca como en los retailers, así como para fortalecer procesos críticos del negocio, tales como pronóstico de demanda y optimización de campañas, gestión de riesgo y prevención de fraudes en nuestra banca.

Los resultados del año reflejaron estos avances. Generamos utilidades por US$ 1.485 millones y el EBITDA alcanzó US$ 2.144 millones, con un margen de 14,6%, impulsado por un desempeño comercial sólido.

Gracias a este desempeño y al fortalecimiento de nuestra estructura financiera, en octubre recuperamos el grado de inversión por parte de Fitch Ratings, que elevó nuestra calificación internacional a BBB- con perspectiva estable. Además, prepagamos cuatro bonos locales y se recompraron bonos senior internacionales por más de US$ 640 millones.

Mirando hacia adelante, el camino está claro: crecer con foco en el cliente, excelencia operacional, responsabilidad financiera e inversiones que fortalezcan ventajas estructurales. Seguiremos consolidando nuestro liderazgo en Chile y profundizando nuestra participación en mercados como Perú, Colombia y México, sobre la base de formatos y propuestas que ya han demostrado tracción.

Es así como nuestro plan de inversiones para el 2026 alcanza los US$ 900 millones, donde US$ 500 millones serán para continuar transformando nuestras tiendas y malls; US$ 113 millones para la apertura de 17 nuevas tiendas, y US$ 265 millones destinados a tecnología, específicamente a fortalecer nuestro e-commerce y banca digital.

Agradezco a nuestros equipos por su entrega; a nuestros clientes por su preferencia; a nuestros proveedores, socios y *sellers* por construir junto a nosotros; y a nuestros accionistas e inversionistas por su confianza. El éxito de 2025 es un logro colectivo. Y, sobre todo, es el punto de partida de una nueva etapa: una etapa en la que recuperamos, con humildad y determinación, el hambre de crecer.

"Mirando hacia adelante, el camino está claro: crecer con foco en el cliente, excelencia operacional, responsabilidad financiera e inversiones que fortalezcan ventajas estructurales. Seguiremos consolidando nuestro liderazgo en Chile y profundizando nuestra participación en mercados como Perú, Colombia y México."

2. Somos Grupo Falabella



Una vida más simple

Somos un ecosistema líder en América Latina que conecta lo físico y lo digital, presente en siete países: Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay.

A través de nuestras marcas Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza, integramos experiencias presenciales y digitales para ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor que les permite simplificar y disfrutar más sus vidas.

Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Por eso trabajamos cada día para conocerlos mejor, facilitar su experiencia y premiar su fidelidad mediante nuestro programa de lealtad. Creemos en relaciones cercanas y de largo plazo, creciendo junto a ellos y entregando siempre un servicio que responda a sus necesidades.

Nuestra fortaleza radica en un portafolio amplio de activos y capacidades que nos permite generar sinergias y transformar continuamente nuestra operación.

Conectamos con nuestros clientes en el mundo físico y digital mediante un ecosistema de tiendas multiespecialista, mejoramiento del hogar, supermercados y servicios financieros, complementadas por plataformas digitales integradas, además de centros urbanos, todo respaldado por marcas reconocidas.

La integración entre nuestras tiendas físicas y el mundo digital nos permite ofrecer una experiencia omnicanal fluida, sin fricciones, alineada con las expectativas del consumidor actual. Este enfoque incluye atención personalizada, soluciones financieras, entregas rápidas a domicilio y múltiples puntos de retiro, tanto en nuestras tiendas como en aliados, brindando una experiencia flexible y conveniente.



Nos define un *propósito*

Diverso

En el que se incluyen distintas miradas, identidades, culturas, edades y trayectorias. Mientras más diversos son los equipos, mejores resultados y más compromiso logramos.

Que confía

Donde todas las personas se sientan escuchadas, puedan expresar sus opiniones e inquietudes, y trabajar de manera horizontal y colaborativa.

Que desarrolla

Con conversaciones periódicas de desarrollo con los equipos, para conocer sus intereses y explorar oportunidades de crecimiento, pedir retroalimentación continua, celebrar los logros y valorar los hitos.

Anticipando

Motivamos a las personas a cuestionarse la manera en que hacen las cosas, buscando mejora continua e innovación, promoviendo siempre agregar valor al cliente.

Siendo protagonista

Entregamos autonomía a los equipos y apoyo según su madurez en la definición de focos, priorización y ejecución.

Aprendiendo permanentemente

Facilitamos espacios donde los equipos puedan atreverse a experimentar o probar, equivocarse, aprender y desaprender para reflexionar e implementar aprendizajes rápidamente.



Somos un solo equipo

Nuestro propósito es que nuestros clientes, quienes confían y nos eligen día a día, puedan

Simplificar y disfrutar más la vida

Este propósito se basa en cuatro valores que son compartidos por todos los negocios y sociedades del Grupo.



Nos apasionamos por el cliente



Nos movemos ágilmente



Cuidamos el futuro

Con empatía

Inspiramos a través del ejemplo, generando instancias para estar cerca de la diversidad de clientes que tenemos, con una actitud empática que les permita levantar dolores y soluciones.

Conociendo

Promovemos que el cliente esté en el centro de todas las decisiones que tomamos. Para asegurar un correcto proceso de toma de decisiones, impulsamos a que estas se basen en datos, información, tendencias y experiencias pasadas.

Simplificando

Desafiamos a los equipos a pensar día a día cómo poder simplificar lo que hacemos para que el cliente pueda disfrutar más su experiencia con nosotros.

Con integridad y honestidad

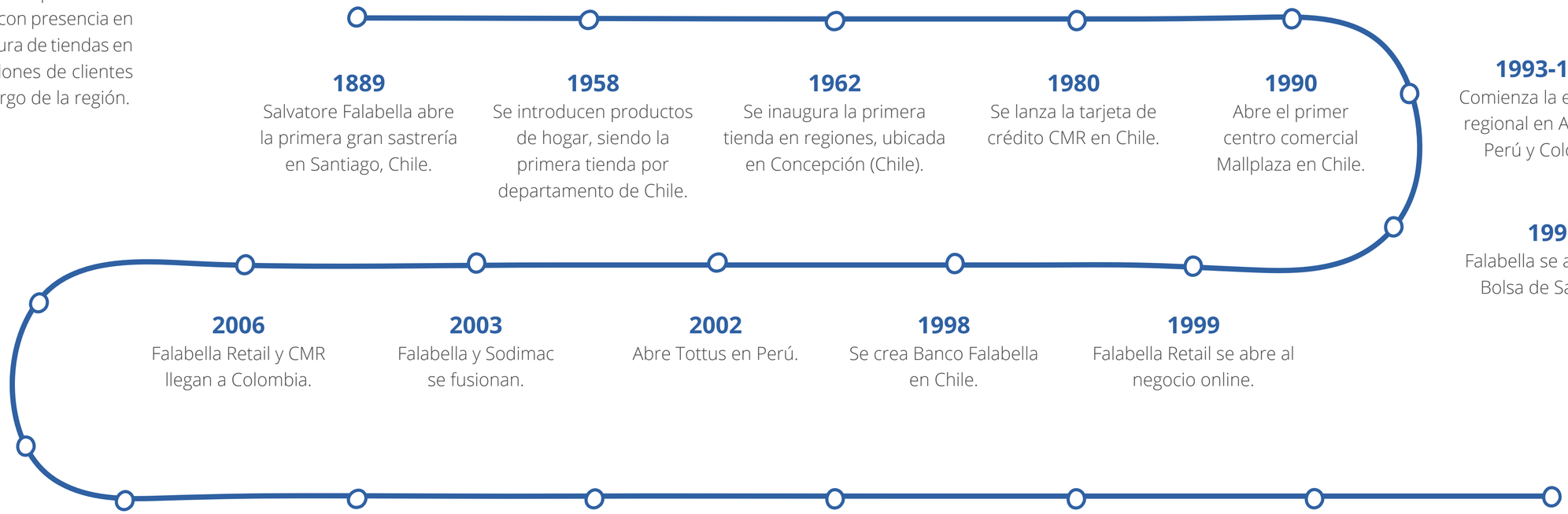
Somos consistentes entre los dichos y los actos, alineando a los equipos a la estrategia, valores, propósito y políticas de la Compañía.

A través de nuestro programa de sostenibilidad

Promovemos un firme respeto hacia las personas, el medioambiente y la sociedad en todo momento.

Nuestra vocación es *evolucionar* junto al cliente

Comenzamos como una pequeña sastrería familiar en Santiago de Chile. Después de 136 años, somos una de las empresas más grandes de Latinoamérica, con presencia en 7 países, una amplia cobertura de tiendas en distintos formatos y 37 millones de clientes que nos acompañan a lo largo de la región.



1889
Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Santiago, Chile.

1958
Se introducen productos de hogar, siendo la primera tienda por departamento de Chile.

1962
Se inaugura la primera tienda en regiones, ubicada en Concepción (Chile).

1980
Se lanza la tarjeta de crédito CMR en Chile.

1990
Abre el primer centro comercial Mallplaza en Chile.

1993-1995
Comienza la expansión regional en Argentina, Perú y Colombia.

1996
Falabella se abre en la Bolsa de Santiago.

1999
Falabella Retail se abre al negocio online.

1998
Se crea Banco Falabella en Chile.

2002
Abre Tottus en Perú.

2003
Falabella y Sodimac se fusionan.

2006
Falabella Retail y CMR llegan a Colombia.

2007
El negocio financiero llega a Perú a través de Banco Falabella.

2015
Apertura de Sodimac en Brasil y Uruguay.

2016
Ingreso de Sodimac y CMR a México.

2018
Banco Falabella y CMR integran sus operaciones en Chile.

2021
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* en Chile.

2022
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* en Perú y apertura de la primera tienda IKEA en Chile.

2023
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* y apertura de la primera tienda IKEA en Colombia.

2024
Reajuste de la estrategia digital de Grupo Falabella, relanzando los sitios *standalone* de Sodimac en Chile y Perú, y de Tottus en Chile.

2025
Consolidación del ecosistema físico-digital del Grupo, ofreciendo una experiencia omnicanal única y diferenciada.

Nuestro impacto en 2025[1]

37 millones
de clientes en la región

90.810 personas
trabajan en Grupo Falabella

3.258.131 m²
totales de superficie de venta de tiendas

57% m² de tiendas son arrendados

43% m² de tiendas son propiedad de la Compañía

2.519.437 m²
totales de GLA[2] de centros comerciales

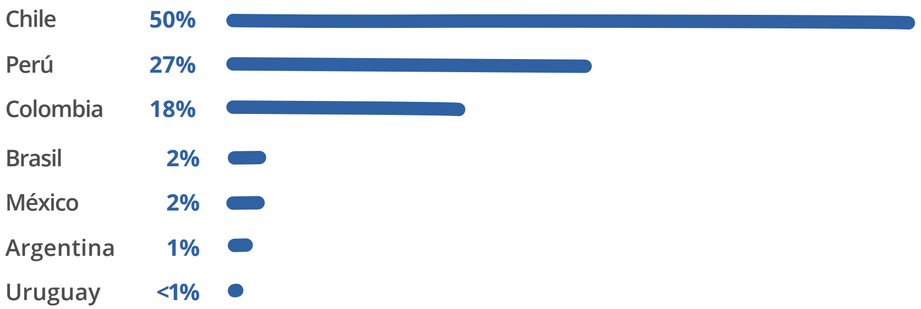
97% m² de centros comerciales propios

1.433.641 m²
totales de infraestructura logística

61% m² de infraestructura logística son arrendados

39% m² de infraestructura logística son propiedad de la Compañía

US$ 16,8 Ingresos (Bn)[3]



1. Incluye las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, así como Servicios Financieros en México, operaciones que no consolidan en los Estados Financieros de Falabella S.A. y excluye segmento "Otros, anulaciones y eliminaciones" e incluye la operación de Open Plaza en Chile.

2. GLA: Gross leasable area.

3. Las cifras financieras presentadas en US$ en el capítulo "Somos Grupo Falabella" han sido convertidas desde pesos chilenos aplicando un tipo de cambio de 907,13 CLP/US$.

Presencia Regional

530
Tiendas

46
Centros comerciales

208
Sucursales bancarias

1.433.641 m²
Infraestructura logística



México
15 Tiendas
30.544 m² Infraestructura logística

Perú
179 Tiendas
15 Centros comerciales
54 Sucursales bancarias
297.372 m² Infraestructura logística

Chile
204 Tiendas
26 Centros comerciales
88 Sucursales bancarias
773.129 m² Infraestructura logística

Colombia
70 Tiendas
5 Centros comerciales
66 Sucursales bancarias
261.180 m² Infraestructura logística

Brasil
51 Tiendas
46.000 m² Infraestructura logística

Uruguay
4 Tiendas
9.500 m² Infraestructura logística

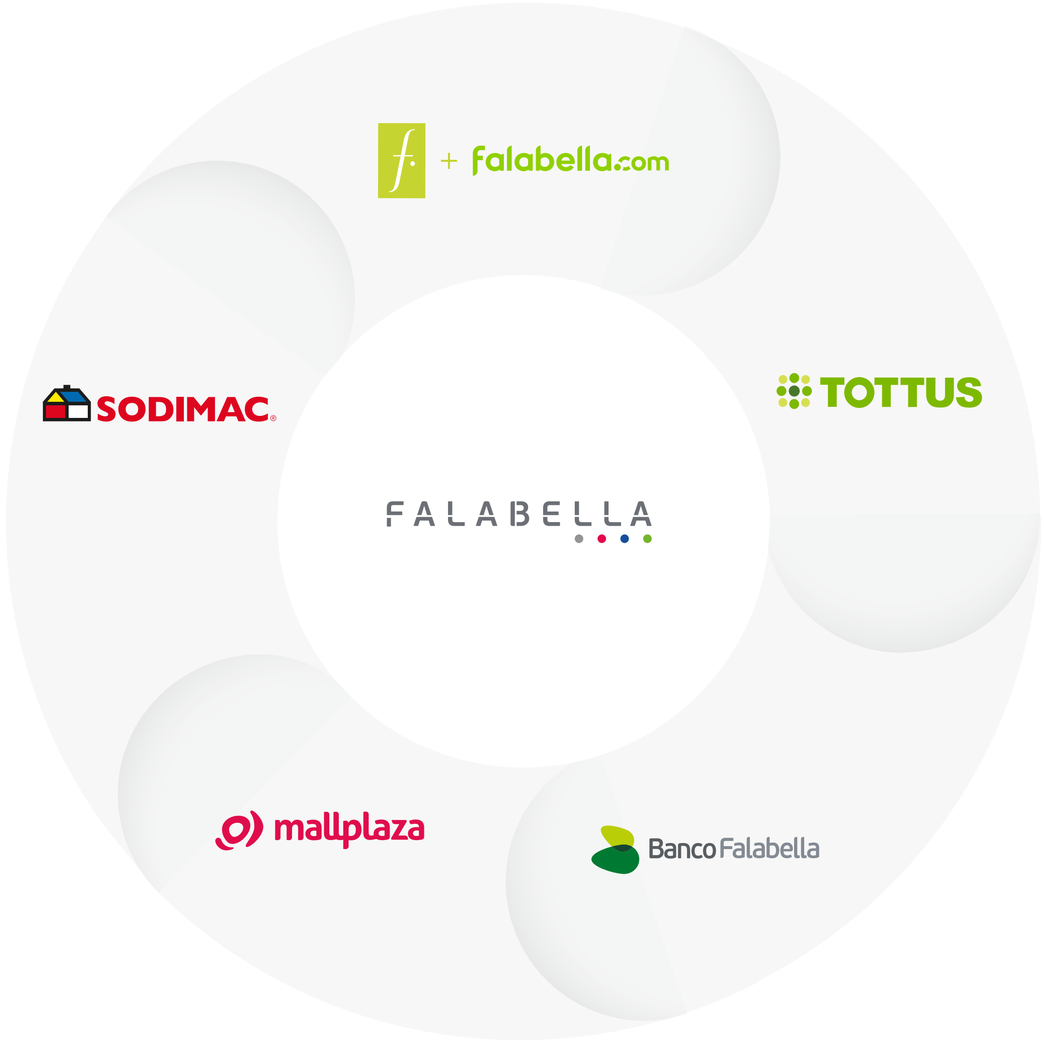
Argentina
7 Tiendas
15.916 m² Infraestructura logística

Nuestros negocios líderes de la región

Nuestra estrategia como Grupo está orientada a consolidar el liderazgo regional y generar valor sostenible a largo plazo, apoyada en cuatro prioridades estratégicas: potenciar la propuesta de valor de nuestros negocios, fortalecer nuestra cultura organizacional, acelerar la transformación digital y mantener una gestión financiera disciplinada.

Para potenciar la propuesta de valor, buscamos continuar impulsando el crecimiento y la rentabilidad de nuestros cinco negocios principales: Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza, mediante una oferta diferenciada, mayor conveniencia y una experiencia omnicanal única para nuestros clientes. Esto implica ampliar la selección de las mejores marcas con precios competitivos, integrar soluciones físicas y digitales, y acelerar el desarrollo del modelo 3P, sumando *sellers* relevantes para ofrecer a nuestros clientes una propuesta única y diferenciadora en cada interacción.

Reconocemos que nuestra cultura organizacional es la base del éxito; por ello, avanzamos hacia una estructura más ágil y efectiva, impulsando el empoderamiento y la *accountability*, simplificando procesos y alineando incentivos a resultados. En un entorno más dinámico, este enfoque nos permite evolucionar con una visión de largo plazo, incorporando nuevas capacidades y manteniendo al cliente y a nuestros colaboradores en el centro.



Principales cifras financieras 2025[1]

US$ 13,6 Bn[2]
(+10% a/a)
Ingresos retailers

+36% a/a
Ventas *sellers*

US$ 3,3 Bn
(+17% a/a)
GMV[3] online

US$ 721 MM
(+32% a/a)
Ingresos Mallplaza

+21,6 MM
Participantes Programa Loyalty

+50%
Penetración *Click & Collect*

US$ 8,4 Bn[4]
(+18% a/a)
Cartera bruta

1. Cifras a diciembre 2025, últimos doce meses (UDM), al tipo de cambio de 907,13 CLP/US$.

2. La operación de Mejoramiento del Hogar incluye los negocios en Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay. México y Colombia no consolidan en los Estados Financieros de Falabella S.A.

3. Gross merchandise value.

4. Considera la operación de Servicios Financieros en México, la cual no consolida en los Estados Financieros de Falabella S.A.

En paralelo, simplificamos nuestra estrategia digital para ofrecer experiencias integradas y personalizadas.

Impulsamos el e-commerce, transformamos los servicios financieros en soluciones 100% digitales y conectamos nuestros activos físicos, tiendas y centros comerciales, con las ventajas del mundo digital. Así, consolidamos un ecosistema físico-digital que integra conveniencia, tecnología y beneficios, una propuesta única que sólo Grupo Falabella puede ofrecer.

De cara al futuro, nuestra estrategia está orientada a acelerar las oportunidades de crecimiento en cada negocio, anticipando tendencias y respondiendo a las necesidades de los clientes. Buscamos asegurar un crecimiento sostenible mediante la integración de innovación, eficiencia y una visión centrada en las personas.

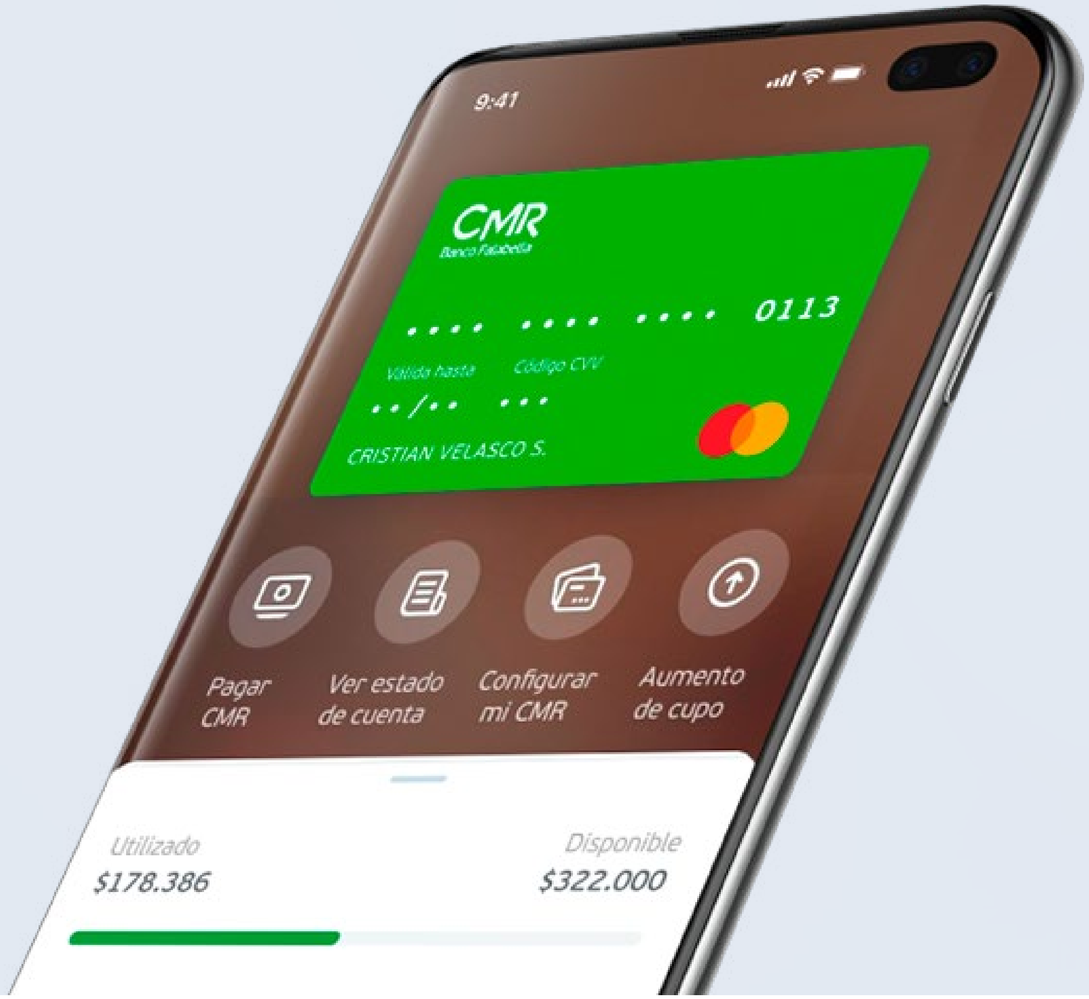
En Sodimac, consolidaremos el liderazgo regional en mejoramiento del hogar, potenciando la rentabilidad y ejecutando un plan de expansión en mercados como México, mientras que en Perú continuaremos con la transformación de las tiendas Maestro. Además, seguiremos impulsando el crecimiento del e-commerce especialista, potenciando la incorporación de *sellers* relevantes para enriquecer la experiencia del cliente.

En Falabella Retail, fortaleceremos nuestra oferta multiespecialista omnicanal, ampliaremos la selección de las mejores marcas bajo el concepto "Lo último, Primero" y aceleraremos el crecimiento de los *sellers* más relevantes, para enriquecer la propuesta y responder a las necesidades del cliente.

En Tottus, continuaremos optimizando la propuesta de valor y avanzando en la expansión física, con especial foco en Perú, impulsando el portafolio de marcas propias para fortalecer nuestro surtido y ofrecer una experiencia de compra diferenciada.

En Banco Falabella, nuestro objetivo será consolidarnos como el banco digital líder en Chile, Perú y Colombia, continuar avanzando en la principalidad de nuestros clientes, y expandir nuestra presencia en México mediante la transformación hacia una Sociedad Financiera Popular (SOFIPO), lo que nos permitirá ampliar la oferta de productos financieros. Todo esto, ofreciendo soluciones financieras simples, tecnológicas e intuitivas, con los mejores beneficios para nuestros clientes.

Finalmente, en Mallplaza, afianzaremos nuestro liderazgo en centros comerciales con un plan de inversión de US$ 570 millones destinado a expandir y transformar nuestros activos, fortaleciendo el portafolio y consolidando nuestra posición como la principal plataforma de centros urbanos en la región andina.



Nuestros negocios
líderes de la región

«Trabajar en Grupo Falabella para mí es un motivo de orgullo. Es un honor ser parte de este gran equipo que cada día se reinventa para mejorar la propuesta de valor para sus clientes. Ser uno de los retailers líderes en la región significa mucho más que participación de mercado o volumen de ventas; significa ser un referente en la forma en que entendemos y servimos a nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades y ofreciendo una propuesta de valor consistente, accesible y diferenciada con distintas unidades de negocio que se complementan».



Ser uno de los retailers líderes en la región significa [...] ser un referente en la forma en que entendemos y servimos a nuestros clientes.

Carolina Orozco
Gerente de Negocio Vestuario
Falabella Retail Colombia

Mejoramiento del Hogar

Nuestros negocios de Mejoramiento del Hogar —Sodimac, IKEA e Imperial— nos permiten entregar una oferta complementaria y enriquecida para los consumidores, quienes pueden encontrar diferentes soluciones a sus necesidades, tanto desde la perspectiva del formato de comercialización como de la oferta de productos a los que pueden acceder.

Sodimac

En Sodimac somos líderes en la industria de Mejoramiento del Hogar en Latinoamérica, operando más de 258 tiendas en siete países —Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay— con una propuesta integral que combina materiales de construcción, ferretería, muebles, decoración y soluciones especializadas para clientes hogar, profesionales y empresas. Nuestra estrategia se orienta en integrar innovación, tecnología y personas para ofrecer amplitud de surtido, disponibilidad, precios competitivos y una experiencia omnicanal consistente.

En un año desafiante para la industria, consolidamos el e-commerce como pilar de crecimiento. Nuestra meta es clara: ser referentes regionales de Mejoramiento del Hogar con un *superstore* especialista. Avanzamos en escala, profundidad de surtido y conveniencia, alcanzando más de 1,6 millones de SKUs, impulsados por el modelo 3P, con una participación de *sellers* cercana al 10% de las ventas online.

A más de un año del relanzamiento de nuestros sitios web en Chile y Perú, nuestro e-commerce aumentó sus ventas en más de un 20%, apoyados además por el uso de inteligencia artificial para asesorar a los clientes en tiempo real, ofreciendo una experiencia cada vez más personalizada, reforzando nuestro sello especialista. En logística, la velocidad y nivel de servicio en la entrega continuaron siendo una ventaja competitiva clave, reforzando nuestra propuesta omnicanal.



Las marcas propias se consolidaron como una palanca estratégica de diferenciación y rentabilidad: cerca del 60% de las transacciones incluyen al menos un producto de marca propia, con un aumento de 2,5 puntos porcentuales en el *share* de ventas al cierre de 2025, destacando marcas como Home Collection, Kolor, Ubermann y Bauker.

El foco estratégico de los países estuvo en recuperar crecimiento y fortalecer la eficiencia operacional.

En Chile, se priorizó la mejora de la venta por metro cuadrado, la eficiencia operativa y el fortalecimiento del negocio online. El canal Venta Empresa (B2B) registró un crecimiento de doble dígito, impulsado por una mejora en la estrategia comercial, aumentando su peso en el *mix* comercial. En paralelo, Imperial, filial de Sodimac Chile, avanzó en la transformación de su propuesta mueblista, con pilotos de autoservicio, modelos *store in store* y una participación relevante como *seller* en el e-commerce de Sodimac, con más de 6.000 SKUs.

En Perú, la estrategia de renovación del portafolio físico avanzó con la transformación de 14 tiendas Maestro, alcanzando 17 tiendas renovadas al cierre de 2025, lo que permitió incrementos sobre el 30% en ventas en las tiendas transformadas.

Colombia destacó por sus crecimientos de doble dígito en ventas y utilidad, liderando en innovaciones como la apertura del primer formato Petizoos Pet Center, ampliando el ecosistema de soluciones especializadas.

En México vemos un alto potencial de crecimiento y nuestro foco es seguir creciendo con fuerza. Durante 2025, continuamos avanzando en mejorar la rentabilidad de nuestra operación e identificando las mejores ubicaciones para nuestro plan de inversión, con el fin de fortalecer nuestra presencia en el país.

En Brasil, Argentina y Uruguay, la prioridad fue consolidar rentabilidad y presencia de marca, ajustando surtido, *footprint* de tiendas y modelos operativos, con foco en eficiencia y disciplina comercial.

De cara al futuro, Sodimac continuará profundizando su estrategia de crecimiento rentable y liderazgo regional, apalancando el desarrollo del retail omnicanal, la expansión del ecosistema digital, el fortalecimiento de su propuesta especialista y la eficiencia de sus modelos operativos. Todo ello, con una mirada de largo plazo, disciplina financiera y un compromiso permanente con la sostenibilidad, las personas y la creación de valor para todos sus grupos de interés.



IKEA

IKEA opera a nivel global bajo un modelo de franquicias. En 2022, incorporamos IKEA al portafolio de marcas de Grupo Falabella, con la apertura de la primera tienda en la región, accediendo a un nuevo segmento de clientes en Latinoamérica y llevando a sus hogares una propuesta de valor centrada en soluciones que transforman los espacios en lugares funcionales, inspiradores y accesibles.

En 2025, la franquicia IKEA Falabella cumplió tres años de operación, consolidando su presencia en Chile y Colombia. Gracias a un fuerte foco en la optimización del negocio, el ajuste del surtido, la mejora en la planificación de compras y el fortalecimiento de la experiencia omnicanal, el negocio registró un crecimiento sostenido de doble dígito en ventas *same store sales* y una mejora consistente en EBITDA, avanzando en la maduración del modelo.

En este período, IKEA Falabella se posicionó como la franquicia con mayor crecimiento en *same store sales* por segundo año consecutivo, recibiendo en 2024 y 2025 el IKEA Growth Award. El tráfico acumulado en tiendas físicas y canales digitales estuvo por sobre el doble de los niveles registrados en 2023, con el e-commerce ganando relevancia sobre el total de ventas, lo que es reflejo de una marca cada vez más relevante y cercana para los clientes. Esta evolución fortaleció el conocimiento y percepción de la marca en ambos mercados, consolidando a IKEA como referente en muebles y decoración en la región.

De cara al futuro, el foco estará en seguir profundizando el vínculo con los hogares, ampliando el conocimiento de la marca y el entendimiento del valor único del diseño democrático. La prioridad estratégica es consolidar IKEA en Chile y Colombia, integrando aprendizajes, fortaleciendo la experiencia omnicanal y posicionando a la marca como referente indiscutido en muebles y decoración.

Highlights

258
Tiendas Sodimac

5
Tiendas IKEA

Posición de mercado Sodimac

#1 en Chile

#1 en Perú

#1 en Colombia

#1 en Uruguay

Datos de P&L (MMUS$)[1]

2024	2025	Var a/a (%, pb)
$4.066 de ingresos	**$4.278** de ingresos	**+5,2%** de ingresos
6,4% de margen EBITDA	**6,9%** de margen EBITDA	**+43 pb** de margen EBITDA

1. Considera las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Brasil, Argentina y Uruguay, excluye la operación de IKEA en dichos países y las operaciones de Colombia y México, que no consolidan. Tipo de cambio empleado: 907,13 CLP/US$.

Presencia en el mercado al cierre de 2025

La participación de nuestras tiendas de Mejoramiento del Hogar en la industria del comercio minorista, de acuerdo con las categorías en las que participa, es de:

Chile
22,5%
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile, Cámara Chilena de la Construcción y Cámara Chilena de Comercio (dic-25).

Argentina
0,9%
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, República Argentina (dic-25).

México
0,6%
Fuente: Banco de México (nov-25).

Perú
11,9%
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú (sep-25).

Uruguay
4,2%
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Uruguay (dic-25).

Colombia
16,6%
Fuente: Banco de la República, Colombia (dic-25).

Brasil
0,5%
Fuente: Expansión - Datosmacro, Banco Central Do Brasil (sep-25).

Tiendas *Multiespecialista*

Falabella Retail consolidó en 2025 su transformación hacia un formato multiespecialista omnicanal para las mejores marcas, con presencia en Chile, Perú y Colombia, y una propuesta enfocada en cinco categorías clave: vestuario, belleza, calzado, hogar y tecnología. Esta estrategia no solo respondió a las nuevas tendencias y necesidades de nuestros clientes, sino que también permitió avanzar de manera significativa en rentabilidad, reafirmando la solidez del modelo y su capacidad para generar valor sostenible.

En propuesta de valor y marcas, seguimos diferenciándonos con un portafolio robusto que incluye más de 550 marcas, 50 exclusivas e internacionales, y más de 40 marcas propias y licencias. Este año lanzamos ULA, nuestra nueva marca propia en tecnología, y sumamos marcas internacionales como Nícoli, eseOese y Flabelus, además de colaboraciones icónicas en moda y belleza. Más del 25% de los lanzamientos en belleza fueron exclusivos, acompañados de activaciones en tienda y marcas virales como Rare Beauty y Fenty Beauty.

Bajo nuestro pilar de contar con "Lo último, primero en Falabella", fuimos protagonistas impulsando eventos únicos como Falabella Fashion Live en Chile y nuestra participación en Colombia Moda, hitos que refuerzan nuestro liderazgo en tendencias y experiencias en la región. Estas acciones, junto con un calendario robusto de colecciones y lanzamientos, consolidan a Falabella Retail como el destino preferido en moda, belleza y tecnología.

El canal e-commerce continúa siendo un motor clave de crecimiento, con un aumento de la venta online (1P + 3P) del 17% en 2025, apalancado en nuestras capacidades omnicanales y servicios como FMedia, Fulfillment y Home Delivery en la última milla. Consolidamos también el modelo *same day delivery* en zonas de alta demanda para acelerar tiempos de entrega, reforzando una propuesta que integra conveniencia y velocidad. Estas soluciones nos permiten ofrecer una experiencia completa y diferenciada para clientes y *sellers*, consolidando el dinamismo del canal online dentro de nuestra propuesta de valor.

La experiencia omnicanal se potenció con mejoras en navegación y funcionalidades que elevan la especialización en categorías core.

Incorporamos herramientas como "Shop the Look" en vestuario y secciones "Trendy Now" en Belleza, además de filtros avanzados para facilitar la búsqueda y personalización.

Estas iniciativas se complementan con renovaciones en tiendas físicas que buscan reforzar la especialización en nuestras categorías *core*, asegurando que cada interacción sea inspiradora para nuestros clientes. En belleza, hemos inaugurado el concepto Beauty F en tiendas clave en Chile y Glowbar en Perú, ambos espacios inmersivos con surtido especializado, cuyo despliegue se proyecta expandir a Colombia en 2026. De la misma manera, avanzamos con nuevos formatos como Outdoor, fortaleciendo una propuesta que combina las mejores marcas, inspiración y experiencias diferenciadoras en cada visita.

En el ámbito de expansión, reforzamos nuestra presencia regional con la apertura de Viña 15 Norte en Chile, un espacio que incorpora experiencias automatizadas en *Click & Collect*, línea blanca y calzado, además del innovador formato Fast Beauty. Este hito refleja nuestra estrategia de evolucionar hacia tiendas más especializadas y conectadas con la experiencia omnicanal.

Highlights

105
Tiendas en la región

1
Tienda nueva en Chile

Datos de P&L (MMUS$)*

2024	2025	Var a/a (%, pb)
$3.890 de ingresos	**$4.439** de ingresos	**+14,1%** de ingresos
5,2% de margen EBITDA	**8,2%** de margen EBITDA	**+294 pb** de margen EBITDA

* Tipo de cambio empleado: 907,13 CLP/US$.

Posición de mercado

#1 en Chile

#1 en Perú

#1 en Colombia

Presencia en el mercado al cierre de 2025

La participación de nuestras tiendas multiespecialistas[1] en la industria del comercio minorista, de acuerdo con las categorías en que participa, es de:

Chile
27,0%
Fuente:
Instituto Nacional de Estadísticas (dic-25).

Colombia
7,5%
Fuente:
DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) (dic-25).

Perú
23,2%
Fuente:
PRODUCE Boletín de Comercio Interno (nov-25).

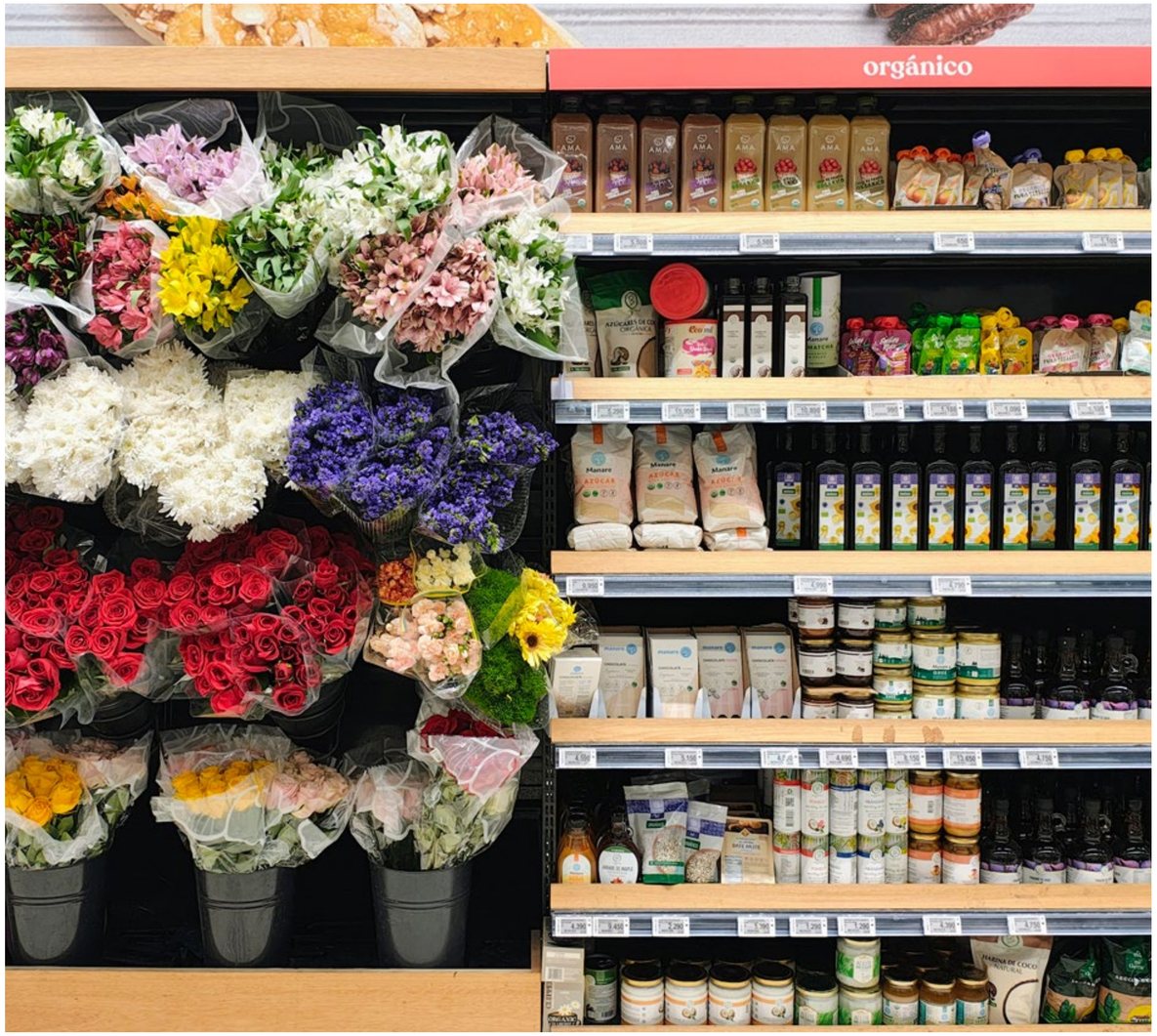
Supermercados

Tottus opera en Chile y Perú con una propuesta enfocada en entregar la mejor experiencia de compra, combinando calidad, precios accesibles y formatos adecuados a las distintas misiones de compra de nuestros clientes.

En Chile contamos con hipermercados y supermercados, los que en Perú complementamos con formatos de precio conveniente como Hiperbodega y Superbodega Precio Uno.

Durante 2025, la compañía profundizó una transformación integral del negocio, avanzando de manera coordinada en imagen de precio, diferenciación comercial, omnicanalidad y excelencia operativa. Entre los principales hitos del período destaca el lanzamiento de la nueva imagen de marca “Lo puedo Tottus”, la renovación de nuestras marcas propias, y el nuevo surtido importado exclusivo. Adicionalmente, reforzamos nuestras categorías de perecibles con un surtido de mayor calidad y mejoras en los servicios de fiambres y carnicería, fortaleciendo la percepción de frescura y diferenciación. Esta evolución consolidó la percepción de calidad y el posicionamiento de precios accesibles, pilares fundamentales dentro de nuestra propuesta de valor.

Para elevar la experiencia de compra, en Chile se realizaron cambios de *layout* en 18 tiendas —continuando el proceso iniciado en 2024— con foco en potenciar las categorías de alimentación. En Perú se desplegó la renovada propuesta de valor Precio Uno en 22 tiendas, orientada a ofrecer precios aún más bajos y optimizar la rentabilidad por metro cuadrado. A nivel logístico, Perú avanzó hacia un modelo de almacenamiento estratégico en centros de distribución, mejorando disponibilidad y reduciendo quiebres, mientras Chile inició el proceso para adoptar este modelo en 2026.





En canales digitales, Tottus consolidó su ecosistema omnicanal con el re-lanzamiento de la web *standalone* en Perú —sumándose al lanzamiento previo realizado en Chile en 2024— y la incorporación de surtido *non-food* en la app y web en ambos países, ampliando la oferta y capturando nuevas oportunidades de venta.

Estas iniciativas, junto con mejoras en usabilidad y una experiencia digital más simple e intuitiva, reforzaron nuestra propuesta omnicanal y respondieron a las crecientes expectativas de nuestros clientes.

En gestión de precios, Tottus avanzó en una estrategia más agresiva para reforzar su competitividad en un entorno desafiante. Durante 2025, bajamos precios en nuestro surtido y ejecutamos pilotos en Perú y Chile orientados a optimizar el índice de precios y fortalecer la percepción de conveniencia. En Chile, esta estrategia permitió mejorar en +9 puntos porcentuales la percepción de Tottus como alternativa más accesible, un avance significativo dentro del posicionamiento comercial del negocio.

Finalmente, Tottus continuó su crecimiento con la apertura de Tottus Izaguirre y Precio Uno Collique, ambos en Perú. Esta expansión forma parte de un plan de crecimiento que prioriza ubicaciones con alto potencial de retorno y una mayor cercanía con nuestros clientes.

Datos de P&L (MMUS$)[1]

2024	2025	Var a/a (%, pb)
$2.635 de ingresos	**$2.873** de ingresos	**+9,0%** de ingresos
7,3% de margen EBITDA	**7,8%** de margen EBITDA	**+49 pb** de margen EBITDA

1. Considera los los negocios de supermercados en Chile y Perú, bajo las marcas Tottus y Precio Uno. Tipo de cambio empleado: 907,13 CLP/US$.

Highlights

162
Tiendas en la región

+2
Aperturas en Perú
(1 Tottus y 1 Precio Uno)

Posición de mercado

#2 en Perú

#4 en Chile

Presencia en el mercado al cierre de 2025

La participación en la industria de supermercados es de:

Perú
28,1%
Fuente: Lock&A (dic-25).

Chile
6,6%
Fuente: Nielsen IQ (dic-25).

Banca Digital

Banco Falabella reafirmó en 2025 su liderazgo con una estrategia centrada en digitalización, personalización e innovación, consolidando su posición en Chile, Perú, Colombia y México.

Avanzamos en nuestra transformación digital para ofrecer experiencias más simples y relevantes a más de 8,4 millones de clientes activos, mientras las compras con tarjetas alcanzaron un récord de US$ 28,8 mil millones, evidencia de una propuesta omnicanal que integra soluciones financieras con beneficios del ecosistema para generar valor sostenible. Esto permitió que nuestro banco digital siguiera expandiéndose en la región, con colocaciones por US$ 8,4 mil millones (+18% versus 2024), manteniendo una sólida calidad de cartera y mejorando los indicadores de riesgo frente al año anterior.

Sobre esa base, profundizamos una propuesta centrada en el cliente que combina analítica y capacidades digitales, para entregar ofertas y experiencias hiper-personalizadas. La integración de la app del banco con falabella.com y alianzas del ecosistema, elevaron la eficacia comercial, multiplicando 2,4 veces la conversión y generando más de US$ 60 millones en ventas derivadas desde los carruseles y recomendaciones; avances que refuerzan nuestro modelo de crecimiento orgánico y la principalidad de nuestros medios de pago.



En innovación de productos, aceleramos soluciones que amplían inclusión y conveniencia. En Chile, la cuenta de ahorro en UF digital superó las 450 mil aperturas y habilitamos transferencias al extranjero totalmente digitales. A nivel regional, expandimos flujos con IA generativa para mejorar la atención y optimizar procesos, como el desconocimiento de transacciones y la entrega de información de productos y beneficios, fortaleciendo la experiencia y la eficiencia operativa. Además, evolucionamos nuestra oferta de seguros con más canales digitales y venta omnicanal, incorporando productos como garantías extendidas, asistencias y seguros de protección, que acompañan la vida cotidiana de nuestros clientes y refuerzan la propuesta integral del banco.

En el desempeño por países, sostuvimos el liderazgo en Chile en clientes con tarjeta de crédito y cuenta corriente. En Colombia, completamos un *turnaround* que marca un punto de inflexión, reflejando la efectividad de las iniciativas para mejorar eficiencia, rentabilidad y experiencia digital. En México, nuevamente la operación fue rentable, con un crecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local de 29% con respecto al año anterior y la continuación de nuestro proceso para transformarnos en SOFIPO. En Perú, reforzamos la propuesta de valor con mejoras en la experiencia digital y productos de captación, destacando la Cuenta Sueldo como eje para impulsar la principalidad y fidelización. Estos progresos reflejan la resiliencia del modelo y su capacidad de adaptarse a entornos distintos, manteniendo foco en crecimiento sostenible y riesgo saludable.

Finalmente, los avances en sostenibilidad y reconocimientos obtenidos durante el año, como el Premio Lealtad del Consumidor 2025 para la tarjeta CMR y el galardón Fintech Americas en IA y automatización, reafirman nuestra visión:

Ser el banco referente en innovación y experiencia, combinando tecnología, confianza y cercanía para liderar la transformación financiera en la región.

Highlights[1]

#1 en Chile
en cantidad de tarjetas de crédito y cuentas corrientes[2]

#2 en Perú
en cantidad de tarjetas de crédito sujetas a facturación de titulares[3]

#2 en Colombia
en cantidad de tarjetas de crédito vigentes[4]

+8,4 millones
de clientes en la región

+95%
de las interacciones con nuestros clientes se realizan de manera digital

3,1 millones
aperturas de tarjetas de crédito y cuentas transaccionales en la región (~40% de manera digital)

+US$ 28,8 mil millones
de compras con nuestros medios de pago (+19% a/a)

Datos de P&L (MMUS$)*

2024	2025	Var a/a (%, pb)
$2.031 de ingresos	**$2.175** de ingresos	**+7,1%** de ingresos
16,3% de margen EBITDA	**22,4%** de margen EBITDA	**+607 pb** de margen EBITDA

* Tipo de cambio empleado: 907,13 CLP/US$.

Presencia en el mercado al cierre de 2025[1]

La participación en la industria bancaria, en colocaciones de consumo, es de:

Chile
9,9%
Fuente: Comisión para el Mercado Financiero (nov-25).

Colombia
5,1%
Fuente: Superintendencia Financiera (nov-25).

Perú
3,6%
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (nov-25).

1. Información Chile y Colombia a noviembre 2025 y Perú a diciembre 2025.
2. Fuente: CMF.
3. Fuente: SBS.
4. Fuente: Superintendencia Financiera.

Negocio Inmobiliario

Mallplaza reafirma su liderazgo en Chile, Perú y Colombia, consolidando su posición como referente en la transformación de centros urbanos que integran comercio, entretenimiento y servicios.

Mallplaza avanza con una estrategia centrada en la experiencia del cliente, la innovación y la sostenibilidad, priorizando el desarrollo de activos *premium* y la diversificación equilibrada de sus fuentes de ingreso. Estas acciones permiten maximizar el flujo de visitantes, fortalecer la propuesta de valor y contribuir de manera relevante al crecimiento rentable del portafolio.

En 2025, la compañía alcanzó un hito transformacional en Perú con la integración y consolidación completa de los activos Open Plaza y Mallplaza adquiridos a Grupo Falabella, lo que permitió generar un margen EBITDA consolidado del 80,5% en 2025. Esta consolidación robusteció la posición competitiva y permitió avanzar en la transformación de centros de conveniencia en destinos de experiencia, destacando el cambio de marca en Mallplaza Piura, Mallplaza Angamos y Mallplaza Huancayo.

Para fortalecer la propuesta comercial durante 2025, incorporamos nuevas tiendas, espacios gastronómicos y de entretenimiento en nuestros centros urbanos. A lo largo del año, sumamos 5.306 nuevas tiendas en la región, actuando como puerta de entrada para marcas internacionales de alta atracción. Estas incorporaciones elevaron la experiencia de los visitantes y contribuyeron a incrementar el tráfico y la preferencia por Mallplaza como destino líder en la región andina.

En línea con el plan de crecimiento orgánico, reafirmamos nuestro compromiso mediante un ambicioso plan de inversión de US$ 570 millones, enfocado en la expansión y remodelación de activos estratégicos, que sumarán más de 168.000 m² de nuevo GLA, destacando Mallplaza Trébol, Mallplaza Oeste, Mallplaza La Serena y Mallplaza Norte en Chile y Mallplaza Trujillo, Mallplaza Angamos y Mallplaza Piura en Perú. Como parte de la diversificación, iniciamos el desarrollo del formato Mallplaza Premium Outlets, transformando activos estratégicos en Chile y Perú, capturando nuevos segmentos y optimizando la rentabilidad por metro cuadrado.

En omnicanalidad e ingresos complementarios, el negocio de estacionamientos alcanzó el 10,4% de los ingresos totales, impulsado por la digitalización. Además, consolidamos nuestro liderazgo logístico con más de 1,2 millones de transacciones trimestrales en *Click & Collect* y *Crossdocking*, fortaleciendo la integración físico-digital.

En sostenibilidad, Mallplaza fue reconocida como la empresa más sostenible del sector Real Estate en Chile, por el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2025, elaborado por Brinca junto a la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, destacando la inauguración de la planta fotovoltaica en altura más grande en un centro comercial en el país, ubicada en Mallplaza Vespucio, alineada con nuestra meta de descarbonización.

Finalmente, en el ámbito financiero, durante 2025 Mallplaza ingresó al índice MSCI Emerging Markets Mid Cap y FTSE Latin America All Cap, reafirmando la confianza de los inversionistas en la solidez y proyección de la compañía.

Highlights



+2.500.000 m²
de GLA en la región

+2.300.000
de Mallplaza

+166.000
de Open Plaza Chile

+423 millones de visitantes
a nuestros centros comerciales,
+4% respecto al 2024

Datos de P&L (MMUS$)[1]

2024	2025	Var a/a (%, pb)
$545 de ingresos	**$721** de ingresos	**+32,2%** de ingresos
77,0% de margen EBITDA	**80,5%** de margen EBITDA	**+352 pb** de margen EBITDA

1. Considera las operaciones de Plaza S.A. y excluye la operación de Open Plaza Chile. Tipo de cambio empleado: 907,13 CLP/US$.

Presencia en el mercado al cierre de 2025[2]

La participación de Mallplaza en la industria de centros comerciales es de:



Chile
31,9%
Fuente: Cámara Centros Comerciales de Chile (dic-25).

Perú
19,4%
Fuente: Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP) (dic-25).

Colombia
4,2%
Fuente: Valora Analitik (valoraanalitik.com) (dic-25).

2. La participación de mercado se calcula en base a los metros cuadrados de superficie arrendable (GLA). En memorias anteriores, el *market share* se calculaba en función de la participación en el mercado minorista, medida a través de las ventas.

Seguros

Con más de 20 años de experiencia, Seguros Falabella continúa consolidando su posición como referente regional, ofreciendo soluciones simples, claras y digitales que brindan tranquilidad y respaldo a nuestros clientes en cada etapa de su vida.

Nuestra estrategia se centra en innovación, accesibilidad y confianza, integrando capacidades digitales y alianzas estratégicas para fortalecer la propuesta de valor en todos los mercados donde operamos. Durante 2025, avanzamos en la digitalización de la experiencia, implementando herramientas de autoatención que permiten a los clientes resolver sus necesidades de manera rápida y eficiente, y habilitando flujos digitales para la contratación de seguros, mejorando la agilidad y la omnicanalidad en la venta.



Chile

Fuimos reconocidos como la marca de seguros número uno en el estudio Empatía de Better Brands y en Marcas Ciudadanas de Cadem, validando cómo la innovación y la simplicidad nos acercan a nuestros clientes. Además, fortalecimos la oferta de seguros de salud en canales propios y del ecosistema, consolidamos la venta en Falabella Retail y ampliamos la disponibilidad de productos en nuestras plataformas, facilitando la oferta y venta de seguros. También nos adjudicamos nuevamente la licitación de seguros de incendio y sismo de la cartera hipotecaria del Banco Itaú, reafirmando nuestra relevancia en el mercado.



Perú

Potenciamos la oferta de seguros de vida con devolución y salud, logrando crecimientos destacados en todos los ramos: vida con bonificación, salud y garantía extendida. La venta en Banca Seguros creció 67% interanual y el canal sucursales aumentó 36%, reflejando la fortaleza de nuestra propuesta omnicanal.



Colombia

Firmamos alianzas estratégicas de largo plazo con AXA y MetLife, que nos permitirán ampliar nuestra oferta y desarrollar productos innovadores adaptados a las necesidades del mercado local. Estas iniciativas se suman a las alianzas ya establecidas con BNP Paribas Cardiff y Metlife en Chile, y con Pacífico Seguros en Perú, consolidando una red robusta para ofrecer soluciones integrales y competitivas.

Estos avances consolidan nuestra visión: garantizar la mejor protección mediante un servicio cercano y confiable, combinando tecnología, simplicidad y asesoría experta para entregar una cobertura integral y experiencias que marcan la diferencia.



Loyalty: CMR Puntos

Nuestro programa de lealtad continúa siendo un pilar clave en la estrategia de fidelización y diferenciación del ecosistema de Grupo Falabella.

Más que un mecanismo transaccional, CMR Puntos se ha consolidado como una propuesta integral que conecta beneficios, experiencias y conveniencia, fortaleciendo la relación con nuestros clientes y potenciando las sinergias entre nuestras marcas. Con ello, buscamos incrementar la recurrencia y generar un valor diferencial frente a la competencia, reafirmando el liderazgo de nuestro programa de fidelización en la región.

En 2025, el programa evolucionó para responder a las nuevas expectativas de los clientes y maximizar su impacto en el negocio. Los clientes canjeadores alcanzaron los 3,6 millones, un 11% más que el año anterior, reflejo de nuestro crecimiento sostenido en la región. Esto refleja la relevancia del programa como herramienta para impulsar la recurrencia y la preferencia. Este avance se apalanca en la expansión del programa Paga Menos, una funcionalidad que permite a los clientes pagar sus compras combinando los puntos acumulados con dinero. Así ofrecemos más opciones y accesibilidad en cada transacción, reforzando el valor diferencial de nuestro programa de lealtad. Su despliegue en canales digitales y presenciales en Chile, Perú y Colombia marca un paso decisivo hacia una experiencia omnicanal, alineada con nuestra visión de ofrecer opciones simples y adaptadas a cada cliente.

Asimismo, CMR Puntos se consolidó como una palanca comercial estratégica, integrándose en eventos de alto tráfico y fortaleciendo su presencia digital. Esta mayor visibilidad y participación demuestra la capacidad del programa para impulsar conversión y generar valor incremental para el ecosistema.

La experiencia del cliente sigue siendo el centro de nuestra propuesta. Las mejoras implementadas se reflejan en un aumento de 8 puntos en el NPS de canje en comparación al año anterior. Este resultado confirma que la evolución del programa no solo responde a necesidades funcionales, sino que también fortalece la percepción de valor y confianza.

Con estas iniciativas, CMR Puntos se proyecta como un motor estratégico para atraer, retener y generar experiencias que conecten emocionalmente con nuestros clientes, impulsando el crecimiento del ecosistema de Grupo Falabella.

Highlights

+21,6 millones
Participantes

Preferencias[1]

#2 Chile

#2 Perú

#2 Colombia

1. Fuente: Estudios Internos.

Home Delivery: entregas rápidas y seguras

Home Delivery reafirmó en 2025 su rol como pieza clave en la logística de última milla de Grupo Falabella, consolidando su operación en Chile, Perú y Colombia para ofrecer un servicio rápido, confiable y eficiente. Durante el año, gestionamos cerca del 60% de las órdenes despachadas en la región, lo que refleja nuestro liderazgo y compromiso con la experiencia del cliente y la optimización de costos.

Nuestra estrategia se sustentó en tres pilares: velocidad de entrega, nivel de servicio y eficiencia. En velocidad, avanzamos en la reducción de tiempos de preparación y transporte, habilitando servicios Same Day Delivery desde tiendas y centros de distribución en Chile, Perú y Colombia. En nivel de servicio, fortalecimos la relación con *sellers* mediante el programa f.plus+ y ampliamos la red de puntos de entrega y retiro a más de 1.000 ubicaciones, alcanzando un nivel de cumplimiento superior al año anterior. En eficiencia, optimizamos superficies operativas, incorporamos nuevas herramientas de planificación de rutas y formatos de transporte como motos y flota colaborativa, logrando ahorros relevantes en costos y mayor productividad. Además, en Colombia nos consolidamos como empresa de transporte, habilitando nuevos flujos de abastecimiento y transporte desde puertos.

Finalmente, iniciamos servicios logísticos para terceros en Chile y Perú, diversificando ingresos y aprovechando nuestras capacidades para contribuir al resultado global. Estos avances refuerzan nuestra propuesta de valor y consolidan a Home Delivery como un motor estratégico para la competitividad del Grupo en la región.

Highlights

+43 millones
De órdenes de e-commerce
entregadas en Chile, Perú y Colombia.

~60%
De los despachos se realizaron en
menos de 48 horas en Chile, Perú y Colombia.

+93%
De cumplimiento en nivel de servicio
en Chile, Perú y Colombia.





Habilitadores del sistema

Sostenibilidad

Buscamos generar un impacto positivo en todas las personas y organizaciones que interactúan con nuestro ecosistema, así como gestionar nuestro impacto en el medioambiente.

Tecnología

Evolucionamos, integramos y desbloqueamos el potencial de crecimiento de las plataformas del ecosistema, para crear una propuesta de valor integral y única para nuestros clientes y *sellers*.

Data

Generamos una ventaja competitiva para el ecosistema, basados en el análisis de datos como activo estratégico transversal.

Talento

Emprendemos, innovamos, tomamos riesgos y generamos oportunidades para estar siempre a la vanguardia, y trabajar en mejorar la experiencia de compra y financiera. También nos capacitamos y aprendemos constantemente para evolucionar junto con las necesidades del negocio.

Cultura

Promovemos la colaboración, desarrollamos el liderazgo y la confianza e impulsamos la inclusión, para que nuestros equipos se sientan conectados, respetados y valorados. Queremos que todas las personas puedan ser su mejor versión en Grupo Falabella.

Identificación de la sociedad

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta cuya sede principal se ubica en Avenida Presidente Riesco 5685, piso 4, comuna de Las Condes, Ciudad de Santiago, Chile.

Se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N.° 582. Se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante el notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo N.° 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago. El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril de 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo esta su actual razón social, acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N.° 42.346 con fecha 6 de mayo de 2019, y se inscribió a fojas 34.034 N.° 17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

La última modificación de la sociedad consistió en una disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido, con fecha 20 de agosto de 2021, los tres años desde la Junta Extraordinaria de Accionistas de Falabella S.A. que aprobó su último aumento de capital (de fecha 20 de agosto de 2018). Esta modificación consta en escritura pública de fecha 7 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, bajo el repertorio número 86.204-2021.

De dicha modificación se tomó nota al margen a fojas 1.181 N.° 400 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1937, con fecha 15 de octubre de 2021, y se envió copia de los antecedentes al Archivo Nacional.

Falabella S.A. se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N.° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos y normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por último, la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa de tales jurisdicciones.

Las principales entidades reguladoras extranjeras con atribuciones fiscalizadoras sobre filiales de la sociedad, en los distintos países, serían las siguientes: en el caso de Argentina, la Secretaría de Comercio Interior; en el caso de Brasil, el Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; en el caso de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio, y la Superintendencia Financiera de Colombia; en el caso de México, la Procuraduría Federal del Consumidor, y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros; en el caso de Perú, la Superintendencia del Mercado de Valores, y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual; y, en el caso de Uruguay, la Unidad de Defensa del Consumidor.



Objetos de la sociedad

1. La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados.

2. La instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata.

3. La compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados.

4. La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata.

5. La realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

Seguros

Grupo Falabella mantiene pólizas con compañías de seguros de primera categoría en el mercado asegurador, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida, deterioro, destrucción parcial o total a que puedan estar expuestos sus activos y patrimonio, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente: incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y además riesgos catastróficos de la naturaleza, tales como sismos y tsunamis. La póliza de todo riesgo de construcción ampara razonablemente los riesgos de trabajos de habilitación, construcción y mantenimientos, entre otros.

La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante de las distintas ubicaciones, a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, ciberseguridad y otras relativas al sector bancario.

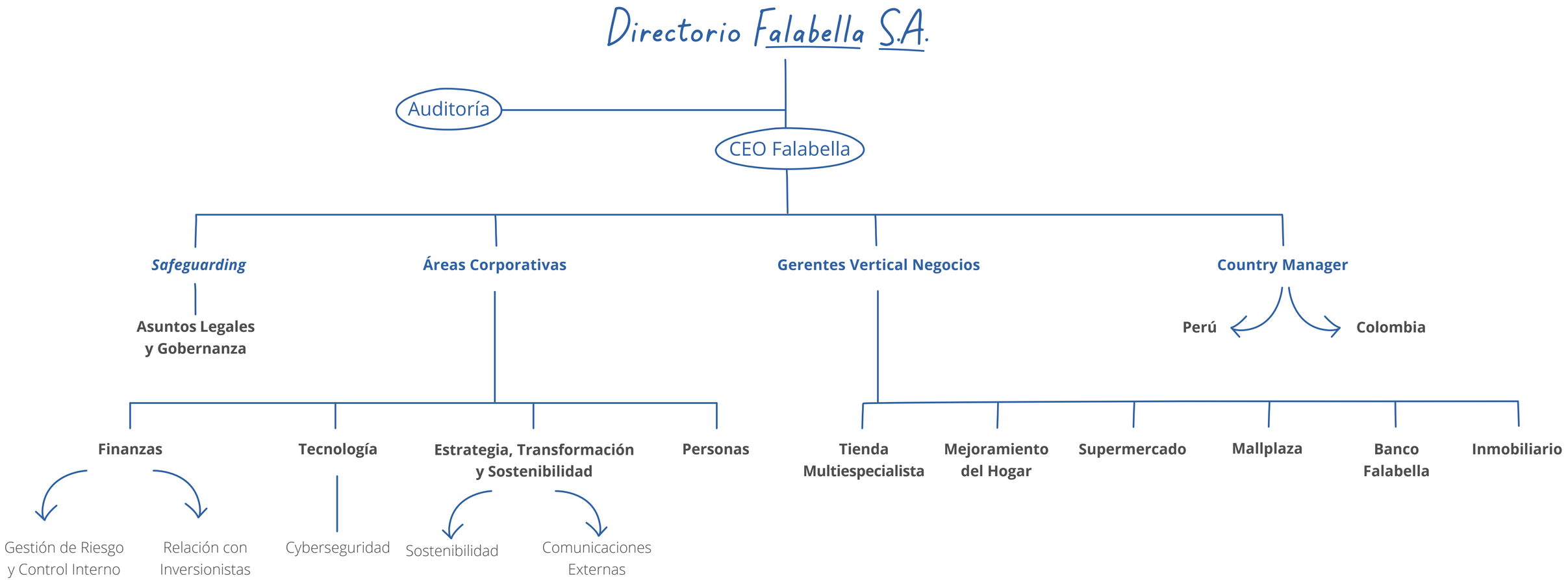
Marcas

La sociedad cuenta con un gran número de marcas de servicios y productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para el resguardo de ellas, contamos con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio Ríos García Abogados.

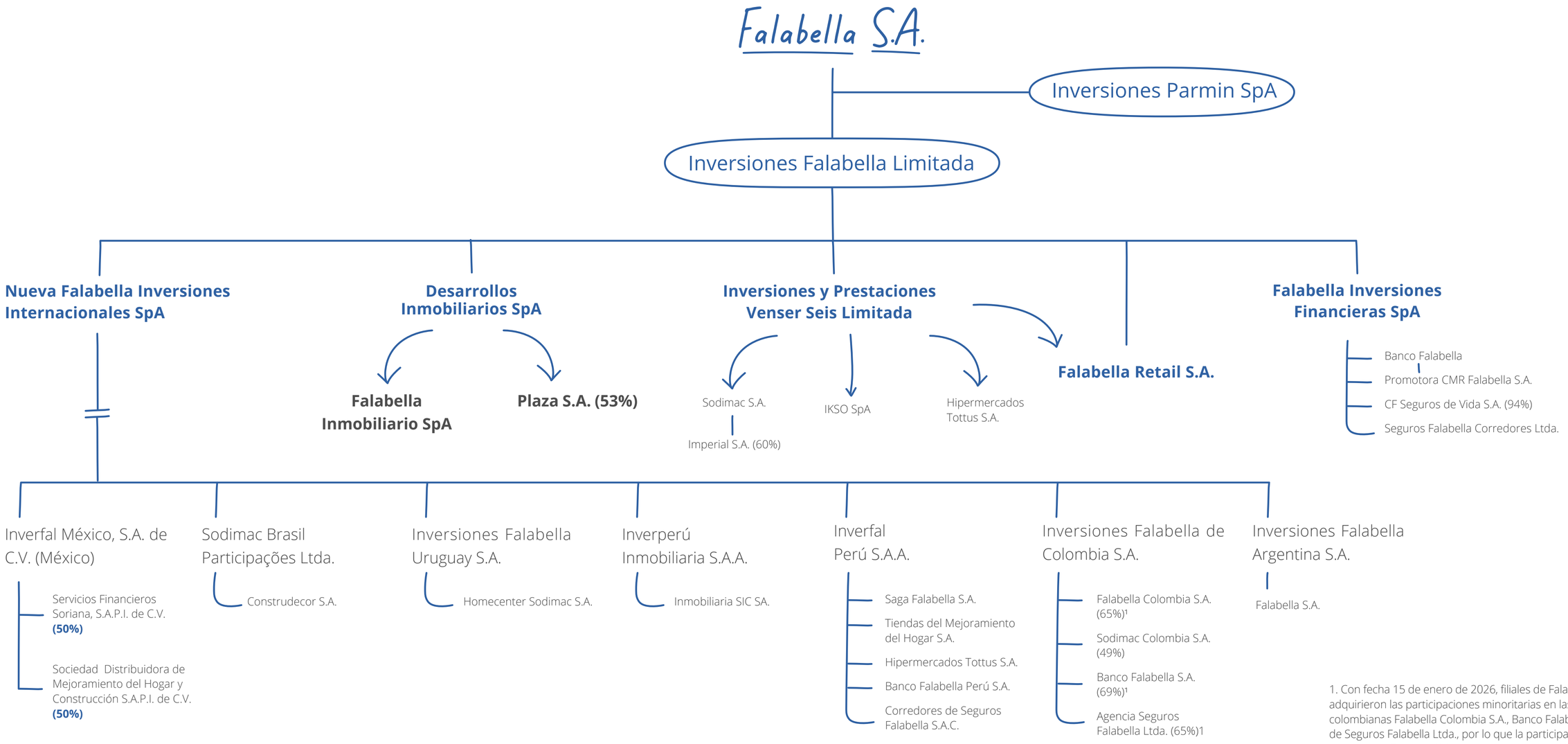
Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella S.A. y sus filiales son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, Murana y Casa Cantabria, La Gran Estancia, Mercadito Español F., Cascais, Wolf & Hank y Casa Bonita, entre otras.

En 2018, Grupo Falabella firmó un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú.

Organigrama corporativo resumido



Estructura corporativa resumida[2]



1. Con fecha 15 de enero de 2026, filiales de Falabella S.A. adquirieron las participaciones minoritarias en las sociedades colombianas Falabella Colombia S.A., Banco Falabella S.A. y Agencia de Seguros Falabella Ltda., por lo que la participación actual indirecta de Falabella S.A. en todas ellas es del 100%.

2. Para ver el detalle de todas nuestras filiales con participación, ir a la Nota 2.5 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

Activos de la organización

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

1 **En el caso de propiedades, planta y equipo**, éstas registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos, los cuales no están sujetos a depreciación.

La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

CATEGORÍA	RANGO
Obra gruesa general	50 a 80 años
Obras exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones fijas y accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.10. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

2 **En el caso de propiedades de inversión**, que son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Grupo Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, éstas se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo. Con posterioridad a la medición inicial, la sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable y no son objeto de amortización.

Grupo Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Para mayor detalle, visitar Nota 2.11. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

3 **En el caso de los activos intangibles**, aquellos adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a *software* desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de *software* se capitalizan cuando: se considera posible completar su desarrollo; la administración tiene la intención y la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo; los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar; y, se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

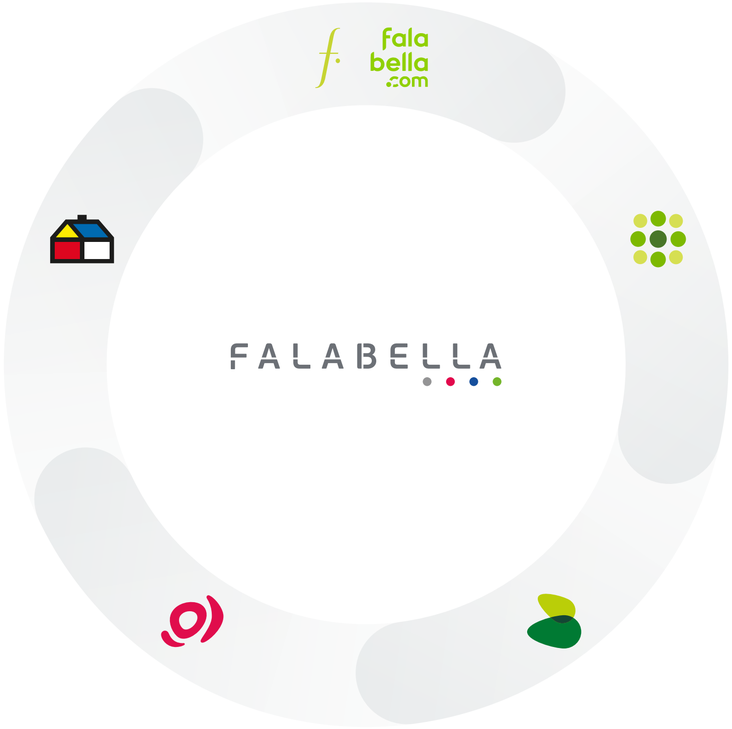
Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

CATEGORÍA	RANGO
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.13. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

Plan de inversión

Nuestro plan de inversiones para 2026 alcanza los US$ 900 millones, un aumento de 38% en comparación con el plan de inversión 2025 (en US$), retomando niveles de inversión similares a los históricos. Esta estrategia busca fortalecer la experiencia en tiendas y malls e impulsar el desarrollo tecnológico del Grupo, orientando las inversiones al crecimiento de nuestro ecosistema físico-digital y a seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes.



Destinaremos

US$ 613 millones

a aperturas, expansiones y transformaciones de nuestro *footprint*, lo que representa un 34% más que lo anunciado en el plan 2025.

Para continuar desarrollando oportunidades de crecimiento, el plan considera US$ 113 millones para aperturas de tiendas con foco en Falabella Retail, supermercados en Perú y Sodimac en México, expansiones y transformaciones por US$ 500 millones destinadas a fortalecer la experiencia en tiendas y malls, optimizar y transformar los activos de Mallplaza en Perú y Chile, así como renovar las tiendas para mejorar la experiencia dentro de nuestros retailers. Con estas inversiones buscamos:

- Impulsar el crecimiento físico del Grupo mediante la apertura de 17 nuevas tiendas en Chile, Perú y México.
- Transformar y ampliar tiendas y malls, priorizando remodelaciones y proyectos que fortalezcan la experiencia de los clientes.
- Acelerar la evolución de los centros urbanos de Mallplaza, reforzando su rol estratégico y potenciando la oferta de servicios en la región.

US$ 287 millones

a tecnología y logística, lo que representa un 49% más que lo anunciado en el plan 2025.

Se asignarán US$ 265 millones a iniciativas que impulsarán el desarrollo tecnológico de forma transversal en la región, y se destinarán US$ 22 millones a logística para mejorar la gestión del ecosistema y elevar capacidades operativas. Con estas inversiones buscamos:

- Fortalecer las capacidades tecnológicas del Grupo, priorizando plataformas críticas y la maduración de iniciativas GenAI.
- Impulsar la banca digital y el e-commerce, habilitando nuevas funcionalidades y experiencias mejoradas para los clientes.
- Optimizar la gestión de inventarios, mejorar los procesos de entrega y aumentar la eficiencia operativa.

Estamos incorporando componentes OPEX en nuestra guía de inversión para 2026. Las fuentes de financiamiento para nuestro plan de inversiones son aquellas habituales para dichos propósitos, como capital propio y otros pasivos presentes en el balance de la Compañía.

Inversión 2026

Plan de inversiones (US$ millones)[1]

US$ 900 millones **Inversión total**

Expansiones y transformaciones de *footprint*	500
OPEX tecnología	172
Aperturas	113
CAPEX tecnología	93
Logística	22

Apertura de tiendas para 2026

5
Sodimac

5
Falabella Retail

7
Supermercados



1. Este plan considera el 100% de las inversiones del Grupo y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan. Asimismo, los montos descritos no contemplan inversiones asociadas a eventual crecimiento inorgánico.



3. Gobierno corporativo

Nuestro directorio

Todos los niveles de la organización están comprometidos con nuestro propósito, desde el máximo órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones.

El Directorio de Falabella S.A. está compuesto por nueve directores titulares, que ejercen el cargo por tres años contados desde la fecha de su elección, con la posibilidad de ser reelegidos en forma indefinida. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 18 de abril de 2023, fueron elegidos los actuales directores de la sociedad por el periodo estatutario de tres años.

Al 31 de diciembre de 2025, el Directorio de Falabella S.A. estaba compuesto por las siguientes personas:



Enrique Ostalé Cambiaso[1]

8.681.278-9

Presidente

Ingeniero Comercial

Director desde 2023

Asistencia 2025: 16



Juan Carlos Cortés Solari[2]

7.017.522-3

Vicepresidente

Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Director desde 2002

Asistencia 2025: 17



María Cecilia Karlezi Solari

7.005.097-8

Directora

Empresaria

Directora desde 2003

Asistencia 2025: 17



José Luis Del Río Goudie

4.773.832-6

Director

Ingeniero Civil Industrial

Director desde 2003

Asistencia 2025: 14



Carlo Solari Donaggio

9.585.749-3

Director

Ingeniero Civil

Director desde 2011

Asistencia 2025: 17



Paola Cúneo Queirolo

8.506.868-7

Directora

Licenciada en Ciencias de la Administración

Directora desde 2014

Asistencia 2025: 17



Andrés Roccatagliata Orsini

8.521.864-6

Director (Independiente)

Ingeniero Comercial

Director desde 2023

Asistencia 2025: 17



Alfredo Moreno Charme

6.992.929-K

Director

Ingeniero Civil Industrial

Director desde 2023

Asistencia 2025: 16



Germán Quiroga Vilardo

0-E (Extranjero)

Director (Independiente)

Ingeniero Electrónico

Director desde 2023

Asistencia 2025: 17

La sociedad no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus directores.

Durante 2025, se celebraron un total de 17 sesiones del Directorio de Falabella S.A.

1. Fue electo presidente del directorio con fecha 19 de abril de 2023.

2. Se desempeña como vicepresidente del directorio desde 2014, y fue reelecto con fecha 19 de abril de 2023.

Distribución 2025

Género	
7 Hombre	
2 Mujer	

Nacionalidad		
Chilena	6	2
Brasileña	1	0

Edad		
41-50 años	0	0
51-60 años	3	0
61-70 años	3	2
Más de 70 años	1	0

Antigüedad		
Menos de 3 años	4	0
Entre 3 y 6 años	0	0
Entre 6 y 9 años	0	0
Entre 9 y 12 años	0	1
Más de 12 años	3	1

Ningún miembro del directorio es una persona con discapacidad y no hay directores suplentes.

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, y en línea con lo establecido por la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, las sesiones ordinarias de directorio se deben celebrar al menos una vez al mes. Desde 2015, el directorio implementó un mecanismo para poner a disposición de sus miembros, en una aplicación electrónica de acceso remoto, los informes de gestión y documentación de respaldo, respecto de cada una de las materias que se tratan en las reuniones. La información de estos informes y documentos, así como de las actas, se registran a través de medios digitales, disponibles de manera segura y remota para el directorio.

El directorio de la Compañía acordó que las sesiones que consideren participación remota se realicen mediante llamado telefónico en conferencia o por los sistemas Zoom, Teams, Webex o Skype, o una combinación de ellos, para que quienes asistan lo puedan hacer a través de ordenadores personales, *hardware* de videoconferencia, *tablets*, teléfonos celulares u otros medios tecnológicos. Además, acordó que cuando en una sesión del directorio la mayoría de sus miembros esté presente en el mismo lugar físico, esa reunión se entenderá celebrada en dicho lugar, y que cuando en una sesión del directorio la mayoría de sus miembros participe mediante medios tecnológicos, tal sesión se entenderá celebrada en aquel lugar virtual conformado por la concurrencia del sistema de transmisión y recepción multidireccional de sonidos, imágenes e información, que permitió la interacción de los directores en tiempo real y de manera simultánea.

Por último, también decidió que, salvo acuerdo contrario adoptado en la sesión, todas las actas y constancias del directorio, y las declaraciones de responsabilidad de sus miembros, sean suscritas mediante firma electrónica simple. Estas decisiones surgen a partir de lo establecido por la Norma de Carácter General N.º 450 de la Comisión para el Mercado Financiero, que imparte instrucciones respecto de los medios tecnológicos autorizados para la celebración de sesiones de directorio.

Además, el directorio acordó su forma de operación en situaciones de contingencia o crisis, con el detalle de las notificaciones, reuniones y acciones que deben adoptarse.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio de Falabella S.A.

5
Directores con 2 períodos o más en el Directorio de Falabella S.A.

3
Directores con 5 períodos o más en el Directorio de Falabella S.A.

8
Directores con estudios universitarios

6
Directores con estudios de postgrado

8
Directores con participación en Comité de Directores y comisiones de directores

2
Directores independientes de acuerdo con el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas

9
Directores con participación actual o pasada en otros directorios

7
Directores con participación en organizaciones sin fines de lucro

6
Directores con experiencia en cargos ejecutivos

Pagos al Directorio de Falabella S.A.

Resumen general de pagos al Directorio de Falabella S.A. (M$) en 2025

DIRECTOR	RUT	DIETAS FIJAS	DIETAS VARIABLES	TOTAL 2025
Enrique Ostalé Cambiaso	8.681.278-9	289.179	1.829.719	2.118.898
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	117.553	163.823	281.376
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	70.532	163.823	234.355
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	70.526	163.823	234.349
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6	70.532	163.823	234.355
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	70.532	163.823	234.355
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7	70.532	163.823	234.355
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	70.532	163.823	234.355
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	70.532	163.823	234.355
Total		**900.450**	**3.140.303**	**4.040.753**

Resumen general de pagos al Directorio de Falabella S.A. (M$) en 2024

DIRECTOR	RUT	DIETAS FIJAS	DIETAS VARIABLES	TOTAL 2024
Enrique Ostalé Cambiaso	8.681.278-9	277.088	-	277.088
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	91.761	-	91.761
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	60.624	-	60.624
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	60.624	-	60.624
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6	60.624	-	60.624
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	60.624	-	60.624
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7	60.624	-	60.624
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	60.624	-	60.624
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	60.624	-	60.624
Total		**793.217**	**-**	**793.217**

A excepción del presidente y el vicepresidente, según lo acordado en la Junta de Accionistas, no existen diferencias en la dieta asignada a los integrantes del directorio. Por tanto, no se observa brecha salarial por género.

En materia de gobiernos corporativos, la Compañía sigue los principios de la OCDE y el G20 recogidos en la normativa local, tanto legal como de la autoridad, dando estricto cumplimiento a ella.

Como parte relevante del gobierno corporativo, se encuentran los procesos de gestión de riesgos y auditoría interna, los que siguen como buenas prácticas estándares internacionales.

Más información
→ Gestión de Riesgos

Resumen general de pagos al directorio (M$) en filiales 2025 y 2024

DIRECTORES	PLAZA S.A.	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS SPA	2025	2024
Enrique Ostalé Cambiaso	47.864	-	47.864	-
Carlo Solari Donaggio	61.775	26.140	87.915	83.104
María Cecilia Karlezi Solari	-	-	-	7.258
Total	**109.639**	**26.140**	**135.779**	**90.362**

Designación y selección

Los accionistas reunidos en junta son los encargados de la elección del directorio.

El artículo 50 bis de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, establece que las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente y el Comité de Directores a que se refiere ese artículo, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

Conforme al referido artículo 50 bis, para poder ser elegidos como directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con a lo menos 10 días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores, y con no menos de 2 días de anterioridad a dicha junta los candidatos deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que:

i) aceptan ser candidatos a director independiente;

ii) no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales del artículo 50 bis;

iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del Grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio; y,

iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director.

En la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio de Falabella S.A. por el período estatutario de tres años. En dicha junta, resultaron elegidos como directores independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilardo.

La elección de los directores de la Compañía es una facultad privativa de los accionistas reunidos en junta, sin perjuicio de lo cual la Compañía proporciona a los accionistas la información respecto de los candidatos presentados de acuerdo con los términos y anticipación requeridos por las normas aplicables.

El comité de directores estará integrado por 3 miembros, la mayoría de los cuales deberán ser independientes. Si hubiese solamente un director independiente, éste nombrará a los demás integrantes del comité entre los directores que no tengan tal calidad, los que gozarán de plenos derechos como miembros del mismo. El presidente del directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.





Evaluación y capacitación del *directorio*

El directorio participa de un proceso de autoevaluación sobre prácticas de gobierno corporativo con el asesoramiento de una consultora externa independiente.

El proceso considera una encuesta en la que se evalúa el desempeño eficaz y eficiente de cada integrante, para detectar e implementar mejoras. Con los resultados, realizamos un diagnóstico de los roles y responsabilidades de la dirección, las estructuras y procesos involucrados en la toma de decisiones, y el tiempo dedicado a las distintas tareas asignadas a los directores, entre otros.

Uno de los puntos considerados en la encuesta se refiere al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno de la organización. El directorio realiza al menos una jornada anual como mecanismo de capacitación permanente. La primera jornada se realizó en septiembre de 2016. Desde 2017 hasta 2025 se realizaron dos jornadas de capacitación por año, con excepción de 2019 en que se desarrolló sólo una. En 2025, las jornadas se desarrollaron los días 26 de junio y 23 de octubre. En estas jornadas, se abordaron temas como las nuevas regulaciones de ciberseguridad y datos personales, contexto político, los resultados y el foco de los negocios, y los desafíos de la inteligencia artificial en la industria del retail, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo del negocio.

Además, en 2023 lanzamos una plataforma de entrenamiento con cursos digitales disponibles para todos nuestros directores en materias relacionadas con la prevención de delitos, libre competencia y protección de datos personales.

Otra instancia de capacitación para los directores se realiza al momento en que asumen el cargo. El procedimiento de inducción incluye la descripción y entrega de documentos y antecedentes relevantes sobre la operación de la organización, y el acompañamiento a través de una serie de reuniones descriptivas. El objetivo es que el nuevo director conozca de primera mano los principales aspectos relacionados con la gestión, negocios y riesgos de la Compañía.

Revisa aquí → Anexos | Hechos Esenciales

Gestión de asuntos *corporativos*

Para la toma informada de decisiones respecto a los asuntos prioritarios de la organización, el directorio se reúne periódicamente con las unidades de riesgo, de auditoría interna, externa y de sostenibilidad.

Durante 2025, la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A. reportó al Comité de Directores en enero y mayo, y al directorio en marzo y mayo. Por su parte, la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad de Falabella S.A. reportó al Comité de Directores y al directorio en noviembre.

El directorio se reúne al menos anualmente con el Gerente Corporativo de Auditoría Interna de Falabella S.A. para monitorear la ejecución del plan de auditoría, conocer la situación de riesgos desde el rol de auditoría, aprobar el plan y presupuesto, entre otros aspectos. Durante 2025, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna se reunió dos veces con el directorio; en mayo y diciembre.

Con auditoría externa, la periodicidad de encuentro es cuatrimestral. En febrero se presentaron los estados financieros consolidados anuales al 31 de diciembre de 2024; en mayo, el plan de auditoría externa; en agosto, los estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2025; y, en diciembre, el Informe a la Administración sobre revisión de control interno.

El máximo responsable de la gestión de la sostenibilidad del negocio es el Gerente Corporativo de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad de Falabella S.A., quien reporta directamente al Gerente General Corporativo de la Compañía, y tiene el rol de integrar las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos en las definiciones estratégicas del negocio.

Por su parte, la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad de Falabella S.A. tiene como principal misión diseñar e implementar una agenda centrada en los más altos estándares y prácticas corporativas para avanzar en los desafíos del negocio a corto y largo plazo. Dicha gerencia se reúne anualmente con el Directorio de Falabella S.A. para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos y presupuesto de inversión.

En 2025, la reunión se realizó el 25 de noviembre, ocasión en que se presentaron los resultados del año, se validaron las metas y el presupuesto para el período 2026, así como también la gobernanza para monitorear los principales avances y resultados en el corto y mediano plazo.

Cada uno de los negocios define su gobernanza y las instancias para dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, alineándose a los objetivos corporativos y considerando los desafíos propios de su materialidad.

Si bien los directores realizan visitas esporádicas a las dependencias e instalaciones de las filiales en Chile y en el extranjero, coordinadas por la Gerencia General Corporativa de Falabella S.A., las visitas en terreno del directorio a todas las dependencias e instalaciones de las distintas unidades de negocio no resulta factible, por la cantidad de operaciones y su extensión geográfica.

El Directorio de Falabella S.A. contrató durante 2025 la asesoría del señor Sergio Cardone Solari, por un monto total de $47.021.005. No hubo otros asesores contratados directamente por el directorio.

Comité de Directores

Falabella S.A. cuenta, de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con un Comité de Directores integrado por tres miembros, encargado de asegurar el conocimiento de las materias descritas por la ley.

Además, el directorio delega parte de sus facultades en cuatro comisiones constituidas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas: el Comité de Talento y Compensación, el Comité de Estrategia, el Comité de Inversiones y la Comisión de E-commerce.

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del directorio por el periodo estatutario de 3 años. En dicha junta, resultaron elegidos como directores independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de Falabella S.A. En sesión ordinaria del directorio del día 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme.

De esta forma, el comité quedó desde dicha fecha compuesto por los directores señalados.

En la primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité de Directores eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

En 2025, el Comité de Directores sesionó en ocho oportunidades, habiendo reportado el presidente de dicho comité al directorio después de cada sesión.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de sus integrantes para el periodo transcurrido entre la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 22 de abril de 2025 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2025") y aquella junta ordinaria de la Compañía que se efectuará en el primer cuatrimestre de 2026, fueron aprobados por los accionistas de la Compañía en la Junta Ordinaria 2025, conforme a lo siguiente:

- Para el funcionamiento del comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia, se estableció un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.
- La remuneración de cada miembro del Comité de Directores consiste en:

  i) una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a 50 unidades de fomento brutas, por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que esté en ejercicio del cargo y, que en el caso del presidente del Comité de Directores, dicha remuneración mensual fija sea por el equivalente en pesos a 250 UF brutas por cada mes o fracción de mes, durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más,

  ii) una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un 0,0125% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2025, que corresponde a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la sociedad; y,

  iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de directores de la sociedad.

Además, se cuenta con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, que establece las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales u otras materias. Durante el ejercicio 2025, no hubo gastos con cargo al presupuesto del comité para asesorías.

Miembros y asistencia a reuniones

DIRECTOR	ASISTENCIAS 2024	ASISTENCIAS 2025
Andrés Roccatagliata Orsini (Presidente)	8	8
Germán Quiroga Vilardo	5	8
Alfredo Moreno Charme	8	7

No hubo comentarios y proposiciones de los accionistas de la Compañía, de conformidad al inciso tercero del artículo 74 de la Ley sobre Sociedades Anónimas. En cuanto a las proposiciones del Comité de Directores, éstas se incluyen en su informe anual de gestión, que se transcribe íntegramente en:

Anexo → Proposiciones del Comité de Directores

Remuneración del Comité de Directores (M$)

DIRECTOR	RUT	DIETA FIJA	DIETA VARIABLE	TOTAL 2025	TOTAL 2024
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	117.553	54.608	172.161	96.677
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	23.511	54.608	78.119	17.587
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	23.511	54.608	78.119	20.050
Total		**164.575**	**163.824**	**328.399**	**134.314**



Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia, integrado en 2025 y en 2024 por Enrique Ostalé Cambiaso (presidente), José Luis del Río, Carlo Solari Donaggio y Paola Cúneo Queirolo, es el comité encargado de evaluar las tendencias de la industria y sus implicancias para Grupo Falabella, y detectar oportunidades del negocio, con foco en el mediano y largo plazo, para proponerlas al directorio.

Profundiza en los lineamientos estratégicos del plan corporativo y en la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas de las unidades de negocio, y sugiere ajustes sobre el plan presentado por la administración.

Además, se encarga de ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, realizar propuestas respecto al manejo de riesgos, liderar los análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del directorio. El Comité de Estrategia sesionó dos veces durante 2025, y sus integrantes no reciben remuneración por su participación en este comité.



Comité de Talento y Compensación

El Comité de Talento y Compensación, integrado en 2025 y en 2024 por Carlo Solari Donaggio (presidente), Enrique Ostalé Cambiaso, Germán Quiroga Vilardo (independiente), y Juan Carlos Cortés Solari, es el comité encargado de analizar las políticas de compensaciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisar las nominaciones de integrantes de filiales.

Analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la Compañía, tomando como base la información de mercado interpretada por la consultora global Mercer —un organismo independiente de la Compañía— con metodologías y experiencia en materia de compensaciones a nivel global y, específicamente, en la región. Recibe información periódica sobre temas clave de gestión de talento y nominaciones, propone procedimientos para la sucesión del Gerente General Corporativo de Falabella S.A. y líderes de primera línea, y monitorea el desempeño de los puestos clave. El Comité de Talento y Compensación sesionó dos veces durante 2025, y sus integrantes no reciben remuneración por su participación en este comité.

La Compañía no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos exclusivamente a sus ejecutivos principales. Nuestra estrategia de compensación se basa en principios de equidad interna y competitividad externa, y asigna una compensación de acuerdo con el rol y al nivel de responsabilidad y desempeño de cada posición en la Compañía.

La política de compensaciones incluye remuneración fija y variable. Un componente de remuneración variable corresponde al bono anual por desempeño, el cual se enmarca en un modelo de STI (*short-term incentives* —incentivos de corto plazo—) que es revisado y, de ser necesario, ajustado anualmente, garantizando la alineación con la estrategia del Grupo y sus negocios.

Los accionistas de Falabella S.A. sólo se pronuncian respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. La aprobación de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General Corporativo de Falabella S.A. y demás ejecutivos principales, es una facultad del directorio de la Compañía.

Comité de *Inversiones*

El Comité de Inversiones, integrado en 2025 y en 2024 por Enrique Ostalé Cambiaso (presidente), Paola Cúneo Queirolo, Andrés Roccatagliata Orsini (Independiente) y Alfredo Moreno Charme, tiene como propósito analizar y evaluar las iniciativas relevantes de inversión y desinversión del Grupo, verificando su alineación con la estrategia corporativa y los objetivos de largo plazo. Su labor consiste en revisar proyectos significativos —como expansiones, aperturas y cierres— considerando criterios financieros, riesgos y retorno esperado, para entregar recomendaciones al directorio.

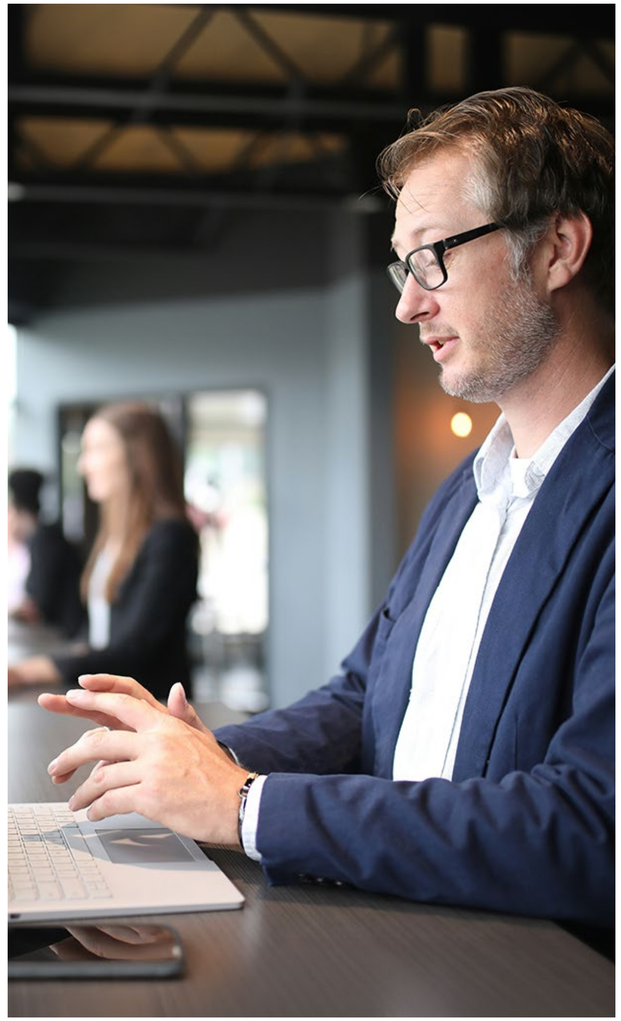
Durante 2025, el Comité de Inversiones sesionó en 12 oportunidades, consolidando su rol como instancia clave para la toma de decisiones estratégicas. Los integrantes de este comité no reciben remuneración por su participación en el mismo.

Comisión de *E-commerce*

La Comisión de E-commerce, integrada en 2025 y en 2024 por Germán Quiroga Vilardo (independiente), tiene como propósito supervisar, en los negocios de Falabella Retail, Sodimac y Tottus, la correcta implementación de los lineamientos estratégicos definidos por el directorio en materia de e-commerce. Esta supervisión abarca tanto las iniciativas propias de cada negocio como aquellas de carácter transversal, incluyendo sus plataformas digitales y las soluciones conjuntas que se desarrollen.

Durante 2025, la Comisión de E-commerce sesionó en seis oportunidades. Esta comisión es presidida por Germán Quiroga Vilardo, quien recibió una remuneración de $62.182.512 y de $94.188.756 por sus labores en esta comisión durante los años 2024 y 2025, respectivamente.

Su labor consiste en monitorear el avance, consistencia e impacto de estas iniciativas respecto de la estrategia corporativa, entregando recomendaciones y reportes al directorio.



Equipo ejecutivo

El equipo ejecutivo lidera las diferentes áreas de la organización, y participa de un plan de incentivos a corto plazo (STI), cuyo modelo funciona con una matriz de indicadores alineados con tres pilares:

- **Resultados financieros**
- **Desempeño de las unidades de negocio**
- **Contribución a nuestra estrategia**

Este modelo se aplica para todos los incentivos de corto plazo (STI), incluyendo el del Gerente General Corporativo de Falabella S.A. Además, el equipo ejecutivo cuenta con un plan de incentivos de largo plazo (LTI), asociado al valor de la acción de la compañía matriz[1].

En cuanto al modelo STI, este se encuentra alineado a prácticas de mercado. Grupo Falabella utiliza estudios y metodologías de consultoras globales especializadas en remuneración ejecutiva para determinar la tipología y montos objetivo de los STI, garantizando que sean competitivos frente a empresas comparables.

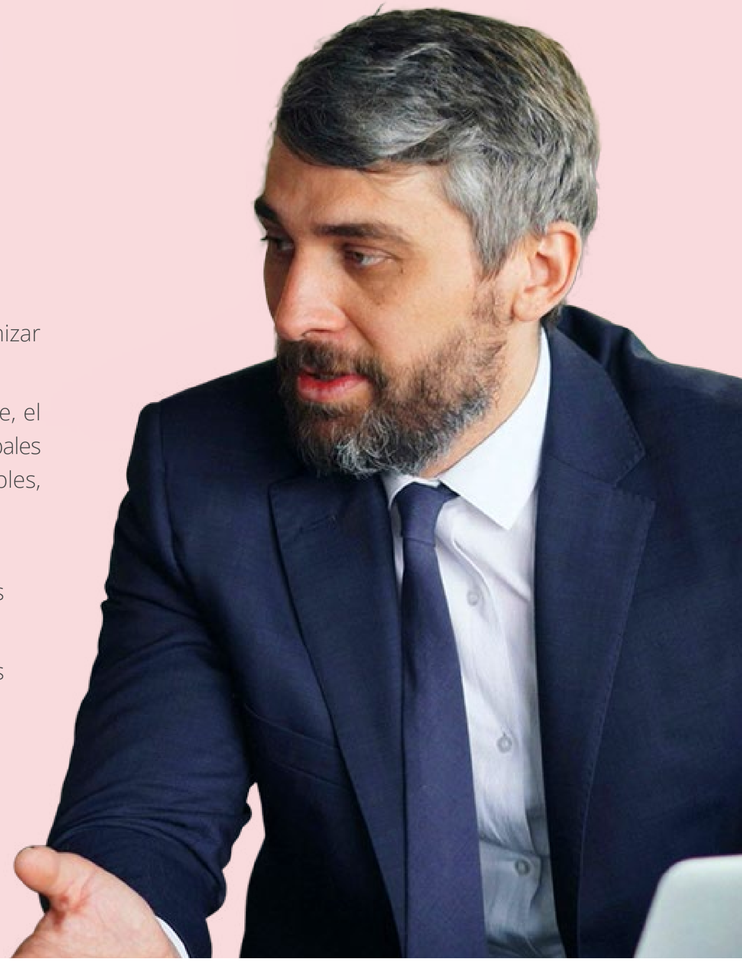
El monto objetivo del STI corresponde al valor que recibiría el ejecutivo en caso de cumplir el 100% de sus objetivos de negocio establecidos para el año en curso. El monto final a pagar podrá ser inferior o superior a dicho valor, dependiendo tanto de los resultados obtenidos por la Compañía como del grado de cumplimiento de los objetivos de negocio definidos para el ejecutivo.

En los años 2022 y 2023, el cumplimiento promedio de los objetivos en cuanto al STI de los ejecutivos (pagados en 2023 y 2024, respectivamente) fue inferior al 100%, siendo para el ejercicio 2024 (pagado en 2025) mayor a dicho valor.

A diferencia del resto de la organización —y en línea con las prácticas de mercado— la componente STI tiene una alta participación en la compensación total de los ejecutivos (en torno al 35%), con el objetivo de maximizar su compromiso con la entrega de resultados.

Con los cumplimientos mencionados anteriormente, el monto de las remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos, que incluye remuneraciones fijas y variables, ascendió a:

- **Ejercicio 2024**
  (cumplimiento objetivos 2023) = $10.764 millones
- **Ejercicio 2025**
  (cumplimiento objetivos 2024) = $15.070 millones



1.Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 23 d) de los estados financieros de la sociedad a diciembre de 2025.

RUT	NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO
10.054.917-4	Alejandro González Dale	Gerente General Corporativo	Ingeniero Comercial	05-04-2024
10.243.701-2	Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Ingeniero Comercial	28-05-2024
7.003.348-8	Jorge Joannon Errázuriz	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Ingeniero Civil	14-08-2014
9.959.968-5	Gonzalo Smith Ferrer	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Abogado	16-12-2015
25.451.772-0	Leonardo Di Nucci Roa	Gerente Corporativo de Tecnología	Licenciado en Análisis de Sistemas	01-07-2025
28.181.555-5	Ricardo Rios Gil	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniero Químico	14-12-2022
14.705.241-3	Benoit de Grave Leicher	Gerente Corporativo de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad	Ingeniero Comercial	01-10-2024
21.658.334-5	Juan Manuel Matheu Loitegui	Gerente General Corporativo Falabella Financiero	Licenciado en Administración de Empresas	01-06-2018
12.232.048-0	Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar	Ingeniero Comercial	15-03-2020
12.854.914-5	Francisco Irarrázaval Mena	Gerente General Corporativo Falabella Retail	Ingeniero Civil	01-04-2021
0-E (Extranjero)	Renato Guersoni Giarola	Gerente General Corporativo Supermercados	Ingeniero Civil	01-12-2023
7.556.207-1	Fernando de Peña Iver	Gerente General Mallplaza	Ingeniero Civil	01-01-1990
7.617.431-8	Ricardo Hepp De los Ríos	Gerente General Corporativo Falabella Inmobiliario	Ingeniero Comercial	01-04-2009
0-E (Extranjero)	Alex Zimmermann Franco	Country Manager Perú	Ingeniero Industrial	01-10-2023
7.649.739-7	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	Ingeniero Comercial	09-02-2010

Nota. El Gerente Corporativo de Tecnología, señor Ashish Grover ejerció su cargo hasta el día 30 de junio de 2025. A partir del 1 de julio de 2025, asumió como nuevo Gerente Corporativo de Tecnología el señor Leonardo Di Nucci Roa.

Nota. El Gerente General de Mallplaza, señor Fernando de Peña Iver ejerció su cargo hasta el 31 de diciembre de 2025. A partir del 1 de enero de 2026, asumió como nuevo Gerente General de Mallplaza el señor Pablo Pulido Sierra.

Distribución 2025

Género	
15 Hombre	
0 Mujer	

Nacionalidad		
Chilena	9	0
Otra	6	0

Edad		
31-40 años	0	0
41-50 años	1	0
51-60 años	12	0
61-70 años	2	0
Más de 70 años	0	0

Antigüedad		
< 3 años	4	0
Entre 3 y 6 años	4	0
Entre 6 y 9 años	1	0
Entre 9 y 12 años	2	0
Más de 12 años	4	0

Plan de Sucesión

En Grupo Falabella, creemos que el crecimiento sostenible del negocio está profundamente conectado con el desarrollo de las personas y con la capacidad de anticiparnos a los desafíos del futuro.

Nuestro Plan de Sucesión es una herramienta estratégica que refleja este compromiso, asegurando la continuidad del liderazgo, la excelencia operativa y la coherencia cultural en todas nuestras operaciones; integrado con nuestra gestión del ciclo de desempeño.

Nos permite gestionar al mejor talento en el lugar correcto, en el momento adecuado, reduciendo riesgos críticos para la operación, acelerando los procesos de adaptación e impulsando la movilidad interna como una palanca clave de crecimiento, generando oportunidades reales de desarrollo, aumentando el compromiso y la experiencia de nuestros equipos.

De esta forma, el Plan de Sucesión no solo garantiza la sostenibilidad del liderazgo en el largo plazo, sino que también fortalece nuestra propuesta de valor como empleador, con foco en las personas, la diversidad y el desarrollo del talento que hará posible el futuro del Grupo.

La validación y aprobación de los sucesores la realiza el Comité de Talento liderado por la Gerencia de Personas, la Gerencia General Corporativa y las gerencias de primera línea, todas de Falabella S.A.

Propiedad y control de la organización

De acuerdo a sus estatutos, el capital de Falabella S.A. está dividido en 2.508.844.629 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, todas integramente suscritas y pagadas.

Las acciones de Falabella S.A. se encuentran listadas y se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La Junta Ordinaria de Accionistas es la encargada de acordar la distribución de las utilidades líquidas de cada ejercicio, y a lo menos el 30% de ellas deberá distribuirse en dinero como dividendo a los accionistas, salvo que de manera unánime se acuerde lo contrario. En caso de que la Sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio se destinarán primeramente a absorberlas.

La Junta Ordinaria 2025 aprobó la propuesta del Directorio de Falabella S.A. de mantener para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, la política de dividendos consistente en repartir anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2025, no se tienen previstos cambios a este respecto.

Al 31 de diciembre de 2025, Falabella S.A. no posee un controlador, conforme a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N°18.045, tras la terminación con fecha 1 de julio de 2025, por expiración de su plazo de vigencia, del pacto de accionistas en cuya virtud un grupo controlador había controlado a dicha sociedad desde el 23 de octubre de 2003.



Accionistas *mayoritarios*

En base a información proporcionada por los propios accionistas.

Las personas naturales o jurídicas, que por sí solas o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta pueden designar a lo menos un miembro del directorio, o poseen un 10% o más del capital de la sociedad, son las siguientes:

Grupo Auguri

	RUT	N.° ACCIONES	%
María Cecilia Karlezi Solari	**7.005.097-8**	**14.000.000**	**0,56%**
Inversiones Auguri SpA	**78.907.330-9**	**37.533.331**	**1,50%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1

Lucec Tres SpA	**99.556.440-8**	**267.803.642**	**10,67%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1

Cortés - Solari

	RUT	N.° ACCIONES	%
Teresa Matilde Solari Falabella	**4.661.725-8**	**941.546**	**0,04%**
Juan Carlos Cortés Solari	**7.017.522-3**	**3.152.004**	**0,13%**
María Francisca Cortés Solari	**7.017.523-1**	**3.152.748**	**0,13%**
Inversiones Nonnita Dos S.A.	**76.641.851-1**	**2.956.946**	**0,12%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1

Inversiones Mapter Dos Limitada	**76.839.460-1**	**8.329.213**	**0,33%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1

	RUT	N.° ACCIONES	%
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	**99.552.470-8**	**16**	**0,00000064%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro Gamma SpA	**76.637.339-9**	**135.793.704**	**5,41%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Inversiones Don Alberto Cuatro Delta SpA	**76.637.341-0**	**135.793.704**	**5,41%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

Familia Solari Donaggio

	RUT	N.° ACCIONES	%
Inversiones San Vitto Limitada	**77.945.970-5**	**243.698.146**	**9,71%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	**78.907.380-5**	**9.800.225**	**0,39%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada	**76.265.839-9**	**310.000**	**0,01%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

	RUT	N.° ACCIONES	%
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	**78.907.350-3**	**10.110.245**	**0,40%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	**78.907.390-2**	**10.110.205**	**0,40%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	**9.585.729-9**	**360.000**	**0,01%**

Durante el período de la Memoria, BCI Corredor de Bolsa compró 85.708.568 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,12% a 3,53%. Banco Santander vendió 33.682.940 acciones, disminuyendo su participación accionaria de 2,69% a 1,34%. Inversiones Don Alberto Cuatro SpA se dividió dando origen a dos nuevas sociedades, Inversiones Don Alberto Cuatro Gamma SpA e Inversiones Don Alberto Cuatro Delta SpA, adjudicándose cada una 135.793.704 acciones de Falabella S.A., lo que implicó que ambas incrementaron su participación accionaria desde 0,00% a 5,41%. Dersa S.A. se disolvió, adjudicando la totalidad de sus acciones (205.419.996 acciones) a distintas sociedades del grupo, conforme al siguiente detalle: DT Carrera SpA se adjudicó 31.986.816 acciones, aumentando su participación accionaria de 1,27% a 2,60%; DT D y D SpA se adjudicó 29.932.632 acciones, aumentando su participación accionaria de 1,40% a 2,66%; DT Peñuelas SpA se adjudicó 29.932.632 acciones, aumentando su participación accionaria de 1,39% a 2,58%; MIS Inversiones S.A. se adjudicó 29.932.632 acciones, como también la totalidad de las acciones de Falabella S.A. de propiedad de la sociedad BFD S.A. (22.415.828 acciones), aumentando su participación accionaria de 0,00% a 2,09%; Ingeniería e Inversiones Limitada adquirió 29.932.632 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,00% a 1,53%; Inversiones Maui Limitada adquirió 29.932.632 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,00% a 1,19%; Inversiones Torca Limitada adquirió 23.770.020 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,03% a 0,98%. No hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la Sociedad.

Estructura de la propiedad de Falabella S.A. al 31 de diciembre de 2025:

2.508.844.629 acciones

de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, suscritas y pagadas en las que se divide el capital de Falabella S.A.

100%

de presencia bursátil para la acción

Transacciones en bolsas

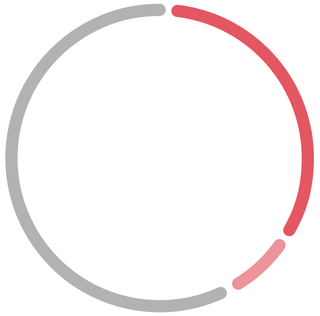
TRIMESTRE	PRECIO PROMEDIO ($)	VOLUMEN (#)	MONTOS TRANSADOS ($)
4Q-25	5.957	137.919.649	824.492.118.000
3Q-25	5.291	167.312.720	894.911.359.000
2Q-25	4.518	227.296.408	1.038.246.681.000
1Q-25	3.709	219.219.259	814.807.433.000

Notas:

Volumen: número total de acciones transadas por día. Luego se suman los valores para el trimestre.

Montos transados: monto total transado en pesos chilenos. Este valor representa todos los precios transados, multiplicado por el número de acciones relacionadas con cada precio. Luego se suman estos montos para el trimestre.

1.178 accionistas



Accionistas mayoritarios
35,22%

AFPs
6,06%

Otros accionistas
58,72%

Propiedad directa e indirecta de directores (%)

DIRECTORES	PORCENTAJE APROX. DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD, DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	PORCENTAJE APROX. DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD, DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (conforme a información proporcionada por los propios directores)
Juan Carlos Cortés Solari	**11,5638839%[1]**	**11,5638839%**
María Cecilia Karlezi Solari	**12,73%[2]**	**12,73%**
Paola Cúneo Queirolo	**8,66%[3]**	**8,95%**
José Luis Del Río Goudie	**14,38%[4]**	**1,5271%**
Carlo Solari Donaggio	**10,9368599%[5]**	**10,9368599%**
Enrique Ostalé Cambiaso	**0%**	**0,00163%**
Alfredo Moreno Charme	**0%**	**0,00876898%**

Notas:

1. Correspondía a la participación que tenía a esa fecha el Grupo Corso
2. Correspondía a la participación que tenía a esa fecha el Grupo Auguri
3. Correspondía a la participación que tenía a esa fecha el Grupo Liguria
4. Correspondía a la participación que tenía a esa fecha el Grupo Dersa
5. Correspondía a la participación que tenía a esa fecha el Grupo San Vitto

Al 31 de diciembre de 2024 y 2025, Andrés Roccatagliata Orsini y Germán Quiroga Vilardo, no tienen participación directa ni indirecta en Falabella S.A.

Propiedad directa e indirecta de ejecutivos principales (%) al cierre de 2024 y 2025

EJECUTIVOS PRINCIPALES	PORCENTAJE APROX. DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	PORCENTAJE APROX. DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
Alejandro González Dale	0,0397%	0,051215%
Juan Pablo Harrison Calvo	0,01095%	0,013%
Jorge Joannon Errázuriz	0%	0%
Gonzalo Smith Ferrer	0,00003%	0,00003%
Leonardo Di Nucci Roa	0,0082%	0,0091%
Ricardo Rios Gil	0,00275%	0,00538%
Benoit De Grave Leicher	0,0149%	0,01989%
Juan Manuel Matheu Loitegui	0,04412%	0,02516%
Alejandro Arze Safian	0,02169%	0,0197%
Francisco Irarrázaval Mena	0,0314%	0,02675%
Renato Guersoni Giarola	0,00787%	0,0114%
Fernando De Peña Iver	0%	0%
Ricardo Hepp De los Ríos	0,0207%	0,02316%
Alex Zimmermann Franco	0,01360%	0,016%
Rodrigo Fajardo Zilleruelo	0,0134%	0,0153%

Dividendos ($)

Dividendos repartidos durante los ejercicios 2023, 2024 y 2025 (pesos por acción):

	TIPO DE DIVIDENDO			DIVIDENDOS PAGADOS CON CARGO A LAS UTILIDADES DEL AÑO	
FECHA DE PAGO	PROVISORIO	DEFINITIVO		2024	2025
		Mínimo obligatorio y adicional (sobre el provisorio)	Eventual		
8 de enero de 2025	22			22	
6 de mayo de 2025		47		47	
14 de octubre de 2025	46				46
Total	**68**	**47**		**69**	**46**

Nota:

En la Junta Ordinaria 2024 se dejó constancia que, conforme a la política para la determinación de la utilidad liquida distribuible vigente de la Compañía, no existía utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2023, por lo que no procedía pagar dividendos con cargo a la misma ni era necesario que la junta se pronunciare al respecto.

En sesión de directorio de fecha 12 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de $22 por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de enero de 2025 a los accionistas titulares de la serie única, que se encontraban inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

En la Junta Ordinaria 2025 se aprobó el reparto de un dividendo definitivo y final, con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2024, de $47 por acción, el que se pagó el día 6 de mayo de 2025 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encontraban inscritos en su registro de accionistas al día 29 de abril de 2025.

En sesión de directorio de fecha 23 de septiembre de 2025, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2025 de $46 por acción. El citado dividendo se pagó el día 14 de octubre de 2025, a los accionistas titulares de la serie única que se encontraban inscritos en el Registro de Accionistas al día 8 de octubre de 2025.

Otros valores emitidos por la entidad distintos de las acciones, vigentes al cierre del ejercicio 2025

→ Nota 19 | Estados Financieros Consolidados

Comunicación con accionistas

El Directorio de Falabella S.A. puso a disposición de los accionistas diferentes medios tecnológicos para participar de la Junta Ordinaria de Accionistas de forma remota y votar de manera electrónica.

Lo anterior se acordó para la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el 28 de abril de 2020, considerando las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas para la contención del contagio de COVID-19 vigentes a esa fecha, así como lo establecido en la Norma de Carácter General N.° 435 y el Oficio Circular N.° 1.141, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero, y se ha mantenido esta posibilidad desde entonces.

La Compañía cuenta con una página web donde pone a disposición la información relevante para los accionistas.

Ver acá

→ investors.grupofalabella.com



Ética y cumplimiento

Grupo Falabella tiene el firme compromiso de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, asumiendo como propia la necesidad de promover una cultura de integridad y cumplimiento que guíe la conducta de todos sus colaboradores. Asimismo, promovemos que nuestros proveedores y socios comerciales sigan estos estándares. Buscamos que en todas las relaciones que nos involucren, se prioricen los valores de honestidad, equidad, respeto e integridad.

Nuestra estructura de gobernanza contempla principios y lineamientos de ética y cumplimiento, que nos permiten gestionar los riesgos de la organización.



Programa de Ética

El objetivo del Programa de Ética, actualizado durante 2025, es establecer, comunicar y guiar la conducta esperada de quienes trabajan en el Grupo para contar con un estándar ético alto en todas las unidades de negocio, consolidar y fortalecer relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, proteger el valor y la reputación de la Compañía, y promover un actuar basado en principios comunes de integridad.

Este programa es una forma de dar cumplimiento al deber de diligencia del directorio y de la administración de cada una de las compañías, para asegurar que las conductas esperadas de los equipos de trabajo se difundan de manera clara, simple y apoyada por acciones, incentivos y controles que ayuden a que así ocurra.

Los elementos normativos que forman parte del programa son:

- Código de Integridad
- Política General de Investigación
- Procedimiento General de Investigación
- Política de Gestión de Conflicto de Intereses
- Política de Regalos
- Política de Invitaciones
- Protocolo de Investigación de Denuncias Éticas Calificadas

El Código de Integridad define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores y directores. Además, la Compañía promueve que sus proveedores y terceros en general, actúen de acuerdo a este Código.

El Código establece como responsabilidades éticas, entre otras:

i) cumplir con la ley y la normativa interna de Grupo Falabella;

ii) liderar con integridad y con el ejemplo;

iii) mantener un clima laboral sano;

iv) preguntar antes de actuar en caso de que haya dudas sobre cómo debe ser nuestro comportamiento;

v) reportar lo que esté mal; y,

vi) colaborar en las investigaciones éticas.

Cada una de las unidades de negocio opera bajo estas normas éticas comunes y bajo un procedimiento común de investigación en caso infracciones. Sin perjuicio de lo anterior, las unidades de negocio cuentan con un método propio de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros programas de cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético. Las vías de comunicación de este canal son:

i) por correo electrónico;

ii) por teléfono;

iii) a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y,

iv) presencialmente, acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética o del Oficial de Ética correspondiente.

Para conocer nuestro Código de Integridad y todos sus medios de contacto, visita

→ investors.grupofalabella.com



Nuestros *compromisos y políticas*

Los compromisos y políticas del Grupo, reflejados en nuestros distintos programas de cumplimiento y sus respectivos elementos normativos son, por regla general, aplicables a toda la organización.

Excepcionalmente, algunos de ellos pueden estar orientados a un grupo particular de colaboradores, cuando la materia de que traten o la jurisdicción en la que se apliquen así lo requieran. Estos compromisos también alcanzan a nuestros socios comerciales y proveedores.

Para conocer nuestra normativa interna, visita

→ investors.grupofalabella.com



Política y Programa de Libre Competencia

Esta política establece como principios generales, la independencia en la adopción de decisiones comerciales, el rechazo a la exclusión o explotación de cualquier agente del mercado y la competencia leal en el mercado.

A su vez, esta política forma parte del Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles para mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia, y promover el compromiso de Grupo Falabella de competir de forma libre, justa y leal.



Política y Programa de Protección de los Derechos del Cliente

Esta política y programa establecen los principios que guían al Grupo y las conductas esperadas de los colaboradores para resguardar los derechos de los clientes en las distintas etapas de su experiencia de compra, desde la publicación de productos y servicios, hasta la post venta.

Para conocer más sobre esta normativa, visita

→ Cadena de valor



Política de Prevención de Delitos y Antisoborno, y Modelo de Prevención de Delitos

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Grupo Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la Compañía.

En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización, como, entre otros, el cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares y la negociación incompatible, además de establecer un ambiente de control adecuado para el tamaño de la organización, mediante la regulación de procesos internos.



Política y Programa de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa aplicable y de proteger los datos personales de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, Falabella cuenta con una Política de Protección de Datos Personales y un Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales, mediante los cuales se establecen los principios generales, obligaciones y directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar único en todo el Grupo para la protección de los datos personales.



Política y Programa de Derechos Humanos

Contamos con una Política y un Programa de Derechos Humanos aprobados por el Directorio de Falabella S.A., que reflejan nuestro compromiso de respetar y promover estos derechos, estableciendo principios y actividades para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia de los derechos humanos y remediar los impactos negativos que genere el desarrollo de nuestras actividades.

Código de Integridad

Esta norma, actualizada en 2025, define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores, directores y proveedores, en su relación con la Compañía. Los negocios de Grupo Falabella operan con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Política Ambiental y de Cambio Climático, y Programa Ambiental

La Política Ambiental y de Cambio Climático establece como principios generales el cumplimiento de la legislación y los compromisos ambientales asumidos voluntariamente por Grupo Falabella; la protección del medio ambiente; la ecoeficiencia operacional; y, la transparencia del desempeño ambiental. Su propósito es guiar el comportamiento de la Compañía y de sus colaboradores, promoviendo y exigiendo el cumplimiento de la normativa aplicable; detectando, midiendo y gestionando los impactos ambientales derivados de sus actividades; fomentando el uso eficiente de los recursos naturales, energéticos e hídricos; y, promoviendo criterios de economía circular, tales como la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Por su parte, el Programa Ambiental incorpora distintos elementos orientados a establecer controles para mitigar y prevenir los riesgos asociados a la interacción de la Compañía con el medio ambiente.

Mecanismos de incorporación de los compromisos

En Grupo Falabella contamos con programas de cumplimiento que tienen por finalidad establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de nuestros equipos y de los terceros con los que nos relacionamos; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos asumidos por cada compañía y gestionar los riesgos; junto con designar una persona como Oficial de Cumplimiento para la implementación y gestión de cada programa.

Contamos con programas de cumplimiento relacionados con la prevención de delitos, ética e integridad, libre competencia, protección de los datos personales, protección de los derechos de los consumidores, ambiental y derechos humanos.

La alta dirección de cada compañía es la encargada de aprobar los programas y designar a un Oficial de Cumplimiento, quien reporta semestral o anualmente, según corresponda, sobre la gestión y las actividades contenidas en cada programa.

La función preventiva de los programas se integra a la operación a través de los distintos controles que se identifican en la matriz de riesgos. Los programas actúan como mitigantes de cada uno de los riesgos identificados, a través de un proceso y responsable específico. Estos últimos son los encargados de implementar los planes de acción que se elaboren para hacer frente a los riesgos que requieren mayores o mejores controles.

Además, los programas contemplan elementos que permiten hacer exigible a los equipos de trabajo, socios comerciales y proveedores, un estándar de cumplimiento para una conducta empresarial responsable como, por ejemplo, a través de la inclusión de cláusulas contractuales.

Conflictos de *intereses*

Falabella S.A. cuenta con una Política de Gestión de Conflicto de Intereses aprobada por su directorio, que establece los principios y criterios para la efectiva declaración de intereses y la gestión de los conflictos por parte de colaboradores y la dirección.

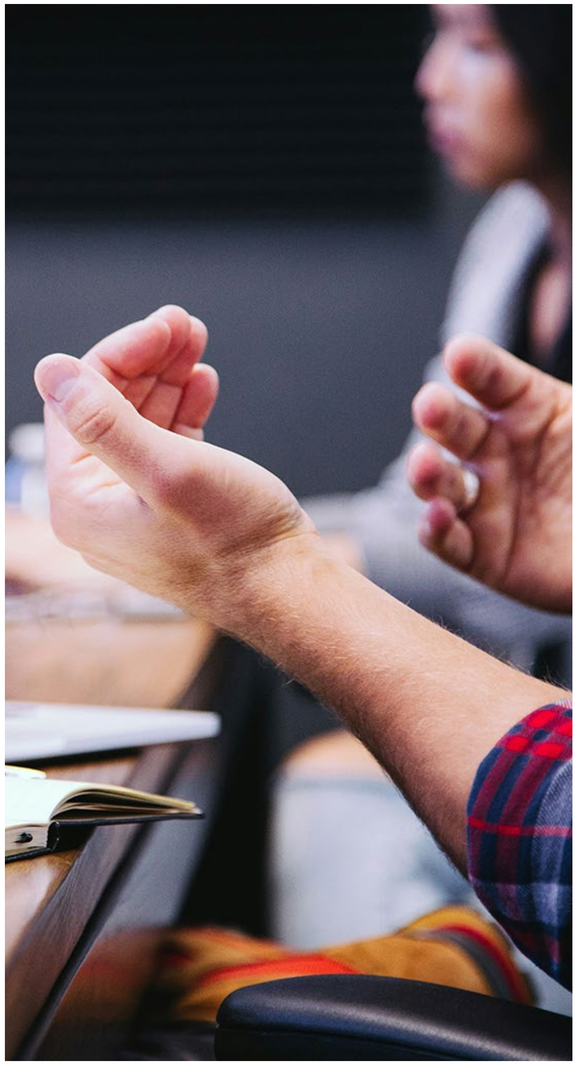
El Código de Integridad establece que se debe informar todo interés económico, vínculo personal o comercial con colaboradores, clientes, proveedores y/o competidores, como también empleados externos y cualquier otra actividad, asociación o vinculación con otras personas que puedan generar un conflicto de interés.

Todos los años se solicita a la dirección, a la alta administración de la Compañía y a ciertos cargos expuestos, que completen su declaración de intereses. Para ello, contamos con una herramienta tecnológica que permite acceder al formulario de declaración y responder online.

La información obtenida es analizada por los equipos de cumplimiento, con el objetivo de gestionar los riesgos que se hayan identificado.

Además, la Compañía cuenta con un sistema para que las personas puedan declarar cualquier conflicto de intereses en el momento en que éste se produzca, así como, para declarar el recibimiento o entrega de regalos, invitaciones, la participación en reuniones de asociaciones gremiales y con funcionarios públicos. Los formularios de declaración se encuentran a disposición permanente a través de un código QR, distintos enlaces en la intranet, ícono de escritorio e incluso *chatbots* internos desarrollados mediante inteligencia artificial.

Asimismo, en los estados financieros de la Compañía, se incluye una nota en la que se detallan las operaciones con partes relacionadas (OPR), indicando la naturaleza de la relación y los montos involucrados. Dichos estados financieros se preparan y se hacen públicos, de forma trimestral en la página de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Adicionalmente, con fecha 8 de enero de 2024, la CMF emitió su nueva NCG N.° 501, cuya segunda parte reguló la difusión pública de todas las OPR, habituales o no, que hubieren realizado las sociedades anónimas abiertas y las sociedades anónimas especiales que posean valores inscritos en el Registro de Valores de la CMF. Dicha normativa estableció la obligación de reportar semestralmente las OPR celebradas por la sociedad durante el semestre respectivo, independientemente de si éstas fueron realizadas bajo la política de habitualidad, dentro del mes siguiente al semestre que se informa. El primer informe semestral de OPR fue divulgado con fecha 30 de enero de 2025 en la página web de Falabella S.A., con el reporte de todas las operaciones correspondientes al segundo semestre de 2024.



Política y Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa vigente y de proteger los datos personales a los que accede, Grupo Falabella cuenta con un Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales estructurado sobre la base de un enfoque de gestión de riesgos, que es auditado anualmente. Mediante este programa se establecen las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar consistente y homogéneo para la protección de los datos personales en todo el Grupo.

Por su parte, la Política de Protección de Datos Personales contempla los principios generales que rigen el actuar de Falabella en este ámbito, entre los cuales se encuentran:

i) el tratamiento de los datos personales de manera leal y lícita;

ii) el tratamiento únicamente de aquellos datos que sean adecuados, relevantes y limitados a la consecución de los fines informados a sus titulares; y,

iii) el tratamiento de los datos debe realizarse únicamente para las finalidades informadas en la Política de Privacidad publicada en el sitio web de cada una de las unidades de negocio de Grupo Falabella.

Política de Prevención de Delitos y Antisoborno, y Modelo de Prevención de Delitos

En consideración al tamaño, estructura diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Grupo Falabella desarrolla sus actividades, así como a las nuevas exigencias derivadas de la Ley de Delitos Económicos en Chile, se hace necesario revisar nuestros procesos y actualizar nuestras matrices de riesgo y normativa interna de forma continua. Lo anterior, con la finalidad de definir adecuadamente los controles y acciones adecuados que permitan prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la Compañía. De esta forma, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno de Grupo Falabella (actualizadas en agosto de 2024), incorporan las nuevas exigencias de la Ley N.°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en Chile. Estas normas internas prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización, incluyendo, pero no limitándose al cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares, la negociación incompatible, el uso y revelación de información privilegiada, la colusión, los delitos de falsedades a distintas instituciones públicas, la estafa y fraude en sus diferentes modalidades, y los delitos tributarios.

Con el fin de robustecer nuestro ambiente de control financiero, nuestra Política y Procedimiento de Donaciones y Membresías incorpora un flujo con segregación de funciones en cuanto a la definición, revisión y autorización de las donaciones y suscripción de membresías. Dependiendo del monto de dichas donaciones, éstas deberán aprobarse ya sea por el gerente general, un Comité de Donaciones y Membresías formado al efecto, o por el directorio de cada compañía. Estos nuevos controles aumentan el estándar de diligencia para mitigar los riesgos asociados, tanto a nivel penal como reputacional.

Para fortalecer nuestra cultura de integridad en todos los niveles de la Compañía, en 2025 realizamos actividades de capacitación dirigidas focalizadamente a las áreas y cargos con mayor exposición, así como también comunicados a través de nuestras plataformas de comunicación interna. Al igual que en años anteriores, llevamos adelante la "Semana contra la Corrupción" en la que, a través de actividades transversales y publicaciones, se buscó comunicar y concientizar sobre la buena conducta empresarial y los nuevos desafíos de cara a la Ley de Delitos Económicos.

Además, se continuó con la modernización de algunos de los controles ya implementados como, por ejemplo, el de debida diligencia de proveedores a través de una actualización de nuestra plataforma interna de validación. Esta plataforma actúa como repositorio de los informes emitidos por los *softwares* utilizados para la revisión permanente de nuestras contrapartes comerciales en listas de impedidos o de incumplimiento normativo, de categoría *World-Class*, generando evidencia permanente de la debida diligencia. De esta manera, continuamos simplificando la gestión de evidencia para los equipos internos y de auditoría interna y externa, como también los reportes de dichas revisiones por parte de los equipos de cumplimiento.

Todos quienes trabajan en la organización y que han sido identificados como cargos expuestos, incluidos los que forman el equipo ejecutivo, deben asistir a una capacitación anual obligatoria sobre prevención de delitos, relacionamiento con funcionarios públicos y proveedores, libre competencia, protección de datos personales, derechos humanos y ética, llamada "Yo Juego Limpio". Es una instancia de formación sobre los principales riesgos que cada uno de estos equipos presenta respecto de estas temáticas y sobre los controles y estándares existentes para mitigarlos.

Durante el ejercicio 2025, a nivel Grupo, no hubo sanciones ejecutoriadas relacionadas con la Ley N.° 20.393.

Política y Programa de Libre Competencia

En Falabella creemos que la libre competencia contribuye al desarrollo económico y al bienestar y satisfacción de nuestros clientes, junto con impulsar la eficiencia y promover la innovación y diversificación de la oferta de bienes y servicios.

Es por lo anterior que estamos comprometidos con competir de forma libre, justa y leal, y cumplir proactivamente la normativa de libre competencia en todos los países donde operamos, tanto en la relación con nuestros competidores como con nuestros clientes y proveedores.

Contamos con una Política de Libre Competencia que establece los principios generales que guían el comportamiento de nuestros equipos en el mercado. A su vez, esta política forma parte de un Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles para mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia. Estos elementos son: el Instructivo para la Negociación con Proveedores; el Instructivo sobre la Protección de la Información Comercialmente Sensible; el Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales; y, el Protocolo ante Medidas Intrusivas.

En 2025 continuamos la ejecución de este programa, con énfasis en los desafíos que presentan los entornos digitales y de comercio electrónico en la materia, así como también perfeccionando la implementación de controles automatizados que nos permitan evitar flujos de información indeseados entre nuestros equipos y los proveedores, así como también reforzando aquellos controles vinculados a conflictos de interés. Asimismo, se realizaron actividades de comunicación y entrenamiento en las que dimos a conocer los principales riesgos a los que están expuestos los equipos, y los controles existentes para su prevención y mitigación. Realizamos capacitaciones a colaboradores identificados como cargos expuestos, *webinars* disponibles para toda la organización y talleres específicos para diversas áreas de las diferentes unidades de negocio.

Realizamos la "Semana de la Libre Competencia", para comunicar los principales aspectos del Programa de Libre Competencia y para capacitar sobre las últimas tendencias en la aplicación e interpretación de la normativa que han desarrollado las autoridades de libre competencia en Chile y el mundo.

Durante 2025, a nivel Grupo, no recibimos sanciones en esta materia.

Compromiso con los Derechos Humanos

Conforme a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas, Grupo Falabella promueve y considera en sus impactos el respeto de los derechos humanos.

Es por esta razón que el Directorio de Falabella S.A. aprobó en 2021 una Política de Derechos Humanos y Empresa que, además de reflejar el compromiso de Grupo Falabella de respetar y promover los derechos humanos, establece mecanismos para una adecuada identificación y evaluación de riesgos en esta materia, con la finalidad de prevenir y mitigar impactos en los derechos humanos y, en caso de que corresponda, su remediación.

Asimismo, promueve que nuestros proveedores y socios de negocio ajusten su conducta a nuestros estándares, lineamientos y principios, y establece el Canal de Integridad de Grupo Falabella como vía de comunicación para que sus grupos de interés y cualquier tercero puedan realizar denuncias y consultas.

Esta política fue actualizada durante 2024, y contempla los siguientes principios generales que guían el actuar de Grupo Falabella:

i) el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente;

ii) la promoción de una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva;

iii) la no discriminación arbitraria;

iv) el respeto de los derechos laborales y el rechazo del trabajo forzoso;

v) el respeto y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes;

vi) el reconocimiento de la integridad como elemento central de la organización;

vii) la promoción de la transparencia en el desempeño de sus actividades; y,

viii) la protección y respeto del medioambiente.

Nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa considera el respeto y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, en línea con los Derechos del Niño y Principios Empresariales del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; el Pacto Mundial de Naciones Unidas; y Save the Children; rechazando el empleo de mano de obra infantil.

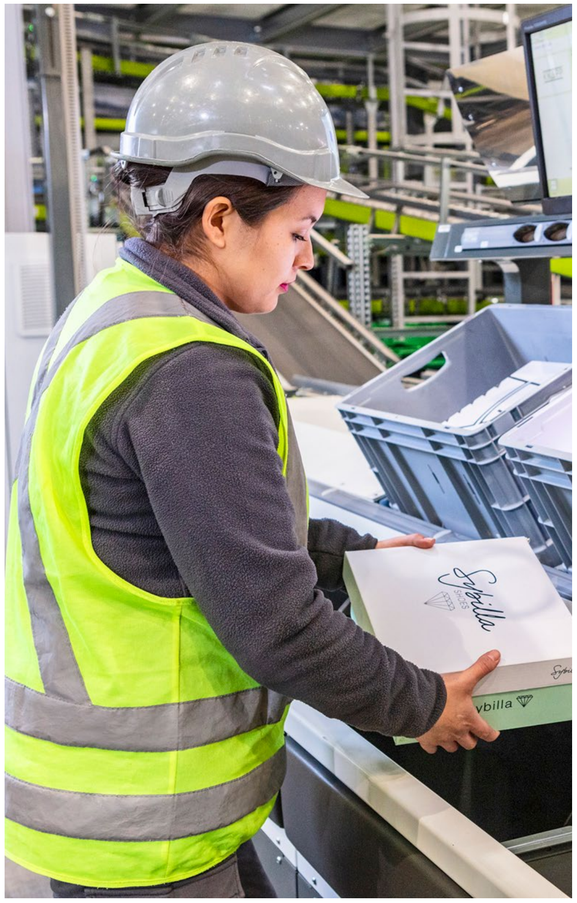
Nuestro objetivo es garantizar los derechos de los niños y adolescentes, promover mejores condiciones de vida y fomentar oportunidades para su desarrollo a través de diferentes programas e iniciativas.

Ver capítulo
→ Impacto social

Asimismo, promovemos el respeto de los derechos humanos y los derechos de los niños a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento.

Ver capítulo
→ Cadena de valor

La Política de Derechos Humanos y Empresa establece que cada unidad de negocio debe realizar un proceso de debida diligencia que le permita identificar y evaluar los riesgos e impactos en materia de derechos humanos, incorporando a sus matrices de riesgo las brechas detectadas y los planes de acción para su mitigación y remediación. Durante 2022, Grupo Falabella inició un proceso de debida diligencia para todas sus unidades de negocios de Chile y países. Este esfuerzo se suma al de Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Mallplaza Chile, empresas que iniciaron sus procesos entre 2018 y 2020. Los procesos de debida diligencia han sido liderados por equipos internos con experiencia en gestión de riesgos de derechos humanos y con el acompañamiento de consultores externos especialistas en la materia.



La metodología utilizada para los procesos de debida diligencia considera el análisis de normativa interna, entrevistas, *focus groups* y encuestas a colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Lo anterior, con la finalidad de recoger e integrar la percepción de nuestros grupos de interés relevantes, cuyos derechos humanos actual o potencialmente podrían verse vulnerados por nuestras actividades.

En enero de 2025, el Directorio de Falabella S.A. aprobó el **Programa de Derechos Humanos**, cuyos objetivos son:

i) realizar la debida diligencia en base a los riesgos de afectación de los derechos humanos con ocasión del desarrollo de sus actividades;

ii) establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de los colaboradores, proveedores y socios de negocio en relación con los derechos humanos;

iii) establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos que cada compañía haya asumido en esta materia;

iv) gestionar los riesgos de afectación de los derechos humanos con ocasión del desarrollo de las actividades cada compañía; y,

v) designar un colaborador, en calidad de Oficial de Cumplimiento, para la implementación y gestión del programa.

Durante 2025 continuaron los procesos de debida diligencia en curso, así como la revisión y actualización de las matrices de riesgos, que tiene por finalidad que éstas se incorporen al modelo de gestión integral de riesgos de Grupo Falabella, liderado por la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A. En los procesos de debida diligencia se están revisando los siguientes riesgos y aspectos de derechos humanos:

i) salud y seguridad de colaboradores, proveedores, visitantes y clientes;

ii) condiciones de trabajo, atracción y retención de talentos, y capacitación de colaboradores;

iii) libertad de asociación y negociación colectiva;

iv) no discriminación a visitantes, clientes, colaboradores y proveedores, así como diversidad e igualdad de oportunidades;

v) trabajo forzoso, trata de personas y trabajo infantil en la cadena de valor;

vi) impactos en el medioambiente que afecten derechos humanos y calidad de vida;

vii) protección de datos personales y seguridad de la información de colaboradores, proveedores y clientes; y,

viii) mecanismos de reclamación.

De las etapas de evaluación y priorización de los procesos de debida diligencia finalizados a la fecha, se han identificado los siguientes riesgos transversales:

i) discriminación y malos tratos a clientes, colaboradores y proveedores;

ii) inseguridad y daños a las personas producto de la delincuencia y/o conflictos sociales;

iii) falta de representatividad de mujeres y promoción de la diversidad de género en cargos directivos;

iv) incumplimiento de la normativa laboral por nuestros proveedores en relación con sus trabajadores;

v) incumplimiento de normativa de protección de datos personales de clientes, proveedores y colaboradores; y,

vi) daños al medioambiente con impacto en las comunidades.

Para dichos riesgos, se han implementado diversas medidas de prevención y mitigación, entre las cuales destacamos las distintas actividades de comunicación y capacitación:

- **Campaña comunicacional "Semana de Derechos Humanos y Empresa":** Se celebra anualmente desde 2022. En esta semana se realizan comunicaciones a los colaboradores sobre la Política de Derechos Humanos y Empresa, sobre el proceso de debida diligencia y sobre el Programa de Derechos Humanos.
- **Capacitación para proveedores en modalidad online:** Esta es una actividad de carácter anual que se realiza desde 2021. En la capacitación realizada en 2025, contamos con la participación de 733 proveedores de Chile, Perú, Colombia, México, Argentina y Uruguay. Durante las jornadas, se informó a los proveedores sobre el Canal de Integridad, sus medios de contacto y garantías, y se trataron distintos temas relativos a los estándares de Grupo Falabella en materia de derechos humanos, contenidos en nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa, en nuestra Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, y en nuestras cláusulas contractuales de cumplimiento.
- **Capacitaciones en temáticas asociadas a determinados riesgos de derechos humanos:** Dirigidas a colaboradores, tales como: diversidad, equidad e inclusión; atención inclusiva en tiendas; derechos de los clientes; medioambiente y cambio climático; acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo; salud y seguridad ocupacional; protección de datos personales y seguridad de la información.

Durante 2025, la temática de derechos humanos fue parte de la instancia anual de capacitación de cumplimiento "Yo Juego Limpio", que es obligatoria para los colaboradores considerados cargos expuestos.

En dicha capacitación, además de abordar los riesgos y controles relacionados con prevención de delitos, libre competencia, protección de datos personales e integridad, se analizaron los principios y medidas específicas contenidos en la Política de Derechos Humanos y Empresa como también los elementos del Programa de Derechos Humanos.

Asimismo, se implementaron distintas iniciativas que contribuyen a fortalecer nuestra gestión de riesgos en la materia, mediante la creación de la Defensoría para Vendedores y Proveedores, mejoras en los controles del personal externo y la participación en el IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe de Naciones Unidas, realizado en Brasil.

El trabajo y avances de Grupo Falabella en derechos humanos durante 2025 va en línea con el reconocimiento internacional de índices como Dow Jones *Sustainability Index*, en el que la Compañía está entre los 10 mejores del mundo en la categoría *retailing*. Asimismo, mantuvimos nuestra calificación "A" en MSCI ESG ratings.

Para conocer más sobre nuestra gestión en derechos humanos, visita:

→ Reporte de Derechos Humanos 2025



En Chile, Grupo Falabella se posicionó, por tercer año consecutivo, como la empresa IPSA con mejor gestión de derechos humanos, luego de obtener el primer lugar en el tercer "Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2025"

Este diagnóstico, elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT, otorga una puntuación de 23 sobre 24 al Grupo, la que representa un 96% de cumplimiento.

Canal de Integridad

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros programas de cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son:

i) por correo electrónico;

ii) por teléfono;

iii) a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y,

iv) presencialmente, acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética o del Oficial de Ética correspondiente.

Nuestro Canal de Integridad es único para todos los negocios de Grupo Falabella y es confidencial, anónimo y sin represalias, esto es, se exige confidencialidad a todos los intervinientes de una investigación interna o consulta; no se toleran represalias en contra de quienes de buena fe lo utilizan; y, se permite efectuar consultas y denuncias de forma anónima.

Una vez que ingresa una denuncia en el Canal, conforme a nuestra Política y Procedimiento General de Investigación, y tratándose de una denuncia por una infracción ética, se realiza una investigación que es derivada desde la Gerencia de Ética a investigadores capacitados para tales efectos. Estos investigadores, posteriormente entregan un informe para que, en conjunto con cada negocio, se tomen las medidas que se estimen necesarias. Estas medidas pueden traducirse en acciones disciplinarias que van desde una retroalimentación a la desvinculación del colaborador.

Es importante señalar que, el uso de esta herramienta, que la Compañía pone a disposición de todos los colaboradores y terceros, no implica la renuncia del derecho de aquéllos para presentar su denuncia ante las autoridades correspondientes, ni la exigencia de mantener confidencialidad respecto de los hechos denunciados ante las mismas.

Nuestro Canal de Integridad se difunde periódicamente a través capacitaciones, afiches, correos electrónicos, campañas digitales y presenciales. Con foco en nuestra mejora continua, estamos permanentemente recibiendo retroalimentación de los colaboradores respecto de esta herramienta, a través de encuestas, reuniones con colaboradores y sindicatos, entre otros.

Una vez al año, la Gerencia de Ética presenta al Directorio de Falabella S.A. una actualización de la implementación y funcionamiento del Programa de Ética, lo que incluye estadísticas del funcionamiento del Canal de Integridad. Entre otros, se presenta información respecto de los contactos recibidos (tanto éticos como no éticos) y su evolución en el año, junto con distintos índices que miden el alcance y la eficacia del funcionamiento de dicho Canal.

Para conocer todos los medios de contacto del Canal de Integridad, visita:

→ investors.grupofalabella.com

Defensoría de Vendedores y Proveedores

Para Grupo Falabella es fundamental mantener una relación fluida, productiva y mutuamente beneficiosa con quienes se relacionan en sus actividades comerciales. Por lo anterior, en 2024 puso a disposición de sus vendedores y proveedores un sistema denominado Defensoría de Vendedores y Proveedores ("Defensoría"), cuyas funciones son conocer las diferencias sustanciales que puedan surgir en el contexto de la relación comercial con ellos, ponerlas en conocimiento de las áreas que corresponda de cada compañía, y acercar a las partes a una solución. La Defensoría es un mecanismo de prevención y solución de controversias voluntario, por lo que no obsta a que los vendedores y proveedores puedan recurrir a la justicia ordinaria u otros mecanismos de solución permitidos por la ley, si así lo prefieren.



Para conocer más sobre la Defensoría en Chile, ingresa al siguiente → link



Para conocer más sobre la Defensoría en Perú, ingresa al siguiente → link



Para conocer más sobre la Defensoría en Colombia, ingresa al siguiente → link

Gestión de riesgos

Grupo Falabella y sus filiales desarrollan sus operaciones en un entorno dinámico y en constante evolución, caracterizado por desafíos económicos, políticos y sociales.

Es por esta razón que el Grupo está expuesto de manera inherente a diversos riesgos que, de materializarse, podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio.

Durante 2025, el contexto regional en los países donde operamos, Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay, sigue marcado por incertidumbres y desafíos. Persisten factores como la inflación global y local, volatilidad cambiaria, tensiones geopolíticas, procesos electorales y reformas regulatorias que pueden afectar la estabilidad macroeconómica y el marco normativo. Estos elementos impactan no solo las operaciones internas, sino también el comportamiento financiero de clientes y proveedores, influyendo en la demanda y capacidad de pago. En este contexto, la gestión de riesgos ha continuado apoyando al negocio, y ha reforzado su análisis más crítico para resguardar de manera efectiva el valor generado.

Los acontecimientos ocurridos en 2025, han reafirmado la importancia de fortalecer la gestión de riesgos, adaptándola a la realidad específica de cada uno de nuestros negocios y alineándola con sus prioridades estratégicas. La recuperación económica sostenida de Grupo Falabella, reflejada en un crecimiento significativo en ingresos, utilidad y rentabilidad, ha fortalecido la capacidad de la Compañía para invertir en innovación y tecnología, sin dejar de lado los controles, aumentando su resiliencia frente a riesgos emergentes.

Reconocemos que la gestión de riesgos es una inversión estratégica permanente para proteger el valor creado y asegurar la continuidad del negocio. Por ello, mantenemos un enfoque proactivo y de mejora continua, que permite mitigar los impactos adversos, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo de gestión de riesgos se encuentra formalizado en la Política de Gestión Integral de Riesgos y en la Política de Auditoría Interna, que establecen los lineamientos para la identificación, prevención y mitigación de riesgos. Estas políticas son aplicables a todas nuestras unidades de negocios, las cuales pueden complementar con normativas específicas, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las políticas ya mencionadas.

La Política de Gestión Integral de Riesgos se fundamenta en estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos, tales como, ISO 31000 y COSO ERM[1], definiendo los pilares del modelo, las responsabilidades de los roles clave y los procesos para asegurar la coherencia y consistencia en las prácticas de gestión de riesgos, en todas las áreas y niveles de la organización. Asimismo, establece canales oficiales y líneas de reporte para la comunicación efectiva relativa a la información de riesgos, incluyendo la alta dirección y el directorio.

Durante 2025, continuamos avanzando en la consolidación del modelo de gestión de riesgos de alto nivel, con especial énfasis en riesgos estratégicos, en la evaluación y mejora de los controles, la calibración de los riesgos residuales mediante indicadores e incidentes, y el fortalecimiento de la cultura de riesgos reflejado con las diferentes iniciativas llevada a cabo, como reuniones periódicas con los equipos de negocio, realización de los respectivos comités de riesgos, y del encuentro anual de riesgos, promoviendo la integración y alineación entre los negocios y el rol corporativo.

1. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management.



Nuestro modelo de gestión integral de *riesgos*

Hemos generado y adoptado un enfoque integral que nos permite agrupar los principales riesgos de diferentes ámbitos y así implementar medidas que tienen como objetivo gestionarlos y mitigarlos, integrando también aquellos asociados al medio ambiente, sociales y de gobernanza (ASG). Esta integración nos permite fortalecer nuestra visión global, abordando los riesgos de manera integral y alineada con los principios de sostenibilidad. Dicho modelo busca preservar no sólo la estabilidad financiera, sino también contribuir positivamente a nuestro entorno.

Nuestra gestión de riesgos se basa en el **Modelo de las Tres Líneas** del Instituto de Auditores Internos, que establece estructuras claves para asegurar un gobierno sólido en esta materia y que nos guía en la gestión efectiva de riesgos. Este enfoque nos permite definir roles y responsabilidades claras en cada línea, garantizando que los distintos tipos de riesgos, estratégicos, operativos, de cumplimiento, tecnológicos, entre otros, sean gestionados de manera coherente y coordinada en todos nuestros negocios.

Este modelo se basa en una cultura *tone at the top* fomentando desde los niveles más altos de liderazgo, como lo es el directorio y la alta administración, el tono, visión y expectativas en relación con la identificación, evaluación y gestión efectiva de los riesgos, permeando a toda la organización.

Nuestro modelo se implementa a través de:

- **Órganos de gobierno:** Reflejado en el directorio, que asume la responsabilidad última de la gestión de riesgos, incluyendo la aprobación de políticas y apetito al riesgo, supervisión de riesgos clave, establecimiento de estructuras y procesos, y la promoción de una cultura de riesgos. También existen comités en los cuales el directorio delega responsabilidades de gestión de riesgos, conservando la supervisión y responsabilidad general.
- **Dirección:** Compuesta por:
  i) la primera línea, que se centra en la entrega de los productos y servicios hacia los clientes, a cargo de los dueños de cada proceso; y,

  ii) la segunda línea, que proporciona asistencia, monitoreo y asesoramiento para la gestión de riesgos. Estas áreas se encuentran en diferentes posiciones dentro de la organización, de manera de ejercer un rol independiente en materia de riesgos.
- **Auditoría interna:** Proporciona un aseguramiento objetivo, al ser independiente de la administración, sobre la adecuación y eficacia de la gestión de riesgos, mediante la aplicación de procesos de auditoría con la finalidad de verificar que el ambiente de control sea adecuado.

Estas líneas de defensa trabajan en conjunto para garantizar la eficacia de nuestra estrategia de gestión de riesgos.

Nuestra estructura

Como parte fundamental para desarrollar nuestro modelo de gestión integral de riesgos, definimos una estructura independiente y que, a su vez, estuviera integrada en el negocio para conocer de forma sustancial los principales desafíos a los que nos enfrentamos.

A nivel corporativo, en Falabella S.A. contamos con una Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno, encargada de proporcionar directrices y orientaciones estratégicas a todos los negocios y frentes de riesgos. Esta área actúa como punto focal y centralizador de la gestión de riesgos a nivel organizacional, promoviendo una visión y actuación coherente entre los diferentes negocios y riesgos, en línea con los objetivos generales de la empresa.

A nivel de los negocios, existen áreas especializadas que tienen por objetivo identificar, evaluar, cuantificar, monitorear y comunicar los riesgos de sus negocios. Estas áreas sirven como canal entre la mirada corporativa y la realidad operativa, facilitando una gestión de riesgos aplicada a la realidad de cada negocio.

Por último, tenemos roles de expertos para cada categoría de riesgo definida, tales como: riesgos tecnológicos y operativos, de seguridad de la información, financieros, de crédito, de personas, de cumplimiento, y de cambio climático. Estos especialistas entregan lineamientos y soporte a cada negocio, en coordinación con el área corporativa de riesgos. Su función principal consiste en actuar como un control por oposición, brindando una perspectiva independiente y crítica para fortalecer la gestión de riesgos realizada en los negocios.

Esta estructura integral asegura que nuestras actividades de gestión de riesgos sean rigurosas, independientes y alineadas con las mejores prácticas en la disciplina de gestión de riesgos empresariales (ERM). La combinación de orientación corporativa, especialización por área de negocio y roles de especialistas, garantiza una gestión proactiva y adaptativa de los riesgos, fundamentada en la comprensión detallada y la evaluación continua.

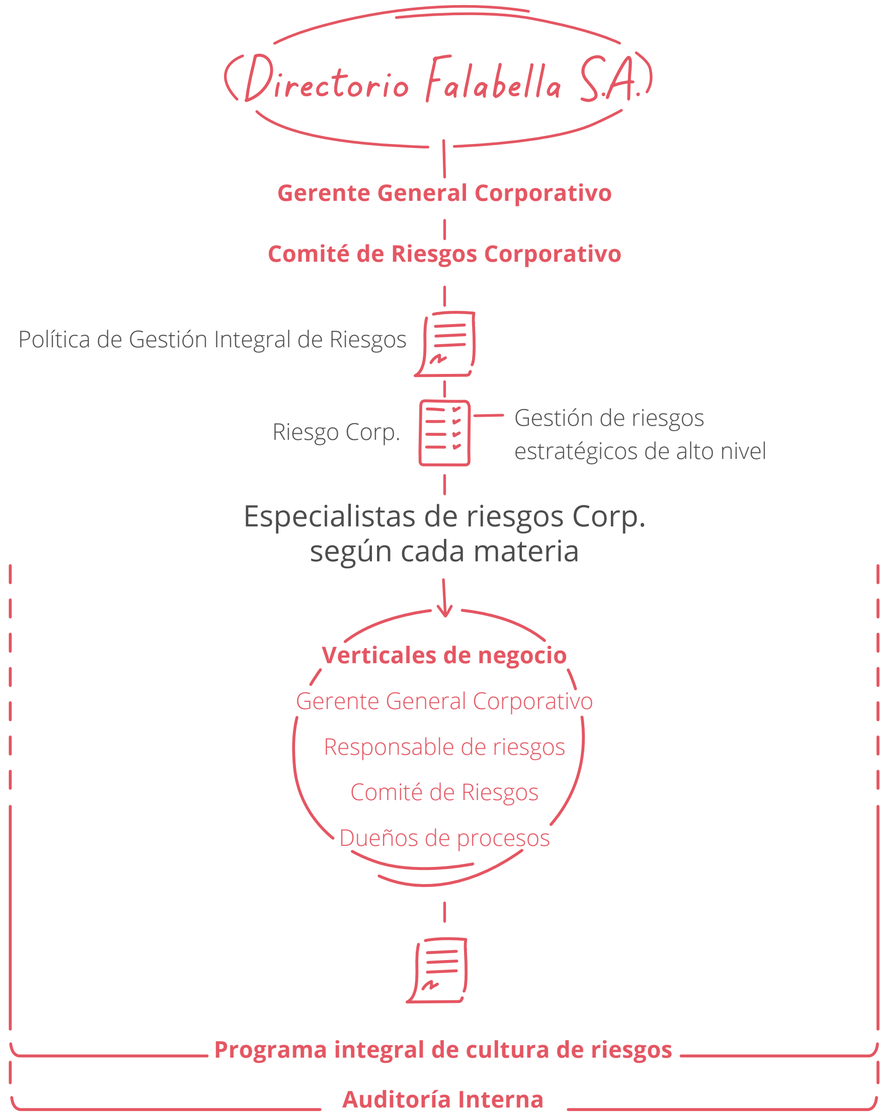
La estructura antes mencionada converge finalmente en el Comité de Riesgos Corporativo que sesiona trimestralmente, en el cual los reportes directos de la gerencia general (funciones y negocios) presentan la evolución de su gestión de riesgos. Asimismo, las compañías poseen comités de riesgos cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están conformados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo y, en algunos casos, cuentan con la participación de directores.

Adicionalmente, Grupo Falabella y sus filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan su trabajo de acuerdo con los planes aprobados por su directorio. Los resultados de estas auditorías internas se informan a las unidades auditadas y al directorio correspondiente, y son analizadas en los comités de auditoría o de directores, según corresponda.

Durante 2025, la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A. reportó al Comité de Directores en enero y mayo, y al directorio en marzo y mayo.

Para conocer nuestra estructura organizacional
→ ver aquí

Modelo de gestión integral de riesgos



Nuestro *proceso*

A partir de 2022, la Compañía ha implementado un modelo de gestión de riesgos estratégicos de alto nivel orientado a identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes para la organización.

Este proceso se ha ido fortaleciendo año a año, incorporando la participación de los equipos directivos de cada negocio, con el objetivo de asegurar una visión integral y actualizada frente a los desafíos emergentes.

La metodología utilizada es común para todos los negocios y considera riesgos financieros y no financieros, de origen interno y externo. Durante 2025, con los principales ejecutivos de cada negocio, se actualizó la identificación y la evaluación inherente de estos riesgos con el objetivo de complementarlos y ajustarlos en función del escenario actual, mediante parámetros objetivos como probabilidad e impacto, considerando criterios financieros, reputacionales, legales, de personas y medioambientales, entre otros.

En base a nuestra estrategia de priorización de riesgos por negocio, durante 2025 seguimos avanzado en la medición, gestión y reporte de estos riesgos, presentando la información respectiva en los comités de riesgos corporativo y de cada negocio, para su supervisión. Para cada riesgo crítico, se avanzó en identificar las estrategias, controles, indicadores y/o medidas que ayudarán a reducir de manera efectiva su exposición. Este enfoque busca mitigar las posibles consecuencias adversas, y reforzar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos emergentes.

Todo lo anterior se realizó en base a los lineamientos y bajo la supervisión de la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A., que tiene por objetivo mantener una mirada integral de todos los riesgos y en todos los negocios.

En paralelo, cada frente especializado de riesgos mantiene su propia gestión específica:

- Cumplimiento normativo, con matrices de riesgos alineadas a estándares regulatorios.
- Seguridad de la información, con matrices basadas en el marco NIST[1].
- Operaciones, con matrices de riesgos adaptadas a la naturaleza de cada negocio.

Estos niveles se van a ir integrando paulatinamente en un modelo corporativo consolidado, que permite una visión holística y coordinada.

1. Marco de Ciberseguridad desarrollada por el National Institute of Standards and Technology.

Capacitaciones en gestión de riesgos

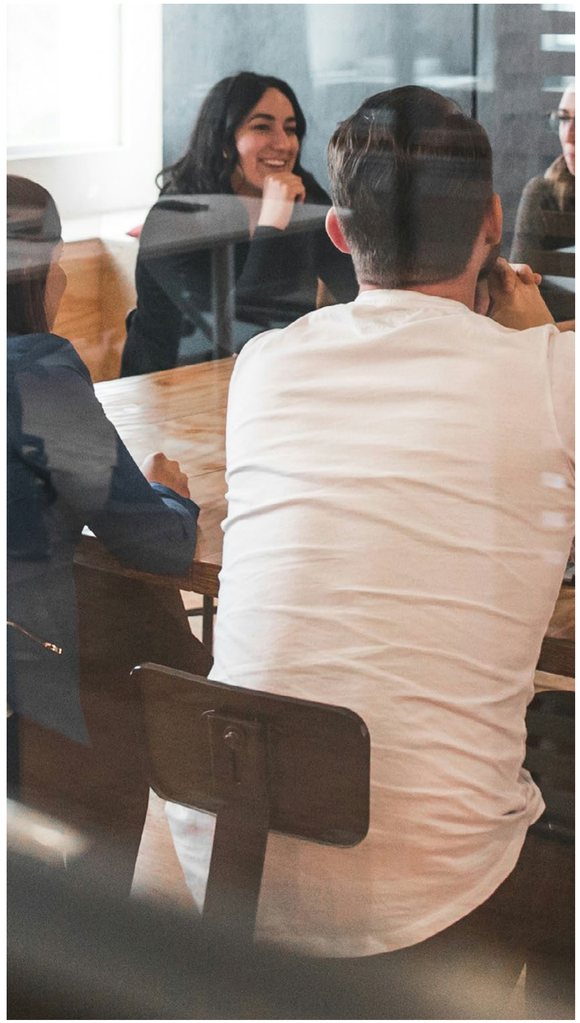
Uno de los pilares de nuestro modelo de gestión integral de riesgos es la cultura de riesgos, en que las capacitaciones y jornadas toman un rol fundamental para concientizar y sensibilizar a la organización sobre los riesgos que enfrentamos y cómo los estamos abordando.

Durante 2025, además de realizar diversas capacitaciones y reuniones para potenciar la metodología de gestión integral de riesgos y control interno, y su aplicación en los diversos negocios, realizamos nuestro Encuentro Anual de Riesgos a nivel regional, que fue un espacio de conversación y acercamiento entre los equipos de riesgos y control interno, y en el que se reflexionó sobre los desafíos para el 2026 en cada uno de los negocios y frentes, junto con las iniciativas que se están llevando a cabo. Dicha instancia contó con la participación de todos los equipos de riesgos y control interno de los negocios, los especialistas de cada tipo de riesgo, además de auditoría interna y un expositor externo especialista en la materia.

Complementando lo anterior, tenemos diversos canales destinados a la capacitación de nuestros directores y altos ejecutivos, que consideran la gestión de riesgos. Estos canales abarcan desde sesiones de inducción hasta programas de capacitación especializados, así como los Encuentros de Reflexión de directores, en los que se incluyen temas clave relacionados a diferentes riesgos a los que nos enfrentamos.

Por otro lado, durante 2025 se impartieron de manera continua capacitaciones en modalidad e-learning, como parte del set de formaciones obligatorias para los colaboradores que ingresan a la compañía. Esta formación tiene como objetivo entregar el marco de gobierno sobre la gestión integral de riesgos, continuidad de negocio y aseguramiento TI, incluyendo aspectos relacionados con auditorías internas, externas y revisiones regulatorias. El contenido enfatiza el modelo de gestión y el rol de la primera línea en el proceso de gestión de riesgos, asegurado que los nuevos colaboradores comprendan sus responsabilidades dentro del sistema de control y gobierno corporativo.

Por último, cada negocio llevó a cabo capacitaciones internas dirigidas a sus contrapartes específicas de procesos, con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre los roles y responsabilidades asociados al modelo de riesgos y a la metodología vigente para su gestión. Asimismo, los diferentes frentes de riesgos también desarrollaron instancias de formación más especializadas con sus contrapartes, orientadas a sus temáticas en particular y necesidades propias de su alcance, contribuyendo así a una comprensión más profunda de nuestro modelo de gestión integral de riesgos.



Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes constituyen una fuente de incertidumbre que ha surgido de manera reciente en los últimos años o que ha experimentado un cambio significativo, y que tienen el potencial de afectar de manera relevante los objetivos y el desempeño de nuestra organización. Estos tipos de riesgos pueden surgir por diversos factores, tales como cambios en el entorno, nuevas tendencias en el mercado, avances tecnológicos y variables socioeconómicas, entre otros.

En base a lo anterior, hemos identificado los siguientes riesgos emergentes relacionados al avance tecnológico:

1. Uso inapropiado de la inteligencia artificial (IA)

La implementación, desarrollo o utilización de soluciones basadas en inteligencia artificial sin los controles adecuados puede generar riesgos significativos, como decisiones automatizadas sesgadas, violaciones a la privacidad, incumplimientos regulatorios, pérdida de confianza de los *stakeholders,* impactos negativos en la reputación corporativa y consecuencias legales.

Nuestro análisis ha identificado tres aspectos críticos:

- **Gestión y privacidad de datos:** Es esencial implementar controles robustos para proteger la información de nuestros clientes y mantener su confianza.
- **Continuidad operacional:** Garantizar que la incorporación de sistemas basados en IA fortalezca la resiliencia de nuestras operaciones y la calidad del servicio, evitando interrupciones.
- **Gobernanza:** Establecer un marco estructurado que define roles, responsabilidades y procesos para el desarrollo y operación de sistemas de IA, asegurando decisiones informadas y un uso ético de la tecnología, en concordancia con la normativa vigente.

En respuesta a estos desafíos, estamos implementando un programa que equilibra la innovación tecnológica con una gestión prudente de riesgos, mediante los siguientes habilitadores:

- **Políticas y estándares:** Publicación de la Norma de Uso Aceptable de IA Generativa, controles automatizados para cumplir con esta norma y estándar de uso para desarrolladores.
- **Ecosistema tecnológico seguro:** Habilitación de un catálogo de soluciones aprobadas de IA generativa, alineadas con la estrategia corporativa, dentro de un entorno controlado.
- **Gobernanza y modelo operativo:** Creación de un marco sólido que define roles y lineamientos claros, con mesas de trabajo y designación de focales para avanzar en la implementación gradual en todos los negocios.
- **Cultura y capacitación:** Impulso de una cultura orientada a la adopción responsable de IA, mediante entrenamientos y fortalecimiento de capacidades, incluyendo capacitaciones a la alta gerencia para garantizar apoyo y respaldo en la estrategia.

Estas acciones aseguran que la adopción de IA en Grupo Falabella se realice de manera ética y alineada con los objetivos estratégicos, minimizando riesgos y potenciando la innovación.

2. Incapacidad de la organización para innovar en productos, servicios y procesos

La incapacidad de desarrollar, adoptar o implementar innovaciones en productos, servicios, modelos de negocio o procesos operativos, representa un riesgo crítico para Grupo Falabella. Este riesgo puede originarse por limitaciones en recursos, cultura organizacional, capacidad tecnológica, visión del negocio o toma de decisiones estratégicas, afectando la capacidad de la organización para adaptarse a cambios en las preferencias del consumidor, tecnologías emergentes o presiones competitivas. La falta de innovación puede traducirse en pérdida de competitividad, disminución de la participación de mercado y afectación de la rentabilidad a mediano o largo plazo.

Para gestionar este riesgo, Grupo Falabella ha implementado las siguientes acciones clave:

- **Actualización continua de procesos formativos:** Se mantiene un programa permanente de capacitaciones y desarrollo para colaboradores, orientado a fortalecer sus competencias digitales, tecnológicas y de innovación, asegurando que el talento interno esté alineado con las tendencias y avances de mercado.
- **Estrategia clara y dinámica de innovación:** Cada unidad de negocio cuenta con un portafolio de iniciativas tecnológicas y de innovación que apoyan la materialización de proyectos con impacto tangible en la propuesta de valor y eficiencia operativa del Grupo.
- **Cultura organizacional orientada a la innovación:** Se fomenta un ambiente que promueve la experimentación, la colaboración transversal y la agilidad en la toma de decisiones, facilitando la rápida adopción de nuevas tecnologías y modelos de negocio.
- **Inversión estratégica en tecnología:** Se priorizan recursos para la incorporación de tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, automatización y plataformas digitales, que potencian la experiencia al cliente y optimizan procesos internos.
- **Gobernanza y seguimiento:** La gestión de la innovación está integrada en la estructura de gobierno corporativo, con seguimiento periódico de avances, resultados y riesgos asociados, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio.

3. Inadecuada recolección y tratamiento de datos personales

Este riesgo está asociado a prácticas deficientes en el tratamiento de datos personales dentro de la organización, incluyendo el manejo inadecuado de información confidencial de clientes. Los impactos potenciales incluyen el incumplimiento de normativas locales e internacionales, deterioro de la confianza, daño reputacional, costos por litigios y compensaciones, además de multas y sanciones regulatorias por parte de autoridades correspondientes.

En Chile, este riesgo ha adquirido mayor relevancia debido a la publicación de la Ley N°21.719, el incremento de las ciberamenazas y la aceleración de la transformación digital en el retail. A esto se suma la creciente sensibilidad social y regulatoria respecto a la privacidad y el uso de datos personales, lo que lo convierte en una fuente de impacto material en los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio. Su naturaleza dinámica y la velocidad de cambio tecnológico lo posicionan como un riesgo emergente que requiere monitoreo y adaptación continua.

Para mitigar este riesgo, durante 2025 realizamos un diagnóstico integral con un asesor externo sobre gobernanza de privacidad, tratamiento y consentimiento, derecho de titulares y controles de seguridad y protección de datos. A partir de este diagnóstico, definimos un plan director para cerrar las brechas identificadas, cuya implementación continuará en 2026. Adicionalmente, se han realizado capacitaciones en normativa de protección de datos para los equipos clave. Finalmente, este riesgo se ha integrado en el modelo de gestión integral de riesgos, con monitoreo por la segunda línea y reportes periódicos en los comités correspondientes.

Listado de *riesgos*

Escenario político y económico incierto

El escenario político y económico de los países donde operamos presentan riesgos relevantes que pueden afectar nuestra actividad, tales como modificaciones en políticas económicas gubernamentales; niveles y trayectorias de inflación, y las medidas para contenerlas; fluctuaciones del tipo de cambio; tasas de interés; ajustes arancelarios; condiciones del mercado laboral; nivel de desempleo; y, factores geopolíticos, en un contexto global caracterizado por fragilidad financiera y persistencia de tensiones.

Estos elementos no sólo impactan nuestras operaciones internas, sino que también el comportamiento financiero de clientes y proveedores. La incertidumbre puede generar cambios en los patrones de consumo que afecten la demanda por nuestros productos y servicios, así como variaciones en la capacidad de pago de los clientes, incidiendo en indicadores de crédito (morosidad, provisiones) y en el costo de fondos.

Para gestionar este riesgo, mantenemos un monitoreo sistemático del entorno económico, político y social, complementado con análisis internos de escenarios macro y sensibilidad, y asesorías externas de especialidades. Contamos con una gobernanza robusta que incluye el Comité de Riesgos Corporativo, lo que nos permite priorizar acciones, calibrar exposiciones y ajustar decisiones oportunamente frente a cambios imprevistos.

Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

Grupo Falabella desarrolla sus operaciones en múltiples países con contextos legales y regulatorios diversos y dinámicos, lo que implica una exposición constante a cambios normativos que pueden incrementar las exigencias para el desarrollo de sus actividades. Estos cambios regulatorios pueden limitar o restringir modelos de negocio, aumentar costos operativos, y afectar la rentabilidad y viabilidad de la operación, lo que exige una gestión proactiva y anticipada para mitigar estos riesgos.

Para gestionar este riesgo, Grupo Falabella mantiene un enfoque integral y robusto que incluye:

- **Monitoreo legislativo continuo y especializado:** Un equipo especializado realiza seguimiento permanente de los movimientos regulatorios, lo que permite a los negocios gestionar los cambios necesarios para cumplir con la nueva regulación.
- **Evaluación del impacto transversal:** Al identificar potenciales nuevas regulaciones y normativas con impacto relevante para la operación del Grupo, se analizan y evalúan los efectos, facilitando la adaptación y cumplimiento por parte de los negocios.
- **Comunicación y gobernanza efectiva:** Los resultados del monitoreo y evaluación se reportan periódicamente en directorios, comités ejecutivos, de cumplimiento y a las áreas expuestas, según sea el caso, para la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Incumplimiento de normativas y/o regulaciones

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a impactos legales, regulatorios y reputacionales en caso de constatarse incumplimientos en materia de prevención de delitos, libre competencia, medio ambiente, derechos de los consumidores, datos personales u otros, así como a sanciones como resultado de investigaciones de los reguladores. Los resultados de dichas contingencias son inciertos, y podrían afectar negativamente los resultados financieros y la reputación de Grupo Falabella.

Para la gestión de dichas contingencias, la Compañía cuenta con programas de cumplimiento en las materias antes señaladas. Cada uno de ellos establece las conductas esperadas de parte de nuestros colaboradores, así como las consecuencias en caso de incumplimiento. Adicionalmente, se realizan actividades de comunicación y capacitación para difundir las expectativas de conducta a lo largo de toda la organización y se incorporan iniciativas que permiten la aplicación práctica de dichos programas.

Además, gestionamos y reportamos periódicamente indicadores de cumplimiento que nos permiten evaluar la efectividad de nuestros programas.

→ Ética y cumplimiento

Incapacidad para atraer y retener talentos

Para superar las expectativas de nuestros clientes, debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por un mayor dinamismo en el mercado laboral, una mayor necesidad de perfiles que conozcan y se adapten a las oportunidades de la IA, una creciente competencia en la atracción de talento digital, cambios en nuestras políticas de presencialidad y cambios demográficos, entre otros factores, afectando la operación, calidad de los servicios y la rentabilidad de los negocios.

Como parte de las medidas de monitoreo y de mitigación que tenemos desarrolladas en este ámbito, se encuentran:

- **Compensaciones y beneficios competitivos:** Para atraer y retener talento en un mercado laboral dinámico.
- **Política de reclutamiento basada en marca empleadora y oferta flexible** (full time, part time y flexit), para ampliar nuestro alcance, atraer el mejor talento y adaptarnos a distintas necesidades.
- **Planes de formación**, para asegurar que nuestros equipos desarrollen las capacidades que el negocio requiere.
- **Agenda de liderazgo**, para fortalecer habilidades críticas que impulsen la gestión de personas y el desempeño organizacional.

Estas medidas, junto con indicadores específicos que nos permiten monitorear periódicamente este riesgo, se revisan en diferentes instancias, como comités de riesgos y de personas, para poder identificar si existe alguna alerta importante que requiera para adoptar un plan de acción.

Riesgo de seguridad de la información

En 2025 la seguridad de la información continuó siendo un pilar crítico en la estrategia de gestión de riesgos, en un entorno marcado por la aceleración digital, la expansión del comercio electrónico, la adopción acelerada de IA generativa y el uso intensivo de tecnologías emergentes. Este riesgo abarca amenazas que podrían comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros datos y sistemas, incluyendo ciberataques sofisticados, accesos no autorizados, vulnerabilidades en la infraestructura tecnológica, fallas en sistemas críticos y riesgos asociados al uso de la IA, con impactos potenciales en la operación, reputación y los resultados financieros.

Nuestras medidas de mitigación consideran:

- **Marco de gestión basado en estándares internacionales**: Nuestro modelo se sustenta en las mejores prácticas globales, el cual se mantiene en constante actualización, abordando los dominios clave: gobernanza; la identificación de activos críticos y riesgos asociados; protección mediante controles robustos; detección temprana de amenazas; respuesta oportuna a incidentes; y, recuperación efectiva de las operaciones.
- **Protección de datos y clasificación de información**: Hemos fortalecido nuestro modelo de clasificación de datos según su nivel de sensibilidad, desde altamente confidenciales hasta de uso público. Esta taxonomía nos permite aplicar controles específicos y proporcionales al nivel de riesgo.

Fallas o caídas de sistemas clave

La estrategia de Grupo Falabella ha incrementado la dependencia de sistemas críticos y plataformas digitales, lo que eleva la relevancia de este riesgo. Una falla o interrupción en algún sistema crítico podría afectar algunos procesos esenciales, impactando la continuidad operativa, experiencia del cliente y rentabilidad del negocio. Actualmente contamos con una infraestructura híbrida, que combina entornos *on-premise* y en la nube, lo que nos permite soportar operaciones en un contexto altamente competitivo. Sin embargo, este riesgo se ve potenciado por la creciente complejidad tecnológica, la interconexión y dependencia de proveedores externos, y la necesidad de garantizar disponibilidad y resiliencia en todas nuestras operaciones.

Para mitigar este riesgo y asegurar la resiliencia, hemos implementado las siguientes acciones:

- **Migración y redundancia tecnológica**: Avanzamos en la migración a la nube y fortalecemos la redundancia en infraestructura crítica, complementada con planes de contingencia robustos.
- **Monitoreo proactivo**: Contamos con sistemas avanzados que permiten monitorear y alertar de forma preventiva ante incidentes, facilitando una respuesta rápida para minimizar impactos.
- **Planes de mantenimiento y actualización**: Ejecutamos programas mensuales y anuales para mantener actualizados los componentes tecnológicos (red, cómputo, almacenamiento, nube y servidores de aplicaciones) asegurando estabilidad y seguridad.
- **Seguridad y automatización**: Reforzamos los controles de seguridad en redes, aplicaciones y servidores, incrementando la automatización de tareas para reducir riesgos y mejorar la eficiencia.
- **Gestión del cambio y estandarización**: Estandarizamos políticas de gestión de cambios, incidentes y problemas, disminuyendo brechas y acelerando la capacidad de respuesta ante eventos críticos.

Estas acciones fortalecen nuestra capacidad para enfrentar los desafíos tecnológicos y garantizar la continuidad operativa en un entorno altamente competitivo.

Nuestro compromiso con la protección de la información se refleja en resultados concretos: durante 2025 mantuvimos la integridad de nuestros sistemas sin registrar incidentes significativos de filtración de datos de nuestros clientes.

Obsolescencia tecnológica

El avance acelerado de la tecnología exige que nuestros sistemas e infraestructura se mantengan en un proceso continuo de modernización para responder de manera ágil y mitigar cualquier impacto en la experiencia de nuestros clientes. La obsolescencia tecnológica no solo representa un riesgo propio, sino que también puede ser una causa directa de fallas en sistemas críticos, afectando la continuidad operativa y la resiliencia del negocio.

Para enfrentar este riesgo, hemos implementado estrategias que priorizan la estabilidad de procesos críticos mediante el monitoreo permanente y la inversión en modernización tecnológica. Entre ellas destacan el proyecto de migración a la nube, el fortalecimiento de nuestra infraestructura híbrida y la incorporación de nuevas herramientas, manteniendo la seguridad y la gestión de riesgos como ejes centrales en la toma de decisiones.

Asimismo, contamos con planes de mantenimiento en todas las capas de infraestructura (red, cómputo, almacenamiento, nube y servidores de aplicaciones) que aseguran actualizaciones periódicas y la mitigación continua de vulnerabilidades. El monitoreo avanzado nos permite anticipar incidentes y reducir el impacto que la obsolescencia pueda generar en nuestras operaciones, garantizando resiliencia y continuidad en un entorno altamente competitivo.

Riesgos financieros

Nuestra situación financiera y los resultados de nuestras distintas unidades de negocio pueden verse afectados por las condiciones económicas, que dependen de múltiples factores externos. Debido a esto, nuestra compañía está expuesta a diversos riesgos financieros:

- **Riesgo de tipo de cambio:** Las monedas de los países donde operamos, incluido el peso chileno, han experimentado importantes fluctuaciones en el pasado y podrían presentar variaciones relevantes en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente en dólares estadounidenses, lo que implica una exposición al riesgo cambiario. Para mitigar este efecto, contamos con una política de cobertura que nos permite reducir el riesgo al que estamos expuesto por la importación de mercadería y que considera la contratación de instrumentos derivados. Adicionalmente, la mayor parte de la deuda financiera se contrata en las monedas de los países donde operamos. En caso de contratar deuda en una moneda distinta, como el dólar estadounidense, la convertimos mediante operaciones de derivados a la moneda funcional. Por último, las fluctuaciones en los tipos de cambio de los distintos países en los que operamos con respecto del peso chileno pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.
- **Riesgo de inflación:** El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos puede afectar negativamente en la rentabilidad de nuestro negocio y generar una eventual contracción del consumo. Por otro lado, contamos con deuda financiera indexada a inflación (principalmente deuda en unidades de fomento en Chile). Nuestros negocios inmobiliarios en Chile mantienen deuda en esa unidad de reajustabilidad, presentando una cobertura natural al riesgo de inflación, ya que el negocio genera ingresos altamente indexados a la inflación. La deuda financiera contratada en unidades de fomento en Chile, por el resto de nuestras unidades de negocio, está cubierta con instrumentos derivados para mitigar el efecto que podría generar la inflación en el valor de esa deuda.
- **Riesgo de tasa de interés:** Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, las cuales pueden verse influenciadas por factores políticos y económicos globales, regional o locales, afectando nuestros costos financieros. Para mitigar este riesgo, la mayor parte de la deuda financiera de Grupo Falabella está contratada a tasa fija, reduciendo la exposición a variaciones en las tasas de interés.
- **Riesgo de liquidez:** Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, lo que puede provocar una escasez inesperada de fondos y un aumento de costos para sostener la operación. Grupo Falabella cuenta con mecanismos para gestionar este riesgo, entre ellos, la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar sus obligaciones. Adicionalmente, dispone de líneas de crédito bancarias, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en los mercados de capitales mediante programas vigentes como bonos y otros instrumentos financieros.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito corresponde a la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia del incumplimiento, total o parcial, de las obligaciones contractuales por parte de una contraparte.

Durante 2025, el riesgo de crédito se mantuvo como un factor relevante para Grupo Falabella, considerando que una parte significativa de sus operaciones está vinculada al otorgamiento de financiamiento. Estas actividades incluyen créditos a personas naturales para la adquisición de bienes de consumo y servicios, créditos hipotecarios para la compra de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la adquisición de vehículos. Asimismo, el Grupo otorga créditos comerciales a personas jurídicas para capital de trabajo. Adicionalmente, en el negocio inmobiliario, el Grupo arrienda activos a locatarios, los cuales están expuestos al riesgo de atraso o morosidad en el cumplimiento de sus obligaciones de pago.

Durante el ejercicio 2025, los indicadores de morosidad se mantuvieron estables, reflejando una adecuada gestión del riesgo de crédito y un crecimiento sano y sostenible del portafolio, en un contexto influido por factores externos de carácter macroeconómico, geopolítico y social. No obstante, dichos indicadores pueden verse afectados por variables exógenas que exceden el control del Grupo, lo que podría implicar un deterioro en la calidad de cartera y la necesidad de constituir mayores provisiones, con un eventual impacto negativo en los resultados financieros.

Con el objetivo de mitigar este riesgo, el Grupo mantiene un monitoreo permanente de los principales indicadores de mora y de la segmentación de clientes, así como una gestión activa de la originación y del portafolio. Durante el año nos enfocamos en crecer de manera sana, buscando iniciativas en los mejores perfiles de cliente y reforzando criterios de admisión más restrictivos en perfiles de mayor riesgo. Por el lado de cobranza, nos focalizamos en soluciones digitales, uso de IA y fortalecimiento de las comunicaciones.

De cara al 2026, el Grupo proyecta gestionar su cartera crediticia bajo un enfoque prudencial, considerando un escenario regional marcado por mayores presiones políticas asociadas a procesos electorales en distintos países de Latinoamérica, las cuales podrían incidir en las expectativas macroeconómicas y en el comportamiento de pago de los clientes. En este contexto, se priorizará la preservación de la calidad de la cartera, el control de los niveles de morosidad y una gestión responsable del crecimiento, resguardando la solidez financiera del Grupo.

Disrupciones en nuestra cadena de valor debido a los riesgos físicos del cambio climático y los de transición a una economía baja en carbono

El cambio climático continúa representando un riesgo significativo para Grupo Falabella, con impactos potenciales sobre nuestras personas, activos físicos y la cadena de valor en los países donde operamos producto de condiciones climáticas adversas, tales como calor extremo, precipitación y vientos extremos, sequía o aumento del nivel del mar. Adicionalmente, la transición a una economía baja en carbono podría generar riesgos regulatorios, tecnológicos, reputacionales y de mercado, que pueden incrementar costos y exigir adaptaciones a nuestros modelos de negocio.

Durante 2025, seguimos trabajando en integrar de forma consistente los riesgos de cambio climático en nuestro modelo de gestión integral de riesgos, alineados con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hoy integradas al estándar S2 del International Sustainability Standards Board, adaptándolas a nuestras propias instancias de gobierno, líneas de reporte, procesos, roles y metodologías. Este trabajo es continuo y permanente, en donde vamos incorporando las diferentes etapas en la gestión de los riesgos específicos de cambio climático.

Este año trabajamos en actualizar los riesgos de cambio climático identificados durante el 2024, focalizando el análisis con información derivada de modelos climáticos validados por la ciencia para enriquecerlo y poder priorizar los riesgos según su probabilidad e impacto inherente. Como resultado de este proceso, contamos con la identificación y evaluación inherente de riesgos de cambio climático actualizada con base objetiva, incorporando la sensibilidad de cada negocio, gracias al trabajo conjunto y considerando las diferentes dimensiones de su realidad local. Durante el año, seguimos monitoreando los requerimientos regulatorios existentes y emergentes, con un foco en cambio climático, en los comités desarrollados y en coordinación con la gestión de riesgos de cumplimiento.

Para conocer más sobre nuestros procesos y avance en la identificación, evaluación y gestión de riesgos de cambio climático con foco en la adaptación, revisa el capítulo Impacto ambiental.

→ Impacto Ambiental

Incongruencia entre lo declarado y ejecutado en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG)

En 2025, la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) sigue siendo un eje estratégico para Grupo Falabella, y comunicar nuestros avances y compromisos en la materia es clave para generar confianza con nuestros grupos de interés. En un contexto donde las distintas audiencias y las regulaciones internacionales exigen mayor transparencia, trazabilidad y consistencia en los compromisos corporativos, comunicar es una oportunidad, pero también un riesgo, que se puede materializar de dos maneras:

i) existe el riesgo de ser inconsistentes entre lo prometido y lo ejecutado; y,

ii) también existe el riesgo de comunicar con estándares poco precisos, cayendo en diferentes tipos de *sustainability washing*.

Ambos escenarios pueden afectar la reputación, credibilidad y sostenibilidad del negocio, especialmente considerando la creciente fiscalización normativa y la sensibilidad del mercado frente a la conducta empresarial responsable.

Para mitigar este riesgo hemos implementado las siguientes medidas:

- **Modelo corporativo de gestión de compromisos ASG**: Sistema estándar para todos los negocios que permite evaluar y validar la coherencia entre los compromisos ASG declarados, asegurando un proceso de gobernanza adecuado, su alineación con la estrategia y su trazabilidad.
- **Gobernanza y roles**: Designamos a un responsable corporativo de este riesgo, que se encarga de dar lineamientos, asegurar que los compromisos se encuentren validados por los responsables en esa materia (a nivel local y corporativo) y en instancias de gobierno, y supervisar el adecuado cumplimiento.
- **Seguimiento del cumplimiento de los controles**: Este año avanzamos en realizar un seguimiento para asegurar que los compromisos cumplan los diferentes controles definidos, los que son reportados y presentados en los comités de riesgos correspondientes.
- **Manual de comunicaciones ASG**: Implementamos y difundimos un manual corporativo que establece criterios claros para la comunicación responsable, evitando prácticas de greenwashing y asegurando la consistencia en todos los negocios del Grupo, además de crear flujos de aprobación para estandarizar la comunicación responsable.
- **Capacitación y cultura de integridad**: Desarrollamos programas de formación para líderes y equipos clave, orientados a reforzar la importancia de la coherencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG.

Daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional

La operación de Grupo Falabella sigue dependiendo de una amplia red de instalaciones físicas: tiendas; centros comerciales; centros de distribución; oficinas centrales y call centers, que enfrentan riesgos asociados a eventos naturales y antrópicos, como incendios, terremotos, inundaciones y otros tipos desastres naturales o eventos dañinos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales.

Entendiendo lo importante que resulta monitorear y mitigar este riesgo, tomamos las siguientes medidas que nos ayudan a cubrirlo:

- **Mantenciones preventivas y correctivas**: Ejecución y monitoreo de la realización de los planes periódicos para asegurar la integridad de las instalaciones y equipos críticos, para reducir la probabilidad de fallas.
- **Inspecciones y monitoreo de activos**: Inspecciones regulares y seguimiento de indicadores que reflejan el estado de las instalaciones, priorizando inversiones en infraestructura crítica.
- **Cobertura aseguradora**: Existen pólizas contratadas con compañías de primera línea que cubren riesgos de deterioro, paralización y otros impactos sobre activos y patrimonio.
- **Incorporación del criterio de obsolescencia de activos para que sea considerado en los análisis de las mantenciones y recambios de activos**: Esto es parte de los monitoreos de los indicadores que dan cuenta del estado de condición de los principales activos de los negocios y asegurar que las inversiones sean focalizadas correctamente.

Conflictos con la comunidad

Durante 2025, la relación con las comunidades donde operamos sigue siendo un factor importante para la sostenibilidad del negocio. Conocer y gestionar sus necesidades y expectativas es clave, ya que un manejo inadecuado podría generar externalidades negativas en la vida de la vida de las personas, afectar el desempeño de nuestros negocios y comprometer la reputación de Grupo Falabella.

A lo largo del año reforzamos nuestros mecanismos de control para prevenir este riesgo. Todos los negocios inmobiliarios y de retail cuentan con planes de relacionamiento con las comunidades vecinas, sistemas de monitoreo y canales de consultas y denuncia para los distintos grupos de interés, los cuales fueron actualizados y documentados conforme a las mejores prácticas. Paralelamente, avanzamos en el proceso de debida diligencia en derechos humanos, que incluye la consulta a comunidades para la identificar y evaluar posibles impactos sobre sus derechos y calidad de vida.

Asimismo, trabajamos en fortalecer la gobernanza transversal en la gestión del relacionamiento comunitario, revisando procesos clave para cada negocio y país. En este marco, consolidamos la alineación de la inversión social con los focos estratégicos de impacto, a partir de la nueva Política y Procedimiento de Donaciones y Membresías.

Finalmente, desde cada uno de los negocios impulsamos programas de impacto social orientados a mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos. Estas iniciativas buscan generar oportunidades, reducir desigualdades y contribuir a construir sociedades más equitativas, fomentando la educación de calidad, el emprendimiento y empleabilidad, la inclusión y equidad de género, así como el empoderamiento y desarrollo local.

Para conocer más sobre nuestros programas sociales, visita el capítulo de impacto social.

→ Impacto social

Fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios

Riesgo asociado a interrupciones en la cadena de suministro y gestión ineficiente del inventario, que puede generar faltantes o excesos de stock, afectando la continuidad operativa y la experiencia del cliente.

Este riesgo se ve influenciado por factores como variabilidad en la demanda, estacionalidad, eventos geopolíticos, socioeconómicos y climáticos, así como retrasos en proveedores y transporte. La creciente complejidad logística y la dependencia de mercados internacionales lo convierten en un riesgo crítico para la operación y la rentabilidad.

Dado que nuestros proveedores suelen requerir tiempos considerables para cumplir con nuestras órdenes de compra, la anticipación precisa de la demanda futura, la estimación de los tiempos de obtención de productos y la planificación adecuada del inventario, son cruciales.

Durante el año, la volatilidad en costos logísticos globales, disrupciones por fenómenos climáticos y tensiones geopolíticas impactaron la cadena de abastecimiento, reforzando la necesidad de resiliencia y digitalización en la gestión de inventarios. Este riesgo se considera material por su impacto potencial en la continuidad del negocio, la satisfacción del cliente y los resultados financieros.

Para mitigar nuestra exposición frente a este riesgo, se hace imprescindible tener un sistema de gestión de inventarios efectivo y eficiente, el que incluye realización de inventarios generales y cíclicos para garantizar un adecuado monitoreo y gestión.

Como parte de las medidas de mitigación que realizamos para mejorar los niveles de inventarios se encuentran: la implementación de controles para las compras, los cuales se han robustecido teniendo alertas tempranas ante incumplimiento de proveedores; potenciar las liquidaciones y puntos promocionales; y, la gestión del transporte y diversificación, considerando contratos con navieras bajo tarifas controladas y rutas alternativas para mitigar riesgos de interrupción.

Adicionalmente, existe una planificación avanzada y analítica predictiva, en donde se han fortalecido los modelos de estimación de demanda y tiempos de abastecimiento mediante herramientas de inteligencia artificial y *big data.*

Por último, existen protocolos operativos para escenarios críticos, incluyendo seguros de transporte y acuerdos con operadores logísticos, en caso de que se materialice el riesgo.

Accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar

La disponibilidad de personal sigue siendo un factor crítico para la continuidad operativa del grupo, especialmente en negocios con alta demanda de trabajadores. Eventos como condiciones inseguras en instalaciones, accidentes laborales, crisis sanitarias (pandemias o epidemias), y factores socioeconómicos o políticos pueden afectar el volumen mínimo de trabajadores necesarios para mantener la operación, impactando la calidad del servicio y, en consecuencia, la rentabilidad de los negocios.

La salud y seguridad de nuestros trabajadores es primordial, es por esto que como buena práctica implementamos un sistema de gestión de seguridad y salud laboral basado en la ISO 45001, complementado con protocolos ministeriales para ergonomía, manejo manual de carga y riesgos psicosociales. Además, aplicamos un enfoque preventivo que incluye la identificación temprana de riesgos, el análisis de indicadores de accidentabilidad y la planificación de contingencias para garantizar la continuidad operativa.

Fomentamos el bienestar integral, incluyendo la salud mental, y desarrollamos acciones como inducciones, capacitaciones, simulacros, inspecciones regulares y mantenemos actualizada nuestra Gestión de Riesgos de Desastres y/o planes de emergencia, que abarca preparación, mitigación, respuesta y recuperación ante emergencias, con brigadas capacitadas en cada instalación. Promovemos la salud laboral mediante semanas de la seguridad, campañas de bienestar y gestión de riesgos asociados a pandemias.

Asimismo, impulsamos la participación de los trabajadores en comités de seguridad y reconocemos las buenas prácticas, consolidando una cultura organizacional preventiva y sostenible centrada en el bienestar y la seguridad de todos.

Relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos

Contamos con proveedores de productos y servicios claves para nuestra operación. Si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, normativa interna, no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían afectar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

En 2025, la gestión responsable de la cadena de suministro sigue siendo prioritaria, en un contexto donde los grupos de interés y las regulaciones internacionales exigen mayor transparencia y trazabilidad en las prácticas empresariales.

Para gestionar dichos riesgos, contamos con un proceso de validación y creación de proveedores de forma centralizada, que permite realizar una revisión de sus antecedentes en distintos aspectos, tales como su inclusión en listas de restringidos, incumplimientos regulatorios, la comisión de delitos, y vulneración de normativa de libre competencia o laboral.

Adicionalmente, tenemos cláusulas específicas en contratos que exigen el cumplimiento de estándares éticos, ambientales y sociales, alineadas con los principios ASG y normativas internacionales.

Lo anterior es monitoreado y objeto de diversas auditorías a cargo de los negocios, para poder asegurar que trabajamos con proveedores que cumplen nuestros estándares. Adicionalmente, nuestro Canal de Integridad nos apoya en la gestión de este riesgo.

Venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas

Este riesgo se sigue considerando significativo tanto desde la perspectiva de sostenibilidad como de integridad operacional. Rechazamos la comercialización de cualquier producto que infrinja de manera parcial o total los requisitos que la regulación local y autoridad exijan.

Es por esto que Grupo Falabella mantiene un estricto control para prevenir la vinculación y el mantenimiento de *sellers* que no cumplan con los estándares de la compañía, así como para prevenir la comercialización de productos que representen posibles riesgos para la salud de las personas o riesgos legales, reputacionales y/o financieros para Grupo Falabella, por no cumplir con la normativa local.

Debido a lo anterior, nuestros proveedores y *sellers* son evaluados bajo los más altos estándares de la industria. Asimismo, existe un monitoreo permanente realizado por los equipos de Calidad y Compliance de Sellers & Productos.

El permanente monitoreo realizado por el equipo de Compliance de Sellers & Productos —con el objetivo de identificar productos no comercializables, de contenido prohibido, sin certificación o comprobación de autenticidad, infracciones de propiedad intelectual, precios irrisorios, reclamos, *reviews* y alertas de seguridad de productos *(recalls)*— nos permite adoptar las medidas de reparación que correspondan. La plataforma Falabella Seller Center permite bloquear productos que incumplan con cualquier requisito controlado, así como las cuentas de aquellos *sellers* que presenten un riesgo para la Compañía debido a sus incumplimientos.

Durante 2025, hemos trabajado de forma significativa para potenciar y mejorar este monitoreo con la implementación de una IA de *compliance* de productos.

Además de resguardar los requisitos de seguridad, procuramos que la información sobre los productos que se entregue a los clientes sea clara, precisa y oportuna. De esta forma, los equipos responsables revisan el rotulado de los productos, las instrucciones de uso, manuales, y en general toda la información básica comercial. Así, los clientes pueden tomar una decisión de compra de manera informada.

En caso de incumplimiento en materia de productos, proveedores y *sellers* se exponen a las sanciones reguladas de manera contractual.

Alza en actividades delictuales y consolidación de crimen organizado transnacional que impacten la integridad de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y/o activos

En 2025, los riesgos para la seguridad física de las personas y activos de los negocios donde mantenemos operaciones, se han incrementado significativamente, no sólo por la tendencia al alza de la actividad delictual y de la violencia en todas sus formas, especialmente asociada al empleo de armas de fuego, sino por la penetración y consolidación del crimen organizado y sus motores delictuales en la región, generando condiciones para el desarrollo de economías ilícitas con alcance transnacional. Esta realidad presenta un escenario desafiante en materia de seguridad, que se está traduciendo en un aumento de los riesgos colaterales para nuestros colaboradores, clientes y proveedores en centros comerciales, tiendas, sucursales y centros logísticos, producto de la ocurrencia de delitos violentos en su interior o en su entorno inmediato, ya sea directamente en contra de las instalaciones o aprovechando sus condiciones para otro tipo de actividad criminal. Por otra parte, es necesario continuar observando las complejidades políticas y sociales propias de los ámbitos geográficos y culturales donde tenemos presencia, de tal manera de anticipar los fenómenos de conflictividad en el entorno, que puedan favorecer la delincuencia y afectar la continuidad operacional de los negocios. En este contexto, resulta relevante la aparición de conductas violentas contra el comercio, no observada hace año, las cuales podrían intensificarse y generar impactos significativos, más allá del ámbito de la seguridad.

Con el compromiso permanente hacia la seguridad de nuestros *stakeholders,* tenemos implementada una Mesa de Seguridad Corporativa que integra a la totalidad de los equipos de seguridad y prevención de pérdidas de los negocios y otras áreas operativas afines, coordinada por la Gerencia de Seguridad Corporativa de Falabella S.A. Esta mesa tiene como objetivo: coordinar a las diferentes áreas de la organización; recopilar información para la toma de decisiones y alerta temprana; compartir buenas prácticas; y, desarrollar proyectos con impacto transversal en los negocios, que mejoren la seguridad. Para cumplir con dichos objetivos, se considera el foco normativo en la materia, el análisis de riesgos y su gestión, la propuesta de planes preventivos y el seguimiento de indicadores internos y externos que correspondan. Lo anterior contribuye a un proceso continuo de mejora en el ámbito de la seguridad física, aplicable a todos nuestros negocios. Durante 2025, esta mesa ha funcionado de forma continua, incorporando además a las áreas logísticas y de transporte de los negocios, que se han visto afectadas por este riesgo.

Por otra parte, dado el carácter transnacional de este complejo escenario, se están abordando estos riesgos a través de mesas de seguridad regionales, que permiten compartir las experiencias, iniciativas y medidas que han resultado efectivas en los respectivos países, anticipándose a las tendencias criminales que han adquirido un carácter global, buscando actuar preventivamente en todos los negocios y ámbitos geográficos. Se destaca, en particular, la necesidad de reforzar la capacitación y el entrenamiento de todos los equipos en las instalaciones de negocios, para asegurar la oportuna activación y seguimiento de los respectivos protocolos y procedimientos, frente a las distintas situaciones de riesgo a las que podrían verse afectados.

Gobernanza en materia tributaria

Enfoque *fiscal*

En Grupo Falabella concebimos la fiscalidad como un eje estratégico para la creación de valor sostenible. Nuestro compromiso se basa en:

- Cumplimiento estricto de la normativa en todas las jurisdicciones.
- Transparencia y rendición de cuentas, mediante reportes alineados con estándares internacionales.
- Contribución al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

Nos alineamos con el estándar GRI 207[1] (Fiscalidad), con estándares internacionales en operaciones intercompañía basados en lineamientos de la OCDE[2] y con principios globales de responsabilidad fiscal, asegurando que nuestras decisiones creen valor para los accionistas y las comunidades.



1. Global Reporting Initiative 207.

2. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Política fiscal y principios *tributarios*

Nuestra Política Tributaria Corporativa, aprobada por el Directorio de Falabella S.A. y publicada en nuestro sitio web, establece un marco de acción que garantiza el cumplimiento normativo, la eficiencia en la gestión y la protección de nuestra reputación.

Objetivos específicos de la política:

- Interpretación correcta y homogénea de las normas impositivas.
- Caracterización veraz y consistente de operaciones y transacciones.
- Homogeneización de prácticas tributarias en todas las compañías.
- Pago correcto y procedente de impuestos conforme a la ley.
- Eficiencia tributaria legítima en nuestras operaciones.
- Administración prudente y homogénea de riesgos impositivos.
- Coordinación y comunicación efectiva entre todas las áreas responsables.

Principios tributarios corporativos

Los principios tributarios corporativos que rigen para las empresas del Grupo en todos los países en los que operamos, y que se reflejan en sus respectivas políticas, procedimientos, prácticas y decisiones en materia impositiva, son los siguientes:

- **Cumplimiento legal y buena fe:** Aplicamos interpretaciones plausibles y de buena fe de las normas impositivas.
- **Veracidad:** Todas las operaciones se caracterizan tributariamente de manera real, evitando estructuras artificiales.
- **Transparencia fiscal:** No realizamos operaciones en territorios o jurisdicciones de nula o baja tributación, también denominados paraísos fiscales, cuya finalidad sea la de transferir valor creado en otras jurisdicciones para optimizar la carga tributaria. Todas las operaciones realizadas deberán tener sustancia económica, legítima razón de negocios y valores de mercado.
- **Colaboración con la autoridad:** Velamos por una relación veraz, justa y transparente con las autoridades tributarias.
- **Documentación:** Mantenemos respaldo documental adecuado, asegurando trazabilidad y cumplimiento normativo.

Política de Precios de *Transferencia*

Nuestra Política de Precios de Transferencia se encuentra publicada en nuestro sitio web corporativo, aplica de forma transversal a todas las unidades de negocio y regula las operaciones con partes relacionadas.

En el Grupo contamos con un equipo especializado en precios de transferencia, a fin de asegurar que se aplique tanto la política como los principios de libre competencia establecidos por la OCDE. Nuestro equipo se mantiene actualizado y capacitado, y se apoya en revisorías externas a fin de garantizar el cumplimiento de las normas de precios de transferencia en cada jurisdicción.

Velamos porque todas las transacciones siempre se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación.

Gobernanza y control del *riesgo fiscal*

La Gerencia Corporativa de Impuestos de Falabella S.A. lidera la implementación de la política tributaria y coordina la gestión fiscal del Grupo. Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Supervisión de riesgos y auditorías.
- Coordinación con el Comité Corporativo de Asesoría Legal Tributaria.
- Coordinación de los Comités Tributarios en cada país.
- Pronunciamiento sobre operaciones extraordinarias con impacto fiscal.
- Revisión interna anual y contratación de auditorías externas especializadas.

Asimismo, contamos con un control fiscal que incluye:

- Mapeo de riesgos operacionales.
- Controles por proceso estandarizados.
- Comités especializados en impuesto a la renta.
- Comités especializados de precios de transferencia.
- Auditoría interna y revisión externa focalizada en procesos críticos.

Innovación y mejora continua

Promovemos la formación continua de nuestro talento técnico, mediante jornadas de entrenamiento y actualización, diplomados y encuentros regionales impositivos.

Transparencia y reportes fiscales

Cada año elaboramos y reportamos en la jurisdicción de la matriz, el "Reporte País por País (CbC)", en línea con OCDE/BEPS[1] Acción 13. Asimismo, transparentamos los principales indicadores por jurisdicción, para entregar una visión integral de nuestra contribución fiscal y distribución global de ingresos, utilidades e impuestos, reforzando nuestro compromiso con la transparencia.

Este documento forma parte de la información que se publica en nuestro sitio web corporativo para asegurar acceso público y trazabilidad.

Relacionamiento con autoridades y grupo de interés

Mantenemos vínculos transparentes y colaborativos con las autoridades fiscales, respondiendo oportunamente a sus requerimientos y participando en instancias de diálogo. Además, contamos con canales formales para atender consultas y fortalecer la cultura de cumplimiento.

Para garantizar una comunicación efectiva, contamos con mecanismos formales de participación que incluyen: casillas electrónicas unificada en Chile para el contacto por parte del regulador, participación en foros de consulta y mesas de diálogo con representantes de distintos sectores, material educativo para *sellers* que incluyen aspectos tributarios, y mecanismo de transparencia donde comunicamos nuestra contribución fiscal en las distintas jurisdicciones en las que operamos.

Adicionalmente, disponemos de equipos de soporte especializados, encargados de atender y dar respuesta a dudas o inquietudes en materia tributaria dentro de plazos definidos. Esto nos permite recopilar y analizar las preocupaciones de nuestros grupos de interés. Este enfoque nos permite asegurar que nuestras prácticas fiscales no sólo cumplan con la normativa vigente, sino que también reflejen nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo.

Integridad y mecanismos de denuncia

Disponemos de un Canal de Integridad abierto a colaboradores, proveedores y terceros, para consultas éticas y denuncias relacionadas con incumplimientos normativos, reforzando nuestro compromiso con la integridad.

Además de lo mencionado anteriormente, anualmente los colaboradores reciben una capacitación obligatoria llamada "Yo Juego Limpio" en la que se abordan los principales riesgos de cumplimiento en materia penal, libre competencia y datos personales, entre otros. Dentro de las temáticas que se abordan, se incluyen los controles del Grupo Falabella para las reuniones con funcionarios públicos. En caso de reunirse con dichos funcionarios, los colaboradores deben previamente informar a su jefatura y completar un formulario identificando los detalles de la reunión, sus participantes y si se solicitó a través de la Plataforma Ley del Lobby. Este formulario es gestionado por la Gerencia de Cumplimiento de Falabella S.A., la que mantiene un registro de las reuniones informadas por los colaboradores y que periódicamente revisa la congruencia con el registro público de las reuniones solicitadas en cumplimiento de la Ley del Lobby, para verificar que los controles de la Compañía estén cumpliéndose adecuadamente.

1. Base Erosion and Profit Shifting.

Asuntos legales

«Grupo Falabella cuenta con una gestión de gobernanza profesional y robusta que deviene de un diseño instalado hace una década con un carácter completamente pionero. En mis siete años en la compañía esa idea se ha fortalecido e institucionalizado adaptándose a las nuevas exigencias regulatorias, así como a las demandas de transparencia de nuestros consumidores y clientes».



En mis siete años en la compañía esa idea se ha fortalecido e institucionalizado adaptándose a las nuevas exigencias regulatorias, así como a las demandas de transparencia de nuestros consumidores y clientes.

Dafne González
Gerente de Asuntos Legales Operacionales
Grupo Falabella Chile

4. Equipo


Hola
¿Te ayudo?
hola, soy
TOTTUS
Banco Falabella
Hola soy
IGNACIO

Haciendo equipo

Somos más de 90 mil personas en 9 países.

Somos un ecosistema vivo, diverso, en movimiento constante. Un equipo que convierte ideas en experiencias, desafíos en oportunidades y tecnologías en nuevas formas de hacer las cosas. Todo con un objetivo que nos une: **simplificar y disfrutar más la vida.**



Este 2025 seguimos empujando nuestra estrategia de Personas con una mirada renovada.

La base de todo —lo que sostiene cada avance, cada proyecto, cada conversación— es nuestra cultura. Una cultura que se vive, que nos recuerda que somos un solo equipo, que nos movemos ágilmente, que pensamos en el cliente y que cuidamos el futuro. Esa forma de trabajar nos permite confiar, experimentar, equivocarnos sin miedo, aprender rápido y crear espacios donde cada persona puede brillar.

Sobre esa base construimos nuestros tres grandes pilares:

Desde la **Organización**, avanzamos hacia estructuras más simples, flexibles y conectadas con lo que nuestros negocios necesitan hoy. Este trabajo ha ido de la mano con la mejora de nuestro modelo operativo y de procesos clave, permitiéndonos crecer cercano a doble dígito en ingresos mientras mantenemos contenidos nuestros gastos en estructura. Un reflejo concreto de ello es la evolución de nuestro KPI de remuneraciones y gastos del personal sobre ingresos, que bajó 0,3 puntos porcentuales en 2025 versus 2024, demostrando que simplificar, ordenar y colaborar mejor genera impactos concretos en el negocio.

En **Talento**, miramos el futuro para entender qué capacidades debemos fortalecer y cómo seguimos formando líderes que muevan a sus equipos con claridad y propósito. Un liderazgo más consistente y cercano, enfocado en el desarrollo de las personas, que se traduce en mayor orgullo, sentido de pertenencia y compromiso. Los resultados lo confirman: en la **Encuesta de Cultura 2025**, alcanzamos **78% de engagement** y un **eNPS *(Employee Net Promoter Score)* de 60 puntos**, un avance significativo desde los **49 puntos de 2023**, cuando iniciamos esta medición. Esta evolución está directamente alineada con nuestra capacidad de **atraer y retener talento en roles críticos**, clave para la sostenibilidad del Grupo.

Desde **Employee Experience (EX)**, diseñamos experiencias diferenciadoras con una propuesta de valor apoyada por nuestro ecosistema, de manera que trabajar en el Grupo se sienta bien, fluya y tenga sentido, cuidando cada momento del *journey* de nuestras personas.

Y hay un motor que está acelerando todo esto:

la transformación digital de nuestra función

En 2025, dimos un paso gigante al integrar soluciones tecnológicas que simplifican procesos, ordenan datos y abren el camino a decisiones más informadas y basadas en datos.

Desde plataformas regionales hasta automatizaciones que nos ahorran horas de tareas repetitivas, estamos construyendo una Gerencia de Personas donde la tecnología libera tiempo para lo más importante: las personas.



En ese camino, un tema sobresale: la **inteligencia artificial (IA).** No como moda, sino como una herramienta que estamos incorporando con criterio, ética y mirada humana. Acompañamos activamente su adopción para que cada solución de IA —ya sea un agente, una herramienta de productividad o una mejora en los procesos de selección— se utilice de manera transparente, responsable y al servicio del trabajo de nuestros equipos. En línea con este enfoque, **capacitamos a la alta gerencia,** asegurando una adopción informada, consciente y alineada con nuestros valores. La IA llegó para potenciarnos, no para reemplazar lo que nos hace únicos.

Y si hablamos de lo que nos hace únicos, tenemos que hablar de nuestros líderes. Este año seguimos impulsando su rol como los principales promotores de nuestra cultura, reforzando competencias y prácticas de liderazgo en cada etapa del *roadmap* de nuestra gestión. Creamos espacios, contenidos y herramientas diseñadas especialmente para ellos, con foco en llevar nuestros valores a la acción diaria. Para habilitar su impacto, entregamos formación y herramientas prácticas ancladas en nuestros valores, con especial énfasis en la **coherencia del liderazgo** —esa capacidad de conectar comunicación y confianza para sostener nuestra cultura en cada conversación, en cada decisión y en cada gesto—.

¿Los resultados? Nuestro **indicador de liderazgo** creció **2 puntos porcentuales,** alcanzando un **82%** de percepción positiva sobre la efectividad de nuestros líderes a nivel Grupo. Y no solo eso: también subimos 4 puntos en esta dimensión de la Encuesta de Cultura bajo la afirmación

"Las palabras de los líderes coinciden con sus acciones"

Al final, todo converge en una misma idea: el futuro de Grupo Falabella se construye con **personas auténticas,** con **historias que conectan** y una **convicción que demarca el camino.** Personas que se atreven a aprender, a colaborar y a reinventarse. Personas que hacen que trabajar aquí se sienta especial.

Desde la **Gerencia de Personas,** las acompañamos, las impulsamos y les abrimos caminos.

Porque **cuando de verdad hacemos equipo, todo lo demás toma forma.**



Nuestro equipo en cifras

al 31 de diciembre de 2025[1]

Dotación total 90.810[2] | **51,0%** Mujeres | **49,0%** Hombres

Distribución por nacionalidad

Chile	39,2%
Perú	32,5%
Colombia	17,5%
México	2,8%
Brasil	2,7%
Venezuela	2,6%
Argentina	1,0%
India	0,4%
Uruguay	0,5%
Otros	0,8%

Distribución por cargo

Alta gerencia	61	171
Gerencia	1.002	1.434
Jefatura	4.313	4.531
Operario	2.513	3.727
Fuerza de venta	31.272	27.077
Administrativo	1.209	903
Auxiliar	71	98
Otros profesionales	5.896	6.532
	46.337 Total	**44.473** Total

Distribución por edad

< 30 años	33,2%
30 - 40 años	33,1%
40 - 50 años	20,4%
50 - 60 años	10,0%
60 - 70 años	3,0%
+ 70 años	0,3%

Distribución por unidad de negocio

Corporativo 4.599	1.873	2.726
Inmobiliario 90	45	45
Mallplaza 759	404	355
Mejoramiento del hogar 35.393	14.643	20.750
Servicios financieros 8.621	4.774	3.847
Supermercados 17.334	9.256	8.078
Falabella Retail 24.014	15.342	8.672
	46.337 Total	**44.473** Total

1. Se informa el total de personas de dotación interna en recuento, al final del mes de diciembre 2025.

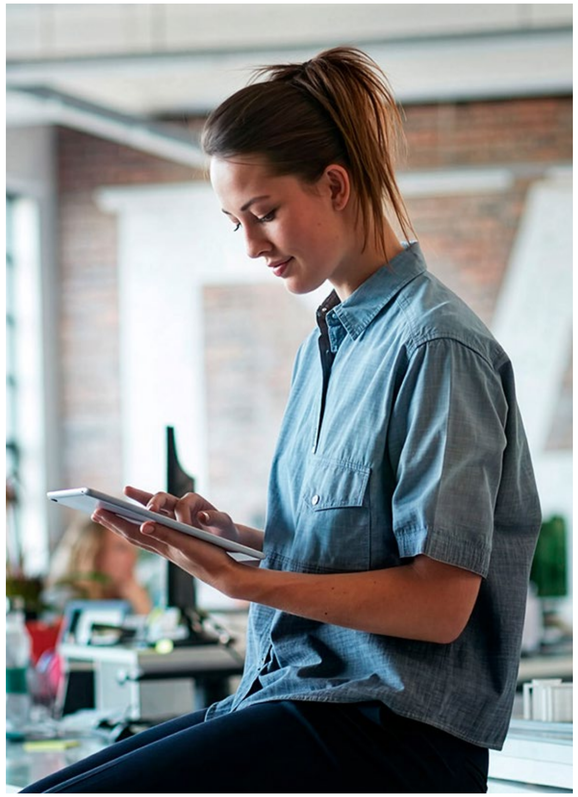
2. Cifra no incluye a 124 personas empleadas por Rentas Hoteleras SpA, por encontrarse delegada en una empresa externa la gestión hotelera y el funcionamiento del hotel, en virtud de un contrato de administración.

Para más información sobre nuestra dotación

→ Anexo | Tablas dotación

Distribución por antigüedad

< 3 años	44,2%
3 - 6 años	18,7%
6 - 9 años	12,7%
9 - 12 años	7,8%
> 12 años	16,6%



Distribución por tipo de contrato[1]

Indefinido
75.519 (83,2%)
37.868 (81,7%)
37.651 (84,7%)

Plazo fijo
15.291 (16,8%)
8.469 (18,3%)
6.822 (15,3%)

Distribución por tipo de jornada[2]

Jornada completa
75.467 (83,1%)
37.128 (80,1%)
38.339 (86,2%)

Jornada parcial
15.343 (16,9%)
9.209 (19,9%)
6.134 (13,8%)

Pactos de adaptabilidad[3]

Adaptabilidad
366 (0,9%)
236 (1,1%)
130 (0,7%)

Banda horaria para cuidado de menores de 12 años
8 (0,0%)
5 (0,0%)
3 (0,0%)

Teletrabajo[4,5,6]

Completo
2.508 (2,8%)
1.411 (3,0%)
1.097 (2,5%)

Parcial
12.466 (13,7%)
5.783 (12,5%)
6.683 (15,0%)

Notas:

1. No hay dotación a honorarios en el Grupo.

2. Se señalan las cantidades de trabajadores por jornada parcial reportadas por los negocios, así como su porcentaje respecto a la dotación.

3. Considera sólo la operación de los negocios en Chile, la cual considera colaboradores chilenos y de otras nacionalidades.

4. Para las personas con teletrabajo, consideramos también a las personas que en la práctica realizan teletrabajo, pero que no tienen firmado un anexo de contrato asociado a ello.

5. La dotación total del Grupo asciende a 90.810 colaboradores, distribuidos en las distintas filiales. La información sobre teletrabajo versa sobre 88.079 colaboradores, de los cuales 14.974 realizan teletrabajo. Los porcentajes presentados, incluida la distribución por género, se calcularon sobre la dotación total (90.810 colaboradores).

6. Como subconjunto del universo de teletrabajo, hemos identificado que 12.466 colaboradores (13,7% de la dotación) realizan teletrabajo parcial (5.783 mujeres, 12,5% del total de mujeres; 6.683 hombres, 15,0% del total de hombres), mientras que 2.508 colaboradores (2,8% de la dotación) realizan teletrabajo total (1.411 mujeres, 3,0% del total de mujeres; 1.097 hombres, 2,5% del total de hombres).

Atrayendo el mejor talento diverso

Para cumplir con la estrategia de negocio de nuestro ecosistema, cada persona que conforma Grupo Falabella es clave, y la construcción de un gran equipo comienza con la atracción y selección del mejor talento.

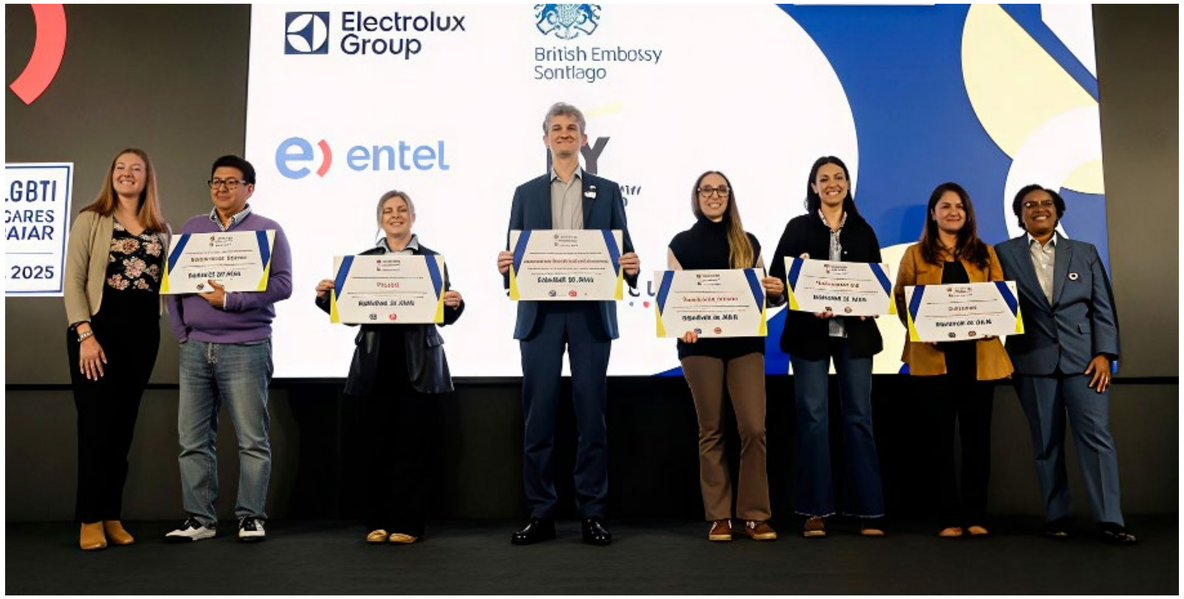
Buscamos que nuestros equipos sean diversos desde todas las perspectivas: nacionalidad, género, edad, estudios y cultura, entre otros, porque entendemos que esa diversidad tiene valor en sí misma y responde mejor a las necesidades de nuestros clientes.

En Grupo Falabella no distinguimos entre grupos raciales y étnicos a nuestros colaboradores.



Reconocimientos 2025

- **Mejores lugares para el talento LGBTIQ+, Pride Connection Chile**
  Fuimos reconocidos —Falabella S.A., Sodimac, Falabella Retail, Mallplaza, Tottus y Banco Falabella— como uno de los mejores lugares para el desarrollo del talento LGBTIQ+. Obtuvimos la máxima distinción, “Categoría A” en la radiografía Equidad CL, programa de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile.
- **Certificación Friendly Biz**
  Falabella Retail Colombia recibió la certificación Friendly Biz, que nos avala como una compañía que promueve la diversidad, equidad e inclusión en sus diferentes procesos.
- **Certificación Aequales**
  Sodimac Perú fue reconocido como una Empresa Referente para la Diversidad e Inclusión en Latinoamérica. En el Ranking Par 2025 de Aequales, formamos parte del Top 5 de las empresas con más de 1.000 colaboradores y del Top 7 de las empresas en el Perú, que tienen mejores prácticas de diversidad, inclusión y equidad de género.
- **Certificación Presente**
  Sodimac Perú fue reconocido por 2° año consecutivo en el top 3 de mejores lugares para trabajar para la comunidad LGTBIQ+.
- **Certificación de Empresas Integradoras**
  Falabella Retail Perú obtuvo la certificación por sus buenas prácticas en la inclusión de poblaciones vulnerables en el mundo laboral.
- **Sello Ley Karin Nivel 2**
  Sodimac Chile se convirtió en la primera gran empresa del país en obtener la acreditación más exigente que entrega la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) para validar la implementación de políticas y protocolos de prevención frente a acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo. Este reconocimiento cubre la totalidad de las operaciones de la compañía: 73 tiendas a nivel nacional, ocho centros de distribución y la oficina central, consolidando el compromiso de la empresa con ambientes laborales seguros, saludables y respetuosos.
- **Compromiso Migrante**
  Falabella Chile fue reconocido con la categoría sobresaliente por su compromiso con la inclusión y la diversidad, obteniendo el tercer lugar del ranking nacional en la distinción entregada por el Estado de Chile junto al Servicio Nacional de Migraciones (SERMIG) y la Dirección del Trabajo (DT). Este reconocimiento destaca a organizaciones que promueven una gestión interna y relaciones laborales con enfoque inclusivo, intercultural y libre de discriminación.



Atrayendo el mejor
talento diverso

«Enfocarnos en la diversidad y la inclusión ha tenido un efecto dominó muy positivo. El primer cambio claro es que ahora tenemos a mujeres mucho más empoderadas. Al darles visibilidad, mentoría y la confianza para tomar las riendas, han elevado su nivel de autonomía. Eso se traduce directamente en que tenemos más líderes sólidas tomando mejores decisiones en toda la empresa, y por ende, somos más productivos».



Enfocarnos en la diversidad y la inclusión ha tenido un efecto dominó muy positivo. El primer cambio claro es que ahora tenemos a mujeres mucho más empoderadas.

Francisca Larach
Gerente Zonal de Operaciones
Tottus Chile

Cifras colaboradores 2025

38
nacionalidades

1.063 mujeres
en posiciones de alta gerencia y gerencia (39,9%)

15.062 personas
que llevan trabajando más de 12 años

2.969 personas
de más de 60 años

30.188 personas
menores de 30 años

Contamos con una propuesta de valor y procesos sólidos y transversales, que nos permiten seguir atrayendo y fidelizando a las personas para que formen parte de nuestro equipo.

Asimismo, nos preocupamos de que nuestros talentos se desarrollen dentro de nuestro ecosistema y que alcancen su máximo potencial. Uno de los atributos diferenciadores de nuestra marca empleadora es que en Grupo Falabella existe movilidad laboral entre las distintas empresas, que pertenecen a diversos sectores, lo que no sólo les permite a nuestros colaboradores crecer o escalar posiciones, sino que también interactuar, aprender y colaborar entre negocios o países, propiciando así su desarrollo.



Movilidad interna 2025

Se cubrió el 29%
de las vacantes en posiciones de oficina central

Se cubrió el 43%
de las vacantes en posiciones de tienda y operación

Se cubrió el 46%
de las vacantes en posiciones ejecutivas

Atracción de *talento* en Grupo Falabella

En 2025, el área de atracción de talento regional siguió potenciando la integración con foco en transformarse en expertos de cara al negocio, para seleccionar al talento adecuado para el lugar correcto.

Logramos un SLA (*Service Level Agreement*) de 89% en los tiempos de cobertura de vacantes, alcanzamos 36% de movilidad interna e incrementamos 4 puntos porcentuales el NPS (*Net Promoter Score*) de nuestros *hiring managers* respecto a 2024, el cual alcanzó un 77 puntos. Para las posiciones de los segmentos de alta y media gerencia, alcanzamos 46% de cargos cubiertos por movilidad interna. De estos cargos, el 47% fue asumido por mujeres, gracias a iniciativas como el "Talent Book de mujeres", sucesoras validadas e invitaciones dirigidas a postular.

El impacto de todo lo expuesto previamente alcanzó a más de 27.967 personas que ingresaron a los diferentes equipos del Grupo, en los tres principales países (Chile, Perú y Colombia) potenciando el desarrollo interno, la movilidad y la satisfacción de nuestros *hiring managers*.

Estos resultados reflejan un año de logros y mejoras en la gestión de atracción de talento, impulsados principalmente por el avance en la estandarización de los procesos y el fortalecimiento de nuestros canales de marca empleadora y reclutamiento, como lo es nuestro portal *muevete.falabella.com* donde publicamos la gran mayoría de las vacantes de todos los negocios y países, dando especial foco a la nueva postulación para candidatos internos, simplificando su experiencia para aumentar las oportunidades de desarrollo dentro del Grupo.



Atracción de *jóvenes profesionales*

Queremos atraer a profesionales jóvenes que puedan dar sus primeros pasos en nuestra Compañía. Para esto, participamos en ferias laborales para acercar nuestra propuesta de valor a este segmento. Además, realizamos charlas en universidades para motivar a estudiantes de la región a que conozcan más sobre la Compañía, sus negocios y los desafíos de la industria.

En 2025, tuvimos presencia en más de 25 ferias en Chile, Perú y Colombia, con foco en la demanda y en los perfiles más solicitados por los negocios.

Día del *practicante*

A comienzos del 2025, durante los meses de enero y febrero, celebramos a los más de 600 practicantes activos. Esta iniciativa buscó que este grupo de jóvenes generen redes de trabajo y se inspiren con la experiencia de nuestros talentos, algunos de los cuales iniciaron su carrera con nosotros y hoy cumplen roles de liderazgo. Además, se realizaron 2 actividades presenciales en Chile, invitando a más de 100 jóvenes para conocer nuestras oficinas y propuesta de valor, donde cada negocio brindó charlas sobre su estrategia y se cubrieron más de 250 vacantes de prácticas.

+1.100 practicantes
contratados en 2025

Equipos de atracción de *talento*

Durante este año, los equipos de atracción de talento han sido capacitados de manera permanente para alinear, estandarizar y reforzar las políticas de selección y procedimientos, realizar mejores entrevistas y reclutar a personas con discapacidad. Nuestros procesos de selección se basan en la identificación de las competencias corporativas inspiradas en nuestros valores, las cuales se encuentran estandarizados para todos los negocios del Grupo a través de la “Pauta de Entrevista Falabella”.

En 2025 se diseñaron protocolos de servicio por familia de cargo o rol para asegurar un proceso más eficiente, ágil y que genere la misma experiencia independientemente del país donde se genere la entrevista. El objetivo es elevar el impacto estratégico, atrayendo y movilizando el mejor talento, e integrar la gestión de talento con sucesión para garantizar continuidad y anticipar perfiles y capacidades, gestionando la demanda proactivamente.



Formación en *LinkedIn Recruiter*

Preparamos a los líderes de nuestros negocios y a los equipos de atracción de talento para generar más impacto con sus acciones utilizando LinkedIn Recruiter. Reforzamos nuevas funcionalidades, recomendaciones de uso y flujos de procesos, así como también la inserción de IA para hacer búsquedas más eficientes. Adicionalmente, dispusimos los contenidos de entrenamiento de esta herramienta en la plataforma de aprendizaje de la Compañía, llamada Academia Falabella, y formamos a más de 360 líderes en Cultura de Reclutamiento.

Tasa de rotación y contratación

43,3%
Tasa de rotación [1,2]

41,4%
Tasa de contratación [1,3]

17,8%
Tasa de rotación en oficinas centrales

49,1%
Tasa de rotación en sucursales, tiendas y centros de distribución

Tasa de rotación y contratación por edad

	Contratación	Rotación
< 30 años	**87,5%**	**82,8%**
30 - 40 años	**24,6%**	**29,7%**
40 - 50 años	**14,8%**	**19,7%**
50 - 60 años	**10,3%**	**15,0%**
60 - 70 años	**4,1%**	**13,3%**
+ 70 años	**9,2%**	**16,0%**
Total	**41,4%**	**43,3%**

Tasa de rotación y contratación por país

	Contratación	Rotación
Argentina	**7,5%**	**12,7%**
Brasil	**43,8%**	**62,2%**
Chile	**29,9%**	**32,7%**
China	**15,8%**	**16,4%**
Colombia	**31,2%**	**26,3%**
India	**15,8%**	**21,8%**
México	**71,6%**	**75,5%**
Perú	**61,3%**	**64,1%**
Uruguay	**21,2%**	**21,7%**
Total	**41,4%**	**43,3%**

Tasa de rotación por unidad de negocio (sucursales y tiendas)

	Voluntaria	No voluntaria
Mallplaza	**6,0%**	**12,1%**
Mejoramiento del hogar	**15,7%**	**6,8%**
Servicios Financieros	**25,4%**	**12,9%**
Supermercados	**22,2%**	**7,4%**
Falabella Retail	**17,8%**	**14,5%**
Total	**18,2%**	**9,4%**

1. Incluye todas las modalidades de contrato de Grupo Falabella: contratos a plazo fijo, indefinidos, jornada completa y jornada parcial.

2. Tasa de rotación medida como el total de empleados que dejaron la organización durante 2025 voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación de diciembre.

3. Tasa de contratación medida como el total de nuevas contrataciones durante el 2025, sobre el total de la dotación de diciembre.

Desarrollando a las personas que conforman Grupo Falabella

Una vez que nuestros talentos se integran a la Compañía, nos esforzamos diariamente en fomentar su desarrollo profesional y personal.

Proporcionamos herramientas que potencian habilidades y promovemos espacios de crecimiento integral, valorando y reconociendo los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros equipos.

Fomentamos una cultura basada en metodologías ágiles que transforman las estructuras y formas de trabajo, ayudándonos a ser innovadores, operar a gran escala y ofrecer una propuesta superior a nuestros clientes. Entendemos que la flexibilidad, la rapidez y la colaboración entre áreas fomentarán el potencial de nuestros equipos de trabajo.

Simplificamos la experiencia de las personas que trabajan en la organización mediante el análisis de su comportamiento y necesidades. Implementamos recursos digitales que nos permiten diseñar una experiencia más personalizada en cada etapa del ciclo de vida, con procesos ágiles, digitales y eficientes.

Estos procesos nos permiten obtener mejor información sobre nuestros equipos de trabajo, que a su vez alimentan el proceso de gestión de personas. Trabajamos en el desarrollo de capacidades de análisis de personas, reforzando la escucha activa de nuestros equipos y generando una cultura de gestión basada en datos.

Evolucionamos las estructuras organizacionales y los modelos de trabajo para desarrollar una empresa ágil en su forma de operar y tomar decisiones.



Onboarding

Sabemos que los primeros días en la organización son fundamentales para la experiencia, y tienen un impacto directo en los niveles de compromiso y desempeño de nuestros colaboradores en sus funciones. Por ello, hemos definido una serie de actividades que faciliten la incorporación adecuada y oportuna al Grupo, a su negocio específico y a su posición.

Durante 2025, continuamos perfeccionando y actualizando el proceso de *onboarding*, que abarca cada uno de los niveles de aproximación al Grupo. El primer nivel del proceso aborda el aspecto corporativo, cuyo objetivo es que los nuevos ingresos comprendan que forman parte de una organización compuesta por un conjunto de negocios que interactúan y colaboran entre sí, potenciándose para crear un *journey* unificado para nuestros clientes que refleje la cultura de Grupo Falabella. Conscientes de que nuestros colaboradores se encuentran en ubicaciones geográficas diversas, buscamos ofrecerles una experiencia inmersiva mediante el diseño del *onboarding* con tecnología metaverso, representada en la "Ciudad Falabella" virtual. Esto permite conocer cada negocio sin perder el sentido de pertenencia al Grupo.

Además, de manera local y en cada negocio, las personas que ingresan participan en un proceso de inducción apoyado por actividades y cursos online o presenciales, así como pasantías en tiendas o centros de distribución que les permiten familiarizarse con aspectos vinculados a su cargo y responsabilidades.

Es durante el *onboarding* donde conectamos al colaborador con nuestra cultura y forma de trabajar; se presenta el propósito de la organización, sus valores y la estrategia del Grupo tanto en el ámbito físico como digital. Asimismo, se abordan temas legales, de ciberseguridad y sostenibilidad. También se comparte el Código de Integridad, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Libre Competencia, la Política de Derechos Humanos y Empresa, la Política y el Programa de Protección de Datos Personales, la Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, y el Protocolo de Prevención del Acoso Laboral, Acoso Sexual y Violencia en el Trabajo.

En algunos casos, los colaboradores cuentan con tutores que los acompañan durante sus primeros días y reciben la formación específica para su rol.



Capacitación y aprendizaje *continuo*

El acceso a capacitación y la oportunidad de aprender de manera continua son dos fortalezas de la propuesta de valor de Grupo Falabella para sus colaboradores, y tienen un impacto relevante en el *engagement* de nuestros equipos. Así lo muestran nuestros datos internos. En 2025 mejoramos la evaluación en ambos aspectos: en la Encuesta de Cultura obtuvimos 84% de favorabilidad en la afirmación "En esta empresa puedo acceder a la capacitación que necesito para hacer bien mi trabajo" (2,5 puntos por sobre 2024 y una correlación de 0,64 con el *engagement*), y 85% en la afirmación "En esta empresa tengo la oportunidad de aprender cosas nuevas continuamente" (1,9 puntos por sobre 2024 y una correlación de 0,67 con el *engagement*). Estos resultados reflejan que las personas valoran contar con oportunidades concretas para capacitarse y aprender como parte central de su experiencia en Grupo Falabella.

Nuestra estrategia de formación ha evolucionado para aumentar su efectividad. Hoy priorizamos menos horas lectivas en aula, con mayor cobertura y más recursos de entrenamiento ajustados al rol. Enfatizamos el *microlearning* —experiencias breves integradas al flujo del trabajo— y la formación en el puesto de trabajo, con formadores y *coaches* que entregan retroalimentación oportuna y específica. También incorporamos herramientas digitales que facilitan la gestión del conocimiento y permiten aplicar y reforzar habilidades en el momento.

Con esta estrategia buscamos que el aprendizaje esté conectado a los objetivos del negocio y sea focal y contextual, de manera que las personas cuenten con capacidades, conocimientos y herramientas para un desempeño de alto rendimiento.



Acceso a capacitación

En 2025, el monto total de recursos monetarios destinados a capacitación fue de $12.720.646.889, lo que equivale aproximadamente a un 0,1% de los ingresos anuales percibidos por la Compañía durante el año. De este total, el 40,7% corresponde a programas financiados a través de la franquicia tributaria SENCE, lo que permitió recuperar una parte significativa del gasto ejecutado. Este mecanismo contribuyó a reducir de manera importante el costo neto de la capacitación, asegurando un uso eficiente y responsable de los recursos, al ampliar el acceso a programas formativos sin incrementar proporcionalmente la carga financiera para la organización.

81.093
personas capacitadas
(73,9% de la dotación total gestionada durante el año)

Promedio horas de capacitación:

15,7
por persona **16** **15**

Promedio horas de capacitación (distribución por cargo)

Alta gerencia	6,3	4,8
Gerencia	18,4	20,1
Jefatura	35,1	28,2
Operario	5,2	5,1
Fuerza de venta	14,3	13,4
Administrativo	12,8	8,5
Auxiliar	3,2	0,9
Otros profesionales	16,7	16,8

Colaboradores capacitados y porcentaje que representan sobre la dotación (distribución por cargo)[1,2]

Alta gerencia	57 79,2%	147 80,3%
Gerencia	951 84,8%	1.354 83,9%
Jefatura	4.222 86,4%	4.557 87,1%
Operario	1.226 28,0%	2.088 42,4%
Fuerza de venta	28.497 70,5%	24.811 75,1%
Administrativo	1.230 70,8%	937 65,3%
Auxiliar	46 21,5%	61 24,9%
Otros profesionales	5.118 72,8%	5.791 75,9%
Total	41.347 71,1%	39.746 75,5%



1. El total no cuadra con la suma lineal de cada categoría de colaborador debido al efecto de movilidad interna.

2. Las cifras de capacitación no consideran las operaciones de Sodimac Colombia, IKEA Colombia o IKEA Chile.

Trabajo colaborativo de los Hubs de Aprendizaje y gobierno de datos

Durante 2025, seguimos fortaleciendo el trabajo en red de los Hubs de Aprendizaje.

Este espacio nos permite alinear focos, compartir buenas prácticas y trabajar en habilitadores transversales entre negocios y países.

En paralelo, fortalecimos el gobierno de datos de aprendizaje para mejorar la comparabilidad y la calidad de la información. Ajustamos criterios de medición y reforzamos la trazabilidad de horas y coberturas por período, lo que nos permite gestionar mejor la formación y tomar decisiones basadas en datos.

Asimismo, avanzamos en la consolidación del "Dashboard de Aprendizaje", un tablero de control que integra información de cursos online y presenciales. La herramienta permite filtrar por negocio, familia de cargo, modalidad y curso específico, lo que facilita la identificación de brechas y la priorización de la gestión.



Fomento de cultura de aprendizaje continuo

Durante 2025 seguimos promoviendo una cultura de aprendizaje continuo, entendida como la creación de ambientes de trabajo y oportunidades concretas que impulsan el desarrollo de habilidades y el crecimiento del talento en los equipos. Este enfoque reconoce el aprendizaje diario que ocurre en el flujo del trabajo y refuerza la autogestión del conocimiento y del desarrollo, para que cada persona pueda aprender y aplicar mejoras de manera permanente en su rol.

Para avanzar en este objetivo, implementamos acciones de comunicación orientadas a movilizar la autogestión del aprendizaje y entregamos recomendaciones mensuales de contenidos formativos en distintas áreas de conocimiento. Además, exploramos nuevos formatos para aumentar la participación e innovar en la forma de aprender, incorporando metodologías y temáticas en tendencia. En esta línea, durante 2025 ampliamos la oferta con contenidos específicos de inteligencia artificial generativa y con rutas de aprendizaje diseñadas para distintas funciones, como el área de finanzas, entre otras.

También buscamos fortalecer la conexión entre aprendizaje y gestión diferencial del talento, trabajando de manera interdisciplinaria en iniciativas como el mapeo de cargos críticos, la identificación de sucesores y el acompañamiento a personas que asumen roles de liderazgo por primera vez. Con esto, conectamos la agenda de formación con desafíos concretos de talento, integrando la lógica de preparar hoy pensando en el mañana y el enfoque 70/20/10 (experiencias en el rol, aprendizaje social y formación formal).

Principales herramientas y programas de desarrollo

Academia Falabella

Con el propósito de ofrecer a nuestros colaboradores una experiencia de aprendizaje simple y confiable, contamos con nuestra plataforma transversal Academia Falabella. Este espacio digital está disponible para todas las personas de Grupo Falabella en todo momento y desde cualquier dispositivo. Además, ofrece un catálogo de más de 12.500 cursos internos y externos en diversas temáticas, adaptados a distintas necesidades y preferencias.

Para ampliar nuestra oferta formativa, establecimos alianzas con proveedores especializados e incorporamos cursos avanzados en áreas como inteligencia artificial, tecnología y análisis de datos. También mejoramos la experiencia de navegación mediante clasificaciones y un buscador que facilita el acceso al contenido relevante según intereses y evaluaciones. Complementamos esta oferta con formación presencial, tanto en salas de capacitación como en el puesto de trabajo, alcanzando un promedio de 15,7 horas de formación por colaborador en 2025.

Asimismo, acompañamos a nuestros equipos en el cumplimiento de las formaciones necesarias y obligatorias para cada rol, fortaleciendo la atención al cliente y la gestión de riesgos. Esto es posible gracias a una plataforma que simplifica la gestión de datos y la reportería, y que consolida en un solo lugar las actividades de capacitación del Grupo.

Rutas de Aprendizaje

Diseñamos "Rutas de Aprendizaje" customizadas por rol, que consisten en recorridos estructurados con cursos, contenidos y evaluaciones que hacen más fácil adquirir nuevas habilidades y verificar los conocimientos obtenidos. Estas rutas abarcan 17 temáticas, destacando áreas como Técnicas de Especialización, Salud y Seguridad Ocupacional, y Liderazgo y Servicio.



Programa Liderazgo en Acción

Es un espacio de aprendizaje orientado a desarrollar capacidades en nuestros líderes, mediante un enfoque integral que combina competencias, prácticas de liderazgo y un plan formativo basado en indicadores. Con este programa, buscamos reforzar la cultura y la estrategia de la Compañía. Está dirigido a los más de 10.000 líderes que forman parte de los distintos negocios de Grupo Falabella en los países donde operamos.

El programa sigue un ciclo estructurado. Comienza con la selección de capacidades, a partir de brechas identificadas y metas específicas, junto con indicadores que permiten monitorear el avance e impacto. Luego, en la fase de formación, los líderes participan en cursos y desafíos en el rol, y posteriormente integran lo aprendido mediante la ejecución de prácticas en el día a día con sus equipos. Finalmente, realizamos la medición de impacto para evaluar resultados, reconocer avances y definir planes de mejora que den continuidad al desarrollo.

Durante 2025, priorizamos el abordaje de líderes de las áreas operacionales y, en ese marco, diseñamos y desplegamos la instancia "Comunicación y Confianza: claves para un Liderazgo coherente". Esta intervención combinó sensibilización con un relato común, formación con trabajo previo en Academia Falabella y un desafío práctico para llevar los contenidos al trabajo diario, junto con mecanismos de refuerzo y seguimiento. La diseñamos en base a evidencia de nuestros resultados de cultura, con foco en la coherencia del liderazgo y su relación con el *engagement*, y definimos una meta de gestión para impulsar la adopción del desafío práctico, con trazabilidad y seguimiento con los "Hubs de Aprendizaje". Durante 2025, 1.581 líderes participaron y la afirmación de la Encuesta de Cultura "Las palabras de los líderes coinciden con sus acciones" mejoró de 72% a 76% de favorabilidad interanualmente, lo que indica que avanzamos en la dirección correcta y que debemos seguir reforzando este foco.

A nivel general, durante 2025, 5.656 líderes se formaron de manera online y presencial en temáticas como *feedback* y reconocimiento, resolución de problemas, *accountability*, colaboración, cultura, experiencia cliente, agilidad y conversaciones de desarrollo, entre otras. Esta malla permite escalar un lenguaje común de liderazgo a través de Academia Falabella y fomentar la incorporación de prácticas transversales que constituyen un sello de liderazgo Grupo Falabella que los equipos valoran. Esto se reflejó en la mejora del indicador de liderazgo, que subió 2 puntos con respecto a 2024, de 80% a 82% de favorabilidad.

Programa formación en inteligencia artificial generativa

En 2025, impulsamos la formación en inteligencia artificial (IA) generativa para acelerar su adopción en Grupo Falabella. A través de *workshops* para la alta gerencia —con la participación de 158 ejecutivos, equivalentes al 72% del total de Grupo Falabella—, sesiones guiadas de *Generative AI Leader* realizadas por Google con 220 *software engineers*, y cinco *webinars* sobre Copilot Chat que convocaron a más de 5.000 colaboradores de todo el Grupo. Con estas iniciativas, logramos que más de 6.500 personas participaran en instancias diseñadas para generar conciencia, nivelar conocimientos y detectar casos de uso concretos. Estas acciones permitieron avanzar en la integración de IA como habilitador estratégico, robusteciendo capacidades y simplificando procesos.

En la Encuesta de Cultura 2025 del Grupo, el 85% de los colaboradores que utilizan herramientas de IA afirmó que "El uso de herramientas de inteligencia artificial ha simplificado mis tareas en el trabajo", reflejando el impacto positivo de estas iniciativas en la eficiencia y la innovación.

Formación en ética y cumplimiento

Todos los años, las personas identificadas como cargos expuestos reciben una capacitación en vivo liderada por el equipo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento de Falabella S.A., en la que se entrega información respecto de los riesgos a los que están expuestos en sus funciones, y los controles para mitigarlos y gestionarlos. A su vez, todos los colaboradores, sean cargos expuestos o no, deben realizar un curso *e-learning* donde se tratan los aspectos más importantes en materia de ética, libre competencia y prevención de delitos, entre otros.

Además, en Academia Falabella se publica material de interés en formato gráfico o audiovisual para reforzar los principales controles en materia de integridad y cumplimiento. Para comunicar nuestros compromisos vinculados a derechos humanos, realizamos una capacitación y publicaciones sobre el contenido de la Política de Derechos Humanos y Empresa, del Programa de Derechos Humanos y sobre el proceso de debida diligencia.



Programas de *sponsorship* y becas locales

Desde 2009, financiamos másters en el extranjero para fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de personas de nuestros equipos con buen desempeño y alto potencial, financiando el 100% del arancel total. Se realizan postulaciones y posteriormente un comité —junto con los gerentes generales— seleccionan a los ganadores. Durante 2025, se otorgaron nueve becas para estudiar en el extranjero, ocho de MBA[1] y un máster en Data Science & Business Analytics.

Además, brindamos becas de estudio para acceder a programas de MBA o magíster, diplomados o carreras profesionales, de manera local, financiando hasta el 75% del arancel total, y el porcentaje restante como préstamo sin interés. Estas becas son administradas por cada negocio, el cual define el número de becas a financiar anualmente.

Tanto para participar del programa de becas en el extranjero como del local, la persona debe tener una evaluación de desempeño satisfactoria o superior, contar con una antigüedad mínima de 2 años y tener la aprobación de la jefatura directa y gerencia del área.

1. Master in Business Administration.

Yo Impulso mi Desarrollo

Esta iniciativa busca dar visibilidad a las oportunidades de desarrollo y crecimiento disponibles para los colaboradores dentro de la Compañía. Bajo el lema "Yo Impulso mi Desarrollo", se pretende movilizar a los colaboradores en torno a su crecimiento profesional, con un enfoque que les permita ser protagonistas de su desarrollo, aprovechando las distintas herramientas a su alcance para gestionar alternativas de movilidad interna, acceder a formación, obtener retroalimentación y mejorar su desempeño, entre otros aspectos.

Durante 2025, esta iniciativa se consolidó como un pilar clave para dar visibilidad a las oportunidades de desarrollo en Grupo Falabella. En su segundo año consecutivo, esta iniciativa reafirma su propósito de mostrar las oportunidades de crecimiento disponibles para los colaboradores, promoviendo la autogestión y posicionándolos como protagonistas de su desarrollo profesional. Esta consolidación se reflejó en la alta participación en actividades como "Talent Day" en Chile, Colombia y Perú.

Para mostrar cómo se vive el desarrollo en Grupo Falabella, se desplegó una campaña comunicacional centrada en experiencias de crecimiento profesional, acompañada de diversas actividades durante el año, como charlas, talleres y contenidos, que lograron una amplia convocatoria y altos niveles de satisfacción entre los participantes. Algunas de las acciones desarrolladas fueron:

1

Talent Day

Por segundo año consecutivo, y junto a todos los negocios del Grupo, realizamos una jornada presencial con *stands*, charlas y talleres, abierta a todos los colaboradores, quienes pudieron conocer las diversas oportunidades de desarrollo y movilidad interna, además de aprender sobre temas como *networking*, inteligencia artificial y cómo avanzar profesionalmente. En esta segunda versión presencial, el evento se amplió a Colombia y Perú, lo que permitió llegar a más colaboradores del Grupo. La actividad tuvo una alta participación, y excelentes resultados en satisfacción e impacto en la percepción de oportunidades de desarrollo y transparencia. Lo anterior se complementa con iniciativas en las distintas unidades de negocio de la Compañía, como activaciones en tienda, talleres y espacios comunicacionales que permiten mostrar las oportunidades de desarrollo dentro de Grupo Falabella.

2

Yo Impulso mi Desarrollo Podcast

Con el objetivo de movilizar a nuestros colaboradores hacia su propio desarrollo, durante 2024 y 2025 contamos con un ciclo de *podcasts* para colaboradores del Grupo. Los capítulos tienen un enfoque práctico y cercano, centrado en responder preguntas y compartir experiencias de desarrollo, abordando temas como: qué aprender hoy, cómo dar una buena entrevista de trabajo, qué es una evaluación de desempeño, entre otros. El contenido está disponible en plataformas internas y en Spotify.



Mapeo de cargos críticos y sucesión

En 2025, reforzamos la planificación de sucesión como proceso estratégico. Buscamos anticipar riesgos de vacancia y asegurar continuidad en roles críticos. Definimos cargos críticos en conjunto con los negocios y reforzamos lineamientos para registrar sucesores y planes de desarrollo.

El proceso considera categorías de sucesión (inmediato, a un año, y a dos años o más) y promueve una mirada inter-negocios y por país. Buscamos aumentar la visibilidad de talento y fortalecer el *pipeline* para roles críticos. Al cierre del 2025, el 65% de las posiciones de alta gerencia cuentan con sucesor inmediato identificado.

Iniciativa "Fast Track" para la alta gerencia

Implementamos "Fast Track" como un proceso de acompañamiento para personas que asumen posiciones de alta gerencia por primera vez, durante los primeros seis meses en el rol. Su objetivo es facilitar una integración estratégica, identificar brechas y activar apoyos para acelerar la curva de impacto del nuevo líder.

En 2025, piloteamos esta iniciativa con ejecutivos de tres negocios. Para 2026 buscamos ampliar el alcance, en coordinación con los equipos locales y a partir de aprendizajes del piloto.

Medimos y escuchamos a los *equipos*

Evaluamos el desempeño de todas las personas que trabajan en el Grupo para favorecer su desarrollo profesional, trazar caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar liderazgos y así, alinearlas a la cultura corporativa. De esta manera, pueden mejorar permanentemente su rendimiento.

Utilizamos una herramienta común de evaluación de desempeño con la que medimos 8 competencias asociadas a los cuatro valores, el potencial de cada persona, el cumplimiento y avances de las metas predefinidas, así como los objetivos cuantitativos y cualitativos del colaborador. Las competencias se basan en los valores corporativos para los colaboradores de todos los negocios a nivel regional. Realizamos procesos ajustados por nivel de cargo y evaluaciones multidimensionales que varían entre 90° y 360°.

El objetivo es poder evaluar a todas las personas con una antigüedad mínima de tres meses en la Compañía. Durante 2025, se realizaron 67.246 evaluaciones, distribuidas en todos los países donde operamos: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina, Uruguay, China e India.

La etapa final de la evaluación de desempeño consiste en la retroalimentación o *feedback*, momento en el que cada líder debe reunirse con las personas de su equipo para revisar el desempeño del año anterior y definir los planes de desarrollo para el año en curso.



Nuestra prioridad es que la retroalimentación continua forme parte de la cultura organizacional, por lo que impulsamos diversas instancias a lo largo del año. Estas conversaciones ágiles son esenciales para el desarrollo permanente de nuestros colaboradores, asegurando siempre la medición y el seguimiento de la calidad de dichas interacciones para mejorar de manera continua.

Además de la retroalimentación asociada a los resultados de la evaluación, contamos con un *feedback* intermedio a mitad de año, cuyo objetivo es revisar los avances en los planes de desarrollo y las metas individuales acordadas, así como fomentar conversaciones sobre las oportunidades de desarrollo con una visión de futuro. Durante 2025, alcanzamos aproximadamente un 70% de participación en la instancia de *feedback* intermedio. Todas estas reuniones son obligatorias y deben registrarse en el sistema correspondiente.

Encuesta de Cultura

Desde 2022, en Grupo Falabella contamos con una estrategia unificada de escucha al colaborador.

Esta estrategia se basa en diferentes encuestas que miden diversos aspectos del ciclo laboral, lo que nos permite levantar información estratégica para tomar decisiones orientadas a fortalecer la experiencia de nuestros trabajadores y, al mismo tiempo, impulsar los objetivos clave del negocio.

La **Encuesta de Cultura** es la medición más importante dentro de esta estrategia. Este instrumento, que contempla un modelo común para todas las empresas del Grupo, se aplica de manera transversal, anual, y simultánea en la mayor parte de los negocios de Grupo Falabella. El 2025 fue su quinta aplicación, y los resultados históricos son los siguientes:



	2022-1S[1]	2022-2S[2]	2023[2]	2024[3]	2025[3]
Participación	**75%**	**85%**	**85%**	**89%**	**90%**
Engagement	**77%**	**76%**	**74%**	**77%**	**78%**
eNPS	**46**	**47**	**49**	**56**	**60**
Liderazgo	**77%**	**77%**	**75%**	**80%**	**82%**

Notas:

1. Resultados Grupo Falabella consolidado, a excepción de Sodimac Colombia e IKEA.

2. Resultados Grupo Falabella consolidado, a excepción de IKEA.

3. Resultados Grupo Falabella consolidado, a excepción de Sodimac Colombia.

Encuestas de ciclo de *vida*

Nuestra estrategia de escucha también considera la implementación de dos encuestas específicas del ciclo de vida: la Encuesta de Onboarding y la Encuesta de Salida.

Ambos instrumentos buscan levantar información específica y obtener *insights* relevantes que faciliten la toma de decisiones y la mejora continua de procesos clave a lo largo del ciclo de vida del trabajador.

La Encuesta de Onboarding, compuesta por 17 preguntas transversales, explora diversos aspectos de la experiencia de los nuevos colaboradores: desde el principal motivo por el cual deciden trabajar en la Compañía, la disponibilidad de recursos, hasta la relación con su líder y equipo en sus primeros días. Esta encuesta está diseñada para ser respondida luego de cumplir el primer mes en la empresa, apuntando a que los trabajadores hayan podido tener ya una aproximación más concreta a su función, entorno y realidad laboral.

Por otra parte, para medir la experiencia de los colaboradores que renuncian voluntariamente a la organización, aplicamos la Encuesta de Salida. Este instrumento indaga en el principal motivo de renuncia de nuestros extrabajadores y su percepción general respecto a su paso por Grupo Falabella. La información recopilada nos permite identificar oportunidades de mejora para así retener a nuestro mejor talento.



Cómo viven nuestras personas la cultura de Grupo Falabella

Quienes trabajan en nuestras empresas comparten el propósito de simplificar y disfrutar más la vida, que es el alma de nuestro ecosistema.

Este propósito se acompaña de nuestros valores compartidos para todo Grupo Falabella: somos un solo equipo; nos movemos ágilmente; nos apasionamos por el cliente; y, cuidamos el futuro. Estos valores son nuestra guía conductual; la manera en que queremos hacer las cosas dentro de todas las unidades de negocio.

Estos valores, al igual que el propósito, fueron construidos colaborativamente rescatando nuestra historia y lo mejor de cada negocio. Nos desafían a movernos en conjunto hacia una cultura deseada, donde todos nos sintamos parte de un solo Grupo, fortaleciendo así nuestra estrategia y logrando que más clientes disfruten su vida con nosotros.

Ir al capítulo

→ Somos Grupo Falabella



Rol del *líder*

En línea con nuestro propósito y valores, durante el 2025 reforzamos y profundizamos las competencias y prácticas de liderazgo implementadas el periodo anterior, siguiendo con la consolidación del rol del líder como principal impulsor de la cultura. Esto implica vivir los valores a través de comportamientos observables y sostener prácticas concretas en el día a día con los equipos.

Acciones como la planificación anual, el *feedback* de desarrollo al menos dos veces al año, el reconocimiento, las sesiones uno a uno, las reuniones de ejecución y los espacios de comunicación de la estrategia —como Townhall y Ampliados—, son clave para hacer realidad nuestra cultura y demostrar coherencia entre lo que declaramos y lo que vivimos.

Desde el modelamiento, estas prácticas fomentan la responsabilidad individual y alinean el trabajo de los equipos con las prioridades de la organización, generando la cadencia y disciplina de ejecución necesarias para alcanzar las metas de la Compañía de manera sostenible.

Conscientes de que una organización se comporta como lo hacen sus líderes, promovemos que cada líder construya confianza con honestidad, transparencia y consistencia; desarrolle el talento de sus equipos; ejecute con excelencia y agilidad; tome decisiones basadas en datos y con foco en el cliente; colabore transversalmente; y, entregue siempre una visión de futuro.



Para apoyar la adopción y consolidación de estas competencias y prácticas, pusimos a disposición de los líderes una serie de herramientas:

1 ***Roadmap* Anual de Liderazgo**

Establece procesos transversales con los principales hitos de gestión de personas y el rol del líder en cada momento clave.

2 ***Playbook* / Manual de Liderazgo**

Recursos digitales para fortalecer el rol del líder, desarrollando competencias a nivel individual y de equipo, y asegurando una adecuada cadencia de ejecución de prácticas.

3 **Programa de Liderazgo**

Plan de formación basado en brechas específicas, permitiendo priorizar aprendizajes y capacidades a desarrollar para fortalecer la efectividad del liderazgo.

El progreso en la adopción de estas competencias y prácticas se monitorea de manera sistemática: las competencias se evalúan individualmente en la Evaluación de Desempeño, mientras que las prácticas de liderazgo se miden en la Encuesta de Cultura, a través del indicador de liderazgo, que consolida la percepción de los equipos respecto de la ocurrencia de estas prácticas y la efectividad de la gestión de sus líderes.

Durante 2025, profundizamos especialmente en la coherencia del liderazgo, una de las variables con mayor oportunidad en la Encuesta de Cultura y con alta correlación con el *engagement* de nuestros equipos. Nuestro foco estuvo en fortalecer la consistencia del rol del líder en cada conversación y en cada momento del ciclo del colaborador, facilitando que lo que se espera del liderazgo se traduzca en experiencias concretas y sostenidas para los equipos.

Para ello, desplegamos una combinación de formación, intervenciones reflexivas y recursos de apoyo orientados a la ejecución efectiva de las prácticas, como herramientas para llevar conversaciones de retroalimentación con foco en desarrollo, confianza y reconocimiento; comunicación de la estrategia y planificación estratégica.

Como resultado, durante 2025 logramos aumentar en 2 puntos porcentuales el indicador de liderazgo, llegando a un 82% y superando nuestra meta, siendo la coherencia del líder la variable que más lo hizo con un incremento de 4 puntos, llegando a un 76% de favorabilidad.

Estos avances evidencian una mayor consistencia en el ejercicio del liderazgo y un impacto positivo en la experiencia de los equipos, fortaleciendo la relación entre prácticas observables, cultura y compromiso.



Reconocimiento

En Grupo Falabella somos un gran equipo que disfruta reconociendo nuestros valores y celebrando nuestros hitos y logros, más allá de las fronteras de cada negocio y país. Desde 2023, contamos con un programa de reconocimiento llamado "Reconocer es valorar lo que somos" y una plataforma que permite realizar reconocimientos cruzados entre personas de distintas unidades de negocio y países.

Los reconocimientos se basan en nuestros cuatro valores y pueden realizarse a nivel individual o incluir a varias personas involucradas en proyectos. De esta manera, todos los colaboradores de Grupo Falabella pueden reconocer a pares, jefaturas y reportes, fomentando una cultura de reconocimiento en toda la organización.

El programa ha tenido un impacto significativo dentro de la Compañía, con más de 130.000 reconocimientos en las distintas unidades de negocio desde su inicio. Esto se traduce en que más de 42.000 colaboradores han recibido al menos un reconocimiento, destacando "Somos un solo equipo" como el valor más mencionado durante 2025. Este año, el número de reconocimientos aumentó de forma notable: mientras en 2024 se registraron más de 51.000, en 2025 se superaron los 78.000, lo que representa un incremento superior al 50% respecto al año anterior. Este avance también se refleja en la mejora de la percepción del reconocimiento en el entorno laboral, según la Encuesta de Cultura.

Reconocer nos une, nos permite agradecer y valorar el trabajo que realizamos día a día, reforzando nuestro propósito de simplificar y disfrutar más la vida dentro de la compañía.

Impulsando la *agilidad* en nuestra forma de trabajar

En Grupo Falabella estamos siendo protagonistas de una evolución constante de nuestro modelo operativo que responde a un entorno cambiante, clientes más exigentes y competidores altamente dinámicos. Bajo este contexto, nuestro ecosistema se hace cada vez más relevante, acentuando nuestro desafío de trabajar de forma más colaborativa, ágil y con una propuesta de valor direccionada a simplificar la vida de nuestros clientes.

Para lograr este desafío, durante 2025 decidimos enfocarnos en nuestra estrategia multiespecialista, fortalecer nuestra estrategia de e-commerce a través de miles de *sellers* que hoy son parte de nuestro ecosistema y garantizar una experiencia a nuestros clientes como ningún otro ecosistema físico-digital puede ofrecer. Logramos esos objetivos a través de apalancar nuestras capacidades como Grupo —operacionales, logísticas y tecnológicas— como así también a través de potenciar nuestros equipos en cada una de nuestras unidades de negocio para que puedan enfocarse en lo que cada uno de nuestros clientes necesita.

Durante 2025, capitalizamos la consolidación de nuestras áreas de E-commerce Services y Home Delivery en la Gerencia de Transformación, un equipo central que brinda los servicios asociados al e-commerce a todas nuestras unidades de negocio de retail. Estos servicios incluyen: experiencia del cliente, producto digital, agencia digital y entrega a domicilio o retiro en tienda. En cada una de estas aristas de la experiencia del cliente hemos logrado mejoras significativas de nuestros indicadores versus 2024: entregas más rápidas, una experiencia de compra más fluida, una disminución en los reclamos y, sobre todo, una mejora en la experiencia (NPS) de nuestros más de 40 millones de clientes en la región.

Comunicación transparente y oportuna

En Grupo Falabella entendemos la comunicación como un habilitador clave para hacer equipo, mover la estrategia de los negocios y construir confianza. Comunicar bien no es solo informar: es **dar contexto, conectar decisiones con propósito y acercar el negocio a las personas,** de forma clara, oportuna y consistente en todo el ecosistema.

Durante 2025, reforzamos nuestro compromiso con una comunicación más simple, cercana y accionable, asegurando que nuestras personas —en oficina y en operación— cuenten con la información relevante para entender hacia dónde vamos, cómo estamos avanzando y qué impacto tiene su trabajo en los resultados del Grupo.

Ese foco se reflejó nuevamente en los resultados de la **Encuesta de Cultura,** donde la afirmación "En mi entorno de trabajo recibimos la información relevante de manera oportuna" se consolidó como un indicador clave de nuestra gestión comunicacional. Este KPI, que ya había mostrado una mejora de 4 puntos porcentuales en el período anterior, sigue guiando nuestras decisiones, subiendo este año 2 puntos versus el anterior y llegando al 79% a nivel Grupo.

Uno de los avances más significativos de este período fue profundizar la comunicación en la operación, entendiendo que la efectividad no depende solo del canal, sino de la pertinencia del mensaje y, especialmente, del liderazgo y su forma de comunicar. En este contexto, Tottus Chile se transformó en un espacio clave de pilotaje y aprendizaje, donde desarrollamos un proyecto integral de comunicación efectiva. El objetivo principal ha sido acompañar a los líderes de los supermercados, entregándoles herramientas para mejorar su performance como líder comunicador.

Este proyecto se diseñó y ejecutó sobre la base de datos específicos del negocio, utilizando los *insights* levantados desde la Encuesta de Cultura, lo que permitió ajustar mensajes, formatos y formación a líderes.

En paralelo, seguimos evolucionando nuestros canales y formatos, fortaleciendo instancias de conversación directa y ampliando el alcance de espacios corporativos claves:

WhatsApp Business, como canal ágil y directo para entregar información relevante sobre beneficios, procesos de la Gerencia de Personas, oportunidades de desarrollo y mensajes corporativos.

Mailing mensual a líderes, como herramienta de apoyo para que las jefaturas cuenten con mensajes claros, oportunos y alineados para transmitir a sus equipos.

Mesa Redonda y Townhall, como espacios centrales de conexión con la estrategia, los resultados y los principales hitos del negocio, reforzando el rol del líder como principal comunicador del Grupo.

NewsFalabella, consolidado como un formato audiovisual dinámico que acerca en pocos minutos lo más relevante del ecosistema a los colaboradores.



Data y analítica al servicio de la comunicación

Durante 2025, dimos un salto relevante en la gestión de comunicaciones al incorporar una sólida mirada de data y analítica, apalancada en los resultados de la Encuesta de Cultura y el Pulso de Cultura. Este insumo nos permitió diseñar estrategias más precisas, realizar correlaciones entre comunicación, liderazgo y otros KPIs relevantes del negocio y el clima laboral, y posicionarnos en un nuevo nivel frente a los desafíos de la Compañía. Gracias a este enfoque, en conjunto con las áreas de comunicaciones internas de los distintos negocios, desarrollamos planes de acción con objetivos claros, impacto medible y foco explícito en mover los principales KPIs del área.

Estrategia de marca empleadora

En paralelo, consolidamos la **estrategia de marca empleadora de Grupo Falabella,** entendiendo la comunicación como un puente entre la experiencia interna y nuestra reputación externa. Definimos una **propuesta de valor** transversal y atributos de marca que reflejan lo que nos hace únicos como ecosistema. Para dar vida a esta estrategia, conformamos **mesas de marca empleadora** con representantes de todos los negocios y países, permitiendo una construcción colaborativa del relato y asegurando coherencia y escala regional. En paralelo, impulsamos un **plan robusto de Embajadores del Ecosistema,** que ha fortalecido la marca personal de nuestros colaboradores y ha logrado amplificar orgánicamente los contenidos de Grupo Falabella, conectando nuestra cultura con audiencias internas y externas, y reforzado los atributos diferenciadores del Grupo.

Comunicación al servicio de la experiencia y el cuidado de las personas

Finalmente, durante el último período del año acompañamos al pilar de ***employee experience*** de la Gerencia de Personas, poniendo un énfasis especial en el **cuidado psicológico y el bienestar** de nuestros equipos. A través de planes de acompañamiento, escucha activa y mejora continua, reforzamos una comunicación empática, responsable y coherente con los desafíos que enfrentan nuestras personas, entendiendo que comunicar también es cuidar con cariño.

Así, la comunicación en el Grupo sigue evolucionando: más estratégica, más cercana y profundamente conectada con las personas. Porque cuando la información fluye, el liderazgo se fortalece y el bienestar se pone al centro, **hacer equipo se vuelve natural.**



Cómo viven nuestras personas
la cultura Falabella

«Hay un sello que nos une como Grupo Falabella: personas diversas, apasionadas por el cliente y con un fuerte sentido de pertenencia. Equipos que colaboran y desafían el *status quo* para aprender y crecer juntos, convencidos de que cuando trabajamos como un solo equipo podemos generar un impacto real en la vida de las personas. Acompañamos a nuestros equipos a desarrollarse, a ser protagonistas y a tomar decisiones responsables, impulsando la innovación, la mejora continua y un compromiso genuino con las personas, el cliente y el futuro».



Hay un sello que nos une como Grupo Falabella: personas diversas, apasionadas por el cliente y con un fuerte sentido de pertenencia. Equipos que colaboran y desafían el status quo para aprender y crecer juntos.

Valeria Vásquez
Gerente RR.HH.
Sodimac Perú

Diversidad, equidad e *inclusión*

En Grupo Falabella, impulsamos una cultura en la que todas las personas se sientan parte de la empresa, que trabajen en un ambiente respetuoso de las diferencias y que les permita mostrar libremente su mejor versión, independiente de su género, orientación sexual, religión, edad, creencias, nacionalidad o cualquier característica fundamental de su identidad. Para Grupo Falabella, la diversidad y la inclusión permiten desarrollar el potencial de cada persona, al mismo tiempo que enriquece nuestra cultura organizacional. También nos permite ser representativos de la gran diversidad de clientes que atendemos.

Contamos con una estrategia de diversidad, equidad e inclusión que busca desarrollar una cultura constructiva, de respeto y trato digno con todas las personas de nuestros equipos, clientes y otros grupos de interés. Durante 2025, hemos incluido de manera incipiente un cuarto **grupo de inclusión:** el de generaciones, que se suma a los que ya veníamos trabajando: mujeres, personas con discapacidad y comunidad LGBT.

Contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión**, que define estándares y estructuras comunes para alinear a los distintos negocios en principios generales:

- **Respeto a la dignidad de las personas**
- **Inclusión**
- **No discriminación arbitraria**
- **Diversidad**

Asimismo, contamos con la **Política de Equidad de Género** que establece el compromiso corporativo de promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Esta política orienta la cultura organizacional hacia la no discriminación, la conciliación entre la vida laboral y familiar, la equidad salarial y la prevención de la violencia de género. Además, impulsa la participación de mujeres en cargos directivos y fomenta el uso de comunicaciones sin sesgos de género.

En la **Encuesta de Cultura 2025**, el 89% de nuestros colaboradores percibió que en su equipo de trabajo se valora la diversidad y el aporte único de cada integrante. A su vez, el 90% consideró que las personas son tratadas de manera justa sin importar su edad, nacionalidad, género, orientación sexual o creencias.

Por su parte, la Encuesta de Cultura 2025 refleja indicadores positivos en la experiencia tanto de las mujeres como de las personas que se autoidentifican con discapacidad y de la comunidad LGBT+ en el Grupo Falabella. Del total de colaboradores, un 2,8% se autoidentificó con algún tipo de discapacidad y un 5,4% como parte de la comunidad LGBT+.

En el caso de las personas con discapacidad, el eNPS aumentó en 2 puntos respecto del año anterior, igualando el promedio del Grupo, mientras que su *engagement*, superó en 1 punto porcentual la media corporativa. Por su parte, la comunidad LGBT+ registró un eNPS con incremento de 3 puntos respecto a la medición previa, lo que evidencia avances sostenidos en recomendación, compromiso y sentido de pertenencia.



Por otro lado, desarrollamos una gobernanza que sostiene y hace posible la implementación de la política y su estrategia de forma coordinada en el Grupo. Esta gobernanza está compuesta por:

Comité Ejecutivo de Diversidad, Equidad e Inclusión

Instancia formal en la que se reúnen representantes de las áreas de sostenibilidad, personas y legal, junto con otros actores claves para tomar decisiones respecto a nuestra estrategia, velar por el cumplimiento de la estrategia, política, medidas activas y regulación para promover espacios inclusivos.

Sponsors y líderes por cada grupo de inclusión

Son ejecutivos que representan los intereses y son referentes para un grupo de inclusión, liderando con el ejemplo, impulsando las iniciativas y visibilizando los compromisos.

Redes internas

Grupos de afinidad (o "ERGs") compuestos por actores clave con genuino interés por temas relacionados a nuestros grupos de inclusión. Realizan acciones de sensibilización, creando espacios seguros y de apoyo, fomentando la conexión y pertenencia, y asesorando a la Compañía en temas de diversidad, equidad e inclusión. Las redes vigentes son: "Mujeres Conectadas", "Comunidad LGBT+ y Aliad@s" y "Red por la Accesibilidad".

Mesas de trabajo por países

Instancias colaborativas entre focales de los distintos negocios del Grupo, donde se entregan lineamientos y se trabaja en forma participativa para impulsar iniciativas y objetivos estratégicos de acuerdo con las realidades de cada negocio y país. En 2025, esta instancia se realizó en forma presencial en Encuentros de Diversidad en Perú y Colombia.

Mesa Regional de Data en Diversidad, Equidad e Inclusión

Instancia integrada por responsables de todos los negocios, con el objetivo fortalecer el uso de datos en la gestión de diversidad, equidad e inclusión. A través de tres instancias pedagógicas, se promovió una comprensión común de los instrumentos de escucha y herramientas de visualización de información, contribuyendo a una toma de decisiones más estratégica y alineada con los objetivos del Grupo.

Pilar 1
Equidad de género

El objetivo principal es promover y garantizar la equidad de género en la organización, propiciando igualdad de oportunidades y condiciones para todas las personas, independientemente de su género, en todos los niveles de la organización.

Nuestros focos estuvieron en aumentar la participación femenina en cargos de la alta y media gerencia, con la meta de alcanzar un 40% de participación de mujeres en estos niveles. Para eso, impulsamos iniciativas para aumentar la conexión y visibilidad de las mujeres, así como su desarrollo y participación en altos cargos de liderazgo.

Dentro de las acciones, hemos priorizado:

Atracción y selección

Presentamos mujeres en el 79% de los procesos de selección de alta y media gerencia (exceptuando áreas especialistas), y logramos que el 47% de dichos procesos resultara en la contratación de mujeres, de las cuales el 61% correspondió a movilidad interna.

Fortalecimos la marca empleadora para la atracción del talento femenino, dando mayor visibilidad a la red de Mujeres Conectadas a través de LinkedIn y potenciando la comunicación de oportunidades de movilidad en eventos y canales internos.

Impulso al desarrollo profesional

En términos de desarrollo futuro, de los cargos de alta dirección con sucesores validados, 39% de los sucesores "inmediatos" corresponde a mujeres, cifra que se eleva a 46% para los sucesores a "1 año".

Dentro de las iniciativas de desarrollo, realizamos programas de mentorías para mujeres por negocio e implementamos los "*Coffee Chats*" de Mujeres Conectadas, una iniciativa que permitió a mujeres líderes compartir su experiencia en encuentros individuales con mujeres en mandos intermedios.

Formación y sensibilización

Desplegamos campañas sobre equidad de género, incluyendo la conmemoración del Mes de la Mujer. Estas acciones visibilizaron testimonios internos, reconocieron el compromiso de los negocios y posicionaron la temática mediante mensajes de nuestro liderazgo. Además, realizamos desde Mujeres Conectadas talleres sobre comunicación efectiva y sobre los desafíos de las mujeres en tecnología, en el marco de eventos corporativos como "Talent Day" y "Demo Day".

Fortalecimiento de la red Mujeres Conectadas

Actualizamos las directivas de la red, incorporando representantes de todos nuestros negocios en Colombia y Perú, y comenzó a funcionar la nueva directiva de Chile. Para fortalecer la integración, organizamos tres desayunos de bienvenida junto al Gerente General Corporativo de Falabella S.A. y country managers, espacios en los que se abordaron los principales desafíos del negocio y las expectativas de participación en la red.

Además, promovimos la adhesión de nuevas líderes a la red Mujeres Conectadas mediante desayunos de bienvenida. Por último, organizamos tres encuentros anuales de la red en Chile, Perú y Colombia; y un evento de cierre de año en Chile, fortaleciendo la colaboración y el aprendizaje entre nuestras líderes.

Otras iniciativas

Este año, en Falabella Retail Chile recibimos el Sello Iguala Conciliación entregado por el SernamEG, que acredita que la compañía implementó de manera efectiva un Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación (Norma 3262, Chile). La certificación consolida más de dos años de trabajo para reducir brechas, estandarizar prácticas y promover ambientes laborales más justos y corresponsables.

Pilar 2
Inserción de personas con discapacidad

Este pilar busca promover la inclusión y participación de las personas con discapacidad en el entorno laboral.

Paralelamente, se busca generar una experiencia inclusiva y accesible para colaboradores y clientes, fomentando ambientes respetuosos y equitativos.

En Grupo Falabella, trabajamos constantemente para cumplir con las cuotas obligatorias de inclusión de personas con discapacidad en el sector privado, establecidas en cada país donde operamos. En Chile, las empresas con 100 o más trabajadores deben incluir al menos el 1%. En Perú, las empresas con más de 50 empleados deben garantizar un 3%. En Uruguay, las empresas con 25 o más trabajadores deben alcanzar un 4%. En Brasil, la exigencia es del 5% para nuestro negocio. Para Colombia, esta cifra es 3% para empresas con más de 500 empleados y 2% para empresas con 500 o menos empleados, la que comenzará a regir a partir de junio 2026.

Al respecto, los esfuerzos principales en el pilar de inserción de personas con discapacidad durante 2025 se enfocaron en:

Atracción y selección

En Chile, estuvimos presentes en cuatro ferias laborales organizadas por las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL) de la Región Metropolitana. Asimismo, participamos en una nueva versión de la Expo Inclusión, instancia en la que logramos contactar y reclutar a más de 2.000 personas. En este espacio, además, fuimos parte de un *podcast* organizado por la Universidad Andrés Bello (UNAB), donde compartimos nuestras buenas prácticas y la manera en que abordamos la inclusión de personas con discapacidad.

A lo anterior se suma, nuestra participación en la Feria de Inclusión de la Red de Empresas Inclusivas de Chile, organizada por SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril).

También se concretó la apertura de una nueva tienda de Falabella Retail y de la sucursal de Banco Falabella en Viña del Mar, donde invitamos directamente a la comunidad de personas con discapacidad a ser parte de nuestros equipos.

Durante el año profundizamos alianzas estratégicas con instituciones especializadas. Destaca el trabajo permanente junto a la Fundación Miradas Compartidas, socio estratégico que nos acompañó en la orientación técnica en materias de discapacidad, marco normativo y buenas prácticas.

Otro hito relevante del período fue la capacitación de todo el equipo de talento en entrevistas por competencias centradas en personas con discapacidad. Esta formación permitió reforzar conocimientos clave para conducir procesos de selección más justos y asertivos, contribuyendo a la identificación y mitigación de sesgos en la presentación de ternas inclusivas.

Fortalecimiento de procesos y experiencia

Creamos la Guía de Inclusión de Personas con Discapacidad y el Instructivo para la Acreditación de Discapacidad, procurando mejorar la experiencia de nuestros colaboradores con discapacidad, la gestión de ajustes razonables en sus puestos de trabajo y un acompañamiento adecuado para quienes desean la obtención de su credencial de discapacidad. Asimismo, junto a la Fundación Incluye 360, realizamos un análisis de puestos de trabajo en distintos espacios, para potenciar la atracción del talento con discapacidad.

Formación para la inclusión

Establecimos el Programa de Buen Trato y Atención Inclusiva de la Academia Falabella como obligatorio para los colaboradores. Generamos campañas de comunicación dirigidas para fortalecer su visualización en todos los negocios y países. A su vez, continuamos promoviendo la "Formación en Inclusión de Personas con Discapacidad" diseñada especialmente con contenido en temas de accesibilidad y cultura inclusiva para nuestros colaboradores de Grupo Falabella. Finalmente, impulsamos capacitaciones en distintas modalidades para colaboradores, líderes y equipo de Personas, fortaleciendo competencias en selección inclusiva y gestión de talento diverso.

Sensibilización y cultura

A través de la "Red por la Accesibilidad", compuesta por personas con discapacidad, gestores de inclusión laboral, cuidadores, familiares y personas interesadas en la temática, hemos compartido las distintas iniciativas y avances del Grupo en materia de inclusión. A su vez, difundimos material audiovisual en redes y en reuniones ampliadas y gerenciales, instalando la inclusión como un valor compartido.

Por su parte, organizamos el segundo Encuentro para la Inclusión de Personas con Discapacidad del Grupo Falabella en Perú, un espacio enfocado en potenciar la cultura inclusiva a partir de la escucha, el aprendizaje compartido y el reconocimiento.

Relacionamiento externo

Finalmente, continuamos forjando vínculos, aprendiendo y potenciando nuestro impacto como empresa miembro de la Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA en Chile y la Red de Empresas y Discapacidad de Perú. Por su parte, hemos participado en eventos de la Fundación Miradas Compartidas en Chile, conmemorando el Día del Síndrome de Down y celebrando su primera gala "Miradas Compartidas Awards".

Otras iniciativas

Destacamos de nuestros negocios a Open Chile y Open Perú por su proyecto "Espacio Amigable", donde se atenúan en los malls, en cierto horario, los estímulos auditivos y visuales para que personas neurodivergentes puedan vivir una experiencia de compra agradable, sin que ésta genere sobreestimulación sensorial.

En Sodimac Chile, esta misma práctica se llama "La hora silenciosa", que se ha implementado en 62 tiendas a lo largo del país, duplicando la cantidad de tiendas versus 2024. Asimismo, reconocemos la iniciativa de implementación de Lazarillo App; una aplicación móvil de navegación inclusiva. Las personas pueden adquirirla para desplazarse dentro de la tienda, identificando los distintos pasillos para orientarse y así tener una mejor experiencia de compra. Por su parte, en Sodimac Colombia, destacamos la iniciativa de "Venta Asistida Inclusiva", a través de la cual todas las tiendas cuentan con acceso a una plataforma interna de venta asistida, con la que se puede solicitar apoyo en lengua de señas en vivo.

Asimismo, Mallplaza Los Dominicos en Chile, comenzó a implementar "La hora silenciosa" para ofrecer una experiencia más tranquila y respetuosa a personas neurodivergentes, reduciendo los estímulos sensoriales en distintos espacios del centro comercial y ofreciendo audífonos con cancelación de ruido a quienes lo necesiten.

Distribución de personas con discapacidad por cargo y género

Alta gerencia 0	0	0
Gerencia 7	3	4
Jefatura 22	8	14
Operario 30	4	26
Fuerza de venta 1.002	429	573
Administrativo 17	6	11
Auxiliar 13	8	5
Otros profesionales 47	19	28
Total general 1.138	477	661

Pilar 3
Diversidad sexual e identidad de género

En Grupo Falabella asumimos el compromiso de crear espacios seguros y respetuosos para la comunidad LGBT+, donde cada persona pueda vivir su identidad con orgullo y sentirse parte de una cultura que celebra la diversidad.

El compromiso con este pilar se refleja en nuestra participación dentro del Comité Estratégico de Pride Connection Chile, así como en la obtención de la categoría A en la Radiografía del instrumento Equidad CL de esta organización junto a Human Rights Campaign, lo cual significa que estamos dentro de las "Mejores Empresas para el Talento LGBTI+". En línea con este compromiso, en 2025 participamos del evento de recaudación de Fundación Iguales "La Noche por la Igualdad".

Creamos un entorno de trabajo en el que cada persona pueda aportar desde su identidad y desarrollar su máximo potencial. En Chile, todas las personas, independiente de la forma de unión que elijan con sus parejas, tienen los mismos beneficios: pre y postnatal para la adopción homoparental, y de matrimonio para los acuerdos de unión civil.

Contamos con un Protocolo para la Transición de Género que establece los lineamientos para acompañar y apoyar a las personas que decidan iniciar o continuar su proceso de transición de género en un ambiente de respeto y cercanía. En Chile, el seguro complementario de salud cuenta con cobertura para la transición de género que incluye acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía.

Dentro de los principales avances en el tercer pilar, destacamos:

Formación y sensibilización

Conmemoramos el Mes del Orgullo desplegando el Primer Encuentro de la "Comunidad LGBT+ y Aliad@s" de Grupo Falabella en Chile. Conversamos sobre identidad, entorno y el rol que cumplimos como organización para asegurar espacios de trabajo seguros e inclusivos. Nos acompañaron: Emilio Maldonado, Director Ejecutivo de Pride Connection y de la agencia Factor Diverso, y Rodrigo Figueroa, psicólogo experto en bienestar y seguridad psicológica. También escuchamos las voces de nuestros propios talentos, quienes nos recordaron por qué es tan importante construir un entorno en el que todas las personas puedan vivir su autenticidad con orgullo.

Fortalecimiento de la red interna “Comunidad LGBT+ y Aliad@s”

Creamos el Comité de Líderes LGBT+ de Chile con representantes de todos nuestros negocios, con el objetivo de impulsar en forma orgánica el trabajo de la red interna, quienes mantuvieron sesiones de planificación y coordinación a lo largo de todo el año. La red interna promovió charlas, visibilidad a testimonios y contenido de sensibilización, relevando distintos hitos y efemérides, como el “Día contra la Homo-bi-transforbia" y el “Mes para la prevención del suicidio”.

Relacionamiento externo

Participamos como mentores en el programa de Mentorías Inter-Empresas de Pride Connection, asesorando a otras compañías en temáticas de su interés para avanzar en el desarrollo de este pilar. Asimismo, visibilizamos nuestro compromiso con la diversidad brindando nuestro testimonio en medios de comunicación.

También hemos aportamos como empresa mentora dentro del “Programa de Mentorías en Diversidad, Equidad e Inclusión” de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham).

Pilar 4
Generaciones

Durante 2025, incorporamos dentro de la estrategia de diversidad corporativa el pilar generacional para potenciar la atracción, fidelización y experiencia de nuestro talento actual y futuro.

Buscamos ser una organización referente en inclusión intergeneracional, donde la diversidad de edades potencie la innovación, colaboración y sostenibilidad.

Dentro de los hitos relevantes en el pilar generacional, hemos avanzado en:

Diagnóstico integral

Realizamos un autodiagnóstico junto a la Red de Empresas con Experiencia (REE) que nos permitió mapear el estado actual en ejes críticos: inserción laboral, acompañamiento, bienestar, retiro, construcción de comunidad, relación con el entorno y cliente mayor. Además, incorporamos análisis generacionales en la Encuesta de Cultura, profundizando la mirada para diseñar estrategias focalizadas.

Como siguiente paso, conformamos un Comité de Planificación donde compartimos experiencias en los distintos negocios y definimos focos de acción, alineando desafíos y oportunidades.

Escucha activa y cercanía

Creamos dos instancias formales de conversación con jóvenes profesionales en Chile, para conocer sus inquietudes y aspiraciones.

Destacamos el desayuno del Gerente General Corporativo de Falabella S.A. con jóvenes de todos los negocios, fortaleciendo el vínculo y la escucha directa.

Relacionamiento externo

Nos integramos a la Red de Empresas con Experiencia (REE) de SeniorLab UC en Chile y fuimos seleccionados como miembro del Comité Ejecutivo, contribuyendo a posicionar la agenda generacional en el ecosistema generacional.

Otras iniciativas

Este año Mallplaza fue reconocida en el evento anual “SelloMayor” con las distinciones “Empresa Comprometida con las Personas Mayores” y “Espacio Amigable con las Personas Mayores” por Mallplaza Egaña, siendo la primera compañía del rubro y el primer centro comercial en Chile en recibir estos reconocimientos. Adicionalmente, contamos con este reconocimiento en Mallplaza Vespucio y Mallplaza Los Dominicos.



Brecha salarial

En el marco de nuestra estrategia de compensación, seguimos gestionando activamente la brecha salarial por sexo en todas nuestras unidades de negocio, realizando un monitoreo constante del indicador a lo largo del año para garantizar una toma de decisiones informada. Nuestra estrategia se basa en principios de equidad interna y competitividad externa, y define los salarios considerando tanto la responsabilidad como la contribución individual de cada colaborador, con el apoyo de una consultora global de reconocida presencia internacional.

La medición de la brecha salarial se realiza en función del nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto, con el fin de garantizar una comparación salarial justa y equitativa según el nivel de cargo. Este análisis abarca todas las posiciones dentro de la organización, independientemente de sus funciones, áreas de negocio o ubicaciones geográficas. Gracias a esta metodología, podemos llevar a cabo una gestión precisa para minimizar posibles brechas salariales.

Realizamos un proceso de revisión salarial imparcial al menos una vez al año, que se basa en la responsabilidad, el mérito y nuestros principios de equidad interna y competitividad externa. En el mismo nivel de responsabilidad, se asigna una compensación coherente dentro de la banda salarial correspondiente, asegurando que las compensaciones sean competitivas en el mercado. Contamos con escalas salariales actualizadas anualmente y premiamos el mérito, otorgando incrementos superiores a aquellos colaboradores con un desempeño destacado. Tras cada revisión anual, nos aseguramos de que los comparativos entre cargos equivalentes sean consistentes y justos.

Hacemos un seguimiento especial al diagnóstico y brecha salarial de nuestros colaboradores identificados como *top talent*, el que es revisado periódicamente con el fin de tomar las acciones necesarias para acortar esta brecha.

Todas estas acciones nos llevaron a tener una brecha salarial por sexo, a nivel consolidado, de 2,7% en 2025.

Revisa la brecha salarial por género, conforme a los requerimientos de otros organismos, en este enlace:

→ Brecha salarial por género

Nota:

La brecha salarial corresponde a la diferencia entre el salario bruto anual de mujeres (97,3%) respecto al salario bruto anual de hombres (100%). Detalle de brecha por categoría en Anexos.



Velar por la *igualdad* de oportunidades

Para poder habilitar nuestra cultura inclusiva, es necesario revisar nuestros procesos y declaraciones de valor con el fin de sostener nuestras buenas prácticas en el tiempo.

Asimismo, necesitamos contar con fundamentos y gestiones para proteger la integridad y **derechos de nuestros grupos de inclusión.**



Casos de discriminación

Nuestro Código de Integridad establece nuestro compromiso con la no discriminación arbitraria, la prohibición de cualquier tipo de acoso, el respeto a las personas y la promoción de la diversidad y la inclusión. Todas las personas que trabajan en Grupo Falabella, nuestros proveedores, socios comerciales y terceros en general, cuentan con el Canal de Integridad para denunciar cualquier caso de discriminación.

Durante 2025, a través del Canal de Integridad y a nivel de Grupo, se registraron 54 denuncias de discriminación, de las cuales 10 resultaron probadas y, por lo tanto, se aplicaron las sanciones correspondientes de acuerdo con nuestra normativa interna. Asimismo, a nivel regional no obtuvimos sanciones ejecutoriadas por discriminación en el empleo.

Conoce más de nuestro Código de Integridad en:

→ Gobierno Corporativo

Nuestras políticas

Las políticas de Grupo Falabella que velan por la igualdad de oportunidades, son -entre otras- la Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, y la Política de Equidad de Género.

- La Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, establece que Grupo Falabella promueve y exige un ambiente laboral donde las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales, en o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Es por esto que, mediante este documento, se establecen: i) los principios generales por los que deben regirse Grupo Falabella y todos sus colaboradores en estas materias; ii) aquellas conductas prohibidas y que pueden ser constitutivas de acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo; iii) las medidas de prevención que deberán ser implementadas, como capacitaciones y campañas de difusión; iv) el procedimiento que debe seguirse ante un caso de acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo; y, v) el canal a través del cual los colaboradores pueden hacer sus denuncias o consultas (Canal de Integridad).

Adicionalmente, nuestros Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad de cada negocio están alineados con nuestro Protocolo de Prevención de Acoso Laboral, Acoso Sexual y Violencia en el Trabajo, así como también nuestro Procedimiento General de Investigación.

Durante este año también se realizaron capacitaciones sobre acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo a colaboradores mediante cápsulas de entrenamiento, instancias presenciales y telemáticas. A nivel regional, se capacitó, en promedio, a un 54% de los colaboradores. Por su parte, en Chile se capacitó, en promedio, a un 62% de los colaboradores.

Durante 2025 se registraron, a nivel regional, un total de 121 denuncias de acoso sexual directamente ante las compañías del Grupo, mientras que hubo cuatro ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. En cuanto a acoso laboral, a nivel regional se presentaron un total de 363 denuncias directamente ante las compañías del Grupo, en tanto que otras 153 denuncias por ese mismo concepto se presentaron ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Asimismo, se presentaron un total de 21 denuncias de violencia en el lugar de trabajo ante las compañías del Grupo, mientras que hubo dos ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Del total de denuncias recibidas directamente ante las compañías del Grupo, 73 fueron anónimas y 432 fueron nominativas: i) 307 corresponden a acoso laboral (201 denuncias de mujeres y 106 de hombres); ii) 104 corresponden a acoso sexual (83 denuncias de mujeres y 21 de hombre); y, iii) 21 corresponden a violencia en el trabajo (15 denuncias de mujeres y 6 de hombres). Del total de denuncias realizadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente por acoso laboral,112 fueron realizadas por mujeres y 41 por hombres. Del total de denuncias por acoso sexual que se presentaron ante estos organismos, una fue anónima, dos fueron realizadas por mujeres y una por un hombre. Por otra parte, las dos denuncias por violencia en el trabajo ante estos organismos fueron realizadas por hombres.



Ofreciendo una propuesta de valor a nuestras personas

Nuestro propósito comienza en casa. Cuidamos a nuestros equipos de trabajo con una propuesta de valor que promueve un balance positivo de vida personal y laboral; que aporta al desarrollo, la movilidad y aprendizaje continuo; que respeta sus derechos de asociación y negociación colectiva, y que construye una cultura de salud y seguridad que alcanza a todas las personas de la organización.

Propuesta de valor para nuestros *equipos*

Ofrecemos a las personas que trabajan en Grupo Falabella una propuesta de valor que las acompaña en su desarrollo profesional, al mismo tiempo que cuida su vida personal, y que está basada en cuatro pilares fundamentales: beneficios, talento, cultura y flexibilidad. En términos de beneficios, todas las compañías del Grupo cuentan con su propia propuesta, que se adapta a las necesidades del negocio y del contexto en el que operan.

Algunos de los beneficios que ofrecen las empresas del Grupo a las personas con contrato indefinido son:

- Día libre de cumpleaños
- Días libres por fallecimiento de familiares
- Días libres por nacimiento o adopción
- Días libres adicional a lo legal por matrimonio o acuerdo de unión civil
- Días Falabella de libre elección
- Seguro complementario de salud
- Seguro dental
- Seguro catastrófico
- Convenio con instituciones de salud
- Convenios con fundaciones contra el cáncer
- Vacunación en oficina
- Vacunación Influenza costo cero
- Vacuna Influenza familiares 50% de descuento
- Operativos oftalmológicos
- Examen oftalmológico de rutina costo cero
- Telemedicina
- Seguro para mascotas
- Convenio de telefonía móvil
- Convenio con mutuales de seguridad para trabajadores
- Descuentos en seguros (vida y hogar)
- Beneficios monetarios, como descuentos en ciertas categorías de falabella.com, IKEA (presencial) y en Tottus, comprando a través de Tottus App

También, quienes trabajan en el Grupo cuentan con la posibilidad de contratar seguros a menor costo en Seguros Falabella. Banco Falabella ofrece la opción de acceder a una tasa preferente en créditos de consumo, sujeto a evaluación crediticia, y de acceder a una cuenta corriente y CMR sin costo de mantención.

Además, existen beneficios monetarios que en general son exclusivos para personas con contrato indefinido, como *gift cards*, bonos anuales, bonos quinquenales, bono de vacaciones, escolares y por evento, entre otros.

En Grupo Falabella promovemos la vida saludable y el deporte, a través de convenios con gimnasios, programas de nutrición y campañas preventivas, así como actividades recreativas para los colaboradores como *trekking*, campeonatos de fútbol y paseos en bicicleta, entre otros.

Asimismo, contamos con iniciativas enfocadas en la salud mental y el manejo del estrés, como el acceso a atención psicológica para los colaboradores, teleconsulta a través de diferentes convenios y pausas activas.

También ofrecemos diferentes opciones de horarios flexibles, jornadas reducidas, modalidades a tiempo parcial y teletrabajo, según la realidad de cada negocio y lugar de trabajo.

Reconocemos el cuidado de nuestros equipos como un valor fundamental de la sostenibilidad del negocio.

Ser *madres y padres* en Grupo Falabella

Promovemos la conciliación entre el trabajo y la familia con medidas que permitan a las personas vivir en corresponsabilidad familiar, con el objetivo de que puedan compatibilizar sus responsabilidades laborales, personales, familiares y domésticas.

Dentro de su ámbito de acción y como parte de un plan de aplicación gradual, nuestros negocios establecieron un periodo de descanso superior al legalmente establecido para el postnatal en cada país. A su vez, para promover la corresponsabilidad, contamos con un paquete de beneficios específicos con una asignación en dinero para celebrar nacimientos y adopciones, pago de sala cuna o bono para quienes no hagan uso del beneficio de sala cuna presencial de la empresa, el pago del 100% de la remuneración sin tope, independientemente del tipo de postnatal parental escogido, y un retorno paulatino del postnatal.

Trabajamos en la difusión de estos beneficios y nos preocupamos por su correcta implementación a través de mecanismos de incentivo, con foco en impulsar su uso en los hombres. Para ello contamos con flexibilidad laboral, *gift cards*, bono adicional y permiso de alimentación como hora adicional.

Algunas de nuestras prácticas destacadas son:

- **15 días de descanso sobre lo legalmente establecido para el padre (Falabella Financiero Chile)**: Esto suma un total de 20 días. Además, cuenta con un adicional de flexibilidad y reducción en la jornada laboral para la madre, un bono de nacimiento para madres y padres y, para las madres que tienen sueldo mayor al tope imponible, se les paga un complemento de licencia médica por el periodo que se encuentre en pre y postnatal.
- **Bono adicional para hombres en postnatal (Falabella Inmobiliario Chile)**: Bono adicional en dinero para aquellos hombres en periodo de postnatal que hagan uso de los días especificados por la política interna de manera continua.
- **20 días hábiles desde el día de nacimiento o adopción para padres (Falabella Corporativo e Inmobiliario)**: Incluyen los 5 días otorgados de acuerdo con la legislación nacional. Por su parte, contamos con beneficio de retorno paulatino para madres que opten por gozar de postnatal de media jornada, durante 2 meses.
- **26 semanas de manera legal por nacimiento para madres (Falabella Tecnología Chile)**: Beneficio extendido, como política interna, a casos de adopción.
- **Postnatal maternal**: Permiso de 12 semanas en Chile, al que tiene derecho la colaboradora una vez que da a luz a un hijo/a, y que implica el pago de un subsidio en reemplazo de su remuneración. En el caso de Perú son 14 semanas, y en Colombia 17 semanas.

Personas que hicieron uso de postnatal en relación al total elegible por nacionalidad

Argentina	**100%**	**100%**
Brasil	**100%**	**100%**
Chile	**100%**	**90%**
China	**100%**	**-**
Colombia	**100%**	**100%**
India	**100%**	**100%**
México	**100%**	**100%**
Perú	**99%**	**95%**
Uruguay	**100%**	**100%**
Total	**99%**	**94%**

Promedio de días por categoría laboral

Postnatal	Maternal	Paternal	Parental Traspasado	Otros beneficios
Alta gerencia	**126,0**	**6,0**	**-**	**8,0**
Gerencia	**89,1**	**11,3**	**84,0**	**10,6**
Jefatura	**87,6**	**11,0**	**78,3**	**12,0**
Operario	**88,8**	**9,4**	**84,0**	**8,8**
Fuerza de venta	**92,4**	**8,9**	**74,0**	**10,8**
Administrativo	**93,8**	**7,7**	**57,8**	**9,1**
Auxiliar	**60,0**	**5,0**	**11,0**	**-**
Otros profesionales	**90,5**	**9,2**	**70,8**	**14,1**
Total	**91,3**	**9,3**	**72,5**	**11,3**

- **Postnatal parental:** Permiso traspasado desde el postnatal maternal, hacia el padre. En el caso de Chile es de 6 a 12 semanas. En el caso de Colombia se pueden traspasar las últimas 5 semanas.
- **Postnatal paternal:** Permiso que se entrega a los hombres una vez que nace su hijo/a. En el caso de Chile son 5 días legales obligatorios. En el caso de Perú son 10 días y en Colombia 14 días.
- **Otros Beneficios Postnatal:** Beneficio que entrega la empresa de días adicionales al postnatal legal.

Compromiso con los derechos laborales individuales y colectivos

Todas nuestras unidades de negocio promueven, incentivan y garantizan los derechos laborales, ya sean individuales o colectivos, de nuestros colaboradores.

Promovemos el diálogo y la transparencia en todas las relaciones de nuestros equipos de trabajo y reconocemos el ejercicio de los derechos laborales establecidos en nuestra legislación, tales como, la libertad de asociación, de negociación colectiva y la no discriminación, tanto de los sindicatos como de las personas sindicalizadas o no sindicalizadas.

En línea con lo anterior, nos preocupamos no sólo de dar estricto cumplimiento a la normativa laboral local, sino que también adoptamos principios y directrices que se encuentran regulados en convenios internacionales, a fin de garantizar a nuestros colaboradores el mejor ambiente laboral y cuidar las relaciones laborales. Para cumplir con nuestro propósito, contamos con canales de comunicación directos con los sindicatos para mantener contacto permanente con la dirigencia sindical, tales como, mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas.

Las condiciones laborales de los colaboradores que no participan en una negociación colectiva o no se encuentran adheridos a un sindicato se determinan, en primera instancia, por las condiciones base que contienen los beneficios históricos existentes en cada negocio y, en segundo término, ofreciéndoles ser parte como aportantes del instrumento colectivo bajo el cual se encuentran quienes trabajan en la misma instalación o establecimiento, siempre que haya un sindicato representativo de ese lugar.

En cuanto a derechos individuales, promovemos el correcto uso por parte de nuestros colaboradores del Canal de Integridad, para que éstos realicen consultas y denuncias ante posibles vulneraciones o abusos durante la relación laboral. Impulsamos también la participación de los colaboradores en la constitución de comités paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud ocupacional, y prevención del hostigamiento sexual, entre otros. **Estos actúan como agentes clave en la vigilancia de la salud física y mental de los trabajadores, conforme a las facultades que les otorga la normativa aplicable**. Además, integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

Finalmente, a través de la Encuesta de Cultura anual, recolectamos la percepción de los colaboradores respecto de su experiencia para mejorar su bienestar y asegurarnos de construir un buen lugar de trabajo para todos los equipos.

En 2025, Grupo Falabella obtuvo a nivel regional 204 sanciones ejecutoriadas en materia laboral por un total de $837.999.950, y fue objeto de 221 acciones de tutela laboral, entre las cuales 7 fueron condenadas.

Cifras 2025 de Grupo Falabella a nivel regional

31.619 personas
sindicalizadas en la región

$4.397
salario bruto por hora promedio personal de tienda

Salarios por nacionalidad (pesos chilenos)[1,2]

	Salario promedio por hora	% personas que ganan el salario mínimo
Argentina	**5.899**	**0%**
Brasil	**2.909**	**0%**
Chile	**5.657**	**0%**
Colombia	**4.279**	**0%**
México	**5.386**	**0%**
Perú	**2.720**	**0%**
Uruguay	**8.766**	**0%**

1. Esta tabla contiene información sólo para aquellas personas que trabajan en tiendas. La categorización se realiza mediante el lugar de trabajo de la persona.

2. El cálculo considera porción fija y variable del salario.

Protección de la salud y seguridad de nuestros *equipos*

En Grupo Falabella, trabajamos para asegurar la salud y seguridad de nuestros equipos. Contamos con sistemas de gestión integral de salud y seguridad en el trabajo, que cubren a todos los colaboradores del Grupo y sus actividades con foco en quienes realizan labores de forma física como operaciones, logística, ventas y mantenimiento.

En Chile, el sistema se rige por la Ley N.° 16.744 que establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Adicionalmente, distintas unidades de negocio han adoptado el estándar ISO 45001 sobre gestión de salud y seguridad, para robustecer sus labores asociadas a la prevención.

Nuestro sistema cuenta con un proceso para identificar, evaluar y minimizar riesgos laborales. Entre ellos se encuentran el uso de matriz de riesgos y peligros de salud y seguridad ocupacional de cada operación, la investigación de accidentes, las inspecciones y observaciones de conducta, la identificación de procesos, el protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, el uso de implementos de seguridad y capacitaciones. Realizamos revisiones mensuales internas para monitorear indicadores relevantes de la gestión de riesgos en salud y seguridad ocupacional, evaluar su calidad y detectar oportunidades de mejora.

A partir de la identificación de los riesgos de cada proceso, diseñamos una matriz de riesgo; herramienta fundamental para evaluar y controlar los peligros de seguridad y salud ocupacional.

Los colaboradores pueden notificar situaciones de peligro laboral a través del Canal de Integridad, la participación en comités paritarios y la comunicación directa con sus jefaturas.

Las personas que sientan en riesgo su integridad en el trabajo, pueden negarse a realizarlo hasta que existan las medidas de prevención de riesgos óptimas, sin represalias. Por otra parte, facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado con seguros complementarios de salud, convenios con centros médicos, permisos para toma de exámenes y planes de vacunación preventivos.

En caso de situaciones que requieran investigación, se activa un procedimiento que comienza con la toma de declaración de los afectados y continúa con la revisión del puesto de trabajo y el análisis de causas, para finalmente aplicar medidas preventivas que reduzcan el riesgo de cualquier accidente o enfermedad laboral.

Realizamos revisiones mensuales internas para ajustar y monitorear indicadores relevantes y evaluar la calidad de la gestión particular sobre los incidentes. Además, llevamos adelante programas de vigilancia médica y revisiones anuales de los planes de trabajo, en conjunto con servicios de salud y seguridad a nivel local. Estas entidades son las encargadas de entregar prestaciones médicas, económicas y preventivas a los trabajadores, además de brindar asesoramiento a las organizaciones. A partir de los resultados de las revisiones, se evalúa la posibilidad de reforzar controles e implementar nuevos procedimientos.



Los colaboradores también forman parte del desarrollo, implementación y evaluación de riesgos a través de comités compuestos de forma paritaria por colaboradores y la empresa, quienes se reúnen como mínimo una vez por mes. Entre sus responsabilidades se encuentran vigilar el correcto cumplimiento de todas las medidas de prevención de riesgos, elaborar el programa de trabajo, investigar las causas de accidentes laborales, y promover la formación y capacitación de los trabajadores.

Promovemos una cultura preventiva. Para ello, realizamos cursos, talleres y charlas durante todo el año para capacitar a nuestros equipos y reducir la probabilidad de accidentes y enfermedades. Las temáticas más recurrentes son inducción de seguridad y salud en el trabajo, taller de identificación de peligros, control de riesgos en el trayecto, plan de emergencia y evacuación, capacitación de uso y manejo de extintores, y manipulación de herramientas cortantes y/o punzantes.

Facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado no ocupacionales mediante seguros complementarios de salud, seguros dentales cofinanciados con el colaborador y convenios con centros médicos y dentales. Ponemos foco en la prevención, por lo que todos los años promovemos campañas preventivas oncológicas, como son la campaña contra el cáncer de mama, del cuello uterino y próstata. Además, impulsamos la vacunación contra la influenza, mediante campañas de vacunación para colaboradores y sus familias. Acordamos un convenio en Chile con Mundo Zurich y el programa “Me Importas” que, entre sus beneficios, cuenta con telemedicina ilimitada en diferentes áreas como medicina general, psicología, nutrición, kinesiología y pediatría, entre otras.

Toda esta información está formalizada en el Manual de Beneficios y es comunicada a los trabajadores al momento de ingresar a la Compañía. Adicionalmente, se realizan campañas de difusión a través de canales digitales como Viva Engage.



Gestión de la salud y seguridad

Total de accidentes
2.562

Tasa de accidentalidad
2,82%

Total de fatalidades
0

Tasa de fatalidades
0%

Total de enfermedades profesionales
43

Tasa de enfermedades profesionales
0,05%

Promedio de días perdidos por accidente durante el año
7,7



5. Creando valor a largo plazo

Alcance de divulgación

Este reporte abarca los temas de sostenibilidad ASG de todo Grupo Falabella, considerando los distintos rubros en los que operamos.

Los indicadores comunes a todas las unidades de negocio se consolidan y reportan a nivel corporativo. Entre ellos, se incluyen métricas como dotación de personal, salud y seguridad ocupacional y evaluación de proveedores bajo criterios ASG, entre otros.

Adicionalmente, dada la naturaleza y particularidades de cada rubro, se presentan medidas e indicadores específicos por negocio, priorizando aquellos que son materiales para cada segmento. Por ejemplo, la prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos es prioritaria en el rubro de Supermercados, mientras que la gestión de calzado y vestuario es clave para el segmento Retail. De manera similar, cada segmento —Mejoramiento del Hogar, Banco y Seguros, y Bienes Raíces— reporta iniciativas específicas según sus particularidades.

Este enfoque nos permite ofrecer una visión integral y transparente, combinando métricas corporativas con indicadores relevantes para cada negocio, asegurando la rendición de cuentas y la alineación con los estándares internacionales de sostenibilidad. Los principales indicadores de sostenibilidad verificados por terceros independientes, serán divulgados en un suplemento ASG que será publicado durante abril 2026.



Nuestro enfoque de doble materialidad

Desde 2022, incorporamos el principio de doble materialidad en la gestión de Sostenibilidad y en la divulgación anual de nuestro desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG), integrándolo con la evaluación de riesgos del Grupo.

Al adoptar esta mirada, fortalecemos la transparencia y la comparabilidad de la información que entregamos a inversionistas, reguladores, clientes, colaboradores, comunidades y proveedores. Además, alineamos nuestra gestión con regulaciones nacionales e internacionales, anticipándonos a la vez, a nuevas exigencias y estándares globales.

Para lograrlo, trabajamos de manera conjunta entre las áreas de Riesgo y Sostenibilidad, desarrollando una metodología que identifica impactos, riesgos y oportunidades relevantes. Nuestra comunicación se centra en mostrar cómo la gestión del Grupo contribuye a la creación de valor a largo plazo, priorizando los temas de doble materialidad que gestionamos activamente.

Este enfoque considera dos dimensiones:



Materialidad de impacto

Cómo nuestras operaciones afectan el entorno económico, ambiental y social, incluidos los derechos humanos.

Materialidad financiera

Cómo los temas ASG pueden influir en el valor de la Compañía, su acceso a capital y su resiliencia.

Estándares y marcos de referencia para este reporte:

El proceso de definición de temas materiales

En 2022 realizamos el primer análisis de doble materialidad a nivel corporativo, siguiendo el estándar universal GRI 3-Definición de Temas Materiales.

Este ejercicio permitió identificar los temas más significativos para el Grupo, ya sea por su impacto transversal o por requerimientos del mercado financiero y la normativa chilena.

El proceso incluyó:

1. **Entendimiento del contexto:**

   Revisión de documentos internos, análisis de procesos de debida diligencia en derechos humanos, *benchmarking*, análisis de la industria, de medios externos y consultas a grupos de interés.

2. **Identificación de impactos:** entrevistas con ejecutivos y calibración de riesgos e impactos.

3. **Evaluación de impactos:** definición de criterios y valoración de impactos reales y potenciales.

4. **Priorización:** cálculo de puntajes, definición de umbrales y agrupación en temas materiales.

5. **Elaboración de matriz de doble materialidad:** Para representar gráficamente los temas materiales en la matriz final, aplicamos un enfoque sistemático que permite evaluar tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera.

   - Asignación de puntajes: Cada tema ASG identificado se califica según criterios definidos en la etapa de evaluación (Etapa 3). Estos puntajes reflejan la magnitud del impacto y la relevancia financiera, utilizando escalas comparables a las empleadas en la gestión de riesgos corporativos.
   - Dimensiones de la matriz:

     Eje vertical: Grado de impacto en el entorno económico, social y ambiental, considerando efectos reales y potenciales sobre derechos humanos, comunidades y medio ambiente.

     Eje horizontal: Influencia del tema en la creación de valor financiero, resiliencia del negocio y acceso a capital.
   - Metodología de cálculo:

     Se aplican ponderaciones basadas en criterios objetivos, como severidad, alcance, probabilidad y duración del impacto.

     Para la dimensión financiera, se consideran factores como exposición al riesgo, impacto en resultados y expectativas del mercado.
   - Resultado final: La matriz permite visualizar de manera integrada los temas que representan mayores riesgos y oportunidades para el Grupo, priorizando aquellos que requieren gestión activa y comunicación estratégica.

6. **Aprobación, gestión y monitoreo:** validación por la Gerencia Corporativa y el Directorio.

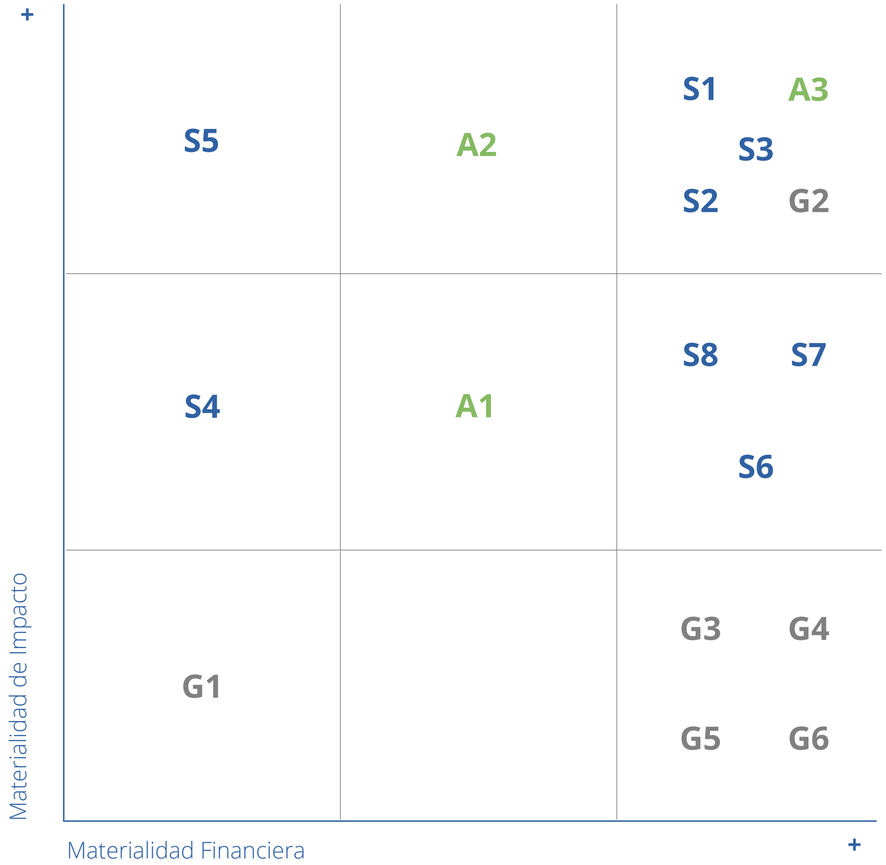
Listado de *temas materiales*

SOCIALES	ID
Salud y seguridad de los colaboradores	S1
Condiciones laborales y salud y seguridad ocupacional de los trabajadores externos	S2
Acceso, salud y seguridad de los clientes	S3
Inclusión financiera	S4
Educación de clientes y de la comunidad	S5
Prácticas laborales y bienestar de los colaboradores	S6
Diversidad, equidad e inclusión	S7
Experiencia y satisfacción del consumidor	S8

AMBIENTALES	ID
Construcción Sustentable	A1
Residuos	A2
Cambio climático	A3

GOBIERNO CORPORATIVO	ID
Grupos de interés	G1
Privacidad y Ciberseguridad	G2
Gestión de Riesgos	G3
Cadena de Suministros	G4
Ética y Cumplimiento	G5
Gobierno Corporativo	G6

Matriz *doble* materialidad



Actualización 2025: fortaleciendo la *visión estratégica*

Durante 2025 actualizamos nuestro análisis de doble materialidad, para alinearlo con la normativa vigente y los estándares internacionales.

Este proceso se realizó en concordancia con la regulación de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sobre memorias anuales integradas. Esta normativa exige la divulgación de información relevante en materia de sostenibilidad, gobierno corporativo, riesgos y estrategia de negocio.

Asimismo, incorporamos el enfoque de materialidad financiera definido por la NIIF S1 y S2, que establece la obligación de reportar los riesgos y oportunidades ASG y sus efectos sobre la situación financiera de la compañía a corto, medio y largo plazo.

Además, reforzamos la alineación con marcos voluntarios como los Estándares GRI, asegurando consistencia entre la memoria anual, los reportes de sostenibilidad y otros informes temáticos. Este proceso amplió la participación de ejecutivos y *stakeholders*, consolidando análisis más profundos en cada negocio del Grupo.

Adicional a estas regulaciones, nos apoyamos en estándares y marcos voluntarios ampliamente reconocidos, como los Estándares GRI, que orientan la definición de temas materiales y la elaboración de reportes de sostenibilidad. Este enfoque nos permite alinearnos con expectativas globales de inversionistas y otros grupos de interés, garantizando consistencia entre la memoria anual, los reportes de sostenibilidad y otros informes temáticos.

El proceso sigue etapas similares al análisis realizado en 2022, pero incorpora mejoras sustantivas: amplía y profundiza la participación de ejecutivos de las distintas compañías en la recopilación y evaluación de información, e involucra de manera más activa a los principales *stakeholders* de cada negocio del Grupo.

El objetivo es construir una visión integral de la materialidad financiera y de impacto del Grupo Falabella, consolidando análisis robustos de doble materialidad en cada unidad de negocio e integrándola con el modelo corporativo de gestión de riesgos. Esta metodología fortalece nuestra capacidad para anticipar riesgos, identificar oportunidades y generar valor sostenible a largo plazo.



Etapas del proceso de análisis de *materialidad 2025*

1 **Entendimiento del contexto:**

Se realizó a partir de entrevistas estratégicas y análisis de información interna y externa, incluyendo datos de gestión y referencias sectoriales.

2 **Consolidación de temas potenciales:**

Identificación y agrupación inicial de asuntos relevantes para el Grupo y sus negocios.

3 **Caracterización de impactos, riesgos y oportunidades:**

Evaluación detallada de cada tema potencial, considerando su impacto en el Grupo y en cada unidad de negocio.

4 **Valoración interna:**

Se ponderaron impactos, riesgos y oportunidades mediante talleres participativos.

- 9 talleres realizados.
- 182 ejecutivos participantes de Falabella S.A., Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella.

5 **Consultas con Grupos de Interés:**

Para conocer su percepción de los temas potenciales, a nivel corporativo y de cada uno de los negocios. Esta etapa consideró la participación directa o indirecta de:

- +1.400 clientes.
- +200 colaboradores internos.
- +40 proveedores y socios comerciales.
- +30 representantes de las comunidades, organizaciones de la sociedad civil y gremios.
- 16 inversionistas y otros proveedores de capital.
- 9 directores de las empresas del Grupo.
- 21 miembros de la alta gerencia.

6 **Elaboración de matrices de doble materialidad:**

Integración de resultados en matrices que reflejan la materialidad de impacto y financiera.

Durante 2026 se continuará con la calibración de temas materiales y la actualización de matrices, para concluir con la valorización financiera de los impactos, riesgos u oportunidades priorizados en el análisis de doble materialidad.

Estrategia de Sostenibilidad

En Grupo Falabella, trabajamos todos los días guiados por nuestro propósito: simplificar y disfrutar más la vida.

Este propósito no solo orienta nuestra manera de hacer las cosas, sino que también impulsa el crecimiento sostenible del negocio, generando valor para las personas, las comunidades y el medioambiente.

Para impulsar nuestro impacto positivo y la resiliencia frente a los desafíos globales, hemos definido una estrategia de sostenibilidad basada en cinco ejes de acción, cada uno con metas específicas de impacto. Esta estrategia está alineada con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, contribuyendo de manera concreta a la agenda global.

Desde 2022, somos parte de Pacto Global, de las Naciones Unidas en Chile, reafirmando nuestro compromiso con los derechos humanos, el trabajo decente, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción. como parte de nuestra contribución a la agenda global que propone Naciones Unidas. Este compromiso es asumido por nuestra matriz en Chile Grupo Falabella y compartido por nuestras filiales —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella—.



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

Ambiental

Acción por el clima

Objetivo: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático.

Focos:

- Descarbonización de fuentes controladas.
- Incorporación de energía renovable y mejora continua en eficiencia energética.
- Gestión integral de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.
- Trabajo colaborativo con proveedores para disminuir la huella asociada a la manufactura y el transporte de los productos.

ODS:



Circularidad y residuos

Objetivo: Impulsar la circularidad mediante el uso eficiente de recursos y minimización de residuos enviados a vertedero.

Focos:

- Reducción del desperdicio de alimentos en supermercados.
- Gestión integral de residuos en tiendas y centros comerciales.
- Optimización y uso eficiente de los materiales *(packaging)*.

ODS:



Social

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Objetivo: Fomentar una cultura inclusiva y un ambiente laboral libre de cualquier forma de discriminación, que fomente la integración, equidad y participación plena de todas las personas.

Focos:

Talento diverso:

- Sentido de pertenencia y apertura cultural.
- Experiencia inclusiva.
- Ambientes seguros y libres de discriminación.

ODS:



Impacto social

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de desigualdades y la construcción de una sociedad más equitativa y resiliente.

Focos:

Implementación de iniciativas y programas en cuatro líneas de acción:

- Educación.
- Emprendimiento y empleabilidad.
- Inclusión y equidad de género.
- Empoderamiento y desarrollo local.

ODS:



Gobernanza

Gobierno corporativo

Objetivo: Promover la transparencia e integridad empresarial, y la creación de valor sostenible para la compañía y sus grupos de interés.

Focos:

- Aprobación y fortalecimiento de políticas y programas de cumplimiento normativo.
- Implementación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos.
- Implementación del Programa de Derechos Humanos en las compañías del Grupo y a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

ODS:



Gestión de marca y sostenibilidad

Durante 2025, realizamos a nivel corporativo una evaluación transversal de la percepción de contenidos de sostenibilidad en nuestras marcas.

El estudio incluyó 1.200 personas de Chile, Perú y Colombia y analizó más de 25 atributos relacionados con ética y gobernanza, empleo, impacto social, inclusión y medioambiente, entre otros. Esta información nos permite comprender los intereses de la ciudadanía y el nivel de conocimiento sobre nuestras compañías y marcas, retroalimentando nuestra estrategia, gestión y comunicación de sostenibilidad.



Relación con nuestros grupos de interés

En Grupo Falabella, identificamos nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor, evaluando su nivel de influencia y los impactos –reales y potenciales– que nuestro modelo de negocio podría generar en ellos.

A partir de este análisis, definimos estrategias de gestión y relacionamiento adaptadas a cada grupo, con el objetivo de fortalecer los vínculos y responder a sus expectativas.

Presentamos los mecanismos de comunicación que mantenemos con cada grupo de interés, junto con los impactos identificados. Aunque estos mecanismos no siguen un marco único, están diseñados para atender a sus necesidades, considerando su relación con nuestras unidades de negocio y el contexto geográfico en el que operan.

Este enfoque nos permite promover el diálogo, fomentar mejores prácticas y construir relaciones basadas en la confianza, transparencia y la creación de valor compartido.

Contáctanos en

→ https://investors.grupofalabella.com/contacto/



Relación con nuestros grupos de interés

«Grupo Falabella ha crecido desde ser una sastrería en Chile, a ser uno de los ecosistemas de retail más grandes de Latinoamérica. Nuestra relación con los distintos *stakeholders* tienen como punto de partida la responsabilidad y el respeto, y nuestro principal objetivo es construir valor para cada una de las personas. Estamos conscientes de que podemos generar grandes impactos positivos a nivel social, cultural, económico y ambiental».



Nuestra relación con los distintos stakeholders tienen como punto de partida la responsabilidad y el respeto, y nuestro principal objetivo es construir valor para cada una de las personas.

Francisca Monteverde
Líder de Impacto Social
Grupo Falabella

Grupos de *interés*



Equipos de trabajo

Mecanismos de relacionamiento

- Canales de comunicación interna: correo electrónico, Teams, Viva Engage, Whatsapp Businness, murales, pantallas, entre otros.
- Reuniones en tiendas o locales y/o instalaciones.
- Redes sociales.
- Voluntariado corporativo.
- Proceso de evaluación, selección y capacitación.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Consejeros y Canal de Integridad.
- Proceso de *onboarding.*
- Encuestas de cultura y clima laboral.
- Comités paritarios.
- Townhall, mesas redondas, *offsites,* y otras formas de reunión.

Impactos potenciales o reales

- Desarrollo de carrera.
- Empleo inclusivo: mujeres, personas con discapacidad, personas pertenecientes a la diversidad sexual, personas migrantes.
- Beneficios laborales y calidad de vida.
- Trabajo con sentido.
- Estabilidad laboral.
- Salud y seguridad laboral.
- Conciliación vida laboral y familiar.
- Desvinculación.
- Techo de cristal.

Indicadores asociados

- Tasa de ascensos.
- Tasa de movilidad interna.
- Tasa de participación de grupos de inclusión en empleo total, tasa de empleo de mujeres (Alta y Media Gerencia), de diversidad sexual, de personas con discapacidad, de migrantes.
- NPS (*Net Promoter Score*) encuesta de clima y *engagement.*
- Índice de accidentabilidad, tasa de siniestralidad, ausentismo por salud mental.
- Tasas de rotación.
- KPI *(Key performance indicator)* Encuesta de Cultura, Pulso de Cultura, Encuesta de Beneficios.



Sindicatos

- Procesos de negociación colectiva.
- Reuniones con dirigentes sindicales.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Mesas de trabajo.
- Canal de integridad.

- Convenios entre el negocio y el sindicato.
- Consideración en la toma de decisiones.
- Capacitación de líderes sindicales.
- Proyectos que impliquen reorganización de la planta laboral.
- Omisión de la opinión de los colaboradores en la toma de decisiones.
- Falta de representantes ante potenciales faltas a los derechos laborales.

- Porcentaje de negociaciones colectivas resueltas sin huelga.
- Número de denuncias frente a los reguladores locales.
- Cumplimiento de convenios suscritos al 100%.

Clientes y visitantes

Mecanismos de relacionamiento

- Redes sociales.
- Estudios de mercado.
- Páginas webs y aplicaciones móviles.
- Encuesta de satisfacción (NPS).
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Tiendas físicas y sucursales.
- Canal de integridad.
- Comercialización de productos.
- Material publicitario y promocional.

Impactos potenciales o reales

- Comercialización de productos que protejan la seguridad e integridad de las personas, con atributos saludables y sustentables.
- Tiendas, instalaciones seguras e inclusivas.
- Oferta de productos con atributos saludables y/o sustentables.
- Plataformas seguras y educación digital.
- Identificación con el propósito de la empresa.
- Potencial sobreendeudamiento o mal uso de productos financieros.
- Fallas en servicios o productos.
- Accidentes en nuestras instalaciones.
- Filtraciones de datos personales.
- Publicidad discriminatoria y/o engañosa.

Indicadores asociados

- Porcentaje de productos con atributos ambientales o sociales.
- Percepción de conveniencia, transparencia y simplicidad.
- NPS, tasa de reclamos.
- Multas y reclamos por privacidad.
- Tasa de accidentabilidad de clientes en tiendas, tasa de reclamos por asuntos de salud y seguridad de clientes, multas por salud y seguridad de clientes.
- Índices de judicialización y/o de sanciones por incumplimientos de las condiciones contratadas por los clientes.

Instituciones financieras

- Contratos de financiamiento y coberturas financieras.
- Memoria anual.
- Reuniones presenciales y virtuales.
- Página web corporativa.
- Comunicación directa.
- Publicación de resultados financieros.

- Rentabilidad de la operación.
- Liquidez.
- Consumo de capital.
- Descarbonización de cartera financiera.

- Pago oportuno de vencimientos.
- Cumplimiento de *covenants.*
- Calificación crediticia.

	Mecanismos de relacionamiento	Impactos potenciales o reales	Indicadores asociados
 Sociedad civil y fundaciones	→ Membresías. → Comités. → Reuniones temáticas. → Instancias de trabajo colaborativo, alianzas y actividades conjuntas. → Donaciones. → Voluntariado corporativo. → Memoria anual y reportes de sostenibilidad. → Canales digitales.	→ Fortalecimiento de organizaciones sociales. → Sinergias en proyectos conjuntos. → Logro de metas institucionales. → Implementación de iniciativas de impacto social y/o ambiental.	→ Porcentaje de ONGs apoyadas, montos invertidos, número de proyectos financiados. → Percepción de aporte a la sociedad. → Alcance: cantidad de beneficiados con los programas. → Evaluación de iniciativas de impacto social.
 Accionistas e inversionistas	→ Directorio. → Junta de accionistas. → Memoria anual. → Reuniones presenciales y virtuales. → Página web corporativa. → Comunicados corporativos. → Publicación resultados financieros.	→ Rentabilidad de la operación. → Confianza en la información divulgada. → Reputación de la Compañía. → Gobernanza (ASG) a largo plazo.	→ Precio de la acción. → Dividendos pagados. → Calificaciones de riesgo ASG.
 Asociaciones gremiales	→ Directorios, mesas y comités de trabajo. → Reuniones de colaboración. → Encuentros gremiales. → Eventos empresariales. → Memoria anual y reportes de sostenibilidad.	→ Aporte a la discusión regulatoria y sobre políticas públicas. → Fortalecimiento de la reputación del sector. → Gestión de intereses comunes. → Logro de metas sectoriales. → Sinergias y *networking*.	→ N/A



Comunidades

Mecanismos de relacionamiento

- Relacionamiento en terreno.
- Instancias de escucha y diálogo.
- Sitios webs institucionales.
- Memorias anuales y reportes de sostenibilidad.
- Voluntariado corporativo.
- Reuniones de trabajo colaborativo.
- Prensa y *newsletter*.
- Canal de integridad.

Impactos potenciales o reales

- Desarrollo económico de las comunidades.
- Inversión en la infraestructura.
- Oportunidades para PyMEs.
- Oportunidades de empleo y emprendimiento.
- Desarrollo de espacios urbanos.
- Espacios seguros e inclusivos.
- Inclusión financiera.
- Fomento a la Educación de calidad.
- Ruidos molestos de las operaciones.
- Problemas de tránsito e infraestructura en las calles aledañas a tiendas o bodegas.

Indicadores asociados

- Número de intervenciones.
- Percepción de aporte de las iniciativas y programas sociales.
- Alcance: cantidad de beneficiados con los programas sociales.
- Monto de inversión social.
- Evaluación de iniciativas de impacto social.
- Mediciones de ruidos molestos.



Proveedores y contratistas

- *Onboarding* de Proveedores.
- Capacitación Anual para Proveedores.
- Reuniones comerciales.
- Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico.
- Encuestas.
- Auditoría de procesos.
- Feria de productos.
- Proceso de retroalimentación con *stakeholders*.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Solicitud de propuestas.
- Comunicación de políticas.
- Capacitaciones y entrenamientos.
- Contratos y órdenes de compra en el Portal B2B.

- Desarrollo local: prácticas de compra enfocadas al mercado nacional y tiempos de pago oportuno.
- Condiciones laborales de los trabajadores contratistas.
- Capacitación y desarrollo.
- Altos estándares de cumplimiento.
- Contratos rentables.
- Desarrollo tecnológico (nuevas escalas de negocio, mejoras organizacionales, o en trazabilidad).
- Pago oportuno.
- Pérdidas o ganancias económicas.

- Desarrollo local.
- Porcentaje compras nacionales.
- Porcentaje proveedores pagados por tramos de tiempo.
- Porcentaje de proveedores auditados, con planes de mejores y/o desvinculados por auditorías.
- Indicadores de accidentabilidad de contratistas.



Gobierno y autoridades regulatorias

Mecanismos de relacionamiento

- Oficios.
- Canales digitales.
- Reuniones con entidades gubernamentales.
- Fiscalizaciones.
- Comunicados de prensa.
- Consultas participativas.
- Capacitaciones.
- Memoria anual.

Impactos potenciales o reales

- Colaboración en política pública (Educación financiera, Acuerdo de producción Limpia en reciclaje textil y *packaging*).
- Pago de impuestos, contribuciones y cotizaciones.

Indicadores asociados

- N/A



Socios comerciales y comercios asociados

- Portal de Socios Comerciales.
- Contratos.
- Contacto directo ejecutivo comercial.
- Canal de soporte.
- Academia Seller.
- *Seller Day*.
- Redes sociales.
- Memorias anuales y reportes de sostenibilidad.
- Defensoría de proveedores y *sellers*.

- Oportunidades de crecimiento.
- Claridad y transparencia de la información.
- Condiciones comerciales.
- Innovación.
- Visibilidad de sus productos.

- N/A

Hitos y reconocimientos

En Grupo Falabella entendemos la sostenibilidad como un pilar central de nuestra estrategia corporativa y de creación de valor a largo plazo.

No se trata solo de cumplir estándares, sino de liderar la transformación hacia modelos de negocio responsables y alineados con los desafíos globales.

Desde 2016, hemos consolidado una posición destacada en los principales índices y rankings internacionales, lo que refleja nuestro compromiso con la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG). Estos reconocimientos no son solo indicadores de desempeño, sino validaciones externas que respaldan la confianza de nuestros grupos de interés y nos impulsan a seguir innovando en prácticas sostenibles.

En **2025**, mantenemos nuestra posición entre las **10 empresas globales más sostenibles en la categoría Retailing** en el índice **Dow Jones Sustainability,** destacando entre más de 400 participantes y siendo una de las **dos compañías chilenas** presentes en los índices **World, Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y Chile.**

Asimismo, permanecemos en la **categoría A del índice MSCI (Morgan Stanley Capital International)** y en la serie **FTSE4Good,** lo que refleja nuestro compromiso con prácticas sostenibles de nivel internacional.

Este liderazgo nos permite anticipar riesgos, generar oportunidades y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reforzando nuestra posición como referente en la región.



Principales *reconocimientos*

MSCI:

En 2025, Grupo Falabella **mantiene su calificación A** en el índice MSCI, por su gestión en sostenibilidad posicionándose entre las seis empresas chilenas con evaluación superior a BBB. Además, formamos parte de los índices ACWI (All Cap World Index): Climate Change, Climate Paris-Aligned, Low Carbon Leaders y Low Carbon Targets; así como de ESG Leaders, ESG Screened y ESG Universal.

Dow Jones Sustainability Indices:

Grupo Falabella asciende del puesto 10 en 2024 al 7 en 2025, consolidándose entre las **7 empresas globales más sostenibles en la categoría Retailing.** Además, se mantiene como una de las dos empresas chilenas presentes en los índices **World, Chile y Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).**

S&P Sustainability Yearbook 2025:

Falabella S.A. y Mallplaza forman parte de esta publicación que reconoce a las empresas por su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia en la divulgación de información.

Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile:

Primer lugar por tercer año consecutivo en el estudio elaborado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y OCDE (Proyecto CERALC).

Índice de Sostenibilidad Impositiva (ISI):

Grupo Falabella entre las 20 compañías con mejores prácticas de sostenibilidad tributaria de la Alianza del Pacífico, según el Índice de Sostenibilidad Impositiva (ISI), ranking elaborado por Centro Contribuye.

Merco Empresas 2025:

En Chile, Falabella Retail y Mallplaza fueron reconocidos como líderes en las categorías Retail e Inmobiliaria retail respectivamente, en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

Huella Chile:

Grupo Falabella refuerza su liderazgo climático con nuevos reconocimientos del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente. Sodimac, Falabella Retail, Tottus y Banco Falabella obtuvieron el Sello de Excelencia mientras Mallplaza e IKEA recibieron el Sello de Cuantificación.

Reconocimientos y logros 2025

Marcas Ciudadanas:

Falabella Retail, Sodimac y Mallplaza fueron parte del ranking **#MarcasCiudadanas** realizado por **Cadem,** que analiza las tendencias y preferencias de los consumidores en Chile destacando la confianza y cercanía que generan nuestras marcas.

Merco Empresas Perú 2025:

Por tercer año consecutivo, **Sodimac Perú** lidera el ranking en la categoría **Retail Especializado.** Además, en el ranking general avanzamos 10 posiciones respecto a 2024, alcanzando el puesto 12. Por su parte, **Falabella Retail Perú** subió 6 posiciones, llegando al N°12, con el **primer lugar en Retail,** y el **tercer puesto en reputación digital.**

Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) SOFOFA:

Todas las empresas del Grupo en Chile —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza— fueron reconocidas en la tercera versión de este índice.

Índice de Impacto Social Empresarial:

- En Chile, **Grupo Falabella** fue reconocido como la empresa del sector Retail y Centros Comerciales **con mayor impacto social,** según el estudio elaborado por **BSponsor y la Universidad del Desarrollo.** Sodimac, por su parte, ocupó el segundo lugar.
- En **Perú,** Falabella Retail obtuvo el **segundo lugar** y Sodimac el **quinto** en la categoría Retail.

Índice Equidad CL 2025:

Todos los negocios del Grupo en Chile obtuvieron la **máxima calificación** en el índice de Pride Connection Chile, que destaca a las mejores empresas para el talento LGBTI+.

Effie de Oro:

Falabella Perú recibió su **segundo Effie de Oro** por la campaña "Arriba peruanas tal como somos", en la categoría **Reputación Corporativa.**

Mejores Iniciativas Sustentables:

El programa de educación financiera **"Eddu"** de Banco Falabella en Chile, recibió en 2025 el premio **"Mejores Iniciativas Sustentables 2024"** categoría **Educación de Calidad,** otorgado por el Hub de Sustentabilidad de Pulso, La Tercera.

Premio AVANT (Colombia):

Falabella Retail Colombia fue reconocida por su compromiso con el talento local y la proyección internacional de la moda. Desde hace más de una década, colaboramos con diseñadores, proveedores y marcas nacionales, creando más de 20 colecciones con sello colombiano, impulsando una moda consciente y sostenible.

Sello Ley Karin Nivel 2:

Sodimac se convirtió en la **primera gran empresa en Chile** en obtener esta acreditación otorgada por la **Asociación Chilena de Seguridad (ACHS),** validando la implementación de políticas y protocolos de prevención contra el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo.

Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2025:

Mallplaza fue reconocida como la **organización más sostenible del sector inmobiliario en Chile,** según el ranking elaborado por **Brinca** y la **Escuela de Negocios Universidad Adolfo Ibáñez**, gracias a su gestión integral en sostenibilidad e impacto positivo en comunidades.

Certificación ISO 9001:

En Perú, **Tottus** se convirtió en la **primera cadena de Supermercados** en obtener esta certificación para el desarrollo de sus marcas propias, garantizando así productos de alta calidad e inocuidad.

Sello Iguala Conciliación:

Falabella Retail Chile obtuvo este reconocimiento otorgado por el **SernamEG,** que acredita la implementación efectiva de un sistema de gestión para la **igualdad de género y conciliación,** consolidando nuestro compromiso con la reducción de brechas y entornos laborales más justos.

Alianzas y asociaciones

En Grupo Falabella alineamos nuestra participación en asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales a la estrategia de asuntos públicos.

Nuestra decisión de participar en estas instituciones responde a la convicción de que las empresas tienen un rol social, deben vincularse con su entorno, y pueden incidir positivamente en el desarrollo económico, social y cultural de los países en que operan.

Mediante nuestra participación en asociaciones, buscamos contribuir con aportes concretos desde el sector privado a los desafíos de los distintos países en que estamos: formación de capital humano, innovación, sostenibilidad, y desarrollo territorial, entre otros. En ese sentido, los gremios en particular son un puente entre la empresa y la sociedad.

Asimismo, cuando escogemos las instituciones con las que nos vinculamos buscamos satisfacer dos objetivos: por un lado, aportar desde nuestra experiencia, y, por otro, enriquecer nuestra mirada con la de otros actores del ecosistema empresarial, público, y de la sociedad civil. Valoramos profundamente el diálogo constructivo y la colaboración para generar políticas públicas desde una perspectiva técnica.

En concreto, nuestra actividad de vinculación con las distintas asociaciones de la sociedad incluye aportes estratégicos en cámaras y organizaciones financieras para impulsar el empleo, la libre competencia y estándares elevados de servicio, promoviendo la inclusión y protección al consumidor. Asimismo, colaboramos con cámaras de comercio y asociaciones de centros comerciales para fomentar el desarrollo económico y abordar desafíos gremiales.



Principales *asociaciones*

Grupo Falabella, a través de sus distintos negocios, participa en las siguientes asociaciones:

Acción Empresas

Organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida de las personas y el planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. El cambio climático es una de sus prioridades, enfocándose en el aporte que pueden hacer las empresas en términos de mitigación y adaptación, promoviendo acciones que apoyen la transición baja en carbono.

Pride Connection

Red, en Chile, que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ en las distintas organizaciones que la componen.

Pacto Global

Iniciativa de las Naciones Unidas para promover la adhesión del sector privado en Chile a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diez principios enfocados en derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción, encontrándose dentro de los objetivos el ODS 13 de acción climática.

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF)

Asociación gremial que agrupa a todas las instituciones financieras y bancarias privadas, con la finalidad de mejorar la acción de la banca, en Chile, como intermediario financiero y representarlas ante los poderes públicos.

Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, teniendo como propósito impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro con más de 2,6 millones de personas afiliadas. Su rol es desarrollar programas de prevención de riesgos y otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, de trayecto y enfermedades profesionales.

Cámara Nacional de Comercio

La CNC es una federación con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país.

Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)

Asociación gremial que representa los intereses de los anunciantes en Colombia, representa públicamente los intereses de sus asociados, y propone normas de buenas prácticas.





Chile Green Building Council

Organización chilena, sin fines de lucro y miembro del World Green Building Council.

Promueve la innovación tecnológica, la creación de capacidades y la generación de políticas públicas para fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades, en el marco de los ODS y de los compromisos de mitigación y adaptación al cambio climático.

Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento de Perú (ACCEP)

Creada en junio de 2001, esta asociación de la que forman parte los principales centros comerciales del país tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Cámara Chilena de Centros Comerciales

Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile.

Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco)

Asociación gremial colombiana que reúne y representa a las principales empresas del país.

Cámara Chilena de la Construcción

Asociación gremial cuyo objetivo primordial es promover el desarrollo y fomento de la construcción como una palanca fundamental para el desarrollo del país.

Instituto de la Construcción

Entidad que articula los esfuerzos públicos y privados para colaborar en el desarrollo sostenible, la calidad y productividad de la construcción, fomentando y proponiendo políticas, normas, documentos técnicos y mejores prácticas, mediante una gestión innovadora y de mejora continua.

Forest Stewardship Council (FSC)

ONG chilena, sin fines de lucro que tiene por misión promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG Chile)

Organización que desarrolla políticas que permitan combatir los efectos del cambio climático y mantener un ambiente favorable a los negocios.

ICARE

Es una corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica en Chile, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.

Fundación Chile

Organización público-privada cuyo propósito es impulsar la transformación de Chile hacia el desarrollo sostenible. Promueve soluciones colaborativas de alto impacto para el país, abordando desafíos locales de alcance global.

European DIY Retail Association & the Global Home Improvement Network (EDRA/GHIN)

Es la unión de dos importantes asociaciones gremiales conformadas por empresas de mejoramiento del hogar de alrededor de todo el mundo. Sus objetivos se orientan a fomentar una regulación equitativa de las empresas del rubro, así como avanzar en los objetivos de sostenibilidad social y ambiental.

Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)

Trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo.

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)

Promueve el desarrollo de ecosistemas de negocios entre Chile y Estados Unidos, incentivando el comercio, la inversión, la transferencia de mejores prácticas innovadoras y la articulación de espacios de colaboración público-privados que permitan alcanzar un crecimiento económico sostenible, inclusivo e integral para el país.

Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Fomenta la innovación y el emprendimiento desde su financiamiento. Representa a los actores del financiamiento para emprendimientos de alto impacto en Chile y la región.

SOFOFA

Es una federación gremial chilena con 141 años de historia, que busca representar al mundo empresarial privado en Chile. Representa a 4.000 compañías, 43 asociaciones sectoriales y 21 gremios regionales, que abarcan los principales sectores productivos del país.

International Association of Department Stores - IADS

Fundada en 1928, la Asociación Internacional de Tiendas por Departamento (IADS) reúne a las principales tiendas por departamento de todo el mundo para compartir conocimientos, impulsar la innovación y dar forma al futuro del comercio minorista. Como la única alianza global dedicada a este formato, apoyamos a nuestros miembros mediante investigación, colaboración y asesoramiento experto.

International Council of Shopping Centers (ICSC)

Promueve y mejora los mercados y espacios donde las personas compran, cenan, trabajan, juegan y se reúnen como piezas fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.





6. Cadena de valor

Del mundo a ti

Simplificar y disfrutar más la vida es impulsar una cadena de suministro global y responsable para llegar con nuestras soluciones a cada vez más personas.

Es ser eficientes en el aprovisionamiento de bienes guiados por estándares éticos y de calidad. Es crear conexiones humanas apoyadas por la tecnología. Es contribuir al crecimiento de nuestra comunidad, apoyando el desarrollo de emprendimientos locales con herramientas de venta y soporte digital.

La cadena de valor de Grupo Falabella cuenta con tres grandes núcleos:

- **La operación y logística**, basada en la tecnología que nos permite hacer entregas cada vez más rápidas y mejorar la propuesta de valor para quienes usan nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales.
- **La cadena de suministro global**, a través de la cual nos aprovisionamos de los bienes que vendemos en nuestras tiendas.
- **Los clientes y *sellers*** de nuestras unidades de negocio, con quienes establecemos relaciones confiables y seguras.





Ética en nuestra cadena de suministro

Las empresas y organizaciones que deseen vender bienes o prestar servicios como proveedores de Grupo Falabella deben seguir los lineamientos que se establecen en la Política de Validación y Creación de Proveedores, además de pasar por los controles establecidos en el Procedimiento de Revisión de Antecedentes. Este marco de normas internas es la guía para todas las empresas del Grupo sobre el proceso que cada proveedor debe transitar para comenzar una relación comercial con nuestra Compañía.

Contamos con una Política de Compra y Contratación de Bienes y Servicios de Uso Interno, que establece los principios y reglas que se deben observar en los procesos de adquisición y contratación de bienes y servicios. De esta manera, garantizamos la calidad del proceso a precios competitivos y dentro de un marco de legalidad, transparencia y objetividad, que asegure decisiones eficientes y una adecuada gestión de riesgos. Además, desarrollamos un Procedimiento de Compras y Contratación de Bienes y Servicios TI de Uso Interno, con el objetivo de definir las reglas internas, complementarias a la política, aplicables a la compra y contratación de productos y servicios relacionados con las tecnologías de la información.

Previo al inicio de una relación comercial con Grupo Falabella, los proveedores deben firmar una declaración de cumplimiento, la que incluye una declaración de conflicto de intereses y de vínculos con Personas Expuestas Políticamente (PEP), así como un registro de beneficiarios finales en los casos de las empresas que así lo requieran por exigencia legal. Mediante estos documentos, la potencial persona o empresa proveedora, conoce los estándares de integridad y cumplimiento del Grupo y se compromete a respetarlos y aplicarlos en lo que corresponda.

Además, en el marco de nuestra Política de Validación y Creación de Proveedores, para aprobar la incorporación de un nuevo proveedor se realiza una revisión de antecedentes a través de una plataforma de búsqueda especializada, la que abarca la verificación de diversos aspectos.

Actualmente, esta revisión cubre distintas dimensiones de cumplimiento, tales como: el involucramiento en actividades o situaciones que vayan en contra de la normativa, valores y principios declarados por Grupo Falabella; la inclusión en listas de impedidos nacionales e internacionales; incumplimientos regulatorios; la revisión de PEP; la existencia de conflictos de interés con altos ejecutivos; la comisión de delitos por parte de personas naturales y jurídicas; y, la vulneración de normativa de libre competencia. Adicionalmente, se revisan aspectos relacionados con prácticas laborales, tales como la existencia de deudas laborales y previsionales vencidas, o el no pago de imposiciones o cotizaciones de salud a los empleados.

Hacer buenos negocios es establecer relaciones éticas, responsables y de valor para nuestros proveedores.

Durante el proceso de revisión se utiliza una plataforma corporativa que centraliza los requerimientos de creación y revisión de proveedores para la mayor parte de las empresas de Grupo Falabella. De esta forma, nuestros equipos internos realizan búsquedas de los proveedores que quieran relacionarse comercialmente con Grupo Falabella mediante una plataforma externa de categoría *world-class,* la que utiliza bases de datos de acceso público para verificar la existencia, entre otros, de sanciones internacionales, inclusiones en listas de impedidos, sanciones e investigaciones penales y relacionadas con temáticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), tales como crímenes ambientales, explotación humana, violaciones a los derechos humanos, cohecho y corrupción, incumplimiento de regulaciones de libre competencia y delitos tributarios.

Gracias a esto aquellos proveedores que presenten coincidencias, o que declaren la existencia de un vínculo con PEP o un conflicto de intereses, son informados y revisados por los equipos encargados en cada uno de nuestros negocios, a fin de evaluar el riesgo asociado a su contratación y así solicitar medidas de remediación y/o exclusión del proceso, en caso de ser necesario.



Gestión de *proveedores*

El pago a nuestros proveedores está regulado a nivel nacional.

En Chile debemos cumplir con la ley que establece el pago a 30 días, aunque existen acuerdos ratificados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile por plazos mayores (259 para pagos entre 31 y 60 días, y 67 para pagos mayores a 60 días). En Perú contamos con una política de pago a 30 días para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), según normativa. En Colombia, por aplicación de la Ley de Plazos Justos, el plazo máximo de pago a un proveedor PYME no puede exceder los 45 días. En Brasil, todos los proveedores de bienes y servicios cuentan con un plazo de pago mínimo a 30 días. En Argentina y Uruguay, existen distintos plazos que van desde cero hasta 120 días. En México, se cumple la política general de pago a 30 días. Ninguna de nuestras políticas de pago distingue entre proveedores críticos y no críticos.

En ninguno de los países en los que operamos hay organizaciones o empresas proveedoras que representen en forma individual el 10% o más del total de compras efectuadas en el período.

Facturas pagadas

FACTURAS PAGADAS	RANGO DESDE RECEPCIÓN	PROVEEDOR NACIONAL	PROVEEDOR EXTRANJERO	PROVEEDORES TOTALES
Número de facturas	Hasta 30 días	3.239.703	27.511	3.267.214
	31 a 60 días	1.214.897	46.868	1.261.765
	61 o más días	466.828	88.467	555.295
Monto total (MM$)	Hasta 30 días	7.120.581	344.153	7.464.734
	31 a 60 días	2.698.980	584.427	3.283.407
	61 o más días	735.812	1.035.108	1.770.920
Intereses por mora (MM$)	Hasta 30 días	0	0	0
	31 a 60 días	0	0	0
	61 o más días	0	0	0
Número de proveedores	Hasta 30 días	27.659	1.634	29.293
	31 a 60 días	8.090	2.506	10.596
	61 o más días	5.952	2.403	8.355

Responsabilidad en la tercerización de servicios

Con la finalidad de lograr una correcta gestión en la tercerización de servicios, Grupo Falabella ha establecido diversos mecanismos de coordinación con sus proveedores, basados en principios de cooperación mutua, cumplimiento estricto de los deberes legales asociados y fiel seguimiento de nuestros valores corporativos.

Política y directrices

Grupo Falabella cuenta con una **Política de Compra y Contratación de Bienes y Servicios**, comunicada a todas las áreas involucradas en procesos de contratación. Esta política establece directrices aplicables al momento de seleccionar empresas contratistas, asegurando el respeto de la legislación vigente, la protección de los derechos laborales, la seguridad y salud ocupacional, la prevención de delitos y los criterios de sostenibilidad. Asimismo, incorpora principios de legalidad, transparencia, confidencialidad, imparcialidad y respeto a los derechos humanos y medioambientales.

Estándares legales exigidos

En Chile, la externalización de servicios se rige por el régimen de subcontratación (u *outsourcing*) y el suministro de servicios transitorios, ambos con amplia regulación normativa. En calidad de empresa principal o usuaria, Grupo Falabella puede verse enfrentado a diversos grados de responsabilidad. Con el objeto de prevenir posibles contingencias generadas por las empresas contratistas o de servicios transitorios que nos prestan servicios, Grupo Falabella cuenta con distintos procedimientos que permiten un cumplimiento cabal de este marco legal. En particular:

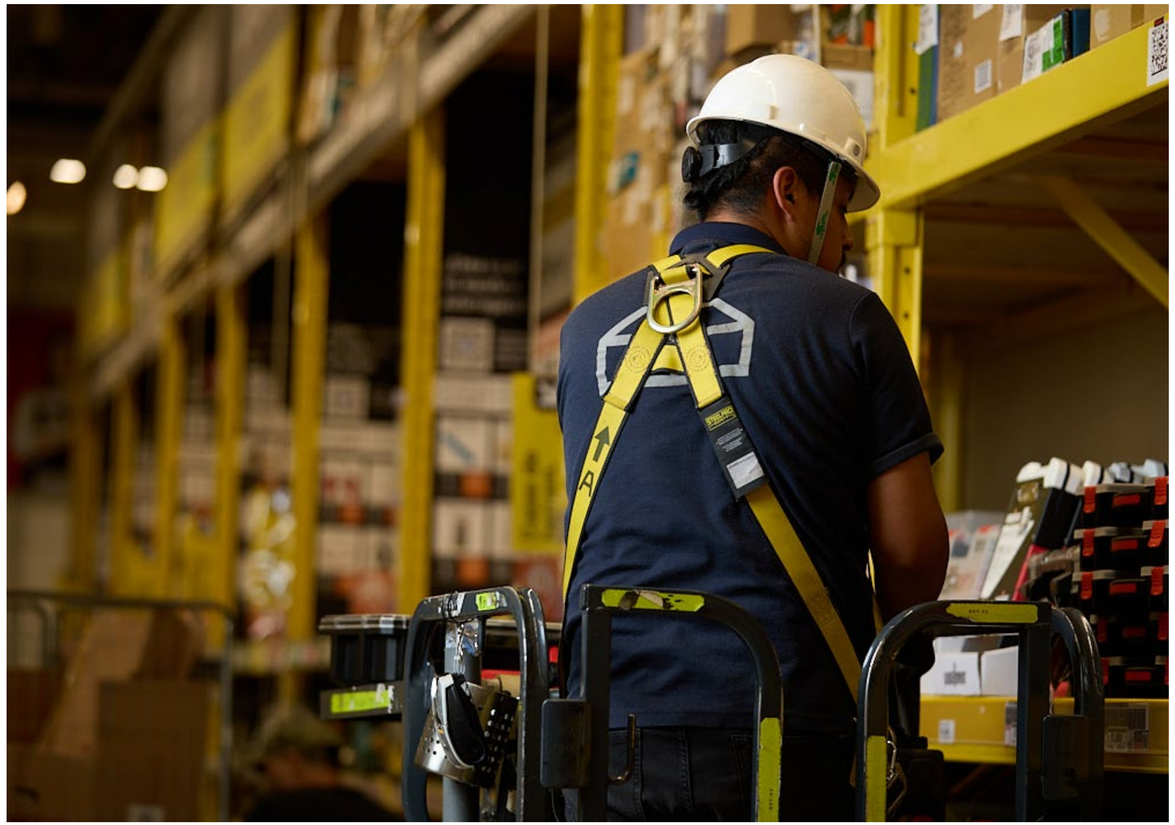
1. **Velando permanentemente por una correcta ejecución de las medidas de higiene y seguridad** de los trabajadores que prestan servicios a nuestra empresa.
2. **Supervisando que tanto contratistas como las empresas de servicios transitorios, respeten debidamente los derechos de sus trabajadores.** Particularmente, en el caso del régimen de subcontratación, a través del ejercicio de sus derechos de información, retención y pago. Lo anterior, solicitando informes periódicos a contratistas o subcontratistas acerca del nivel de cumplimiento de sus obligaciones laborales y previsionales. Y, en caso de existir disconformidades, reteniendo los montos adeudados, pagando por subrogación a los dependientes.

Procedimientos adoptados para verificar de forma permanente tales estándares

Junto con el ejercicio permanente de las facultades otorgadas por la ley (los mencionados derechos de información, retención y pago), Grupo Falabella ha establecido una serie de directrices orientadas a lograr el más alto estándar de cumplimiento laboral, con la finalidad de resguardar el bienestar de los trabajadores y la estabilidad de su operación.

Nuestros negocios han avanzado en la adopción de distintas herramientas estratégicas en su relación con proveedores, tales como:

- Suscripción de declaraciones de conflictos de interés, de vínculos con personas relacionadas o políticamente expuestas, entre otras.
- Revisión de antecedentes administrativos, judiciales y concursales de los proveedores.
- Otorgamiento de garantías líquidas de cumplimiento contractual ajustadas según el coste anual del contrato.
- Establecimiento de límites de facturación anual proporcional por proveedor.
- Regulación de sanciones por incumplimientos, incluyendo la aplicación de multas, recargos y/o término del contrato.
- Solicitud de informes periódicos de cumplimiento impositivo y previsional.



Evaluaciones de riesgos ASG en la cadena de valor

Realizamos evaluaciones de riesgo a nuestros proveedores mediante revisiones documentales con verificaciones de evidencias y visitas in situ. Los resultados impulsan acciones concretas como la creación de planes de mejora.

Tenemos proveedores de productos y servicios críticos para nuestro negocio. El incumplimiento de la ley, nuestras políticas internas, estándares mínimos o la adopción de prácticas poco éticas, inseguras o perjudiciales para el medioambiente o las comunidades locales puede afectar nuestra operación, limitar el crecimiento e impactar la reputación.

En Grupo Falabella, las evaluaciones estándar incluyen aspectos ASG, como el cumplimiento ético y laboral. Durante 2025, 3.353 proveedores fueron evaluados a nivel corporativo, sumándose a las evaluaciones de años anteriores, representando el 9% de las facturas pagadas durante el año. De estos, 6% son proveedores internacionales y 94% nacionales.

Las evaluaciones financieras, tributarias, legales y de cumplimiento, abarcan la totalidad de proveedores de Chile, Perú y Colombia, excluyendo pagos menores a proveedores ocasionales de servicios básicos y empleados, los cuales sí se consideran en el total de compras del año.

Productos con atributos *sostenibles*

En Grupo Falabella impulsamos iniciativas para reducir el impacto en el uso, fabricación y fin de vida de los productos que comercializamos.

A través de programas en colaboración con proveedores y autoridades locales, ofrecemos un portafolio de productos certificados o evaluados por terceros, que contribuyen a prevenir impactos negativos en la sociedad, en los animales y en el medioambiente.

Estos productos incluyen opciones ecoeficientes, de menor consumo hídrico o energético, elaborados bajo prácticas que evitan el sufrimiento animal, fomentan el desarrollo de las comunidades de origen y utilizando materiales reciclables, reciclados, o renovables.





Productos con atributos sostenibles Grupo:
Durante 2025, su venta alcanzó los

$603.780.763.442
(US$ 665.594.527)

+Verde en Falabella Retail

El programa **+Verde** establece lineamientos para el diseño y compra de productos con atributos sostenibles, definidos como "reglas de negocio". Estos lineamientos se desarrollan en colaboración con organizaciones expertas que analizan los impactos socioambientales en la cadena de valor e identifican atributos sostenibles para abordar los puntos críticos en cada etapa.

Actualmente, las reglas aplican en vestuario, calzado, accesorios y mueblería, siendo el impacto de las materias primas —tanto ambiental como social— uno de los aspectos más relevantes en todas las categorías.

Evaluamos y gestionamos tres aspectos clave:

1 **Porcentaje de materias primas sostenibles**

Los productos deben contener un porcentaje relevante de materias primas de origen más sostenible (recicladas, orgánicas o de fuentes tratadas con principios de sostenibilidad). El mínimo definido por Falabella Retail es 50%, con una excepción de 25% para productos de *denim*, dado que un mayor porcentaje afecta la calidad del producto y, por lo tanto, su durabilidad.

2 **Certificación válida**

El producto debe contar con un certificado emitido por una tercera parte que respalde la trazabilidad del atributo sostenible.

3 **Comunicación del atributo**

El atributo sostenible debe estar claramente indicado en el producto (etiqueta colgante, etiqueta de cuidado e impresión en la prenda, en algunos casos), conforme a los lineamientos entregados por el área de Sostenibilidad.

13.389.716
de unidades vendidas

$150.879.586.141
(US$ 166.326.311)
en ventas en productos +Verde durante 2025

Productos orgánicos certificados en Tottus

Tottus ofrece líneas de productos orgánicos certificados, tanto de origen nacional como importado, reconocidos por sus prácticas de producción responsable y el uso de ingredientes de bajo impacto. Las certificaciones son emitidas por entidades acreditadas a nivel nacional, internacional, o de su país de origen.

Para garantizar la correspondencia entre el producto y su etiquetado, se revisa la documentación que acredita la certificación orgánica de cada lote. Este control se complementa con auditorías internas y verificaciones en la recepción en los centros de distribución.

819.316 productos
con atributos sostenibles vendidos

$1.763.452.866 (US$ 1.943.991)
en ventas de productos orgánicos durante 2025





Productos ECO

En colaboración con sus proveedores, Sodimac busca que el **30% de los productos vendidos cuenten con atributos ambientales y sociales positivos.**

Esto incluye artículos de aseo, organización y mobiliario elaborado con residuos plásticos recolectados en los puntos limpios, como parte de la **primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica**, resultado de la alianza con TriCiclos y Comberplast.

Los productos ECO deben cumplir normas y exigencias establecidas por el área de Control de Calidad y recogidas en nuestra Guía del Sistema de Productos Sostenibles[1], para incorporar una rotulación especial. Esta guía especifica criterios de reconocimiento basados en si los productos cuentan con certificaciones por terceros, medición de su huella de carbono validada por una tercera parte, o si cuentan con una Declaración Ambiental de Producto publicada en un programa vigente en la materia, sostenido por un tercero.

Notas:

1. Guía del Sistema de Productos Sostenibles.

Criterios para productos ECO

Los productos ECO se evalúan según los siguientes criterios:

- **Circularidad y reciclaje:**
  Fabricados con más de 50% de contenido reciclado, biodegradable en menos de seis meses, compostable, reutilizable o rearmable.
- **Producción sustentable:**
  Uso eficiente de recursos en su producción, minimizando el impacto en el ambiente. Se consideran productos con medición pública o verificación por terceros de su huella de carbono.
- **Consumo eficiente:**
  Promueven el consumo eficiente de energía o agua.
- **Hogar saludable:**
  Contribuyen a un ambiente interior libre de partículas químicas dañinas.
- **Comercio inclusivo:**
  Impulsan compromisos sociales y prácticas éticas.

17.933 productos
con atributos sustentables en venta

$451.137.724.435
(US$ 497.324.225)
en ventas de productos ECO durante 2025



Hacia una logística eficaz

En 2025, Home Delivery Corporativo continuó fortaleciendo su operación y red logística de e-commerce en Chile, Perú y Colombia.

Mejorando la velocidad de entrega en e-commerce y optimizando costos mediante la consolidación de flujos y el uso de capacidades logísticas del Grupo.

A nivel regional, se despacharon alrededor de **45 millones de órdenes**, de las cuales Home Delivery gestionó aproximadamente el 60%, reafirmando nuestro liderazgo y compromiso con la eficiencia.

En toda la región, enfocamos nuestros esfuerzos en tres pilares estratégicos:

Velocidad

Concentramos nuestras acciones principalmente en mejorar la experiencia de nuestros *sellers* (3P), reduciendo tiempos de preparación, transporte y *buffers* operativos. Implementamos servicios de entrega el mismo día desde tiendas en regiones de Chile, centro de distribución en Lima, Perú, y desde el Hub Crossdock Urbano en Bogotá, Colombia.

Nivel de Servicio

Fortalecimos la relación con nuestros *sellers* mediante el programa de fidelización f.plus+ y la implementación de estándares más exigentes de cumplimiento, para garantizar una mejor experiencia en la entrega a nuestros clientes. Además, ampliamos la red de puntos de entrega *drop off* de *sellers* y *Click & Collect* (clientes), a más de 1.000 puntos en Chile, Perú y Colombia, incluyendo tiendas del Grupo, puntos de terceros y operadores. Con ello alcanzamos una participación del 50% del share de despachos a nivel regional.

Eficiencia

Logramos una reducción de superficies operativas en Chile (-1.500 m²) y Perú (-6.500 m²), generando ahorros en arriendos y costos fijos. Se implementó a nivel regional una nueva versión de la herramienta de planificación y gestión de rutas, lo que, junto con la incorporación de formatos de transporte como motos y flota colaborativa, permitió optimizar la operación y reducir los costos de transporte en las entregas a clientes. En Colombia, Home Delivery se consolidó como empresa de transporte, alcanzando eficiencias en costos para el Grupo y habilitando la gestión de nuevos flujos de abastecimiento a tiendas y transporte desde puertos.

Finalmente, en 2025 iniciamos servicios logísticos de última milla y transporte punto a punto para terceros (*senders*) en Chile y Perú, generando ingresos adicionales y contribuyendo a mejorar el resultado global de Home Delivery Corporativo, reforzando nuestra estrategia de diversificación y aprovechamiento de capacidades.



Falabella *Retail*

Durante 2025, Falabella Retail Chile:

Consolidó la operación logística de *fulfillment* para productos de *sellers*, fortaleciendo la eficiencia y el nivel de servicio con una operación continua de lunes a domingo y un mayor grado de automatización. Se amplió la cobertura del servicio *same day delivery*, alcanzando más comunas de la Región Metropolitana y mejorando la ventana horaria para compras hasta las 15:00 horas, lo que refuerza nuestra propuesta de despacho rápido y conveniente. Esta oferta se complementa con nuestra red omnicanal de retiro en 90 minutos en tiendas Falabella Retail, consolidando una experiencia integral para nuestros clientes.

Por su parte, Falabella Retail Perú:

Mantuvo la operación concentrada en dos bodegas: una de *big ticket*, compartida con otras empresas del Grupo, y otra de *mini ticket* con procesos automatizados. En 2025 se incorporaron nuevas mejoras tecnológicas en la bodega de *mini ticket*, optimizando la productividad y reduciendo los tiempos de preparación. El servicio *express* de entrega en 180 minutos amplió su cobertura a más comunas de Lima Metropolitana, consolidando nuestra posición como la opción más rápida en la ciudad. Adicionalmente, se incorporaron las tiendas Falabella Retail como puntos de *drop-off* para las ventas de los *sellers*, lo que facilita las entregas, logrando tiempos de entrega más rápidos de cara al cliente, menores costos logísticos para los *sellers* y un mejor nivel de cumplimiento y experiencia de los socios comerciales.

Finalmente, Falabella Retail Colombia:

Consolidó la operación del centro de distribución inaugurado en Cota en 2024, uno de los más avanzados tecnológicamente en América Latina.

Durante 2025, este centro permitió mejorar la distribución a más destinos en el país, incrementando la velocidad y confiabilidad de las entregas. Como novedad, se lanzó el servicio *same day delivery* en Bogotá, ofreciendo a nuestros clientes una alternativa rápida y conveniente que complementa la propuesta omnicanal de retiro en 90 minutos en tiendas Falabella Retail. Además, se implementaron proyectos de automatización y optimización de procesos que fortalecieron la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Tottus

Durante 2025, el área de Planificación y Logística avanzó en la evolución de su modelo operativo para acompañar el crecimiento de la Compañía.

Se reforzó la operación con iniciativas que mejoraron la disponibilidad en tienda, redujeron los días de inventario y aumentaron la eficiencia, fortaleciendo la capacidad de respuesta.

Iniciamos la transición de un modelo de abastecimiento continuo hacia uno con almacenamiento, con el objetivo de mejorar la disponibilidad y reaccionar con mayor agilidad ante variaciones en la demanda, logrando una operación más flexible.

Como parte del fortalecimiento de la red, en Perú se implementó el primer Centro de Transferencia en la zona Sur, acercando la mercadería a más tiendas, reduciendo los tiempos de reposición y mitigando riesgos de desabastecimiento. Asimismo, se lanzó el nuevo portal de proveedores para ambos países, que centraliza procesos y optimiza la gestión logística y financiera. Además, en Chile se amplió la capacidad productiva de la Planta de Producción de Alimentos (PPA), incorporando nuevas líneas y ampliando la oferta.

En línea con la estrategia omnicanal del Grupo, se habilitó el despacho programado para surtido *non-food* no portable, complementando la propuesta en canales digitales. Las órdenes crecieron a doble dígito en ambos países, por lo que se reforzó la infraestructura y se reorganizaron procesos para habilitar más puntos de *pickup* y *delivery* en 2026, consolidando la presencia digital.

De cara a 2026, continuaremos optimizando procesos y centros logísticos, **mejorando la gestión de inventarios y avanzando en la automatización apalancada en IA**, para lograr una operación más ágil, escalable y orientada a la experiencia del cliente, preparando nuestra logística para sostener la expansión futura.

Sodimac

El 2025 fue un año de consolidación de los cambios en los que hemos trabajado durante los últimos años en nuestra cadena de abastecimiento. Además, marcó un punto de inflexión que nos llevó a revisar nuestros procesos y analizar dónde debemos seguir incorporando tecnología e implementando soluciones de IA, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes y aumentar la eficiencia de nuestros procesos internos.

Cumplimos con la primera parte de la implementación de nuestro nuevo sistema de *Demand and Replacement*, que nos permite incorporar inteligencia artificial (IA), entre otras cosas, a todo el proceso de compra y reposición de cada una de nuestras tiendas, además de permitirnos, en un futuro cercano, potenciar nuestro trabajo colaborativo con nuestros proveedores a nivel nacional e internacional.

Tras la recuperación y normalización de nuestros flujos de importación, alcanzamos niveles históricos de disponibilidad de productos en tiendas, superando en algunos meses el 96%. Este resultado ha tenido un impacto positivo directo en la oferta disponible para nuestros clientes.

A nivel estratégico, seguimos optimizando nuestros metros cuadrados, maximizando el aprovechamiento del espacio disponible. Además, capitalizamos avances en robotización y comenzamos a probar nuevos pilotos para seguir mejorando la eficiencia y calidad en nuestras entregas, logrando un incremento cercano a 1,5 puntos porcentuales en el indicador OTIF (*On Time In Full*) respecto al año 2024.

Para el 2026, los desafíos se mantienen en la velocidad de las entregas, en complementar nuestra logística de 1P con 3P, en seguir potenciando la digitalización en todos los procesos internos y externos de cada una de nuestras operaciones, y en robustecer de IA nuestras áreas.



Una red en *crecimiento*



México

2 Centros de distribución

30.544 m²

15 Tiendas

Perú

22 Centros de distribución

297.372 m²

179 Tiendas

Chile

43 Centros de distribución

773.129 m²

204 Tiendas

Colombia

15 Centros de distribución

261.180 m²

70 Tiendas

Brasil

1 Centro de distribución

46.000 m²

51 Tiendas

Uruguay

1 Centro de distribución

9.500 m²

4 Tiendas

Argentina

1 Centro de distribución

15.916 m²

7 Tiendas

1.433.641 m²

Dedicados a logística

Última milla

~45 millones

de entregas en la región

Uso de nuestro servicio de entregas

50%

entrega a domicilio

50%

Click & Collect

Notas:

Número y m² de centros de distribución: incluye metraje total de centros de distribución, centros de transferencia y otros activos logísticos.

Hacia una
logística eficaz

«Hemos evolucionado hacia un modelo logístico centrado en el cliente, donde la tecnología y la especialización son pilares clave. Nuestros centros de distribución se han transformado en nodos dentro de una red flexible que incluye también a las tiendas como puntos de *fulfillment*. Esto nos permite responder con agilidad y optimizar la disponibilidad de stock. El retail es dinámico y exige una logística capaz de adaptarse y anticiparse, siempre con un objetivo claro: una logística predictiva, eficiente y resiliente, capaz de responder a la complejidad del retail moderno y a las expectativas de un cliente cada vez más exigente».



El retail es dinámico y exige una logística capaz de adaptarse y anticiparse, siempre con un objetivo claro: una logística predictiva, eficiente y resiliente, capaz de responder a la complejidad del retail moderno y a las expectativas de un cliente cada vez más exigente.

Fernando Oviedo
CIO Regional Mejoramiento del Hogar y CTO Stores Merchandising

Programa de Protección de los *derechos* del Cliente

El Programa de Protección de los Derechos del Cliente, llamado Mi Cliente, establece las conductas esperadas de los colaboradores para resguardar los derechos de los clientes en las distintas etapas de su experiencia de compra, desde la publicación de productos y servicios, hasta la post venta.

Durante 2025, debido a las exigencias normativas, hemos desarrollado distintas actividades que buscan mejorar la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, tales como:

- **Actualización de matrices de riesgos,** incorporando nuevas exigencias legales asociadas a la información de Precio por Unidad de Medida en Chile.
- **Mesa de trabajo colaborativa** con el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG), instancia en la cual se revisaron las obligaciones de Grupo Falabella respecto a los productos comercializados en sus online *superstores*.
- **Actualización del Programa,** ajustando el formato e incorporando actividades que nos permitirán supervisar de mejor manera el cumplimiento de los estándares definidos por Grupo Falabella en esta materia.

Asimismo, continuamos trabajando en implementar los contratos de adhesión en formato accesible para personas con discapacidad; a través de un código QR, pueden acceder al contenido de ciertos contratos de adhesión en formato audible.

En 2025, Grupo Falabella a nivel regional obtuvo 177 sanciones ejecutoriadas vinculadas a derechos del consumidor, por un total de $435.100.802.

Ningún cliente concentra, en forma individual, más de un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.



Salud y seguridad del *cliente*

Otra dimensión de la protección del cliente es su salud y seguridad, tanto dentro como fuera de nuestras dependencias. Desde Grupo Falabella tomamos medidas para asegurarnos que tanto los visitantes de nuestras instalaciones, como los consumidores en sus hogares, puedan disfrutar de nuestros productos y servicios con seguridad, y sin perjuicio para su bienestar personal.

Para resguardar a los visitantes de nuestras instalaciones de posibles amenazas del entorno, Grupo Falabella cuenta desde 2020 con una Gerencia de Seguridad Corporativa, que articula a las subgerencias de Seguridad y Análisis del Entorno, y de Seguridad Física Corporativa, junto con las mesas de seguridad por país e instancias por unidad de negocio. Sus tareas consisten en estudiar riesgos a la seguridad física en las instalaciones del Grupo, tales como actividad o tendencias delictuales y desórdenes públicos, así como desarrollar políticas, protocolos y procedimientos para prevenir y mitigar sus consecuencias.

También profundizamos nuestro compromiso contra la discriminación, implementando a nivel corporativo, y de la mano de Pride Connection, una guía de trato inclusivo para capacitar y guiar a nuestros colaboradores internos y externos en el trato adecuado de nuestros clientes y visitantes, con conciencia y respeto de su diversidad y diferencias. A su vez, nuestras unidades de negocio han desarrollado sus propios manuales y protocolos orientados al trato inclusivo y no discriminatorio en sus dependencias, y a través de sus servicios.

Gestión de *productos químicos*

En cada uno de los negocios de Grupo Falabella somos conscientes de los riesgos y peligros asociados a las sustancias químicas en los productos, en especial aquellos que puedan significar un riesgo para la salud, la seguridad o el bienestar de nuestros clientes, equipos o terceros.

Contamos con lineamientos sobre el manejo y tratamiento de sustancias químicas peligrosas en nuestros productos, ya sean de consumo interno o disponibles para la venta. Cuando se identifica que un producto contiene alguna sustancia química peligrosa, lo clasificamos según la Norma Chilena N.° 382:2013 y tomamos las medidas necesarias para su preparación, despacho, transporte y recepción, ya sea en nuestras bodegas o en nuestros puntos de ventas, que se encuentran habilitados para el almacenamiento y/o exhibición de estos productos. A partir de 2025, hemos ido incorporado las exigencias del Decreto Supremo N.° 78/2024 sobre almacenamiento seguro de sustancias peligrosas.

Capacitamos a nuestros equipos de trabajo sobre el conocimiento de estas sustancias, sus propiedades, peligros, y su correcto uso y manipulación.

También, nos aseguramos de que las personas que trabajan en Grupo Falabella conozcan el uso correcto de elementos de protección personal, y los procedimientos relacionados a la operación en el manejo y despacho de sustancias peligrosas. En línea con las nuevas normativas, incluimos formación específica sobre interpretación de etiquetas GHS y protocolos actualizados del MINSAL para la gestión de riesgos químicos. Además, en cada uno de nuestros negocios revisamos periódicamente los riesgos relacionados con el manejo de sustancias químicas en productos controlados.



Finanzas *resguardadas*

Diseñamos herramientas que nos ayudan a informar a las personas sobre los beneficios de nuestros productos e innovaciones. Contamos con un protocolo de venta de créditos de consumo con la finalidad de estandarizar la forma en que vendemos los productos, de manera de asegurar un buen asesoramiento y de entregar a todos los clientes información de su uso, destacando beneficios, conveniencia y principales características.

Protegemos la capacidad de pago de *nuestros clientes*

Banco Falabella cuenta con una estrategia de riesgos basada en reglas y modelos desarrollados con metodologías *machine learning*. Su aplicación nos permite identificar segmentos vulnerables y con baja capacidad de pago para protegerlos ante un aumento de su endeudamiento, que potencialmente no podrían afrontar, limitando el gasto en el que pueden incurrir para que no supere su capacidad de pago actual y futura.

Propuestas de valor para *sellers*

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor para *sellers*, enfocándonos en simplificar su operación y potenciar su crecimiento dentro de nuestro ecosistema omnicanal. A través de mejoras en Falabella Seller Center y en nuestros servicios comerciales y logísticos, buscamos entregar una experiencia más eficiente, transparente y competitiva, que les permita gestionar su negocio con mayor autonomía y ampliar sus oportunidades de venta.

En esta línea, avanzamos en integraciones y capacidades que facilitan la administración de operaciones más complejas, habilitando funcionalidades de multibodega y multicuenta mediante integradores, lo que permite operar en distintas zonas, reducir tiempos de despacho y minimizar quiebres de stock. Además, incorporamos mejoras que automatizan procesos clave, como la categorización de productos con IA, y renovamos experiencias críticas en catálogo y órdenes para hacer más simple la gestión de inventario, publicaciones y despachos.

Para impulsar la competitividad y la visibilidad, fortalecimos la autogestión promocional, habilitando herramientas para participar de manera autónoma en campañas como "Envío Gratis", "Productos Patrocinados" y "Oportunidades Únicas con CMR". En paralelo, avanzamos en la migración y estabilización de flujos críticos para *sellers* internacionales, mejorando su experiencia y escalabilidad.

En logística, continuamos robusteciendo nuestras propuestas *Fulfillment by Falabella* (FBF) y *Fulfillment by Seller* (FBS), incorporando mejoras de transparencia y control, como reportería de inventarios y mayor visibilidad de cobros por almacenamiento. Asimismo, fortalecimos la autogestión logística con opciones para editar capacidad diaria y horarios de bodega, junto con nuevas configuraciones como envío directo y la posibilidad de registrar tiendas como bodegas, contribuyendo a mejorar la promesa de entrega y la velocidad de despacho.

Finalmente, seguimos impulsando iniciativas que apoyan el crecimiento de nuestros sellers, como el programa de fidelización f.plus+, además de otorgar soluciones financieras a través de Banco Falabella, orientadas a fortalecer su capital de trabajo.



Acelerando la transformación con foco en el cliente

Durante 2025, Falabella consolidó su posición como líder en transformación digital en Latinoamérica, alcanzando hitos significativos en adopción de IA, modernización tecnológica, disponibilidad de servicios y eficiencia operacional.

Los logros del año fortalecieron nuestra operación, mejoraron la experiencia de clientes, sellers y colaboradores, y sentaron las bases para una estrategia sostenible de innovación y crecimiento.



Estrategia tecnológica; fundamentos principales

Nuestra estrategia tecnológica continuó evolucionando en base a cuatro ejes fundamentales: la IA como motor de transformación, la modernización de infraestructura con foco en la nube, la ciberseguridad y la experiencia omnicanal.

La IA como motor de cambio

Con el objetivo de acelerar la transformación digital, se impulsó el desarrollo de capacidades avanzadas en IA, posicionando esta tecnología como eje central de las operaciones. Esta iniciativa permitió escalar competencias de manera sistemática y responsable en toda la organización.

Identificamos y desarrollamos más de 150 casos de uso de IA generativa en distintas unidades de negocio, con varios modelos ya validados y en proceso productivo. Estas iniciativas abarcan desde la optimización de centros de ayuda hasta la personalización de experiencias de nuestras plataformas digitales, tanto bancarias como de retail. La IA se ha integrado naturalmente en nuestros procesos, aumentando la productividad, permitiendo que nuestros colaboradores se enfoquen en tareas de mayor valor estratégico y mejorando la experiencia de nuestros clientes.

Plataformas habilitadoras y personalización

Desarrollamos plataformas habilitadoras de IA, que nos permite contar con una solución regional que integra datos y modelos de *machine learning* para personalizar experiencias financieras y de retail. Gracias a esta plataforma, el negocio financiero logra analizar, en tiempo real y de forma proactiva, el mejor beneficio y producto para nuestros clientes. Esta capacidad de personalización permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes con ofertas verdaderamente relevantes.

Optimizamos la infraestructura de datos y motores de IA, logrando mejoras significativas en velocidad y eficiencia. Además, desplegamos una familia de asistentes virtuales para colaboradores y clientes, que automatizan la atención y resuelven consultas de forma autónoma, generando ahorros relevantes, incrementando tanto la satisfacción como la eficiencia operativa.

Gracias a la tecnología, logramos fortalecer los algoritmos de personalización para recomendaciones y búsqueda inteligente, lo que potenció la relevancia de ofertas, la conversión y la experiencia de usuario mediante funcionalidades como "Productos Similares", *"Buy it Again"*, búsqueda semántica y búsqueda por imagen. Además, optimizamos los modelos de propensión en marketing basados en IA, incrementando de manera significativa la pertinencia y asertividad de las ofertas en los distintos formatos y canales.

Seguridad y prevención de fraude

Aplicamos IA para proteger a nuestros clientes y operaciones, detectando patrones sospechosos y validando identidades de manera inteligente. Un ejemplo de esto es la implementación de autenticación mediante biometría facial para portabilidades y contratación de planes móviles en falabella.com, con un potencial de reducción de pérdidas por fraude.

Nuestros modelos de *machine learning* analizan patrones transaccionales en tiempo real para detectar y bloquear operaciones sospechosas en el negocio financiero, fortaleciendo la prevención de fraude transaccional. Además, en la evaluación crediticia complementamos métodos tradicionales con modelos predictivos que consideran datos alternativos y comportamiento multicanal, mejorando la precisión en el otorgamiento de crédito.

Logística inteligente

Los desarrollos con IA han transformado la eficiencia en nuestros despachos, integrando las distintas etapas de la cadena logística y anticipando variables críticas para garantizar entregas *same day* o al día siguiente. Los modelos predictivos optimizan rutas de distribución, anticipan patrones de demanda y mejoran la asignación de recursos en nuestros centros de distribución, asegurando operaciones más rápidas, eficientes y sostenibles.

Estas iniciativas consolidan una experiencia omnicanal y protegida, con la IA como motor transversal de innovación que impulsa la transformación digital de toda la organización.

Operaciones *estables, seguras y eficientes*

Modernización de infraestructura

Renovamos la columna vertebral de nuestras comunicaciones digitales. En nuestros centros de datos, logramos, a través de tecnología avanzada, una mejor interconexión, mayor seguridad perimetral y un modelo operativo dedicado 24/7, lo que nos permite garantizar una calidad óptima de servicio.

En nuestras tiendas, bodegas, centros de distribución y sucursales, implementamos tecnología SD-WAN[1] y renovamos equipos para permitir mayor seguridad y disponibilidad, mejorando significativamente la disponibilidad y el rendimiento de la conectividad.

Garantizando la continuidad del negocio

Realizamos ejercicios continuos de DRP (*Disaster Recovery Plan* – plan de recuperación ante desastres), los cuales hemos logrado automatizar en su mayoría, permitiéndonos estar preparados ante eventos críticos. Esto fue posible gracias a la modernización de nuestra infraestructura de sistemas de misión crítica, eliminando la obsolescencia tecnológica.

Optimización de nuestra arquitectura con impacto inmediato

De manera continua, optimizamos y perfeccionamos la arquitectura de nuestros sistemas críticos, abarcando logística, retail y negocios financieros, con un enfoque en robustecer la estabilidad y la gobernanza. Esto nos impulsa a revisar y rediseñar constantemente nuestra arquitectura, asegurando que sea flexible y escalable, y eliminando capas redundantes para disminuir la complejidad.

Migración a la nube: del plan a la ejecución

El primer semestre de 2025 lo dedicamos a construir la base completa de servicios en la nube: infraestructura, conectividad y seguridad. Esta base sólida nos permitió iniciar en la segunda mitad del año la migración real de aplicaciones a través de 5 olas consecutivas.

A la fecha hemos migrado sistemas corporativos críticos tanto de retail como de nuestro negocio financiero. Completamos exitosamente la migración de todos nuestros canales digitales (App y Web), el Core Bancario en Chile, México y los sistemas de prevención de fraude transaccional.

Cada ola de migración nos enseña, nos hace más eficientes, y nos prepara para las siguientes etapas que vendrán durante 2026.

Ciberseguridad: protección invisible pero inquebrantable

Nuestro Centro de Operaciones de Seguridad operó como un escudo invisible que permitió que las ventas online masivas transcurrieran sin interrupciones.

El equipo de ciberseguridad realizó el análisis de un 44% más de eventos de seguridad en comparación con el año anterior, manteniendo la eficiencia operativa y sin reportar incidentes durante 2025.

Obtuvimos la recertificación PCI DSS 2025[2] sin ninguna observación, un logro notable considerando que el estándar incrementó los controles evaluados de 35 a 105. Este certificado nos permite seguir operando medios de pago sin restricciones, respaldando la confianza de millones de clientes que nos entregan sus datos financieros.

1. Software-Defined Wide Area Network.

2. Payment Card Industry Data Security Standard.

Acelerando la transformación con foco en el cliente

«Hoy la tecnología es el motor que convierte estrategia en resultados: transforma la complejidad del mercado en ventajas sostenibles, habilita capacidades digitales de punta y acelera la innovación mediante arquitecturas modulares, servicios en la nube y un ecosistema de datos e IA orientado al cliente. Hoy la tecnología en el Grupo es cómo descubrimos nuevas necesidades de los clientes y las resolvemos de manera eficiente. La tecnología ha evolucionado hasta convertirse en el habilitador central en cada una de las etapas del negocio».



Hoy la tecnología en el Grupo es cómo descubrimos nuevas necesidades de los clientes y las resolvemos de manera eficiente. La tecnología ha evolucionado hasta convertirse en el habilitador central en cada una de las etapas del negocio.

Marcelo Cerutti
CIO
FIF México

Principales desarrollos tecnológicos 2025

Durante 2025, alcanzamos hitos significativos en todo nuestro ecosistema digital, fortaleciendo nuestras capacidades omnicanales y mejorando la experiencia del cliente en toda la región.

Digital Banking

En el Banco, durante 2025 logramos alcanzar objetivos importantes en todos los países donde operamos, siendo la tecnología y los datos pilares fundamentales de este logro. Incorporamos IA en la atención a clientes; actualmente, nuestro *chatbot* utiliza esta tecnología para gestionar el desconocimiento de transacciones y responder consultas sobre productos y beneficios.

Hemos desarrollado capacidades tecnológicas que nos permiten evolucionar a la velocidad que el negocio requiere, incluyendo una nueva arquitectura para nuestros canales digitales y una plataforma de IA única para los casos de uso que comenzamos a incorporar.

Todos estos logros nos han permitido mantener un crecimiento sostenible tanto en clientes como en transacciones, asegurando la estabilidad operativa, simplificando la arquitectura tecnológica y reduciendo significativamente la obsolescencia en toda la región.

Experiencia digital omnicanal

Modernizamos tottus.com e implementamos kioscos omnicanales en tiendas Sodimac que permiten a los clientes comprar online productos no disponibles físicamente en ella, expandiendo virtualmente el surtido. Lanzamos la campaña "Celebremos" enfocada en eventos y celebraciones, y migramos minisitios de marcas (Crate & Barrel, Carter's, Aldo, Americanino) hacia nuestra plataforma integrada.

Potenciamos nuestro programa CMR Puntos habilitando el uso de puntos como efectivo en las compras, complementándolos con otros medios de pago tanto online como en tiendas físicas. Esta capacidad unifica verdaderamente la experiencia del cliente, eliminando barreras entre canales y otorgando total libertad para decidir cómo y dónde utilizar sus beneficios.

Incorporamos "Shop the Look/Proyectos" para inspirar compras de estilo, visualizamos cuotas sin interés directamente en carruseles de productos, optimizamos la página de producto para computadores de escritorio, y habilitamos búsqueda por foto en Sodimac: los clientes ahora pueden subir una imagen y encontrar el producto que están buscando.

Empoderando a nuestros *sellers*

Incorporamos nuevas funcionalidades para fortalecer la autogestión de nuestros *sellers* a través de nuestra plataforma. Esto nos permitió agilizar los flujos de inventario y despacho, incrementando la velocidad de entrega de las órdenes. Mejoramos la experiencia con una plataforma más fluida, sumando un módulo de facturación, optimizaciones en la carga masiva de documentos y mayor control sobre la administración de catálogos. Además, habilitamos la creación masiva de promociones, facilitando así la implementación de estrategias comerciales para nuestros *sellers*.

Pusimos en marcha nuestra plataforma de Retail Media, permitiendo a marcas ofrecer publicidad segmentada dentro de nuestros canales digitales. Esta iniciativa no solo crea una nueva fuente de ingresos, sino que mejora la relevancia de las comunicaciones para nuestros clientes.

Servicio postventa construye lealtad

Fortalecimos nuestros procesos de postventa para mejorar nuestro servicio de atención. Ahora contamos con servicio al cliente por WhatsApp mediante IA, disponible las 24 horas, lo que permite respuestas ágiles. Implementamos mejoras en la trazabilidad de despachos, lanzamos el nuevo portal "Mi Cuenta" con una interfaz más simple, y agregamos el botón "Volver a comprar" que agiliza la adquisición de productos ya comprados anteriormente.



Digitalización de la experiencia presencial

Desplegamos nuestra solución de *digital checkout* (cajas de autoatención y POS[1] móviles) en tiendas de Falabella, Sodimac y Tottus en múltiples países. Esta plataforma dejó de ser un piloto para convertirse en una solución productiva que procesa más de 1,6 millones de transacciones de ventas al mes. Estas tecnologías permiten procesar transacciones de manera ágil y segura directamente en el piso de ventas, acercando el pago al momento de decisión.

Avanzamos en cartelería digital interactiva e iniciamos un proyecto con tecnología RFID[2] en Falabella Retail para mejorar la gestión de inventario en tiempo real, reducir quiebres de stock y mejorar la disponibilidad de productos.

En el *backoffice* comercial, implementamos sistemas de reposición automática, mejoramos módulos de gestión de precios y *rebates* comerciales y continuamos el despliegue de herramientas avanzadas de planificación en múltiples países.

Cadena de suministro

Implementamos despacho *express* en Sodimac Chile, reduciendo significativamente los tiempos de entrega en tramos urbanos. Esta capacidad diferenciadora fortalece nuestra propuesta de valor online en el competitivo mercado de mejoramiento del hogar, donde la velocidad de entrega puede definir la decisión de compra.

En Colombia, consolidamos centros de distribución y desplegamos una nueva plataforma de gestión de bodegas para Falabella Retail, optimizando la red logística e incrementando la visibilidad del inventario. Completamos la integración de un online *superstore*, conectando proveedores de otros países y expandiendo significativamente nuestro surtido sin necesidad de inventario físico local.

En paralelo a todas estas innovaciones, también hemos avanzado en la simplificación de nuestro ecosistema tecnológico, reduciendo los costos de mantenimiento y modernizando las operaciones de manera planificada y controlada. Actualmente, el 70% de las órdenes ya se gestionan en la nueva plataforma.

Transformación del colaborador

Hemos superado la mitad del camino en nuestro proyecto de transformación de colaboradores, que se estructura en base a cinco ejes clave: Empleado Central, Nómina, Asistencia, Digitalización Documental y Mi Falabella. Actualmente, más de 40.000 personas en cinco países disfrutan de una experiencia laboral más simple, digital, ágil y confiable. Gracias a la automatización de procesos, hemos logrado liberar tiempo valioso para los equipos, permitiéndoles enfocarse en tareas de mayor impacto.

Notas:

1. Point of Sale.

2. Radio Frequency Identification.

Inteligencia de negocios basada en *datos*

Consolidamos nuestro ecosistema de datos, fomentando el uso de herramientas y procesos que permitan escalar la explotación de la información con metodologías de IA avanzadas.

Implementamos estándares de ingeniería y desarrollamos una plataforma de datos común, desplegada en todos los dominios, con el objetivo de simplificar, agilizar y garantizar el cumplimiento de los estándares de desarrollo. Esta plataforma utiliza un modelo de código abierto y puede desarrollarse de manera federada, aunque mantiene un gobierno centralizado.

El fortalecimiento de las plataformas por dominio nos ha permitido incrementar la cantidad y calidad de los datos disponibles, potenciando su valor mediante modelos de IA más sofisticados, orientados a mejorar la propuesta de valor para nuestros Clientes y *sellers*, con un conocimiento más preciso y personalizado de sus necesidades.

Nuestra estrategia de Data & Analytics se fundamenta en cinco pilares estratégicos:

- **Equipos de alto impacto** que equilibran el desarrollo de plataformas robustas con su explotación efectiva, generando valor sostenible para el negocio.
- **Ecosistema de datos integral** que integra productos y habilitadores tecnológicos alineados con nuestros objetivos estratégicos, facilitando el acceso y uso de información de calidad.
- **Foco en valor para el cliente,** mediante la aplicación de técnicas avanzadas de analítica, IA y *machine learning* que permiten personalizar experiencias y optimizar procesos.
- **Aceleración en la toma de decisiones basada en datos**, reduciendo significativamente el tiempo de llegada al mercado de iniciativas estratégicas y aumentando nuestra capacidad de respuesta.
- **Seguridad y protección de datos como elemento fundamental** que permea toda nuestra estrategia, asegurando el cumplimiento normativo y la privacidad desde el diseño. Estamos trabajando en la implementación de la nueva Ley de Protección de Datos Personales, definiendo responsabilidades, implementando procesos internos bajo principios de privacidad por diseño y por defecto, y adquiriendo herramientas que dan soporte al nivel de cumplimiento requerido. A través de procesos, herramientas y políticas robustas, garantizamos la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información durante todo su ciclo de vida.

Avances relevantes en 2025

Avanzamos significativamente en la consolidación de procesos y metodologías dentro del área de Data, adoptando estándares unificados y herramientas compartidas que facilitaron desarrollos más simples, y aceleraron la entrega de información relevante para el negocio. Este avance incluyó la incorporación de técnicas de IA en los procesos de desarrollo y la implementación de habilitadores que potencian la explotación de los datos.

Dominios de datos especializados

Implementamos el dominio corporativo de **Store & Merch**, concebido como un centro de disponibilidad de datos operativos de nuestros retailers. Este dominio nos permite escalar la provisión de información para distintos desafíos de negocio, bajo un modelo de gobierno y soporte que garantiza calidad, seguridad y protección de los datos.

Nuestro dominio de **Clientes** incorporó nueva información sobre comportamiento y preferencias, habilitando casos de uso que permiten una personalización más precisa. Simultáneamente, reforzamos la protección de datos personales mediante mayor granularidad y trazabilidad en los consentimientos otorgados.

En el dominio de **Marketing**, optimizamos nuestros modelos de propensión basados en IA, incrementando la pertinencia y asertividad de las ofertas personalizadas en los distintos canales y formatos de comunicación.

En **Logística**, los desarrollos con IA han mejorado significativamente la eficiencia operativa en los despachos, integrando las distintas etapas de la cadena logística y anticipando variables críticas para garantizar entregas en un día o al día siguiente, mejorando la experiencia de nuestros clientes.

Hacia el futuro: perspectivas y próximos pasos

Durante 2025 impulsamos nuestra evolución tecnológica. Los logros de este año transformaron profundamente nuestra capacidad operativa: sistemas críticos operando en la nube, IA integrada en muchos de nuestros procesos, y una infraestructura más robusta, segura y eficiente que sostiene millones de transacciones diarias.

Estos avances trascienden las métricas técnicas.

La tecnología se ha convertido en el motor que impulsa cada interacción con nuestros clientes, cada decisión estratégica del negocio y cada experiencia de nuestros colaboradores. Lo que antes era soporte, hoy es el corazón de nuestra capacidad competitiva.

Las plataformas desplegadas, los datos consolidados y las capacidades de IA desarrolladas nos permiten innovar con mayor velocidad y precisión. Continuaremos profundizando la personalización, anticipando necesidades, y ofreciendo experiencias que generen valor real y diferenciado para nuestros clientes en toda la región.

El 2025 demostró que la transformación digital no es un destino, sino un camino de mejora continua donde cada avance nos prepara para el siguiente. Y ese camino apenas comienza.

Programas de desarrollo *digital*

Programas de innovación y alianzas estratégicas

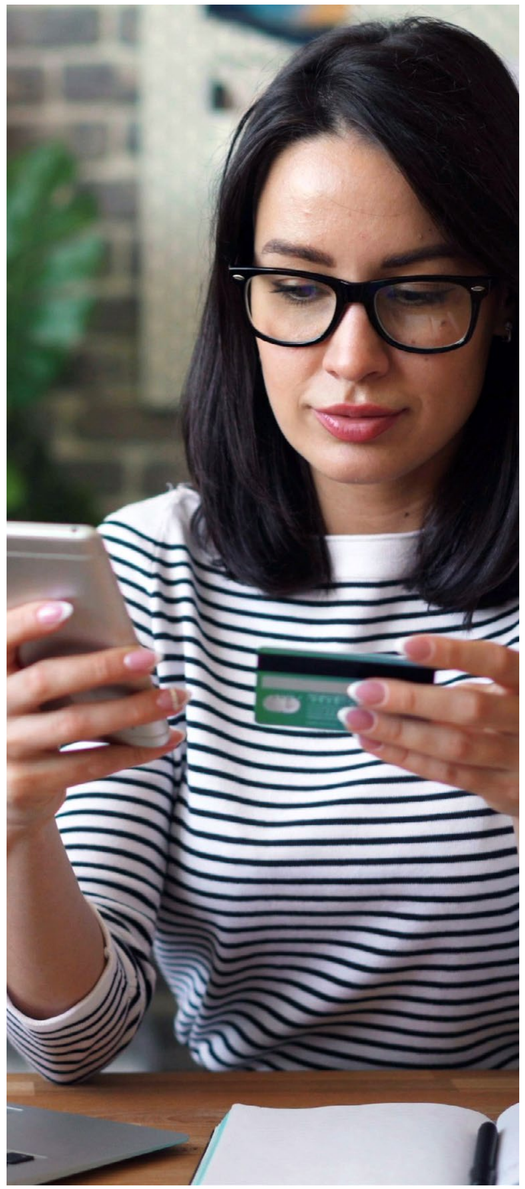
Busca ser un puente entre Grupo Falabella y el ecosistema global de emprendimiento e innovación, impulsando la incorporación de tecnologías disruptivas que permitan resolver desafíos estratégicos y generar valor sostenible para el Grupo.

Falabella Link

Programa de innovación abierta que conecta al Grupo con *startups* mediante pruebas piloto que faciliten la exploración e integración de soluciones tecnológicas innovadoras. Su propósito es fortalecer nuestras capacidades internas, acelerar la adopción de nuevas tecnologías y promover una cultura de innovación en toda la organización. Se han implementado pilotos en áreas clave del Grupo, incluyendo soluciones de IA aplicada, e-commerce, *fintech*, *storetech* y logística.

Falabella Ventures

Programa de inversión en *startups* con el objetivo de desarrollar capacidades estratégicas que complementen y potencien los negocios de Grupo Falabella. A través de inversiones minoritarias, se busca impulsar la innovación corporativa, explorar nuevas tecnologías y modelos de negocio que generen ventajas competitivas y nos posicionan a la vanguardia del retail y los servicios financieros en la región.



Experiencia digital *responsable*

Sabemos que una buena experiencia digital debe priorizar el cuidado de los datos de quienes confían en nuestras soluciones.

La velocidad de la transformación digital permitió el desarrollo de nuestras plataformas digitales disponibles para los clientes. Este hecho trajo aparejado el aumento del volumen de los datos que administramos, con exposición a riesgos asociados al tratamiento de datos personales.

La protección de los datos personales parte de nuestro compromiso por el respeto de los derechos fundamentales de las personas. En Grupo Falabella, asumimos la responsabilidad de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales, y gestionar de forma responsable los datos personales a los que se accede directa o indirectamente a través de nuestras plataformas.

Identificamos los datos personales como activos esenciales, cumpliendo con los principios y obligaciones en relación con su recolección y tratamiento, así como su protección para preservar su confidencialidad, integridad y disponibilidad, adoptando las medidas de seguridad pertinentes para identificar brechas y así evitar la materialización de incidentes en seguridad de la información.

Definimos a nivel corporativo los lineamientos generales, principios y actividades mínimas que cada compañía debe observar y cumplir en materia de protección de datos personales, considerando, no sólo la Ley N° 19.628, sino que también otras normativas que establecen obligaciones en esta materia, para así garantizar a todas las personas, sean clientes, colaboradores o proveedores, el tratamiento de sus datos personales en conformidad con la normativa legal y los estándares de Grupo Falabella.

En noviembre de 2021, a nivel corporativo se aprobó el Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Esta iniciativa establece las directrices para determinar, comunicar y guiar las conductas esperadas de los equipos de trabajo, así como asegurar la existencia de un estándar único de protección de datos personales para todas las empresas del Grupo. Con el fin de cumplir estos lineamientos, todas las unidades de negocio de Grupo Falabella cuentan con este Programa, cuya implementación y ejecución es monitoreada por la Subgerencia de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Actualmente, ad portas de la entrada en vigencia de la reforma a la normativa de protección de datos personales en Chile en diciembre 2026, estamos trabajando arduamente para implementar todos los procesos y controles que nos permitan ajustar nuestros procesos a los nuevos estándares, dando pleno cumplimiento a las nuevas exigencias y estándares que dicha norma establece.

7. Impacto social



Desde hace 136 años, en Grupo Falabella hemos buscado mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos.

Lo hacemos generando oportunidades, impulsando su desarrollo y promoviendo el acceso a productos, servicios y experiencias que contribuyan a reducir la desigualdad y a construir sociedades más equitativas.

Este compromiso es transversal a todas nuestras unidades de negocio y se refleja en cada uno de los países donde estamos presentes.



Para materializarlo, hemos definido cuatro ejes de Impacto Social

1 Educación

- → Programa "Haciendo Escuela"
- → Alianza Christel House y Dream School Foundation
- → Educación financiera
- → Escuelas deportivas
- → Becas con Sentido



2 Emprendimiento y empleabilidad

- → Plaza Emprende
- → Talento Local
- → Círculo Especialistas Sodimac
- → *Sellers* Academy



3 Inclusión y equidad de género

- → Emprendedoras Gennials
- → Fuertes y Fantásticas
- → Inclusión Laboral
- → Personas Mayores



4 Empoderamiento y desarrollo local

- → Mejoramiento de hogares, barrios y entornos comunitarios
- → Aceleradora de Proyectos Sociales
- → Rescate de Alimentos
- → Prevención y respuesta ante emergencias



A través de estos ejes, desarrollamos programas que buscan

generar un impacto real y sostenible en la reducción de la desigualdad.

Durante 2025, Grupo Falabella es reconocida como la empresa del sector Retail y Centros Comerciales con mayor impacto social en Chile.

Este reconocimiento, otorgado por el Índice de Impacto Social Empresarial Chile 2025, elaborado por BPSponsor y la Universidad del Desarrollo, refleja el impacto positivo de nuestra estrategia de valor compartido y el fortalecimiento sostenido de los principales programas e iniciativas sociales que impulsamos en los países donde estamos presentes.

Durante el año, este trabajo también fue reconocido a nivel regional: Sodimac Chile obtuvo el segundo lugar en la misma medición y, en Perú, Falabella Retail y Sodimac fueron reconocidas con el segundo y quinto lugar, respectivamente, en la categoría Retail del Índice de Impacto Social Empresarial Perú 2025, desarrollado por BPSponsor.



Principales avances en 2025

+58.000
Niñas, niños y adolescentes mejoraron su aprendizaje en escuelas de Latinoamérica e India.

+13.900
personas, entre niñas, niños, jóvenes y adultos recibieron formación en Educación Financiera.

+5.000
emprendedores participaron en instancias comerciales de Grupo Falabella.

Educación

Invertir en educación es apostar por el futuro de las personas y de la sociedad.

En Grupo Falabella creemos que la formación integral y el acceso a oportunidades educativas son pilares fundamentales para reducir la desigualdad y generar desarrollo sostenible.

Por ello, impulsamos programas de apoyo educativo y educación financiera, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y entidades públicas, con el objetivo de potenciar y escalar su impacto.



Programa *"Haciendo Escuela"*

El programa emblemático de Falabella celebró este año su 56° aniversario, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de la educación de calidad en Chile, Perú y Colombia.

Durante 2025

+58.000
Niñas, niños y adolescentes
participaron en iniciativas del programa.

97
Establecimientos educacionales
formaron parte de la red "Haciendo Escuela".

Más información del programa "Haciendo Escuela"
→ www.haciendoescuela.com

Educación

«Para nosotros la educación financiera no es opcional: es una responsabilidad. Son puertas que abrimos hoy para que mañana haya mejores decisiones y más bienestar. Cuando nos sentamos con niños de 6º básico a jugar *Eddu* y traducimos “préstamos” o “presupuesto” a un lenguaje simple, cambian sus opciones de futuro».



Cuando nos sentamos con niños de 6º básico a jugar Eddu y traducimos "préstamos" o "presupuesto" a un lenguaje simple, cambian sus opciones de futuro.

Alicia Andreasen
Gerente de Canales
Banco Falabella Chile

Chile

En 2025, el programa “Haciendo Escuela” continuó fortaleciendo el aprendizaje de niños, niñas y adolescentes mediante cuatro ejes programáticos:

- Lectoescritura
- Matemáticas
- Habilidades socioemocionales
- Fortalecimiento directivo

Resultados destacados

30.484
Estudiantes de 49 establecimientos educacionales participaron de las iniciativas del programa.

31
Equipos directivos de la red de colegios del programa “Haciendo Escuela” (PHE) participaron de la “Segunda Jornada de Fortalecimiento Directivo”, que reunió colegios desde Arica hasta Punta Arenas, junto con organizaciones y programas dedicados a la educación.

112
Niñas y niños, pertenecientes a 6 escuelas, participaron de la “Escuela de Talentos”, un concurso artístico que busca acercar a los alumnos a la música, la danza y la actuación.

Perú

En alianza con Fe y Alegría, continuamos impulsando iniciativas que fomentan la lectoescritura, actividades culturales y fortalecen la accesibilidad digital, contribuyendo a una educación más inclusiva y de calidad.

Resultados destacados

22.510
Estudiantes de 22 establecimientos educacionales participaron en el programa, logrando avances significativos en las competencias de lectura durante los últimos años.

Colombia

En 2025, continuamos trabajando en torno a nuestros pilares educativos para fortalecer el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes. Las acciones se enfocaron en:

- **Académico**
  Apoyo en áreas clave como matemáticas y lectoescritura.
- **Infraestructura y tecnología**
  Implementación de mejoras adaptadas a las necesidades de cada escuela.
- **Ampliando Horizontes**
  Iniciativas para el desarrollo socioemocional y acompañamiento integral. Además, seguimos impulsando estrategias para mejorar los resultados en las pruebas ICFES[1], fundamentales para el ingreso a la educación superior.

Resultados destacados

+5.600
Estudiantes de 26 establecimientos educacionales participaron en el programa.

2 puntos
De mejora en los resultados de las **pruebas ICFES** respecto al año anterior.

1. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación.



Alianzas con Christel House y Dream School Foundation

Desde Falabella India, trabajamos en alianza con distintas organizaciones que comparten nuestro propósito de fortalecer y empoderar a niñas y niños a través de una educación de calidad.

En nuestro sexto año de alianza con Fundación Christel House, apoyamos directamente la educación de 35 estudiantes de educación pre-escolar, contribuyendo a su desarrollo integral desde las primeras etapas.

Por otra parte, en alianza con Dream School Foundation, acompañamos a 23 estudiantes mediante el programa TYDE[1], que busca ayudar financieramente a jóvenes de comunidades socioeconómicas desfavorecidas y fortalecer habilidades funcionales, técnicas y académicas durante su formación universitaria. Además, el programa los prepara para el empleo y para asegurar su inserción laboral.

En este contexto, organizamos visitas a nuestras oficinas corporativas, generando espacios de reflexión y conexión con la realidad laboral, junto con instancias de orientación académica, apoyo en proyectos y mentoría, que contribuyen a su desarrollo personal y profesional.

Más información

→ https://in.christelhouse.org/

→ https://www.dsfindia.org/



1. TYDE: "Compromiso con el desarrollo transformador de la juventud", por sus siglas en inglés

Educación *financiera*

En Banco Falabella, estamos comprometidos con la educación financiera como herramienta clave para contribuir a una sociedad más responsable y empoderada en la gestión de sus finanzas personales.

Este compromiso se materializa a través de programas e iniciativas a clientes actuales y potenciales, escolares, colaboradores, emprendedores, comunidades en todos los países donde operamos.

+13.900
Niñas, niños, jóvenes y adultos recibieron formación en Educación Financiera durante el 2025.

Programa "Eddu"

Con el objetivo de fomentar la educación financiera desde la niñez, impulsamos el programa Eddu, que incluye iniciativas como **"Aprende con Eddu"** y el torneo **"Edducity"**:

Chile

Llegamos a 1.655
Estudiantes y docentes de colegios del programa "Haciendo Escuela" en Chile.

El programa Eddu recibió el **premio Iniciativas Sustentables** de La Tercera, categoría Educación de Calidad.

Además, fue reconocido en la **dimensión Social, categoría Relacionamiento Comunitario del Ranking de Sostenibilidad 2025**, desarrollado por Brinca y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Perú

+3.150
Escolares de diversos colegios de Lima participaron en el torneo nacional de "EdduCity.com".

Colombia

+1.330
Escolares del programa "Haciendo Escuela" participaron de las actividades del programa Eddu.

Además, participamos en las **Ferias de Banca de las Oportunidades**, programa del Gobierno Nacional para promover la inclusión financiera en Colombia, impactando a más de 4.000 estudiantes y docentes de todo el país.

Team por la Educación Financiera

Nuestro **Team por la Educación Financiera**, conformado por colaboradores voluntarios, continúa siendo un pilar fundamental en la promoción de conocimientos financieros en la comunidad. A través de talleres gratuitos, buscamos empoderar a las personas para que gestionen mejor sus recursos y tomen decisiones informadas.

Logros destacados del 2025



Perú

+1.980

Personas participaron en **30 talleres** presenciales y online.



Chile

+5.050

Personas fueron alcanzadas a través de **charlas y talleres personalizados** dirigidos a grupos menos bancarizados, emprendedores y colaboradores de Grupo Falabella.



Colombia

+720

Estudiantes y docentes del programa Haciendo Escuela, además de clientes y colaboradores, fueron impactados mediante la movilización de "Aprende con Eddu" y contenidos de educación financiera.

Más información → www.edducity.com



Actualización del Índice de Educación e Inclusión Financiera

En alianza con el **Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, actualizamos el **Índice de Educación e Inclusión Financiera de Chile**, cuya última versión se realizó en 2017.

Para ello, se encuestó a **más de 1.500 personas mayores de 18 años**, provenientes de distintas regiones del país, con el fin de comprender cómo acceden los chilenos al sistema financiero y cuáles son las principales barreras que enfrentan.

Los resultados de este estudio están disponibles para todas las instituciones del sector público y privado, como un **aporte para la generación de políticas públicas**, desarrollo de iniciativas y la implementación de acciones que mejoren la alfabetización e inclusión financiera en Chile.

Escuelas *deportivas*

En Chile, a través de Imperial impulsamos esta iniciativa que utiliza el deporte como herramienta de transformación social, buscando generar un impacto positivo en la vida de niños y niñas que viven en contextos vulnerables.

Durante 2025, 180 niños y niñas formaron parte de las seis escuelas deportivas, distribuidas en distintas comunas de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. Estas escuelas integran el entrenamiento en fútbol con talleres de desarrollo de habilidades psicosociales, promoviendo valores como el trabajo en equipo, la resiliencia y la inclusión.



Becas con *Sentido*

Generar oportunidades y transformar vidas a través de la educación es un compromiso que también extendemos a nuestra comunidad más cercana: las familias de nuestros colaboradores.

Las Becas Reinaldo Solari y José Luis del Río, hoy conocidas como **“Becas con Sentido”**, nacieron en 2016 con el objetivo de apoyar a los hijos de los colaboradores egresados de IV Medio para que continúen sus estudios superiores. Estas becas financian la totalidad de los estudios en carreras presenciales de universidades del Consejo de Rectores y Privadas, así como en Centros de Formación Técnica y/o Institutos Profesionales.

Al cierre de 2025

15
Hijos de colaboradores de Falabella Retail, Mallplaza, Sodimac y Banco Falabella han sido beneficiados.

5
De ellos ya son profesionales titulados, reflejando el impacto real de esta iniciativa en la vida de las familias.

Emprendimiento y empleabilidad

En Grupo Falabella, creemos que el desarrollo económico y social se potencia cuando las personas tienen acceso a empleo de calidad, oportunidades para mejorar su empleabilidad y espacios para emprender.

Por ello impulsamos iniciativas que ofrecen capacitación, espacios comerciales y redes de vinculación, contribuyendo al crecimiento de las personas y sus proyectos.



En 2025

Más de 2.560.000 personas
participaron en iniciativas y redes asociadas al emprendimiento, empleo y empleabilidad.

+300.000 personas
participaron en actividades de capacitación y formación, de forma presencial y online.

+5.000 emprendedores
participaron en instancias comerciales.

Plaza *Emprende* (Chile, Perú y Colombia)

Plaza Emprende, el programa emblemático de Mallplaza, busca impulsar el desarrollo y crecimiento de los emprendedores.

Ofreciendo espacios de comercialización, instancias de capacitación y la generación de redes que fortalecen sus negocios.

Durante 2025

+250
Activaciones comerciales fueron implementadas en nuestros centros urbanos de Chile, Perú y Colombia, a través de experiencias y formatos como Módulos, Tiendas, Ferias Plaza Emprende y Mercados Campesinos.

+1.400
Emprendedores participaron en activaciones comerciales.

+1.300
Emprendedores fueron capacitados.

Talento local y apoyo al *emprendimiento*

En Falabella Retail, impulsamos iniciativas que promueven el talento local y fortalecen el ecosistema emprendedor.

Ofrecimos espacios de comercialización, capacitaciones, puntos de venta y difusión para que las marcas emergentes puedan crecer y consolidarse.

En 2025, apoyamos a más de 90 emprendedores y sus marcas en Chile, Perú y Colombia generando oportunidades reales para visibilizar su trabajo, aportando espacios, capacitaciones, puntos de venta y difusión del talento local:

Perú

6 colecciones
Fueron desarrolladas junto a emprendedores, impulsando y posicionando sus marcas en nuestras tiendas Falabella Retail.

Chile

+40
Diseñadores y emprendedores locales participaron en la implementación de 2 tiendas y 4 bazares, que se convirtieron en una vitrina para su talento.

Colombia

45
Emprendedores fueron apoyados mediante la visibilización de su trabajo en espacios únicos dentro de nuestras tiendas.

Círculo de Especialistas Sodimac

Fortaleciendo la empleabilidad en construcción

A través del programa **"Círculo de Especialistas de Sodimac (CES)"**, presente en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay, en Sodimac buscamos establecer una relación cercana con nuestros clientes profesionales, conocer sus necesidades y entregarles herramientas que les permitan mejorar su trabajo y gestión del negocio mediante capacitaciones y perfeccionamiento.

El CES se ha consolidado como **el programa de fidelización más grande de Latinoamérica en el rubro de la construcción**, alcanzando en 2025:

+2.545.000
Socios inscritos (+17% vs 2024)

Chile

+1.040.000
Socios, de los cuales 25% son mujeres reflejando nuestro compromiso con la inclusión en el sector.

+22.000
Capacitaciones se realizaron a través de 285 actividades de formación en su Academia de Especialistas.

+60.000
Capacitaciones presenciales y online se realizaron en la 13° versión de la Gran Feria de Capacitación Internacional, a través de 167 actividades.

Colombia

La "Gran Feria de Capacitación", que este año tuvo como foco la construcción sostenible, se consolidó como un espacio clave para el desarrollo profesional:

200.000
Asistentes virtuales de 200 ciudades y 4.300 personas de forma presencial fueron convocados.

290
Cursos especializados fueron ofrecidos, fortaleciendo competencias técnicas en el sector.

+500
Vacantes laborales se pusieron a disposición a través de una feria de empleo, ampliando de forma concreta las oportunidades laborales para miles de personas.

Imperial Chile

En Chile, el programa **"Centro de Experiencia del Mueble (CEM)"** amplió su alcance con la inauguración de dos nuevas sucursales en regiones, consolidando su rol como referente en formación para el sector.

Durante 2025

+10.500
Clientes capacitados a través de la "Academia CEM", mediante 191 capacitaciones dictadas en formato online y presencial.

+24
Proveedores participaron en las "Ferias Especialistas", impulsadas mediante programas mensuales en tiendas Imperial.



Sellers Academy (Chile, Perú y Colombia)

Sellers Academy es nuestra plataforma diseñada para fortalecer la operación de los Sellers en falabella.com.

Ofreciendo recursos, programas, capacitaciones, eventos y herramientas que les permitan alcanzar una gestión de excelencia, impulsar sus ventas y dar mayor sostenibilidad a sus negocios.

Resultados 2025

Cerca de 3.500
***Sellers* de Chile, Perú y Colombia**
participaron en más de 50 sesiones de capacitación impartidas.



Inclusión y equidad de género

En Grupo Falabella, creemos que la inclusión y la equidad son esenciales para construir sociedades más justas y sostenibles.

Por ello desarrollamos iniciativas que empoderan a las personas y les entregan herramientas para su desarrollo profesional, educativo y personal, contribuyendo a reducir brechas de acceso, de inclusión y de equidad de género.



Inclusión *financiera*

Colombia

A través de la iniciativa "Emprendedoras Gennials", impulsada por Banco Falabella, buscamos fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres, promoviendo la inclusión financiera y el buen manejo de sus iniciativas productivas.

+1.200 horas
De capacitación y mentorías permitieron apoyar a 60 mujeres, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con la realización de ferias comerciales que funcionaron como vitrina para dar a conocer y vender sus productos.

Perú

En colaboración con la Fundación Peruana de Cáncer, desarrollamos el Programa de Emprendimiento y Cultura Financiera, orientado a pacientes y familiares del albergue, para potenciar sus conocimientos financieros y fortalecer sus emprendimientos.

107
personas participaron en esta iniciativa, adquiriendo herramientas para mejorar su autonomía económica.

Fuertes y *Fantásticas*

Iniciativa de Falabella Retail, diseñada para empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad que han estado fuera del mercado laboral por largos períodos. El programa les brinda herramientas para su reinserción laboral, mediante asesorías personalizadas en imagen y recursos humanos, ayudándolas a recuperar la confianza en sí mismas y prepararse para afrontar con éxito sus futuras entrevistas de trabajo. Con ello, promovemos su autonomía y fortalecemos sus oportunidades laborales.

Resultados 2025

171 mujeres
Participaron en el programa, acompañadas por 198 voluntarias y voluntarios.

54% de las 80 mujeres
A quienes se les realizó seguimiento tres meses después, se encontraba generando ingresos, ya sea de forma dependiente o independiente.

180 mujeres
Participaron de un piloto de Fuertes y Fantásticas versión emprendimiento, que capacitó a emprendedoras en digitalización de sus negocios, para que posteriormente puedan vender en la online *superstore* de Falabella.

Más información del programa “Fuertes y Fantásticas”

→ Fuertes y Fantásticas | Falabella Institucional



Inclusión *laboral*

En Grupo Falabella, promovemos la inclusión laboral como una herramienta para generar movilidad social, fortalecer capacidades y abrir oportunidades para jóvenes y adultos en distintas regiones. A través de alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, impulsamos programas que contribuyen a la empleabilidad y al desarrollo profesional.

Colombia

El programa “Yo Creo en la Construcción de mi Futuro”, liderado por Sodimac Colombia, busca fortalecer las competencias del sector construcción y facilitar la inserción laboral:

+2.600 personas
Formadas en **habilidades blandas.**

500 personas
Vinculadas laboralmente, de las cuales el 61% son mujeres, reflejando nuestro compromiso con la equidad de género.

Argentina y Uruguay

En alianza con Fundación Forge, Sodimac continúa impulsando la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante formación y acompañamiento. En 2025 nos sumamos al programa “Tu Futuro”, participando en un ciclo de entrevistas simuladas, que ofreció a 22 jóvenes experiencias reales en procesos de selección, fortaleciendo sus habilidades para la inserción laboral.

Chile

El programa “Cauce”, impulsado por INACAP y CPC[1], fortalece el aprendizaje de estudiantes de la Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP), creando vínculos de largo plazo entre liceos y la empresa.

16 alumnos realizaron pasantías y 11 su práctica profesional en Tottus Chile.

100 estudiantes
Participaron en charlas formativas.

54 estudiantes en pasantías y 16 en práctica profesional
Participaron en nuestra unidad de Home Delivery, tanto en oficinas como en centros de distribución.

1. Confederación de la Producción y del Comercio

Personas *mayores*

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de las personas mayores, en Mallplaza Chile impulsamos iniciativas que transforman nuestros centros urbanos en espacios de socialización y desarrollo, donde puedan participar activamente, relacionarse y aprovechar oportunidades de crecimiento personal y comunitario.

La compañía forma parte del ecosistema de Personas Mayores, una alianza estratégica que, junto a otros actores, promueve la actividad física, la inclusión digital y el empoderamiento de este grupo.

Durante 2025, destacaron como hitos:

- La celebración del segundo **“Encuentro Silver”,** un espacio para compartir experiencias y generar redes.
- El **“Día del Buen Trato a las Personas Mayores”,** instancia para reflexionar y explorar sinergias que impacten positivamente en quienes visitan nuestros centros comerciales.



Empoderamiento y desarrollo local

Nuestros negocios están presentes en múltiples localidades, en siete países de América Latina, además de China e India.

Por ello, trabajamos para construir relaciones de valor y generar impactos positivos en nuestro entorno, contribuyendo al empoderamiento, bienestar y desarrollo local de las comunidades en las que operamos.

Este compromiso se materializa mediante la coordinación con distintos actores del territorio, impulsando iniciativas que fortalecen la economía local, promueven la inclusión y generan oportunidades sostenibles para las personas.

Mejoramiento de hogares, barrios y entornos comunitarios

A través de los programas "Construyendo Sueños de Hogar", "Juntos Construyamos tu Idea" y "Mejoramiento del Hábitat", Sodimac y sus colaboradores contribuyen al desarrollo de las **comunidades vecinas a nuestras tiendas,** centros de distribución y oficinas, mediante proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento de espacios.

Chile

"Construyendo Sueños de Hogar" se consolida como una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más relevantes del país.

En 2025

78 proyectos
Fueron seleccionados para ejecución.

+3.000 voluntarios
Junto a las comunidades, participaron en la ejecución de los proyectos, con el aporte de materiales y su transporte por parte de Sodimac.



Las mejoras incluyeron espacios para adultos mayores y personas con discapacidad, reparación de escuelas, infraestructura de bomberos, clubes deportivos y juntas de vecinos, beneficiando a más de 9.800 personas.

En alianza con Fundación Junto al Barrio, se realizaron obras de mejoramiento de infraestructura y áreas verdes en barrios de La Pintana, Lo Espejo y Puente Alto, llevando espacios públicos de alta calidad a más comunidades.

En el marco de la alianza entre Sodimac y TECHO-Chile, se inauguraron dos nuevos proyectos de vivienda definitiva en la Región Metropolitana, Santa Teresa y Santa Olga, beneficiando a 232 familias.

Más información

→ Construyendo Sueños de Hogar

Chile

Imperial llevó a cabo la quinta versión del programa **“Juntos Construyamos tu Idea”**, trabajando junto a organizaciones sociales en la ejecución de proyectos ambientales, así como en el mejoramiento de espacios deportivos y comunitarios, beneficiando a más de 2.000 personas en distintas comunas del país.

Más información

→ https://www.imperial.cl/juntosconstruyamostuidea

Colombia

A través del programa **“Mejoramiento del Hábitat”**, se construyeron y mejoraron viviendas en Circasia, Quindío, impactando positivamente a más de 1.400 personas.

Más información

→ https://mihabitat.homecenter.co/



Nuestro compromiso con los hogares y los territorios también se extiende a nuestra comunidad interna, apoyando a los colaboradores en sus necesidades y proyectos:

Chile

El programa **“Nuestra Casa Contigo”**, permitió mejorar los hogares de 72 trabajadores y sus familias, mediante 91 proyectos ejecutados con el apoyo de los voluntarios de Sodimac desde Arica a Punta Arenas y maestros especialistas. Las mejoras incluyeron reparaciones de baños, cocinas, pisos, cielos, aislación y techumbres en distintas regiones del país.

Colombia

A través del programa **“Juntos por tu Hogar”**, en 2025 trabajamos en la mejora de 57 viviendas de colaboradores de la organización.

Aceleradora de Proyectos Sociales Mallplaza

Chile

Esta iniciativa, que forma parte de Academia Mallplaza, está diseñada para fortalecer las competencias de líderes de organizaciones sociales, en alianza con Fundación Junto al Barrio. Esta, busca llevar a la práctica los conocimientos adquiridos por los dirigentes, financiando proyectos comunitarios sostenibles mediante un fondo de apoyo para impulsar iniciativas alineadas con la estrategia ASG de Mallplaza.

Resultados 2025

De 2 a 6 comunas

Se amplió la cobertura del programa, generando un mayor alcance territorial.

10 nuevas iniciativas

Fueron trabajadas en articulación con municipios y dirigentes sociales, abordando:

- Reforestación
- Implementación de invernaderos
- Puntos limpios
- Huertos comunitarios



Estos proyectos no sólo mejoran el entorno, sino que también entregan a las comunidades herramientas para acceder a fondos públicos y privados, fortaleciendo su autonomía, cultura ambiental y sostenibilidad.

Rescate de *alimentos*

Chile y Perú

Las donaciones de alimentos son una contribución clave al bienestar y desarrollo local que, al mismo tiempo, permite reducir el impacto ambiental.

En Tottus, hemos implementado estrategias efectivas de redistribución, que no solo disminuyen las pérdidas, sino que también benefician directamente a las comunidades que más lo necesitan. Estas iniciativas se realizan en alianza con entidades como:

- **Red de Alimentos** (Chile)
- **Fundación Don Bosco** (Perú)
- **Banco de Alimentos** (Perú)

Resultados 2025

1.400 toneladas
De alimentos donados en Chile y Perú

Más información de nuestra estrategia de reducción del desperdicio de alimentos

→ Capítulo 8 | Impacto ambiental

Gracias a estas colaboraciones, transformamos excedentes en oportunidades, contribuyendo a la seguridad alimentaria y a la sostenibilidad ambiental.

Prevención, respuesta y resiliencia frente a *desastres*

En Grupo Falabella, trabajamos para fortalecer la capacidad de las comunidades frente a emergencias, promoviendo la prevención, la respuesta efectiva y la resiliencia ante desastres naturales.

Chile

Durante 2025 enfocamos nuestros esfuerzos en la prevención y fortalecimiento comunitario. En el marco de nuestra alianza con Movidos x Chile, Sodimac participó en un conversatorio multisectorial junto a actores del sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil, abordando estrategias colaborativas para la reducción del riesgo y la respuesta efectiva ante desastres.

Argentina

En respuesta a la inundación ocurrida en la localidad de Bahía Blanca en marzo 2025, que provocó importantes pérdidas humanas y materiales, Sodimac activó su apoyo en la comunidad en alianza con Fundación Sí, entregando colchones y elementos de higiene para acompañar a las familias afectadas.

Perú

Continuamos desplegando el proyecto “Construye Bien” que promueve la construcción segura y resiliente ante desastres naturales, mediante buenas prácticas en el uso de materiales y el refuerzo de infraestructuras.



8. Impacto ambiental

En Grupo Falabella, cuidar el medioambiente es parte fundamental de nuestra estrategia y operación.

Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra operación, no solo es una responsabilidad, sino también una forma de construir un negocio más competitivo y resiliente frente a los desafíos del cambio climático.

Por eso, integramos prácticas que fomentan el uso eficiente de los recursos y la reducción de nuestra huella ambiental. A través de iniciativas de acción climática y economía circular, trabajamos para mitigar los efectos de nuestras operaciones y cadena de valor. Impulsamos la descarbonización, la adaptación a riesgos físicos y de transición hacia una economía baja en carbono, reducimos los residuos enviados a disposición final e incorporamos principios circulares en nuestros procesos.

Cada una de estas acciones refleja nuestro compromiso con un modelo de negocio más sostenible, que cuida a las personas y al planeta.

Nuestros pilares estratégicos de impacto ambiental:

Acción por el clima

- Mitigación
- Adaptación

Circularidad y residuos

- Estrategias de economía circular
- Desperdicio de alimentos
- Residuos operacionales



Acción por el clima

En Grupo Falabella tenemos un compromiso con la acción colectiva para enfrentar el cambio climático, trabajando con objetivos claros que contribuyan a la mitigación de emisiones y a construir una operación resiliente frente a los riesgos y oportunidades que este desafío global plantea.

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia climática, consolidando los avances logrados y profundizando la integración de criterios ambientales en nuestra gestión. Tras la publicación de nuestro primer Reporte Climático en 2024, este año damos un paso más al preparar a nuestra organización para adoptar los nuevos estándares S1 y S2 de International Financial Reporting Standards (IFRS), con un foco en la actualización de nuestros riesgos climáticos más relevantes para habilitar su adecuada evaluación, gestión y monitoreo.



Política Ambiental y de Cambio Climático y Programa Ambiental

En Grupo Falabella estamos comprometidos con el respeto al medioambiente y la normativa ambiental. Esto implica impulsar nuestro desarrollo de manera sustentable, reduciendo los impactos ambientales adversos que pudiera causar nuestra operación.

Para ello, contamos con una Política Ambiental y de Cambio Climático, que establece principios y medidas específicas para guiar el comportamiento de la Compañía y de sus colaboradores, con la finalidad de detectar, medir y gestionar los impactos ambientales derivados de sus actividades.

Asimismo, contamos con un Programa Ambiental que facilita la implementación de estrategias en cada compañía del Grupo. Este programa aborda aspectos esenciales como la reducción de la huella de carbono, adaptación a riesgos climáticos, la gestión responsable de residuos bajo un enfoque de economía circular, la protección de la biodiversidad y la revisión del cumplimiento legal ambiental en procesos de adquisición, fusiones o venture en que participe Grupo Falabella. Además, promueve la adopción de prácticas sostenibles por parte de nuestros proveedores y otras contrapartes, estableciendo objetivos claros y medibles para evaluar su efectividad.

El programa también incluye actividades de sensibilización y formación a nuestros colaboradores, como capacitaciones, *webinars* y comunicaciones periódicas. Estas instancias buscan reforzar las conductas esperadas en relación con el medio ambiente y el impacto que sus actividades laborales pueden generar. Ponemos especial atención en aquellos cargos identificados como expuestos a riesgos ambientales dentro de las distintas compañías del Grupo.

Además, el programa contempla actividades de monitoreo, evaluación de riesgos con base en sus respectivas matrices, definición de responsabilidades, declaraciones ante la autoridad y procedimientos de respuesta frente a fiscalizaciones. Las compañías que han implementado el programa, incluyendo estos componentes vinculados a la gestión ambiental, están sujetas a auditorías internas.

Con la aprobación del Programa Ambiental, también se aprobó un conjunto de normativas internas relacionadas a temas ambientales, entre ellas:

- → Política Energética
- → Procedimiento para Fiscalizaciones
- → Instructivo para la Obtención y Gestión de Permisos Ambientales
- → Protocolo de Gestión y Evidencia de Reportería Ambiental a la Autoridad
- → Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor

Para dar cumplimiento a los principios y medidas establecidos en nuestra política y en el programa, cada compañía promueve, mediante cláusulas contractuales y capacitaciones, que nuestros proveedores y socios comerciales adopten prácticas que prevengan conductas contrarias a la normativa ambiental. Les solicitamos ejecutar sus obligaciones con altos estándares, y realizar el máximo esfuerzo para reducir su impacto en el medioambiente durante toda la relación comercial y a lo largo del ciclo de vida de los productos suministrados.

Durante 2025, la Compañía ha realizado distintas actividades para la mejora continua de su desempeño ambiental, tales como:

Actualización del Programa, con el objetivo de:

- → Generar eficiencias, simplificarlo y adaptarlo a la realidad operativa.
- → Alinearlo con las exigencias regulatorias recientes.
- → Incorporar nuevos instrumentos y enfoques de control.
- → Mejorar la trazabilidad y registro del cumplimiento ambiental.

Revisión y actualización de matrices de riesgos, incorporando disposiciones normativas recientes asociadas a la responsabilidad extendida del productor, la nueva normativa lumínica y eficiencia energética, entre otras.

Aprobación del Procedimiento de Monitoreo, Reporte y Verificación de la Huella de Carbono Corporativa, que establece lineamientos y responsabilidades para monitorear este proceso, reducir la huella de carbono y detectar oportunidades de mejora.

Hemos mantenido nuestro compromiso con la gestión de residuos bajo un enfoque de economía circular, incluyendo, entre otras, capacitaciones dirigidas a los equipos responsables de cada compañía, para facilitar la implementación de la normativa aplicable.

Seguimiento continuo a las exigencias normativas ambientales, asegurando que nuestras actividades se ejecuten con estricto apego a la ley, especialmente en lo relativo a eficiencia energética, uno de nuestros principales focos de gestión ambiental.

Adicionalmente, Sodimac en Colombia y Mallplaza a nivel regional (Chile, Perú y Colombia) mantienen vigente la certificación ISO 14001 para sus sistemas de gestión ambiental en todas sus instalaciones. Cabe destacar que en 2024 Mallplaza avanzó en su regionalización, logrando la certificación trinorma ISO 14001, 50001 y 45001 en sus operaciones en Perú y Colombia, sumándose a las certificaciones ya existentes en Chile.

Durante 2025 no se registraron sanciones ejecutoriadas en el Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medioambiente de Chile. Asimismo, no se aprobaron ni ejecutaron programas de cumplimiento ni se presentaron o ejecutaron planes de reparación ambiental.

Mitigación

En 2023 anunciamos nuestro compromiso de alcanzar cero emisiones netas en Alcances 1 y 2 para 2035, alineado con el Greenhouse Gas (GHG)[1] Protocol. Como meta intermedia, buscamos reducir las emisiones brutas en un 65% al 2030, tomando como año base el 2021.

Nuestra estrategia de mitigación abarca tiendas, centros comerciales, oficinas y centros logísticos en Chile, Perú y Colombia, y se sustenta en un plan de descarbonización de activos basado en un análisis detallado de nuestras operaciones. Este plan busca alinear nuestro desempeño anual con los criterios de la Science Based Targets initiative (SBTi)[2] para alcances 1 y 2, contribuyendo de esta forma a los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura del planeta.

1. El Greenhouse Gas Protocol establece estándares globales para la contabilidad y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero.

2. La Science Based Targets initiative promueve objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia climática.





Adopción de energías renovables

Una de nuestras principales estrategias para reducir emisiones es la incorporación de energías renovables en nuestras operaciones, lo que nos permite disminuir nuestra huella de carbono y contribuir a la descarbonización de la matriz energética en los países donde operamos.

Para avanzar en este objetivo, contamos con acuerdos vigentes de adquisición de energía eléctrica (PPA) con proveedores estratégicos, como Enel en Chile y Statkraft en Perú, que nos permiten abastecer nuestras operaciones con electricidad certificada y trazable proveniente de fuentes 100% renovables.

En 2025 logramos abastecer con energía renovable a 451 instalaciones[1], elevando el porcentaje de electricidad renovable en nuestras operaciones a 80%.

Instalaciones con suministro de energía eléctrica renovable:

Chile

154
Tiendas

5
Centros logísticos

27
Centros comerciales

Perú

92
Tiendas

5
Centros logísticos

14
Centros comerciales

1. Se consideran como instalaciones renovables aquellas que cuentan con más del 98,5% de suministro de electricidad renovable. Este suministro puede provenir de contratos directos (PPA), contratos de terceros (PPA), autogeneración o la compra de certificados I-REC. Esto incluye instalaciones en Colombia y sucursales de banco y oficinas en Chile y Perú.

Consumo eficiente de energía

Como parte de nuestras acciones para reducir emisiones y optimizar recursos, contamos con una **Política Energética Corporativa** que fomenta progresivamente una cultura de eficiencia energética, tanto en relación con las emisiones directas por uso de combustibles fósiles como con las indirectas asociadas a la generación de energía eléctrica.

En Chile, hemos implementado **Sistemas de Gestión de Energía basados en la norma ISO 50001** en Falabella Retail, Sodimac y Tottus. Estos sistemas permiten establecer metas energéticas, optimizar recursos y mejorar el desempeño energético. Destacamos el caso de **Mallplaza,** que cuenta con certificación ISO 50001 en 26 de sus 37 centros urbanos en Chile, Perú[1] y Colombia.

Además, en **Grupo Falabella** impulsamos la innovación tecnológica para reducir el consumo energético mediante **sistemas centralizados de control para climatización, junto con el recambio progresivo de luminarias a tecnología LED,** contribuyendo a una operación más eficiente y sostenible.

En 2025, Mallplaza Chile marcó un hito en infraestructura urbana sostenible con la **inauguración del estacionamiento solar más grande del país,** ubicado en Mallplaza Vespucio. Esta planta cuenta con más de 1.700 paneles solares bifaciales distribuidos en 13.300 m², capaces de abastecer el 50% del consumo eléctrico en la nueva zona Lifestyle y evitar la emisión de más de 400 toneladas de CO_2 al año. Este proyecto se suma a nuestras iniciativas de autogeneración fotovoltaica en Mallplaza Cartagena (Colombia), Copiapó y Calama (Chile), y Arequipa (Perú), además de 49 tiendas Homecenter de Sodimac en Chile.

1. Excluyendo los centros comerciales Open Plaza adquiridos en 2024.

Programas de gestión implementados:

Auditorías energéticas:

En 2025, Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Mallplaza realizaron auditorías energéticas en el marco de sus Sistemas de Gestión de Energía. Estas auditorías permitieron identificar patrones de consumo de energía y su distribución, así como definir oportunidades de mejora, buenas prácticas y planes de acción orientados a optimizar el uso energético.

Capacitación:

Con el objetivo de fomentar una cultura de eficiencia energética, Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Mallplaza desarrollaron programas de formación que incluyen capacitaciones presenciales y en línea, además de módulos específicos en las inducciones para nuevos colaboradores. Estas iniciativas buscan concientizar sobre el uso responsable de la energía y fortalecer las competencias de gestión energética de nuestras operaciones.

Metas cuantificadas:

Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile establecieron como objetivo general mejorar el desempeño energético de cada compañía al cierre de 2025, en comparación con su respectiva línea base. Este compromiso se traduce en metas concretas de reducción de consumos en establecimientos, identificados como "Usos Significativos de la Energía". Por su parte, Mallplaza mantiene el compromiso de reducir en un 22% la intensidad energética de áreas comunes (kWh/GLA) al año 2035, tomando como referencia la línea base el 2019.

Inversiones en innovación:

Promovemos la eficiencia energética mediante soluciones innovadoras. Mallplaza ha incorporado inteligencia artificial en los sistemas de climatización, automatizando iluminación y ampliado sus sistemas BMS (Building Management System) y PME (Power Monitoring Expert) a nivel regional. Por su parte, Tottus, en colaboración con Falabella Ventures, trabaja con la *start-up* chilena Flair en el desarrollo de pilotos orientados a reducir el consumo eléctrico en climatización.

Refrigeración de bajo impacto

Una de las estrategias más relevantes de nuestro plan de descarbonización es la modernización de los sistemas de refrigeración alimentaria en supermercados Tottus, incorporando tecnologías con menor potencial de calentamiento global, mayor eficiencia energética y menores costos de mantenimiento. Esta iniciativa resulta clave para reducir las emisiones de Alcance 1, dado que las emisiones fugitivas representan más del 90% de esta categoría en nuestra línea base.

Hasta el cierre de 2025, **hemos completado el recambio acumulado de sistemas de refrigeración en 11 supermercados de Chile y Perú, evitando la emisión de más de 16.500 toneladas de CO_2** anuales[1]. Este proceso ha implicado la sustitución de equipos que operaban con gases refrigerantes de alto impacto, como R-22 o R-507, por **sistemas más eficientes que utilizan R-744 (CO_2 transcrítico).**

Estas inversiones se sustentan en una gestión coordinada entre los equipos de proyectos y mantenimiento, lo que permite una respuesta temprana frente a fugas en tiendas que aún emplean refrigerantes de mayor impacto ambiental, asegurando la continuidad operativa y la reducción progresiva de emisiones.

1. Estimación realizada en función de la reposición promedio de los últimos 4 años en las tiendas intervenidas.



Adaptación

En Grupo Falabella reconocemos que el cambio climático no solo implica riesgos, sino también oportunidades para fortalecer la resiliencia de nuestros activos y cadena de valor.

La adaptación es esencial para garantizar la continuidad operacional y la sostenibilidad del negocio en un contexto de creciente variabilidad climática.

Desde 2021, hemos avanzado en la incorporación de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hoy integradas al estándar S2 de International Financial Reporting Standards (IFRS), lo que nos permite gestionar riesgos climáticos con mayor conocimiento y transparencia.

Estos riesgos se clasifican en dos categorías:

Físicos

Asociados a eventos climáticos extremos y cambios a largo plazo en los patrones climáticos, que pueden afectar infraestructura, logística y disponibilidad de recursos.

De transición

Vinculados a la adaptación hacia una economía baja en carbono, incluyendo cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado.

En 2025, nuestro enfoque se centró en actualizar los riesgos específicos y calcular el riesgo inherente para cada negocio, considerando información derivada de modelos climáticos validados por la ciencia. Esto nos permite anticipar impactos, reducir vulnerabilidades y aprovechar oportunidades en un entorno regulatorio y climático en constante evolución.

Iniciativas de adaptación

Prevención

Trabajamos para anticipar y mitigar los impactos negativos, reduciendo la vulnerabilidad de nuestros activos y personas, y evitando costos asociados a interrupciones operativas y reconstrucción tras eventos extremos. Cada compañía define sus acciones según riesgos y desafíos específicos. Entre las principales iniciativas destacan:

- Mantención preventiva de infraestructura crítica, incluyendo techumbres, sistemas eléctricos y drenaje.
- Simulacros de emergencia y programas de capacitación para brigadistas, equipos clave y colaboradores.
- Monitoreo permanente de eventos meteorológicos y generación de alertas tempranas mediante plataformas especializadas.
- Coordinación con autoridades y actores locales para implementar acciones preventivas y fortalecer la resiliencia comunitaria.

Respuesta

Cuando los eventos climáticos extremos se materializan, una respuesta rápida y coordinada es clave para proteger a las personas, minimizar daños y reducir el tiempo de inactividad. Nuestras principales acciones incluyen:

- Coordinación con autoridades locales y nacionales para diagnóstico, identificación de necesidades y definición de acciones.
- Comunicación proactiva con clientes en zonas afectadas, informando sobre la situación y posibles impactos en servicios.
- Apoyo a colaboradores y comunidades, mediante donaciones en especies o dinero, kits de higiene, alimentación, vestuario y actividades de voluntariado.
- Disponibilidad de espacios para acciones de apoyo local, en coordinación con instituciones públicas, privadas y sociedad civil.

Circularidad y residuos

Estrategias de economía *circular*

Trabajamos de forma continua para desarrollar e impulsar iniciativas para disminuir los residuos de posconsumo mediante programas que priorizan acciones de mayor valor e impacto, como la reducción y la reutilización, complementadas con reciclaje y valorización.

Nuestro objetivo es ofrecer productos y servicios más sostenibles para nuestros clientes.



A continuación, destacamos algunos proyectos relevantes implementados en 2025:

Acuerdo de Producción Limpia para la sostenibilidad del *packaging* de e-commerce

Falabella Retail ←

En enero de 2024, Falabella Retail y falabella.com se adhirieron al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente de Chile. Esta alianza público-privada, con alcance nacional y una duración de dos años, busca reducir el impacto ambiental de los embalajes utilizados en el comercio electrónico, promoviendo acciones colaborativas que impulsen la circularidad en todo su ciclo de vida.

Durante 2024, realizamos un diagnóstico interno para comprender en detalle nuestro empaque actual y los procesos operativos y administrativos asociados. Este análisis fue clave para identificar oportunidades de mejora y definir un plan de trabajo alineado con los objetivos del APL.

En 2025, avanzamos en la implementación de dicho plan, entregando nuestro primer informe de progreso y el reporte de variación, cumpliendo satisfactoriamente los compromisos asumidos. Entre los principales logros, destacamos la exploración y validación de nuevos formatos de *packaging*, lo que nos permitió reducir la sobredimensión y el peso de los embalajes utilizados en e-commerce, contribuyendo así a una operación más eficiente y sostenible.



Economía circular

Durante 2025, Falabella Retail continuó fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, impulsando iniciativas orientadas a extender la vida útil de los productos, reducir la generación de residuos y promover hábitos de consumo responsable entre sus clientes.

Uno de los principales pilares de este trabajo es Taller F, parte de la Estrategia + Verde, enfocado en la renovación, reparación y limpieza de vestuario, calzado y accesorios en tiendas.



Chile

En 2025, la red de **reciclaje textil** alcanzó la cobertura del **100% de las tiendas** con puntos de acopio para textiles post consumo.

En **reciclaje de calzado,** se avanzó con puntos de acopio en el **50% de las tiendas.**

Alcanzando un total de:

→ **37,9 toneladas** anuales, sumados en las distintas iniciativas.

Durante el año, **Taller F operó con 14 talleres**

Esto se tradujo en:

+60.000 prendas intervenidas

En paralelo, el programa **Exchange** recuperó y reacondicionó dispositivos tecnológicos para su reincorporación al mercado; en Chile, hasta el 25 de diciembre se recibieron:

→ **6.753 dispositivos**

Perú

En 2025, la compañía **contó con 3 Talleres F**, a través de los cuales se renovaron, repararon y personalizaron más de:

→ **6.200 prendas**

La red de **reciclaje textil** cubrió la recolección de un total de:

→ **1,6 toneladas** de residuos textiles

En reciclaje de calzado, la campaña **"Segunda vida a tus zapatillas"** permitió reciclar materiales destinados a la construcción de espacios educativos, superando un total de:

→ **14 toneladas recicladas**

El programa **Cámbialo** recuperó y reacondicionó:

→ **266 celulares**

Se ejecutaron iniciativas de *upcycling* como **"Segunda vida a tus Jeans"** (más de 690 jeans transformados por estudiantes).

Colombia

Durante 2025, **Falabella Retail** operó **Taller F**, a través del cual se renovaron prendas, contribuyendo a disminuir el desperdicio textil y a prolongar la vida útil de los productos, alcanzando un total de:

→ **3.200 prendas renovadas**

La red de reciclaje textil se consolidó en tiendas con puntos de acopio que permitieron la gestión y valorización de:

→ **16 toneladas** de residuos textiles

En dispositivos tecnológicos, **Exchange** avanzó en su propósito de recuperación y reacondicionamiento para extender la vida útil y reincorporar equipos al mercado.

Pérdida y desperdicio de alimentos

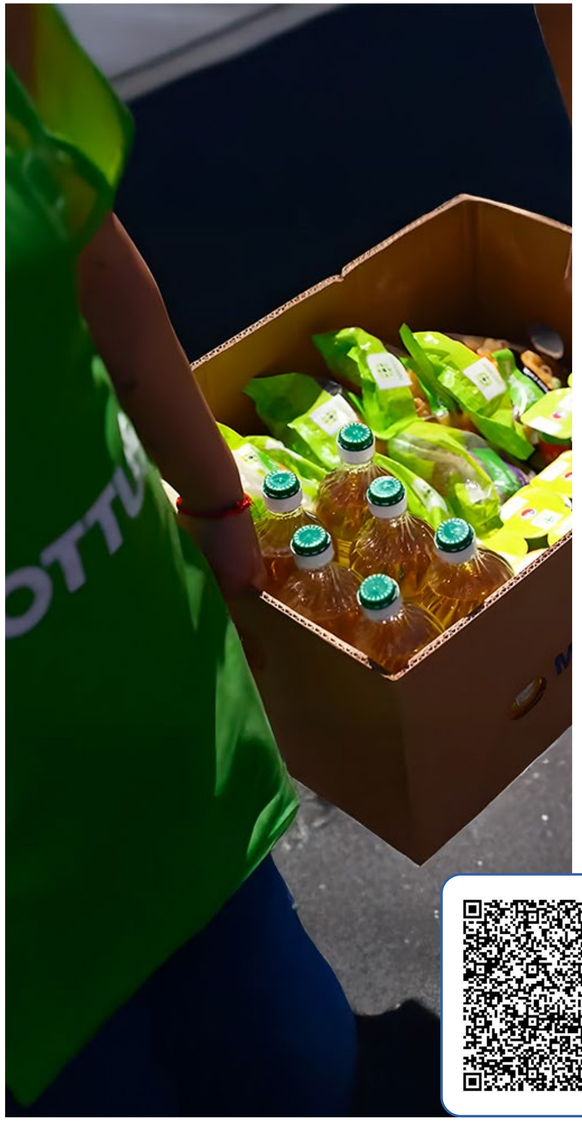
En 2025, continuamos fortaleciendo y ajustando nuestras estrategias, incorporando alianzas con empresas tecnológicas y organizaciones sociales, con el objetivo de minimizar aún más el desperdicio y contribuir a la seguridad alimentaria global.

Reducir el desperdicio es una prioridad estratégica para mejorar la eficiencia en el uso de recursos, disminuir nuestro impacto ambiental y contribuir a los desafíos globales de seguridad alimentaria, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Para cumplir este objetivo, implementamos un plan integral orientado a optimizar procesos en la cadena de suministro, ajustar las proyecciones de demanda y reducir pérdidas por mermas, haciendo más eficiente la gestión de productos perecibles.

Durante el 2024, logramos superar nuestra meta establecida al 2025, demostrando que la innovación y la colaboración son claves para avanzar hacia un modelo más sostenible.

En 2025, seguimos fortaleciendo y ajustando nuestras estrategias, incorporando alianzas con empresas tecnológicas y organizaciones sociales, con el objetivo de minimizar aún más el desperdicio y contribuir a la seguridad alimentaria global.



Donaciones

Las donaciones de alimentos son un pilar fundamental de nuestra estrategia para reducir el desperdicio y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Esta práctica nos permite redirigir productos aptos para el consumo hacia organizaciones sociales, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al desarrollo local.

Durante el 2025, reforzamos nuestras alianzas con la Red de Alimentos en Chile, el Banco de Alimentos de Perú y la Fundación Don Bosco, de cara interna revisamos y optimizamos los procesos para darles mayor visibilidad, asegurando que los productos aptos para consumo lleguen a quienes más lo necesitan. Con ello evitamos su disposición final, y promovemos un modelo solidario y sostenible.

Como resultado, en **2025 incrementamos las donaciones en más de un 32%**, equivalente a 346 toneladas, con respecto al 2024, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular, la reducción del desperdicio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Escanea el QR para más información

→ Publicación | LinkedIn

Residuos *operacionales*

Los residuos operacionales son aquellos generados por las actividades habituales en nuestras instalaciones. En Grupo Falabella, trabajamos bajo las exigencias normativas de cada país, asegurando una gestión responsable y orientada a minimizar la cantidad de residuos enviados a vertederos.

Nuestra estrategia se basa en la aplicación de principios de economía circular, priorizando acciones que generan mayor impacto, como la optimización de procesos para reducir el uso de materiales y recursos, y complementándolas con reciclaje mediante alianzas con empresas especializadas y organizaciones que reincorporan materias primas en nuevas cadenas productivas.

Para los residuos peligrosos, contamos con infraestructura adecuada para su acopio, transporte y disposición final, cumpliendo con los requerimientos normativos en cada país donde operamos. Esta gestión se complementa con procedimientos estandarizados y auditorías periódicas, garantizando trazabilidad y cumplimiento regulatorio.

Avances en ecoeficiencia operacional

Acuerdo de Producción Limpia para la Gestión Circular de Residuos, Falabella Retail

En 2025, Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, firmó un nuevo Acuerdo de Producción Limpia (APL); una herramienta que permitirá mayor medición, trazabilidad y valorización para transformar los residuos en oportunidades. A partir de este compromiso voluntario, las empresas iniciarán la implementación del estándar en sus operaciones.

El estándar incorpora criterios verificables para la reducción y gestión de los residuos mediante monitoreo continuo, clasificación, planes de acción basados en la jerarquía del manejo y metas de circularidad que se incrementan progresivamente.

Gestión de residuos orgánicos en Tottus Chile y Perú

En 2025, las operaciones de Tottus en Chile y Perú lograron valorizar 2.499 toneladas de residuos orgánicos, avanzando en la reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios y fortaleciendo la economía circular mediante la recuperación de materiales.



Impacto Ambiental

"Como Grupo, tenemos la ventaja de que cualquier mejora en alguna de nuestras unidades de negocio, fluye mucho más fácil hacia otras operaciones, generando valor de manera anticipada mientras se reduce nuestro impacto ambiental. El apoyo constante entre todos los equipos y sinergias entre los distintos negocios y países logra que se desbloqueen resultados que antes no creíamos posibles."



El apoyo constante entre todos los equipos y sinergias entre los distintos negocios y países logra que se desbloqueen resultados que antes no creíamos posibles.

Juan Pablo Carrizo
CFO
Tottus Regional



Anexos

Propiedades e *instalaciones*

Mejoramiento del Hogar e IKEA

La Compañía cuenta con 258 tiendas Sodimac en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay, y 5 tiendas IKEA en Chile y Colombia, con una superficie total de venta de 2.062.730 m^2. Un 56% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja	Santiago	Metropolitana
Chile	2	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	3	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea	Santiago	Metropolitana
Chile	4	Co Valparaíso	Yungay N° 2516, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	5	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	6	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	7	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	8	HC Rancagua	Av. Albert Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua	O'Higgins
Chile	9	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto	Santiago	Metropolitana
Chile	10	HC El Trébol	Autopista Concep-Talcahuano 9200, Talcahuano	Talcahuano	Biobío
Chile	11	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	12	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal	Santiago	Metropolitana
Chile	13	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	14	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	15	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén	Santiago	Metropolitana
Chile	16	HC San Miguel	Gn. Avda. José Miguel Carrera N° 5508, San Miguel	Santiago	Metropolitana
Chile	17	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina	Santiago	Metropolitana
Chile	18	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa	Santiago	Metropolitana
Chile	19	HC Valdivia	Av. Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia	Los Ríos
Chile	20	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén	Santiago	Metropolitana
Chile	21	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	22	HC SS Temuco	Caupolicán N° 0457, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	23	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba	Santiago	Metropolitana
Chile	24	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno	Los Lagos

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	25	HC Angol	Av. Bernardo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol	Araucanía
Chile	26	HC Chillán	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán	Ñuble
Chile	27	HC Curicó	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curicó	Maule
Chile	28	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 849, Coquimbo	Coquimbo	Coquimbo
Chile	29	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago	Metropolitana
Chile	30	HC La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010, La Calera	La Calera	Valparaíso
Chile	31	HC Puerto Montt	Av. Presidente Ibáñez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	32	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago	Metropolitana
Chile	33	HC San Felipe	Tocornal N° 2810, San Felipe	San Felipe	Valparaíso
Chile	34	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica	Arica y Parinacota
Chile	35	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	36	HC Iquique	Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique	Tarapacá
Chile	37	HC Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	38	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	39	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes
Chile	40	HC Linares	Av. León Bustos N° 0376, Linares	Linares	Maule
Chile	41	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba	Santiago	Metropolitana
Chile	42	HC Talca	Av. Circunvalación, Talca	Talca	Maule
Chile	43	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó	Atacama
Chile	44	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central	Santiago	Metropolitana
Chile	45	HC Los Ángeles	Av. Alemania N° 850, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	46	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago	Metropolitana
Chile	47	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	48	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri Rodríguez N° 20040, San Bernardo	Santiago	Metropolitana
Chile	49	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	50	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique	Aysén
Chile	51	HC Quilpué	Av. Freire N° 1351, Quilpué	Quilpué	Valparaíso
Chile	52	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua	O'Higgins

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	53	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua	O'Higgins
Chile	54	HC Reñaca Santa Julia	Alessandri N° 5, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	55	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	56	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura	Santiago	Metropolitana
Chile	57	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto	Santiago	Metropolitana
Chile	58	HC Ribera Norte	Av. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	59	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	60	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, Talca	Talca	Maule
Chile	61	HC Talca Colín	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca	Maule
Chile	62	HC San Fernando	Av. Libertador B. O'Higgins N° 0450, San Fernando	San Fernando	O'Higgins
Chile	63	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio	Tarapacá
Chile	64	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456, Castro	Castro	Los Lagos
Chile	65	HC Santa Cruz	Rafael Casanova N° 412, Santa Cruz	Santa Cruz	O'Higgins
Chile	66	HC Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle	Coquimbo
Chile	67	HC Quillota	Ramón Freire N° 1551, Quillota	Quillota	Valparaíso
Chile	68	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	69	HC Coronel	Av. Carlos Pratts N° 0901, Coronel	Coronel	Biobío
Chile	70	HC Copiapó Cordillera	Av. Los Carrera N° 4723, Copiapó	Copiapó	Atacama
Chile	71	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	72	HC Talagante	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2337, Talagante	Santiago	Metropolitana
Chile	73	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna N° 1415, Melipilla	Santiago	Metropolitana
Chile	74	Imperial La Serena	AV. Balmaceda 3070, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	75	HC Ñuñoa	Av. Américo Vespucio N° 925, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	76	HC San Antonio	21 de Mayo N° 950, San Antonio	San Antonio	Valparaíso
Chile	77	HC La Serena - Balmaceda	Av. Balmaceda N° 2885, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	78	HC Independencia	Av. Independencia N° 565, Independencia	Santiago	Metropolitana
Chile	79	HC Maipú	Av. Pajaritos 4444, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	80	HC Quilin	Altos del Parque Sur N° 5800, Peñalolén	Santiago	Metropolitana

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	81	HC Antofagasta La Portada	Av. Pedro Aguirre Cerda N° 10578, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	82	HC Vallenar	Avenida Huasco Nº 175, Vallenar	Vallenar	Atacama
Chile	83	HC Temuco Los Pablos	Av. Las Encinas Nº 02470, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	84	HC Maitencillo	Centro Comercial Marbella, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	85	HC Puerto Montt Los Alerces	Av. Ferrocarril 2001, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	86	HC Villarrica nueva	Av. Saturnino Epulef S/N, Villarrica	Villarrica	Araucanía
Colombia	1	HC Calle 80	Avda Cra 68 No 80-77	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	2	HC Sur	AV. 68 # 37 - 37 Sur	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	3	HC Norte	Autopista Norte # 175 - 50	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	4	HC Medellín Industriales	Av. Los Industriales 14 - 135	Medellín	Antioquia
Colombia	5	HC Cali Sur	Cra 100 No 16-251	Cali	Valle del Cauca
Colombia	6	HC Barranquilla Norte	Cra 53 No 99 – 160	Barranquilla	Atlántico
Colombia	7	HC Pereira	AV. Sur # 45 - 06	Pereira	Risaralda
Colombia	8	HC El Dorado	Calle 50 # 82-55	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	9	HC Medellín San Juan	Calle 44 San Juan # 65-100	Medellín	Antioquia
Colombia	10	HC Cali Norte	Avda 6ª A Norte No. 35-00	Cali	Valle del Cauca
Colombia	11	HC Suba	Av. Carrera 104 # 148 - 07 CC. Plaza Imperial L-152	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	12	HC Soacha	Carrera 7 # 32 - 35 CC. Mercurio L-108	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	13	HC Ibagué	Cra 5 No. 83-100	Ibagué	Tolima
Colombia	14	HC Cartagena	AV. El Lago - Carrera 29B Pie de La Popa C.C. Caribe	Cartagena	Bolívar
Colombia	15	HC Bello	Diag 51 # 34 -16 C.C Puerta del Norte	Medellín	Antioquia
Colombia	16	HC Molinos Medellín	Calle 30ª N° 82ª – 26 CC. Los Molinos	Medellín	Antioquia
Colombia	17	HC Cúcuta	Av. Diag. Santander N° 11-200	Cúcuta	Norte de Santander
Colombia	18	HC Villavicencio	Cra 48 No 1-180	Villavicencio	Meta
Colombia	19	HC Bucaramanga	Cra 21 No. 45-02	Bucaramanga	Santander
Colombia	20	HC Calima	Calle 22 No 27-49	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	21	HC Montería	Carrera 68 # 06-50	Montería	Córdoba
Colombia	22	HC Neiva	Calle 50 # 16-02	Neiva	Huila

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Colombia	23	HC Manizales	Calle 70 # 18-165	Manizales	Caldas
Colombia	24	HC Cedritos	Calle152 No.9-08	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	25	HC Envigado	Cra 49 AV. Regiónal No 32 B sur 24	Medellín	Antioquia
Colombia	26	HC Valledupar	Transversal 19 # 3 - 150	Valledupar	César
Colombia	27	HC Santa Marta	Carrera 35 No. 29ª - 355	Santa Marta	Magdalena
Colombia	28	HC Palmira	Calle 42 # 39 Esquina	Cali	Valle del Cauca
Colombia	29	HC Barranquilla Prado Centro	Cra 46 No 48-50	Barranquilla	Atlántico
Colombia	30	HC Armenia	Av. Centenario # 3-180	Armenia	Quindío
Colombia	31	HC Rionegro	Calle 43 No. 54 –139	Medellín	Antioquia
Colombia	32	HC Cajicá	Km. 27 Vía Bogotá - Cajicá	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	33	HC Tintal	Calle 10 n 86-50	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	34	HC Girardot	AV. Kennedy con Calle 35	Girardot	Cundinamarca
Colombia	35	HC Yopal	Calle 24 No 35-39	Yopal	Casanare
Colombia	36	HC Cartagena San Fernando	Calle 31 N. 82 - 112	Cartagena	Bolívar
Colombia	37	HC Tuluá	Carrera 40 No 37 229	Cali	Valle del Cauca
Colombia	38	HC Barranquilla 3	Cra 10 N27b - 211 diagonal al C.C. Panorama	Barranquilla	Atlántico
Colombia	39	HC Tunja	Avenida Universitaria # 50 - 21	Tunja	Boyacá
Colombia	40	HC Mosquera Funza	Av. Troncal occidente # 1 59 este etapa 8 Parque industrial El Portal	Mosquera	Cundinamarca
Colombia	41	Compacto Sincelejo	Parque Comercial Guacarí, Cl 28 #25B - 365	Sincelejo	Sucre
Colombia	42	Cali Mall Plaza	CL 5 52 140	Cali	Valle del Cauca
Perú	1	San Miguel	Av. de La Marina 2355	Lima	Lima
Perú	2	Megaplaza	Av. Industrial 3515 - 3517	Lima	Lima
Perú	3	Atocongo	Av. Circunvalación 1801-1803-1805	Lima	Lima
Perú	4	Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057 - A	Lima	Lima
Perú	5	Chiclayo	Av. Victor Raúl Haya de la Torre N° S/N Urb.	Chiclayo	Lambayeque
Perú	6	Trujillo Open Plaza	Av. América Norte 1245	Trujillo	La Libertad
Perú	7	Lima Centro	Av. Tacna 640	Lima	Lima
Perú	8	Canta Callao	Av. Japón (Ex. Bertello) / Calle Las Begonias S/N	Lima	Lima

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	9	Trujillo Mall	Av. Mansiche S/N	Trujillo	La Libertad
Perú	10	Bellavista	Av. Oscar R. Benavides 3866, Local TH - 1	Lima	Lima
Perú	11	Ica Minka	Av. San Martín 727	Ica	Ica
Perú	12	Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano 961 Esq. C/ Angamos N° 1803	Lima	Lima
Perú	13	Piura	Av. A.A. Caceres N°147	Piura	Piura
Perú	14	Arequipa	Av. Porongoche N° 500	Arequipa	Arequipa
Perú	15	Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 TDA TD-3 Urb.	Lima	Lima
Perú	16	Chimbote	Victor Haya de la Torre N° 4694, Interior A04, Mz B, Lote 1-A 1-A2	Chimbote	Áncash
Perú	17	Cañete	Av. Mariscal Benavides S/N (Cuadra 10) San Vicente de Cañete	San Vicente de Cañete	Lima
Perú	18	Huacho	Av. 9 de Octubre con 28 de Julio, Huacho	Huacho	Lima
Perú	19	San Juan Lurigancho	Av. Lomas, Las N° 601-649 Mz. L, Lt 11 - Urb Zarate Industrial.	Lima	Lima
Perú	20	Pucallpa	Av. Centenario N°2086 Ancla 3 Distrito de Yarinococha	Pucallpa	Ucayali
Perú	21	Sullana	Carretera Sullana a Paita N° 101- Sub Lote A - Sullana	Sullana	Piura
Perú	22	Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II, Manzana C Lote 1 y 7	Lima	Lima
Perú	23	Cajamarca OP	Av. Andres Zevallos Cuadra 26 / Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca	Cajamarca
Perú	24	Cerro Colorado	Av. Aviación cuadra 1 s/n - Cerro Colorado	Arequipa	Arequipa
Perú	25	Huancayo	Av. Ferrocarril No° 146 -150	Huancayo	Junín
Perú	26	Puruchuco	Local 0-5, 0-6, 0-11, 0-12 Boulevard Asia, Panamericana Sur Km 97,5	Lima	Lima
Perú	27	Comas	Av. Los Ángeles N° 668 Dpto: (TH1) Mz: A-1 Lt: 1 URB. Alamedas del Retablo Comas	Lima	Lima
Perú	28	Iquitos	Av. José Abelardo Quiñones 1050	Iquitos	Loreto
Perú	29	Ventanilla	Calle Alonso de Molina LT. 5,6,7,8,9 SUBLOTE 14C URB Zona Industrial	Lima	Lima
Perú	30	Chiclayo	Av. Victor Raúl Haya de la Torre N° S/N Urb. San Eduardo	Chiclayo	Lambayeque
Perú	31	Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 Mz. A Lt 12345 Urb. Tambo de Monterrico	Lima	Lima
Perú	32	Surquillo	Av. Angamos Este 1353 - 1355 Esq. con Av. República de Panamá	Lima	Lima
Perú	33	Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271, Pueblo Libre	Lima	Lima
Perú	34	Chorrillos	Av. Paseo de la República, PRLG N° S/N departamento LM - 04, Plaza Lima Sur	Lima	Lima
Perú	35	Arequipa	Av. Los Incas N° 400 - A. Ref. Sector Lambramani, Arequipa	Arequipa	Arequipa
Perú	36	Naranjal	Av. Alfredo Mendiola 5118 - 5150, Lot. Industrial Infantas, II Etapa, Los Olivos	Lima	Lima

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	37	Colonial	Av. Colonial 751	Lima	Lima
Perú	38	Piura	Av. Sanchez Cerro N° 3254 - Zona Industrial III Etapa- Ventiseis de Octubre - Piura	Piura	Piura
Perú	39	Independencia	Av. Alfredo Mendiola N° 1400 Sector 6 C.C. Plaza Lima Norte	Lima	Lima
Perú	40	Trujillo	Av. America del Sur N° 1451 - 1459, CA José Galvez N° 955 Urbanización Barrio Chicago	Trujillo	La Libertad
Perú	41	Huancayo	Av. Huancavelica 221 - 225 El Tambo	Huancayo	Junín
Perú	42	Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica	Ica
Perú	43	Cusco	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 Versalles	Cusco	Cusco
Perú	44	San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680 Urb. El Pino Distrito San Luis	Lima	Lima
Perú	45	Tacna	Cercado - Prolongación 2 de mayo, Parcela N° 3	Tacna	Tacna
Perú	46	Cajamarca	Jr. San Luis S/N, Sector 09, Pueblo Libre, Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
Perú	47	Sullana	Prolongación Av. Sánchez Cerro N° 3264, MZ V, Lote 07, Zona Industrial III - 26 de Octubre - Piura	Sullana	Piura
Perú	48	Comas	Av. Chacra Cerro ZON C Lt- 121 Ex. Fundo Chacra Cerro (Sótano, 1er al 3er piso y azotea)	Lima	Lima
Perú	49	Puente Piedra	Calle 07 Mz J LT 01 Urbanización Las Vegas	Lima	Lima
Perú	50	Huacho	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 URB Versalles	Huacho	Lima
Perú	51	Chincha	Av. San Idelfonso S/N CP. Cinco Esquinas - Acequia Grande	Chincha	Ica
Perú	52	Barríos Altos	Jr. Luis Sotomayor Pimentel 252, Cercado	Lima	Lima
Perú	53	Av. La Molina	Av. La Molina 378, Fundo Iquisidor y Pulido, Ate	Lima	Lima
Argentina	1	HC San Martín	Av. San Martín 421,esquina Gral. Paz, Partido de San Martín	Buenos Aires	Buenos Aires
Argentina	2	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, Partido de La Matanza	Buenos Aires	Buenos Aires
Argentina	3	HC Vicente López	Av. Libertador 77, Vicente López	Buenos Aires	Buenos Aires
Argentina	4	HC Tortugas	Av. Olivos 4051, Partido de Malvinas Argentina, Tortuguitas	Buenos Aires	Buenos Aires
Argentina	5	HC Córdoba	Av. Colón 4880, Barrio Villa Urquiza	Córdoba	Córdoba
Argentina	6	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517	La Plata	Buenos Aires
Argentina	7	HC Adrogué	Boulevard Shopping - Av. Hipólito Yrigoyen 13298 , Adrogué	Buenos Aires	Buenos Aires
Brasil	1	Anchieta	Rua Góis Raposo, 400. Anchieta - SP	São Paulo	São Paulo
Brasil	2	Guarulhos	Rua Bartolomeu de Gusmão, 316. J. Santa Francisca Guarulhos - SP, Brasil	Guarulhos	São Paulo
Brasil	3	Osasco	Av. Franz Voegeli, 751 - Continental, Osasco - SP 06010-190, Brasil	Osasco	São Paulo
Brasil	4	Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério, Ribeirão Preto - SP	Ribeirão Preto	São Paulo

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Brasil	5	São José dos Campos	Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5301 - São José dos Campos - SP	São José dos Campos	São Paulo
Brasil	6	Tamboré	Alameda Araguaia, 1801 Tamboré - SP	Barueri	São Paulo
Brasil	7	Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555 - Jardim - Aricanduva, São Paulo - SP, CEP 03930-110	São Paulo	São Paulo
Brasil	8	Arujá	Av. João Manoel, 1150 - Centro Residencial- Arujá - SP - CEP: 07400-000	Arujá	São Paulo
Brasil	9	Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190 - Vila Nova Aclimação, Atibaia - SP, CEP 12942-653	Atibaia	São Paulo
Brasil	10	Bertioga	Av. Marginal, 10.001 - Jd Albatroz, Bertioga - SP, CEP 11250-003	Bertioga	São Paulo
Brasil	11	Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador, Campinas	Campinas	São Paulo
Brasil	12	Caraguatatuba	Av. Rio-Branco, 450 - Indaiá, Caraguatatuba - SP, CEP 11665-600	Caraguatatuba	São Paulo
Brasil	13	Diadema	Av. Piraporinha, 50 - Fábio Esquivel, Diadema - SP - CEP 09950-000	Diadema	São Paulo
Brasil	14	Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520 - Jardim Belmar, Guarujá - SP, CEP 11440-002	Guarujá	São Paulo
Brasil	15	Fernão Días	Rod. Fernão Dias, km 87, s/n - Parque Edu Chaves, São Paulo - SP, CEP 02283-000	São Paulo	São Paulo
Brasil	16	Guaianases	Estrada Itaquera Guaianases, 2000 (No D'avó) - Jardim Helena, São Paulo - SP, CEP 08420-000	São Paulo	São Paulo
Brasil	17	Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro, São Paulo - SP	São Paulo	São Paulo
Brasil	18	Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitscheck de Oliveira, 870 - Campo do Galvão, Guaratinguetá - SP, CEP 12500-290	Guaratingueta	São Paulo
Brasil	19	Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531 (Balsa) - Jardim Helena Maria, Guarujá - SP, CEP 11430-003	Guarujá	São Paulo
Brasil	20	Indaiatuba	Av. Presidente Kennedy, 330 - Cidade Nova I, Indaiatuba - SP, CEP 13334-170	Indaiatuba	São Paulo
Brasil	21	Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga	São Paulo	São Paulo
Brasil	22	Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117/120 - Cidade Anchieta, Itanhaém - SP CEP 11740-000	Itanhaém	São Paulo
Brasil	23	Itu	Av. Nove de Julho, 897 - Vila Padre Bento, Itu - SP, CEP 13313-100	Itu	São Paulo
Brasil	24	Jacareí	Praça Charles Gates, 90 - Jardim das Industrias, Jacareí - SP, CEP 12306-090	Jacareí	São Paulo
Brasil	25	Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080 (Ao lado do Maxi Shopping) - Horto Florestal, Jundiaí - SP, CEP 13214-205	Judiaí	São Paulo
Brasil	26	Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo, Limeira - SP	Limeira	São Paulo
Brasil	27	M. Tietê	Av. Thomas Edison, 1324 - Barra Funda, São Paulo - SP, CEP 01140-001	São Paulo	São Paulo
Brasil	28	M. Tito	Avenida Marechal Tito, 5768 (no Roldão) - Itaim Paulista, São Paulo - SP, CEP 08115-000	São Paulo	São Paulo
Brasil	29	Mauá	Av. Antônia Rosa Fioravante - Centro (Mauá Plaza Shopping), Mauá - SP - CEP 09390-015	Mauá	São Paulo
Brasil	30	Mogi	Rua Professor Ismael Alves dos Santos, 455 - Vila Mogilar - Mogi das Cruzes - SP - CEP 08773-550	Mogi das Cruzes	São Paulo
Brasil	31	Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 252 (Ao lado do Big Bom) - Areião, Mogi Guaçu - SP, CEP 13844-110	Mogi Guaçu	São Paulo
Brasil	32	Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741 - Três Marias, Peruíbe - SP, CEP 11750-000	Peruíbe	São Paulo

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Brasil	33	Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães 11.980, Jardim Pirituba	São Paulo	São Paulo
Brasil	34	Poá	Rod. Henrique Eroles, 141 - Vila Ercilia, Poá - SP, CEP 08557-700	Poá	São Paulo
Brasil	35	Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993 - Brás, São Paulo - SP, CEP 03101-003	São Paulo	São Paulo
Brasil	36	São José dos Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas, São José dos Campos - SP	São José dos Campos	São Paulo
Brasil	37	Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915 - Jardim Mollon, Santa Bárbara D'Oeste - SP, CEP 13456-625	Santa Barbara d'Oeste	São Paulo
Brasil	38	Santo André	Av. Antônio Cardoso, 536 - Bangú (No Sam's Club), Santo André - SP, CEP 09280-570	Santo André	São Paulo
Brasil	39	Santos	Shopping Praiamar - R. Alexandre Martins, 80 - 301 - Aparecida, Santos - SP, CEP 11025-200	Santos	São Paulo
Brasil	40	São Miguel	Av. São Miguel, 8201 - São Miguel Paulista, São Paulo - SP, CEP 08070-001	São Paulo	São Paulo
Brasil	41	São Vicente	Av. Prefeito José Monteiro, 1045 - Jardim Independencia, São Vicente - SP, CEP 11380-001	São Vicente	São Paulo
Brasil	42	Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713 - Santo Amaro, São Paulo - SP, CEP 04723-002	São Paulo	São Paulo
Brasil	43	Sumaré	Av. José Mancine, 350 - Jardim Sao Carlos, Sumaré - SP, CEP 13170-040	Sumaré	São Paulo
Brasil	44	Suzano	Av. Ver. João Batista Fitipaldi, 380 (No Atacadão) - Vila Maluf, Suzano - SP, CEP 08685-000	Suzano	São Paulo
Brasil	45	T. Vilela	Av. Sen. Teotônio Vilela, 8030 (Atacadão) - Jardim São Rafael, São Paulo - SP, CEP 04864-002	São Paulo	São Paulo
Brasil	46	Taubaté	Av. Charles Schnneider, 850 - Parque Sr. do Bonfim, Taubaté - SP, CEP 12040-000	Taubaté	São Paulo
Brasil	47	Tremembé	Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1855 - Tremembé, São Paulo - SP, CEP 02306-000	São Paulo	São Paulo
Brasil	48	São Bernardo	Av. Senador Vergueiro, n° 2000 Jr. Três Marias, São Bernardo do Campo - SP, CEP 09750-900	São Paulo	São Paulo
Brasil	49	Embu	Rua Vereador Jorge Souza, 935 - Pq Francisco Rizzo - Embu das Artes	Embu das Artes	São Paulo
Brasil	50	HC Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 3113, Aviação - Praia Grande - SP	São Paulo	São Paulo
Brasil	51	HC Campinas Abolição	Av. Engenheiro Augusto Figueiredo, 151 - Pte. Preta, Campinas - SP	São Paulo	São Paulo
Uruguay	1	HC Giannattasio	Avda. Giannattasio KM 16, Barra de Carrasco	Canelones	Canelones
Uruguay	2	HC Sayago	Ariel Camino 4620, Montevideo	Montevideo	Montevideo
Uruguay	3	HC Maldonado	Ruta 39, esq. Av. Luis de Herrera	Maldonado	Montevideo
Uruguay	4	Av. Italia	Avenida Italia 4250, esquina Colombres. Montevideo	Montevideo	Montevideo
México	1	HC Izcalli	Avenida Jorge Jimenez Cantú, Manzana C 248, Centro Urbano, 54750	Cuautitlán Izcalli	Estado de México
México	2	HC Arboledas	Vía Dr. Gustavo Baz 4001, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030	Tlalnepantla de Baz	Estado de México
México	3	HC Jacarandas	Blvd. Paseo Cuauhnáhuac 101, Ricardo Flores Magon, 62370	Cuernavaca	Morelos
México	4	HC Veracruz Boca del Rio	Bv. Adolfo Ruíz Cortines S/N, Fraccionamiento, Sutsem, 94294	Veracruz	Veracruz
México	5	HC San Mateo	Av. Vía Adolfo López Mateos S/N, Sta Cruz Acatlan, 53150	Naucalpan de Juárez	Estado de México

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Estado
México	6	HC El Paseo San Luis Potosi	Av. Dr. Salvador Nava Martinez 435, San Patricio	San Luis Potosi	San Luis de Potosí
México	7	Cerro Gordo	Blvd. Campestre 2106, Valle del Campestre, 37150	León	Guanajuato
México	8	HC Sendero	Av. Sendero Divisorio 801, Privadas de Anáhuac, 66050	Monterrey	Nuevo León
México	9	Santa Catarina	Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 108 La Fama antes, Los Treviño, 66150	Monterrey	Nuevo León
México	10	Hc Plaza Central	Canal Río Churubusco #1635, Área Federal Central de Abastos, Iztapalapa, 0904	Ciudad de México	Ciudad de México
México	11	Hc Saltillo Echeverria	Luis Echeverría 6301, Nuevo Centro Metropolitano. C.P. 25022, Saltillo, Coah.	Saltillo	Coahuila de Zaragoza
México	12	Hc Gran Sur	Centro Comercial Gran Sur, Periferico Sur 5550, Pedregal de Carrasco, Coyoacán, 04700	Ciudad de México	Ciudad de México
México	13	Hc Interlomas	Boulevard Interlomas #5, Local Comercial L 500, Planta Alta., Centro Comercial Interlomas, San Fernando La Herradura, 52786, Huixquilucan	San Fernando La Herradura	Estado de México
México	14	HC Lincoln	Avenida Abraham Lincoln 5000, 64157 Monterrey, Nuevo León	Monterrey	Nuevo León
México	15	HC La Cima	C. Arco Pertinax 1720, La Cima, 45134 Zapopan, Jalisco	Jalisco	Guadalajara

Tienda IKEA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	1	IKEA Open Kennedy	Avenida Presidente Kennedy 5601, Las Condes.	Santiago	Metropolitana
Chile	2	IKEA Plaza Oeste	Avenida Américo Vespucio 1501, Cerrillos.	Santiago	Metropolitana
Colombia	1	IKEA Plaza NQS	Avenida Carrera 30 #19, Los Mártires.	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	2	IKEA Cali	Calle 5 #52 210.	Cali	Valle del Cauca
Colombia	3	IKEA Medellín	Carrera 48 #32b Sur-139.	Medellín	Antioquia

Propiedades e *instalaciones*

Falabella Retail

La Compañía cuenta con 105 tiendas Falabella Retail en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total de venta de 678.886 m^2. Un 54% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	2	Concepción	Barros Arana Nº 802, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy Nº 5413, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	4	Temuco	Arturo Prat Nº 570, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	5	Viña del Mar	Sucre Nº 250, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna Nº 7110, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	7	Rancagua	Sargento Cuevas Nº 405, Rancagua	Rancagua	O'Higgins
Chile	8	Plaza Calama	Av. Balmaceda Nº 3242, local 268, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	9	Alto Las Condes	Av. Kennedy Nº 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	10	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio Nº 1501, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	11	Plaza El Trébol	Av. José Alessandri Nº 3177 Acceso Carriel Sur, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	12	Osorno	Eleuterio Ramírez Nº 840, Osorno	Osorno	Los Lagos
Chile	13	Chillán	El Roble Nº 770, Local A, Chillán	Chillán	Ñuble
Chile	14	Talca	1 Norte Nº 1485, Talca	Talca	Maule
Chile	15	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez Nº 3296, Puente Alto	Santiago	Metropolitana
Chile	16	Plaza la Serena	Alberto Solari Nº 1400, Mall Plaza la Serena, la Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	17	Valparaíso	Independencia Nº 1806, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	18	Curicó	Peña Nº 615, Curicó	Curicó	Maule
Chile	19	Iquique	Héroes de la Concepción Nº 2555, Iquique	Iquique	Tarapacá
Chile	20	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini Nº 101, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	21	Quilpué	Diego Portales Nº 822, Quilpué	Quilpué	Valparaíso
Chile	22	Plaza Los Ángeles	Valdivia Nº 472, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	23	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio Nº 1737, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	24	Pucón	O´Higgins 112, LOCAL 9/10/11, Pucón	Pucón	Araucanía

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	25	Puente	Puente Nº 530, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	26	Portal la Dehesa	La Dehesa Nº 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago	Metropolitana
Chile	27	Plaza Antofagasta	Balmaceda Nº 2355, Mall Plaza, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	28	La Calera	Prolongación J.J. Perez Nº 12010, la Calera	La Calera	Valparaíso
Chile	29	Valdivia	Arauco Nº 561, Valdivia	Valdivia	Los Ríos
Chile	30	Melipilla	Vargas Nº 457, Melipilla, Melipilla	Melipilla	Metropolitana
Chile	31	Punta Arenas	Avenida Frei Nº 01110, Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes
Chile	32	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins Nº 1150, San Felipe	San Felipe	Valparaíso
Chile	33	Costanera Center	Avenida Andrés Bello Nº 2461, Providencia	Santiago	Metropolitana
Chile	34	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio Nº 399, Local 500, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	35	Ovalle	Prolongación Benavente Nº 1075, Ovalle	Ovalle	Coquimbo
Chile	36	Plaza Egaña	Larraín Nº 5862, La Reina	Santiago	Metropolitana
Chile	37	San Fernando	Chillán 744, San Fernando, San Fernando	San Fernando	O'Higgins
Chile	38	Plaza Copiapó	Maipú Nº 110, Copiapó	Copiapó	Atacama
Chile	39	Castro	San Martin Nº 457, Castro	Castro	Los Lagos
Chile	40	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur Nº 875, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	41	Arica	Av. Diego Portales 640, Arica	Arica	Arica y Parinacota
Chile	42	Independencia	Av. Independencia 565, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	43	Express Puente Alto	Concha Y Toro N°1477, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	44	Bodega Expo Grecia	Avenida Tobalaba N° 11201, Peñalolén	Santiago	Metropolitana
Chile	45	Viña del Mar 2	Avenida Benidorm N°805 y N°961, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Perú	1	San Isidro	Av. Paseo de la República Nº 3220, San Isidro	Lima	Lima
Perú	2	San Miguel	Av. La Marina Nº 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima	Lima
Perú	3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este Nº 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima	Lima
Perú	4	Lima Centro	Jr. de la Unión Nº 517, Lima	Lima	Lima
Perú	5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551	Piura	Piura
Perú	6	Arequipa	Av. Ejército Nº 793, Cayma	Arequipa	Arequipa

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	7	Miraflores	Av. Arequipa Nº 5280, Miraflores	Lima	Lima
Perú	8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes Nº 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo	Lambayeque
Perú	9	MegaPlaza	Av. Industrial Nº 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima	Lima
Perú	10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil Nº 151 Urb, San Carlos	Cajamarca	Cajamarca
Perú	11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo	La Libertad
Perú	12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides Nº 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima	Lima
Perú	13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima	Lima
Perú	14	Angamos	Av. Angamos Este Nº 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima	Lima
Perú	15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres Nº 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura	Piura
Perú	16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche Nº 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa	Arequipa
Perú	17	Chimbote	Avenida Victor Raúl Haya de la Torre Nº 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote	Áncash
Perú	18	Santa Anita	Av. Carretera central Nº 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima	Lima
Perú	19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola Nº 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima	Lima
Perú	20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides Nº 1000, San Vicente de Cañete, Cañete	Lima	Lima
Perú	21	Ica Mall	Calle Lima Nº 433, Ica Cercado	Ica	Ica
Perú	22	Pucallpa OP	Av. Centenario Nº 2086 – Ancla 2 , Yarinacocha	Pucallpa	Ucayali
Perú	23	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry Nº 2370, Jesus Maria	Lima	Lima
Perú	24	Huánuco	Jr. Dos de Mayo Nº 125	Huánuco	Huánuco
Perú	25	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega Nº 1337	Lima	Lima
Perú	26	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301, Urb. Entel, San Juan de Miraflores	Lima	Lima
Perú	27	Huancayo	Av. Ferrocarril 146, Huancayo	Huancayo	Junín
Perú	28	Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate Vitarte	Lima	Lima
Perú	29	Comas	Av. Los Ángeles 602, Comas	Lima	Lima
Perú	30	Cusco	Av. Collasuyo 2964, Cusco	Cusco	Cusco
Perú	31	Express Huaraz	Jr. Julián de Morales 713, Huaraz, Huaraz	Huaraz	Áncash
Perú	32	Express Tacna	Av. San Martin 331, Tacna, Tacna	Tacna	Tacna
Perú	33	Iquitos Map	Av. Capitan Jose Abelardo Quiñones 1050, Iquitos 16006	Iquitos	Loreto

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	34	Ayacucho Expo	Calle Corcovado 137, Huamanga	Ayacucho	Ayacucho
Perú	35	La Molina	Av. Melgarejo 101, La Molina 15026	Lima	Lima
Colombia	1	Santafe	Calle 185 Nº 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	2	Suba	Avenida Carrera 104 Nº 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	3	San Diego	Carrera 43 Nº 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín	Antioquia
Colombia	4	Hayuelos	Callen 20 Nº 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 Nº 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	6	Galerías	Calle 53 Nº 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	7	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 Nº 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	8	Santafe Medellín	Carrera 43a Nº 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín	Antioquia
Colombia	9	Pereira	Av. Circunvalar Nº 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira	Risaralda
Colombia	10	Alegra	Cl. 30 #4B-120, Piso 1, Parque Alegra Centro Comercial	Barranquilla	Atlántico
Colombia	11	Titan	Carrera 72 Nº 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	12	El Castillo	Carrera 13 Nº 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena	Bolívar
Colombia	13	Floridablanca	Carrera 23 Nº 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga	Santander
Colombia	14	Ibague	Calle 57 Nº 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague	Tolima
Colombia	15	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali	Valle del Cauca
Colombia	16	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía	Cundinamarca
Colombia	17	Jardín Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali	Valle del Cauca
Colombia	18	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 – 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio	Meta
Colombia	19	Plaza Central	Avenida Calle 13, entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	20	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A – 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	21	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá	Bogotá D.C.
Colombia	22	La Carola	Carrera 11 No. 56a - 16 ; (Avenidad Kevin Angel), Centro Comercial La Carola	Manizales	Caldas
Colombia	23	CC Buenavista	Carrera 55 No. 98ª-15, Centro Comercial Buenavista 3	Barranquilla	Atlántico
Colombia	24	CC Arkadia (La Mota)	Carrera 70 1-30, Centro Comercial Arkadia	Medellín	Antioquia
Colombia	25	Colina	Carrera 58 D N° 146 - 51 Local L 100, Centro Comercial Parque la Colina	Bogotá	Bogotá D.C.

Propiedades e *instalaciones*

Supermercados

La Compañía cuenta con 162 Supermercados en Chile y Perú, con una superficie total de venta de 516.516 m^2.
Un 64% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	1	El Monte	Los Libertadores Nº 316, El Monte	Santiago	Metropolitana
Chile	2	Talagante Plaza	Eyzaguirre Nº 715, Talagante	Santiago	Metropolitana
Chile	3	SB Plaza	O'Higgins Nº 550, San Bernardo	Santiago	Metropolitana
Chile	4	Buin	San Martin Nº 174, Buin	Santiago	Metropolitana
Chile	5	SB Estación	Arturo Prat Nº 117, San Bernardo	Santiago	Metropolitana
Chile	6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda Nº 4237, Peñaflor	Santiago	Metropolitana
Chile	7	Rengo	Condell Nº 100, Rengo	Rengo	O'Higgins
Chile	8	Melipilla	Avda. Serrano Nº 395, Melipilla	Santiago	Metropolitana
Chile	9	San Antonio	Avda. Barros Luco Nº 1399, San Antonio	San Antonio	Valparaíso
Chile	10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos Nº 0441, Talagante	Santiago	Metropolitana
Chile	11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro Nº 1477, Puente Alto	Santiago	Metropolitana
Chile	12	Nataniel	Nataniel Cox Nº 620, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	13	La Calera	Prolongación Perez Nº 12010, La Calera	La Calera	Valparaíso
Chile	14	Antofagasta Mall	Balmaceda Nº 2355, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	15	La Florida	Avda. Américo Vespucio Nº 7310, La Florida	Santiago	Metropolitana
Chile	16	Antofagasta Centro	Condell Nº 2639-2645, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	17	Colina	Avda.Concepción Nº 47, Colina	Santiago	Metropolitana
Chile	18	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago	Metropolitana
Chile	19	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera Nº 10375, El Bosque	Santiago	Metropolitana
Chile	20	San Fernando	Av. Carampangue Nº 681, San Fernando	San Fernando	O'Higgins
Chile	21	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago	Metropolitana
Chile	22	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150, San Felipe	San Felipe	Valparaíso
Chile	23	Talca	Calle 4 Norte N°1530, Talca	Talca	Maule

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	24	Catedral	Catedral Nº 1850, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	25	Machalí	Avda. San Juan Nº 133, Machalí	Machalí	O'Higgins
Chile	26	Santa Julia	Avda. Alessandri Nº 4025 , Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	27	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos Nº 3651, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	28	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba Nº 7300, Huechuraba	Santiago	Metropolitana
Chile	29	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente Nº 301, Concepción	Biobío	Biobío
Chile	30	Chillán	Ecuador Nº 599, Chillán	Chillán	Ñuble
Chile	31	Rancagua Centro	Cuevas Nº 405, Rancagua	Rancagua	O'Higgins
Chile	32	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna Nº 665, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	33	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez Nº 3692, Local H100, Puente Alto	Santiago	Metropolitana
Chile	34	Los Ángeles	Mendoza Nº 535, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	35	Vitacura	Avda. Vitacura Nº 9019, Vitacura	Santiago	Metropolitana
Chile	36	El Trébol	Av. Jorge Alessandri Nº 3177, Talcahuano	Talcahuano	Biobío
Chile	37	Plaza Egaña	Av. Larraín Nº 5862, Local H100, La Reina	Santiago	Metropolitana
Chile	38	Ovalle	Prolongación Calle Benavente Nº 1075, Local 200, Ovalle	Ovalle	Coquimbo
Chile	39	Quilpué	Av. Freire Nº 120, Quilpué	Quilpué	Valparaíso
Chile	40	Concón	Av. Manantiales N° 955, Concón	Concón	Valparaíso
Chile	41	Walker Martínez	Walker Martínez Nº 3600, La Florida	Santiago	Metropolitana
Chile	42	Mall Plaza Copiapó	Maipú N°109, Lote B, Copiapó	Copiapó	Atacama
Chile	43	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, Viña del Mar	Viña del Mar	Valparaíso
Chile	44	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago	Metropolitana
Chile	45	Vivaceta	Av. Fermín Vivaceta Nº 1018-1030, Independencia	Santiago	Metropolitana
Chile	46	Maitencillo	Via F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo	Maitencillo	Valparaíso
Chile	47	Talca Colin	Av. Colín Nº 0665, Talca	Talca	Maule
Chile	48	Recoleta	Av. Recoleta N°888 , Recoleta	Santiago	Metropolitana
Chile	49	Quillota Las Palmas	Av. Condell 1687, Local A3. , Quillota	Quillota	Valparaíso
Chile	50	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Huechuraba	Santiago	Metropolitana
Chile	51	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Coquimbo	Coquimbo

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	52	Quilicura	Av Libertador Bernardo O'Higgins 800, Local 1, Quilicura	Santiago	Metropolitana
Chile	53	La Cisterna	Gran Avenida 8988, Local 1, La Cisterna	Santiago	Metropolitana
Chile	54	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	55	Piedra Roja	Av. Chicureo S/N, Lote 14 A-4, Colina	Santiago	Metropolitana
Chile	56	Balmaceda	Balmaceda 2.885, Sector La Pampa, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	57	Los Ángeles Alemania	Av. Alemania 831 Local N°1, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	58	Factoria Italia	Av. Francisco Bilbao N° 461, Providencia	Santiago	Metropolitana
Chile	59	Curicó Norte	Calle Carmen 1220, Curicó	Curicó	Maule
Chile	60	Vallenar	Av. Brasil 941, Vallenar	Vallenar	Atacama
Chile	61	Curauma	Av. Cardenal Samore 2290, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	62	Quilín	Av. Altos Del Parque Sur 5800, Peñalolén	Santiago	Metropolitana
Chile	63	MP La Serena	Av. Alberto Solari 1400, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	64	Plaza Oeste II	Av. Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Santiago	Metropolitana
Chile	65	Antofagasta Norte	Av. Pedro Aguirre Cerda 10578, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	66	San Vicente	Av. Diego Portales 081, San Vicente de T.T.	San Vicente de T.T	O'Higgins
Chile	67	Pajaritos	Av. Los Pajaritos 2356, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	68	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723, Copiapó	Copiapó	Atacama
Chile	69	Kennedy II	Av. Pdte. Kennedy 5601, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	70	Francia	Av. Francia 748, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	71	Quillayes	Av. Vicuña Mackenna 10811, La Florida	Santiago	Metropolitana
Perú	1	Megaplaza	Alfredo Mendiola Nº 3698, Independencia	Lima	Lima
Perú	2	Las Begonias	Av.Las Begonias Nº 785, Urb. Jardín, San Isidro	Lima	Lima
Perú	3	La Marina	Av. La Marina Nº 2355 Urb Maranga, San Miguel	Lima	Lima
Perú	4	Atocongo	Av. Circunvalacion Nº 1803, San Juan de Miraflores	Lima	Lima
Perú	5	Huaylas	Av Defensores del Morro Nº 1350, Chorrillos	Lima	Lima
Perú	6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N, Caserio Cortijo, Trujillo	Trujillo	La Libertad
Perú	7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250, Urb. San Eduardo, Tienda Ancla 1, Chiclayo	Chiclayo	Lambayeque
Perú	8	Quilca	Av. Lima Nº 4208, Urb. Bocanegra, Callao	Callao	Callao

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	9	Saenz Peña	Calle Castilla Nº 496, Callao	Callao	Callao
Perú	10	Canta Callao	Carretera Canta Callao Nº 378 , Calle Castilla 496, Callao	Callao	Callao
Perú	11	Lima Centro	Av. Tacna Nº 665, Lima	Lima	Lima
Perú	12	El Agustino	Av. Ancash Nº 2479, El Agustino	Lima	Lima
Perú	13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur Nº 322 , Alt. Km 30 Panamericana Norte, Puente Piedra	Lima	Lima
Perú	14	Trujillo 2	Av. America Norte Nº 1245, Urb. Los Jardínes, Trujillo	Trujillo	La Libertad
Perú	15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides Nº 3866, Bellavista	Callao	Callao
Perú	16	Ica	Av. San Martin Nº 763, Ica	Ica	Ica
Perú	17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec Nº 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo, Lima	Lima	Lima
Perú	18	Zorritos	Av. Colonial Nº 1291, 1293 - Jr. Zorritos Nº 1504, 1548, 1552, Lima	Lima	Lima
Perú	19	La Fontana	Av. La Fontana Nº 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa, La Molina	Lima	Lima
Perú	20	Angamos	Av. Angamos Este Nº 1803, Esq Tomas Marsano y Angamos Este, Surquillo	Lima	Lima
Perú	21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste Nº 281 Urb. Los Jardínes de San Juan Sector 3, San Juan de Lurigancho	Lima	Lima
Perú	22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres Nº 147 Sector 1B Tda Ancla 2, Urb. Miraflores, Castilla, Piura	Piura	Piura
Perú	23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito Nº 793, Cayma	Arequipa	Arequipa
Perú	24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Paucarpata	Arequipa	Arequipa
Perú	25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima	Lima
Perú	26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado EsteNº 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima	Lima
Perú	27	HB Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry Nº 685, Urb La Primavera, Chiclayo	Chiclayo	Lambayeque
Perú	28	Campoy	Av. Principal Mza. L Lote. 1-1A Urb. Campoy Prolong, Av. Malecón Checa, San Juan de Lurigancho	Lima	Lima
Perú	29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla, Chincha Alta, Chincha	Chincha Alta	Ica
Perú	30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2, Chimbote	Chimbote	Ancash
Perú	31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima	Lima
Perú	32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola Nº 5810, Los Olivos	Lima	Lima
Perú	33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881, Chiclayo	Chiclayo	Lambayeque
Perú	34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000, San Vicente de Cañete, Cañete	Lima	Lima
Perú	35	Av. Central	Av. Canta Callao 3005,MZ G Lote 3, Av. Central Urb, San Martín de Porres	Lima	Lima
Perú	36	HB Chiclayo Leguía	Av. Augusto B Leguía 110, Chiclayo	Chiclayo	Lambayeque

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23, Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad
Perú	38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220, Arequipa	Arequipa	Arequipa
Perú	39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160, Sullana	Sullana	Piura
Perú	40	Pucallpa	Av. Centenario Nº 2086, Yarinacocha, Coronel Portillo, Pucallpa	Pucallpa	Ucayali
Perú	41	San Luis	Av San Luis Av 2399, San Borja	Lima	Lima
Perú	42	Miraflores	Av. 28 de Julio Nº 1045, Miraflores	Lima	Lima
Perú	43	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado Nº 1916, Puente Piedra	Lima	Lima
Perú	44	Chepén	Carretera Panamericana Nº 715 - 721, Chepén	Chepén	La Libertad
Perú	45	Huánuco	Jirón 2 de Mayo 125, Huánuco	Huánuco	Huánuco
Perú	46	HB Huaycán	Av. Los Incas Nº 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate, Huaycan	Lima	Lima
Perú	47	Cajamarca	Jr. Zoilo León 391Cajamarca, Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
Perú	48	San Hilarion	Av San Hilarion Este Nº 150-180 Urb, San Juan de Lurigancho	Lima	Lima
Perú	49	Molicentro	Av. 7 Nº 510 - El Suace, Rinconada, La Molina	Lima	Lima
Perú	50	Huacho	Avenida Moore, Nº 213-215, Huacho	Lima	Lima
Perú	51	Huaral	Chancay 1248, Huaral	Lima	Lima
Perú	52	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13, Chorrillos	Lima	Lima
Perú	53	Lima Sur	Los Lirios 301, San Juan de Miraflores	Lima	Lima
Perú	54	HB Chincha	Prolongación Luis Massaro 501, Chincha	Chincha Alta	Ica
Perú	55	HB Pisco	Calle Comercio 700, Pisco	Pisco	Ica
Perú	56	HB Barrios Altos	Jr. Huánuco 925, Lima	Lima	Lima
Perú	57	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264, Piura	Piura	Piura
Perú	58	Tottus Huancayo	Pro San Carlos, Jr. Parra del Riego 266, Huancayo	Huancayo	Junín
Perú	59	Villa el Salvador	Zona Agropecuaria Mz D Lote 3, Villa el Salvador	Lima	Lima
Perú	60	Tottus Cusco	Av. de la Cultura 2219, Cusco	Cusco	Cusco
Perú	61	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón	Chulucanas	Piura
Perú	62	HB Ica Panamericana	Av. Fernando Leon de Vivero 611, Urb San Joaquín, Ica	Ica	Ica
Perú	63	Tottus Dominicos	Av. Tomas Valle 3305, Urb Jorge Chavez, Callao	Callao	Callao
Perú	64	Tottus Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719, Miraflores	Lima	Lima

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	65	HB Sullana	AH Santa Teresita Cal. Jorge Chavez 131, Piura	Piura	Piura
Perú	66	HB Trujillo Piérola	Av. Nicolás de Piérola N° 1971, Urb. La Esperancita, Trujillo	Trujillo	La Libertad
Perú	67	HB Ica Tinguiña	Av. Rio de Janeiro 361, Distrito de La Tingüiña, Ica	Ica	Ica
Perú	68	HB Huacho	Ex Panamericana norte 1320, Santa Maria Huaura, Huacho	Lima	Lima
Perú	69	HB Nicolás Dueñas	Av. Nicolás Dueñas 475, Lima.	Lima	Lima
Perú	70	HB Moyobamba	Jr. Manuel del Águila 837, Moyobamba.	Moyobamba	San Martín
Perú	71	HB Ferreñafe	Esquina Av. Augusto B, Leguía con Av. Tacna , Ferreñafe.	Ferreñafe	Lambayeque
Perú	72	HB Trujillo Union	Urb. El Sol del Chacarero, Prolongación Unión 2325, Trujillo	Trujillo	La Libertad
Perú	73	HB Piura Grau	Av. Grau 4816, Piura	Piura	Piura
Perú	74	HB IQ La Marina	Av. La Marina 405, Iquitos	Iquitos	Loreto
Perú	75	HB Maestro Pucallpa	Av. Salvador Allende 404, Pucallpa	Pucallpa	Ucayali
Perú	76	Puruchuco	Av. Prolongación Javier Prado 8680, Ate, Ate	Lima	Lima
Perú	77	HB Tarapoto	Jr. Jimenez Pimentel 1043, Tarapoto	Tarapoto	San Martín
Perú	78	HB IQ Alf Ugarte	Av. Alfonso Ugarte 1393 (ex Av. Ejército), Iquitos	Iquitos	Loreto
Perú	79	Plaza Comas	Av. Los Ángeles 602 Urb, Alamedas del Retablo, Comas	Lima	Lima
Perú	80	HB Panamericana Urbana	Av. Leoncio Prado # 916, Zapallal, Puente Piedra	Lima	Lima
Perú	81	HB La Merced	Av. Perú 438, Chanchamayo, Junín	La Merced	Junín
Perú	82	Bodega Ate Kampu	Parcelación Fundo La Estrella Lote 86 A,B, D y E lote 2 sector 3, Ate, Lima	Lima	Lima
Perú	83	Bodega Lurin	Fnd San Vicente N/S UC 10579 sublote 17, Lurin	Lima	Lima
Perú	84	Bodega V Pachacutec	Nuevo Pachacutec Mz. 6H, Ventanilla, Callao	Callao	Callao
Perú	85	Bodega VMT Mariategui	Prolongación Av Jose Carlos Mariategui 2524, Villa Maria del Triunfo	Lima	Lima
Perú	86	Bodega SMP Tantamayo	Av. Tantamayo Mz. A Lt. 8, San Martin de Porres	Lima	Lima
Perú	87	Bodega SJL Próceres	Av. Próceres de la Independencia 5570, San Juan de Lurigancho	Lima	Lima
Perú	88	Iquito Mall	Av. Capitan José Abelardo Quiñones 1060, Iquitos	Iquitos	Loreto
Perú	89	Punta Hermosa Mall	Antigua Panamericana Sur 463, Punta Negra	Lima	Lima
Perú	90	Izaguirre	Av. Carlos Izaguirre 2838	Lima	Lima
Perú	91	HB Collique	Av. Micaela Bastidas 1050-1060	Lima	Lima

Propiedades e *instalaciones*

Sucursales bancarias

La Compañía cuenta con 208 sucursales bancarias en Chile, Perú y Colombia, de las cuales un 35% son arrendadas a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	1	Ahumada Sq	Ahumada 96, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	2	Alameda Centro	Av. Libertador Bernardo O'higgins 881, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	3	Angol	Lautaro 447, Angol	Angol	Araucanía
Chile	4	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio 399, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	5	Buin	San Martin 174, Buin	Buin	Metropolitana
Chile	6	Calama	Latorre 1852, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	7	Calama Mall	Avda. Balmaceda 3242, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	8	Cantagallo	Avenida Las Condes 12265, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	9	Chillán Tienda	5 de Abril 599, Chillán	Chillán	Ñuble
Chile	10	Colina	Av Concepción 47, Colina	Colina	Metropolitana
Chile	11	Concepción Cn	Colo Colo 408, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	12	Copiapó	Colipi 484, Copiapó	Copiapo	Atacama
Chile	13	Copiapó Mall	Maipú 110 Be 105, Copiapó	Copiapo	Atacama
Chile	14	Coquimbo	Calle Borgoño 409, Coquimbo	Coquimbo	Coquimbo
Chile	15	Coronel	Carlos Pratt Gonzalez 901, Coronel	Coronel	Biobío
Chile	16	Coyhaique	Arturo Prat 331, Coyhaique	Coyhaique	Aysén
Chile	17	Curicó Cn	Peña 680, Curicó	Curico	Maule
Chile	18	El Trébol	Av. Jorge Alessandri Rodriguez 3177, Concepción	Colina	Biobío
Chile	19	Gran Avenida / El Bosque	Av. Jose Miguel Carrera 10375, El Bosque	Santiago	Metropolitana
Chile	20	Intermodal	Américo Vespucio 033, La Cisterna	Santiago	Metropolitana
Chile	21	Iquique Mall	Av. Héroes de La Concepción 2555, Iquique	Iquique	Tarapacá
Chile	22	Irarrázaval	Irarrázaval 2779, Ñuñoa	Santiago	Metropolitana
Chile	23	La Calera	Prolongación J J Perez 12010, La Calera	La Calera	Valparaíso
Chile	24	La Serena Centro	O'higgins 451, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	25	Linares	Independencia 477, Linares	Linares	Maule

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	26	Los Andes	O´Higgins 384, Los Andes	Los Andes	Valparaíso
Chile	27	Los Ángeles	Colo Colo 411, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	28	Maipú	Avda. 5 de Abril 78, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	29	Mall Plaza Egaña	Av. Larraín 5862, La Reina	Santiago	Metropolitana
Chile	30	Osorno	Eleuterio Ramírez 850, Osorno	Osorno	Los Lagos
Chile	31	Ovalle	Prolongación Benavente 1075, Ovalle	Ovalle	Coquimbo
Chile	32	Plaza Oeste Cn	Avda. Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Santiago	Metropolitana
Chile	33	Plaza Sur	Av. Jorge Alessandri 20040, San Bernardo	San Bernardo	Metropolitana
Chile	34	Plaza Vespucio Cn	Avenida Vicuña Mackenna 7110, La Florida	Santiago	Metropolitana
Chile	35	Puente Alto	Balmaceda 190, Puente Alto	Puente Alto	Metropolitana
Chile	36	Puerto Montt Cn	Antonio Varas 561, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	37	Puerto Montt Tienda	Illapel 10, Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	38	Punta Arenas	Plaza Muñoz Gamero 765, Punta Arenas	Punta Arenas	Magallanes Y La Antártica Chilena
Chile	39	Quillota	Maipú 342, Quillota	Quillota	Valparaíso
Chile	40	Rancagua Plazamerica	Av. Nueva Alberto Einstein 287, Rancagua	Rancagua	O'higgins
Chile	41	Rancagua Tienda	Cuevas 405, Rancagua	Rancagua	O'higgins
Chile	42	Rengo	Manuel Rodriguez 24, Rengo	Rengo	O'higgins
Chile	43	San Antonio	Calle Centenario 118, San Antonio	San Antonio	Valparaíso
Chile	44	San Bernardo II	Eyzaguirre 531, San Bernardo	San Bernardo	Metropolitana
Chile	45	San Fernando	Avda. Manuel Rodriguez 830, San Fernando	San Fernando	O'higgins
Chile	46	Talagante	Avda. Bernardo O'higgins 1132, Talagante	Talagante	Metropolitana
Chile	47	Temuco Cn	Prat 658, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	48	Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez 3296, Puente Alto	Puente Alto	Metropolitana
Chile	49	Villa Alemana	Valparaíso 545, Villa Alemana	Villa Alemana	Valparaíso
Chile	50	Villarrica	Av. Pedro de Valdivia 745, Villarrica	Villarrica	Araucanía
Chile	51	Viña Del Mar Cn	Calle Quinta 196, Viña Del Mar	Viña Del Mar	Valparaíso
Chile	52	Ahumada 112	Ahumada 112, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	53	Alto Las Condes	Avda. Presidente Kennedy 9001, Las Condes	Santiago	Metropolitana

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	54	Antofagasta Mall	Balmaceda 2355, Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Chile	55	Castro	Serrano 574, Castro	Castro	Los Lagos
Chile	56	La Serena Mall (Integrado)	Alberto Solari 1400, La Serena	La Serena	Coquimbo
Chile	57	Los Dominicos	Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	58	Lyon	Nueva de Lyon 064, Providencia	Santiago	Metropolitana
Chile	59	Mall Independencia	Av Independencia 565, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	60	Mall Plaza Arica (Integrado)	Av Diego Portales 640, Arica	Arica	Arica Y Parinacota
Chile	61	Melipilla	Avda. Serrano 349 , Melipilla	Melipilla	Metropolitana
Chile	62	Parque Arauco	Avda Presidente Kennedy 5413, Las Condes	Santiago	Metropolitana
Chile	63	Plaza Norte	Avda. Américo Vespucio 1737, Huechuraba	Santiago	Metropolitana
Chile	64	Puente (Integrado)	Puente Nro. 551, Santiago	Santiago	Metropolitana
Chile	65	Quilpué Tienda Integrado	Diego Portales 822, Quilpué	Quilpué	Valparaíso
Chile	66	San Felipe Mall (Integrado)	Av. Libertador Bernardo O'higgins 1150, San Felipe	San Felipe	Valparaíso
Chile	67	Talca Cn	Uno Norte 1425, Talca	Talca	Maule
Chile	68	Valdivia Mall (Integrado)	Arauco 561, Valdivia	Valdivia	Los Ríos
Chile	69	Valparaíso Tienda	Independencia 1840, Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Chile	70	Tienda Calama	Balmaceda N°3242 L.120 220, Calama	Calama	Antofagasta
Chile	71	Tienda Chillán	Isabel Riquelme 709 Local 200, Chillán	Chillán	Ñuble
Chile	72	Tienda Concepción	Barros Arana 802, Concepción	Concepción	Biobío
Chile	73	Tienda Costanera Center	Av. Andrés Bello 2433, Providencia	Santiago	Metropolitana
Chile	74	Tienda El Trébol	J. Alessandri 3177, Talcahuano	Concepción	Biobío
Chile	75	Tienda La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Santiago	Metropolitana
Chile	76	Tienda Los Ángeles	Valdivia 472, Los Ángeles	Los Ángeles	Biobío
Chile	77	Tienda Mall Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio 399, Maipú	Santiago	Metropolitana
Chile	78	Tienda Osorno	Eleuterio Ramírez 840, Osorno	Osorno	Los Lagos
Chile	79	Tienda Plaza Egaña	Av. Larraín 5862, La Reina	Santiago	Metropolitana
Chile	80	Tienda Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Santiago	Metropolitana
Chile	81	Tienda Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna 7110, La Florida	Santiago	Metropolitana

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Chile	82	Tienda Puerto Montt	J. Soler Manfredini 101 Puerto Montt	Puerto Montt	Los Lagos
Chile	83	Tienda Punta Arenas	Av. Eduardo Frei Montalva 01110, Pta Arenas	Punta Arenas	Magallanes Y La Antártica Chilena
Chile	84	Tienda Rancagua	Sargento Cuevas 405, Rancagua	Rancagua	O'higgins
Chile	85	Tienda Temuco	Prat 570, Temuco	Temuco	Araucanía
Chile	86	Tienda Tobalaba	Av. Camilo Henríquez 3296, Puente Alto	Puente Alto	Metropolitana
Chile	87	Tienda Viña	Sucre 250, Viña Del Mar	Viña Del Mar	Valparaíso
Chile	88	Viña Mall	Avenida Benidorm 961 Local 134-135 Espacio Urbano Viña, Viña Del Mar	Viña Del Mar	Valparaíso
Perú	1	Chm Chimbote Cf Tt	Av Víctor Raúl Haya de La Torre Mz B Lote 1-A, 1 A-2, Local B-6 Urb Parque Gran Chimú - Chimbote	Chimbote	Ancash
Perú	2	Aqp Cayma Cf Sf	Av Ejército En El Distrito de Cayma Lf-02 Y Lf-03	Arequipa	Arequipa
Perú	3	Ate Rp Puruchuco Cf	Av Nicolás Ayllon Nro.4770 - Ate Vitarte	Lima	Lima
Perú	4	Aqp Porongoche Cf	Interiro Cc Mall Aventura Local Nro.lf-1 - Paucarpata	Arequipa	Arequipa
Perú	5	Cal Bellavista Cf	Av Óscar Rivera Benavides Nro 3866 Urb El Aguila - Bellavista - Callao Local Comercial Lfc-1008 1er Nivel	Lima	Lima
Perú	6	Cal Canta Callao Cf	Av Canta Callao Nro 378 Y Prolongación Alejandro Bertello Nro 1685 - Callao Local 05	Lima	Lima
Perú	7	Cer Centro Cívico Cf Sf	Av Inca Garcilazo de La Vega Nro 1337 Int 2148	Lima	Lima
Perú	8	Caj El Quinde Cf Sf	Av Rafael Hoyos Rubio - Jr Sor Manuela Gil Nro 151 - Distrito Y Provincia de Cajamarca- Local 302 - 304 - 306	Cajamarca	Cajamarca
Perú	9	Cus Rp Cusco Cf Sf	Av Collasuyo Nro 2964 Int Cc Real Plaza	Cusco	Cusco
Perú	10	Hua Op Huanuco Cf Tt	Jr Dos de Mayo 125 B-01	Huanuco	Huanuco
Perú	11	Cho Huaylas Cf Tt	Av Defensores Del Morro 1350 - 1420 Sub Lotes 3-5-7-9	Lima	Lima
Perú	12	Ica Chincha Cf Tt	Av Luis Massaro Y Av Mariscal Castilla - Chincha Alta	Chincha	Ica
Perú	13	Com Mall Plaza Comas Cf	Av Los Ángeles Nro 602 Dpto Local B-1000 (Parcela B) Mz A1 Lt 01 - Urb Alamedas Del Retablo - Comas	Lima	Lima
Perú	14	Ica Quinde Saga	Av. Los Maestros 612 - Urb. Puente Blanco – Ica	Ica	Ica
Perú	15	Hrl Huaral Cf Tt	Lote B Señor de Los Milagros - Av Chancay S/N - Huaral	Lima	Lima
Perú	16	Hyo Op Huancayo Cf	Av Ferrocarril Nro 146-150 Esq con Prolongación San Carlos Nro 136 Local B-06	Huancayo	Junin
Perú	17	Che Chepén Cf Tt	Chepén - Carretera Panamericana 715 (715-721) - Chepén - La Libertad	La Libertad	La Libertad
Perú	18	Pac Pacasmayo Cf Tt	Av Gonzalo Ugas Salcedo Nro 23 - Sector de San Andrés – Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad
Perú	19	Tru Aventura Mall Cf	America Oeste Nro 750 Urb El Ingenio - Trujillo	Trujillo	La Libertad
Perú	20	Ind Megaplaza Cf Sf	Av Industrial Nro 3515 -3517 - Urbanización Habilitación Industrial (Panamericana Norte Mzf Sub Lote B - Independencia)	Lima	Lima

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	21	Ind Megaplaza Cf Tt	Av Alfredo Mendiola 3698 - Independencia	Lima	Lima
Perú	22	Ind Plaza Lima Norte Cf	Av Alfredo Mendiola 1400 - Independencia Local S174 - S176 - S178 - S180	Lima	Lima
Perú	23	Jm Rp Salaverry Cf Sf	Avenida Gral. Salaverry 2370, Jesús María	Lima	Lima
Perú	24	Lmo Molicentro Tt	Av 7 Esquina con Calle El Sauce Manzana D Lote 5 Y 6 Urb El Sauce de La Rinconada - La Molina	Lima	Lima
Perú	25	Mir Comandante Espinar Cf	Av Comandante Espinar Nro 645 - Miraflores	Lima	Lima
Perú	26	Mir Pardo Cf Sf	Av Arequipa 5280 - Miraflores	Lima	Lima
Perú	27	Tru Los Jardínes Cf Tt	Av América Norte Nro 1245 - Urb Jardínes Lc-21	Trujillo	La Libertad
Perú	28	Chi Open Plaza Cf	San Eduardo Víctor Raúl Haya de La Torre 250 Centro Comercial Open Plaza Chiclayo Local 21	Chiclayo	Lambayeque
Perú	29	Cñt Megaplaza Cf	Av Mariscal Benavides Cdra 10 Td B-04 - Cañete Megaplaza	Cañete	Lima
Perú	30	Hch Huacho Cf Sd	Mz 3 de La Av 9 de Octubre Y Av 28 de Julio Lc-01	Huaura	Lima
Perú	31	Pp Puente Piedra Cf Tt	Av Puente Piedra Sur Nro 322 - Puente Piedra	Lima	Lima
Perú	32	Mall Iquitos	Av José Abelardo Quiñones - Lote Las Ninfas 2 - Distrito de San Juan Bautista - Maynas - Loreto	Maynas	Loreto
Perú	33	Rim La Pólvora Cf Tt	Jr Ancash 2479 - El Agustino	Lima	Lima
Perú	34	Sa Santa Anita Cf	Interiro Cc Mall Aventura Local Lfc-1008	Lima	Lima
Perú	35	Sds Jockey Plaza Cf Sf	Av Javier Prado Este 4200 - Jockey Plaza	Lima	Lima
Perú	36	Si Las Begonias Cf Sf	Av Paseo de La República 3220 - San Isidro	Lima	Lima
Perú	37	Sjl San Hilarion Cf Tt	Av San Hilarion Este Nro 150-180 Urb San Hilarion - San Juan de Lurigancho	Lima	Lima
Perú	38	Sjm Atocongo Cf	Open Plaza Atocongo Local 35-36 - San Juan de Miraflores	Lima	Lima
Perú	39	Sjm Mall Del Sur Cf	Av Pedro Miotta 1010 Sub Lote 1 Local Cfs-0022 Y Cfs-0026	Lima	Lima
Perú	40	Sm La Marina Cf	Av La Marina Nro 2355 - San Miguel	Lima	Lima
Perú	41	Sm San Miguel Cf Sf	Av La Marina Nro 2000 - Td B324-325-326	Lima	Lima
Perú	42	Srq Primavera Cf	Av Angamos Este Nro 1805 - Surquillo	Lima	Lima
Perú	43	Piu Irazola Cf	Av A Cáceres 147 Urb Miraflores - Centro Comercial Open Plaza Interior Lc-42	Piura	Piura
Perú	44	Piu Saga Falabella Cf	Esq Jirón Arequipa Nro 802 Y Huancavelica Nro 551	Piura	Piura
Perú	45	Piu Sanchez Cerro Cf Tt	Prolongación Av Sanchez Cerro Mz V Zona Industrial Iii - 26 de Octubre	Piura	Piura
Perú	46	Sul Sullana Cf Tt	Av Panamericana Nro 461 Y Calle Santo Toribio Urb Santa Rosa - Sullana	Sullana	Piura
Perú	47	Vmt Pachacutec Cf	Av Pachacutec 6321 - Villa María Del Triunfo	Lima	Lima
Perú	48	Tac Tacna Cf M	Parcela 3 Prolongación 2 de Mayo	Tacna	Tacna

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Perú	49	Puc Op Pucallpa Cf	Av Centenario Nro 2086 Distrito de Yarinacocha - Coronel Portillo Local B-4	Coronel Portillo	Ucayali
Perú	50	Chi Chiclayo Cf Sf	Av Miguel de Cervantes Nro 300 Lc 104	Chiclayo	Lambayeque
Perú	51	Ph Punta Hermosa Cf Tt	Autopista Panamericana Sur Parcela 2a-1 /Km 42. Distrito Punta Hermosa	Lima	Lima
Perú	52	Ica Plaza Del Sol Cf Tt	Av. San Martín N° 763, C.c. Plaza Del Sol – Ica	Ica	Ica
Perú	53	Cus San Sebastian Cf Tt	Prolongación Avenida de La Cultura N° 2219 San Sebastián, Cusco	Cusco	Cusco
Perú	54	Cer Crillón Cf Tt	Av Tacna 665 - Cercado de Lima	Lima	Lima
Colombia	1	Fb Centro Mayor	Av. Nqs con Calle 38a Sur	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	2	Fb Diver Plaza	Carrera 58 No. 145 - 51	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	3	Fb Galerías	Transversal 99 No. 70a 89 Locales 255 - 256	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	4	Fb Hayuelos	Calle 53 No 25 - 30	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	5	Fb Multiplaza	Calle 19a # 72-57 Local C-124	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	6	Fb Plaza Central	Carrera 65 No. 11 50 Local 3-108	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	7	Fb Titán	Av. Cra. 72 No 80-94 Local 85	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	8	Hc Calle 80	Calle 80 Av. 68 No 80-77	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	9	Hc El Dorado	Av. El Dorado # 89 -15	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	10	Hc Mall Plaza Nqs	Centro Comercial Calima Calle 19 # 28-80	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	11	Hc Sur	Av. 68 No. 37 - 37 Sur	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	12	Hc Tintal	Calle 10b No. 86 - 56	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	13	Banco Falabella Cota	Carrera 5 #7-80 Local 101 Centro Comercial Terracota.	Cota	Cundinamarca
Colombia	14	Hc Girardot	Avenida Portachelo Lote 1 Y 2	Girardot	Cundinamarca
Colombia	15	Hc Mosquera	El Portal Centro Logístico Y Empresarial. Av. Troncal de Occidente No.1-59 Este	Mosquera	Cundinamarca
Colombia	16	Hc Soacha	Cra 7 No. 32 - 35 Local 177	Soacha	Cundinamarca
Colombia	17	Fb Ibague	Calle 57 No. 60k 8e Av. Guabinal	Ibague	Tolima
Colombia	18	Hc Ibague	Cra. 5 No. 83-100 El Jardín.	Ibague	Tolima
Colombia	19	Fb Buenavista	Tienda Falabella Centro Comercial Buenavista 3 - Carrera 55 # 99-51	Barranquilla	Atlántico
Colombia	20	Hc Barranquilla Centro	Calle 48 con Carrera 46	Barranquilla	Atlántico
Colombia	21	Hc Barranquilla Norte	Cra. 53 No. 99 - 160	Barranquilla	Atlántico
Colombia	22	Hc Barranquilla Sur Calle 30	Calle 30 No. 4b - 400 Local 2	Barranquilla	Atlántico

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Colombia	23	Fb El Castillo	Cra 13 No. 31 -45	Cartagena	Bolívar
Colombia	24	Hc Cartagena	Av. El Lago con Calle 29 B	Cartagena	Bolívar
Colombia	25	Hc San Fernando	Calle 31 No. 82 - 112	Cartagena	Bolívar
Colombia	26	Hc Valledupar	Transversal 19 No. 30- 150	Valledupar	César
Colombia	27	Hc Montería	Av. Circunvalar con Calle 67 Esquina	Montería	Córdoba
Colombia	28	Fb Santafe Bta	Autopista Norte Calle 185 No. 45 - 03	Bogotá	Bogotá
Colombia	29	Hc Cedritos	Av. Cra. 9 No 152a -23	Bogotá	Bogotá
Colombia	30	Hc Norte	Autopista Norte No 175-50	Bogotá	Bogotá
Colombia	31	Hc Santa Marta	Cra 35 # 29a- 355 Mamatoco	Santa Marta	Magdalena
Colombia	32	Hc Bello	Diagonal 51 No. 34-16 Local No. 0-101 Bello	Bello	Antioquia
Colombia	33	Hc Envigado	Avenida Regional Cra. 49 N° 32b Sur - 24	Envigado	Antioquia
Colombia	34	Fb Arkadia	Tienda Falabella Centro Comercial Arkadia - Carrera 80 # 1-09	Medellín	Antioquia
Colombia	35	Fb Sandiego	Cra. 43 N° 36-04	Medellín	Antioquia
Colombia	36	Fb Santafe Medellín	Cra. 43a No 7 Sur - 170	Medellín	Antioquia
Colombia	37	Hc Medellín Industriales	Av. Los Industriales No. 14-135	Medellín	Antioquia
Colombia	38	Hc Medellín San Juan	Calle 44 No 65-100	Medellín	Antioquia
Colombia	39	Hc Molinos	Calle 32 con Cra. 82 C Esquina L-1131	Medellín	Antioquia
Colombia	40	Hc Rionegro	Calle 43 # 54 -139	Rionegro	Antioquia
Colombia	41	Fb Primavera	Calle 15 Lote 1 Santa Librada Locales 148 Y 149	Villavicencio	Meta
Colombia	42	Hc Villavicencio	Cra. 40 No. 1 -100 Frente Al Parque de Los Fundadores	Villavicencio	Meta
Colombia	43	Hc Cúcuta	Diagonal Santander con Calle 13 Y 14	Cúcuta	Norte de Santander
Colombia	44	Hc Bucaramanga	Cra.21 No 45 – 02 Barrio La Concordia	Bucaramanga	Santander
Colombia	45	Fb Caracoli	Diagonal 31#30-121	Floridablanca	Santander
Colombia	46	Hc Tunja	Av. Universitaria No. 52-51 Lote A	Tunja	Boyaca
Colombia	47	Fb Manizales	Carrera 14 (Av. Kevin Ángel Mejía) #55d – 107 Local A 2169(A)	Manizales	Caldas
Colombia	48	Hc Manizales	Calle 70 No. 18-165 Barrio Baja Suiza	Manizales	Caldas
Colombia	49	Hc Yopal	Calle 24 No. 34 - 59	Yopal	Casanare
Colombia	50	Fb Colina	Carrera 58 No. 145 - 51	Bogotá	Cundinamarca

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región / Departamento
Colombia	51	Fb Suba	Av. Cra. 104 No. 148 - 07	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	52	Fb Unicentro Bogotá	Av. 15 No 124 - 30 Local 1-10	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	53	Oficina Calle 122	Av. 19 No. 120-71	Bogotá	Cundinamarca
Colombia	54	Hc Chia	Km 27 Vía Chía - Cajicá	Cajicá	Cundinamarca
Colombia	55	Fb Fontanar	Km 2.5 Via Chia - Cajica Costado Oriental Local 3 - 23	Chía	Cundinamarca
Colombia	56	Hc Neiva	Calle 50 No. 16 -02 Barrio Alamos Norte	Neiva	Huila
Colombia	57	Hc Armenia	Cra. 6 No. 3 - 180 Av. Centenario Armenia	Armenia	Quindio
Colombia	58	Fb Pereira	Av. Circunvalar No. 520. Local 428.	Pereira	Risaralda
Colombia	59	Hc Pereira	Av. Sur No. 45-06	Pereira	Risaralda
Colombia	60	Fb Cali Wtc	Calle 35a N Y 36 A N con Avenida 6 A N	Cali	Valle Del Cauca
Colombia	61	Fb Jardín Plaza	Carrera 98 # 16-200	Cali	Valle Del Cauca
Colombia	62	Hc Cali Norte	Av. 6 A Norte No 35-00 Santa Mónica Residencial.	Cali	Valle Del Cauca
Colombia	63	Hc Cali Sur	Av. Simon Bolívar Cra. 100 No. 16 - 251	Cali	Valle Del Cauca
Colombia	64	Hc Palmira	Calle 42 N° 35 - 188	Palmira	Valle Del Cauca
Colombia	65	Hc Tuluá	Carrera 40 # 37 - 229	Tuluá	Valle Del Cauca
Colombia	66	Hc Mall Plaza Cali	Calle 5 No. 52 - 140, Local S1037	Cali	Valle Del Cauca

Propiedades e *instalaciones*

Centros comerciales

La Compañía cuenta con 46 Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total arrendable de 2.519.437 m², de la cual es propietaria del 97% de los m^2.

Mallplaza

País	N°	Centro comercial	Dirección	Ciudad	M²	Región / Departamento
Chile	1	Alameda	Av Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 3470, Estación Central, Región Metropolitana	Santiago	59.885	Metropolitana
Chile	2	Vespucio	Av Vicuña Mackenna 7110, La Florida, Región Metropolitana	Santiago	188.259	Metropolitana
Chile	3	Oeste	Av Americo Vespucio 1501, Cerrillos, Región Metropolitana	Santiago	184.220	Metropolitana
Chile	4	Norte	Av Americo Vespucio 1737, Huechuraba, Región Metropolitana	Santiago	135.661	Metropolitana
Chile	5	Trébol	Av Jorge Alessandri 3177, Talcahuano, Región Biobío	Concepción	119.298	Bíobío
Chile	6	Los Ángeles	Calle Valdivia 440, Los Ángeles, Región Biobío	Los Ángeles	38.941	Bíobío
Chile	7	Tobalaba	Av Camilo Henríquez 3692, Puente Alto, Región Metropolitana	Santiago	78.989	Metropolitana
Chile	8	La Serena	Av Alberto Solari 1400, La Serena, Región Coquimbo	La Serena	64.116	Coquimbo
Chile	9	Antofagasta	Av Balmaceda 2355, Interior Puerto, Región Antofagasta	Antofagasta	82.142	Antofagasta
Chile	10	Sur	Av Jorge Alessandri 20040, San Bernardo, Región Metropolitana	Santiago	77.212	Metropolitana
Chile	11	Biobío	Av. Los Carrera Poniente 301, Concepción, Región Biobío	Concepción	52.857	Bíobío
Chile	12	Egaña	Av. Larraín 5862, La Reina, Región Metropolitana	Santiago	94.788	Metropolitana
Chile	13	Copiapó	Maipú 109, Copiapó, Región Atacama	Copiapó	46.191	Atacama
Chile	14	Arica	Av. Diego Portales 640, Arica, Región Arica y Parinacota	Arica	35.241	Arica y Parinacota
Chile	15	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur 875, Las Condes, Región Metropolitana	Santiago	95.766	Metropolitana
Chile	16	Calama	Av. Balmaceda 3242, Calama, Región Antofagasta	Calama	77.742	Antofagasta
Chile	17	Iquique	Av. Héroes de la Concepción 2555, Iquique, Región Tarapacá	Iquique	26.771	Tarapacá
Perú	1	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides 3866, Bellavista 07011, Callao	Callao	91.170	Lima
Perú	2	Trujillo	Av. América Oeste s/n, Trujillo 13011, Perú	Trujillo	81.940	La Libertad
Perú	3	Arequipa	Av. Ejército 793, Cayma 04014, Perú	Arequipa	42.578	Arequipa
Perú	4	Comas	Av. Los Ángeles 602 Urb, Comas 15314, Perú	Lima	80.868	Lima
Perú	5	Piura	Av. Andres Avelino Cáceres N° 147, Urbanizacion Miraflores - Castilla	Castilla	42.002	Piura

País	N°	Centro comercial	Dirección	Ciudad	M²	Región / Departamento
Perú	6	Open Chiclayo	Av. Raúl Haya de la Torre 150, urb. San Eduardo - Chiclayo	Chiclayo	19.094	Lambayeque
Perú	7	Open Cajamarca	Av. Vía de Evitamiento (Andres Zevallos) S/N Cuadra 26. Urb. Horacio Zevallos Gomes - Cajamarca	Cajamarca	20.734	Cajamarca
Perú	8	Open Trujillo	Av. América Norte, 1245, urb. Los Jardínes - Trujillo	Trujillo	16.733	La Libertad
Perú	9	Open Huanuco	Jirón 2 de Mayo N° 175 - Huánuco	Huánuco	12.508	Huánuco
Perú	10	Open Pucallpa	Av. Centenario 2086, Ciudad de Pucallpa - Callería	Pucallpa	27.919	Ucayali
Perú	11	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 Esquina Av Nueva Tomás Marsano 951 - Surquillo	Lima	55.631	Lima
Perú	12	Atocongo	Av. Circunvalación 1801 - San Juan de Miraflores	Lima	37.312	Lima
Perú	13	Open Canta Callao	Av. Japón (Ex Bertello) / Av Canta Callao. - Callao	Callao	14.834	Lima
Perú	14	La Marina	Av. La Marina 2355 - San Miguel	Lima	31.213	Lima
Perú	15	Huancayo	Av. Ferrocarril N.° 146 - 150 - Huancayo	Huancayo	42.756	Junín
Colombia	1	Cartagena	Av. Pedro de Heredia #Carrera 13, Cartagena, Bolívar	Cartagena	27.711	Bolívar
Colombia	2	Manizales	Carrera 14, Av. Kevin Ángel # 55D – 251, Manizales, Caldas	Manizales	39.517	Caldas
Colombia	3	Barranquilla	Cra. 55 #99 - 51, Riomar, Barranquilla, Atlántico	Barranquilla	57.631	Atlántico
Colombia	4	NQS	Av Carrera 30 # 19, Los Mártires, Bogotá, Cundinamarca	Bogotá	83.947	Cundinamarca
Colombia	5	Cali	Calle 3 # 52 - 253, Cuarto de Legua #52 - 253	Cali	68.340	Valle del Cauca

Open Plaza

País	N°	Centro Comercial	Dirección	Ciudad	M²	Región
Chile	1	Open Santa Julia	Av. Alessandri 4025, Santa Julia	Viña del Mar	17.690	Valparaíso
Chile	2	Open San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins 1150	San Felipe	9.220	Valparaíso
Chile	3	Open Puente Alto	Av. Concha y Toro 1477	Puente Alto	13.130	Metropolitana
Chile	4	Open Chillán	Av. Ecuador 599, Campaña del 79 - 92	Chillán	17.606	Ñuble
Chile	5	Open Tobalaba	Av. Tobalaba 11201	Peñalolén	8.715	Metropolitana
Chile	6	Open Rancagua	Cuevas 405, Estado 275	Rancagua	24.502	O'Higgins
Chile	7	Open Ovalle	Prolongación Benavente N.° 910 y 1075, El Romeral LT 1b-4 y 1	Ovalle	37.212	Coquimbo
Chile	8	Open La Calera	Prolongación J.J. Pérez 12.010, Av. La Feria 122	La Calera	32.597	Valparaíso
Chile	9	Open Talca	Cuatro Norte 1530	Talca	6.247	Maule

Información sobre
Subsidiarias y Asociadas

Subsidiarias directas

Inversiones Parmin SpA

Inversiones Parmin SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $232.400.047 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2025.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Juan Pablo Harrison Calvo
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

	Año 2024 M$	**Año 2025** M$
Total Activos	584.921	619.712
Total Pasivos	112	82
Total Patrimonio	584.809	619.630
Utilidad del Ejercicio	11.206	76.741
Cambio en el Patrimonio	(69.121)	34.821
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	0	0

Inversiones Falabella Limitada

Inversiones Falabella Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $3.875.418.480.797 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,995% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2025 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 7 de mayo de 2025, 28 de julio de 2025 y 31 de diciembre de 2025, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Juan Pablo Harrison Calvo
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

	Año 2024 M$	**Año 2025** M$
Total Activos	24.023.233.266	26.157.333.019
Total Pasivos	15.001.748.219	15.828.956.776
Total Patrimonio	9.021.485.047	10.328.376.243
Utilidad del Ejercicio	673.421.651	2.018.670.140
Cambio en el Patrimonio	585.046.004	1.306.891.196
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	371.349.071	(50.831.974)

Asociadas directas

Sodimac Colombia S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de $29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2025.

Directorio y Administración

Directores Principales

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Daniel Echavarría
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Rodrigo Sabugal Armijo

Directores Suplentes

- Sra. Emilia Restrepo Gómez
- Sr. Juan Pablo Bueno Carrasco
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Alejandro Arze Safian

Gerente General

- Sr. Miguel Pardo Brigard

Objeto Social Resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

	Año 2024 M$	Año 2025 M$
Total Activos	1.077.082.388	1.174.260.413
Total Pasivos	700.541.414	772.143.627
Total Patrimonio	376.540.974	402.116.786
Utilidad del Ejercicio	65.788.986	82.222.685
Cambio en el Patrimonio	9.986.872	25.575.812
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	49,00%	49,00%
Participación del activo de la sociedad	1,98%	1,99%

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V., Sofom, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $3.112.194.302 pesos mexicanos. Durante 2025, la Sociedad no aumentó su capital. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Directorio y Administración

Consejeros Titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Córdova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Juan Manuel Matheu

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Javier Martín Bringas
- Sr. Carlos Sánchez Fanjul
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sr. Joaquín Díaz Blasberg
- Sr. Leonardo Di Nucci
- Sra. Andrea González Bayón

Director General

- Sr. Leonardo Dante Lacomoni

Objeto Social Resumido

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

	Año 2022 M$	Año 2024 M$
Total Activos	297.045.570	401.459.903
Total Pasivos	186.690.387	271.323.950
Total Patrimonio	110.355.183	130.135.953
Utilidad del Ejercicio	6.907.493	14.504.354
Cambio en el Patrimonio	6.989.873	19.780.770
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	50,00%	50,00%
Participación del activo de la sociedad	0,63%	0,73%

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $7.767.635.415,48 pesos mexicanos. Durante el año 2025, la Sociedad aumentó su capital mediante cuatro aportaciones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fecha 30 de diciembre de 2025. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social Resumidos

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y Jardínería.

Directorio y Administración

Consejeros Titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Córdova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Alejandro Arze Safian

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Carlos Sánchez Fanjul
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sra. Andrea González Bayón
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Francisco Errázuriz López

Director General

- Sr. Eduardo de Vries de los Santos

	Año 2024 M$	Año 2025 M$
Total Activos	413.024.169	391.532.359
Total Pasivos	203.819.276	187.025.320
Total Patrimonio	209.204.893	204.507.039
Utilidad del Ejercicio	(23.377.049)	(35.602.343)
Cambio en el Patrimonio	9.041.103	(4.697.854)
Porcentaje de participación de SACI	50,00%	50,00%
Participación del activo de la sociedad	1,10%	1,01%

Nota:

El señor Eduardo de Vries de los Santos ejerció su cargo como Director General de la sociedad hasta el 31 de diciembre de 2025. A contar del 1 de enero de 2026, asumió como nuevo Director General, el señor Fabio de Petris Duarte.

Filiales con participación

Para ver el detalle de nuestras filiales con participación, ver aquí Nota 2.5 | Estados Financieros

Resumen hechos esenciales del período

Hecho esencial N°1

1 de abril de 2025

En sesión extraordinaria celebrada con fecha 1 de abril de 2025, su directorio (en adelante, el "Directorio") convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria, conforme a los detalles que siguen a continuación.

I. Convocatoria a junta ordinaria de accionistas 2025

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria (en adelante, la "**Junta Ordinaria"**), para el día martes 22 de abril de 2025, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard by Marriot, ubicado en Av. Kennedy n.º 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.

Conforme a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 de la CMF, que ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria de forma remota.

Con respecto al sistema de votación aplicable en la Junta Ordinaria, las materias sometidas a decisión de la Junta Ordinaria se llevarán individualmente a votación a través del sistema de votación mediante dispositivo electrónico, que contempla la Sección I Letra B de la Norma de Carácter General n.º 273 de la CMF. Cada accionista que asista presencialmente a la Junta Ordinaria podrá acceder al sistema de votación electrónica provisto por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A. (en adelante, "**DCV**"), a través de su propio dispositivo electrónico con acceso a internet y que cumpla con los requerimientos técnicos para participar en forma remota de la Junta Ordinaria o, en caso de no contar con uno en el lugar de la Junta Ordinaria, con el dispositivo electrónico que la Sociedad le proveerá para efectos de votación en el mismo lugar de la Junta Ordinaria. Tanto la votación de los accionistas que asistan presencialmente en la Junta Ordinaria como de aquellos que participen de forma remota se realizará dentro del mismo sistema de votación electrónica, asegurando la fidelidad, integridad y simultaneidad de la votación de todos los asistentes a la Junta Ordinaria (sin importar si es de forma presencial a través de los dispositivos electrónicos o de forma remota), para lo cual los accionistas deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 7 de abril de 2025, en el sitio web de la Sociedad https://investors.grupofalabella.com, registro que podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 21 de abril de 2025.

II. Materias de la junta ordinaria

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia.

Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes.

1. Memoria 2024: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 (en adelante, respectivamente la "**Memoria**" y el "**Ejercicio 2024**").

2. Balance General 2024: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2024 (en adelante, el "**Balance**").

3. Estado de Resultados 2024: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2024.

4. Dictamen de los Auditores Externos: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2024.

5. Distribución de las Utilidades Líquidas Distribuibles del Ejercicio 2024 (en adelante, las "**Utilidades 2024**"): determinación por la Junta Ordinaria del pago de un dividendo definitivo y final con cargo a las Utilidades 2024.

6. Destino de las Utilidades 2024 no Distribuidas: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2024 que no serán objeto de distribución a los accionistas de la Sociedad.

7. Política de Dividendos para el Ejercicio 2025: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2025 (en adelante, el "**Ejercicio 2025**").

8. Remuneración de los Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que conforme a la Ley n.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "**LSA**") se efectúe en el primer cuatrimestre de 2026 (en adelante, el "**Período 2025/2026**").

9. Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2025: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2025.

10. Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2025/2026: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Período 2025/2026.

11. Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2024, reguladas en el Título XVI de la LSA.

12. Cuenta del Comité de Directores: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el "**Comité de Directores**"), durante el Ejercicio 2024.

13. Remuneración de los Miembros del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean

Resumen hechos esenciales del período

miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2025/2026.

14. Presupuesto de Gastos del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2025/2026, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

15. Diario para Publicaciones Sociales: determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2025/2026.

III. Propuestas a la junta ordinaria de accionistas

PROPUESTA DE DIVIDENDO

Se propondrá a la Junta Ordinaria: i) que de las Utilidades 2024, se pague un dividendo definitivo y final con cargo a las mismas, de $47 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de $22 por acción pagado el día 8 de enero de 2025, resultaría en un total de $69 por acción con cargo a las Utilidades 2024, ascendente a una distribución del 39,6% de las Utilidades 2024; ii) que tal dividendo se pague el día 6 de mayo de 2025 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad al 29 de abril de 2025; y iii) que el pago del dividendo propuesto sea efectuado a través de depósitos bancarios o retiro directo por los accionistas del respectivo vale vista a su nombre en cualquiera de las sucursales del Banco de Crédito Inversiones, BCI, del país.

DEMÁS PROPUESTAS A LA JUNTA ORDINARIA

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, incluida la del pago del dividendo definitivo y final señalado anteriormente, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 7 de abril de 2025 en el sitio web de la Sociedad https://investors.grupofalabella.com, y en el domicilio social ubicado en Av. Presidente Riesco 5685, piso 4, Las Condes, Santiago.

IV. Participación en la junta ordinaria

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad a la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, a la medianoche del día 14 de abril de 2025. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 7 de abril de 2025 en el sitio web de la Sociedad https://investors.grupofalabella.com. Este registro podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 21 de abril de 2025. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

V. Avisos de citación a la junta ordinaria

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico http://www.latercera.com el día 7 de abril de 2025.

VI. Publicación del balance, estados financieros y memoria

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular n.º 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 7 de abril de 2025 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad https://investors.grupofalabella.com.

Hecho esencial N° 2
22 de abril de 2025

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el día de hoy, ésta adoptó los siguientes acuerdos, entre otros alcanzados en materias de su competencia:

a. Se aprobaron la memoria, el balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 (en adelante, el "**Ejercicio 2024**");

b. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo y final, con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2024, de $47 por acción, el que se pagará el día 6 de mayo de 2025 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 29 de abril de 2025, y para cuyos fines se acompaña al presente hecho esencial, el Formulario N°1 de la Circular N°660 de la CMF;

c. Se aprobó mantener para el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2025 (en adelante, el "**Ejercicio 2025**") la política de dividendos de la Sociedad consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio; y

d. Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2025 a Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Hecho esencial N° 3
9 de junio de 2025

Hoy, 9 de junio de 2025, Organización Corona S.A. (en adelante, "**Organización Corona"**), comunicó a Falabella el ejercicio de su derecho de venta de la totalidad de las acciones en que consisten sus participaciones minoritarias en las siguientes filiales de Falabella en Colombia, conforme ello está establecido en los acuerdos de accionistas vigentes entre Falabella y Organización Corona: i) Falabella de Colombia S.A., por un 35%; ii) Banco Falabella S.A., por un 31,13%; iii) Agencia de Seguros Falabella Limitada, por un 35%; y,

Resumen hechos esenciales del período

iv) ABC de Servicios S.A.S., por un 35% (en adelante, las "Participaciones Minoritarias"). El precio de venta de cada una de las Participaciones Minoritarias se establecerá de acuerdo al mecanismo de determinación para el mismo ya previsto en cada uno de los acuerdos de accionistas señalados. Una vez determinado el precio de cada una de las Participaciones Minoritarias, Falabella dispondrá de un plazo de hasta 240 días para obtener que un tercero compre una o más de ellas o, en su defecto, comprarlas todas para sí de manera directa o indirecta.

Las operaciones indicadas no afectarán la participación conjunta que Falabella y Organización Corona tienen en Sodimac Colombia S.A., en la cual Organización Corona controla un 51% de las acciones y Falabella un 49% de las mismas.

No es posible prever a esta fecha con precisión los efectos de las operaciones indicadas, sea que un tercero o que Falabella compre las Participaciones Minoritarias. No obstante, en ninguno de dichos casos tales efectos serán materiales a nivel consolidado para Falabella.

Hecho esencial N° 4
17 de junio de 2025

En sesión de directorio de la Sociedad celebrada con fecha 27 de mayo de 2025, se acordó autorizar a la administración a que proceda a rescatar anticipadamente la totalidad de los bonos Serie AG (los "**Bonos Serie AG**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 858, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 858**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 884-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 858**"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 1° de agosto de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N° 4.811-2022 (la "**Escritura Complementaria Serie AG**").

El rescate anticipado de los Bonos Serie AG se realizará de conformidad con lo dispuesto en la Sección Dos.Dos letra (i) de la Cláusula Segunda (Términos y Características de las Emisiones) de la Escritura Complementaria Serie AG, y en la Sección Uno.A.b.(iii) (Rescate Anticipado) de la Cláusula Séptima (Otras Características de la Emisión) del Contrato de Emisión de la Línea 858, la NCG 30 y la LMV.

El rescate anticipado de los Bonos Serie AG se efectuará el día viernes 18 de julio de 2025. El monto a pagar por cada Bono Serie AG será el mayor valor entre: (a) el saldo insoluto de su capital, y (b) la suma de los valores presentes de los pagos de intereses y amortizaciones de capital restantes establecidos en la Tabla de Desarrollo de los Bonos Serie AG (excluidos los intereses devengados y no pagados hasta la fecha de prepago), descontados a la Tasa de Prepago que corresponda de acuerdo al Contrato de Emisión de la Línea 858. Se sumarán a dicho monto los intereses devengados y no pagados a la fecha de rescate anticipado. Para efectos del cálculo de la Tasa de Prepago de los Bonos, se considerará que el margen es de 0,7% (cero coma siete por ciento).

El aviso de rescate anticipado de los Bonos Serie AG será publicado en el diario El Mercurio de Santiago el día 18 de junio de 2025.

Hecho esencial N° 5
26 de junio de 2025

En sesión del directorio de la Sociedad celebrada con fecha 27 de mayo de 2025, se acordó autorizar a la administración a que proceda a rescatar anticipadamente la totalidad de los bonos Serie AD (los "**Bonos Serie AD**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 859, con fecha 5 de julio de 2017 (la "Línea 859"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 885-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 859"**), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 4 de abril de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N° 1.863-2022, modificada por escrituras públicas de fechas 8 de abril de 2022, bajo el Repertorio N°1.944-2022, y 1 de agosto de 2022, bajo el Repertorio N° 4.810-2022, ambas otorgadas en la misma notaría (la "**Escritura Complementaria Serie AD**").

El rescate anticipado de los Bonos Serie AD se realizará de conformidad con lo dispuesto en la Sección Dos.Dos letra (i) de la Cláusula Segunda (Términos y Características de las Emisiones) de la Escritura Complementaria Serie AD, y en la Sección Uno.A.b.(iii) (Rescate Anticipado) de la Cláusula Séptima (Otras Características de la Emisión) del Contrato de Emisión de la Línea 859, la NCG 30 y la LMV.

El rescate anticipado de los Bonos Serie AD se efectuará el día viernes 1 de agosto de 2025. El monto a pagar por cada Bono Serie AD será el mayor valor entre: (a) el saldo insoluto de su capital, y (b) la suma de los valores presentes de los pagos de intereses y amortizaciones de capital restantes establecidos en la Tabla de Desarrollo de los Bonos Serie AD (excluidos los intereses devengados y no pagados hasta la fecha de prepago), descontados a la Tasa de Prepago que corresponda de acuerdo al Contrato de Emisión de la Línea 859. Se sumarán a dicho monto los intereses devengados y no pagados a la fecha de rescate anticipado. Para efectos del cálculo de la Tasa de Prepago de los Bonos Serie AD, se considerará que el margen es de 0,7% (cero coma siete por ciento).

El aviso de rescate anticipado de los Bonos Serie AD será publicado en el diario El Mercurio de Santiago el día lunes 30 de junio de 2025.

Hecho esencial N° 6
30 de junio de 2025

Mediante carta de 24 de septiembre de 2013, accionistas que a esa fecha poseían el 81,47% de las acciones de la Sociedad y componían el grupo controlador de Falabella S.A. (en adelante, el "**Grupo Controlador**") informaron a la CMF (en ese entonces Superintendencia de Valores y Seguros) que con esa fecha habían suscrito un texto

Resumen hechos esenciales del período

refundido y definitivo del pacto de accionistas con el cual habían controlado la Sociedad desde el 23 de octubre de 2003 (el "**Pacto de Accionistas**"). En dicha comunicación se indicó que el Pacto de Accionistas tenía vigencia hasta el 1 de julio de 2025.

Mediante carta de esta fecha, los grupos que son miembros del Grupo Controlador han informado a la Sociedad que el referido Pacto de Accionistas terminará con fecha 1 de julio de 2025 por expiración de su plazo de vigencia. Como consecuencia de lo anterior, y por aplicación de lo dispuesto en el artículo 96 de la Ley n.º 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General n.º 505 de la CMF, la Sociedad ajustará la información que divulga acerca de quienes integran el Grupo Empresarial a la que la misma pertenece, en lo concerniente a quienes ejercen el control de la misma o son miembros de un controlador suyo.

Hecho esencial N° 7
18 de julio de 2025

De acuerdo con lo informado mediante hecho esencial de fecha 17 de junio de 2025 y aviso de rescate anticipado publicado en el diario El Mercurio de Santiago el día 18 de junio de 2018, la Sociedad efectuó con esta fecha el rescate anticipado de la totalidad de los bonos Serie AG (los "**Bonos Serie AG**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 858, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 858**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 884-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 858"**), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 1° de agosto de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N° 4.811-2022 (la "**Escritura Complementaria Serie AG**").

Los Bonos Serie AG fueron rescatados al valor equivalente en pesos a esta fecha de UF 1.013.200, habiéndose ejecutado dicho rescate anticipado de conformidad con lo dispuesto en el Contrato de Emisión de la Línea 858 y la Escritura Complementaria Serie AG.

Hecho esencial N° 8
1 de agosto de 2025

De acuerdo con lo informado mediante hecho esencial de fecha 26 de junio de 2025 y aviso de rescate anticipado publicado en el diario El Mercurio de Santiago el día 30 de junio de 2025, la Sociedad efectuó con esta fecha el rescate anticipado de la totalidad de los bonos Serie AD (los "**Bonos Serie AD**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 859, con fecha 5 de julio de 2017 (la "Línea 859"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 885-2017 (el "Contrato de Emisión de la Línea 859"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 4 de abril de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N° 1.863-2022, modificada por escrituras públicas de fechas 8 de abril de 2022, bajo el Repertorio N°1.944-2022, y 1° de agosto de 2022, bajo el Repertorio N° 4.810-2022, otorgadas en la misma notaría (la "Escritura Complementaria Serie AD").

Los Bonos Serie AD fueron rescatados a un valor equivalente en pesos a esta fecha de UF 3.046.146, habiéndose ejecutado dicho rescate anticipado de conformidad con lo dispuesto en el Contrato de Emisión de la Línea 859 y la Escritura Complementaria Serie AD.

Hecho esencial N° 9
23 de septiembre de 2025

En sesión de Directorio de fecha 23 de septiembre de 2025, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2025 de $46 (cuarenta y seis pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 14 de octubre de 2025, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 8 de octubre de 2025.

Se adjunta a la presente el Formulario Nº1 de la Circular N°660 antes mencionada.

Hecho esencial N° 10
11 de noviembre de 2025

En sesión del directorio de la Sociedad celebrada con fecha 11 de noviembre de 2025 se acordó rescatar anticipadamente la totalidad de los siguientes bonos emitidos y colocados por la Sociedad (indistintamente, los "**Bonos Objeto de Rescate**"): (i) Bonos Serie Z (los "**Bonos Serie Z**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 858, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 858**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 884-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 858**"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 30 de abril de 2019, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N.º 2.2272020 (la "**Escritura Complementaria Serie Z**"); y (ii) Bonos Serie AE (los "**Bonos Serie AE**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 857, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 857**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 886-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 857**", y en conjunto con el Contrato de Emisión de la Línea

Resumen hechos esenciales del período

858, los "**Contratos de Emisión**"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 4 de abril de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio Nº 1.864-2022 (en adelante, la "**Escritura Complementaria Serie AE**", y conjuntamente con la Escritura Complementaria Serie Z, las "**Escrituras Complementarias**").

El rescate anticipado de los Bonos Serie Z y de los Bonos Serie AE se realizará de conformidad con lo dispuesto en la Sección Dos.Dos letra (i) de la Cláusula Segunda (Términos y Características de las Emisiones) de las respectivas Escrituras Complementarias, en la Sección Uno.A.b.(iii) (Rescate Anticipado) de la Cláusula Séptima (Otras Características de la Emisión) de los Contratos de Emisión, en la NCG 30 y en la LMV.

El rescate anticipado de los Bonos Objeto de Rescate se efectuará el día 16 de diciembre de 2025. El monto a pagar por cada Bono Objeto de Rescate será el mayor valor entre: (a) el saldo insoluto de su capital, y (b) la suma de los valores presentes de los pagos de intereses y amortizaciones de capital restantes establecidos en las tablas de desarrollo de los Bonos Objeto de Rescate (excluidos los intereses devengados y no pagados hasta la fecha de prepago), descontados a la tasa de prepago que corresponda de acuerdo con cada uno de los Contratos de Emisión. Se sumarán a dicho monto los intereses devengados y no pagados a la fecha de rescate anticipado. Para efectos del cálculo de la tasa de prepago de los Bonos Objeto de Rescate, se considerará que el margen es el siguiente: (a) Bonos Serie Z: 0,8% (cero coma ocho por ciento); y (b) Bonos Serie AE: 0,7% (cero coma siete por ciento).

Los avisos de rescate anticipado de los Bonos Serie Z y los Bonos Serie AE serán publicados en el diario El Mercurio de Santiago el día 14 de noviembre de 2025.

Hecho esencial N° 11

9 de diciembre de 2025

Hoy, 9 de diciembre de 2025, el Directorio de Falabella aprobó la Política de Elección de Directores en Filiales de la misma, la que es aplicable a todas sus filiales, sean estas fiscalizadas o no. La política antes aludida será puesta en conocimiento de tales filiales y a disposición de los accionistas de Falabella y el público en general en el sitio web de la sociedad https://investors.grupofalabella.com, así como en sus oficinas ubicadas en Avenida Presidente Riesco n.º 5685, piso 4, comuna de Las Condes, Santiago.

Hecho esencial N° 12

16 de diciembre de 2025

De acuerdo con lo informado mediante hecho esencial de fecha 11 de noviembre de 2025 y en los avisos de rescate anticipado publicados en el diario El Mercurio de Santiago el día 14 de noviembre de 2025, Falabella efectuó con esta fecha el rescate anticipado de la totalidad de los siguientes bonos: (i) Bonos Serie Z (los "**Bonos Serie Z**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el N° 858, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 858**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 884-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 858**"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 30 de abril de 2019, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N.º 2.227- 2020, modificada mediante escritura pública otorgada en la misma notaría con fecha 13 de mayo de 2020, bajo el Repertorio N° 24162020 (la "**Escritura Complementaria Serie Z**"); y (ii) Bonos Serie AE (los "**Bonos Serie AE**"), emitidos y colocados con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 857, con fecha 5 de julio de 2017 (la "**Línea 857**"), según el contrato de emisión que consta en escritura pública de fecha 16 de enero de 2017, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el Repertorio Nº 886-2017 (el "**Contrato de Emisión de la Línea 857**"), cuyas características constan en la escritura pública complementaria de fecha 4 de abril de 2022, otorgada en la Notaría de San Miguel de don Jorge Reyes Bessone, bajo el Repertorio N° 1.864-2022, modificada mediante escritura pública otorgada en la misma notaría con fecha 8 de abril de 2022, bajo el Repertorio N° 1945-2022 (en adelante, la "**Escritura Complementaria Serie AE**").

Los Bonos Serie Z fueron rescatados al valor equivalente en pesos a esta fecha de UF 751.898, habiéndose ejecutado dicho rescate anticipado de conformidad con lo dispuesto en el Contrato de Emisión de la Línea 858 y en la Escritura Complementaria Serie Z.

Los Bonos Serie AE fueron rescatados al valor equivalente en pesos a esta fecha de UF 5.114.597, habiéndose ejecutado dicho rescate anticipado de conformidad con lo dispuesto en el Contrato de Emisión de la Línea 857 y en la Escritura Complementaria Serie AE.

Informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A.

Informe anual de gestión 2025

En Santiago de Chile, a 12 de febrero de 2026, se emite el presente informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A. (en adelante, el "Comité"; la "Sociedad"; su directorio, el "Directorio"; y cada miembro de éste un "Director"), preparado por el Comité de conformidad con lo dispuesto en el numeral 6 del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley n.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA").

Primero

Composición del comité de directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultaron elegidos como directores independientes los señores Andrés Roccatagliata Orsini y Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de la Sociedad. En sesión ordinaria del Directorio de fecha 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme. De esta forma, el Comité quedó desde dicha fecha compuesto por los directores señalados.

En su primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

Segundo

Gastos del comité

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el período transcurrido entre la junta ordinaria de accionistas celebrada el día 22 de abril de 2025 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2025") y la que será celebrada el día 17 de marzo de 2026 (en adelante, el "Período 2025/2026"), fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2025, conforme a lo siguiente:

1. El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores; y,

2. La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a 50 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que esté en ejercicio del cargo, y en el caso del presidente del Comité por el equivalente en pesos a 250 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un 0,0125% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2025, que corresponde a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad. Todos los montos anteriores son pagaderos en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponden en su carácter de directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2025, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

Tercero

Actividades del comité durante 2025

Sesiones

Durante 2025 el Comité sesionó en ocho oportunidades, en los días 14 de enero, 24 de febrero, 5 de mayo, 20 de mayo, 11 de agosto, 27 de octubre, 10 de noviembre y 9 de diciembre.

Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2025, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

1. Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación.

2. Recomendó, e hizo al Directorio una propuesta para la designación de los auditores externos de la Sociedad y sus filiales para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 (en adelante, el "Ejercicio 2025"), consistente en designar, en primer lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada (en adelante, "Deloitte"), y, en segundo lugar, a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante, "EY"), lo que a su vez, fue propuesto a la Junta Ordinaria 2025 y aprobado por ésta.

3. Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral séptimo del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA, recomendando al Directorio autorizar dicha contratación con restricciones de monto y naturaleza de los servicios, resguardando no afectar la independencia de los auditores, recomendación que fue posteriormente acogida por el Directorio.

4. Tomó conocimiento del informe de resultados de la evaluación de madurez de gestión de riesgo y definición de apetito de riesgo de la Sociedad, preparado por KPM Auditores y Consultores Limitada; presentó dichos resultados al Directorio, y encomendó a la administración iniciar el trabajo en los planes de acción requeridos.

5. Examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad; en particular, la estructura de

Informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A.

agrupación de colaboradores por rango y remuneración, los componentes de la compensación de cada uno de dichos grupos, la política de posicionamiento salarial de la Sociedad con respecto al mercado, las bandas salariales aplicadas según el rango de los colaboradores y los programas de incentivo de retención de largo plazo, incluidos sus criterios de acceso y mecanismo de operación.

6. Revisó y analizó el trabajo realizado por FerradaNehme, encomendado por el Directorio, consistente, en primer lugar, en la formulación de recomendaciones de medidas estructurales y conductuales destinadas a prevenir eventuales riesgos de libre competencia en el cambio de estrategia de comercio electrónico de las filiales de la Sociedad, y, en segundo lugar, en la revisión de la implementación que se había dado por la Sociedad y sus filiales a las medidas y controles estructurales y conductuales recomendados.

7. Tomó conocimiento de los resultados de la revisión del estado de obtención, tenencia y vigencia de los permisos operativos de las instalaciones de las filiales de la Sociedad, y analizó los casos de mayor importancia y sus potenciales implicancias y consecuencias.

8. Revisó el avance en la implementación del sistema de gestión de riesgos y control interno de la Sociedad y sus filiales, en particular: i) en cuanto a control interno, la gestión realizada en 2024 y la planificación de 2025; ii) en cuanto a gestión de riesgos, el trabajo ya realizado y los resultados preliminares de su evaluación; iii) el grado de alcance de los compromisos tomados por la administración ante el Directorio en mayo de 2024; y, iv) el análisis de los riesgos globales realizados; y encomendó a la administración presentar ante el Comité la información sobre sostenibilidad y gobierno corporativo que será incluida en la memoria de la Sociedad.

9. Tomó conocimiento del estado de la auditoría de cumplimiento de los controles que el Directorio ordenó implementar sobre el negocio de *online superstore* para prevenir eventuales incumplimientos a la regulación de libre competencia, por negocio y país de operación.

10. Tomó conocimiento del estado actual de la estrategia de sostenibilidad de la Sociedad, el trabajo en curso en la adopción de los estándares IFRS S1 y S2 en los informes financieros de la misma, el estado de avance del plan de descarbonización de la Sociedad y sus filiales y los desafíos de la Gerencia de Sostenibilidad para el año 2026.

11. Revisó los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, revisó e hizo comentarios al plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2026 en forma previa a su presentación al Directorio.

12. Revisó los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como el informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad.

13. Revisó y analizó una moción de modificación a la política de gestión de conflicto de interés promovida en el Directorio, cuya revisión le fue encomendada por este al Comité en la tercera resolución de su sesión n.º 1.056, de fecha 28 de octubre de 2025, y recomendó inicialmente acogerla de modo parcial en los términos y condiciones establecidos en la respectiva acta.

Cuarto

Principales recomendaciones del comité a los accionistas

Tras evaluar las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2025, en su sesión celebrada el 24 de febrero de 2025 el Comité acordó proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2025, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Deloitte; y, ii) en segundo lugar, EY.

Respecto a la propuesta de Deloitte, el Comité la consideró en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de su propuesta de servicio:

1. La calidad del equipo profesional propuesto por Deloitte;

2. La experiencia de trabajo de la Sociedad con Deloitte;

3. La presencia internacional de Deloitte en los países donde operan la Sociedad y sus filiales; y,

4. La propuesta económica recibida de Deloitte para los servicios de auditoría.

Tablas *dotación*

Distribución por nacionalidad

Cargo	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Nacionalidad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Chile	21	72	391	644	2.117	2.139	682	1.263	12.719	8.786	304	213	13	18	2.713	3.532	35.627
Perú	13	24	297	292	1.025	1.176	1.348	1.345	10.725	10.149	535	432	1	2	1.107	1.037	29.508
Colombia	10	16	160	191	543	525	321	815	5.435	5.453	221	95	4	9	1.174	948	15.920
México	3	10	53	97	171	219	35	62	616	936	10	5	2	-	119	164	2.502
Brasil	1	12	30	75	159	197	31	93	541	748	94	124	48	67	124	116	2.460
Venezuela	2	1	13	27	159	161	69	80	674	431	29	22	-	1	319	415	2.403
Argentina	5	27	36	75	75	76	-	2	195	276	10	4	-	-	100	75	956
Uruguay	2	2	3	3	22	21	-	1	138	164	2	4	-	-	34	26	422
India	1	-	7	20	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	102	192	325
Otras	3	7	12	10	42	15	27	66	229	134	3	4	3	1	104	27	687
Total	**61**	**171**	**1.002**	**1.434**	**4.313**	**4.531**	**2.513**	**3.727**	**31.272**	**27.077**	**1.209**	**903**	**71**	**98**	**5.896**	**6.532**	**90.810**

La Compañía no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus colaboradores.

Tablas *dotación*

Distribución por antigüedad

Cargo	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Antigüedad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Menos de 3 años	24	38	274	393	907	1.125	1.308	1.833	14.413	12.859	484	314	39	60	2.935	3.116	40.122
Entre 3 y 6 años	16	55	286	360	894	885	708	771	5.337	3.905	197	178	11	17	1.519	1.826	16.965
Entre 6 y 9 años	8	25	161	256	702	699	282	438	3.841	3.504	178	123	7	7	630	658	11.519
Entre 9 y 12 años	3	16	81	104	478	381	123	258	2.766	2.186	96	95	9	4	252	290	7.142
Más de 12 años	10	37	200	321	1.332	1.441	92	427	4.915	4.623	254	193	5	10	560	642	15.062
Total	**61**	**171**	**1.002**	**1.434**	**4.313**	**4.531**	**2.513**	**3.727**	**31.272**	**27.077**	**1.209**	**903**	**71**	**98**	**5.896**	**6.532**	**90.810**

Tablas *dotación*

Distribución por edad

Cargo	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Edad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Menor de 30 años	-	-	24	14	413	452	1.058	1.501	11.082	11.559	328	270	7	40	1.811	1.629	30.188
Entre 30 y 40 años	17	16	398	490	1.842	1.859	797	1.041	9.288	7.705	456	357	10	16	2.749	3.038	30.079
Entre 41 y 50 años	31	72	439	600	1.421	1.486	439	619	6.235	4.263	290	175	23	10	1.028	1.350	18.481
Entre 51 y 60 años	10	65	129	271	573	621	180	381	3.597	2.321	112	79	26	17	276	435	9.093
Entre 61 y 70 años	3	16	12	57	64	109	37	166	1.007	1.048	21	21	5	11	32	78	2.687
Mayor de 70 años	-	2	-	2	-	4	2	19	63	181	2	1	-	4	-	2	282
Total	**61**	**171**	**1.002**	**1.434**	**4.313**	**4.531**	**2.513**	**3.727**	**31.272**	**27.077**	**1.209**	**903**	**71**	**98**	**5.896**	**6.532**	**90.810**

Brecha salarial *por cargo*

Metodología interna de Falabella S.A.

Categoría	Brecha
Alta gerencia	11%
Gerencia	4%
Jefatura	5%
Operario	14%
Fuerza de venta	0%
Auxiliar	-38%
Administrativo	-3%
Otros profesionales	5%

Considera ajuste por nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto).

Metodología NCG 461

Categoría	Media	Mediana (percentil 50)
Alta gerencia	59%	69%
Gerencia	88%	89%
Jefatura	96%	101%
Operario	78%	60%
Fuerza de venta	107%	99%
Auxiliar	117%	90%
Administrativo	105%	104%
Otros profesionales	80%	74%

(Salario mujeres / salario hombres).

Brecha salarial *consolidada*

Metodología interna de Falabella S.A.

Brecha salarial entre hombres y mujeres en % según:	
Promedio de bonos pagados	-3,2%
Promedio de salarios pagados	2,7%
Mediana de bonos pagados	-12,2%
Mediana de salarios pagado	6,1%

Diferencia entre promedios y medianas [1- (Salario mujeres/ Salario hombres)], considerando ajuste por nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto).

Metodología NCG 461

Brecha salarial entre hombres y mujeres en % según:	
Promedio de bonos pagados	77,9%
Promedio de salarios pagados	77,3%
Mediana de bonos pagados	110,7%
Mediana de salarios pagado	89,5%

Valor relativo de promedios y medianas: (Salario mujeres / Salario hombres).

Consumo de energía de operaciones propias

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025	Unidad	2025	Porcentaje	
Consumo total	MWH	776.237	837.449	836.429	828.582	807.405	Terajoules (TJ)	2.907	100%	1
Total energías no renovables	MWH	487.239	485.266	272.020	245.333	215.127	Terajoules (TJ)	774	27%	
Combustibles fósiles	MWH	64.586	72.159	70.396	77.703	66.979	Terajoules (TJ)	241	8%	
Electricidad de red	MWH	422.653	413.107	201.624	167.630	148.149	Terajoules (TJ)	533	18%	2
Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías	MWH	-	-	-	-	-	Terajoules (TJ)	-	0%	
Total energías renovables	MWH	288.998	352.183	564.408	583.249	592.277	Terajoules (TJ)	2.132	73%	3
Electricidad 100% renovables (paneles fotovoltaicos)	MWH	17.843	18.872	15.995	15.852	16.213	Terajoules (TJ)	58	3%	
Electricidad 100% renovable (contractual)	MWH	271.042	333.181	548.239	567.216	575.939	Terajoules (TJ)	2.073	71%	
Biocombustibles	MWH	112	129	175	182	125	Terajoules (TJ)	0	0%	
Energía no renovable	%	63%	58%	33%	30%	27%				
Energía renovable	%	37%	42%	67%	70%	73%				

Notas:

1. La información proviene de facturación y registros internos de la organización. Se han revisado de forma retroactiva los consumos eléctricos y sus debidos sustentos de atributo renovable atribuibles a las instalaciones para los años 2021 a 2024, por lo que se ha reexpresado esta información respecto del reporte anterior.
2. Se estima el consumo de los meses sin información (por ejemplo, datos de diciembre no facturados a la fecha).
3. Las energías renovables se consideran tanto fuentes certificadas en el suministro por acuerdos de compraventa de energía (PPA) como aquellas con emisión de certificados (I-REC) y también la generación eléctrica en instalaciones propias a partir de plantas fotovoltaicas.
4. Los factores de conversión energética provienen del Ministerio de Energía de Chile, utilizando el Poder Calorífico Inferior.
5. Se excluye de esta divulgación el consumo de energía fuera de la organización. Se incluye el consumo eléctrico asociado a actividades materiales en la cadena de valor en la medición de huella de carbono en Alcance 3.
6. En el cuerpo del reporte se expresa el suministro renovable como porcentaje de la electricidad 100% renovable (contratos directos (PPA), contratos de terceros (PPA), I-RECs, paneles fotovoltaicos on-site) respecto del total de consumo eléctrico, considerando la Electricidad de red dentro del total, lo que representa un 80%.

Índice NCG 461

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Perfil de la entidad	Misión, visión, propósito y valores	-	2.1.	-	-	10, 64
Perfil de la entidad	Información histórica	-	2.2.	-	-	11
Perfil de la entidad	Propiedad	Situación de control	2.3.1.	-	-	50
Perfil de la entidad	Propiedad	Cambios importantes en la propiedad o control	2.3.2.	-	-	53
Perfil de la entidad	Propiedad	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2.3.3.	-	-	50 a 54
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	i.	-	54
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	ii.	-	50
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	a)	55
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	b)	50, 54
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	c)	54
Perfil de la entidad	Propiedad	Otros valores	2.3.5.	-	-	55
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	i.	-	41 a 42
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	ii.	-	42
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iii.	-	57 a 67
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iv.	-	144 a 150
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	v.	-	185
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vi.	-	93, 97 a 98, 100 a 107, 118 a 127
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vii.	-	30, 38, 40, 93 a 131
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	i.	-	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ii.	-	38 a 39
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iii.	-	43
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iv.	-	38
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	v.	-	40 a 41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vi.	-	42
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vii.	-	42
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	viii.	-	42

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	a)	41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	b)	40
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	c)	41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	x.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xi.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	a)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	b)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	c)	58
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	d)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	a)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	b)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	c)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	d)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	e)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	f)	39
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	i.	-	43 a 46
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	ii.	-	43 a 46
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iii.	-	44
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iv.	-	43 a 46
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	v.	-	43
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vi.	-	42
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vii.	-	43
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	i.	-	48
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	ii.	-	47
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iii.	-	47
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iv.	-	55
Gobierno corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	3.5.	-	-	39
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	i.	-	69 a 71

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	a)	72 a 81
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	b)	72 a 81
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	c)	72 a 81
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	d)	72 a 81
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	e)	72 a 81
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iii.	-	68 a 72
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iv.	-	68 a 72
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	v.	-	68 a 72
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vi.	-	68 a 72
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vii.	-	58
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	viii.	-	72
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ix.	-	58
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	x.	-	49
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xi.	-	45
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xii.	-	45
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xiii.	-	62
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	i.	-	144 a 150
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	ii.	-	144 a 150
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iii.	-	40
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iv.	-	56
Estrategia	Horizontes de tiempo	-	4.1.	-	-	32
Estrategia	Objetivos estrategicos	-	4.2.	-	-	13 a 27, 141 a 142
Estrategia	Planes de inversión	-	4.3.	-	-	33 a 34
Personas	Dotación de personal	Número de personas por sexo	5.1.1.	-	-	91
Personas	Dotación de personal	Número de personas por nacionalidad	5.1.2.	-	-	91
Personas	Dotación de personal	Número de personas por rango de edad	5.1.3.	-	-	91
Personas	Dotación de personal	Antigüedad laboral	5.1.4.	-	-	91
Personas	Dotación de personal	Número de personas con discapacidad	5.1.5.	-	-	122
Personas	Formalidad laboral	-	5.2.	-	-	92
Personas	Adaptabilidad laboral	-	5.3.	-	-	92
Personas	Equidad salarial por sexo	Politica de equidad	5.4.1.	-	-	118 a 127
Personas	Equidad salarial por sexo	Brecha salarial	5.4.2.	-	-	125
Personas	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	-	5.5.	-	-	127
Personas	Seguridad laboral	-	5.6.	-	-	132 a 133
Personas	Permiso postnatal	-	5.7.	-	-	129 a 130
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	i.	-	101 a 102
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	ii.	-	103
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iii.	-	103
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iv.	-	101 a 107
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	v.	-	128 a 129
Personas	Politica de subcontratación	-	5.9.	-	-	163
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	i.	-	29
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	ii.	-	16 a 26
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iii.	-	28
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iv.	-	28
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	v.	-	144 a 150
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	vi.	-	154 a 157
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	i.	-	16 a 26
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	ii.	-	16 a 26
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iii.	-	162
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iv.	-	174
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	v.	-	29
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vi.	-	29
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vii.	-	29
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	viii.	-	72 a 81

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Modelo de negocios	Grupos de interés	-	6.3.	-	-	144 a 150, 154 a 157
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	i.	-	12, 223 a 252
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	ii.	-	N/A
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	iii.	-	12, 223 a 252
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	i.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iv.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	v.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vi.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	viii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ix.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	x.	-	31, 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	i.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	ii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iii.	-	253 a 255
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iv.	-	253 a 255
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	-	-	162
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	i.	-	162
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	ii.	-	162
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iii.	-	162
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iv.	-	162
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	v.	-	162
Gestión de proveedores	Evaluación de proveedores	-	7.2.	-	-	160 a 164
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	En relación con clientes	8.1.	-	-	174
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	En relación con sus trabajadores	8.2.	-	-	131 a 133
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Medioambiental	8.3.	-	-	208 a 221
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Libre competencia	8.4.	-	-	63
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Otros	8.5.	-	-	62 a 63
Sostenibilidad	Métricas SASB	-	9.2.	-	-	270
Sostenibilidad	Verificación independiente	-	9.3.	-	-	135
Hechos relevantes o esenciales	-	-	10.	-	-	41
Comentarios de accionistas y del comité de directores	-	-	11.	-	-	44
Informes financieros	-	-	12.	-	-	280

Índice SASB

Tema	Parámetro de contabilidad/actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	# página
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	CG-MR-130a.1	266
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	Debate y análisis	n/a	CG-MR-230a.1	75
Seguridad de los datos	1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	CG-MR-230a.2	75
Prácticas laborales	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región.	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	CG-MR-310a.1	131
Prácticas laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda.	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	99
Prácticas laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	131
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleado.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	CG-MR-330a.1	37, 49, 91
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	126
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	166 a168
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.2	175
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes.	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.3	217
Parámetros de actividad	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución.	Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	12, 172
Parámetros de actividad	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución.	Cuantitativo	Metros cuadrados (m^2)	CG-MR-000.B	12, 172

Declaración de responsabilidad →

Declaración de Responsabilidad

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la "**CMF**"); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, "**Falabella**"), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2025 de Falabella.



Enrique Ostale Cambiaso
RUT 8.681.278-9
Presidente



Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Director



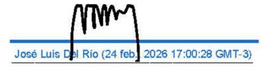
Maria Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora



Paola Cúneo Queirolo
RUT 8.506.868-7
Directora



Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Director



José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director



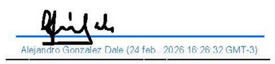
Alfredo Moreno Charme
RUT 6.992.929-k
Director



Andres Roccatagliata Orsini
RUT 8.521.864-6
Director



German Quiroga Vilardo
(E-0)
Director



Alejandro González Dale
RUT 10.054.917-4
Gerente General



Estados financieros resumidos

Activos

Estado de Situación Financiera Consolidado

	31-DIC-25	31-DIC-24
	M$	M$
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.584.721.242	1.638.385.191
Otros activos financieros corrientes	27.200.742	161.612.835
Otros activos no financieros corrientes	129.529.902	138.663.184
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	476.643.518	496.440.453
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	22.985.797	18.134.711
Inventarios	1.697.342.138	1.684.564.942
Activos por impuestos corrientes	101.092.239	90.685.950
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**4.039.515.578**	**4.228.487.266**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	19.677.322	235.811.138
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**19.677.322**	**235.811.138**
Total activos corrientes	**4.059.192.900**	**4.464.298.404**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	230.608.041	411.897.329
Otros activos no financieros no corrientes	63.945.131	72.096.177
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	71.112.179	71.282.998
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	28.597.688	30.909.031
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	403.644.028	381.476.705
Activos intangibles distintos de la plusvalía	215.060.749	240.019.893
Plusvalía	694.432.321	687.154.476
Propiedades, planta y equipo	3.940.815.650	3.909.695.152
Propiedad de inversión	6.379.193.359	4.893.232.252
Activos por impuestos diferidos	568.403.559	633.217.565
Total activos no corrientes	**12.595.812.705**	**11.330.981.578**
Total activos de negocios no bancarios	**16.655.005.605**	**15.795.279.982**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	724.988.434	623.511.756
Operaciones con liquidación en curso	65.023.499	116.883.940
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	160.250.123	469.091.803
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	9.598.953	11.344.807
Instrumentos financieros de deuda	33.167.152	122.289.433
Contratos de derivados financieros	642.948.957	715.383.422
Adeudado por bancos	5.888.059	9.395.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	76.314.971	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	698.236.075	640.051.754
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6.034.856.511	5.111.178.283
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.178.948.701	998.809.575
Inversiones en sociedades	5.836.933	5.162.193
Intangibles	63.613.159	63.007.626
Activo fijo	51.909.991	48.414.576
Impuestos corrientes	26.397.348	39.365.581
Impuestos diferidos	128.447.267	144.613.865
Otros activos	251.566.653	274.523.714
Total activos negocios bancarios	**10.157.992.786**	**9.466.560.083**
Total activos	**26.812.998.391**	**25.261.840.065**

Pasivos y Patrimonio

Estado de Situación Financiera Consolidado

	31-DIC-25	31-DIC-24
	M$	M$
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	333.719.401	615.774.402
Pasivos por arrendamiento corrientes	133.274.885	123.373.888
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.540.892.079	1.603.267.517
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	14.177.115	19.219.003
Otras provisiones corrientes	22.694.275	24.262.692
Pasivos por impuestos corrientes	53.829.982	41.711.867
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	265.866.503	233.403.736
Otros pasivos no financieros corrientes	260.960.644	230.930.270
Total pasivos corrientes	**2.625.414.884**	**2.891.943.375**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.091.107.652	3.992.765.385
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.314.809.031	1.275.826.503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.622.447	1.418.748
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	15.960.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	21.346.297	15.384.646
Pasivos por impuestos diferidos	1.260.266.065	962.860.540
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	81.679.344	62.029.525
Otros pasivos no financieros no corrientes	90.213.034	88.988.319
Total pasivos no corrientes	**5.877.003.870**	**6.414.568.666**
Total pasivos de negocios no bancarios	**8.502.418.754**	**9.306.512.041**

	31-DIC-25	31-DIC-24
	M$	M$
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	2.631.547.607	2.189.551.483
Operaciones con liquidación en curso	56.621.253	102.150.285
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.556.851.079	3.489.493.252
Contratos de derivados financieros	676.704.883	748.627.973
Obligaciones con bancos	185.197.225	9.801.281
Instrumentos de deuda emitidos	330.266.588	324.850.982
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	15.017.180	19.970.764
Otras obligaciones financieras	38.458.646	43.976.226
Pasivos por arrendamiento	23.588.007	21.531.519
Impuestos corrientes	15.861.671	50.662.964
Provisiones	44.190.788	31.807.252
Otros pasivos	566.415.183	481.350.268
Total pasivos negocios bancarios	**8.140.720.110**	**7.513.774.249**
Total pasivos	**16.643.138.864**	**16.820.286.290**
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	6.860.714.535	5.801.292.073
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	98.680.968	14.173.400
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**7.972.297.221**	**6.828.367.191**
Participaciones no controladoras	2.197.562.306	1.613.186.584
Patrimonio total	**10.169.859.527**	**8.441.553.775**
Total de patrimonio y pasivos	**26.812.998.391**	**25.261.840.065**

Estado de Resultados

	01-ENE-25 31-DIC-25	01-ENE-24 31-DIC-24
	M$	M$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	11.342.385.896	10.322.104.478
Costo de ventas	-7.370.628.628	-6.830.806.341
Ganancia bruta	**3.971.757.268**	**3.491.298.137**
Costos de distribución	-191.975.740	-172.518.138
Gastos de administración	-2.578.530.162	-2.483.069.128
Otros gastos por función	-117.786.300	-111.299.137
Otras ganancias	1.367.762.030	195.716.954
Ingresos financieros	78.953.013	102.808.226
Costos financieros	-335.429.574	-350.758.042
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	30.301.086	24.797.081
Diferencias de cambio	44.437.584	-2.548.839
Resultado por unidades de reajuste	-52.130.972	-63.021.636
Ganancia antes de impuestos	**2.217.358.233**	**631.405.478**
Gastos por impuestos a las ganancias	-535.651.529	-200.897.069
Ganancia de negocios no bancarios	**1.681.706.704**	**430.508.409**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses	1.476.334.739	1.397.917.320
Gastos por intereses	-252.735.845	-324.767.610
Ingreso neto por intereses	**1.223.598.894**	**1.073.149.710**
Ingresos por reajustes	30.905.664	35.532.885
Gastos por reajustes	-20.885.941	-25.650.678
Ingreso neto por reajustes	**10.019.723**	**9.882.207**
Ingresos por comisiones	454.764.151	382.301.650
Gastos por comisiones	-158.985.503	-129.378.532
Ingreso neto por comisiones	**295.778.648**	**252.923.118**
Utilidad neta de operaciones financieras	25.039.395	43.700.019
Utilidad de cambio neta	15.727.808	6.850.842
Otros ingresos operacionales	11.324.466	26.509.757
Gasto por pérdidas crediticias	-423.940.951	-448.921.502
Total ingreso operacional neto	**1.157.547.983**	**964.094.151**
Remuneraciones y gastos del personal	-174.065.139	-163.384.107
Gastos de administración	-492.031.641	-441.720.718
Depreciaciones y amortizaciones	-38.973.918	-39.942.417
Otros gastos operacionales	-49.427.624	-58.098.399
Total gastos operacionales	**-754.498.322**	**-703.145.641**
Resultado operacional	**403.049.661**	**260.948.510**
Resultado por inversiones en sociedades	1.056.927	890.322
Resultado antes de impuesto a la renta	**404.106.588**	**261.838.832**
Gastos por impuestos a las ganancias	-101.498.275	-56.942.852
Ganancia de negocios bancarios	**302.608.313**	**204.895.980**
Ganancia	**1.984.315.017**	**635.404.389**
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.347.476.767	480.943.269
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	636.838.250	154.461.120
Ganancia	**1.984.315.017**	**635.404.389**
Ganancia por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,537	0,192
Ganancia por acción básica	**0,537**	**0,192**
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	0,537	0,192
Ganancia por acción diluida	**0,537**	**0,192**

Estado de Resultados Integral

	01-ENE-25 31-DIC-25	01-ENE-24 31-DIC-24
	M$	M$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	**1.984.315.017**	**635.404.389**
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	-20.308.523	-5.674.142
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**-20.308.523**	**-5.674.142**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	94.238.325	231.388.525
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**94.238.325**	**231.388.525**
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, antes de impuestos	7.022.977	-6.195.007
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	**7.022.977**	**-6.195.007**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	21.763.504	19.836.215
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**21.763.504**	**19.836.215**
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos	**123.024.806**	**245.029.733**

	01-ENE-25 31-DIC-25	01-ENE-24 31-DIC-24
	M$	M$
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	5.483.303	1.532.018
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**5.483.303**	**1.532.018**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	200.759	2.601.271
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-5.873.477	-5.328.085
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**-5.672.718**	**-2.726.814**
Total otro resultado integral	**102.526.868**	**238.160.795**
Resultado integral total	**2.086.841.885**	**873.565.184**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.431.984.335	708.006.752
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	654.857.550	165.558.432
Resultado integral total	**2.086.841.885**	**873.565.184**

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2025, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2025	**919.419.389**	**93.482.329**	**376.705.899**	**-89.657.373**	**-31.659.279**	**-4.021.752**	**-237.194.095**	**14.173.400**	**5.801.292.073**	**6.828.367.191**	**1.613.186.584**	**8.441.553.775**
Resultado integral												
→ Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	1.347.476.767	1.347.476.767	636.838.250	1.984.315.017
→ Otro resultado integral	-	-	76.146.937	15.895.616	-14.825.220	7.290.235	-	84.507.568	-	84.507.568	18.019.300	102.526.868
→ **Resultado integral**	**-**	**-**	**76.146.937**	**15.895.616**	**-14.825.220**	**7.290.235**	**-**	**84.507.568**	**1.347.476.767**	**1.431.984.335**	**654.857.550**	**2.086.841.885**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-157.458.383	-157.458.383	-58.014.428	-215.472.811
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-130.595.922	-130.595.922	-12.467.400	-143.063.322
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**76.146.937**	**15.895.616**	**-14.825.220**	**7.290.235**	**-**	**84.507.568**	**1.059.422.462**	**1.143.930.030**	**584.375.722**	**1.728.305.752**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2025	**919.419.389**	**93.482.329**	**452.852.836**	**-73.761.757**	**-46.484.499**	**3.268.483**	**-237.194.095**	**98.680.968**	**6.860.714.535**	**7.972.297.221**	**2.197.562.306**	**10.169.859.527**

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**157.756.869**	**-104.044.924**	**-27.517.155**	**-1.890.778**	**-187.430.699**	**-163.126.687**	**5.451.407.553**	**6.301.182.584**	**1.155.328.660**	**7.456.511.244**
Resultado integral												
→ Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	480.943.269	480.943.269	154.461.120	635.404.389
→ Otro resultado integral	-	-	218.949.030	14.387.551	-4.142.124	-2.130.974	-	227.063.483	-	227.063.483	11.097.312	238.160.795
→ **Resultado integral**	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**-4.142.124**	**-2.130.974**	**-**	**227.063.483**	**480.943.269**	**708.006.752**	**165.558.432**	**873.565.184**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	309.040.256	309.040.256
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-55.194.582	-55.194.582	-36.945.738	-92.140.320
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-49.763.396	-49.763.396	-75.864.167	-125.627.563	20.204.974	-105.422.589
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**-4.142.124**	**-2.130.974**	**-49.763.396**	**177.300.087**	**349.884.520**	**527.184.607**	**457.857.924**	**985.042.531**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**376.705.899**	**-89.657.373**	**-31.659.279**	**-4.021.752**	**-237.194.095**	**14.173.400**	**5.801.292.073**	**6.828.367.191**	**1.613.186.584**	**8.441.553.775**

Estado de Flujo de Efectivo Directo

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ENE-25 31-DIC-25 M$	01-ENE-24 31-DIC-24 M$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	13.391.138.996	12.288.563.201
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-10.241.514.019	-9.475.678.605
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.470.814.805	-1.435.420.877
Impuestos a las ganancias pagados	-164.312.238	-122.517.566
Otras salidas de efectivo	-403.312.769	-361.038.548
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**1.111.185.165**	**893.907.605**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	302.608.313	204.895.980
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	38.973.918	39.942.417
Provisiones por riesgo de crédito	525.589.375	569.674.025
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	-1.056.927	-890.322
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	101.498.275	56.942.852
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	-16.134.772	-43.950.958
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (aumento) de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	1.745.854	-500.999
Disminución (aumento) neto en adeudado por bancos	3.507.855	-7.295.557
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-1.496.739.208	-684.392.492

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ENE-25 31-DIC-25 M$	01-ENE-24 31-DIC-24 M$
Disminución neta de instrumentos para negociación	42.245.888	37.876.983
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	441.996.124	499.836.449
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	69.996.754	-452.202.627
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	71.603.840	-228.046.237
Otras entradas de efectivo	87.505.182	133.208.967
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios	**173.340.471**	**125.098.481**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	**1.284.525.636**	**1.019.006.086**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	388.390	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	-43.104
Aportes realizados en asociadas	-10.782.930	-27.073.430
Préstamos a entidades relacionadas	-216.523	12.916.713
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	37.077.291	36.780.259
Compras de propiedades, planta y equipo	-197.435.764	-166.947.561
Compras de activos intangibles	-10.037.320	-10.273.776
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	187.285.635	25.375.823
Compras de otros activos a largo plazo	-103.856.125	-79.649.122
Dividendos recibidos	36.617.647	28.307.370
Intereses recibidos	56.105.286	56.512.500
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.185.870	-8.688.627
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**-3.668.543**	**-132.782.955**

Estado de Flujo de Efectivo Directo

	01-ENE-25	01-ENE-24
	31-DIC-25	31-DIC-24
Estado de Flujo de Efectivo Directo	M$	M$
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	-139.345.840	283.344.609
Compras de activos fijos	-30.553.663	-22.102.329
Dividendos recibidos	491.931	614.687
Otras entradas de efectivo	25.077	461.190
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión negocios bancarios	**-169.382.495**	**262.318.157**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	**-173.051.038**	**129.535.202**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones		**312.402.987**
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	63.422.110	315.545.110
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	778.239.453	570.163.662
Total importes procedentes de préstamos	**841.661.563**	**885.708.772**
Pagos de préstamos	-1.721.545.404	-1.152.462.098
Dividendos pagados	-343.895.128	-59.641.665
Intereses pagados	-198.387.574	-242.276.573
Otras salidas de efectivo	-22.574.072	-8.017.434
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	**-1.444.740.615**	**-264.286.011**

	01-ENE-25	01-ENE-24
	31-DIC-25	31-DIC-24
Estado de Flujo de Efectivo Directo	M$	M$
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	-8.268.234	-9.500.173
Emisión de bonos	24.707.185	18.266.056
Obtención (Pago) de préstamos y otros pasivos	54.049.443	-148.428.817
Otras salidas de efectivo	-8.149.623	-7.996.414
Subtotal flujos de efectivo netos prodecentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	**62.338.771**	**-147.659.348**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	**-1.382.401.844**	**-411.945.359**
(Disminución) incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-270.927.246**	**736.595.929**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-9.959.300	26.398.717
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**-280.886.546**	**762.994.646**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	3.193.021.899	2.430.027.253
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**2.912.135.353**	**3.193.021.899**

Los estados financieros y análisis razonado de la entidad están disponibles en el sitio en Internet de la CMF (https://www.cmfchile.cl), y en la web corporativo de Falabella S.A. (https://investors.grupofalabella.com/)

Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2025

FALABELLA

M$ - Miles de pesos chilenos

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Accionistas y Directores de
Falabella S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Falabella S.A. y Filiales (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025, los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2025, sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados"* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Complejidad de la estructura del Grupo

Falabella S.A. y Filiales es un Grupo compuesto por más de 130 entidades legales con operaciones en más de 7 países, agrupadas en 5 segmentos de negocio reportables. Sus ingresos ordinarios y costos se generan en múltiples jurisdicciones, lo que exige la aplicación consistente de los principios contables del Grupo (en particular las estimaciones) y la eliminación precisa de todas las transacciones entre compañías relacionadas. Por lo tanto, la dirección y supervisión de los componentes constituye una parte sustancial de la auditoría de los estados financieros consolidados.

De acuerdo con lo anterior, consideramos esta área como un asunto clave para nuestra auditoría.

Como nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría

Determinamos el nivel de involucramiento necesario en el trabajo de auditoría de los componentes para poder concluir si se había obtenido evidencia de auditoría adecuada y suficiente como base para nuestra opinión sobre los estados financieros del Grupo en su conjunto. Además de emitir instrucciones escritas a cada uno de los equipos de los componentes relevantes, desarrollamos una estrategia de supervisión para cada componente basada en su importancia y/o características de riesgo para el Grupo. Estas estrategias incluían procedimientos como reuniones regulares con auditores de los componentes para desafiar y revisar asuntos y juicios significativos de auditoría.

Los procedimientos de auditoría de grupo efectuados fueron:

- Evaluamos el entorno de control interno de Falabella S.A. y Filiales que aborda estos riesgos, incluyendo los controles a nivel de entidad y los controles de monitoreo tanto a nivel de Grupo como de componente.

- A nivel de Grupo, ampliamos nuestra participación en el trabajo de auditoría realizado por los auditores de los componentes. Organizamos visitas a los países relevantes, reuniones y llamadas telefónicas con las Administraciones y con los equipos de auditoría de los componentes incluidos en nuestro alcance de auditoría y enviamos instrucciones referidas con el alcance suficiente para sustentar la opinión de los estados financieros del Grupo.

- Al cierre del año, asistimos a reuniones de cierre, revisamos los informes inter-oficinas presentados y realizamos revisiones de los papeles de trabajo a nivel de componentes relevantes para asegurar una calidad de auditoría consistente en todo el Grupo y estar al tanto de todos los asuntos relevantes. Además, nos reunimos periódicamente con la Administración, el Directorio, los equipos de negocio y las áreas corporativas para estar informados de todos los cambios en el periodo y poder modificar nuestra estrategia de auditoría cuando se considere necesario.

Consideramos que el alcance y la naturaleza de los procedimientos realizados fueron apropiados y suficientes para abordar los riesgos relacionados con la estructura del Grupo.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Ambiente de los sistemas de información

Falabella S.A. y Filiales depende significativamente de sistemas tecnológicos altamente desarrollados para el procesamiento y registro de sus operaciones. La complejidad de estos sistemas, junto con la cantidad de datos procesados y la automatización de controles, podría propiciar el riesgo de errores materiales o de accesos no autorizados, lo que podría afectar la integridad de la información financiera. En este contexto, resulta importante evaluar aspectos como la organización del área de Tecnología y Operaciones del Grupo, la gestión de accesos, los cambios en los sistemas y aplicaciones, el desarrollo de nuevos programas y los controles automatizados de los procesos de negocio relevantes.

Al respecto, la Administración monitorea el control interno de los sistemas de información, incluyendo los servicios prestados por terceros y el soporte de los procesos de tecnología del Grupo.

Dado lo anterior, consideramos esta área como un asunto clave para nuestra auditoría.

Como nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría

Para ello se han realizado procedimientos sobre la efectividad del diseño y operatividad de los controles claves y pruebas sustantivas relacionadas con:

- La función de gobierno de TI.
- Evaluar el diseño y la implementación de los controles generales de tecnología de la información (ITGC), incluyendo los controles de acceso y seguridad lógica, controles de cambios y controles de operaciones, sobre las aplicaciones, sistemas operativos y bases de datos que soportan la información relevante financiera.
- Probar, sobre una base selectiva, la eficacia operativa de los controles automáticos relevantes para los procesos financieros clave.
- Revisar la gestión de incidentes tecnológicos significativos durante el ejercicio y sus resoluciones.
- Evaluar los procesos de respaldo y recuperación ante desastres para asegurar la continuidad de las operaciones.
- Mantenimiento de las operaciones informáticas, incluyendo el entendimiento de la respuesta de la Administración a los riesgos de ciberseguridad.
- Involucrar a nuestros especialistas en TI para probar la integridad y exactitud de los reportes críticos para los estados financieros y, además las interfaces entre sistemas.
- Revisar los reportes de auditorías internas y externas de los sistemas tecnológicos.
- Verificar la adecuación de las revelaciones en los estados financieros relacionadas con riesgos tecnológicos y controles asociados.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Existencia y valuación de los inventarios.

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene inventarios que ascienden a MM$1.697.342, de acuerdo con lo revelado en la Nota 8 a los estados financieros consolidados. Estos inventarios corresponden principalmente a una amplia variedad de productos de los distintos segmentos de negocio, los cuales están distribuidos en centros de distribución y tiendas en múltiples ubicaciones y países.

Los inventarios representan una parte significativa de los activos del Grupo y su valoración y existencia requieren la aplicación de juicios por parte de la Administración, en lo referente a la identificación de inventarios obsoletos o de lento movimiento, la determinación del valor neto realizable y la realización de recuentos físicos en múltiples ubicaciones. La verificación de la existencia física de los inventarios es fundamental para la auditoría, especialmente considerando el volumen y la dispersión geográfica.

La complejidad inherente del entorno tecnológico, los diversos procesos involucrados y el alto volumen de transacciones, junto con la materialidad de los montos involucrados, requieren un esfuerzo significativo en nuestro trabajo de auditoría.

Cómo nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría:

- Comprender el proceso establecido por la administración para gestionar y valorizar los inventarios, evaluando el diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en dicho proceso y verificando la eficacia operativa de esos controles, con la participación de nuestros especialistas en los sistemas de información.

- Asistir, de manera selectiva, a recuentos físicos de inventarios para observar y verificar la existencia y condición de los mismos. Asimismo, revisamos que los inventarios hayan sido valorados al costo o al valor neto realizable mediante la realización de procedimientos sustantivos sobre una muestra de ítems de inventarios.

- Revisamos los controles implementados en el sistema de información de los inventarios, evaluando su capacidad para registrar y reportar adecuadamente los movimientos y saldos de inventario.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Deterioro de activos no corrientes

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene propiedades, plantas y equipos y plusvalías por un valor en de MM$3.940.816 y MM$694.432, respectivamente, dichos activos no corrientes se someten anualmente como lo exige las normas contables a un análisis de indicadores de deterioro y posteriormente de ser necesario a pruebas de deterioro a nivel de unidad generadora de efectivo (UGE). El deterioro los activos existe cuando el valor en libros de un activo o UGE excede su importe recuperable, que es el mayor entre (i) su valor razonable menos los costos de venta y (ii) su valor en uso.

Las pruebas de deterioro de propiedades, plantas y equipos y plusvalías son complejas y con nivel alto de juicio debido a la estimación significativa requerida para determinar el valor en uso de la UGE. En particular, las estimaciones del valor en uso fueron sensibles a supuestos significativos, como la tasa de descuento (costo promedio ponderado del capital), las tasas de crecimiento de los ingresos y los márgenes operativos.

Cómo nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría:

Como parte de nuestra auditoría, evaluamos los indicadores de deterioro y los posibles impactos de las pruebas de deterioro de las unidades generadoras de efectivo (UGE) asociadas a las propiedades, plantas y equipos y plusvalías, nuestras principales actividades incluyeron:

- Evaluamos los principios contables aplicados a los indicadores de deterioro, de acuerdo IAS36; obtuvimos un entendimiento de los procesos de deterioro y proyección; y evaluamos y desafiamos los indicadores de deterioro seleccionados por la administración.

- Obtuvimos una comprensión y evaluamos el diseño e implementación de los controles sobre las pruebas de deterioro de las unidades generadoras de efectivo (UGE) asociadas a las propiedades, plantas y equipos y plusvalías, incluidos los controles sobre la revisión por parte de la administración de los supuestos significativos descritos anteriormente, la información financiera proyectada y el modelo de valuación utilizado para desarrollar dichas estimaciones.

- Realizamos procedimientos para evaluar los supuestos significativos utilizados en la determinación del valor en uso de la UGE, que incluyeron, entre otros, la evaluación de la metodología aplicada por la administración en la realización de la prueba de deterioro, la prueba de la integridad y exactitud de la información financiera proyectada incluida en el modelo de deterioro.

- Involucramiento de nuestros especialistas en valuación para ayudar con la evaluación de la tasa de descuento y las tasas de crecimiento de los ingresos utilizadas en el modelo de flujo de efectivo descontado.

- Además, evaluamos la idoneidad de las revelaciones relacionadas en la Nota 13 de los estados financieros consolidados.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos por pérdidas tributarias

De acuerdo con lo revelado en la Nota 10 a los estados financieros consolidados, al 31 de diciembre de 2025 se reconocieron activos por impuestos diferidos por concepto de pérdidas tributarias por un monto de MM$ 407.377. La recuperabilidad de este activo depende de la generación de utilidades tributarias futuras suficientes que permitan utilizar dichas pérdidas tributarias de acuerdo con la normativa fiscal vigente en cada país.

La evaluación de la recuperabilidad implica juicios significativos de la Administración respecto a las proyecciones financieras, los supuestos de negocio y las condiciones económicas futuras.

El análisis de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos se considera un asunto clave de auditoría, por cuanto la estimación de los resultados tributarios futuros requiere de un grado de juicio significativo.

Como nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría relacionados con la contabilización de los activos por impuestos diferidos por concepto de pérdidas tributarias son los siguientes:

- Comprender el proceso establecido por la administración para evaluar la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos y evaluar el diseño e implementación de los controles relevantes establecidos en dicho proceso.

- Evaluar la razonabilidad de las hipótesis realizadas por la administración al evaluar la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos, enfocándose principalmente en las hipótesis económicas y financieras utilizadas para estimar las utilidades imponibles futuras.

- Evaluar, con la participación de nuestros especialistas en materia fiscal, las principales hipótesis realizadas por la administración respecto a la normativa fiscal aplicable.

- Revisar las revelaciones incluidas en las notas a los estados financieros consolidados y evaluar si están en conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Provisión de riesgo de crédito en cartera de clientes bancarios

Falabella S.A. y Filiales mantiene créditos comerciales, para la vivienda y de consumo que ascienden a un total de MM$7.245.001, los cuales se encuentran valorizadas al costo amortizado. La estimación de la provisión por riesgo de crédito asociada a estos activos asciende a MM$435.593 y requiere la aplicación de juicios relevantes por parte de la Administración, tanto en la identificación de deterioro como en la determinación de las pérdidas crediticias.

Dada la importancia de los montos involucrados, la complejidad de los modelos utilizados y el juicio requerido, consideramos que esta área fue un asunto clave en la auditoría. Su cálculo varía según el tipo de cartera y considera factores como probabilidad de incumplimiento, pérdida esperada, historial de pago y condiciones macroeconómicas.

Como nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría

Realizamos el entendimiento del proceso de riesgo de crédito desarrollado por la administración para el análisis, estimación y revelación de los aspectos cualitativos y cuantitativos de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Hemos realizado procedimientos sobre la evaluación, diseño y efectividad operativa de los controles claves relacionados con los principales juicios realizados por la administración.

Para las provisiones grupales y con el apoyo de especialistas:

- Evaluamos el cumplimiento normativo de acuerdo con IFRS 9 y la idoneidad del diseño metodológico;
- Replicamos todos los parámetros claves involucrados en la construcción de los modelos internos;
- Recalculamos de forma independiente la provisión de los modelos internos y matriz estándar;
- Analizamos la suficiencia de provisiones en el contexto de los Estados Financieros;
- Evaluamos los indicadores de desempeño de los modelos.

Además, realizamos la evaluación de la suficiencia de las revelaciones en las notas a los estados financieros consolidados para las provisiones por riesgo de crédito.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Valor razonable de las propiedades de inversión

Las propiedades de inversión ascienden a MM$ 6.379.193 y representan el 23,8% del total de activos del Grupo. Estos activos se encuentran ubicados en distintos países. Las propiedades de inversión se valorizan a valor razonable de acuerdo con NIC 40 y NIIF 13 (Nota 2.11 y 15). Por lo tanto, el Grupo debe realizar estimaciones y utilizar supuestos para determinar dichos valores razonables, tal como se explica en la Nota 15 de los estados financieros consolidados.

Dado que la valoración de la propiedad de inversión es compleja y depende en gran medida de estimaciones y supuestos que incluyen proyecciones de flujos de caja futuros, determinación de la tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de dichos flujos, supuestos de crecimiento, vacancia por activos, tasas de capitalización y valores de salida. Consideramos que la valoración de la propiedad de inversión como un asunto clave de auditoría en nuestra revisión.

Como nuestra auditoría abordó el asunto clave de auditoría

Para abordar este asunto clave de auditoría, llevamos a cabo los siguientes procedimientos principales:

- Obtuvimos un entendimiento del proceso de valorización definido por la Administración, incluyendo la identificación y evaluación de los controles relevantes, así como de la metodología utilizada en el proceso de medición.
- Involucramos a profesionales en valoración con habilidades y conocimientos especializados.
- Evaluamos el control interno sobre las metodologías de valoración aplicadas, incluyendo la revisión de las hipótesis y supuestos significativos utilizados en el modelo de valorización.

- Evaluamos la metodología del modelo de valorización preparado por la administración.

- Probamos la integridad y exactitud de la información subyacente utilizada en el modelo de valorización.

- Evaluamos la razonabilidad de los supuestos significativos, tales como tasas de descuento, ingresos futuros esperados, costos operativos proyectados y otros insumos relevantes para la estimación del valor.

- Realizamos análisis de sensibilidad, evaluando el impacto en la valorización ante cambios en las tasas de descuentos utilizadas en el modelo de valorización.

- Comparamos estimaciones anteriores con resultados reales.

- Evaluamos la adecuación y consistencia de las revelaciones incluidas en los estados financieros.

De acuerdo con los resultados de nuestros procedimientos anteriores no hemos identificado observaciones relevantes sobre este asunto clave de auditoría.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planificamos y llevamos a cabo la auditoría del Grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como una base para formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados del Grupo. Somos responsables por la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de una auditoría de Grupo. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente afecten nuestra independencia y, en su caso, las medidas adoptadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo, determinamos los que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del año actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esos asuntos en nuestro informe del auditor salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debiera comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 25 de febrero de 2025.

Deloitte.

Febrero 24, 2026
Santiago, Chile

Firmado por:

4A1A3834C94A452...

Alberto Kulenkampff G.
RUT: 8.499.162-7
Socio

Contenido **Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado 1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función 3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto 5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado 7
Nota 1 – Información de la Compañía 8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables 9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo 33
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes 35
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes 36
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar 36
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas 39
Nota 8 – Inventarios 43
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes 43
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos 44
Nota 11 – Inversiones en Asociadas 47
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía 49
Nota 13 – Plusvalía 53
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo 56
Nota 15 – Propiedad de Inversión 61
Nota 16 – Activos financieros Negocios Bancarios 65
Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios 65
Nota 18 – Otros Activos Negocios Bancarios 66
Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes 67
Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes 74
Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes 77
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes 79
Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados 81
Nota 24 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes 84
Nota 25 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios 84
Nota 26 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios 85
Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios 86
Nota 28 – Otros Pasivos Negocios Bancarios 88
Nota 29 – Ingresos Actividades Ordinarias 88
Nota 30 – Costos de Operaciones Continuas 89
Nota 31 – Gastos de Administración 89
Nota 32 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste 90
Nota 33 – Otras Ganancias 90
Nota 34 – Utilidad por Acción 90
Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo 91
Nota 36 – Patrimonio Neto 105
Nota 37 – Información Financiera por Segmentos 109
Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros 114
Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros 116
Nota 40 – Medio Ambiente 117
Nota 41 – Principales Covenants Financieros 121
Nota 42 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance 128

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

	N° Nota	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	1.584.721.242	1.638.385.191
Otros activos financieros corrientes	4	27.200.742	161.612.835
Otros activos no financieros corrientes	5	129.529.902	138.663.184
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	476.643.518	496.440.453
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	22.985.797	18.134.711
Inventarios	8	1.697.342.138	1.684.564.942
Activos por impuestos corrientes	9	101.092.239	90.685.950
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**4.039.515.578**	**4.228.487.266**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	19.677.322	235.811.138
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**19.677.322**	**235.811.138**
Total activos corrientes		**4.059.192.900**	**4.464.298.404**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	230.608.041	411.897.329
Otros activos no financieros no corrientes	5	63.945.131	72.096.177
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	71.112.179	71.282.998
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	28.597.688	30.909.031
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	403.644.028	381.476.705
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	215.060.749	240.019.893
Plusvalía	13	694.432.321	687.154.476
Propiedades, planta y equipo	14	3.940.815.650	3.909.695.152
Propiedad de inversión	15	6.379.193.359	4.893.232.252
Activos por impuestos diferidos	10	568.403.559	633.217.565
Total activos no corrientes		**12.595.812.705**	**11.330.981.578**
Total activos de negocios no bancarios		**16.655.005.605**	**15.795.279.982**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	724.988.434	623.511.756
Operaciones con liquidación en curso	3	65.023.499	116.883.940
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	16	160.250.123	469.091.803
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		9.598.953	11.344.807
Instrumentos financieros de deuda	16	33.167.152	122.289.433
Contratos de derivados financieros	17	642.948.957	715.383.422
Adeudado por bancos		5.888.059	9.395.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	6	76.314.971	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	6	698.236.075	640.051.754
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6	6.034.856.511	5.111.178.283
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	16	1.178.948.701	998.809.575
Inversiones en sociedades	11	5.836.933	5.162.193
Intangibles	12	63.613.159	63.007.626
Activo fijo	14	51.909.991	48.414.576
Impuestos corrientes	9	26.397.348	39.365.581
Impuestos diferidos	10	128.447.267	144.613.865
Otros activos	18	251.566.653	274.523.714
Total activos negocios bancarios		**10.157.992.786**	**9.466.560.083**
Total activos		**26.812.998.391**	**25.261.840.065**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

	N° Nota	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	19	333.719.401	615.774.402
Pasivos por arrendamiento corrientes	20	133.274.885	123.373.888
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	21	1.540.892.079	1.603.267.517
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	14.177.115	19.219.003
Otras provisiones corrientes	22	22.694.275	24.262.692
Pasivos por impuestos corrientes	9	53.829.982	41.711.867
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	23	265.866.503	233.403.736
Otros pasivos no financieros corrientes	24	260.960.644	230.930.270
Total pasivos corrientes		**2.625.414.884**	**2.891.943.375**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	19	3.091.107.652	3.992.765.385
Pasivos por arrendamiento no corrientes	20	1.314.809.031	1.275.826.503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	21	1.622.447	1.418.748
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	7	15.960.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	22	21.346.297	15.384.646
Pasivos por impuestos diferidos	10	1.260.266.065	962.860.540
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	81.679.344	62.029.525
Otros pasivos no financieros no corrientes	24	90.213.034	88.988.319
Total pasivos no corrientes		**5.877.003.870**	**6.414.568.666**
Total pasivos de negocios no bancarios		**8.502.418.754**	**9.306.512.041**
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	25	2.631.547.607	2.189.551.483
Operaciones con liquidación en curso	3	56.621.253	102.150.285
Depósitos y otras captaciones a plazo	25	3.556.851.079	3.489.493.252
Contratos de derivados financieros	17	676.704.883	748.627.973
Obligaciones con bancos	26	185.197.225	9.801.281
Instrumentos de deuda emitidos	27	330.266.588	324.850.982
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	27	15.017.180	19.970.764
Otras obligaciones financieras	27	38.458.646	43.976.226
Pasivos por arrendamiento	20	23.588.007	21.531.519
Impuestos corrientes	9	15.861.671	50.662.964
Provisiones	22	44.190.788	31.807.252
Otros pasivos	28	566.415.183	481.350.268
Total pasivos negocios bancarios		**8.140.720.110**	**7.513.774.249**
Total pasivos		**16.643.138.864**	**16.820.286.290**
Patrimonio Neto			
Capital emitido	36	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		6.860.714.535	5.801.292.073
Primas de emisión	36	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	36	98.680.968	14.173.400
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**7.972.297.221**	**6.828.367.191**
Participaciones no controladoras		2.197.562.306	1.613.186.584
Patrimonio total		**10.169.859.527**	**8.441.553.775**
Total de patrimonio y pasivos		**26.812.998.391**	**25.261.840.065**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

	N° Nota	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	29	11.342.385.896	10.322.104.478
Costo de ventas	30	(7.370.628.628)	(6.830.806.341)
Ganancia bruta		**3.971.757.268**	**3.491.298.137**
Costos de distribución		(191.975.740)	(172.518.138)
Gastos de administración	31	(2.578.530.162)	(2.483.069.128)
Otros gastos por función		(117.786.300)	(111.299.137)
Otras ganancias	33	1.367.762.030	195.716.954
Ingresos financieros		78.953.013	102.808.226
Costos financieros	32	(335.429.574)	(350.758.042)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	30.301.086	24.797.081
Diferencias de cambio		44.437.584	(2.548.839)
Resultado por unidades de reajuste	32	(52.130.972)	(63.021.636)
Ganancia antes de impuestos		**2.217.358.233**	**631.405.478**
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(535.651.529)	(200.897.069)
Ganancia de negocios no bancarios		**1.681.706.704**	**430.508.409**
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses	29	1.476.334.739	1.397.917.320
Gastos por intereses	30	(252.735.845)	(324.767.610)
Ingreso neto por intereses		**1.223.598.894**	**1.073.149.710**
Ingresos por reajustes	29	30.905.664	35.532.885
Gastos por reajustes	30	(20.885.941)	(25.650.678)
Ingreso neto por reajustes		**10.019.723**	**9.882.207**
Ingresos por comisiones	29	454.764.151	382.301.650
Gastos por comisiones	30	(158.985.503)	(129.378.532)
Ingreso neto por comisiones		**295.778.648**	**252.923.118**
Utilidad neta de operaciones financieras		25.039.395	43.700.019
Utilidad de cambio neta		15.727.808	6.850.842
Otros ingresos operacionales		11.324.466	26.509.757
Gasto por pérdidas crediticias	30	(423.940.951)	(448.921.502)
Total ingreso operacional neto		**1.157.547.983**	**964.094.151**
Remuneraciones y gastos del personal	31	(174.065.139)	(163.384.107)
Gastos de administración	31	(492.031.641)	(441.720.718)
Depreciaciones y amortizaciones	31	(38.973.918)	(39.942.417)
Otros gastos operacionales	31	(49.427.624)	(58.098.399)
Total gastos operacionales		**(754.498.322)**	**(703.145.641)**
Resultado operacional		**403.049.661**	**260.948.510**
Resultado por inversiones en sociedades	11	1.056.927	890.322
Resultado antes de impuesto a la renta		**404.106.588**	**261.838.832**
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(101.498.275)	(56.942.852)
Ganancia de negocios bancarios		**302.608.313**	**204.895.980**
Ganancia		**1.984.315.017**	**635.404.389**
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	34	1.347.476.767	480.943.269
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		636.838.250	154.461.120
Ganancia		**1.984.315.017**	**635.404.389**
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	34	0,537	0,192
Ganancia por acción básica		**0,537**	**0,192**
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	34	0,537	0,192
Ganancia por acción diluida		**0,537**	**0,192**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-ene-24 M$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	**1.984.315.017**	**635.404.389**
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(20.308.523)	(5.674.142)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**(20.308.523)**	**(5.674.142)**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	94.238.325	231.388.525
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**94.238.325**	**231.388.525**
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, antes de impuestos	7.022.977	(6.195.007)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	**7.022.977**	**(6.195.007)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	21.763.504	19.836.215
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**21.763.504**	**19.836.215**
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	**123.024.806**	**245.029.733**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	5.483.303	1.532.018
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**5.483.303**	**1.532.018**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	200.759	2.601.271
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(5.873.477)	(5.328.085)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**(5.672.718)**	**(2.726.814)**
Total otro resultado integral	**102.526.868**	**238.160.795**
Resultado integral total	**2.086.841.885**	**873.565.184**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.431.984.335	708.006.752
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	654.857.550	165.558.432
Resultado integral total	**2.086.841.885**	**873.565.184**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2025, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2025	**919.419.389**	**93.482.329**	**376.705.899**	**(89.657.373)**	**(31.659.279)**	**(4.021.752)**	**(237.194.095)**	**14.173.400**	**5.801.292.073**	**6.828.367.191**	**1.613.186.584**	**8.441.553.775**
Resultado Integral												
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	1.347.476.767	1.347.476.767	636.838.250	1.984.315.017
Otro resultado integral	-	-	76.146.937	15.895.616	(14.825.220)	7.290.235	-	84.507.568	-	84.507.568	18.019.300	102.526.868
Resultado integral	**-**	**-**	**76.146.937**	**15.895.616**	**(14.825.220)**	**7.290.235**	**-**	**84.507.568**	**1.347.476.767**	**1.431.984.335**	**654.857.550**	**2.086.841.885**
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(157.458.383)	(157.458.383)	(58.014.428)	(215.472.811)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	(130.595.922)	(130.595.922)	(12.467.400)	(143.063.322)
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**76.146.937**	**15.895.616**	**(14.825.220)**	**7.290.235**	**-**	**84.507.568**	**1.059.422.462**	**1.143.930.030**	**584.375.722**	**1.728.305.752**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2025	**919.419.389**	**93.482.329**	**452.852.836**	**(73.761.757)**	**(46.484.499)**	**3.268.483**	**(237.194.095)**	**98.680.968**	**6.860.714.535**	**7.972.297.221**	**2.197.562.306**	**10.169.859.527**

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**157.756.869**	**(104.044.924)**	**(27.517.155)**	**(1.890.778)**	**(187.430.699)**	**(163.126.687)**	**5.451.407.553**	**6.301.182.584**	**1.155.328.660**	**7.456.511.244**
Resultado Integral												
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	480.943.269	480.943.269	154.461.120	635.404.389
Otro resultado integral	-	-	218.949.030	14.387.551	(4.142.124)	(2.130.974)	-	227.063.483	-	227.063.483	11.097.312	238.160.795
Resultado integral	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**(4.142.124)**	**(2.130.974)**	**-**	**227.063.483**	**480.943.269**	**708.006.752**	**165.558.432**	**873.565.184**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	309.040.256	309.040.256
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(55.194.582)	(55.194.582)	(36.945.738)	(92.140.320)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	(49.763.396)	(49.763.396)	(75.864.167)	(125.627.563)	20.204.974	(105.422.589)
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**(4.142.124)**	**(2.130.974)**	**(49.763.396)**	**177.300.087**	**349.884.520**	**527.184.607**	**457.857.924**	**985.042.531**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**376.705.899**	**(89.657.373)**	**(31.659.279)**	**(4.021.752)**	**(237.194.095)**	**14.173.400**	**5.801.292.073**	**6.828.367.191**	**1.613.186.584**	**8.441.553.775**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	13.391.138.996	12.288.563.201
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(10.241.514.019)	(9.475.678.605)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.470.814.805)	(1.435.420.877)
Impuestos a las ganancias pagados	(164.312.238)	(122.517.566)
Otras salidas de efectivo	(403.312.769)	(361.038.548)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**1.111.185.165**	**893.907.605**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	302.608.313	204.895.980
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	38.973.918	39.942.417
Provisiones por riesgo de crédito	525.589.375	569.674.025
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(1.056.927)	(890.322)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	101.498.275	56.942.852
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(16.134.772)	(43.950.958)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (aumento) de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	1.745.854	(500.999)
Disminución (aumento) neto en adeudado por bancos	3.507.855	(7.295.557)
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.496.739.208)	(684.392.492)
Disminución neta de instrumentos para negociación	42.245.888	37.876.983
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	441.996.124	499.836.449
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	69.996.754	(452.202.627)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	71.603.840	(228.046.237)
Otras entradas de efectivo	87.505.182	133.208.967
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	**173.340.471**	**125.098.481**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	**1.284.525.636**	**1.019.006.086**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	388.390	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(43.104)
Aportes realizados en asociadas	(10.782.930)	(27.073.430)
Préstamos a entidades relacionadas	(216.523)	12.916.713
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	37.077.291	36.780.259
Compras de propiedades, planta y equipo	(197.435.764)	(166.947.561)
Compras de activos intangibles	(10.037.320)	(10.273.776)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	187.285.635	25.375.823
Compras de otros activos a largo plazo	(103.856.125)	(79.649.122)
Dividendos recibidos	36.617.647	28.307.370
Intereses recibidos	56.105.286	56.512.500
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.185.870	(8.688.627)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**(3.668.543)**	**(132.782.955)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(139.345.840)	283.344.609
Compras de activos fijos	(30.553.663)	(22.102.329)
Dividendos recibidos	491.931	614.687
Otras entradas de efectivo	25.077	461.190
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión negocios bancarios	**(169.382.495)**	**262.318.157**
Flujos de Efectivo Netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión	**(173.051.038)**	**129.535.202**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	**-**	**312.402.987**
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	63.422.110	315.545.110
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	778.239.453	570.163.662
Total importes procedentes de préstamos	**841.661.563**	**885.708.772**
Pagos de préstamos	(1.721.545.404)	(1.152.462.098)
Dividendos pagados	(343.895.128)	(59.641.665)
Intereses pagados	(198.387.574)	(242.276.573)
Otras salidas de efectivo	(22.574.072)	(8.017.434)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	**(1.444.740.615)**	**(264.286.011)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(8.268.234)	(9.500.173)
Emisión de bonos	24.707.185	18.266.056
Obtención (Pago) de préstamos y otros pasivos	54.049.443	(148.428.817)
Otras salidas de efectivo	(8.149.623)	(7.996.414)
Subtotal flujos de efectivo netos prodecentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	**62.338.771**	**(147.659.348)**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	**(1.382.401.844)**	**(411.945.359)**
(Disminución) incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(270.927.246)**	**736.595.929**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(9.959.300)	26.398.717
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(280.886.546)**	**762.994.646**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	3.193.021.899	2.430.027.253
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**2.912.135.353**	**3.193.021.899**

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la "Matriz") es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Av. Presidente Riesco 5.685, oficina 401, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la "Compañía" o "Falabella" o "la Sociedad") cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall", el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-25	31-dic-24
Chile	39.651	40.629
Perú	29.051	28.832
Colombia	7.064	6.800
Argentina	764	804
Brasil	2.439	2.883
Uruguay	411	412
India	316	355
China	152	153
México	-	10
TOTAL	**79.848**	**80.878**
Ejecutivos Principales	2.397	2.418

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2024 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 25 de febrero de 2025, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 22 de abril de 2025, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024. Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera". Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.4. Períodos Cubiertos por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-25 DIRECTO %	31-dic-25 INDIRECTO %	31-dic-25 TOTAL %	31-dic-24 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,996	0,004	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	94,206	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Ñuble SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.865.419-9	Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.934.285-9	Desarrollos Perú SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
77.583.275-4	Digital Business Chile SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading SpA	-	100	100	100	CHILE	USD
77.414.389-0	Fazil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	52,131	52,131	52,131	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.884.195-9	Mallplaza Desarrollos Perú SpA	-	-	-	53,052	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-25 DIRECTO %	31-dic-25 INDIRECTO %	31-dic-25 TOTAL %	31-dic-24 TOTAL %		
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA	-	-	-	53,052	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA	-	-	-	53,052	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespucio SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,998	99,998	99,998	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.034.238-6	Servicios Mall Plaza SpA	-	53,052	53,052	53,052	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	USD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltd.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co., Ltd.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65,35	65,35	65,35	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	68,8798	68,8798	68,8798	COLOMBIA	COP
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella.com S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	53,052	53,052	53,052	COLOMBIA	COP
O-E	IKSO S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP

(1) El 2 de abril de 2025, la filial Falabella Retail S.A. y Copec S.A. firmaron un Acuerdo Marco para la venta del 65% de participación que Falabella Retail S.A. tiene en la sociedad Promotora Chilena de Café Colombia S.A., que desarrolla la franquicia Juan Valdez en Chile. El cierre de la transacción, que considera el traspaso total de la participación de Falabella Retail S.A. en la operación de Juan Valdez en Chile, se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones usuales para este tipo de operaciones.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-25 DIRECTO %	31-dic-25 INDIRECTO %	31-dic-25 TOTAL %	31-dic-24 TOTAL %		
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	53,052	53,052	53,052	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	34,484	34,484	34,484	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	53,052	53,052	53,052	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	42,442	42,442	42,442	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calí	-	53,052	53,052	53,052	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	53,052	53,052	53,052	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	DP Factory S.A.U.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L. en liquidación	-	-	-	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	-	-	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	-	-	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Falabella Digital Labs India Private Limited.	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Activo Inmobiliario Peruano S.A.A. (ex Falabella Perú S.A.A.)	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Contact Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Corredores de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payments Perú S.A.C	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Fazil Perú S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	37,08	37,08	37,08	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	-	-	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-25 DIRECTO %	31-dic-25 INDIRECTO %	31-dic-25 TOTAL %	31-dic-24 TOTAL %		
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inverperú Inmobiliaria S.A.A.	-	99,999	99,999	99,999	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Logística y Distribución S.A.C.	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	52,966	52,966	52,966	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	52,970	52,970	52,970	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	52,93	52,93	52,93	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	53,052	53,052	53,052	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tierra Panie S.A.	-	52,966	52,966	52,966	PERÚ	PEN
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Falabella Delivery Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Development Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	USD
O-E	Falabella Digital Business Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Digital Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Marketplace Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Pay Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella USA, Inc.	-	100	100	100	ESTADOS UNIDOS	USD

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias". Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.7. Conversión de Moneda Extranjera, continuación

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

	31-dic-25	31-dic-24
Dólar Estadounidense (USD)	907,13	996,46
Nuevo Sol Peruano (PEN)	269,91	264,54
Peso Argentino (ARS)	0,62	0,97
Peso Uruguayo (UYU)	23,29	22,78
Euro (EUR)	1.066,58	1.035,28
Peso Colombiano (COP)	0,24	0,23
Real (BRL)	165,26	161,32
Rupia India (INR)	10,10	11,65
Yuan (CNY)	129,76	136,24
Unidad de Fomento (UF)	39.727,96	38.416,69
Peso Mexicano (MXN)	50,52	48,49
Libra (GBP)	1.221,89	1.249,01

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 37 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, de acuerdo con la metodología detallada en Nota 15, y no son objeto de amortización.

Las propiedades de inversión en etapa de construcción son valorizadas a su costo hasta el momento de su puesta en marcha. Una vez que las propiedades de inversión entran en operación son medidas a su valor razonable.

Las variaciones del valor razonable de las propiedades de inversión (beneficios o pérdidas) se registran en el estado de resultados en el rubro “Otras Ganancias (Pérdidas)”.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo con lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Con fecha 28 de agosto de 2024, Falabella Inmobiliario S.A. y Open Plaza Chile SpA, ambas filiales de la Sociedad, y Parque Arauco S.A., celebraron un contrato por el cual, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones habituales para el tipo de operación, han acordado la venta de los activos correspondientes al centro comercial denominado Open Plaza Kennedy (“OPK”), ubicado en Avenida Presidente Kennedy Nº 5.601, de la ciudad de Santiago, Chile. Con fecha 14 de abril de 2025, se concretó la venta del centro comercial (“OPK”).

Al 31 de diciembre de 2024, los activos relacionados con el centro comercial OPK han sido expuestos en el presente rubro.

Adicionalmente, se incluyen terrenos y otros inmuebles que se encuentran disponibles para la venta.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros, continuación

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

Para definir si existe un incremento significativo en el riesgo crediticio, se consideran métricas cuantitativas y cualitativas. En cuanto a la métrica cuantitativa, se analiza si existe un incremento en la probabilidad de incumplimiento a doce meses de la operación, desde su reconocimiento inicial. En cuanto a la métrica cualitativa, se considera si presenta atrasos en los pagos (mora) desde el día treinta y hasta el día ochenta y nueve.

- **Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de noventa días o más. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

La estimación de las pérdidas crediticias esperadas consiste en calcular la probabilidad de incumplimiento (PD), la exposición al momento del incumplimiento (EAD) y un factor de pérdida dado el incumplimiento (LGD). Para su cálculo se considera información interna de cada uno de nuestros bancos, con al menos cinco años de historia.

La PD corresponde a la probabilidad de que un activo financiero alcance el estado de incumplimiento dentro de un horizonte temporal determinado. La metodología de cálculo corresponde a una técnica no paramétrica, que incluye una mirada prospectiva en dos aspectos. Por un lado, al agrupar los activos financieros por nivel de riesgo mediante un modelo estadístico de probabilidad de incumplimiento para cada cliente, y por otro lado, mediante un modelo forward looking que entrega estimaciones de la cartera a futuro considerando el entorno económico, utilizando variables tales como producto bruto interno, índice de precios al consumidor y tasa de desempleo. A partir del cálculo, se obtienen probabilidades de incumplimiento marginales para cada mes desde el momento de la medición y para todo el plazo residual del activo financiero. Luego, si el activo financiero se encuentra en “Categoría 1” se aplican las probabilidades a doce meses y si se encuentra en “Categoría 2” se aplican las probabilidades para toda la vida remanente del crédito.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

La LGD corresponde al porcentaje de no recuperación de los saldos en incumplimiento. La metodología de cálculo utiliza información interna de cada uno de nuestros bancos con al menos cinco años de historia de recuperos. La tasa de recupero se calcula como la proporción de los flujos recuperados netos de costos de recuperación y descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero, respecto al saldo de los activos financieros en incumplimiento.

Por último, la EAD es el monto expuesto a incumplimiento. Para los productos con saldo contingente se aplica un factor de conversión del crédito (CCF) que estima el monto al que ascenderá el saldo del cliente al momento del incumplimiento.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Los préstamos y cuentas por cobrar se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada, siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Es decir, al castigar una cuenta por cobrar se considera la misma como incobrable. Adicionalmente, la recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales, entre otros.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

La metodología de cálculo de las provisiones por deterioro no presenta cambios significativos durante el período de presentación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el período que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.18. Arrendamientos, continuación

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retroarrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF 9.

2.20. Activos y Pasivos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas
La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido un pasivo por cobertura remanente y un activo por la porción cedida de dicho pasivo. Adicionalmente, ha constituido un pasivo por las reclamaciones incurridas, coberturas entregadas y siniestros a pagar.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

2.21. Dividendo Mínimo
De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.23. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- **Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- **Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- **Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- **Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

- **Ventas por cuenta de terceros**

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.24. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen, principalmente, el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además el costo por mantención de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.25. Impuesto a las Ganancias

2.25.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.25.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.26. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.23 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Valor razonable de Propiedades de Inversión

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. En Nota 15 se expone la metodología para la determinación del valor razonable y los principales parámetros e indicadores considerados.

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos financieros y las propiedades de inversión. En nota a los estados financieros se revela el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 35). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.3.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan "puntos" canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevos pronunciamientos, mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
Mejoras Anuales a las Normas IFRS, Volumen 11.	Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7	1 de enero de 2026.
NIIF 18	Presentación e información para revelar en los Estados Financieros	1 de enero de 2027
NIIF 9 y NIIF 7	Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	1 de enero de 2026

Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7

NIIF 1 ***Adopción por Primera Vez de las NIIF***

Contabilidad de cobertura para un adoptador por primera vez. La enmienda aborda una potencial confusión originada por una inconsistencia en la redacción entre el párrafo B6 de la NIIF 1 y los requisitos para la contabilidad de cobertura de la NIIF 9 Instrumentos Financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7, continuación

NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones

Ganancia o pérdida por baja en cuentas. La enmienda aborda una posible confusión en el párrafo B38 de la NIIF 7 que surge de una referencia obsoleta a un párrafo que se eliminó de la norma cuando se emitió la NIIF 13 Medición del valor razonable.

Revelación de la diferencia diferida entre el valor razonable y el precio de la transacción. La enmienda aborda una inconsistencia entre el párrafo 28 de la NIIF 7 y su guía de implementación adjunta que surgió cuando se realizó una modificación consecuente resultante de la emisión de la NIIF 13 al párrafo 28, pero no al párrafo correspondiente en la guía de implementación.

Introducción y revelación de información sobre riesgo crediticio. La enmienda aborda una posible confusión al aclarar en el párrafo IG1 que la guía no necesariamente ilustra todos los requisitos de los párrafos a los que se hace referencia en la NIIF 7 y al simplificar algunas explicaciones.

NIIF 9 Instrumentos Financieros:

Baja de pasivos por arrendamiento por parte del arrendatario. La enmienda aborda una posible falta de claridad en la aplicación de los requisitos de la NIIF 9 para contabilizar la extinción de un pasivo por arrendamiento del arrendatario que surge porque el párrafo 2.1(b)(ii) de la NIIF 9 incluye una referencia cruzada al párrafo 3.3.1, pero no también al párrafo 3.3.3 de la NIIF 9.

Precio de transacción. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una referencia en el Apéndice A de la NIIF 9 a la definición de “precio de transacción” de la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes, mientras que el término “precio de transacción” se utiliza en párrafos concretos de la NIIF 9 con un significado que no es necesariamente coherente con la definición de ese término en la NIIF 15.

NIIF 10 Estados Financieros Consolidados

Determinación de un “agente de facto”. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una inconsistencia entre los párrafos B73 y B74 de la NIIF 10 en relación con la determinación por parte de un inversor de si otra parte está actuando en su nombre, al alinear el lenguaje de ambos párrafos.

NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo

Método del costo. La enmienda aborda una posible confusión en la aplicación del párrafo 37 de la NIC 7 que surge del uso del término “método del costo”, que ya no está definido en las Normas de Contabilidad NIIF.

Todas las enmiendas son efectivas para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada

La Compañía estima que la aplicación de estas enmiendas no tendrán un impacto significativo en sus estados financieros consolidados.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

NIIF 18 "Presentación e información para revelar en los Estados Financieros"

El 9 de abril de 2024, el IASB publicó la NIIF 18 "Presentación e información a revelar en los Estados Financieros" que reemplazará a la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

La NIIF 18 aplica a todos los estados financieros que son preparados y presentados en conformidad con las NIIF.

Los principales cambios en la nueva norma comparado con los requerimientos previos de la NIC 1 comprenden:

- La introducción de categorías y subtotales definidos en el estado de resultados que apuntan a información adicional relevante y proporcionan una estructura para el estado de resultados que es más comparable entre entidades.
- La introducción de requisitos para mejorar la agregación y desagregación que apuntan a información adicional relevante y garantizan que la información material sea revelada.
- La introducción de revelaciones sobre las mediciones de desempeño definidas por la Administración que apuntan a la transparencia y disciplina en el uso de dichas mediciones y revelaciones en un solo lugar.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 "Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros"

En mayo de 2024, el IASB emitió modificaciones a NIIF 9 y NIIF 7 y aborda los siguientes tópicos:

- Baja de un pasivo financiero que se liquida a través de un sistema de pago electrónicos. Se han aclarado las fechas en las que un pasivo financiero se puede dar de baja cuando se liquida mediante transferencias electrónicas de efectivo. La alternativa permite considerar que un pasivo financiero (o parte de este) que se liquidará en efectivo utilizando un sistema de pago electrónico sea dado de baja antes de la fecha de liquidación si, y solo si, la entidad ha iniciado la orden de pago que: (i) no tiene la capacidad de parar o cancelar; (ii) no tiene capacidad de acceder al efectivo utilizado para el pago, y; (iii) el riesgo de no liquidarse la transacción asociado al medio de pago es insignificante.
- Clasificación de activos financieros. Se ha aclarado las reglas para evaluar si los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son consistentes con un acuerdo de préstamo básico. La modificación aclara que los flujos de efectivo contractuales son inconsistentes con un acuerdo de préstamo básico si están indexados a una variable que no es un riesgo o costo del préstamo o si representan una parte de los ingresos o ganancias del deudor.
- Clasificación de activos financieros sin recurso. Se aclara el término "sin recurso". Un activo financiero es sin recurso si el derecho final de una entidad para recibir flujos de efectivo está contractualmente limitado a los flujos de efectivo generados por activos específicos.
- Clasificación de activos financieros vinculados contractualmente. Se aclaran las características de estos instrumentos que los distinguen de otras transacciones. Se trata de un instrumento compuesto por dos o más instrumentos financieros que están vinculados contractualmente de tal manera que el valor, el riesgo y el flujo de efectivo de uno afecta al otro.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 "Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros", continuación

Asimismo, estas modificaciones introducen requerimientos adicionales de revelación dentro de NIIF 7:

- Inversiones en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con efecto en otros resultados integrales. Se deberá revelar la ganancia o pérdida del valor razonable presentada en otro resultado integral durante el período, mostrando por separado aquella relacionada con las inversiones dadas de baja durante el período de las que se mantienen al cierre, así como, los traspasos de las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas en patrimonio de las inversiones instrumentos dados de baja durante el período.
- Términos contractuales que podrían cambiar el momento o la cantidad de los flujos de efectivo. Las revelaciones incluyen una descripción cualitativa de la naturaleza del evento contingente, información cuantitativa sobre los posibles cambios en los flujos de efectivo, así como el valor en libros bruto de los activos financieros y el costo amortizado de los pasivos financieros sujetos a esos términos contractuales.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía estima que la aplicación de estas enmiendas no tendrán un impacto significativo en sus estados financieros consolidados.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	**2.912.135.353**	**3.193.021.899**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	1.584.721.242	1.638.385.191
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.327.414.111	1.554.636.708

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Efectivo en caja	67.088.823	71.126.875
Saldos en bancos	311.840.444	251.957.766
Depósitos a plazo	714.592.323	665.342.016
Contratos de retrocompra	2.978.994	5.917.408
Fondos mutuos	488.220.658	644.041.126
Total	**1.584.721.242**	**1.638.385.191**

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios

Moneda	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Pesos Chilenos	864.257.891	1.004.088.404
Dólares Estadounidenses	40.246.773	41.777.899
Euros	114.152	455.960
Pesos Argentinos	6.241.923	8.832.777
Nuevos Soles Peruanos	450.121.097	428.171.849
Pesos Colombianos	199.126.825	128.132.985
Yuan Chino	1.818.657	1.454.065
Rupia	13.110.959	14.605.181
Pesos Uruguayos	5.528.965	3.775.946
Pesos Mexicanos	104.980	214.934
Reales	3.951.719	6.752.460
Libras Esterlinas	97.301	122.731
Total	**1.584.721.242**	**1.638.385.191**

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Efectivo en caja	171.322.794	151.152.410
Saldos en bancos	404.605.305	333.819.346
Depósitos a plazo	149.060.335	138.540.000
Efectivo y depósitos en bancos	**724.988.434**	**623.511.756**
Instrumentos financieros de alta liquidez (1)	594.023.431	916.391.297
Operaciones con liquidación en curso netas (b.1)	8.402.246	14.733.655
Total	**1.327.414.111**	**1.554.636.708**

(1) Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se incluyen M$ 473.622.678 y M$ 438.261.560, respectivamente, correspondientes a Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral. Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se incluyen M$ 100.000.000 y M$ 466.784.930, respectivamente, de Activos financieros con cambios en resultados, y M$ 20.400.753 y M$ 11.344.807, respectivamente, de Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores.

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Pesos Chilenos	1.010.506.811	1.158.899.248
Dólares Estadounidenses	231.544.348	260.502.700
Nuevos Soles Peruanos	39.481.686	47.368.153
Pesos Colombianos	45.881.266	87.866.607
Total	**1.327.414.111**	**1.554.636.708**

b.1) Operaciones con liquidación en curso netas

Las operaciones con liquidación en curso corresponden a transacciones en que sólo resta la liquidación, normalmente dentro de 12 o 24 horas hábiles. Al cierre de cada ejercicio estas operaciones se presentan de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle operaciones con liquidación en curso	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Documentos a cargo de otros bancos (canje)	6.248.580	7.431.036
Transferencia de fondos en curso por recibir	58.774.919	109.452.904
Subtotales activos	**65.023.499**	**116.883.940**
Transferencia de fondos en curso por entregar	(56.621.253)	(102.150.285)
Subtotales pasivos	**(56.621.253)**	**(102.150.285)**
Operaciones con liquidación en curso netas	**8.402.246**	**14.733.655**

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Mantenidos para Negociación				
Instrumentos derivados (no cobertura)	132.497	4.968.312	158.553	490.680
Fondos con restricción	16.143.178	15.693.263	-	-
Inversiones en bonos	10.716.238	5.269.492	24.014.484	25.175.734
Otros	136.540	103.204	21.068.767	18.276.508
Sub-total Valor razonable con cambio en resultados	**27.128.453**	**26.034.271**	**45.241.804**	**43.942.922**
Valor razonable con cambio en patrimonio				
Activos de cobertura	72.289	135.578.564	185.366.237	367.954.407
Sub-total Valor razonable con cambio en patrimonio	**72.289**	**135.578.564**	**185.366.237**	**367.954.407**
Total Otros Activos Financieros	**27.200.742**	**161.612.835**	**230.608.041**	**411.897.329**

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Contratos Publicitarios	61.159	1.473.215
Arriendos Anticipados	7.086.907	1.717.692
IVA	66.964.591	82.811.561
Contrato mantención software	17.864.853	17.686.277
Pólizas de seguros	7.570.175	7.882.495
Depósito en garantía	1.998.488	1.939.125
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	3.497.425	4.431.939
Bonos pronto acuerdo	2.978.005	3.360.977
Impuestos por recuperar	7.347.789	4.196.802
Anticipos otorgados	13.882.908	12.917.446
Otros	277.602	245.655
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	**129.529.902**	**138.663.184**

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Garantías	3.310.024	3.268.838
Bonos pronto acuerdo	1.799.990	2.444.681
Arriendos anticipados	28.633.554	23.646.541
Impuestos por recuperar	24.548.153	34.282.324
Otros derechos por cobrar	63.003	1.063.262
Gastos pagados por adelantado	1.342.075	2.168.233
Anticipos otorgados	15.998	21.828
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	4.232.334	5.200.470
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	**63.945.131**	**72.096.177**

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	476.643.518	496.440.453
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	71.112.179	71.282.998
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.809.407.557	5.824.761.878
Total	**7.357.163.254**	**6.392.485.329**

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Deudores Comerciales	328.395.053	308.766.603	-	-
Estimación Incobrable	(14.958.488)	(22.327.948)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	**313.436.565**	**286.438.655**	**-**	**-**
Documentos por Cobrar	122.447.428	156.413.893	38.405.789	37.647.148
Estimación Incobrable	(4.290.605)	(6.206.076)	(16.073)	(8.807)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	**118.156.823**	**150.207.817**	**38.389.716**	**37.638.341**
Deudores Varios [1]	46.669.355	61.581.209	32.722.463	33.644.657
Estimación Incobrable	(1.619.225)	(1.787.228)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	**45.050.130**	**59.793.981**	**32.722.463**	**33.644.657**
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	**476.643.518**	**496.440.453**	**71.112.179**	**71.282.998**

[1] Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 incluye como no corriente M$ 31.041.955 y M$ 29.386.169, respectivamente, correspondientes a anticipos otorgados para el ejercicio de una opción de compra en un proyecto de una filial de Mallplaza. Con fecha 29 de junio de 2022, Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados (Ver Nota 38.a.3).

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se componen, principalmente, de cuentas por cobrar por arriendos provenientes del negocio de bienes inmobiliarios, cuentas por cobrar por ventas a empresas, generadas principalmente en el negocio de mejoramiento del hogar y cuentas por cobrar a operadores de tarjetas de crédito con los que operan los negocios de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada, siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Los castigos de los Negocios no Bancarios no son significativos.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	7.245.000.670	6.190.239.673
Estimación Incobrable	(435.593.113)	(365.477.795)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	**6.809.407.557**	**5.824.761.878**

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

c) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	77.606.709	75.120.254	(1.291.738)	(1.588.413)	76.314.971	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	715.703.369	654.786.625	(17.467.294)	(14.734.871)	698.236.075	640.051.754
Colocaciones de consumo	*2.042.553.186*	*1.672.244.857*	*(147.775.750)*	*(132.834.589)*	*1.894.777.436*	*1.539.410.268*
Deudores por tarjetas de crédito	*4.409.137.406*	*3.788.087.937*	*(269.058.331)*	*(216.319.922)*	*4.140.079.075*	*3.571.768.015*
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6.451.690.592	5.460.332.794	(416.834.081)	(349.154.511)	6.034.856.511	5.111.178.283
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	**7.245.000.670**	**6.190.239.673**	**(435.593.113)**	**(365.477.795)**	**6.809.407.557**	**5.824.761.878**

d) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-25	**568.640.088**	417.802.773	62.832.692	25.163.856	4.923.798	3.208.944	54.708.025
31-dic-24	**598.053.510**	455.383.535	62.228.283	15.929.331	5.522.129	4.160.315	54.829.917

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-25	**7.245.000.670**	6.530.807.577	235.398.280	120.198.470	112.430.192	85.619.550	160.546.601
31-dic-24	**6.190.239.673**	5.602.638.196	199.078.958	98.676.028	89.713.295	85.952.127	114.181.069

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

e) Cambios en la provisión por deterioro:

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Total
	Corriente M$	No Corriente M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**30.321.252**	**8.807**	**30.330.059**
Gasto del ejercicio	8.803.836	16.046	8.819.882
Importe utilizado (menos)	(6.717.399)	(8.780)	(6.726.179)
Reverso de importes no utilizados	(11.336.853)	-	(11.336.853)
Ajuste de conversión	(202.518)	-	(202.518)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**20.868.318**	**16.073**	**20.884.391**
Saldo al 01 de enero de 2024	**26.890.668**	**28.530**	**26.919.198**
Gasto del ejercicio	16.536.371	-	16.536.371
Importe utilizado (menos)	(8.330.784)	(19.723)	(8.350.507)
Reverso de importes no utilizados	(5.212.499)	-	(5.212.499)
Ajuste de conversión	437.496	-	437.496
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**30.321.252**	**8.807**	**30.330.059**

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**365.477.795**
Gasto del ejercicio	734.361.855
Importe utilizado (menos)	(457.641.793)
Reverso de importes no utilizados	(208.772.480)
Ajuste de conversión	2.167.736
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**435.593.113**
Saldo al 01 de enero de 2024	**479.430.037**
Gasto del ejercicio	781.620.860
Importe utilizado (menos)	(688.989.615)
Reverso de importes no utilizados	(211.946.835)
Ajuste de conversión	5.363.348
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**365.477.795**

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 23.d)	Chile y otros	Personal clave	15.361.385	12.168.519	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	4.339.598	3.790.283	COP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	1.865.201	431.033	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	560.996	548.529	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	487.874	345.386	CLP
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	172.699	169.918	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	94.296	50.149	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	64.586	130.742	CLP
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	39.162	28.112	CLP
82995700-0	Dercocenter SpA	Chile	Director Relacionado	-	352.280	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	-	82.471	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	-	37.289	CLP
TOTAL				**22.985.797**	**18.134.711**	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 23.d)	Chile y otros	Personal clave	28.597.688	30.909.031	CLP
TOTAL				**28.597.688**	**30.909.031**	

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	3.621.177	2.125.088	COP
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	3.517.292	6.393.635	CLP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	2.595.425	2.507.843	COP
76185964-1	Megamedia S.A.	Chile	Director Relacionado	1.295.978	931.193	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	724.383	1.547.254	CLP
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	709.964	474.488	COP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis Limitada	Chile	Director Relacionado	229.483	200.103	CLP
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	209.406	330.187	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	191.465	401.373	CLP
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Chile	Director Relacionado	185.806	661.130	CLP
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	176.342	170.522	CLP
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Chile	Director Relacionado	165.652	359.701	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	150.277	33.426	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	105.452	101.822	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	68.191	44.769	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Accionista de Asociada	55.835	48.619	COP
99594430-8	Alto S.A.	Chile	Director Relacionado	52.075	71.554	CLP
96815800-7	Apóstoles S.A.	Chile	Director Relacionado	46.708	47.341	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	39.995	273.130	CLP
90970000-0	Salomon Sack S.A.	Chile	Director Relacionado	36.209	10.131	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	-	1.138.736	CLP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	-	631.149	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	-	620.846	CLP
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Chile	Director Relacionado	-	94.963	CLP
TOTAL				**14.177.115**	**19.219.003**	

d) Cuentas por pagar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	15.960.000	15.295.000	COP
TOTAL				**15.960.000**	**15.295.000**	

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-25		31-dic-24	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	44.759.608	-	29.717.432	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Otros costos de venta	2.690.787	2.261.165	3.404.981	2.861.329
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	3.288.747	-	3.857.461	-
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	615.822	(517.498)	588.455	(494.500)
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Elementos de Seguridad	245.139	(203.398)	226.000	(190.076)
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	5.212.515	-	5.290.352	-
76242341-3	Autokas S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	-	-	327.391	275.162
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	5.663.231	5.508.004	4.937.852	4.784.265
0-E	Borchester Holdings Limited	Accionista Minoritario Filial	Colombia	Intereses Gastos Financieros	252.266	(252.266)	306.352	(306.352)
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	955.015	955.015	944.912	944.912
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Otros servicios	1.147.489	211.801	523.034	(523.034)
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Venta de Productos	1.388.793	1.388.793	1.363.867	1.363.867
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A.	Director Relacionado	Colombia	Compra de Productos	48.458	-	63.579	-
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	5.725	4.810	117.885	99.063
76072469-6	Cruzados S.A.D.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	370.576	(311.408)	345.100	(290.000)
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	3.596.305	3.104.962	2.882.070	2.496.985
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.212.324	1.018.760	240.934	202.465
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Comisiones	194.344	163.315	40.433	33.977
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	167.960	-	192.709	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	4.376.474	-	8.102.671	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	218.598	183.696	503.768	423.335
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	179.073	176.651	281.950	277.242
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	405.686	343.205	800.201	676.884
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	10.881	10.863	207.278	183.192
82995700-0	Dercocenter SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	1.508.025	1.269.410	3.451.013	2.930.129
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	3.012.735	(2.531.710)	3.993.208	(3.355.637)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Mantención maquinaria/ equipos	129.184	(108.558)	176.174	(148.046)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	-	-	157.178	154.076
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	1.097.812	1.097.812	1.569.950	1.569.950
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.451.558	(2.418.723)	2.309.946	(2.284.775)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.265.708	(1.247.680)	1.229.861	(1.195.824)
76327534-5	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.323.055	(4.765.763)	5.087.790	(4.530.561)

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes, continuación:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-25		31-dic-24	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Efecto en resultado M$	Monto M$ (Cargo)/Abono
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Otros costos de venta	308.095	(245.583)	362.847	(362.847)
76185964-1	Megamedia S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	3.885.858	(3.478.727)	5.289.078	(4.581.232)
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	3.086	(2.321)	328.513	(298.478)
92770000-K	Moller S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	147.917	124.300	-	-
0-E	Organización Corona S.A.	Accionista Minoritario Filial	Colombia	Intereses préstamo	2.766.794	(2.766.794)	2.015.926	(2.015.926)
90970000-0	Salomon Sack S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	428.520	-	155.005	-
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	6.511.645	6.511.645	4.231.110	4.231.110
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	1.951.288	(1.639.738)	3.260.072	(2.739.556)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	923.802	(822.772)	922.166	(825.473)
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.212.821	(2.061.630)	2.102.062	(2.002.664)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	3.498.576	(2.875.648)	3.666.801	(3.114.280)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	3.316.432	2.787.392	3.129.296	2.676.040
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	4.166.538	(1.754.323)	4.349.653	(1.549.443)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	443.268	(245.040)	2.043.825	1.500.049
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	2.178.469	2.178.469	957.487	957.487
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	8.546.853	8.546.853	10.314.497	10.314.497
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	581.525	428.715	517.739	435.074
96756160-6	Tecno Truss S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	141.223	118.674	179.246	150.627
96756160-6	Tecno Truss S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	121.572	102.161	150.687	126.628

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

f) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	31.011.943	30.463.068
Dieta directores	1.065.021	927.531

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Materias primas	1.821.367	2.267.110
Productos para la venta	1.506.407.399	1.457.454.574
Productos en proceso	1.886.666	3.911.761
Materiales y envases	5.096.595	6.387.951
Mercaderías en tránsito	182.130.111	214.543.546
Total Inventarios	**1.697.342.138**	**1.684.564.942**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, la Compañía reconoció M$ 7.123.664.002 de inventarios como costo de venta (M$ 6.568.361.299 al 31 de diciembre de 2024).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta un recupero de provisiones por M$ 6.427.997 al 31 de diciembre de 2025 (cargo de provisiones por M$ 15.074.006 al 31 de diciembre de 2024).

Denominamos “acortamiento” a la provisión por faltantes y diferencias de inventarios; “realización” a la provisión para llevar el costo del inventario a su valor neto realizable; y “obsolescencia” a la provisión que refleja el deterioro del inventario.

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	41.070.341	49.762.047
Créditos por capacitación	5.865.833	5.486.547
Impuesto a la renta por recuperar	39.135.045	19.096.708
Otros impuestos por recuperar	15.021.020	16.340.648
Total	**101.092.239**	**90.685.950**

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	25.984.169	25.398.720
Impuesto a la renta por recuperar	413.179	13.966.861
Total	**26.397.348**	**39.365.581**

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	51.982.797	40.046.553
Provisión de Impuesto único del 40% (gastos rechazados)	25.385	91.460
P.P.M. por pagar	1.821.800	1.573.854
Total	**53.829.982**	**41.711.867**

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	8.930.979	48.578.254
P.P.M. por pagar	6.930.692	2.084.710
Total	**15.861.671**	**50.662.964**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto (beneficio) por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	182.100.221	140.760.892
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	1.256.953	(2.942.472)
Gasto por impuesto corriente, neto	**183.357.174**	**137.818.420**
Gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	322.963.584	68.331.483
Gasto (Beneficio) tributario por pérdidas tributarias	29.330.771	(5.252.834)
Gasto por impuesto diferido, neto	**352.294.355**	**63.078.649**
Total	**535.651.529**	**200.897.069**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	81.891.222	73.096.442
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	1.353.963	65.264
Gastos por impuesto corriente, neto	**83.245.185**	**73.161.706**
(Beneficio) diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(8.913.755)	(5.009.072)
Gasto (Beneficio) tributario por pérdidas tributarias	32.940.692	(11.209.782)
Ingreso diferido por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(5.773.847)	-
Beneficio (gasto) por impuesto diferido, neto	**18.253.090**	**(16.218.854)**
Total	**101.498.275**	**56.942.852**

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-25 31-dic-25		01-ene-24 31-dic-24	
	M$	%	M$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	598.686.723	27,00	170.479.479	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	10.124.734	0,46	2.735.540	0,43
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(8.181.293)	(0,37)	(6.695.212)	(1,06)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.628.662	0,12	3.496.916	0,55
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	1.256.953	0,06	(2.942.472)	(0,47)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(24.606.608)	(1,11)	(17.926.478)	(2,84)
Otro incremento (decremento)	(44.257.642)	(2,00)	51.749.296	8,20
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	**(63.035.194)**	**(2,84)**	**30.417.590**	**4,81**
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	**535.651.529**	**24,16**	**200.897.069**	**31,81**
Tasa efectiva impositiva		**24,16**		**31,81**

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-25 31-dic-25		01-ene-24 31-dic-24	
	M$	%	M$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	109.108.779	27,00	70.696.485	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	7.906.219	1,95	515.445	0,20
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(285.370)	(0,07)	(240.387)	(0,09)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	193.112	0,05	146.175	0,06
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	(5.773.847)	(1.42)	-	-
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	1.353.963	0,34	65.264	0,02
Corrección monetaria tributaria (neta)	(11.637.542)	(2,88)	(14.080.932)	(5,38)
Otro incremento (decremento)	632.961	0,16	(159.198)	(0,06)
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	**(7.610.504)**	**(1,88)**	**(13.753.633)**	**(5,25)**
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	**101.498.275**	**25,12**	**56.942.852**	**21,75**
Tasa efectiva impositiva		**25,12**		**21,75**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-25		31-dic-24	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	31.586.386	-	33.768.132
Diferencia valorización en activos fijos	-	1.528.929.429	-	1.190.573.189
Diferencias en valorización de inventarios	15.483.632	-	17.751.122	-
Gastos anticipados activados	-	2.070.409	-	3.025.596
Indemnización por años de servicio	15.866.531	-	11.179.711	-
Ingresos diferidos	28.477.944	-	29.101.647	-
Perdidas tributarias de arrastre	365.152.257	-	407.731.517	-
Provisión de deudores incobrables	6.712.588	-	9.003.792	-
Provisión de obsolescencia	5.210.699	-	6.562.606	-
Provisión de realización	5.841.659	-	6.507.581	-
Provisión de vacaciones	17.296.601	-	16.873.853	-
Otras provisiones	42.430.541	-	43.827.736	-
Instrumentos derivados	101.356	-	56.434	-
Pasivos por arrendamientos	379.738.513	-	360.624.514	-
Otros	-	11.588.603	-	11.496.571
Totales	**882.312.321**	**1.574.174.827**	**909.220.513**	**1.238.863.488**
Saldo neto		**691.862.506**		**329.642.975**

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-25		31-dic-24	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	5.919.349	-	3.062.590
Diferencia valorización en activos fijos	-	4.907.715	-	4.207.008
Gastos anticipados activados	-	1.548.253	-	3.205.520
Ingresos anticipados	13.586.398	-	14.016.952	-
Perdidas tributarias de arrastre	42.224.827	-	68.832.598	-
Provisión de deudores incobrables	91.355.296	-	66.756.142	-
Provisión de vacaciones	1.568.446	-	1.341.761	-
Otras provisiones	-	22.182.215	-	12.144.038
Pasivos por arrendamientos	9.499.128	-	8.640.039	-
Otros	4.770.704	-	7.645.529	-
Totales	**163.004.799**	**34.557.532**	**167.233.021**	**22.619.156**
Saldo neto	**128.447.267**		**144.613.865**	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-25	31-dic-24
Activos por impuestos diferidos	568.403.559	633.217.565
Pasivos por impuestos diferidos	1.260.266.065	962.860.540
Total	**691.862.506**	**329.642.975**

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-25	31-dic-24
Activos por impuestos diferidos	128.447.267	144.613.865
Total	**128.447.267**	**144.613.865**

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Al 31 de diciembre 2025

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2025 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2025 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	188.955.971	-	40.289.116	(34.921.595)	7.357.674	201.681.166
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	104.602.447	10.782.930	(17.801.172)	-	4.669.316	102.253.521
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	276.991	-	21.757	(25.889)	152	273.011
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	63.775.200	-	7.252.177	-	2.998.141	74.025.518
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	50,00%	8.498.158	-	303.336	-	360.760	9.162.254
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	30,47%	7.326.374	-	64.745	-	306.436	7.697.555
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	10,68%	1.416.439	-	25.680	-	59.484	1.501.603
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	6.625.125	-	145.447	-	278.828	7.049.400
Total				**381.476.705**	**10.782.930**	**30.301.086**	**(34.947.484)**	**16.030.791**	**403.644.028**

Al 31 de diciembre 2024

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2024 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2024 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	184.061.953	-	32.237.109	(28.667.206)	1.324.115	188.955.971
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	100.081.895	23.194.430	(11.688.525)	-	(6.985.353)	104.602.447
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	280.335	-	21.299	(24.342)	(301)	276.991
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	60.876.015	3.879.000	3.453.747	-	(4.433.562)	63.775.200
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	50,00%	8.749.937	-	336.824	-	(588.603)	8.498.158
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	30,47%	7.651.437	-	179.564	-	(504.627)	7.326.374
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	10,68%	1.464.484	-	48.782	-	(96.827)	1.416.439
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	6.875.929	-	208.281	-	(459.085)	6.625.125
Total				**370.041.985**	**27.073.430**	**24.797.081**	**(28.691.548)**	**(11.744.243)**	**381.476.705**

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Al 31 de diciembre 2025

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2025 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2025 M$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	5.162.193	-	1.056.927	(474.446)	92.259	5.836.933
Total				**5.162.193**	**-**	**1.056.927**	**(474.446)**	**92.259**	**5.836.933**

Al 31 de diciembre 2024

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2024 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2024 M$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	4.683.545	-	890.322	(955.384)	543.710	5.162.193
Total				**4.683.545**	**-**	**890.322**	**(955.384)**	**543.710**	**5.162.193**

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Información al 31 de diciembre de 2025							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	501.827.965	672.432.448	302.315.745	469.827.882	4.643.941	1.632.285.062	82.222.685
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	85.075.043	306.457.316	76.428.105	110.597.215	-	196.746.681	(35.602.343)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.572.876	23.652.355	5.530.778	683.420	676.842	20.734.849	4.568.914
Inmobiliaria Cervantes S.A.	8.478	537.660	174.647	-	147.817	91.529	64.561
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	353.745.583	47.714.320	271.166.717	157.233	8.957.542	182.254.975	14.504.354
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	4.250.479	15.866.299	20.500	1.771.771	-	364.544	606.671
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	2.080.277	25.689.000	65.947	2.437.239	-	202.321	212.517
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	1.810.358	13.038.839	46.380	745.167	-	261.499	240.412
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	4.836.397	18.896.133	46.276	654.268	-	349.131	475.209
Total	**958.207.456**	**1.124.284.370**	**655.795.095**	**586.874.195**	**14.426.142**	**2.033.290.591**	**67.292.980**

Información al 31 de diciembre de 2024							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	444.627.746	632.454.643	261.011.158	439.530.257	4.450.443	1.384.575.446	65.788.910
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	90.989.121	322.035.048	77.052.670	126.766.605	-	197.354.938	(23.377.049)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.444.438	21.699.302	6.581.357	808.100	663.376	19.150.564	3.946.236
Inmobiliaria Cervantes S.A.	24.765	530.358	171.819	-	147.817	87.652	63.203
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	248.807.497	48.238.073	186.539.471	150.915	8.597.609	133.050.348	6.907.493
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	3.499.963	15.435.734	201.852	1.737.529	-	576.757	673.721
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	1.667.195	24.805.068	85.212	2.339.306	-	417.633	586.320
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	1.387.618	12.682.842	94.876	715.225	-	396.828	460.622
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	3.925.579	18.373.554	25.370	627.978	-	510.844	680.502
Total	**799.373.922**	**1.096.254.622**	**531.763.785**	**572.675.915**	**13.859.245**	**1.736.121.010**	**55.729.958**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	90.151.232	115.397.153
Activos intangibles de vida útil indefinida	124.909.517	124.622.740
Total Intangibles, neto	**215.060.749**	**240.019.893**

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Desarrollo interno de software	329.725.572	325.440.001
Licencias y programas informáticos	213.666.337	224.145.618
Patentes, marcas registradas y otros derechos	35.624.271	35.182.241
Otros activos intangibles identificables	19.859.681	20.104.597
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	124.909.517	124.622.740
Subtotal	**723.785.378**	**729.495.197**
Amortización acumulada (menos)	(508.724.629)	(489.475.304)
Total, neto	**215.060.749**	**240.019.893**

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	12.028.615	11.741.838
Total		**124.909.517**	**124.622.740**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**325.440.001**	**224.145.618**	**35.182.241**	**20.104.597**	**124.622.740**	**729.495.197**
Adiciones por desarrollo interno	7.821.869	-	-	-	-	7.821.869
Adiciones por compra	-	3.852.052	-	-	-	3.852.052
Retiros	(1.438.828)	(17.728.042)	-	-	-	(19.166.870)
Reclasificación de concepto y capitalización	(1.617.542)	2.224.629	-	(607.087)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(512.004)	21.446	-	14.508	-	(476.050)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	32.076	1.150.634	442.030	347.663	286.777	2.259.180
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**329.725.572**	**213.666.337**	**35.624.271**	**19.859.681**	**124.909.517**	**723.785.378**

Amortización y deterioro de valor	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**278.219.250**	**163.945.598**	**33.906.737**	**13.403.719**	**-**	**489.475.304**
Amortización del ejercicio	24.979.028	10.972.804	109.136	772.014	-	36.832.982
Retiros	(1.438.828)	(17.727.206)	-	-	-	(19.166.034)
Reclasificación de concepto y capitalización	446.462	622	-	(447.084)	-	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	31.592	887.231	441.194	222.360	-	1.582.377
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**302.237.504**	**158.079.049**	**34.457.067**	**13.951.009**	**-**	**508.724.629**

Saldo neto al 01 de enero 2025	**47.220.751**	**60.200.020**	**1.275.504**	**6.700.878**	**124.622.740**	**240.019.893**
Saldo neto al 31 de diciembre de 2025	**27.488.068**	**55.587.288**	**1.167.204**	**5.908.672**	**124.909.517**	**215.060.749**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**316.815.620**	**212.820.369**	**32.477.840**	**23.219.638**	**126.040.597**	**711.374.064**
Adiciones por desarrollo interno	6.533.861	-	-	-	-	6.533.861
Adiciones por compra	-	3.571.688	-	282.934	-	3.854.622
Retiros	-	(75.509)	-	-	-	(75.509)
Reclasificación de concepto y capitalización	1.483.723	3.761.839	-	(5.245.562)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(269.789)	906.742	-	14.174	-	651.127
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	876.586	3.160.489	2.704.401	1.833.413	(1.417.857)	7.157.032
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**325.440.001**	**224.145.618**	**35.182.241**	**20.104.597**	**124.622.740**	**729.495.197**

Amortización	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**244.071.744**	**144.712.790**	**26.886.713**	**13.787.891**	**-**	**429.459.138**
Amortización del ejercicio	30.888.813	15.534.386	4.942.897	1.111.710	-	52.477.806
Retiros	-	(63.947)	-	-	-	(63.947)
Reclasificación de concepto y capitalización	2.530.149	-	-	(2.530.149)	-	-
Deterioro de valor (1)	26.561	343.246	-	-	-	369.807
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	701.983	3.419.123	2.077.127	1.034.267	-	7.232.500
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**278.219.250**	**163.945.598**	**33.906.737**	**13.403.719**	**-**	**489.475.304**

Saldo neto al 01 de enero 2024	**72.743.876**	**68.107.579**	**5.591.127**	**9.431.747**	**126.040.597**	**281.914.926**
Saldo neto al 31 de diciembre 2024	**47.220.751**	**60.200.020**	**1.275.504**	**6.700.878**	**124.622.740**	**240.019.893**

(1) Corresponde al deterioro de valor de los activos intangibles de Linio México (Ver Nota 33).

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Desarrollo interno de software	172.342.744	156.328.901
Licencias y programas informáticos	84.774.236	77.995.429
Subtotal	**257.116.980**	**234.324.330**
Amortización acumulada (menos)	(193.503.821)	(171.316.704)
Total, neto	**63.613.159**	**63.007.626**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**156.328.901**	**77.995.429**	**234.324.330**
Adiciones por desarrollo interno	16.258.129	-	16.258.129
Adiciones por compra	-	4.107.931	4.107.931
Retiros	(1.553.109)	-	(1.553.109)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(129.078)	-	(129.078)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	1.437.901	2.670.876	4.108.777
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**172.342.744**	**84.774.236**	**257.116.980**

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**108.585.707**	**62.730.997**	**171.316.704**
Amortización del ejercicio	14.231.662	6.452.860	20.684.522
Retiros	(1.553.109)	-	(1.553.109)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	1.053.845	2.001.859	3.055.704
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**122.318.105**	**71.185.716**	**193.503.821**

Saldo neto al 01 de enero 2025	**47.743.194**	**15.264.432**	**63.007.626**
Saldo neto al 31 de diciembre de 2025	**50.024.639**	**13.588.520**	**63.613.159**

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**141.185.763**	**75.685.675**	**216.871.438**
Adiciones por desarrollo interno	12.724.569	-	12.724.569
Adiciones por compra	-	1.879.244	1.879.244
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(188.418)	-	(188.418)
Retiros	(4.848.014)	-	(4.848.014)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	7.455.001	430.510	7.885.511
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**156.328.901**	**77.995.429**	**234.324.330**

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**95.041.678**	**54.541.693**	**149.583.371**
Amortización del ejercicio	13.296.376	7.879.672	21.176.048
Retiros	(4.848.014)	-	(4.848.014)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	5.095.667	309.632	5.405.299
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**108.585.707**	**62.730.997**	**171.316.704**

Saldo neto al 01 de enero 2024	**46.144.085**	**21.143.982**	**67.288.067**
Saldo neto al 31 de diciembre 2024	**47.743.194**	**15.264.432**	**63.007.626**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2025 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M$ 57.517.504 y M$ 73.653.854 al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 31.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	30.225.987	29.505.362
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	222.028.135	217.610.769
Mall Plaza Perú S.A.	78.085.202	75.945.348
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
Total	**694.432.321**	**687.154.476**

El deterioro de la plusvalía es determinado por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponde a:

Segmentos	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Mejoramiento del Hogar	471.778.917	466.640.926
Bienes Inmobiliarios	98.595.341	96.455.487
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
Total Plusvalía por Segmentos	**694.432.321**	**687.154.476**

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2025 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

Se utilizan tasas de descuento diferenciadas según el negocio y el país en los cuales están presentes las unidades generadoras de efectivo evaluadas.

Las tasas de descuento promedio ponderadas utilizadas en cada segmento al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son las siguientes:

Segmentos	31-dic-25	31-dic-24
Mejoramiento del Hogar	9,22%	8,97%
Bienes Inmobiliarios	5,46%	6,82%
Supermercados	8,60%	8,10%
Otros Negocios	17,00&	17,09%

b) Proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones de flujos de efectivo se realizan por cada país y negocio, y se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos y los presupuestos aprobados. Para las proyecciones que van más allá de los presupuestos aprobados se consideran variables macroeconómicas que afectan los mercados en los que operan los negocios.

Las principales variables de negocio que se consideran se refieren a ingresos, márgenes y gastos de operación, como así también, los costos de mantención de los activos existentes.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de las variables indicadas al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Segmentos	Tasas promedio de crecimiento	
	Ingresos	Costos y gastos
Mejoramiento del Hogar	4,2% a 7,3%	3,9 % a 6,5%
Bienes Inmobiliarios	-0,42% a 2,98%	-0,37% a 1,56%
Supermercados	4,0%	3,3%
Otros Negocios	4,9% a 12,1%	4,5% a 11,0%

En el caso de los Bienes Inmobiliarios las proyecciones de este segmento consideran la estimación de ingresos de los centros comerciales basada en las proyecciones de ventas de cada unidad de negocios o tipo de superficie arrendable, manteniendo una relación del arriendo sobre las ventas.

Para el caso del negocio de Marketplace, incluido en el segmento de Otros Negocios, las variables claves consideradas están asociadas al apalancamiento del negocio con los demás segmentos del Grupo (mejoramiento del hogar, tiendas multiespecialista, supermercados, entre otros).

Para la determinación de los flujos proyectados se consideran tanto crecimientos históricos de los últimos años como también el impacto de la inflación sobre los mismos.

c) Plazo temporal de las proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones al 31 de diciembre de 2025 consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.

Las tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad fluctúan, según el país, entre 3% y 5% para el segmento de Mejoramiento del Hogar. En el caso del segmento de Supermercados la tasa de crecimiento asciende al 3%, y en el caso Marketplace fluctúa entre 2% y 3%, según el país. En el caso del segmento de Bienes Inmobiliarios, los flujos a perpetuidad consideran un crecimiento del 0,5%.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-25			31-dic-24		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$
Terrenos	760.716.471	-	760.716.471	759.268.898	-	759.268.898
Edificios	1.259.545.792	(346.059.533)	913.486.259	1.242.178.217	(320.329.737)	921.848.480
Planta y Equipos	479.571.485	(327.169.688)	152.401.797	471.907.400	(305.496.957)	166.410.443
Equipamiento de tecnologías de la información	240.978.549	(195.636.003)	45.342.546	225.492.426	(182.994.969)	42.497.457
Instalaciones fijas y accesorios	1.778.583.746	(1.208.584.449)	569.999.297	1.725.719.889	(1.112.711.791)	613.008.098
Vehículos de motor	40.639.251	(29.124.631)	11.514.620	40.664.989	(28.711.861)	11.953.128
Construcción en curso	84.547.998	-	84.547.998	52.603.603	-	52.603.603
Activos por derecho de uso (1)	2.005.725.589	(742.278.643)	1.263.446.946	1.811.040.154	(614.221.751)	1.196.818.403
Otras propiedades, planta y equipo (2)	561.203.398	(421.843.682)	139.359.716	548.966.511	(403.679.869)	145.286.642
Total Propiedad, Planta y Equipo	**7.211.512.279**	**(3.270.696.629)**	**3.940.815.650**	**6.877.842.087**	**(2.968.146.935)**	**3.909.695.152**

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-25			31-dic-24		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	26.180.702	(20.398.810)	5.781.892	24.251.888	(20.249.959)	4.001.929
Equipamiento de tecnologías de la información	47.634.662	(42.050.283)	5.584.379	45.412.855	(38.503.718)	6.909.137
Instalaciones fijas y accesorios	53.215.766	(36.792.640)	16.423.126	47.244.715	(32.789.659)	14.455.056
Vehículos de motor	151.366	(142.561)	8.805	147.245	(121.932)	25.313
Construcción en curso	584.553	-	584.553	1.704.336	-	1.704.336
Activos por derecho de uso (1)	67.396.557	(46.177.737)	21.218.820	56.686.755	(38.337.022)	18.349.733
Otras propiedades, planta y equipo (2)	8.006.735	(5.872.228)	2.134.507	8.225.399	(5.430.236)	2.795.163
Total Propiedad, Planta y Equipo	**203.667.228**	**(151.757.237)**	**51.909.991**	**184.170.080**	**(135.755.504)**	**48.414.576**

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso [1]	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**759.268.898**	**1.242.178.217**	**471.907.400**	**225.492.426**	**1.725.719.889**	**40.664.989**	**52.603.603**	**1.811.040.154**	**548.966.511**	**6.877.842.087**
Adiciones	-	7.717.112	15.669.948	11.776.677	6.241.471	55.305	144.483.000	235.392.382	3.400.415	424.736.310
Enajenaciones	(3.791.049)	(9.554)	(6.418.524)	(1.607.614)	(7.942.959)	(55.628)	(1.611.138)	-	(5.501.495)	(26.937.961)
Retiros	-	(7.589.852)	(12.880.721)	(4.281.487)	(15.040.459)	(132.249)	(1.925.414)	(52.858.188)	(20.608.026)	(115.316.396)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	12.444.713	8.651.710	8.618.801	57.549.906	49.312	(116.678.667)	-	29.364.225	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	32.604	42	4.233	336	-	327.044	-	-	364.259
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(2.073.261)	(3.671.716)	305.550	(69)	(2.494.254)	-	6.609.075	-	78.469	(1.246.206)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.327.970)	(2.220.732)	-	-	(2.226.190)	-	-	-	-	(6.774.892)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	9.639.853	10.665.000	2.336.080	975.582	16.776.006	57.522	740.495	12.151.241	5.503.299	58.845.078
Saldo al 31 de diciembre 2025	**760.716.471**	**1.259.545.792**	**479.571.485**	**240.978.549**	**1.778.583.746**	**40.639.251**	**84.547.998**	**2.005.725.589**	**561.203.398**	**7.211.512.279**

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 enero 2025	**-**	**320.329.737**	**305.496.957**	**182.994.969**	**1.112.711.791**	**28.711.861**	**-**	**614.221.751**	**403.679.869**	**2.968.146.935**
Depreciación del ejercicio	-	31.389.968	38.490.830	17.800.271	109.392.376	549.460	-	145.115.828	39.893.842	382.632.575
Enajenaciones	-	(5.143)	(5.833.059)	(1.553.727)	(7.595.456)	(53.673)	-	-	(5.214.532)	(20.255.590)
Retiros	-	(3.621.933)	(12.250.586)	(4.172.140)	(12.863.255)	(124.305)	-	(17.482.940)	(20.048.902)	(70.564.061)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(185.253)	(49.958)	-	(636.695)	-	-	-	-	(871.906)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(946.241)	-	-	(1.827.931)	-	-	-	-	(2.774.172)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	(901.602)	1.315.504	566.630	9.403.619	41.288	-	424.004	3.533.405	14.382.848
Saldo al 31 de diciembre 2025	**-**	**346.059.533**	**327.169.688**	**195.636.003**	**1.208.584.449**	**29.124.631**	**-**	**742.278.643**	**421.843.682**	**3.270.696.629**

Saldo neto al 01 de enero 2025	**759.268.898**	**921.848.480**	**166.410.443**	**42.497.457**	**613.008.098**	**11.953.128**	**52.603.603**	**1.196.818.403**	**145.286.642**	**3.909.695.152**
Saldo neto al 31 de diciembre 2025	**760.716.471**	**913.486.259**	**152.401.797**	**45.342.546**	**569.999.297**	**11.514.620**	**84.547.998**	**1.263.446.946**	**139.359.716**	**3.940.815.650**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**767.665.713**	**1.188.362.609**	**432.404.424**	**207.550.332**	**1.587.834.183**	**40.612.544**	**152.907.601**	**1.500.707.129**	**490.921.800**	**6.368.966.335**
Adiciones	630.170	397.087	7.215.623	2.680.848	5.604.334	29.026	107.739.003	298.272.629	2.629.458	425.198.178
Enajenaciones	(6.317.429)	(12.986.640)	(5.751.351)	(1.666.501)	(16.951.239)	(152.840)	(3.958)	-	(2.747.774)	(46.577.732)
Retiros	-	(810.800)	(8.509.012)	(1.485.058)	(17.383.746)	(125.053)	(496.011)	(29.919.967)	(6.032.493)	(64.762.140)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	(15.545)	48.074.917	19.890.514	8.119.505	92.915.467	94.407	(206.854.240)	(44.985)	37.819.960	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	426.132	455.463	-	(1.226.880)	-	-	(345.285)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(9.414.994)	(10.889.865)	(188.417)	70.071	(4.704.409)	(1.276)	332.823	-	(262.282)	(25.058.349)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(28.286.951)	(56.762.652)	(258.596)	(12.170)	(5.516.190)	-	-	-	(1.642.367)	(92.478.926)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	35.007.934	86.793.561	27.104.215	9.809.267	83.466.026	208.181	205.265	42.025.348	28.280.209	312.900.006
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**759.268.898**	**1.242.178.217**	**471.907.400**	**225.492.426**	**1.725.719.889**	**40.664.989**	**52.603.603**	**1.811.040.154**	**548.966.511**	**6.877.842.087**

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero 2024	**-**	**273.364.766**	**255.738.013**	**158.102.391**	**974.024.545**	**28.123.599**	**-**	**475.472.481**	**348.893.393**	**2.513.719.188**
Depreciación del ejercicio	-	32.304.927	40.872.522	19.975.256	108.172.546	690.161	-	130.315.584	41.448.545	373.779.541
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	(2.188.716)	(162.645)	1.702	(1.966.591)	(243)	-	-	(135.565)	(4.452.058)
Enajenación	-	(4.195.019)	(5.019.480)	(1.265.154)	(13.883.702)	(96.555)	-	-	(2.398.034)	(26.857.944)
Retiros	-	(687.330)	(8.129.876)	(1.397.353)	(15.844.950)	(125.053)	-	(18.683.275)	(5.829.403)	(50.697.240)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(10.763.824)	(124.981)	(7.011)	(2.634.199)	-	-	-	(1.602.613)	(15.132.628)
Deterioro de valor [2]	-	123.715	20.683	142.757	157.404	-	-	1.538.963	-	1.983.522
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	32.371.218	22.302.721	7.442.381	64.686.738	119.952	-	25.577.998	23.303.546	175.804.554
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**-**	**320.329.737**	**305.496.957**	**182.994.969**	**1.112.711.791**	**28.711.861**	**-**	**614.221.751**	**403.679.869**	**2.968.146.935**

Saldo neto al 01 de enero 2024	**767.665.713**	**914.997.843**	**176.666.411**	**49.447.941**	**613.809.638**	**12.488.945**	**152.907.601**	**1.025.234.648**	**142.028.407**	**3.855.247.147**
Saldo neto al 31 diciembre 2024	**759.268.898**	**921.848.480**	**166.410.443**	**42.497.457**	**613.008.098**	**11.953.128**	**52.603.603**	**1.196.818.403**	**145.286.642**	**3.909.695.152**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y la instalación de sus tiendas.
[2] Corresponde al deterioro de valor de los activos de propiedad, planta y equipo de Linio México (Ver Nota 33).

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**173.909**	**322.978**	**24.251.888**	**45.412.855**	**47.244.715**	**147.245**	**1.704.336**	**56.686.755**	**8.225.399**	**184.170.080**
Adiciones	-	-	1.249.620	1.648.630	2.357.669	-	4.607.028	10.863.085	675.120	21.401.152
Retiros	-	-	(1.659.626)	(803.362)	(1.002.345)	-	(422)	(1.175.183)	(163.407)	(4.804.345)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	2.050.069	593.412	3.984.172	-	(5.856.641)	-	(771.012)	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	-	-	-	129.078	-	-	129.078
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	288.751	783.127	631.555	4.121	1.174	1.021.900	40.635	2.771.263
Saldo al 31 de diciembre 2025	**173.909**	**322.978**	**26.180.702**	**47.634.662**	**53.215.766**	**151.366**	**584.553**	**67.396.557**	**8.006.735**	**203.667.228**

Depreciación	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**-**	**322.978**	**20.249.959**	**38.503.718**	**32.789.659**	**121.932**	**-**	**38.337.022**	**5.430.236**	**135.755.504**
Depreciación del ejercicio	-	-	1.425.326	3.585.734	4.459.171	17.247	-	8.255.154	546.764	18.289.396
Retiros	-	-	(1.504.652)	(774.421)	(974.869)	-	-	(1.053.932)	(129.284)	(4.437.158)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	228.177	735.252	518.679	3.382	-	639.493	24.512	2.149.495
Saldo al 31 de diciembre 2025	**-**	**322.978**	**20.398.810**	**42.050.283**	**36.792.640**	**142.561**	**-**	**46.177.737**	**5.872.228**	**151.757.237**

Saldo neto al 01 de enero 2025	**173.909**	**-**	**4.001.929**	**6.909.137**	**14.455.056**	**25.313**	**1.704.336**	**18.349.733**	**2.795.163**	**48.414.576**
Saldo neto al 31 de diciembre 2025	**173.909**	**-**	**5.781.892**	**5.584.379**	**16.423.126**	**8.805**	**584.553**	**21.218.820**	**2.134.507**	**51.909.991**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**173.909**	**322.978**	**23.879.073**	**43.429.320**	**44.450.190**	**144.919**	**797.965**	**52.583.262**	**7.382.236**	**173.163.852**
Adiciones	-	-	304.750	1.139.191	88.753	-	5.253.714	8.386.765	211.784	15.384.957
Retiros	-	-	(382.898)	(788.252)	(2.104.866)	-	-	(3.418.592)	(173.742)	(6.868.350)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	272.119	126.327	3.526.821	-	(4.390.018)	-	464.751	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	188.418	-	-	-	-	-	188.418
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	178.844	1.317.851	1.283.817	2.326	42.675	(864.680)	340.370	2.301.203
Saldo al 31 de diciembre 2024	**173.909**	**322.978**	**24.251.888**	**45.412.855**	**47.244.715**	**147.245**	**1.704.336**	**56.686.755**	**8.225.399**	**184.170.080**

Depreciación	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**-**	**322.978**	**18.927.189**	**33.653.454**	**30.224.197**	**102.732**	**-**	**29.102.217**	**4.733.998**	**117.066.765**
Depreciación del ejercicio	-	-	1.562.084	4.465.431	3.290.975	17.033	-	8.809.717	621.129	18.766.369
Retiros	-	-	(356.101)	(731.228)	(1.546.205)	-	-	(1.250.022)	(138.793)	(4.022.349)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	116.787	1.116.061	820.692	2.167	-	1.675.110	213.902	3.944.719
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**-**	**322.978**	**20.249.959**	**38.503.718**	**32.789.659**	**121.932**	**-**	**38.337.022**	**5.430.236**	**135.755.504**

Saldo neto al 01 de enero 2024	**173.909**	**-**	**4.951.884**	**9.775.866**	**14.225.993**	**42.187**	**797.965**	**23.481.045**	**2.648.238**	**56.097.087**
Saldo neto al 31 diciembre 2024	**173.909**	**-**	**4.001.929**	**6.909.137**	**14.455.056**	**25.313**	**1.704.336**	**18.349.733**	**2.795.163**	**48.414.576**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 corresponde a M$ 400.921.971 y M$ 392.545.910, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M$ 398.049.313 y M$ 388.923.766 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 31.

- M$ 2.872.658 y M$ 3.622.144 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

g) Durante el ejercicio 2025, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 212.645. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,88%. Durante el ejercicio 2024, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 156.243. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 6,04%.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M$ 18.836.626.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M$ 30.839.843 al 31 de diciembre de 2025, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipo.

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	8.034.132	09-05-2028	8.034.132
Total			**8.034.132**		**8.034.132**

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**4.893.232.252**
Adiciones	90.673.298
Retiros	(2.469.057)
Enajenación	(3.632.794)
Transferencias hacia / desde activos no corrientes mantenidos para la venta	42.149.409
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	486.091
Incremento valor razonable	1.325.975.684
Ajuste de conversión	32.778.476
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**6.379.193.359**

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	**4.650.455.620**
Adiciones	101.941.972
Retiros	(4.233.871)
Enajenación	(3.337.711)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(98.477.163)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	20.300.449
Incremento valor razonable	148.533.212
Ajuste de conversión	78.049.744
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**4.893.232.252**

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

Se incluyen también en este rubro M$ 13.109.462 y M$ 9.959.456 al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Durante el ejercicio 2025, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 249.873. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,18%. Durante el ejercicio 2024, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 3.776.802. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,19%.

Al 31 de diciembre de 2025, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M$ 19.029.759.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M$ 85.677.928 al 31 de diciembre de 2025, los cuales forman parte de Propiedad de Inversión.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ascienden a M$ 112.777.309 y M$ 75.048.416, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

c) Determinación del valor razonable

La Sociedad aplica las siguientes metodologías para la determinación del valor razonable de sus propiedades de inversión:

i) Valorización de acuerdo con tasación efectuada por un tercero independiente

Se utiliza para terrenos y otros inmuebles no operativos de la Sociedad. La tasación es determinada por un tasador externo, independiente y calificado, y se realiza una vez al año.

ii) Valorización de acuerdo con el modelo de flujos futuros descontados a una tasa WACC

Se realiza semestralmente para todas las propiedades de inversión en operación a través de valorizaciones internas. Para la determinación de los flujos futuros se consideran los ingresos por arriendos, menos los costos directos y gastos de operación.

Los principales parámetros e indicadores del modelo de valorización de flujos futuros descontados son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

La tasa de descuento es revisada semestralmente y se utilizan tasas diferenciadas para cada país en los cuales están localizadas las propiedades de inversión.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

c) Determinación del valor razonable, continuación

Los principales inputs considerados para la construcción de la tasa WACC son los siguientes:

- BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del mercado inmobiliario a nivel internacional, debido a que el mercado local no presenta la profundidad suficiente. Para el cálculo de dicho parámetro se utiliza un horizonte de tiempo de los últimos cinco años.
- Tasa libre de riesgo: se estima en función del rendimiento del bono a 10 años del tesoro de EE.UU. y se le agrega un spread por riesgo país para Chile, Perú y Colombia.
- Premio por riesgo: determinado en base a información de mercado.
- Relación de apalancamiento: determinado por el mismo conjunto de empresas representativas del mercado internacional utilizadas para la determinación del BETA.
- Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.
- Spread de la deuda: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el promedio de los spreads observados en el mercado local para compañías con riesgos similares.

Los rangos de tasas de descuento utilizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

País	31-dic-25	31-dic-24
Chile	5,46% a 5,81%	6,56% a 6,67%
Perú	5,62% a 5,97%	6,72% a 6,83%
Colombia	7,23% a 7,56%	8,16% a 8,26%

Considerando todos estos inputs se calcula la tasa de descuento (WACC) en términos reales y después de impuestos, la cual es utilizada para el descuento de los flujos futuros de cada país en donde se localizan las propiedades de inversión.

b) Proyecciones de flujos

Las proyecciones de flujos se realizan por cada país y tienen su punto de partida en presupuestos aprobados por el Directorio.

Para los años siguientes los ingresos son definidos en base a parámetros tales como nivel de ocupación, mix de tarifas, metros arrendables, entre otros factores, y cuyo crecimiento está directamente relacionado con el nivel de madurez de cada propiedad de inversión.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los ingresos utilizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

País	31-dic-25	31-dic-24
Chile	-0,75% a 1,92%	-0,4% a 5,05%
Perú	0,2% a 1,0%	-0,5% a 1,3%
Colombia	-0,2% a 1,0%	0,9% a 3,7%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

c) Determinación del valor razonable, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los gastos utilizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

País	31-dic-25	31-dic-24
Chile	-2,62% a 0,6%	-1,43% a 2,42%
Perú	-0,9% a 0,9%	-0,3% a 1,0%
Colombia	0,2% a 0,7%	0,5% a 1,4%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

Las proyecciones de los flujos consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.

d) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus propiedades de inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-25 Pagos mínimos a recibir M$	31-dic-24 Pagos mínimos a recibir M$
Hasta un año	286.343.735	270.138.615
Desde un año hasta cinco años	694.494.189	646.864.838
Más de cinco años	540.625.337	602.891.270
Total	**1.521.463.261**	**1.519.894.723**

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus propiedades de inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Ingresos Fijos	470.409.836	438.271.139
Ingresos Variables	37.056.292	30.799.733
Total	**507.466.128**	**469.070.872**

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M$ 507.466.128 al 31 de diciembre de 2025 y M$ 469.070.872 al 31 de diciembre de 2024, corresponden a los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 37 “Información Financiera por Segmentos”, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales con terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 16 – Activos financieros Negocios Bancarios

a) Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	48.469.953	1.256.984
Fondos mutuos administrados por terceros	110.801.800	466.784.930
Instrumentos de patrimonio	978.370	1.049.889
Total	**160.250.123**	**469.091.803**

b) Instrumentos financieros de deuda

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	31.116.511	113.469.793
Otros instrumentos financieros de deuda fiscales	2.050.641	8.819.640
Total	**33.167.152**	**122.289.433**

c) Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	473.608.114	438.245.210
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	176.333.906	74.740.814
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	289.271.328	251.511.798
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	239.735.353	234.311.753
Total	**1.178.948.701**	**998.809.575**

Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios

Derivados Financieros Negocios Bancarios	31-dic-25		31-dic-24	
	Monto del Nocional de Contrato	Valor razonable del derivado	Monto del Nocional de Contrato	Valor razonable del derivado
	M$	M$	M$	M$
Activos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	3.667.225.006	175.348.790	4.746.379.740	182.496.074
Swaps	13.613.019.748	441.057.645	15.730.957.677	519.229.021
Forwards seguros de inflación	4.572.848.346	26.542.522	2.088.282.670	13.658.327
Totales derivados mantenidos para negociación	**21.853.093.100**	**642.948.957**	**22.565.620.087**	**715.383.422**
Pasivos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	3.906.445.366	184.521.952	4.715.943.809	187.034.919
Swaps	13.594.773.150	466.836.179	16.347.274.208	548.201.326
Forwards seguros de inflación	4.502.344.645	25.346.752	2.038.094.936	13.391.728
Totales derivados mantenidos para negociación	**22.003.563.161**	**676.704.883**	**23.101.312.953**	**748.627.973**

Nota 18 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Depósitos en garantía	44.849.602	109.640.152
Comisiones devengadas por cobrar	2.423.147	2.398.490
Gastos diferidos	6.113.903	1.574.638
Cuentas y facturas por cobrar (1)	194.189.176	156.972.849
Inversión sociedad de apoyo al giro	366.141	366.141
Contratos mantención software	1.001.206	583.467
Otros (2)	2.623.478	2.987.977
Total	**251.566.653**	**274.523.714**

(1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

(2) Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-25		31-dic-24	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Préstamos bancarios	239.328.137	203.672.030	248.609.072	494.725.302
Obligaciones con el público	65.816.063	2.886.246.300	291.026.915	3.491.738.015
Otros pasivos financieros	28.575.201	1.189.322	76.138.415	6.302.068
Total	**333.719.401**	**3.091.107.652**	**615.774.402**	**3.992.765.385**

31-dic-2025

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	78.385.796	78.385.796	-	-	-	Al Vencimiento	8,23	78.721.808	5,81
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76362099-9	BANCO BTG PACTUAL CHILE	CHILE	CLP	-	-	9.899.770	9.899.770	-	-	-	Al Vencimiento	7,20	9.849.229	5,81
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANK OF CHINA LIMITED.	GRAND CAYMAN	USD	-	-	139.681	139.681	17.459.478	-	17.459.478	Al Vencimiento	5,98	18.005.314	5,73
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	EUR	554	-	-	554	-	-	-	Al Vencimiento	4,34	319	4,34
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	25.654	593.033	-	618.687	-	-	-	Al Vencimiento	5,12	612.151	5,01
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	5.349.312	2.800.417	-	8.149.729	-	-	-	Al Vencimiento	5,56	7.738.949	5,56
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	1.568.284	-	-	1.568.284	-	-	-	Al Vencimiento	5,14	1.562.902	5,14
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	20.116	-	-	20.116	21.550.637	-	21.550.637	Al Vencimiento	6,22	21.641.626	5,98
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	336.970	-	65.318.220	65.655.190	-	-	-	Al Vencimiento	4,74	65.655.192	4,74
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	12.013	-	-	12.013	5.398.200	-	5.398.200	Al Vencimiento	5,48	5.410.213	5,48
0-E	ACTIVO INMOBILIARIO PERUANO S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	3.491.927	-	10.116.317	13.608.244	-	-	-	Trimestral	5,55	13.618.019	5,30
0-E	ACTIVO INMOBILIARIO PERUANO S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	46.516	-	-	46.516	49.835.848	-	49.835.848	Al vencimiento	6,22	50.046.261	5,98
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	137.932	-	5.536.132	5.674.064	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	5.674.064	4,95
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	747.399	978.910	4.497.552	6.223.861	41.145.156	-	41.145.156	Mensual	6,99	47.690.976	6,76
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	4.869	-	-	4.869	9.427.670	-	9.427.670	Al Vencimiento	5,98	9.432.539	5,98
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	1.071.369	2.141.968	3.213.337	-	-	-	Trimestral	2,73	3.238.920	2,70
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ S.A.	PERÚ	USD	12.067	-	-	12.067	-	-	-	Al Vencimiento	0,80	12.067	0,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	9.316	-	-	9.316	-	-	-	Al Vencimiento	11,57	9.316	11,00
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	EE.UU.	USD	-	10.567.721	-	10.567.721	-	-	-	Al Vencimiento	19,36	10.459.711	18,08
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	EE.UU.	USD	6.865.053	-	-	6.865.053	-	-	-	Al Vencimiento	9,89	6.762.744	9,58
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	EE.UU.	USD	4.511.075	-	-	4.511.075	-	-	-	Al Vencimiento	10,52	4.508.496	10,48
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	142.194	-	-	142.194	5.822.067	-	5.822.067	Al vencimiento	11,70	5.822.067	11,70
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	20.000	40.000	180.000	240.000	180.000	-	180.000	Mensual	13,02	420.000	13,02

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	180.000	360.000	1.620.000	2.160.000	11.888.526	40.964.448	52.852.974	Al Vencimiento	5,76	73.166.400	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	21.600.000	21.600.000	-	-	-	Al Vencimiento	5,76	21.600.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							**23.481.251**	**16.411.450**	**199.435.436**	**239.328.137**	**162.707.582**	**40.964.448**	**203.672.030**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	18.657.438	18.657.438	68.451.076	42.781.922	111.232.998	Al Vencimiento	4,41	129.533.641	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.680.513	-	-	1.680.513	-	115.790.054	115.790.054	Al Vencimiento	3,44	117.850.529	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	322.197	322.197	-	114.699.199	114.699.199	Al Vencimiento	3,12	117.671.759	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	509.728	509.728	81.150.080	-	81.150.080	Al Vencimiento	4,14	81.432.119	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	492.925	492.925	-	78.088.329	78.088.329	Al Vencimiento	3,18	78.980.736	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	782.641	782.641	200.201.706	-	200.201.706	Al Vencimiento	1,71	199.075.417	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	9.120.909	-	-	9.120.909	-	566.030.006	566.030.006	Al Vencimiento	4,12	587.284.277	3,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	2.589.766	-	-	2.589.766	-	192.005.069	192.005.069	Al Vencimiento	3,25	197.878.165	2,68
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.377.958	1.377.958	4.684.767	-	4.684.767	Semestral	4,72	6.053.999	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	879.404	879.404	-	118.090.567	118.090.567	Al Vencimiento	4,00	119.183.880	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	585.193	585.193	-	78.761.660	78.761.660	Al Vencimiento	3,99	79.455.920	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	482.015	482.015	-	96.726.185	96.726.185	Al Vencimiento	3,90	99.319.900	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	400.906	400.906	-	118.664.356	118.664.356	Al Vencimiento	3,92	119.183.880	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.717.988	-	1.717.988	-	119.244.968	119.244.968	Al Vencimiento	3,76	119.183.880	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	783.674	-	-	783.674	-	79.435.550	79.435.550	Al Vencimiento	2,09	79.455.920	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	177.607	177.607	161.227.828	-	161.227.828	Al Vencimiento	1,32	158.911.840	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	690.670	690.670	-	88.523.194	88.523.194	Al Vencimiento	4,76	94.895.639	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.177.462	1.177.462	-	127.343.553	127.343.553	Al Vencimiento	3,66	119.183.880	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	551.957	-	551.957	39.334.557	-	39.334.557	Al Vencimiento	3,32	39.727.960	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.721.378	-	1.721.378	-	118.405.107	118.405.107	Al Vencimiento	3,44	119.183.880	3,40
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	622.977	622.977	58.603.396	-	58.603.396	Al Vencimiento	4,21	59.591.940	3,6
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	622.620	622.620	-	56.878.077	56.878.077	Al Vencimiento	4,33	59.591.940	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	5.536.617	5.536.617	10.264.275	27.217.308	37.481.583	Semestral	3,98	43.339.589	3,70
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	18.797	142.361	441.819	602.977	2.826.773	3.259.776	6.086.549	Trimestral	7,60	6.702.307	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	18.868	142.508	442.464	603.840	2.829.027	3.261.437	6.090.464	Trimestral	7,60	6.702.307	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	23.591	178.147	553.132	754.870	3.536.469	4.076.932	7.613.401	Trimestral	7,60	8.377.883	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	23.625	178.215	553.429	755.269	3.537.508	4.077.698	7.615.206	Trimestral	7,60	8.377.883	7,40
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.042.025	-	1.980.466	3.022.491	10.510.234	12.548.100	23.058.334	Trimestral	8,31	25.789.902	8,06
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.365.104	-	5.780.516	8.145.620	19.259.463	-	19.259.463	Trimestral	7,22	26.991.000	7,03
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	446.453	-	-	446.453	53.920.094	-	53.920.094	Trimestral	5,91	53.982.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					**18.113.325**	**4.632.554**	**43.070.184**	**65.816.063**	**720.337.253**	**2.165.909.047**	**2.886.246.300**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-25		31-dic-24	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	2.888.764	349.695	226.497	3.841.508
Pasivos financieros de cobertura	25.686.437	839.627	75.911.918	2.460.560
Total	**28.575.201**	**1.189.322**	**76.138.415**	**6.302.068**

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-24

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	THE BANK OF NOVA SCOTIA	CANADA	USD	-	-	736.236	736.236	97.888.371	-	97.888.371	Al Vencimiento	7,25	99.377.649	7,09
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	EE.UU.	USD	-	-	736.236	736.236	97.937.939	-	97.937.939	Al Vencimiento	7,22	99.391.419	7,09
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	570.466	570.466	77.088.141	-	77.088.141	Al Vencimiento	8,37	80.000.000	6,66
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76362099-9	BANCO BTG PACTUAL CHILE	CHILE	CLP	-	-	71.308	71.308	9.764.335	-	9.764.335	Al Vencimiento	7,44	10.000.000	6,66
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANK OF CHINA LIMITED.	CHINA	USD	-	-	19.961.498	19.961.498	-	-	-	Al Vencimiento	7,10	19.771.184	6,98
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	12.139	-	203.185	215.324	-	-	-	Al Vencimiento	6,48	214.668	6,48
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	547.868	486.559	189.154	1.223.581	-	-	-	Al Vencimiento	6,17	1.214.080	5,78
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	600.791	315.629	-	916.420	-	-	-	Al Vencimiento	6,76	858.463	6,76
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	5.271	2.769	-	8.040	-	-	-	Al Vencimiento	6,96	7.488	6,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	962.956	-	-	962.956	-	-	-	Al Vencimiento	6,77	957.789	5,91
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	3.034	-	-	3.034	21.152.276	-	21.152.276	Al Vencimiento	8,70	21.163.200	8,43
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	34.078	57.416	267.586	359.080	973.997	-	973.997	Mensual	7,36	1.338.941	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	55.433	93.366	435.279	584.078	1.586.261	-	1.586.261	Mensual	7,36	2.182.541	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	35.584	59.936	279.419	374.939	1.018.210	-	1.018.210	Mensual	7,36	1.400.897	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	341.446	666.855	66.665.884	67.674.185	-	-	-	Al Vencimiento	6,05	66.135.000	6,05
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	364.248	707.614	68.326.238	69.398.100	-	-	-	Al Vencimiento	6,30	67.788.375	6,20
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	2.615.938	-	2.615.938	-	-	-	Trimestral	5,50	2.599.193	5,39
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	USD	33.811	-	-	33.811	-	-	-	Mensual	6,70	33.811	7,26
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	3.423.381	117.743	9.860.596	13.401.720	13.217.420	-	13.217.420	Trimestral	5,30	26.454.000	5,20
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	341.146	3.334	-	344.480	48.932.397	-	48.932.397	Al vencimiento	8,50	48.939.900	8,24
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	6.906.126	6.906.126	-	-	-	Al Vencimiento	6,55	7.052.896	6,55
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	379.221	759.601	3.617.229	4.756.051	46.172.436	-	46.172.436	Mensual	6,99	51.938.555	6,76
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	55.753	16.864.425	16.920.178	-	-	-	Trimestral	3,05	16.864.425	3,03
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	1.058.714	3.140.637	4.199.351	3.149.167	-	3.149.167	Trimestral	2,73	7.407.120	2,70
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI MIAMI	EE.UU.	PEN	-	-	18.770.923	18.770.923	-	-	-	Trimestral	9,81	18.517.800	9,02
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	USD	7.528.496	-	-	7.528.496	-	-	-	Al Vencimiento	12,93	7.415.639	12,35
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	248.577	485.556	2.185.001	2.919.134	3.861.433	-	3.861.433	Mensual	11,11	6.797.777	10,78
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	149.735	-	6.037.648	6.187.383	-	-	-	Al Vencimiento	11,95	6.037.648	11,95
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	19.167	38.333	172.500	230.000	402.500	-	402.500	Mensual	14,44	632.500	14,44
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	10.833.813	41.073.916	51.907.729	Al Vencimiento	5,76	70.980.300	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	19.672.690	-	19.672.690	Al Vencimiento	5,76	20.700.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							**15.086.382**	**7.525.116**	**225.997.574**	**248.609.072**	**453.651.386**	**41.073.916**	**494.725.302**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	9.720.265	9.720.265	66.094.296	57.832.507	123.926.803	Al Vencimiento	4,41	133.491.299	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.625.045	-	-	1.625.045	-	111.705.410	111.705.410	Al Vencimiento	3,44	113.930.915	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	311.562	311.562	-	110.637.347	110.637.347	Al Vencimiento	3,12	113.799.136	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	212.092.732	-	-	212.092.732	-	-	-	Al Vencimiento	4,57	208.128.393	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	1.868.363	1.868.363	296.687.548	-	296.687.548	Al Vencimiento	4,10	298.109.511	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	476.655	476.655	-	75.421.581	75.421.581	Al Vencimiento	3,18	76.374.280	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	756.809	756.809	-	193.928.706	193.928.706	Al Vencimiento	1,71	192.552.676	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	19.357.850	19.357.850	28.925.544	-	28.925.544	Al Vencimiento	1,32	48.049.604	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	10.019.094	-	-	10.019.094	-	618.054.882	618.054.882	Al Vencimiento	4,12	642.354.515	3,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.554.354	1.554.354	193.265.842	-	193.265.842	Al Vencimiento	3,14	192.289.229	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.467.465	-	1.467.465	-	116.463.423	116.463.423	Al Vencimiento	2,92	115.407.667	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	457.800	-	457.800	38.478.358	-	38.478.358	Al Vencimiento	2,85	38.424.700	2,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	2.504.288	-	-	2.504.288	-	184.861.919	184.861.919	Al Vencimiento	3,25	191.472.648	2,68
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.339.618	1.339.618	5.167.992	649.602	5.817.594	Semestral	4,72	8.456.037	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	849.121	849.121	-	114.023.908	114.023.908	Al Vencimiento	4,00	115.250.070	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	565.082	565.082	-	76.054.832	76.054.832	Al Vencimiento	3,99	76.833.380	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	464.579	464.579	-	93.227.283	93.227.283	Al Vencimiento	3,90	96.041.725	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	387.508	387.508	-	114.698.770	114.698.770	Al Vencimiento	3,92	115.250.070	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.661.352	-	1.661.352	-	115.313.928	115.313.928	Al Vencimiento	3,76	115.250.070	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	757.800	-	-	757.800	-	76.812.872	76.812.872	Al Vencimiento	2,09	76.833.380	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	172.341	172.341	156.448.051	-	156.448.051	Al Vencimiento	1,32	153.666.760	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	662.196	662.196	-	84.873.661	84.873.661	Al Vencimiento	4,76	91.763.492	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.141.540	1.141.540	-	123.458.572	123.458.572	Al Vencimiento	3,66	115.250.070	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	531.198	-	531.198	37.855.189	-	37.855.189	Al Vencimiento	3,32	38.416.690	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.664.232	-	1.664.232	-	114.474.336	114.474.336	Al Vencimiento	3,44	115.250.070	3,40
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	599.297	599.297	56.375.846	-	56.375.846	Al Vencimiento	4,21	57.625.035	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	598.884	598.884	-	54.709.737	54.709.737	Al Vencimiento	4,33	57.625.035	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	3.366.424	2.001.855	5.368.279	11.802.875	29.576.209	41.379.084	Semestral	3,98	47.147.769	3,70
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.947	129.558	401.920	551.425	2.572.379	3.965.120	6.537.499	Trimestral	7,60	7.105.879	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	20.022	129.708	402.581	552.311	2.574.777	3.967.422	6.542.199	Trimestral	7,60	7.105.878	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.032	162.143	503.264	690.439	3.218.605	4.959.407	8.178.012	Trimestral	7,60	8.827.405	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.070	162.220	503.604	690.894	3.219.836	4.960.591	8.180.427	Trimestral	7,60	8.827.405	7,40
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	383.202	-	648.123	1.031.325	10.270.349	14.906.829	25.177.178	Trimestral	8,31	25.924.920	8,06
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.440.942	-	5.652.451	8.093.393	26.418.130	-	26.418.130	Trimestral	7,22	34.012.286	7,03
0-E	INVERFAL PERÚ S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	441.819	-	441.819	52.823.544	-	52.823.544	Trimestral	5,91	52.908.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					**229.913.174**	**10.173.919**	**50.939.822**	**291.026.915**	**992.199.161**	**2.499.538.854**	**3.491.738.015**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-24 M$	Flujo de efectivo M$	Intereses y reajustes M$	Otros movimientos no monetarios M$	31-dic-25 M$
Préstamos bancarios	743.334.374	(297.618.710)	40.107.779	(42.823.276)	443.000.167
Obligaciones con el público	3.782.764.930	(667.916.547)	176.824.472	(339.610.492)	2.952.062.363
Otros pasivos financieros	82.440.483	(112.736.158)	71.842.546	(11.782.348)	29.764.523
Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	**4.608.539.787**	**(1.078.271.415)**	**288.774.797**	**(394.216.116)**	**3.424.827.053**

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

a) Resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Al 31 de diciembre de 2025

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
99556170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	102.740	313.892	**416.632**	432.089	448.120	464.745	481.987	2.245.105	**4.072.046**	**4.488.678**	3,71%	3,71%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.967.053	14.295.050	**19.262.103**	18.988.195	18.577.294	14.778.276	12.556.471	108.629.891	**173.530.127**	**192.792.230**	3,42%	3,42%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	234.670	715.257	**949.927**	980.491	902.845	855.772	444	-	**2.739.552**	**3.689.479**	3,14%	3,14%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	183.212	400.003	**583.215**	508.728	578.411	603.976	630.673	607.276	**2.929.064**	**3.512.279**	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	198.799	608.898	**807.697**	841.865	294.283	-	-	-	**1.136.148**	**1.943.845**	4,23%	4,23%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	241.191	666.523	**907.714**	763.794	492.932	373.740	174.184	-	**1.804.650**	**2.712.364**	3,00%	3,00%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	USD	39.658	-	**39.658**	-	-	-	-	-	**-**	**39.658**	5,55%	5,55%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.364.188	12.498.016	**17.862.204**	16.055.365	16.598.143	16.410.608	10.831.930	87.585.963	**147.482.009**	**165.344.213**	3,12%	3,12%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.088.189	3.317.095	**4.405.284**	3.546.953	2.342.482	2.429.913	2.520.605	9.671.720	**20.511.673**	**24.916.957**	3,54%	3,54%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.971.001	4.210.997	**6.181.998**	5.730.676	5.833.343	5.760.527	5.950.813	5.005.478	**28.280.837**	**34.462.835**	3,10%	3,10%
96573100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	122.591	367.774	**490.365**	432.528	-	-	-	-	**432.528**	**922.893**	6,40%	6,40%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	187.058	569.502	**756.560**	785.002	737.477	753.890	776.821	2.764.124	**5.817.314**	**6.573.874**	2,99%	2,99%
96653650-0	Plaza Oeste SpA	Chile	Varios Acreedores	U.F.	63.882	193.107	**256.989**	275.924	130.137	130.137	130.137	6.734.611	**7.400.946**	**7.657.935**	3,45%	3,45%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	89.570	237.065	**326.635**	181.506	70.294	-	-	-	**251.800**	**578.435**	5,13%	5,13%
76201304-5	Rentas Hoteleras S.p.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	231.400	706.981	**938.381**	973.195	1.009.301	1.046.746	1.085.580	13.336.752	**17.451.574**	**18.389.955**	3,71%	3,71%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	9.726	30.220	**39.946**	42.842	6	-	-	-	**42.848**	**82.794**	7,25%	7,25%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	8.384.511	24.064.971	**32.449.482**	30.463.256	29.759.508	28.491.685	28.454.825	254.601.545	**371.770.819**	**404.220.301**	3,29%	3,29%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	3.726	12.765	**16.491**	21.639	28.819	28.360	12.299	184.986	**276.103**	**292.594**	19,94%	19,94%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	29.960	94.955	**124.915**	139.351	155.454	173.419	150.529	286.563	**905.316**	**1.030.231**	11,65%	11,65%
O-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.901.230	6.022.000	**7.923.230**	7.546.079	6.824.866	5.527.497	4.088.693	46.462.421	**70.449.556**	**78.372.786**	14,57%	14,57%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	36.875	121.284	**158.159**	189.843	147.250	-	-	-	**337.093**	**495.252**	19,99%	19,99%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	43.509	137.783	**181.292**	98.235	-	-	-	-	**98.235**	**279.527**	11,37%	11,37%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.598.011	7.712.442	**10.310.453**	10.778.677	10.221.708	6.216.229	5.325.673	64.414.294	**96.956.581**	**107.267.034**	12,21%	12,21%
O-E	Ikso S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	203.408	655.609	**859.017**	990.745	1.142.745	1.318.145	1.520.559	12.435.607	**17.407.801**	**18.266.818**	14,79%	14,79%
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	25.658	79.469	**105.127**	113.115	121.588	85.937	-	-	**320.640**	**425.767**	6,15%	6,15%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	123.237	302.858	**426.095**	908.771	-	-	-	-	**908.771**	**1.334.866**	10,15%	10,15%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	26.584	81.147	**107.731**	19.526	-	-	-	-	**19.526**	**127.257**	5,13%	5,13%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	185.202	199.547	**384.749**	25.201	-	-	-	-	**25.201**	**409.950**	8,86%	8,86%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	17.646	202.829	**220.475**	240.622	262.610	286.607	312.797	3.567.745	**4.670.381**	**4.890.856**	9,14%	9,14%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	563.957	1.656.725	**2.220.682**	2.368.980	2.457.210	2.606.775	2.796.038	33.167.318	**43.396.321**	**45.617.003**	7,65%	7,65%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.300.407	3.521.757	**4.822.164**	3.865.055	3.041.832	3.246.850	3.166.782	39.287.603	**52.608.122**	**57.430.286**	6,62%	6,62%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	42.774	134.553	**177.327**	194.889	214.192	235.406	258.721	3.097.844	**4.001.052**	**4.178.379**	9,90%	9,90%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	262.639	2.877.988	**3.140.627**	2.976.010	3.136.512	3.375.554	3.389.418	32.320.646	**45.198.140**	**48.338.767**	7,96%	7,96%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	375.585	4.284.417	**4.660.002**	4.704.896	4.257.697	4.232.858	4.470.228	23.495.439	**41.161.118**	**45.821.120**	5,81%	5,81%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	67.995	213.136	**281.131**	306.820	334.857	365.456	398.851	4.549.276	**5.955.260**	**6.236.391**	9,14%	9,14%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	885.406	1.108.936	**1.994.342**	4.013.883	4.118.778	4.309.148	4.756.468	39.661.596	**56.859.873**	**58.854.215**	8,71%	8,71%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.596.656	5.555.250	**7.151.906**	5.723.871	5.620.667	3.704.545	4.014.929	59.599.836	**78.663.848**	**85.815.754**	6,64%	6,64%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	71.288	219.847	**291.135**	295.735	308.404	79.791	-	-	**683.930**	**975.065**	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	253.614	789.431	**1.043.045**	1.123.020	1.209.804	949.070	908.555	4.061.779	**8.252.228**	**9.295.273**	5,91%	5,91%
				Total	**34.094.806**	**99.180.079**	**133.274.885**	**127.647.372**	**121.379.569**	**108.841.662**	**99.165.010**	**857.775.418**	**1.314.809.031**	**1.448.083.916**		

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

Al 31 de diciembre de 2024

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.730.939	10.577.085	**14.308.024**	11.915.500	11.056.001	10.939.148	9.190.027	88.302.480	**131.403.156**	**145.711.180**	3,42%	3,42%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	219.861	670.107	**889.968**	918.573	948.130	873.045	827.526	429	**3.567.703**	**4.457.671**	3,16%	3,16%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	131.098	413.320	**544.418**	563.516	524.128	547.294	571.483	1.060.783	**3.267.204**	**3.811.622**	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	184.434	564.908	**749.342**	781.039	814.077	284.571	-	-	**1.879.687**	**2.629.029**	4,23%	4,23%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	261.852	582.975	**844.827**	591.694	391.094	344.506	344.506	261.310	**1.933.110**	**2.777.937**	3,39%	3,39%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.626.477	13.989.392	**18.615.869**	14.283.711	12.540.696	12.983.844	12.696.091	89.655.757	**142.160.099**	**160.775.968**	3,12%	3,12%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	437.454	1.244.986	**1.682.440**	1.693.588	1.005.983	-	-	-	**2.699.571**	**4.382.011**	2,31%	2,31%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.836.162	5.602.944	**7.439.106**	5.977.953	5.541.529	5.640.808	5.570.395	10.594.662	**33.325.347**	**40.764.453**	2,95%	2,95%
96573100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	75.042	225.125	**300.167**	300.166	300.166	292.100	-	-	**892.432**	**1.192.599**	4,57%	4,57%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	60.028	181.932	**241.960**	369.286	249.807	126.580	126.580	6.550.509	**7.422.762**	**7.664.722**	3,42%	3,42%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	175.639	534.734	**710.373**	742.884	753.446	713.136	729.007	3.424.072	**6.362.545**	**7.072.918**	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	77.538	232.613	**310.151**	284.698	192.647	1.389	29.270	51.334	**559.338**	**869.489**	5,26%	5,26%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	43.175	131.108	**174.283**	-	-	-	-	-	**-**	**174.283**	2,10%	2,10%
79598260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	174.529	-	**174.529**	-	-	-	-	-	**-**	**174.529**	2,17%	2,17%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	9.068	28.177	**37.245**	39.946	42.842	6	-	-	**82.794**	**120.039**	7,25%	7,25%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	7.507.574	22.603.318	**30.110.892**	30.155.498	29.594.199	28.986.175	27.900.536	249.837.782	**366.474.190**	**396.585.082**	3,28%	3,28%
O-E	DP Factory S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.547	18.568	**23.115**	-	-	-	-	-	**-**	**23.115**	82,50%	82,50%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.541	15.430	**19.971**	25.800	33.854	45.089	44.373	308.656	**457.772**	**477.743**	20,32%	20,32%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	29.802	94.453	**124.255**	138.615	154.634	172.503	192.440	485.029	**1.143.221**	**1.267.476**	11,64%	11,64%
O-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.927.656	6.058.952	**7.986.608**	8.239.439	7.151.946	6.456.008	5.246.663	48.425.189	**75.519.245**	**83.505.853**	14,38%	14,38%
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co.,Ltda	China	Varios Acreedores	JPY	4.447	7.315	**11.762**	9.401	-	-	-	-	**9.401**	**21.163**	1,13%	1,13%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	27.985	92.046	**120.031**	144.077	172.940	134.139	-	-	**451.156**	**571.187**	19,99%	19,99%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	44.931	45.669	**90.600**	-	-	-	-	-	-	**90.600**	6,73%	6,73%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.211.925	6.735.753	**8.947.678**	8.603.889	8.932.266	8.242.907	4.440.558	62.416.411	**92.636.031**	**101.583.709**	12,29%	12,29%
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	CLP	227.143	164.193	**391.336**	-	-	-	-	-	-	**391.336**	17,37%	17,37%
O-E	Ikso S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	141.162	457.066	**598.228**	696.204	810.240	942.972	1.097.463	11.820.361	**15.367.240**	**15.965.468**	16,71%	16,71%
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	1.905	5.892	**7.797**	8.395	9.033	9.710	6.843	-	**33.981**	**41.778**	6,15%	6,15%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	129.906	340.397	**470.303**	1.300.133	285.827	-	-	-	**1.585.960**	**2.056.263**	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	127.461	382.382	**509.843**	-	-	-	-	-	-	**509.843**	7,07%	7,07%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	34.052	104.092	**138.144**	143.428	24.143	-	-	-	**167.571**	**305.715**	3,83%	3,83%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	281.151	887.733	**1.168.884**	463.799	41.941	-	-	-	**505.740**	**1.674.624**	5,62%	5,62%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	47.249	148.106	**195.355**	213.207	232.689	253.952	277.158	3.752.608	**4.729.614**	**4.924.969**	9,14%	9,14%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	565.007	1.128.022	**1.693.029**	1.605.212	1.733.468	1.763.981	1.869.126	30.782.998	**37.754.785**	**39.447.814**	7,56%	7,56%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.486.359	3.832.019	**5.318.378**	4.783.260	3.767.404	2.893.453	3.085.227	38.215.227	**52.744.571**	**58.062.949**	6,41%	6,41%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	37.636	118.391	**156.027**	171.481	188.464	207.130	227.645	3.245.890	**4.040.610**	**4.196.637**	9,90%	9,90%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	237.344	2.837.486	**3.074.830**	2.959.667	2.815.616	2.942.554	3.167.450	34.630.983	**46.516.270**	**49.591.100**	7,92%	7,92%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	417.695	4.680.013	**5.097.708**	4.532.360	4.550.340	4.042.462	3.982.504	23.902.369	**41.010.035**	**46.107.743**	5,78%	5,78%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	60.248	188.852	**249.100**	271.862	296.705	323.818	353.408	4.784.997	**6.030.790**	**6.279.890**	9,14%	9,14%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	237.353	3.121.945	**3.359.298**	2.591.148	1.476.446	1.611.954	1.759.958	57.055.992	**64.495.498**	**67.854.796**	9,15%	9,15%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	2.140.740	3.132.513	**5.273.253**	15.468.171	6.918.488	4.638.920	5.396.379	86.366.594	**118.788.552**	**124.061.805**	6,44%	6,44%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	74.486	229.709	**304.195**	321.412	666.967	88.089	-	-	**1.076.468**	**1.380.663**	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	221.448	689.118	**910.566**	979.845	1.811.430	848.050	805.007	4.287.722	**8.732.054**	**9.642.620**	5,90%	5,90%
				Total	**30.275.049**	**93.098.839**	**123.373.888**	**122.288.857**	**106.029.586**	**97.350.293**	**89.937.623**	**860.220.144**	**1.275.826.503**	**1.399.200.391**		

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

b) Resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Al 31 de diciembre de 2025

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.270.805	3.346.743	**4.617.548**	3.560.874	2.115.935	1.177.499	643.859	39.155	**7.537.322**	**12.154.870**	3,45%	3,45%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	387.085	940.672	**1.327.757**	1.191.119	1.165.085	456.376	372.393	658.548	**3.843.521**	**5.171.278**	8,49%	8,49%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	266.118	762.422	**1.028.540**	874.751	408.045	218.675	159.287	342.091	**2.002.849**	**3.031.389**	7,77%	7,77%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	346.508	1.018.999	**1.365.507**	445.399	316.292	335.070	285.411	482.791	**1.864.963**	**3.230.470**	5,05%	5,05%
				Total	**2.270.516**	**6.068.836**	**8.339.352**	**6.072.143**	**4.005.357**	**2.187.620**	**1.460.950**	**1.522.585**	**15.248.655**	**23.588.007**		

Al 31 de diciembre de 2024

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.100.461	2.952.925	**4.053.386**	2.437.578	1.226.571	481.773	185.776	232.012	**4.563.710**	**8.617.096**	3,26%	3,26%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	337.253	917.629	**1.254.882**	753.087	712.259	716.065	357.533	923.507	**3.462.451**	**4.717.333**	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	197.898	617.286	**815.184**	821.613	674.777	383.856	209.922	481.787	**2.571.955**	**3.387.139**	7,96%	7,96%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	346.791	1.064.959	**1.411.750**	1.430.901	469.518	336.015	355.950	805.817	**3.398.201**	**4.809.951**	4,90%	4,90%
				Total	**1.982.403**	**5.552.799**	**7.535.202**	**5.443.179**	**3.083.125**	**1.917.709**	**1.109.181**	**2.443.123**	**13.996.317**	**21.531.519**		

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M$ 227.317.820 y M$ 211.149.556 respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.

Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-25						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	1.054.874.480	266.375.124	14.797.301	1.336.046.905	-	-
Acreedores Varios	37.030.076	553.351	1.128.356	38.711.783	1.622.447	1.622.447
Otras Cuentas por Pagar	6.256.377	1.664.793	158.212.221	166.133.391	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	**1.098.160.933**	**268.593.268**	**174.137.878**	**1.540.892.079**	**1.622.447**	**1.622.447**

31-dic-24						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	1.161.114.895	246.398.826	7.692.348	1.415.206.069	-	-
Acreedores Varios	33.829.042	187.563	1.456.182	35.472.787	1.418.748	1.418.748
Otras Cuentas por Pagar	75.834.772	301.517	76.452.372	152.588.661	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	**1.270.778.709**	**246.887.906**	**85.600.902**	**1.603.267.517**	**1.418.748**	**1.418.748**

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 38 días y un máximo de 59 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Gloria
Corporación Aceros Arequipa
Alicorp
Agrosuper
Industria Metalúrgica
Codelpa
Electrolux
Forestal Tres Eme
Intcomex
Aceros Aza

Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreedores no vencidos

31-dic-25

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	634.710.442	228.574.268	37.662.091	5.079.084	5.179.897	-	911.205.782
Servicios	362.239.346	12.281.100	4.458.271	386.846	2.478.173	-	381.843.736
Otros	18.981.195	1.315.176	1.262.355	12.585.514	944.104	-	35.088.344
Total M$	**1.015.930.983**	**242.170.544**	**43.382.717**	**18.051.444**	**8.602.174**	**-**	**1.328.137.862**

31-dic-24

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	780.129.672	221.081.318	39.328.951	6.789.133	5.177.806	-	1.052.506.880
Servicios	310.197.182	9.100.226	2.271.552	273.561	10.100.629	-	331.943.150
Otros	12.728.532	1.432.859	1.529.561	202.807	2.313.858	-	18.207.617
Total M$	**1.103.055.386**	**231.614.403**	**43.130.064**	**7.265.501**	**17.592.293**	**-**	**1.402.657.647**

Acreedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-25

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	4.803.228	421.225	119.420	379.328	56.869	60.631	5.840.701
Servicios	681.318	149.294	68.540	23.976	74.789	533.137	1.531.054
Otros	183.787	58.828	38.428	18.026	37.225	200.994	537.288
Total M$	**5.668.333**	**629.347**	**226.388**	**421.330**	**168.883**	**794.762**	**7.909.043**

31-dic-24

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	4.742.441	143.182	218.755	239.948	4.123.389	2.146.478	11.614.193
Servicios	35.398	100.626	106.171	18.136	40.993	197.545	498.869
Otros	141.509	189.102	4.559	23.030	14.423	62.737	435.360
Total M$	**4.919.348**	**432.910**	**329.485**	**281.114**	**4.178.805**	**2.406.760**	**12.548.422**

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
Provisiones	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	22.246.478	23.654.844	9.449.232	10.264.870
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	8.284	7.226	11.897.065	5.119.776
Otras provisiones (4)	439.513	600.622	-	-
Totales	**22.694.275**	**24.262.692**	**21.346.297**	**15.384.646**

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	14.328.109	13.417.469
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	354.239	370.424
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas (3)	26.133.964	15.949.398
Otras provisiones (4)	3.374.476	2.069.961
Totales	**44.190.788**	**31.807.252**

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.
(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.
(3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.
(4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**23.654.844**	**10.264.870**	**7.226**	**5.119.776**	**600.622**	**-**	**24.262.692**	**15.384.646**
Provisiones adicionales	4.645.827	414.234	-	7.011.712	-	-	4.645.827	7.425.946
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(3.914.865)	(1.487.472)	1.058	(260.178)	(162.701)	-	(4.076.508)	(1.747.650)
Ajuste de conversión	(2.139.328)	257.600	-	25.755	1.592	-	(2.137.736)	283.355
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**22.246.478**	**9.449.232**	**8.284**	**11.897.065**	**439.513**	**-**	**22.694.275**	**21.346.297**
Saldo al 01 de enero de 2024	**20.890.711**	**3.164.697**	**42.422**	**4.288.818**	**553.845**	**-**	**21.486.978**	**7.453.515**
Provisiones adicionales	4.574.297	7.984.509	-	-	358.044	-	4.932.341	7.984.509
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.247.229)	(762.523)	(35.196)	388.023	(315.475)	-	(2.597.900)	(374.500)
Ajuste de conversión	437.065	(121.813)	-	442.935	4.208	-	441.273	321.122
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**23.654.844**	**10.264.870**	**7.226**	**5.119.776**	**600.622**	**-**	**24.262.692**	**15.384.646**

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M$	Línea de crédito no utilizada M$	Otras Provisiones M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2025	**13.417.469**	**370.424**	**15.949.398**	**2.069.961**	**31.807.252**
Provisiones adicionales	3.087.128	-	-	361.271	3.448.399
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.230.243)	(14.709)	10.074.187	959.125	8.788.360
Ajuste de conversión	53.755	(1.476)	110.379	(15.881)	146.777
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**14.328.109**	**354.239**	**26.133.964**	**3.374.476**	**44.190.788**
Saldo al 01 de enero de 2024	**1.061.663**	**391.709**	**11.071.600**	**1.417.507**	**13.942.479**
Provisiones adicionales	13.121.855	-	-	-	13.121.855
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(851.228)	(35.780)	4.254.723	604.963	3.972.678
Ajuste de conversión	85.179	14.495	623.075	47.491	770.240
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**13.417.469**	**370.424**	**15.949.398**	**2.069.961**	**31.807.252**

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Sueldos y salarios	1.107.853.041	1.056.717.257
Bonos y otros beneficios de corto plazo	333.974.806	293.787.738
Gasto por obligación por beneficios definidos	6.297.179	4.837.600
Gastos por terminación	53.933.872	44.731.519
Otros gastos de personal	43.471.618	39.309.159
Gastos de Personal	**1.545.530.516**	**1.439.383.273**

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Sueldos y salarios	102.002.295	95.763.542
Bonos y otros beneficios de corto plazo	54.090.626	49.955.025
Gastos por terminación	8.291.773	9.264.781
Otros gastos de personal	9.680.445	8.400.759
Gastos de Personal	**174.065.139**	**163.384.107**

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Corrientes		No Corrientes	
Detalle Beneficios a empleados	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisión de vacaciones	68.564.887	67.788.582	-	-
Participación utilidades y bonos	149.636.551	121.353.212	18.506.264	16.847.935
Provisión de beneficios definidos	4.510.058	3.495.269	63.173.080	45.181.590
Retenciones	29.601.149	29.460.716	-	-
Remuneraciones	11.614.869	10.028.266	-	-
Otras provisiones	1.938.989	1.277.691	-	-
Total Beneficios a los Empleados	**265.866.503**	**233.403.736**	**81.679.344**	**62.029.525**

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	4.510.058	3.495.269
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	63.173.080	45.181.590
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	**67.683.138**	**48.676.859**

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Saldo Inicial al 01 de enero	**48.676.859**	**44.013.387**
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos (1)	3.680.474	2.627.110
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos (1)	2.616.705	2.210.490
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis (2)	20.308.523	5.674.142
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(4.851.095)	(4.599.814)
Liquidación por terminación (1)	(2.748.328)	(1.248.456)
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final	**67.683.138**	**48.676.859**

(1) Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".
(2) Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-25	31-dic-24
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU	Tasa promedio BCU
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,24% real	Tasa promedio 2,36% real
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 4,87%, según tabla con datos históricos de la compañía	Tasa de rotación 9,63%, según tabla con datos históricos de la compañía
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°495 CMF	N.C.G. N°495 CMF
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación	Edades legales de jubilación

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2025, la sensibilización del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto porcentual en las variables actuariales, del pasivo más significativo de las filiales de la Sociedad, es la siguiente:

Variables	Disminución 1 punto M$	Aumento 1 punto M$
Tasa de descuento	4.549.751	(3.920.032)
Tasa de rotación	9.785.592	(7.351.601)
Tasa salarial	(3.959.725)	4.507.134

d) Planes de incentivos a largo plazo:

Con fecha 30 de marzo de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2021 a 2024. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2024, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 a 2024, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El plan 2021 fue pagado en el mes de mayo de 2024.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 por este plan fue de M$ 991.362, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 19 de abril de 2022, 28 de marzo de 2023, 26 de marzo de 2024 y 25 de marzo de 2025, el Directorio de la Sociedad aprobó planes de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo (plan 2022, 2023, 2024 y 2025, respectivamente), para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo, pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para los períodos 2022 a 2026, 2023 a 2027, 2024 a 2028 y 2025 a 2029, respectivamente. Estos planes están diseñados para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Estos planes de beneficios constan de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2023 al 2026, 2024 al 2027, 2025 al 2028 y 2026 al 2029, respectivamente, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores. Para los planes 2024 y 2025, el pago del bono podrá llegar a ser por la totalidad del préstamo en caso de que el ejecutivo cumpla con las variables de desempeño establecidas.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

Los tramos anuales de los planes 2022, 2023 y 2024 fueron pagados en los meses de mayo de 2023, 2024 y 2025, respectivamente.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, por estos planes fue de M$ 18.721.684 y M$ 14.991.553, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 7 de los presentes estados financieros.

Nota 24 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Garantías recibidas	841.269	1.702.263	26.232.155	23.910.097
Arriendos cobrados por anticipado	9.192.853	11.145.771	7.342.589	9.073.696
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	18.469.895	18.934.244	-	-
Ventas anticipadas e ingresos diferidos	103.513.706	83.652.045	29.508.516	33.516.583
Nota de crédito por cobrar clientes	4.004.777	4.449.417	-	-
IVA débito fiscal	96.003.868	82.288.307	-	-
Retenciones a depositar	12.738.328	14.213.313	-	-
Reserva de riesgo en curso	9.965.502	9.275.474	26.667.514	21.886.260
Otros	6.230.446	5.269.436	462.260	601.683
Total	**260.960.644**	**230.930.270**	**90.213.034**	**88.988.319**

Nota 25 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

a) El detalle de los depósitos y otras obligaciones a la vista es el siguiente:

Depósitos y Otras Obligaciones a la vista	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Cuentas corrientes	1.659.891.528	1.400.526.093
Depósitos a la vista	901.099.425	736.565.728
Otras obligaciones a la vista	70.556.654	52.459.662
Total	**2.631.547.607**	**2.189.551.483**

b) El detalle de los depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras captaciones a plazo	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Depósitos a plazo	3.086.824.027	3.140.828.731
Cuentas de ahorro a plazo	396.810.831	274.250.503
Otros saldos acreedores a plazo	73.216.221	74.414.018
Total	**3.556.851.079**	**3.489.493.252**

Nota 26 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2025 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	26.232.000	-	-	-	26.232.000	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	26.197.778	-	-	-	26.197.778	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	26.055.833	-	-	-	26.055.833	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.306.493	-	-	-	-	25.306.493	Al vencimiento	25.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	12.023.292	-	-	-	-	12.023.292	Al vencimiento	12.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	12.023.292	-	-	-	-	12.023.292	Al vencimiento	12.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COP	12.005.820	-	-	-	-	12.005.820	Al vencimiento	12.000.000
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERBANK	PERÚ	PEN	2.699.731	-	-	-	-	2.699.731	Al Vencimiento	2.699.100
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	8.639.117	-	-	-	-	8.639.117	Al vencimiento	8.637.120
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	PEN	13.497.060	-	-	-	-	13.497.060	Al vencimiento	13.495.500
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO RIPLEY PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	10.798.926	-	-	-	-	10.798.926	Al vencimiento	10.796.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SANTANDER CONSUMER BANK SA	PERÚ	PEN	2.699.412	-	-	-	-	2.699.412	Al vencimiento	2.699.100
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK PERÚ S.A.A.	PERÚ	PEN	7.018.471	-	-	-	-	7.018.471	Al vencimiento	7.017.660
Total Obligaciones con Bancos							**106.711.614**	**78.485.611**	**-**	**-**	**-**	**185.197.225**		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER PERÚ	COLOMBIA	PEN	9.790.633	-	-	-	-	9.790.633	Al Vencimiento	9.787.980
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	452	913	4.257	5.026	-	10.648	Al Vencimiento	10.648
Total Obligaciones con Bancos							**9.791.085**	**913**	**4.257**	**5.026**	**-**	**9.801.281**		

Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) Instrumentos de deuda emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2025 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	5.794.407	23.177.630	26.074.833	55.046.870	Semestral	55.585.830
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	4.316.549	-	4.316.549	34.532.392	17.266.196	60.431.686	Semestral	60.542.236
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	3.567.448	14.269.794	33.890.760	51.728.002	Al Vencimiento	51.650.939
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	24.993.359	24.993.359	-	49.986.718	Semestral	49.663.705
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	3.431.776	3.431.777	3.431.777	-	10.295.330	Semestral	10.217.877
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	12.412.568	12.412.569	37.237.707	-	62.062.844	Semestral	62.228.806
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	1.614.698	1.614.698	4.844.093	-	8.073.489	Semestral	8.014.661
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	8.490.254	-	-	8.490.254	Al Vencimiento	8.265.893
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	11.226.165	-	-	11.226.165	Al Vencimiento	11.106.347
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	12.925.230	-	-	12.925.230	Al Vencimiento	12.922.076
Total Instrumentos de deuda emitidos					**4.316.549**	**17.459.042**	**88.772.456**	**142.486.752**	**77.231.789**	**330.266.588**		

El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	26.254.671	5.250.934	26.254.671	57.760.276	Semestral	58.378.919
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	36.508.383	3.650.838	18.254.191	58.413.412	Semestral	58.543.966
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	15.633.718	3.126.744	31.267.436	50.027.898	Al Vencimiento	49.946.136
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	40.406.328	8.081.266	-	48.487.594	Semestral	48.024.494
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	1.480.005	7.400.023	1.480.005	-	10.360.033	Semestral	10.217.877
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	5.898.117	25.558.507	5.898.118	-	37.354.742	Semestral	37.745.402
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	1.204.856	5.421.853	1.204.857	-	7.831.566	Semestral	7.750.128
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	13.200.039	-	-	-	-	13.200.039	Al Vencimiento	12.452.599
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	15.629.366	-	-	-	15.629.366	Al Vencimiento	15.040.480
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	13.093.880	-	-	13.093.880	Al Vencimiento	12.740.570
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	12.692.176	-	-	12.692.176	Al Vencimiento	12.630.978
Total Instrumentos de deuda emitidos					**13.200.039**	**24.212.344**	**182.969.539**	**28.692.762**	**75.776.298**	**324.850.982**		

Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios, continuación

b) Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2025 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	6.006.872	9.010.308	-	15.017.180	Semestral	14.954.759
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					**-**	**-**	**6.006.872**	**9.010.308**	**-**	**15.017.180**		

El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	2.852.966	-	14.264.831	2.852.967	-	19.970.764	Semestral	22.402.695
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					**2.852.966**	**-**	**14.264.831**	**2.852.967**	**-**	**19.970.764**		

c) Otras obligaciones financieras

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Letras hipotecarias	38.458.646	43.954.489
Obligaciones con el sector público	-	21.737
Total	**38.458.646**	**43.976.226**

Nota 28 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los otros pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Proveedores y cuentas por pagar	130.363.532	143.104.253
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR puntos)	54.015.771	49.986.719
Comercios asociados	277.652.504	201.727.895
Provisión vacaciones y beneficios personal	16.446.261	15.016.109
Retenciones y otros al personal	4.403.009	3.960.628
Participación de utilidades	8.430.133	5.564.601
Garantías recibidas por operaciones financieras	72.256.675	58.512.996
Otros	2.847.298	3.477.067
Total	**566.415.183**	**481.350.268**

Nota 29 – Ingresos Actividades Ordinarias

29.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Ingresos por ventas	10.791.217.145	9.820.498.805
Ingresos por arrendamiento de propiedades de inversión	551.168.751	501.605.673
Total Ingresos	**11.342.385.896**	**10.322.104.478**

29.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Ingresos por intereses	1.476.334.739	1.397.917.320
Ingresos por reajustes	30.905.664	35.532.885
Ingresos por comisiones	454.764.151	382.301.650
Total Ingresos	**1.962.004.554**	**1.815.751.855**

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Intereses por colocaciones	1.443.738.798	1.365.868.351
Otros ingresos por intereses	32.595.941	32.048.969
Subtotal Ingresos por intereses	**1.476.334.739**	**1.397.917.320**
Ingresos por reajustes	30.905.664	35.532.885
Subtotal Ingresos por reajustes	**30.905.664**	**35.532.885**
Ingresos por comisiones [(1)]	365.970.747	306.442.541
Servicios de pago	88.793.404	75.859.109
Subtotal Ingresos por comisiones	**454.764.151**	**382.301.650**
Total Ingresos por intereses, reajustes y comisiones	**1.962.004.554**	**1.815.751.855**

(1) Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 30 – Costos de Operaciones Continuas

30.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Costo de ventas de bienes y servicios (1)	7.295.693.139	6.752.167.901
Costo de mantenimiento de propiedades de inversión	74.935.489	78.638.440
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	**7.370.628.628**	**6.830.806.341**

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el costo de la mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

30.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Gastos por intereses	252.735.845	324.767.610
Gastos por reajustes	20.885.941	25.650.678
Gastos por comisiones	158.985.503	129.378.532
Gasto por pérdidas crediticias	423.940.951	448.921.502
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	**856.548.240**	**928.718.322**

Nota 31 – Gastos de Administración

a) Los gastos de administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Remuneraciones y gastos del personal (1)	1.545.530.516	1.439.383.273
Arriendos y gastos comunes	92.989.559	101.720.438
Depreciaciones y amortizaciones	416.592.899	422.635.203
Servicios básicos energía y agua	75.648.019	73.396.155
Servicios computación	19.945.940	26.334.547
Materiales e insumos	27.785.729	27.008.994
Viajes, estadía y movilización	24.605.212	21.270.350
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	74.951.892	70.248.677
Honorarios y servicios de terceros	162.006.083	147.284.207
Mantención y reparación	67.850.682	61.742.333
Elementos de seguridad	11.473.460	12.097.879
Comunicación	2.193.561	1.499.409
Comisiones	69.229.880	60.270.010
Otros	(12.273.270)	18.177.653
Total	**2.578.530.162**	**2.483.069.128**

(1) Ver nota 23.

b) Los gastos de administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Remuneraciones y gastos del personal (1)	174.065.139	163.384.107
Gastos de administración	492.031.641	441.720.718
Depreciaciones y amortizaciones	38.973.918	39.942.417
Otros gastos operacionales	49.427.624	58.098.399
Total	**754.498.322**	**703.145.641**

(1) Ver nota 23.

Nota 32 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

a) Los costos financieros y unidades de reajustes de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	39.226.773	75.463.125
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	125.574.506	135.197.341
Gasto por intereses de arrendamientos (1)	79.429.844	72.187.221
Gastos por intereses, swap y forward	71.842.546	37.209.176
Otros costos financieros (2)	19.355.905	30.701.179
Costo por interés, subtotal	**335.429.574**	**350.758.042**
Resultado por unidades de reajuste	52.130.972	63.021.636
Costo financiero, total	**387.560.546**	**413.779.678**

(1) Incluye intereses por aplicación de NIIF 16.
(2) Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

Nota 33 – Otras Ganancias

El detalle de otras ganancias de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-25 31-dic-25 M$	01-ene-24 31-dic-24 M$
Utilidad revaluación propiedades de inversión (1)	1.325.975.684	148.533.212
Resultado por reestructuración Linio México (2)	-	(6.021.508)
Indemnizaciones	299.118	3.057.331
(Pérdida) ganancia por baja de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(1.034.163)	20.780.193
Reverso de provisiones	24.733.971	20.150.507
Recupero de impuestos	4.398.245	1.236.944
Otros	13.389.175	7.980.275
Total	**1.367.762.030**	**195.716.954**

(1) Corresponde al efecto de la valorización a valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15).
(2) Con fecha 25 de marzo de 2024, Falabella informó que a partir del 8 de abril de 2024 apagó el sitio de Linio en México, focalizando sus inversiones en el país. La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio.

Nota 34 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-25 31-dic-25	01-ene-24 31-dic-24
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	1.347.476.767	480.943.269
Ganancia por Acción Básica	0,537	0,192
Ganancia por Acción Diluida	0,537	0,192
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) **Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:**
Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) **La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:**
Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

c) **Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**
El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

d) **La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**
Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

e) **Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**
Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:
Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos, sociales y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:
Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones y países. Si las condiciones económicas de estas zonas geográficas se deterioran, la economía en la región en la que opera la Sociedad también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos, derivados, deudores por venta, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Activos financieros para negociar	72.370.257	69.977.193
Préstamos y cuentas por cobrar, total	599.339.182	616.767.193
Activos de cobertura	185.438.526	503.532.971
Total Activos Financieros	**857.147.965**	**1.190.277.357**

Pasivos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Pasivos financieros medidos a valor justo	3.238.459	4.068.005
Pasivos de cobertura	26.526.064	78.372.478
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.967.714.171	6.165.299.572
Total Pasivos Financieros	**4.997.478.694**	**6.247.740.055**

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	803.199.080	1.184.475.225
Préstamos y cuentas por cobrar total	6.824.894.569	5.845.502.599
Instrumentos financieros de deuda	33.167.152	122.289.433
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.178.948.701	998.809.575
Total Activos Financieros	**8.840.209.502**	**8.151.076.832**

Pasivos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Pasivos financieros medidos a valor justo	676.704.883	748.627.973
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	6.757.338.325	6.077.643.988
Total Pasivos Financieros	**7.434.043.208**	**6.826.271.961**

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	875.569.337	1.254.452.418
Préstamos y cuentas por cobrar total	7.424.233.751	6.462.269.792
Instrumentos financieros de deuda	33.167.152	122.289.433
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.178.948.701	998.809.575
Activos de cobertura	185.438.526	503.532.971
Total Activos Financieros	**9.697.357.467**	**9.341.354.189**

Pasivos Financieros	31-dic-25	31-dic-24
Pasivos financieros medidos a valor justo	679.943.342	752.695.978
Pasivos de cobertura	26.526.064	78.372.478
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	11.725.052.496	12.242.943.560
Total Pasivos Financieros	**12.431.521.902**	**13.074.012.016**

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-25		31-dic-24	
	Valor libro	Valor de mercado [1]	Valor libro	Valor de mercado [1]
Préstamos que devengan intereses	628.197.392	603.100.114	753.135.655	721.529.316
Obligaciones con el público	3.297.346.131	3.248.481.184	4.127.586.676	3.915.763.496

[1] La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos para ello.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas como tales.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2025 eran 59 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 1.542.378.504 y 149 forwards de moneda por M$ 177.472.400. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M$ 1.719.850.904. Al 31 de diciembre de 2024 eran 107 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 2.702.398.602 y 137 forwards de moneda por M$ 450.087.066. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M$ 3.152.485.668.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	**31-dic-25**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Activos Financieros				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	875.569.337	211.124.023	664.445.314	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.178.948.701	1.178.948.701	-	-
Activos de cobertura	185.438.526	-	185.438.526	-
Total Activos Financieros	**2.239.956.564**	**1.390.072.724**	**849.883.840**	**-**

Pasivos Financieros	**31-dic-25**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Pasivos financieros medidos a valor justo	679.943.342	-	679.943.342	-
Pasivos de cobertura	26.526.064	-	26.526.064	-
Total Pasivos Financieros	**706.469.406**	**-**	**706.469.406**	**-**

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	**31-dic-24**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Activos Financieros				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	1.254.452.418	515.230.292	739.222.126	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	998.809.575	998.809.575	-	-
Activos de cobertura	503.532.971	-	503.532.971	-
Total Activos Financieros	**2.756.794.964**	**1.514.039.867**	**1.242.755.097**	**-**

Pasivos Financieros	**31-dic-24**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Pasivos financieros medidos a valor justo	752.695.978	-	752.695.978	-
Pasivos de cobertura	78.372.478	-	78.372.478	-
Total Pasivos Financieros	**831.068.456**	**-**	**831.068.456**	**-**

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas multiespecialista, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2025, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por $ 180.205 millones, de las cuáles $ 10.349 millones corresponden a cartas de crédito.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre 2025 una cobertura total vigente por $ 189.371 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por $ 123.621 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por $ 155.007 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por $ 145.840 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultanea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de $ 4.839 millones para la Compañía, es decir, un 3,31% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2025, el 84,30% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 11,80% en nuevos soles peruanos, 3,30% en pesos colombianos y 0,60% en dólares americanos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, India y Hong Kong. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2025, una exposición en su balance equivalente a $ 2.210.021 millones en soles peruanos, $ 712.431 millones en pesos colombianos, $30.556 millones en pesos argentinos, $ 150.469 millones en reales, $ 70.347 millones en pesos uruguayos, $202.756 millones en pesos mexicanos, $ 1.390 millones en euros, $ 15.688 millones en rupias indias y $ 2.148 millones en dólares hongkoneses.

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2025, una depreciación simultánea de un 16,48% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de $ 559.657 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2025 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 60,10% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 17,35% en soles peruanos, 0,02% en pesos argentinos, 8,96% en pesos colombianos, 7,52 % en dólares y 6,05 % en otras monedas.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

b) Riesgo de inflación
Al 31 de diciembre de 2025, un 49,6% o $ 1.578.085 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente $ 15.781 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés
La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2025, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 97,40% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 2,55% a tasa de interés flotante y 0,05% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2025, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, $ 83.123 millones o 2,60% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente $ 831 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito
El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**2.912.135.353**	**3.193.021.899**
Depósitos a plazo	863.652.658	803.882.016
Instrumentos financieros de alta liquidez	1.085.223.083	1.566.349.831
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	8.402.246	14.733.655
Otro efectivo y equivalente de efectivo	954.857.366	808.056.397
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	**830.263.282**	**1.345.984.856**
Instrumentos derivados	643.153.743	855.930.298
Otros	187.109.539	490.054.558
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	**476.643.518**	**496.440.453**
Deudores comerciales, neto	313.436.565	286.438.655
Documentos por cobrar, neto	118.156.823	150.207.817
Deudores varios, neto	45.050.130	59.793.981
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	**22.985.797**	**18.134.711**
Instrumentos financieros de deuda	**33.167.152**	**122.289.433**
Instrumentos financieros de deuda	33.167.152	122.289.433
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	**6.824.894.569**	**5.845.502.599**
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	6.809.407.557	5.824.761.878
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	9.598.953	11.344.807
Adeudado por bancos	5.888.059	9.395.914
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	**230.608.041**	**411.897.329**
Instrumentos derivados	185.524.790	368.445.087
Otros	45.083.251	43.452.242
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	**71.112.179**	**71.282.998**
Documentos por cobrar, neto	38.389.716	37.638.341
Deudores varios, neto	32.722.463	33.644.657
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	**28.597.688**	**30.909.031**
Total	**11.430.407.579**	**11.535.463.309**

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.3. Riesgo de liquidez, continuación
El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	4.383.172.730	588.774.800	353.527.064	261.614.179	351.331.083	2.279.403.904
Intereses	177.579.157	125.976.239	107.393.804	96.297.060	87.270.576	354.835.494

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 19 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios
La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito
Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez
Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajustable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

2.2.3. Riesgo de Mercado
El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés
El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad
El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

2.2.3. Riesgo de Mercado, continuación

c) Riesgo de Monedas
El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional
Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	864.257.891	40.246.773	114.152	450.121.097	6.241.923	199.126.825	24.612.581	1.584.721.242
Otros activos financieros corrientes	10.967.573	27.704	-	15.692.893	-	141.823	370.749	27.200.742
Otros activos no financieros corrientes	73.401.495	725.281	17.507	27.849.508	921.607	13.325.410	13.289.094	129.529.902
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	331.404.762	16.221.310	1.517	46.703.233	9.474.829	23.206.159	49.631.708	476.643.518
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	18.646.199	-	-	-	-	4.339.598	-	22.985.797
Inventarios	904.380.103	-	-	547.046.702	17.296.671	152.638.502	75.980.160	1.697.342.138
Activos por impuestos corrientes	42.390.125	-	1.320	10.425.511	1.493.357	44.455.113	2.326.813	101.092.239
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	13.681.176	-	-	2.326.969	2.141.292	-	1.527.885	19.677.322
Total Activos Corrientes	**2.259.129.324**	**57.221.068**	**134.496**	**1.100.165.913**	**37.569.679**	**437.233.430**	**167.738.990**	**4.059.192.900**
Otros activos financieros no corrientes	80.579.536	150.028.505	-	-	-	-	-	230.608.041
Otros activos no financieros no corrientes	28.817.745	3.312.444	-	24.670.248	-	52.133	7.092.561	63.945.131
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	36.845.438	-	-	3.154.125	-	31.112.616	-	71.112.179
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	28.597.688	-	-	-	-	-	-	28.597.688
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	273.011	-	-	-	-	201.681.166	201.689.851	403.644.028
Activos intangibles distintos de la plusvalía	187.787.131	-	-	8.529.084	75.619	5.995.282	12.673.633	215.060.749
Plusvalía	259.964.833	-	-	300.113.337	-	-	134.354.151	694.432.321
Propiedades, planta y equipo	2.337.396.799	-	-	1.125.484.106	8.693.291	312.575.120	156.666.334	3.940.815.650
Propiedades de inversión	4.486.464.019	-	-	1.427.066.865	-	465.662.475	-	6.379.193.359
Activos por impuestos diferidos	358.555.104	-	-	140.499.804	1.677.246	54.023.468	13.647.937	568.403.559
Total Activos no Corrientes	**7.805.281.304**	**153.340.949**	**-**	**3.029.517.569**	**10.446.156**	**1.071.102.260**	**526.124.467**	**12.595.812.705**
Total Activos Negocios no Bancarios	**10.064.410.628**	**210.562.017**	**134.496**	**4.129.683.482**	**48.015.835**	**1.508.335.690**	**693.863.457**	**16.655.005.605**
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	414.818.156	242.171.369	-	39.481.686	-	28.517.223	-	724.988.434
Operaciones con liquidación en curso	33.334.593	14.324.863	-	-	-	17.364.043	-	65.023.499
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	137.583.708	10.801.800	-	-	-	11.864.615	-	160.250.123
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	9.598.953	-	-	-	-	-	-	9.598.953
Instrumentos financieros de deuda	33.167.152	-	-	-	-	-	-	33.167.152
Contratos de derivados financieros	499.261.757	142.402.964	-	-	-	1.284.236	-	642.948.957
Adeudado por bancos	1.838.941	4.049.118	-	-	-	-	-	5.888.059
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	75.714.262	-	-	600.709	-	-	-	76.314.971
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	698.236.075	-	-	-	-	-	-	698.236.075
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	3.855.109.063	-	-	937.844.347	-	1.241.903.101	-	6.034.856.511
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	939.213.348	-	-	122.355.105	-	117.380.248	-	1.178.948.701
Inversiones en sociedades	-	-	-	5.836.933	-	-	-	5.836.933
Intangibles	30.758.597	-	-	17.366.655	-	15.487.907	-	63.613.159
Activo fijo	27.836.662	-	-	22.017.812	-	2.055.517	-	51.909.991
Impuestos corrientes	893.048	-	-	-	-	25.504.300	-	26.397.348
Impuestos diferidos	80.029.521	-	-	20.415.154	-	28.002.592	-	128.447.267
Otros activos	167.023.498	13.761.718	-	49.638.467	-	21.142.970	-	251.566.653
Total Activos Negocios Bancarios	**7.004.417.334**	**427.511.832**	**-**	**1.215.556.868**	**-**	**1.510.506.752**	**-**	**10.157.992.786**
Total Activos	**17.068.827.962**	**638.073.849**	**134.496**	**5.345.240.350**	**48.015.835**	**3.018.842.442**	**693.863.457**	**26.812.998.391**

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	131.968.059	67.539.534	554	108.789.730	-	25.421.524	-	333.719.401
Pasivos por arrendamiento corrientes	86.635.132	17.197.511	-	8.419.333	16.491	11.614.048	9.392.370	133.274.885
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	838.173.354	152.712.397	17.142.834	363.482.384	11.451.911	107.296.439	50.632.760	1.540.892.079
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	6.985.308	-	-	-	-	7.191.807	-	14.177.115
Otras provisiones corrientes	8.910.126	-	-	6.207.343	699.994	6.859.672	17.140	22.694.275
Pasivos por impuestos corrientes	34.655.310	-	141.855	16.580.475	63.458	1.600.565	788.319	53.829.982
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	176.495.608	-	-	60.118.217	2.917.200	6.413.194	19.922.284	265.866.503
Otros pasivos no financieros corrientes	143.332.019	2.153.438	10.617	70.490.332	2.540.355	10.761.497	31.672.386	260.960.644
Total Pasivos Corrientes	**1.427.154.916**	**239.602.880**	**17.295.860**	**634.087.814**	**17.689.409**	**177.158.746**	**112.425.259**	**2.625.414.884**
Otros pasivos financieros no corrientes	2.115.772.398	665.479.191	-	251.001.022	-	58.855.041	-	3.091.107.652
Pasivos por arrendamiento no corrientes	785.653.935	174.041.860	-	160.106.228	276.103	115.120.350	79.610.555	1.314.809.031
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.555.043	-	-	67.404	-	-	-	1.622.447
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente	-	-	-	-	-	15.960.000	-	15.960.000
Otras provisiones no corrientes	531.357	3.798.753	-	9.632.382	-	217.605	7.166.200	21.346.297
Pasivo por impuestos diferidos	927.373.005	-	-	328.708.722	-	94.609	4.089.729	1.260.266.065
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	79.068.462	-	-	1.609.355	112.340	275.240	613.947	81.679.344
Otros pasivos no financieros no corrientes	38.283.859	15.935.865	-	35.504.568	-	378.569	110.173	90.213.034
Total Pasivos no Corrientes	**3.948.238.059**	**859.255.669**	**-**	**786.629.681**	**388.443**	**190.901.414**	**91.590.604**	**5.877.003.870**
Total Pasivos Negocios no Bancarios	**5.375.392.975**	**1.098.858.549**	**17.295.860**	**1.420.717.495**	**18.077.852**	**368.060.160**	**204.015.863**	**8.502.418.754**
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.912.861.073	30.904.473	-	417.296.379	-	270.485.682	-	2.631.547.607
Operaciones con liquidación en curso	31.669.369	24.951.884	-	-	-	-	-	56.621.253
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.931.449.667	282.574.900	-	436.704.936	-	906.121.576	-	3.556.851.079
Contratos de derivados financieros	521.158.204	155.546.679	-	-	-	-	-	676.704.883
Obligaciones con bancos	103.792.104	-	-	45.352.717	-	36.052.404	-	185.197.225
Instrumentos de deuda emitidos	297.624.939	-	-	32.641.649	-	-	-	330.266.588
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	15.017.180	-	-	-	-	-	-	15.017.180
Otras obligaciones financieras	38.458.646	-	-	-	-	-	-	38.458.646
Pasivos por arrendamiento	12.154.870	3.230.470	-	3.031.389	-	5.171.278	-	23.588.007
Impuestos corrientes	14.587.913	-	-	1.273.758	-	-	-	15.861.671
Provisiones	23.823.229	-	-	11.601.650	-	8.765.909	-	44.190.788
Otros pasivos	421.682.504	57.650.544	-	38.993.154	-	48.088.981	-	566.415.183
Total Pasivos Negocio Bancario	**5.324.279.698**	**554.858.950**	**-**	**986.895.632**	**-**	**1.274.685.830**	**-**	**8.140.720.110**
Total Pasivos	**10.699.672.673**	**1.653.717.499**	**17.295.860**	**2.407.613.127**	**18.077.852**	**1.642.745.990**	**204.015.863**	**16.643.138.864**

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.004.088.404	41.777.899	455.960	428.171.849	8.832.777	128.132.985	26.925.317	1.638.385.191
Otros activos financieros corrientes	61.070.525	84.040.224	-	15.725.611	477	329.542	446.456	161.612.835
Otros activos no financieros corrientes	85.480.844	2.160.609	8.981	23.172.145	532.965	20.825.998	6.481.642	138.663.184
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	342.109.223	8.891.154	8.372	50.216.958	10.847.321	25.743.163	58.624.262	496.440.453
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	14.344.428	-	-	-	-	3.790.283	-	18.134.711
Inventarios	876.787.212	-	-	554.157.883	25.915.096	146.865.932	80.838.819	1.684.564.942
Activos por impuestos corrientes	37.347.613	-	4.061	14.250.810	2.247.686	34.214.199	2.621.581	90.685.950
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	233.530.465	-	-	2.280.673	-	-	-	235.811.138
Total Activos Corrientes	**2.654.758.714**	**136.869.886**	**477.374**	**1.087.975.929**	**48.376.322**	**359.902.102**	**175.938.077**	**4.464.298.404**
Otros activos financieros no corrientes	106.369.992	305.484.385	-	-	-	-	42.952	411.897.329
Otros activos no financieros no corrientes	27.341.210	5.372.687	-	28.271.645	-	207.811	10.902.824	72.096.177
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	34.630.214	2.088.258	-	5.144.262	-	29.420.264	-	71.282.998
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	30.909.031	-	-	-	-	-	-	30.909.031
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	276.991	-	-	-	-	188.955.971	192.243.743	381.476.705
Activos intangibles distintos de la plusvalía	211.256.493	-	-	10.041.639	-	6.478.459	12.243.302	240.019.893
Plusvalía	259.964.833	-	-	293.556.117	-	-	133.633.526	687.154.476
Propiedades, planta y equipo	1.921.830.774	3.688	-	1.452.895.286	14.575.262	341.593.489	178.796.653	3.909.695.152
Propiedades de inversión	4.440.347.446	-	-	393.370.630	-	59.514.176	-	4.893.232.252
Activos por impuestos diferidos	418.542.449	-	-	139.644.262	1.144.894	48.287.897	25.598.063	633.217.565
Total Activos no Corrientes	**7.451.469.433**	**312.949.018**	**-**	**2.322.923.841**	**15.720.156**	**674.458.067**	**553.461.063**	**11.330.981.578**
Total Activos Negocios no Bancarios	**10.106.228.147**	**449.818.904**	**477.374**	**3.410.899.770**	**64.096.478**	**1.034.360.169**	**729.399.140**	**15.795.279.982**
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	276.517.845	211.759.861	-	47.367.443	-	87.866.607	-	623.511.756
Operaciones con liquidación en curso	68.140.391	48.742.839	-	710	-	-	-	116.883.940
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	401.049.889	66.784.930	-	-	-	1.256.984	-	469.091.803
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	11.344.807	-	-	-	-	-	-	11.344.807
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	-	-	-	-	-	-	122.289.433
Contratos de derivados financieros	547.485.804	167.630.948	-	-	-	266.670	-	715.383.422
Adeudado por bancos	757.440	-	-	8.638.474	-	-	-	9.395.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	70.996.155	-	-	1.000.930	-	1.534.756	-	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	640.046.085	-	-	5.669	-	-	-	640.051.754
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	3.205.969.113	-	-	854.894.003	-	1.050.315.167	-	5.111.178.283
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	757.021.527	-	-	128.527.180	-	113.260.868	-	998.809.575
Inversiones en sociedades	-	-	-	5.162.193	-	-	-	5.162.193
Intangibles	24.633.280	-	-	21.108.514	-	17.265.832	-	63.007.626
Activo fijo	26.375.361	-	-	21.259.350	-	779.865	-	48.414.576
Impuestos corrientes	14.302.856	-	-	1.146.181	-	23.916.544	-	39.365.581
Impuestos diferidos	76.240.601	-	-	23.142.296	-	45.230.968	-	144.613.865
Otros activos	186.571.930	29.824.300	-	36.378.255	-	21.749.229	-	274.523.714
Total Activos Negocios Bancarios	**6.429.742.517**	**524.742.878**	**-**	**1.148.631.198**	**-**	**1.363.443.490**	**-**	**9.466.560.083**
Total Activos	**16.535.970.664**	**974.561.782**	**477.374**	**4.559.530.968**	**64.096.478**	**2.397.803.659**	**729.399.140**	**25.261.840.065**

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	131.559.392	256.501.460	-	218.359.789	-	9.353.761	-	615.774.402
Pasivos por arrendamiento corrientes	77.524.930	16.267.695	-	9.896.523	43.086	9.764.334	9.877.320	123.373.888
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	811.480.314	232.049.444	9.616.439	344.071.587	20.394.353	35.055.750	150.599.630	1.603.267.517
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	13.732.778	-	-	-	-	5.486.225	-	19.219.003
Otras provisiones corrientes	9.732.403	1.030.160	-	5.010.767	5.245.287	3.184.185	59.890	24.262.692
Pasivos por impuestos corrientes	32.138.104	62.363	27.730	6.453.617	-	2.044.941	985.112	41.711.867
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	151.985.595	-	-	51.644.926	4.825.347	5.915.047	19.032.821	233.403.736
Otros pasivos no financieros corrientes	132.005.006	2.124.524	9.569	58.086.637	2.670.375	9.231.822	26.802.337	230.930.270
Total Pasivos Corrientes	**1.360.158.522**	**508.035.646**	**9.653.738**	**693.523.846**	**33.178.448**	**80.036.065**	**207.357.110**	**2.891.943.375**
Otros pasivos financieros no corrientes	2.536.293.140	1.110.568.740	-	270.059.153	-	75.844.352	-	3.992.765.385
Pasivos por arrendamiento no corrientes	702.029.938	214.939.819	-	164.073.307	457.772	108.488.408	85.837.259	1.275.826.503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.230.755	-	-	187.993	-	-	-	1.418.748
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente	-	-	-	-	-	15.295.000	-	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	493.423	4.855.379	-	1.813.379	-	-	8.222.465	15.384.646
Pasivo por impuestos diferidos	711.587.077	-	-	246.666.296	612.972	1.970	3.992.225	962.860.540
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	60.248.628	-	-	1.005.690	131.476	223.835	419.896	62.029.525
Otros pasivos no financieros no corrientes	34.262.858	20.483.638	-	33.771.893	-	297.855	172.075	88.988.319
Total Pasivos no Corrientes	**4.046.145.819**	**1.350.847.576**	**-**	**717.577.711**	**1.202.220**	**200.151.420**	**98.643.920**	**6.414.568.666**
Total Pasivos Negocios no Bancarios	**5.406.304.341**	**1.858.883.222**	**9.653.738**	**1.411.101.557**	**34.380.668**	**280.187.485**	**306.001.030**	**9.306.512.041**
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.645.271.474	248.693.023	-	27.906.295	-	267.680.691	-	2.189.551.483
Operaciones con liquidación en curso	102.150.285	-	-	-	-	-	-	102.150.285
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.842.469.971	245.488.328	-	561.447.661	-	840.087.292	-	3.489.493.252
Contratos de derivados financieros	539.833.335	208.794.638	-	-	-	-	-	748.627.973
Obligaciones con bancos	-	-	-	9.801.281	-	-	-	9.801.281
Instrumentos de deuda emitidos	270.235.521	-	-	54.615.461	-	-	-	324.850.982
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	19.970.764	-	-	-	-	-	-	19.970.764
Otras obligaciones financieras	43.976.226	-	-	-	-	-	-	43.976.226
Pasivos por arrendamiento	8.617.096	4.809.951	-	3.387.139	-	4.717.333	-	21.531.519
Impuestos corrientes	50.662.964	-	-	-	-	-	-	50.662.964
Provisiones	20.235.844	-	-	6.426.434	-	5.144.974	-	31.807.252
Otros pasivos	363.161.724	18.132.262	-	52.237.801	-	47.818.481	-	481.350.268
Total Pasivos Negocios Bancarios	**4.906.585.204**	**725.918.202**	**-**	**715.822.072**	**-**	**1.165.448.771**	**-**	**7.513.774.249**
Total Pasivos	**10.312.889.545**	**2.584.801.424**	**9.653.738**	**2.126.923.629**	**34.380.668**	**1.445.636.256**	**306.001.030**	**16.820.286.290**

Nota 36 – Patrimonio Neto

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad aplica para gestionar Capital

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2025, el índice antes señalado fue de 0,18.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 2	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA- / Outlook Estable	AA- / Outlook Estable

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BB+, Outlook Positivo) y Fitch Ratings (BBB-, Outlook Estable).

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2025, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-25		31-dic-24	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado
	M$	M$	M$	M$
Única	923.902.113	923.902.113	923.902.113	923.902.113
Costo de emisión	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)
Total capital emitido	**919.419.389**	**919.419.389**	**919.419.389**	**919.419.389**

c) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el monto acumulado de este rubro asciende a M$ 93.482.329.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Otras Reservas	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Reservas por conversión	452.852.836	376.705.899
Reservas por coberturas de flujo de caja	(73.761.757)	(89.657.373)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(46.484.499)	(31.659.279)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	3.268.483	(4.021.752)
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria (1)	12.256.323	12.256.323
Otras reservas (2)	(289.556.687)	(289.556.687)
Otras Reservas, Total	**98.680.968**	**14.173.400**

Evolución Otras Reservas	31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
Saldo 31 de diciembre año anterior	**14.173.400**	**(163.126.687)**
Reservas por conversión	76.146.937	218.949.030
Reservas por coberturas de flujo de caja	15.895.616	14.387.551
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(14.825.220)	(4.142.124)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	7.290.235	(2.130.974)
Otras reservas (2)	-	(49.763.396)
Total variación anual	**84.507.568**	**177.300.087**
Otras Reservas, Saldo Final	**98.680.968**	**14.173.400**

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.
(2) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, estableciendo que la utilidad líquida y distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien restructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

e) Política de dividendos, continuación

Con fecha 12 de noviembre de 2024, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de $22 por acción, el que se pagó el día 8 de enero de 2025, a los accionistas titulares de la serie única que se encontraron inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

El 22 de abril de 2025, la Junta Ordinaria de Accionistas de Falabella S.A. aprobó el reparto de un dividendo definitivo y final, con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2024 de $47 por acción, el que se pagó el día 6 de mayo de 2025, a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encontraron inscritos en su Registro de Accionistas al día 29 de abril de 2025.

Con fecha 23 de septiembre de 2025, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2025 de $46 por acción, el que se pagó el día 14 de octubre de 2025, a los accionistas titulares de la serie única de acciones que se encontraron inscritos en el Registro de Accionistas al día 8 de octubre de 2025.

A continuación, se presenta la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2025:

	M$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.347.476.767
Ajustes:	
Valor razonable de propiedades de inversión	(715.571.037)
Impuestos diferidos sobre el valor razonable de propiedades de inversión	188.103.518
Utilidad líquida y distribuible	**820.009.248**

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación, se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-25	31-dic-24
% no controlador	46,95%	46,95%
Activos no corrientes	7.111.499.915	5.510.059.655
Activos corrientes	472.143.023	405.013.316
Pasivos no corrientes	2.751.983.135	2.379.547.336
Pasivos corrientes	307.106.670	344.475.813
Activos Netos	4.524.553.133	3.191.049.822
Ingresos	653.911.091	494.605.239
Ganancia	1.440.978.394	341.459.594
Otro resultado integral	30.087.355	23.086.331
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	9.966.798	5.525.817
Flujo de caja de actividades de operación	441.135.400	300.821.681
Flujo de caja de actividades de inversión	(90.950.344)	(450.303.495)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(210.236.063)	180.355.956
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(50.952.632)	(53.357.319)

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la filial Plaza S.A., celebrada con fecha 26 de abril de 2024, se aprobó un aumento de capital por un monto de M$ 289.377.000, cuya emisión de 230.000.000 de acciones fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF con fecha 30 de mayo de 2024.

Con fecha 25 de junio de 2024 se ingresó a la Bolsa de Comercio de Santiago una subasta para la venta al público de la cantidad de 136.339.452 acciones, a cuya opción preferente de suscripción renunció el accionista controlador Desarrollos Inmobiliarios SpA. Como resultado de la subasta se recaudó un total de M$ 182.694.865.

Con fecha 28 de junio de 2024, se dio inicio al período legal de opción preferente para que los accionistas de Plaza S.A. ejerzan su derecho a suscribir las acciones con cargo al aumento de capital.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador, continuación

Con fecha 27 de julio de 2024 concluyó el período legal de opción preferente para que los accionistas de la filial Plaza S.A. ejercieran su derecho a suscribir las acciones. Durante el referido período, los accionistas y sus cesionarios en el derecho de suscripción preferente suscribieron y pagaron 228.259.412 acciones de la Sociedad, a un precio de $1.340 por acción, equivalentes a M$ 305.867.612, correspondientes al 99,24322% del total de acciones ofrecidas.

En atención a lo determinado en la mencionada Junta Extraordinaria de Accionistas, el Directorio de Plaza S.A. acordó la venta del remanente de acciones no suscritas y pagadas por los accionistas en atención a su derecho de opción preferente.

Con fecha 2 de agosto de 2024 concluyó exitosamente la colocación del remanente de acciones a un precio de $1.470,10 por acción. Así, con la colocación del 100% de las nuevas acciones de pago emitidas con cargo al aumento de capital, la filial Plaza S.A. recaudó la suma total de $ 308.426.450.499. Como consecuencia de lo anterior la participación del Grupo Falabella en la filial Plaza S.A. se redujo de un 59,28% a un 53,05%.

Con fecha 20 de noviembre de 2023, Falabella S.A. y Plaza S.A. (en adelante, “Plaza”), celebraron un memorándum de entendimiento, cuya finalidad es que ambas partes desarrollen los análisis pertinentes, y procedan a negociar de buena fe, un acuerdo marco en el que se regularán los términos y condiciones y estructura de una eventual transacción consistente en la integración en Plaza de activos inmobiliarios ubicados en Perú, de propiedad de Falabella Perú S.A.A. (en adelante, “Falabella Perú”) y sus filiales, que las partes acuerden incluir en la potencial consolidación en Plaza (los que en todo caso deberán al menos incluir centros comerciales tipo mall y power centers). Falabella Perú es también filial de la Sociedad y entre sus filiales se incluyen a su vez actualmente las sociedades peruanas Mall Plaza Perú S.A. y Open Plaza S.A. La suscripción del memorándum de entendimiento fue autorizada por el directorio de la Sociedad en sesión extraordinaria celebrada el día 16 de noviembre de 2023, y contempla un proceso de análisis, negociación y valorización que podría totalizar hasta 120 días.

Con fecha 30 de octubre de 2024, Desarrollos Perú SpA (el Ofertante), sociedad filial de Plaza S.A., lanzó una oferta pública previa de adquisición de acciones (“OPA”) por el 100% de las acciones de Falabella Perú S.A.A. en la Bolsa de Valores de Lima, ofreciendo la cantidad de US$ 0,11641713 por cada acción de Falabella Perú S.A.A.

Con fecha 4 de diciembre de 2024, se produjo el cierre de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de Falabella Perú S.A.A. que representan un 99,77% del total de sus acciones, pagando Desarrollos Perú SpA un precio total de US$ 454.179.002.

Falabella Perú S.A.A., sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza S.A. la operación de aproximadamente 619.000 m2 arrendables en dicho país.

En consideración a que Desarrollos Perú SpA y Falabella Perú S.A.A. forman parte del mismo grupo controlador en esta transacción, los activos adquiridos y pasivos asumidos han sido valorizados a sus valores libros, no generando efectos de valorización para Falabella S.A., por tratarse de una combinación de negocios bajo control común.

Las combinaciones de negocios bajo control común se registran utilizando el método de “unificación de intereses”. Bajo este método los activos y pasivos involucrados en la transacción se mantienen reflejados al mismo valor libro en que estaban registrados en la matriz última, sin perjuicio de la eventual necesidad de realizar ajustes contables para homogenizar las políticas contables de las empresas involucradas. Cualquier diferencia entre los activos y pasivos aportados a la consolidación y la contraprestación entregada, se registra directamente en el Patrimonio, como un cargo o abono a “Otras reservas varias”.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador, continuación

La Sociedad registró en "Otras reservas varias" un cargo de M$ 33.090.332 por motivo de esta combinación de negocios bajo control común.

Con fecha 9 de junio de 2025, Organización Corona S.A. (en adelante, "Organización Corona"), comunicó a Falabella el ejercicio de su derecho de venta de la totalidad de las acciones en que consisten sus participaciones minoritarias en las siguientes filiales de Falabella en Colombia: i) Falabella de Colombia S.A., por un 35%; ii) Banco Falabella S.A., por un 31,13%; iii) Agencia de Seguros Falabella Limitada, por un 35%; y, iv) ABC de Servicios S.A.S., por un 35% (en adelante, las "Participaciones Minoritarias").

Las operaciones indicadas no afectan la participación conjunta que Falabella y Organización Corona tienen en Sodimac Colombia S.A., en la cual Organización Corona controla un 51% de las acciones y Falabella un 49% de las mismas.

Como se indica en la Nota 42 Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance, la operación de compra se concretó el 15 de enero de 2026.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados intersegmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

a) Tiendas multiespecialista: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros. Este segmento incluye el negocio de online superstore.

b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.

c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.

d) Mallplaza: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

e) Otros Negocios, Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Digital Payments, Ikea, el área industrial, empresas inmobiliarias distintas a Mallplaza, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay, Argentina y México, sociedades de inversión y eliminaciones intersegmentos. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:

- Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
- Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas multiespecialista y retail financiero; para efectos de la información por segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
- Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.

f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones intersegmentos son eliminados a nivel total (Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos), formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Mallplaza por un monto de M$ 653.911.091 al 31 de diciembre de 2025 (M$ 494.605.239 al 31 de diciembre de 2024), corresponden a los ingresos totales con terceros y con empresas relacionadas de Plaza S.A; en cambio en la Nota 15.d) se presentan los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas Multiespecialista Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Mallplaza	Tiendas Multiespecialista Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas Multiespecialista Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-25													
Ingresos de actividades ordinarias, Total	2.240.970.013	2.555.785.756	1.082.711.731	653.911.091	1.158.420.362	870.355.932	1.523.912.103	20.936.287	627.769.009	148.725.815	256.335.754	202.552.043	11.342.385.896
Costos de Venta, Total	(1.358.967.274)	(1.790.302.892)	(789.182.754)	(39.055.588)	(741.701.115)	(612.563.364)	(1.141.978.905)	15.001.146	(403.304.378)	(69.915.760)	(166.961.900)	(271.695.844)	(7.370.628.628)
Gastos de Administración y Ventas	(822.823.532)	(722.740.728)	(274.987.774)	(101.472.854)	(319.450.371)	(211.319.805)	(303.047.116)	(12.141.724)	(194.427.850)	(81.280.003)	(94.748.393)	250.147.948	(2.888.292.202)
Ingresos Financieros, No Bancarios	684.169	1.772.047	3.246	13.959.758	1.706.607	801.612	2.662.174	1.672.978	917.523	2.254.170	4.287.172	48.231.557	78.953.013
Gastos Financieros, No Bancarios	(28.892.518)	(50.017.348)	(15.752.439)	(111.772.264)	(19.901.586)	(33.268.039)	(28.332.769)	15.451.108	(37.315.399)	(1.992.454)	(12.235.471)	(63.531.367)	(387.560.546)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(28.208.349)	(48.245.301)	(15.749.193)	(97.812.506)	(18.194.979)	(32.466.427)	(25.670.595)	17.124.086	(36.397.876)	261.716	(7.948.299)	(15.299.810)	(308.607.533)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(78.235.542)	(122.146.910)	(58.629.370)	(12.845.552)	(38.033.129)	(37.557.512)	(48.052.749)	(132.519)	(25.995.208)	(13.359.661)	(15.443.694)	30.966.289	(419.465.557)
Resultado antes de impuestos	42.145.009	12.567.622	6.785.505	1.686.704.718	101.972.552	36.877.234	71.788.879	26.320.330	1.848.299	39.733.588	(7.437.874)	198.052.371	2.217.358.233
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(5.687.494)	(1.170.276)	149.444	(379.214.227)	(31.369.463)	(11.665.970)	(22.253.144)	(8.152.340)	(4.907.127)	(900.598)	(13.179.246)	(57.301.088)	(535.651.529)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	36.457.515	11.397.346	6.934.950	1.307.490.492	70.603.089	25.211.264	49.535.735	18.167.990	(3.058.828)	38.832.990	(20.617.119)	140.751.280	1.681.706.704
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.289.116	-	(9.988.030)	30.301.086
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	72.980.107	108.043.731	17.613.868	122.369.806	12.501.263	11.758.486	10.182.321	4.575.904	12.160.159	4.793.626	38.054.004	61.610.243	476.643.518
Inventarios	358.023.179	410.949.737	97.028.072	-	196.416.535	178.221.813	172.408.354	-	124.617.705	28.020.796	60.434.377	71.221.570	1.697.342.138
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	447.510	-	69.421.092	-	-	-	-	70.661	-	-	1.172.916	71.112.179
Propiedades, Planta y Equipo	491.853.125	879.623.826	334.924.643	612.725.895	268.315.050	497.667.438	523.574.517	(161.274.182)	183.350.844	119.620.228	123.588.810	66.845.456	3.940.815.650
Propiedades de Inversión	-	-	-	6.016.977.715	-	48.735.867	-	62.037.533	-	-	-	251.442.244	6.379.193.359
Activos de los Segmentos, total	1.359.700.940	1.553.834.810	524.219.116	7.347.324.716	710.505.424	1.010.055.269	875.066.591	42.278.811	422.595.397	520.593.618	252.009.059	2.036.821.854	16.655.005.605
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	201.681.166	-	201.962.862	403.644.028
Otros pasivos financieros corrientes	1.649.555	15.754.072	207.881	127.178.876	26.482	390.281	2.967.558	14.745.222	23.223.179	-	-	147.576.295	333.719.401
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	250.816.692	228.347.276	92.961.754	96.031.970	126.718.110	91.375.143	193.499.613	11.684.445	92.882.727	17.828.181	41.628.455	297.117.713	1.540.892.079
Otros pasivos financieros no corrientes	-	37.481.583	-	1.452.136.317	737.089	-	27.405.620	96.237.891	-	-	-	1.477.109.152	3.091.107.652
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	323.854.594	691.067.429	190.651.999	15.002.880	133.839.826	205.036.564	187.684.565	(199.136.513)	104.586.905	43.406.198	70.449.556	(451.634.972)	1.314.809.031
Pasivos de los Segmentos, Total	939.371.630	1.427.686.845	436.840.835	2.980.821.989	474.048.237	482.687.178	587.453.149	(335.743.199)	325.745.871	31.258.063	139.744.041	1.012.504.115	8.502.418.754
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(43.648.275)	(35.072.863)	(15.788.892)	(103.641.870)	(20.853.724)	(25.813.964)	(25.786.750)	(1.096.433)	(9.552.402)	1.537.360	(5.849.921)	(36.544.405)	(322.112.139)
Flujos de Operación de los Segmentos	31.747.890	123.698.184	44.795.744	441.135.400	136.273.578	44.115.895	92.028.581	(118.117.461)	(4.526.245)	(1.490.263)	15.132.566	306.391.296	1.111.185.165
Flujos de Inversión de los Segmentos	(43.535.089)	(34.177.908)	(15.297.470)	(90.950.344)	(7.939.371)	(20.858.878)	(9.952.316)	(21.653.844)	(8.262.004)	46.159.221	(5.849.545)	208.649.005	(3.668.543)
Flujos de Financiación de los Segmentos	5.501.006	(89.179.719)	(31.182.289)	(261.188.695)	(75.878.665)	(32.798.470)	(66.796.017)	132.678.085	(1.976.704)	11.515.127	(11.849.370)	(1.023.584.904)	(1.444.740.615)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	64.213.979	13.422.350	4.278.342	268.291.385	142.581.852	13.908.914	114.728.651	154.846.144	36.773.684	114.312.820	3.909.543	653.453.578	1.584.721.242

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

	Tiendas multiespecialista Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Mallplaza	Tiendas multiespecialista Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas multiespecialista Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-24													
Ingresos de actividades ordinarias, Total	1.964.086.558	2.422.084.484	1.020.814.584	494.605.239	1.009.892.611	780.367.530	1.369.810.849	85.250.785	554.631.193	111.065.412	274.690.481	234.804.752	10.322.104.478
Costos de Venta, Total	(1.220.491.076)	(1.714.508.022)	(745.895.087)	(44.769.100)	(663.877.743)	(553.814.170)	(1.033.391.643)	3.331.028	(362.260.335)	(50.989.479)	(174.957.467)	(269.183.247)	(6.830.806.341)
Gastos de Administración y Ventas	(771.883.953)	(682.180.157)	(264.469.446)	(75.067.821)	(288.991.015)	(192.629.436)	(277.901.673)	(11.961.763)	(184.438.379)	(69.192.791)	(96.530.672)	148.360.703	(2.766.886.403)
Ingresos Financieros, No Bancarios	7.782.187	6.450.395	2.232.994	24.952.131	1.950.721	1.473.703	2.971.312	3.126.005	4.993.398	696.939	2.813.538	43.364.903	102.808.226
Gastos Financieros, No Bancarios	(27.317.536)	(45.582.739)	(17.057.500)	(109.088.710)	(18.675.509)	(22.599.342)	(23.146.398)	(2.232.982)	(25.438.801)	(6.042.711)	(13.748.838)	(102.848.612)	(413.779.678)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	(19.535.349)	(39.132.344)	(14.824.506)	(84.136.579)	(16.724.788)	(21.125.639)	(20.175.086)	893.023	(20.445.403)	(5.345.772)	(10.935.300)	(59.483.709)	(310.971.452)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(81.576.606)	(123.513.973)	(59.064.262)	(5.868.405)	(37.841.516)	(33.138.652)	(47.560.380)	7.133.532	(28.317.643)	(9.319.796)	(16.388.159)	9.198.513	(426.257.347)
Resultado antes de impuestos	(51.324.567)	(2.669.748)	(2.407.740)	472.912.863	47.656.229	13.537.034	43.826.019	54.545.602	(16.616.653)	18.013.377	(6.882.982)	60.816.044	631.405.478
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	23.314.531	3.286.884	2.779.279	(133.353.670)	(15.385.977)	(3.702.442)	(13.805.079)	(18.127.289)	369.820	4.578.937	(10.912.182)	(39.939.881)	(200.897.069)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(28.010.036)	617.136	371.539	339.559.194	32.270.251	9.834.593	30.020.940	36.418.313	(16.246.833)	22.592.314	(17.795.164)	20.876.162	430.508.409
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.237.109	-	(7.440.028)	24.797.081
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	78.709.126	105.855.033	22.597.148	111.058.299	12.888.582	14.020.736	11.139.014	3.963.636	15.793.624	4.262.014	47.236.861	68.916.380	496.440.453
Inventarios	328.095.043	406.244.531	101.917.651	-	199.504.954	185.397.998	169.248.725	6.207	119.132.257	27.733.675	64.018.027	83.265.874	1.684.564.942
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	457.212	-	67.012.564	-	-	95.340	-	34.095	-	-	3.683.787	71.282.998
Propiedades, Planta y Equipo	461.941.618	941.153.272	351.548.863	618.431.679	265.997.728	520.640.861	524.640.822	(157.437.630)	182.283.646	122.356.179	132.234.051	(54.095.937)	3.909.695.152
Propiedades de Inversión	-	-	-	4.587.811.302	-	48.043.854	-	51.778.021	-	-	-	205.599.075	4.893.232.252
Activos de los Segmentos, total	1.317.894.430	1.629.284.206	546.853.834	5.859.276.390	671.056.659	1.057.209.244	866.883.374	32.326.385	424.156.540	450.241.588	284.417.660	2.655.679.672	15.795.279.982
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188.955.971	-	192.520.734	381.476.705
Otros pasivos financieros corrientes	1.438.905	7.454.368	-	184.533.058	2.641.893	-	2.518.879	49.286.271	7.545.740	-	-	360.355.288	615.774.402
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	266.426.509	267.736.977	102.071.949	83.475.919	105.831.167	102.886.976	195.448.949	10.502.708	109.950.159	22.228.200	52.515.472	284.192.532	1.603.267.517
Otros pasivos financieros no corrientes	-	41.379.084	-	1.433.041.928	748.380	-	29.438.137	107.568.020	-	-	-	2.380.589.836	3.992.765.385
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	299.678.286	742.381.994	195.938.293	18.495.490	137.352.354	254.580.301	184.812.578	(193.969.471)	100.576.853	39.654.625	75.519.245	(579.194.045)	1.275.826.503
Pasivos de los Segmentos, Total	952.044.368	1.497.017.430	465.520.647	2.694.417.037	447.466.828	546.621.326	588.978.189	(325.233.686)	329.663.018	16.847.961	154.955.272	1.938.213.651	9.306.512.041
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(7.389.475)	(26.806.631)	(9.141.525)	(476.701.015)	(7.699.004)	(8.214.386)	(14.600.676)	(9.991.311)	(72.428.569)	1.382.168	(1.272.153)	348.875.584	(283.986.993)
Flujos de Operación de los Segmentos	641.400	64.652.780	24.563.762	300.821.681	90.786.539	48.616.756	92.124.253	(190.233.808)	1.458.991	(35.696.907)	12.185.733	483.986.425	893.907.605
Flujos de Inversión de los Segmentos	(7.357.736)	(10.010.881)	(9.367.140)	(450.303.495)	6.053.299	(5.695.468)	(8.534.419)	(57.697.843)	(22.513.926)	(85.774.959)	(1.411.781)	519.831.394	(132.782.955)
Flujos de Financiación de los Segmentos	10.298.581	(50.710.299)	(15.477.245)	126.998.637	(51.980.552)	(33.539.231)	(62.744.603)	275.037.555	44.742.916	159.285.817	(13.556.242)	(652.641.345)	(264.286.011)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	73.102.258	10.813.593	5.922.792	179.173.763	88.344.743	24.025.494	98.219.466	167.682.479	47.815.631	56.663.201	6.550.521	880.071.250	1.638.385.191

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
	31-dic-25				31-dic-24			
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	940.989.485	320.600.296	245.650.622	1.507.240.403	861.591.441	297.297.885	274.560.879	1.433.450.205
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(130.294.163)	(39.735.341)	(103.592.282)	(273.621.786)	(165.815.342)	(48.028.333)	(136.574.613)	(350.418.288)
Ingresos por comisiones, Bancarios	240.635.327	90.430.391	123.698.433	454.764.151	194.851.598	80.904.621	106.545.431	382.301.650
Gastos por comisiones, Bancarios	(129.083.432)	(9.413.623)	(20.488.448)	(158.985.503)	(100.382.395)	(7.596.004)	(21.400.133)	(129.378.532)
Otros ingresos operacionales	7.484.412	644.309	3.195.745	11.324.466	10.236.299	1.599.748	14.673.710	26.509.757
Provisiones y otros costos operacionales	(212.914.684)	(113.054.666)	(57.204.398)	(383.173.748)	(140.710.602)	(143.316.011)	(114.344.028)	(398.370.641)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	922.247.217	361.881.723	245.268.325	1.529.397.265	790.245.302	322.578.169	223.131.564	1.335.955.035
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(18.192.401)	(11.973.781)	(8.807.736)	(38.973.918)	(18.080.992)	(11.894.508)	(9.966.917)	(39.942.417)
Resultado antes de impuestos	300.092.651	53.592.874	50.421.063	404.106.588	248.391.181	20.142.557	(6.694.906)	261.838.832
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(69.289.057)	(13.434.601)	(18.774.617)	(101.498.275)	(54.365.014)	(4.119.662)	1.541.824	(56.942.852)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	230.803.594	40.158.273	31.646.446	302.608.313	194.026.167	16.022.895	(5.153.082)	204.895.980
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	1.056.927	-	1.056.927	-	890.322	-	890.322
Instrumentos para negociación	148.385.508	-	11.864.615	160.250.123	467.834.819	-	1.256.984	469.091.803
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	4.629.059.400	938.445.056	1.241.903.101	6.809.407.557	3.917.011.353	855.900.602	1.051.849.923	5.824.761.878
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	939.213.348	122.355.105	117.380.248	1.178.948.701	757.021.527	128.527.180	113.260.868	998.809.575
Activo fijo	27.836.662	16.411.012	7.662.317	51.909.991	26.375.361	15.198.883	6.840.332	48.414.576
Activos de los Segmentos, total	7.207.365.681	1.392.981.405	1.557.645.700	10.157.992.786	6.757.318.152	1.303.604.142	1.405.637.789	9.466.560.083
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	5.836.933	-	5.836.933	-	5.162.193	-	5.162.193
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.912.893.975	448.167.950	270.485.682	2.631.547.607	1.645.300.350	276.570.442	267.680.691	2.189.551.483
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.163.112.808	487.616.695	906.121.576	3.556.851.079	2.021.463.675	627.942.285	840.087.292	3.489.493.252
Pasivos de los Segmentos, Total	5.778.174.869	1.084.862.760	1.277.682.481	8.140.720.110	5.302.111.845	1.044.359.155	1.167.303.249	7.513.774.249
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(14.143.896)	(8.351.493)	(8.058.274)	(30.553.663)	(12.575.356)	(6.598.204)	(2.928.769)	(22.102.329)
Flujos de Operación de los Segmentos	179.333.601	24.758.455	(30.751.585)	173.340.471	38.030.504	179.787.422	(92.719.445)	125.098.481
Flujos de Inversión de los Segmentos	(160.805.468)	3.865.904	(12.442.931)	(169.382.495)	259.522.651	(29.850.349)	32.645.855	262.318.157
Flujos de Financiación de los Segmentos	84.312.583	(21.973.812)	-	62.338.771	(102.451.535)	(45.207.813)	-	(147.659.348)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.029.067.980	217.450.934	80.895.197	1.327.414.111	1.226.406.164	207.596.333	120.634.211	1.554.636.708

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-25
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	7.925.039.858
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	5.390.675.058

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

	31-dic-25	
Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	3.985.299.680
Ingresos Ordinarios	Colombia	1.149.039.624
Ingresos Ordinarios	Brasil	256.335.754

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-25
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	10.986.898.591
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.281.660.478

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

	31-dic-25	
Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.144.693.835
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	110.773.400
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	282.942.942
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	310.633.389
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Colombia	818.908.382
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	123.588.810

Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M$	Provisión Contable M$
Civil	342	58.670.233	780.239
Consumidor	1.591	21.429.329	4.297.105
Laboral	2.178	55.414.739	12.967.222
Tributario	64	96.532.828	14.697.339
Otros	396	14.507.811	13.281.914

Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación

a) Demandas judiciales, continuación

a.2) Como consecuencia de la revisión de la declaración jurada de los ejercicios 2013 al 2015 y del 2017 al 2019, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dichos períodos fiscales, por un total de aproximadamente nuevos soles peruanos S/ 55.676.000 (M$ 15.027.509) y S/ 50.399.000 (M$13.603.194), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose las mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

a.3) Atendido el incumplimiento frente a la obligación de restituir los fondos anticipados por Mallplaza para un proyecto inmobiliario en la ciudad de Bogotá, con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022 se requirió judicialmente el cobro de dicho monto al fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto, al gestor del proyecto y a los fideicomitentes inversionistas que se constituyeron como garantes del anticipo, a través de demandas ejecutivas interpuestas ante los Juzgados Civiles 20 y 23 del Circuito de Bogotá.

A la fecha de los presentes estados contables, junto con iniciarse distintas acciones judiciales y arbitrales destinadas a exigir el cumplimiento de las obligaciones pendientes, se han dictado los mandamientos de pago que obligan a los deudores a la restitución de los anticipos otorgados y decretaron medidas cautelares (embargos) sobre los inmuebles, cuentas de banco, derechos fiduciarios y demás bienes en titularidad de los deudores. El 31 de julio de 2024 el deudor principal fue admitido a proceso de reorganización, encontrándose Mallplaza en la etapa de verificación de créditos y reconocimiento de su posición preferente como acreedor garantizado.

Teniendo en cuenta que en el mes de julio de 2024 tanto el fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto y el gestor del proyecto ingresaron a un proceso de reorganización (ley 1.116 del año 2006), los procesos ejecutivos respecto de estas dos personas jurídicas se congelaron y se trasladaron a este proceso de reorganización. Las garantías obtenidas en los mismos darán a Mallplaza la calidad de acreedor garantizado, es decir, teniendo preferencia en el pago.

En el proceso de reorganización se está a la espera que se califiquen y gradúen los créditos por el juez del proceso y se abra la etapa de negociación de un acuerdo de reorganización.

En el mes de agosto de 2025, en el marco del proceso arbitral iniciado por Mallplaza para exigir el cumplimiento del contrato, el tribunal falló en favor de la Compañía ordenando al fideicomiso propietario de los inmuebles y al gestor del proyecto a entregar a Mallplaza el centro comercial construido o, en su defecto, restituir íntegramente el anticipo en los términos establecidos en el contrato. Este laudo arbitral se encuentra en firme.

Todos los procesos avanzan de acuerdo a las etapas e instancias procesales respectivas. Los asesores legales estiman que el resultado de los procedimientos judiciales sería favorable para los intereses de la Compañía.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2025, garantías aduaneras por el monto de M$ 4.026.533.

Open Plaza Perú y Mall Plaza Perú mantienen al 31 de diciembre de 2025, activos en garantía por un total de M$ 116.517.771.

Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2025, boletas recibidas en garantía por M$ 174.999.334 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Al 31 de diciembre de 2025 Falabella S.A. tiene constituidos a su favor M$ 26.155.834 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M$ 13.778.837 se han recibido en efectivo y M$ 12.376.997 corresponden a depósitos a plazo prendados a favor de la Sociedad.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2025 tiene cheques recibidos en garantía por un total de M$ 86.526.

b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2025 garantías por un monto de M$ 8.249.209.

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-25 M$	31-dic-24 M$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	2.687.822
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	6.497.462
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.524.913
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	32.652.422	26.787.114
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	21.440.599	276.613
BANCO FALABELLA	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	6.908.652
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	9.364.550	5.891.695
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	4.992.336	5.728.275
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	11.728.825	5.553.816
SCOTIABANK	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	3.631.756	117.755
BANCO DE CRÉDITO	DIGITAL PAYMENT PERÚ S.A.C	FILIAL	CARTA FIANZA	72.570	19.929
BANCO FALABELLA	DIGITAL PAYMENT PERÚ S.A.C	FILIAL	CARTA FIANZA	13.607	-
SCOTIABANK	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	147.051	258.820
SCOTIABANK	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	343.873	314.725
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	577.434	597.876
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	6.095.256	5.578.606
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	769.912	767.274
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	17.000.000	17.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	395.906	398.584
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	384.956	348.761
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	108.704
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	962.390	996.460
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	135.739	124.234
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	192.478	199.292
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	565.647	585.671
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.600.315
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.978.451	597.876
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	885.261	859.282

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 2.304 millones (MM$ 116.398) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA. otorgó garantías por MXN 743 millones (MM$ 37.486) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.

Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación

Plaza S.A., constituyó garantías por M$COP 90 millones (MM$ 21.600) en favor de banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

Nota 40 – Medio Ambiente

En Falabella gestionamos el impacto ambiental en nuestra operación y cadena de valor, reconociendo que el uso responsable de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible.

Cumplimiento ambiental e iniciativas público-privadas

Nuestras operaciones en la región están sujetas a las normativas aplicables en cada jurisdicción, en torno a los distintos procesos y requerimientos con relación a la naturaleza de los negocios. En este sentido, nuestras unidades de negocio cuentan con equipos especializados en normativas ambientales, quienes implementan medidas de control y estrategias de mejora continua para garantizar el cumplimiento legal y optimizar nuestro desempeño ambiental.

Durante 2024, Falabella Retail y Falabella.com adhirieron a un Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio de Medioambiente de Chile. Esta alianza público-privada, de alcance nacional y con una duración de dos años, tiene como objetivo identificar oportunidades para reducir el impacto ambiental de los embalajes utilizados en todo el ciclo de vida del comercio online y promover acciones colaborativas orientadas a una mayor circularidad.

En este marco, se realizó un diagnóstico interno para comprender en detalle el empaque actualmente utilizado, así como los procesos operativos y administrativos asociados. Este análisis permitió identificar oportunidades de mejora y definir un plan de trabajo alineado con los objetivos del APL. Durante 2025 se avanzó en la implementación de dicho plan y se entregó un primer informe escrito de progreso, junto con el reporte de variación, cumpliendo satisfactoriamente los compromisos asumidos.

Nuestras unidades de negocio a nivel regional desarrollan proyectos de gestión de residuos no peligrosos y establecen alianzas con gestores que permiten la valorización y la reducción de la cantidad de residuos, evitando que sean enviados a rellenos sanitarios. Para ello, promovemos la gestión integral de residuos que implica la recolección, segregación, transporte, tratamiento y disposición final de éstos. En el caso de los residuos peligrosos, se gestionan según requerimiento y necesidad de cada uno de los activos, bajo los protocolos establecidos por la normativa vigente en cada uno de los países de operación.

Adicionalmente, en 2025 hemos continuado la implementación de sistemas de gestión de energía en Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile, para dar cumplimiento a los requerimientos normativos por ser catalogados como Consumidores con Capacidad de Gestión Energética.

Iniciativas estratégicas medioambientales

En Falabella contamos con una estrategia medioambiental transversal a nuestras unidades de negocio, a través de dos pilares: Acción por el clima, con el cual buscamos reducir nuestras de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático, así como también Circularidad y residuos, con el cual buscamos la reducción en el envío de residuos a relleno sanitario y el fomento de una economía circular.

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Una de nuestras principales iniciativas de descarbonización es la modernización de nuestros supermercados para implementar sistemas de refrigeración con menor potencial de calentamiento global, menores costos de mantenimiento y mayor eficiencia energética. Esta adopción de nuevas tecnologías en Tottus es clave para mitigar nuestras emisiones de Alcance 1, ya que las emisiones fugitivas representan más del 76% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones. Hasta el cierre de 2025, hemos completado el recambio acumulado de sistemas de refrigeración en 11 supermercados de Chile y Perú.

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad de reducción de nuestra huella de carbono. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa con proveedores que suministran electricidad certificada y trazable de fuentes renovables a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con acuerdos de suministro renovable en Chile y en Perú (contratos directos de energía (PPA)), cartas de certificación de contratos de suministro de terceros, autogeneración mediante paneles fotovoltaicos on-site, y la compra de certificados I-REC, lo que nos permite abastecer con energía renovable a 451 instalaciones.

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	337.011	Mensual	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo y mantención constante digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	15.281	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	182.899	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	37.788	Mensual	En proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	18.361	Mensual	En proceso
	Tratamiento de residuos	Proyecto gestión de orgánicos	Gasto	Proyecto piloto de gestión de residuos orgánicos locales food y restos de paisajismo. Alianza junto con empresa especialista en residuos orgánicos y compostaje.	32.457	Mensual	En proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	33.760	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	13.030	Mensual	En proceso
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	15.557	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	31.136	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	17.826	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	11.040	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	23.399	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	38.770	Mensual	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	42.289	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	28.430	Mensual	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza del Trébol SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	74.628	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	18.716	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.636	Mensual	En proceso
Plaza La Serena SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	88.132	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	52.832	Mensual	En proceso
Plaza Oeste SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	93.818	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	163.720	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	14.570	Mensual	En proceso
Plaza Valparaíso S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	31.983	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	95.318	Mensual	En proceso
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	1.019.126	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	91.139	Continuo	En proceso
	Retiro Respel	Retiro Respel	Gasto	Cumplimiento Normativo	3.042	jun-25	Terminado
	Gestión de Puntos Limpios (Tobalaba)	Punto Verde	Gasto	Cumplimiento Normativo	5.711	jun-25	Terminado
	Gestión de Puntos Limpios (Arauco Maipú)	Punto Verde	Gasto	Cumplimiento Normativo	1.523	ago-25	Terminado
	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Cumplimiento Normativo	323.257	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Cumplimiento Normativo	144.600	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	47.819	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Membresías	Gasto	Membresías	9.500	Continuo	En proceso
	Mantención Grupos Electrógenos	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	135.867	Continuo	En proceso
	Mantención Equipos de Clima	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	996.228	Continuo	En proceso
Mall Plaza Perú S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	88.029	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.879	Mensual	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	874.856	Mensual	En proceso
	Inventario Materiales Resp. Extendida del Productor (REP)	Cumplimiento Legal REP	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	5.118	Mensual	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	26.542	Anual	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	43.384	Mensual	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	17.382	Anual	En proceso
	Cambio de luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	106.902	Anual	En proceso
	Clima	Actualización equipos de clima	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	167.580	Anual	En proceso
Falabella Inmobiliario S.A.	Licitación retiro residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	125.247	dic-25	En proceso
	Servicio ambiental	Servicio ambiental	Gasto	Servicio de medición de impacto Huella de Carbono	50.909	dic-25	En proceso
	Reciclaje residuos	Retiro de residuos para reciclaje	Gasto	Servicio de reciclaje de residuos prestado por BZERO y Reciclajes CAD	39.053	dic-25	En proceso
	Servicio way sept & way trap	Tratamiento riles	Gasto	Tratamiento biotecnología riles	75.581	dic-25	En proceso
	Auxiliar reciclaje	Reciclaje contenedores	Gasto	Auxiliar de reciclaje OPK que gestiona los contenedores BZERO	10.445	jun-25	Terminado
	Licitación control de plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	46.742	dic-25	En proceso
	Servicio signature	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños OPK	7.518	jun-25	Terminado
	Ahorro energía	Fee ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	15.606	dic-25	En proceso
	Retiro respel	Retiro respel	Gasto	Retiro Residuos Peligrosos	9.123	dic-25	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Hipermercados Tottus S.A.	Cartelería metálica residuos y energía	Cartelería metálica residuos y energía	Gasto	Cartelería para sitios de almacenamiento de residuos no peligrosos.	1.574	Única	en proceso
	Galvanos reconocimientos 2025	Galvanos reconocimientos 2025	Gasto	Reconocimiento a las tiendas, y prevencionistas con mayor cumplimiento normativo ambiental	259	Única	en proceso
	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	46.796	Semestral	En proceso
	Proyecto Eficiencia Energética CUES	Cumplimiento normativo	Gasto	Instalación de enchufe en tablero para sensor de temperatura	351	Única	En proceso
Falabella de Colombia SA	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Disposición y tratamiento de residuos operativos.	33.740	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión Huella de Carbono	Gasto	Gestión de Energía y compensación de emisiones	25.787	Única	Terminado
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Contenedores – Segregación de residuos	6.989	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Participación	Gasto	Afiliación a entidades (Stakeholders)	2.410	Única	En proceso
	Gestión Ambiental	Auditoría Externa	Gasto	Auditoría y validación de resultados	5.061	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Cumplimiento requisito legal	1.928	Única	En proceso
	Gestión Ambiental	Responsabilidad Extendida del Productor	Gasto	Contribución a corporaciones colectivo posconsumo y contenedores en piso de venta.	23.136	Trimestral	En proceso
SAGA Falabella S.A.	Gestión RAEE	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Gestión RAEE	5.632	Anual	En proceso
	Gestión Destrucción Clase Cero	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Gestión Destrucción Clase Cero	4.168	Mensual	En proceso
	Recojo, transporte y tratamiento de aguas residuales CD VES	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Recojo, transporte y tratamiento de aguas residuales CD VES	14.800	Trimestral	En proceso
	Mantenimiento periódico	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	297	Trimestral	En proceso
	Mantenimiento periódico	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	644	Trimestral	En proceso
	Mantenimiento periódico	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	11.630	Semestral	En proceso
	Cuantificación de la Huella de Carbono de todas las instalaciones (Proyectae)	Cumplimiento normativo voluntario (exigencia del Corp. Chile 2021)	Gasto	Cuantificación de la Huella de Carbono de todas las instalaciones (Proyectae)	2.681	Trimestral	En proceso
	Proceso de auditoría bajo GHP e ISO 14064 de la cuantificación de la Huella de Carbono (Icontec)	Cumplimiento normativo voluntario	Gasto	Proceso de auditoría bajo GHP e ISO 14064 de la cuantificación de la Huella de Carbono (Icontec)	3.091	Trimestral	En proceso
Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.	Gestión de Plagas	Fumigación/Desratización	Gasto	Desinsectación, desratización y desinfección	40.746	Trimestral	En proceso
	Control aviar	Control de aves en tiendas para evitar plagas	Gasto	Retiro de aves y nidos de tiendas identificadas.	15.307	Trimestral	En proceso
	Mantenimiento de HVAC	Mantenimiento preventivo y correctivo	Gasto	Mantenimiento preventivo y correctivo de los activos	346.351	Trimestral	En proceso
	Gestión de lodos en tiendas	Saneamiento	Gasto	No se han realizado mantenimiento por lodos	21.680	Trimestral	En proceso
	Gestión del desmedro (Transporte)	Concepto normativo - Residuos	Gasto	Retiro y traslados de desmedros de acuerdo a cronograma anual.	67.716	Trimestral	En proceso
	Gestión de residuos (disposición final)	Concepto normativo - Residuos	Gasto	Destrucción de desmedro en relleno sanitario autorizado y constatado por un Notario.	75.367	Trimestral	En proceso
	Gestión de Puntos Limpios	Iniciativa ambiental	Gasto	Gestión de los Puntos Limpios donde los clientes y asesores pueden reciclar materiales.	1.582	Anual	En proceso
	Paneles Solares	Iniciativa ambiental	Gasto	Proyecto "Sistema solar fotovoltaico conectado a la red de 118 kWp – Cerro Colorado", Arequipa.	9.621	Anual	En proceso
	Gestión de Aparatos Eléctrico y Electrónicos	Concepto normativo - Colectivo	Gasto	Reciclaje de RAEE a nivel nacional para cumplimiento normativo	47.473	Anual	En proceso
	Gestión de Neumáticos Fuera de Uso	Concepto normativo - Colectivo	Gasto	Reciclaje de NFU a nivel nacional para cumplimiento normativo	1.655	Anual	En proceso
	Consumo de GLP	Consumo	Gasto	Uso de balones de glp para la operación de los montacargas en las tiendas.	64.774	Trimestral	En proceso
	Cálculo de Huella de Carbono	Iniciativa ambiental	Gasto	Cálculo de la huella de carbono	3.950	Anual	En proceso
	Mantenimiento de tuberías por VMA	Concepto normativo - Mantenimiento	Gasto	Gasto	2.094	Trimestral	En proceso
	Ingresos por Reciclaje	Venta de materiales	Activo	Compactación, retiro de material reciclable y desechos sólidos.	22.418	Trimestral	En proceso
	Consumo de diesel	Consumo	Gasto	Consumo de combustible para el grupo electrógeno de las tiendas.	17.706	Trimestral	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Reporte de cumplimiento de certificación ambiental (24 tiendas)	Certificación ambiental IGA's (24 tiendas)	Gasto	Reporte ambiental	2.363	Semestral	Terminado
	Reporte de cumplimiento de certificación ambiental (7 tiendas)	Certificación ambiental IGA's (7 tiendas)	Gasto	Reporte ambiental	501	Anual	Terminado
	Monitoreo ambiental para cumplimiento de certificación ambiental	Certificación ambiental IGA's (15 tiendas)	Gasto	Reporte ambiental	20.211	Semestral	Terminado
Open Plaza S.A.C.	Control de Plagas	Normativo	Gasto	Contrato con empresa especializada	29.045	Mensual	En proceso
	Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Segregación, transporte y disposición de solidos de Residuos Solidos	45.513	Mensual	En proceso
	Gestión VMAs	Cumplimiento ambiental del Ministerio de Vivienda supervisado por las Empresas de Prestadoras de Servicios.	Gasto	Servicio VMAs: Limpieza de trampas, pozos y cámara, limpieza de redes sanitarias y cisternas (aguas grises y agua potable) operación y limpieza Ptar Atocongo y Angamos	86.492	Mensual	En proceso

Nota 41 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2025, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

Falabella S.A.

- **Bonos emitidos en Chile**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030
1.134	AK	UF	5.000.000	11 Enero 2023	5 Enero 2033

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2025, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, **no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo** establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre de 2025, la deuda financiera máxima es de M$ 15.481.758.973 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M$ 1.810.341.288 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) (1)

Cifras expresadas en M$

	Moneda	Al 31 de diciembre 2025	Al 30 de septiembre 2025
Cierre Período $_i$		31-12-2025	30-09-2025
Cierre Período $_{i-1}$		30-09-2025	30-06-2025
UF $_i$	$/UF	39.727,96	39.485,65
Variación UF	%	0,61%	0,56%
Variación % Sol/ US$ Dólar período		-3,11%	-1,99%
Variación % Ars/ US$ Dólar período		8,49%	12,70%
Variación % Cop/ US$ Dólar período		-3,79%	-4,03%
Variación % Real/ US$ Dólar período		3,20%	-2,02%
Variación % Uru/ US$ Dólar período		-2,18%	-0,05%
Variación % Mex/ US$ Dólar período		-1,94%	-2,35%
Variación % EUR/US$ Dólar período		-0,04%	0,18%
Variación % HKD/ US$ Dólar período		0,02%	-0,86%
Variación % INR/ US$ Dólar período		1,23%	3,54%
Garantías a terceros $_i$	**Miles $**	**153.876.025**	**99.987.813**
Variación Garantías a Terceros i	**Miles $**	**53.274.621**	**(33.564.774)**
Total Patrimonio $_i$	Miles $	10.169.859.527	9.481.373.590
Dividendos por Pagar $_i$	Miles $	155.282.101	116.840.130
Variación Patrimonio $_i$	**Miles $**	**668.026.935**	**376.740.845**
Activos Fijos en Chile $_{i-1}$ [a]	Miles $	7.622.114.262	7.560.611.146
Impuestos Diferidos en Chile $_{i-1}$ [b]	Miles $	1.380.100.982	1.367.386.656
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile [c]	Miles $	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile [d]	Miles $	284.395.520	284.395.520
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile $_{i-1}$	**Miles $**	**31.590.562**	**28.383.868**
Inversión en Perú $_i$	Miles $	2.210.021.453	2.089.630.202
Inversión en Argentina $_i$	Miles $	30.555.506	31.023.831
Inversión en Colombia $_i$	Miles $	712.431.117	716.437.836
Inversión en Brasil $_i$	Miles $	150.468.786	183.776.169
Inversión en Uruguay $_i$	Miles $	70.346.910	71.407.607
Inversión en México $_i$	Miles $	202.755.732	219.386.653
Inversión en Alemania $_i$	Miles $	1.390.148	1.754.029
Inversión en Hong Kong $_i$	Miles $	2.148.021	2.742.474
Inversión en India $_i$	Miles $	15.687.927	16.661.606
Ajuste Inversión fuera de Chile $_i$	**Miles $**	**(93.556.033)**	**(74.950.306)**
Deuda Máxima $_{i-1}$	Miles $	14.657.207.394	14.115.840.119
Deuda Máxima $_i$	Miles $	15.481.758.973	14.657.207.394
Nivel de Endeudamiento	Miles $	1.810.341.288	2.403.818.852

(1) Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

[a] Neto de depreciación acumulada.
[b] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".
[c] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.
[d] Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P:

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2025, el 97,85% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P, S, AC y AK:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2025, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M$ 365.313.212).

  El ratio al 31 de diciembre de 2025 es 0,18 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de diciembre de 2025	30 de septiembre de 2025
Nivel de Endeudamiento Financiero [1]	Miles $	1.810.341.288	2.403.818.852
Total Patrimonio	Miles $	9.804.546.315	9.116.060.378
Ratio de Endeudamiento Financiero		**0,18**	**0,26**

[1] Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series AC y AK:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series AC y AK, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2025 es 0,18 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de diciembre de 2025	30 de septiembre de 2025
Nivel de Endeudamiento Financiero (1)	Miles $	1.810.341.288	2.403.818.852
Total Patrimonio	Miles $	10.169.859.527	9.481.373.590
Ratio de Endeudamiento Financiero		**0,18**	**0,25**

(1) Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- **Bonos Internacionales**

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2025, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	90.934.585 (1)	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027
USD	650.000.000	15 Octubre 2021	15 Enero 2032

(1) Con fecha 29 de julio de 2024 y 25 de marzo de 2025, Falabella recompró USD 100 millones y USD 210 millones, respectivamente, del capital adeudado.

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

  Al 31 de diciembre de 2025, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- **Otras Obligaciones Financieras**

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- **Bonos emitidos en Chile**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 Enero 2013	3 Diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

  Al 31 de diciembre de 2025, el nivel de endeudamiento financiero es 0,31 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

  Al 31 de diciembre de 2025, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032
980	Z	UF	3.000.000	7 Abril 2022	1 Abril 2043
979	AA	UF	1.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2027
979	AC	UF	3.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2047
1149	AD	UF	1.500.000	18 Abril 2024	1 Octubre 2028
1149	AE	UF	1.500.000	18 Abril 2024	1 Abril 2033

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento

A contar de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, mantener al cierre de los Estados Financieros trimestrales, un Nivel de Endeudamiento, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio Total, menor o igual a 2,0 veces. Para estos efectos, se entenderá por Deuda Financiera Neta a la suma de las cuentas “Otros pasivos financieros corrientes” y “Otros pasivos financieros no corrientes” menos el resultado de la suma de la cuenta “Efectivo y equivalentes al efectivo” e inversiones en depósitos a plazo o pactos de retrocompra mayores a 90 días de la cuenta “Otros activos financieros corrientes”; y por Patrimonio Total a la suma de las cuentas "Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora" y "Participaciones no controladoras".

Para efectos del cálculo del Nivel de Endeudamiento, se incluye dentro de la Deuda Financiera Neta el monto de todos los avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, con excepción de: (i) las otorgadas por el Emisor o sus Filiales por obligaciones de otras Filiales del Emisor; y (ii) aquéllas otorgadas por sociedades Filiales por obligaciones del Emisor. En los Estados Financieros del Emisor, se incluirá una nota que contendrá todos los antecedentes que se utilizarán para el cálculo del Nivel de Endeudamiento, incluyendo las adiciones por avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, así como también las excepciones señaladas en los literales (i) y (ii) anteriores.

El resguardo financiero relativo al nivel de endeudamiento fue modificado en Juntas de Tenedores de Bonos celebradas con fecha 7 de noviembre de 2023. Con fecha 1 de diciembre de 2023, Plaza S.A. ingresó a la CMF los antecedentes referidos a las modificaciones de las Líneas de 583, 584, 669, 670, 767, 979 y 980, 1148, 1149 y 1150 las que se encuentra en proceso de registro ante la Comisión para el Mercado Financiero.

DETALLE DE CALCULO COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 767, 979, 980, 1148, 1149 y 1150

	Moneda	Al 31 de diciembre 2025	Al 30 de septiembre 2025
Otros pasivos financieros corrientes	Miles $	127.178.876	130.027.177
Otros pasivos financieros no corrientes	Miles $	1.452.136.317	1.472.270.119
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	Miles $	268.291.385	213.361.970
Deuda Financiera Neta	Miles $	1.311.023.808	1.388.935.326
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Miles $	4.482.903.946	3.712.076.422
Participaciones no controladoras	Miles $	41.649.187	37.016.755
Patrimonio	**Miles $**	**4.524.553.133**	**3.749.093.177**
Deuda Financiera Neta / Patrimonio		**0,29**	**0,37**

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Activos esenciales

Activos esenciales según Bonos con cargo a las Líneas 583, 584, 669, 670 y 767.

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Activos esenciales según Bonos con cargo a la Línea 979, 980, 1148, 1149 y 1150.

Activos correspondientes a trescientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2025, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel Al 31 de diciembre 2025	Nivel Al 30 de septiembre 2025
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	>= 1,00x	14,30x	12,40x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,30x	0,10x	0,20x
Fondo de Capital Privado Mallplaza	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,00x	0,23x	0,17x

Al 31 de diciembre de 2025 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Negocios en Perú

Al 31 de diciembre de 2025, existen aproximadamente trece resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Activo Inmobiliario Peruano S.A.A., Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel Al 30 de diciembre 2025	Nivel Al 30 de septiembre 2025
Activo Inmobiliario Peruano S.A.A	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 1.30x	0,25x	0,31x
Inverfal Perú S.A.A.	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	<=1,30x	-0,14x	-0,01x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 2,50x	1,22x	0,97x
Hipermercados Tottus S.A.	EBITDA Ajustado / Porción Corriente DLP + Gastos financieros)	>=1,40x	4,18x	3,47x
Hipermercados Tottus S.A.	Flujos Dinerarios / Cuotas (últimos 12 meses)	>=1,50x	21,74x	20,51x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	>= 1,20x	3,64x	3,64x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	>=1,30x	4,19x	4,48x
Open Plaza S.A.C.	Deuda Financiera / Patrimonio Neto	<= 1.50x	0,32x	0,32x
Open Plaza S.A.C.	Deuda Financiera / (Activo Fijo + Inv. Subsidiarias)	<= 0.65x	0,21x	0,21x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	> 1,20x	2,53x	3,18x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	< 2,00x	0,24x	0,29x

Al 31 de diciembre de 2025 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 42 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2025, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 24 de febrero de 2026, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Enrique Ostalé Cambiaso, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cúneo Queirolo, Director
- Carlo Solari Donaggio, Director
- Alfredo Moreno Charme, Director
- José Luis Del Rio Goudie, Director
- Andrés Roccatagliata Orsini, Director
- Germán Quiroga Vilardo, Director
- Alejandro González Dale, Gerente General

Nota 42 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance, continuación

Con fecha 15 de enero de 2026, Falabella cerró la adquisición del 35% de las participaciones no controladoras de sus operaciones en Falabella Colombia S.A., ABC de Servicios S.A.S. y Agencia Seguros Falabella Ltda., más la adquisición del 31,12% de las participaciones no controladoras de su operación en Banco Falabella S.A. (Colombia). Con esta operación de compra Falabella incrementó su participación al 100% en todas estas filiales. El monto total de la operación fue aproximadamente USD 159 millones.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.