



MEMORIA ANUAL 2009

contigo toda la vida

1889 · 2009

01 Capacidad de innovación y flexibilidad de asumir una nueva y potente estrategia de negocios con clara orientación a clientes y a las personas que trabajamos en el Banco. 31

JOSÉ PATRICIO CÉSPEDES, GERENTE DE VENTAS, BANCO FALABELLA

02 Gracias a Falabella tengo dos hijos profesionales, para mí es muy importante. Es la mejor tienda de retail, sobresale en todo sentido. 32 Siempre es la que m

BERTA LLANA C., VENDEDORA LÍNEA BLANCA PLAZA VESPUCCIO, FALABELLA

03 Falabella es una empresa que yo admiro particularmente. Pienso que entre todas las grandes tiendas del mundo, Falabella es probablemente una de las mejor administradas y

MAARTEN DE GROOT VAN EMBDEN, SECRETARIO GENERAL ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TIENDA

# CELEBRAMOS

## 120 años junto a tí

04 CMR es la tarjeta que ocupo por los bajos intereses, me da confianza, solución a n

ROSARIO NORAMBUENA T., CERRO NAV

05 Sodimac se caracteriza por dar las oport

06 En esta empresa me he desarrollado como persona y como profesional, logrando metas y objetivos que

CLAUDIO SANDOVAL P., SUB ADMINISTRADOR PERE

07 Tottus es mi gran familia, tengo un gran aprecio por la gente que compone este gran grupo humano. 37 Para uno como profesional es un orgullo per

RODRIGO BASTÍAS C., ADMINISTRADOR NON FOOD ANTOFAGASTA MALL, TOTTUS

motivación diaria por los nuevos desafíos que

08 Tiene más opciones y para todos los gustos, además que con la tarjeta puedo comprar en otros comercios asociados.

LORETO GARCÍA, PUERTO MONTT, CLIENTE FALABELLA

09 Es un gran orgullo trabajar por más de 16 años en la empresa líder del mercado de tarjetas de crédito, donde principios como la innovación permanente, la eficiencia, y la excelencia en el servicio al cliente han sido los pilares fundamentales que han mantenido y aumentado ese liderazgo.

JAVIER INFANTE F., GERENTE DE FINANZAS Y OPERACIONES, CMR

10 Es un mundo de respuestas a mis necesidades, una juguetería, un mall de hombres. 40 Es la empresa que fo

ALONSO GONZÁLEZ D., BUIN, CLIENTE HOMECENTER CERRILLOS

de financiamien

11 Es un lugar entretenido, donde vengo a pasar un buen momento, un momento para mí. Es el mall al que vengo desde que estaba en el colegio, me da seguridad, vengo tranquila y puedo hacer varias cosas al mismo tiempo.

MARCELA MUÑOZ O., CLIENTE MALL PLAZA TREBOL

41 Sodimac hacia

12 CMR ha estado siempre presente en mis proyectos, principalmente en la ampliación

13 Una empresa con futuro, banca nueva con expectativas a favor del cliente, una banca con ganas de aprender para dar lo mejor de sí.

MYRIAM CASTILLO A., EJECUTIVA DE ATENCIÓN A CLIENTES, BANCO FALABELLA

43 Sodimac ha jugado un rol protagonista y contribuido en la habilitación, m

14 Siempre en Falabella hemos encontrado amigos, además de leales clientes, que han compartido g

ESTEBAN HALCARTEGARAY, C

15 Lo que más destaco de Falabella, es el profesionalismo, el respeto y la dedicación que le ponen en cada detalle de lo que hacen. Sin duda lo que más los distingue, es la calidez humana, de cada uno de los que trabajan en la empresa.

VALERIA MAZZA, ROSTRO FALABELLA

45

16 Desde la mirada social y sindical puedo decir que Sodimac es una empresa que no sólo vende mercadería, sino también ilusión de crecimiento personal, es una empresa en que y esas diferencias son las que nos generan encuentros permanentes entre empresa y representantes de los trabajadores.

JOSÉ LUIS

17 Falabella se ha caracterizado por tener un gran equipo de profesionales con quienes hemos podido planificar e implementar muchas de las iniciativas globales de las marcas Adidas Group. En una industria extremadamente competitiva e independientemente de la permanente preocupación por lograr los objetivos también tienen una marcada y visión de mediano-largo plazo que les ha permitido caracterizarse por su espíritu innovador.

MANUEL OVALLE E., MANAGING DIRECTOR AREA ANDINA - ADI

18 Empresa en la cual todos tenemos la oportunidad de crecer tanto personal como profesionalmente.

CRISTIAN M. MUÑOZ A., ADMINISTRADOR PERECIBLES ANTOFAGASTA MALL, TOTTUS

48 Su interés por mejorar la educación del país, su espíritu solidario fue el primero apadrinado por la Empresa, hace ya 40 años a la fe

19 Falabella siempre ha estado presentísimo en mi vida, cuando era lola iba con mi mamá a comprar, cuando me casé hice ahí mi lista de novios y luego pude armar mi casa a mi pinta, más tarde vinieron los niños, sus cunas, coches y ropita las compraba ahí, y ahora que son todas unas lolas, es nuestro lugar de encuentro.

M. FRANCISCA MÉNDEZ, SANTIAGO, CLIENTE FALABELLA

20 Lo fundamental que distingue a nuestra compañía, es el trabajo en equipo que se logra, tanto a nivel de local, como con las distintas áreas de apoyo a la operación.

SANTIAGO DOMÍNGUEZ S., ADMINISTRADOR PERECIBLES NATANIEL, TOTTUS

21 Desde la primera vez que pisé mi propia casa y cada vez que quiero y necesito cambiar el estilo de ella y mi jardín, acudo a este gran espacio para reencontrarme con la calidez de la mejor atención y la mejor calidad.

AMELIA ORELLANA P., CLIENTE HOMECENTER PUENTE ALTO

51 F S

22 Sodimac ha sido para mí un gran apoyo y un amigo, porque me da capacitación que me sirve para el buen desempeño de mis labores profesionales.

JORGE HIDALGO G., CONTRATISTA, CLIENTE SODIMAC RANCAGUA

23 Es un lugar donde puedo venir con mi familia y tengo la seguridad que lo voy a pasar bien. 53 Sodimac es una compañía que proporciona estándares de nivel mundial en la de sus consumidores, a través de la constante búsqueda de vías para m

GABRIELA MATUS A., CLIENTE MALL PLAZA TREBOL

24 Falabella es parte de mi vida. Me enseñó que los retos hay que enfrentarlos, que las oportunidades no hay que desperdiciarlas, y que sobretodo el trabajo en equipo nos ayuda a mantener el liderazgo en todos los países.

MARÍA ELENA ITURRIAGA, GERENTE CORPORATIVO NIÑAS,

25 Distinguen a nuestro banco, la preocupación constante de mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes y que es muy cercano.

PAMELA RAMÍREZ G., EJECUTIVA DE ATENCIÓN A CLIENTES, BANCO FALABELLA

26 Una empresa que ha entendido perfectamente la importancia de una buena y fluida relación con inversionistas y analistas. Una empresa líder, que es seguida como ejemplo por otras en la industria de retail latinoamericano. 56

FRANCISCO JAVIER ERRANDONEA T., DIRECTOR DE ESTUDIOS RENTA VARIABLE, SANTANDER INVESTMENT

27 Me gusta porque para mí significa que yo puedo comprar a largo plazo y eso me tranquiliza.

GERMÁN GÓMEZ R., ANTOFAGASTA, CLIENTE CMR

57 Fundamentalmente representa una para una relación constructiva y de

28 Ser parte de Mall Plaza es una oportunidad de crecimiento y desarrollo personal incomparable, es sentirme dentro de un grupo humano de excelencia que ha logrado desarrollar un proyecto de esta naturaleza en forma exitosa. 5

CONSTANZA CÓRDOVA J., ENCARGADA DE COMUNICACIONES INTERNAS Y BENEFICIOS, MALL PLAZA

29 Además de ser uno de los clientes con mayor participación en ventas, es nuestro partner de negocios, con el cual nos gusta trabajar y nos sentimos a gusto. Escucha nuestras sugerencias y recomendaciones. Honra sus compromisos. Vemos en Sodimac un aliado con el cual hemos crecido y queremos crecer aún más.

LUIS ENRIQUE PIEDRAHÍTA E., GERENTE GENERAL DIST-PLEX S.A. C.I. (M

30 He mantenido vínculos con Falabella durante los 26 años que llevo en Rosen y para mí es un ejemplo de transformación de ser una empresa familiar a convertirse en uno de los actores más importantes del negocio del retail internacional y he sido testigo de todas las etapas prolijamente construidas en su desarrollo de Gobierno Corporativo y administración prof

JORGE RIVERA R., GERENTE GENERAL CORPOR

Tottus, se distingue por la **calidez** en su atención, contando con un mix adecuado en calidad, precio, frescura, y logrando entregar a nuestros clientes la mejor alternativa de compra diaria, semanal y mensual.

YERKO ALVAREZ, ADMINISTRADOR DE PGC ANTOFAGASTA CENTRO, TOTTUS

mejores ofertas tiene, siempre un paso adelante que el resto, mis niñas pequeñas se visten en Falabella al igual que yo y toda mi familia.

ELIZABETH GARCÍA, SANTIAGO, CLIENTE FALABELLA

de más dinamismo. **33** El Círculo de Especialistas de Sodimac me lo dio todo, fue como un cohete para mí, en cinco años he logrado cosas que nunca pensé tener.

AS POR DEPARTAMENTO (IADS)

LUIS AGUILAR Q., CONTRATISTA, CLIENTE SODIMAC

mis problemas. **34** Sodimac significa ideas y proyectos para construir y remodelar, solución a problemas y bienestar para el hogar, mejora mi calidad de vida.

IA, CLIENTE CMR

FRANCISCO BAEZA R., CONTRATISTA, CLIENTE SODIMAC LA FLORIDA

unidades, las herramientas y la confianza a cualquier trabajador de formar una carrera exitosa.

JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ A., VENDEDOR HC ARICA, SODIMAC

**35** Me da la seguridad de encontrar lo que buscas en un sólo lugar.

GLORIA CHÁVEZ, CLIENTE MALL PLAZA ANTOFAGASTA

he trazado en mi vida. **36** Cuando tuve un problema de salud, CMR estuvo presente. Me entrega apoyo en los momentos difíciles.

SCIBLES ALAMEDA, TOTTUS

ÁNGELA OJEDA V., LOS ÁNGELES, CLIENTE CMR

rtener a una empresa donde, a través del empoderamiento, le permiten ver el fruto de su trabajo constantemente, hay una nos proponemos.

RODRIGO BALLESTEROS, GERENTE COMERCIAL, MALL PLAZA

**38** Lo es todo en la parte económica, gracias a Falabella tengo casa, vehículo, me da tranquilidad, es como una familia. La cordialidad, amabilidad, gentileza de parte de gerencia marca diferencia, se nota la preocupación por los trabajadores.

GLORIA RAMÍREZ, VENDEDORA MODA DAMAS PLAZA OESTE, FALABELLA

**39** Ha sido mi primer trabajo, me ha hecho crecer como persona, da muchas oportunidades ya que yo entré como bodeguero y ahora soy jefe de atención al cliente. Es muy importante el trato con las personas, existe una muy buena comunicación con la jefatura.

MAURICIO E. VALENZUELA, JEFE DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE LA SERENA, FALABELLA

rmé el año 1981 por encargo del Sr. Juan Cuneo. Me enorgullece que haya llegado a ser una empresa reconocida internacionalmente. Una empresa que da la mejor opción to para todos los clientes, cumpliendo una función social importante para nuestro país y los otros donde está Falabella.

GERMÁN MENÉNDEZ P., GERENTE DE CRÉDITO, CMR

mac inspira **Cercanía** en la gente, nuestros clientes se sienten confiados cuando se acercan y piden asesoría, nos distingue la vocación de servicio que demostramos nuestros clientes para que cada vez que nos visiten se sientan realmente en la casa de Chile.

LUIS HERNÁN PUA G., MAESTRO DE MANTENCIÓN HC CERRILLOS, SODIMAC

n de mi casa. Me da facilidad en mis pagos confianza y credibilidad.

ELLY CAMIRUAGA O., LO CAMPINO, CLIENTE CMR

**42** Tottus es una empresa de oportunidades, abierta a quienes tienen la pasión por realizar bien el trabajo.

FERNANDO RAMOS R., ADMINISTRADOR GENERAL BUIN, TOTTUS

nico en el acompañamiento del proceso masivo de acceso a la propiedad en Chile, intensificado en los años 80. A través de sus locales, productos y servicios, ha participado antenimiento y mejoramiento continuo del hogar, siendo así un gran aporte a la calidad del vivir diario de los chilenos.

CARLOS CATALÁN B., SOCIÓLOGO, ASESOR DE SODIMAC

gran parte de nuestros 80 años de historia. **44** Realmente siento que Falabella ha estado conmigo toda la vida, casi 30 años y espero que mucho más.

ERENTE COMERCIAL CALZADOS GUANTE-GACEL

KARINA SÁNCHEZ, VALPARAÍSO, CLIENTE FALABELLA

**45** Es la única instancia que reúne a los maestros, nos apoya y nos ayuda a ser mejores, a través del Círculo de Especialistas de Sodimac podemos superarnos y especializarnos.

MANUEL QUIROZ, PINTOR, CLIENTE SODIMAC

la mirada distinta es respetada, **46** Tottus es como el amigo con el cual siempre cuento, me reconocen como cliente, tienen buenos precios y muy buena atención.

ORTEGA P., PRESIDENTE SINDICATO SODIMAC

HUMBERTO ASTORGA D., CLIENTE TOTTUS PUENTE ALTO

cas de **47** Es un referente en el desarrollo de la industria del retail en Chile y Sudamérica. Como marca ha construido un gran posicionamiento y cercanía con sus consumidores. Se caracteriza por entender profundamente y reflejar en forma transversal a sus clientes, especialmente a las mujeres. Además, su comunicación se ha distinguido por presentar un contenido y una imagen atractiva, congruente con su oferta de valor.

AS GROUP

DANIEL FERNÁNDEZ, DIRECTOR EJECUTIVO TVN

ario y, principalmente, la preocupación de los niños y niñas más vulnerables. Nuestro establecimiento echa.

TERESA DURÁN V., DIRECTORA ESCUELA ARNOLDO FALABELLA

**49** CMR es la empresa líder en el mercado de las Tarjetas de Crédito de casas comerciales. Ha dado acceso al crédito a un mercado que tradicionalmente no tenía posibilidades, abriendo un mercado de grandes proporciones, con acceso a comercios de distintos rubros a través de sus comercios asociados.

GLORIA LEDERMANN, GERENTE DE MARKETING COPEC (EMPRESA ALIADA CMR)

**50** Es tierra fértil para sembrar, los valores detrás de la organización Falabella son el respeto, compromiso y son los protectores frente a las adversidades, por lo cual el pronóstico de buena cosecha es siempre bueno entre cliente y proveedor.

GONZALO MÉNDEZ C., GERENTE GENERAL CALZADOR MRM

alabella es una empresa sumamente respetada por su tradición familiar y su prestigio. Quisiera destacar la importancia que le han dado al ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, de la cual nuestra Fundación San José ha sido beneficiaria por casi 10 años a través de la campaña de reciclaje de papel blanco.

BERNARDITA EGAÑA B., DIRECTORA EJECUTIVA FUNDACIÓN SAN JOSÉ PARA LA ADOPCIÓN

**52** Aquí me pude desarrollar personal y profesionalmente. Las ganas de servir y de ser mejores, marca la diferencia, enfrentan desafíos y los superan.

MAURICIO MEZA, VENDEDOR DE SASTRERÍA, FALABELLA

la industria del mejoramiento del hogar y materiales de construcción en Chile y Sudamérica. Es un honor ser asesor de una empresa que se dedica a mejorar la calidad de vida mejorar el servicio al cliente y al mismo tiempo bajar los costos para hacer más accesibles los productos de mejoramiento del hogar.

JAMES INGLIS, PRESIDENT INGLIS RETAILING

es lo que **54** Distingue a Falabella su **COMPROMISO** con los excluidos del país, asumiendo el importante rol que les cabe en la generación de oportunidades para que la sociedad en general se involucre en la problemática y situación de las personas que viven en condiciones de pobreza.

FALABELLA

PADRE AGUSTÍN MOREIRA, CAPELLÁN HOGAR DE CRISTO

**55** Falabella es un grato lugar de trabajo que otorga grandes oportunidades de crecimiento personal, generando lazos imborrables de unión y camaradería. Para los proveedores, un lugar donde se sienten a gusto al negociar por el trato personal y respeto a los acuerdos. Y para el cliente, siempre la mejor atención.

ANTONIO MIR G., GERENTE ASESOR, 71 AÑOS TRABAJANDO EN FALABELLA

Falabella es un lugar donde trabajas con el mejor nivel de profesionales, desde el primer día estás aprendiendo y vas mejorando constantemente. Es una empresa muy dinámica, siempre están apareciendo nuevos desafíos y cosas por hacer.

PAULA ROJAS V., PRODUCT MANAGER VESTUARIO SEÑORA, FALABELLA

familia, en donde hemos logrado una integración positiva y efectiva, en la que el concepto del beneficio mutuo resulta clave respeto.

PAMELA MARTÍNEZ M., PRESIDENTE SINDICATO SODIMAC

**58** El trabajo en equipo, tanto con los pares como con superiores y subordinados. Todos vamos hacia una misma meta. Creo que es la característica fundamental que hace esta empresa líder.

LORENA APABLAZA G., PRODUCT MANAGER GERENCIA DAMAS, FALABELLA

uestras **59** Es el lugar por excelencia en donde se puede encontrar de todo y encontrarse con mucha gente. La historia del país, y la mía propia, están ligadas a Falabella.

ODUART)

JORGE HERRERA R., PRESIDENTE EJECUTIVO DE CANAL 13

más grandes **60** Para mi Falabella es un lugar especial, donde se promueve la excelencia, el compañerismo, y la constante búsqueda por hacer las cosas de una mejor forma. Es una escuela, con claros valores, con líderes que realmente dan ganas de seguir.

RATIVO, ROSEN

JORGE FUENZALIDA D., GERENTE LÍNEA DE HOMBRES, FALABELLA



04	INDICADORES DE INTERÉS
06	HISTORIA
08	CARTA DEL PRESIDENTE
12	DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN
14	S.A.C.I. FALABELLA
20	ÁREAS DE NEGOCIOS
32	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
30	IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD
46	ESTADOS FINANCIEROS

# ÍNDICE

## falabella







SONRÍE



BAJOS INTERESES SIEMPRE

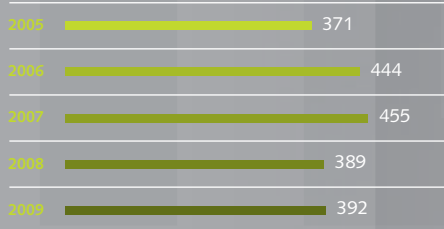


120 *f.*  
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA

# INDICADORES de interés

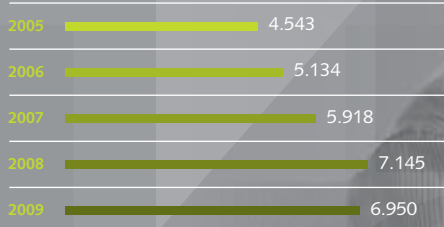
## utilidad neta

PESOS REALES DIVIDIDOS POR DÓLAR CIERRE AÑO 2009 (CH/US\$ 507,1)



## ingresos

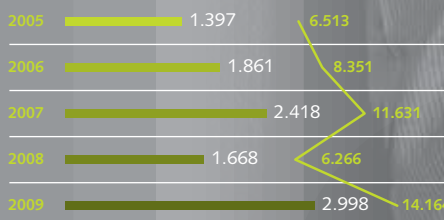
PESOS REALES DIVIDIDOS POR DÓLAR CIERRE AÑO 2009 (CH/US\$ 507,1)



## evolución de la acción

PESOS CHILENOS

MARKET CAP - PESOS MÍNIMALES DIVIDIDOS POR DÓLAR DE CADA AÑO





## tabla de tiendas y superficie

DICIEMBRE 2009

	SUPERFICIE (M <sup>2</sup> )	LOCALES
TIENDAS POR DEPARTAMENTO · CHILE	226.666	35
EXPOS FALABELLA RETAIL · CHILE	5.576	4
MEJORAMIENTO DEL HOGAR · CHILE	533.031	65
SUPERMERCADOS · CHILE	102.495	26
TIENDAS POR DEPARTAMENTO · PERÚ	90.023	14
MEJORAMIENTO DEL HOGAR · PERÚ	98.219	13
HIPERMERCADOS · PERÚ	85.507	17
TIENDAS POR DEPARTAMENTO · ARGENTINA	59.569	10
MEJORAMIENTO DEL HOGAR · ARGENTINA	46.168	4
TIENDAS POR DEPARTAMENTO · COLOMBIA	55.878	9
MEJORAMIENTO DEL HOGAR · COLOMBIA	190.616	19
<b>TOTAL TIENDAS</b>	<b>1.493.748</b>	<b>216</b>
MALL PLAZA · CHILE	809.920	11
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA · CHILE	88.084	3
AVENTURA PLAZA · PERÚ	109.077	2
OPEN PLAZA · PERÚ	117.300	5
<b>TOTAL INMOBILIARIO</b>	<b>1.124.380</b>	<b>21</b>

## tabla de estados de resultados

MILLONES DE DÓLARES

	2009	2008
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	6.950	7.145
COSTOS DE EXPLOTACIÓN (MENOS)	(4.918)	(5.077)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	2.032	2.067
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS (MENOS)	(1.306)	(1.404)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	727	664
DEPRECIACIÓN + AMORTIZACIÓN (MENOS)	(184)	(169)
EBITDA	911	833
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN	(175)	(120)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS E ÍTEMES EXT.	552	544
IMPUESTO A LA RENTA	(103)	(84)
INTERÉS MINORITARIO	(56)	(71)
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA	392	389
AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR DE INVERSIONES	0	0
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>392</b>	<b>389</b>





1889



Salvatore Falabella abre la primera sastrería del país

1937

Alberto Solari se une a la Compañía

1958

*falabella.*

Falabella se transforma en una tienda por departamentos

1980-83

**CMR**  
*falabella.*

Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito

Apertura tienda Falabella Parque Arauco

1990

**MALLPLAZA**

Falabella ingresa al negocio de centros comerciales, con un 50% de participación en Mall Plaza

1993



Apertura primera tienda Falabella Argentina, en Mendoza

1995-96



Falabella entra a Perú con la compra de Saga Falabella

Falabella abre su propiedad a la bolsa

1997



FalabellaPro 

Creación de Viajes y Seguros Falabella

Asociación con Home Depot Chile





1998-99

**Banco falabella.**

Creación de Banco Falabella

Inauguración de 1ª tienda Falabella en Buenos Aires

Adquisición del 20% de Farmacias Ahumada

2001-02

**TOTTUS**  
EL HIPER DE FALABELLA

Compra del 100% de Home Depot Chile, convirtiéndose en Home Store

Ingreso a la industria de hipermercados con el primer Tottus en Perú

2003

**SODIMAC**

Falabella se fusiona con Sodimac

2005



Falabella adquiere el 88% de la cadena de supermercados San Francisco

2006



Tiendas Falabella y Retail Financiero ingresan a Colombia

2007

**IMPERIAL**

Lanzamiento de Banco Falabella y Aventura Plaza en Perú

Adquisición del 60% de Imperial

2008

Sodimac ingresa a Argentina

Falabella toma control de tiendas Casa Estrella en Colombia

2009

Adquisición de Mall Calama



CAPÍTULO

01

CARTA

del presidente





120<sup>f</sup>  
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA

# CARTA del presidente



## ESTIMADOS ACCIONISTAS

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentar la memoria correspondiente al año 2009.

A finales del año 2008 el mundo vivió una de las peores crisis financieras que han existido. Debido a esto, el año 2009 comenzó en medio de una fuerte incertidumbre que afectó significativamente a todas las economías del planeta.

Esta incertidumbre trajo consigo una importante baja en el nivel de consumo y la desaceleración de la construcción, dos variables a las cuales, se podría pensar, que éramos especialmente sensibles. Hoy, cuando ya se han comenzado a ver señales de recuperación podemos decir que estas variaciones no tuvieron los efectos que se esperaban gracias a que nuestro directorio, anticipándose a los hechos, fue capaz de interpretar correctamente las opiniones de los especialistas sobre el futuro de la economía mundial, y optó por tomar todas las precauciones necesarias para enfrentar una posible crisis.

La primera gran medida fue un estricto plan de control de gastos de administración y ventas. Fue un plan de control y no de reducción ya que buscamos eliminar todo lo que no agregara valor para nuestros clientes, tratando siempre de cuidar el equipo humano que hemos formado en Falabella.

También implementamos una serie de mejoras operacionales, como el manejo eficiente de los stocks y de nuestra cartera de crédito, lo cual se tradujo en una importante reducción de costos de explotación.

Por otro lado, este año decidimos refinanciar casi un tercio de nuestras obligaciones con bancos y público, buscando anticiparnos a posibles problemas de liquidez en el sistema financiero producto de la crisis.

Cabe mencionar también el manejo dado al plan de inversiones que gracias a su flexibilidad permitió ir adaptando el nivel de inversión conforme fuera mejorando la situación externa.

Las medidas presentadas, son en gran parte las responsables de los resultados obtenidos durante el 2009 y que superaron todas nuestras expectativas. Logramos cerrar el ejercicio con un crecimiento de la utilidad de un 0,8% y un crecimiento en el resultado operacional de 9,5%, respecto al año anterior.

Recientemente, en su número de marzo, la prestigiosa revista financiera inglesa "Euromoney" distinguió a Falabella como la compañía mejor administrada de Chile, recalcando que en un año marcado por la crisis, se ha destacado por sobre sus pares.

El 2009 alcanzamos también un gran hito en nuestra historia: cumplir 120 años en una industria en la cual saber adaptarse a los cambios es fundamental para ir mejorando día a día. Durante todos estos años, siempre hemos ido a la vanguardia de la industria, incorporando lo más reciente de la tecnología a nuestros procesos logísticos, de venta y de otorgamiento de crédito.

Gracias a la ventaja que nos ha dado el uso de estas potentes herramientas, hemos logrado consolidarnos como una sólida e innovadora empresa de retail a nivel internacional.

En estos 120 años nunca hemos perdido de vista nuestro foco: el cliente. Hemos querido acompañarlo en todas las etapas de su vida, conocerlo cada vez mejor pudiendo con esto anticiparnos a sus necesidades y servirlo de la mejor manera en un solo lugar a través de todos nuestros formatos.

A lo largo de estos años el nombre Falabella ha sido sinónimo de excelencia, confianza, seriedad y responsabilidad, y es esto lo que lleva a nuestros clientes a preferirnos y lo que nos ha permitido seguir creciendo y desarrollando nuevas ideas para poder servirlos cada día mejor.

Hemos podido formar una estructura corporativa que nos permite beneficiarnos del traspaso de mejores prácticas, eficiencias y aprovechar sinergias entre áreas de negocios y países, adecuando nuestra propuesta de valor para cada mercado y acorde a cada cultura.

Otra de las claves del éxito de Falabella todos estos años ha sido la calidad y el profesionalismo de la gente que compone la empresa. Durante estos 120 años hemos buscado desarrollar una cultura de trabajo, bien hecho, con honradez y responsabilidad. Gracias a esto, hoy podemos decir que Falabella es una empresa que deja marcas en quienes pasan por ella, entregando valores como la excelencia y la pasión por lo que hacen.

Nos llena de orgullo ver la mejoría que vamos logrando año a año en las mediciones de clima laboral del Great Place to Work.

Todas las empresas de Falabella tienen el objetivo común de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde están insertas, adoptando íntegramente un compromiso con el desarrollo sostenible y la educación de las personas.

Entre los proyectos más emblemáticos destaca el programa Haciendo Escuela, que cumplió 41 años beneficiando a más de 53 mil niños en 61 establecimientos educacionales en todos los países donde está presente Falabella.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente hemos adoptado estándares de construcción amigables con el medio ambiente en nuestras tiendas, a tal punto que Falabella preside hoy el directorio de la Corporación Chilena de Construcción y Desarrollo Sustentable y es miembro a su vez, de US Green Building Council.

Asimismo, Sodimac obtuvo la primera certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) de un establecimiento comercial en Chile. Cabe destacar también la iniciativa de esta empresa de medir su desempeño social, medioambiental y económico, en su informe anual de sostenibilidad de acuerdo a los parámetros de la Global Reporting Initiative.

Para concluir, no estaríamos celebrando 120 años sin la visión de nuestro directorio, la capacidad de ejecución de nuestra administración, y la perseverancia, dedicación y compromiso de nuestros colaboradores que forman un excelente equipo de trabajo capaz de cumplir todas las metas que nos hemos propuesto. Así mismo, quiero agradecer personalmente el apoyo de nuestros accionistas, la colaboración de nuestros proveedores y, sobre todo, la preferencia de nuestros clientes. Gracias a todos hemos hecho de Falabella una compañía responsable, innovadora y líder en la industria del retail latinoamericano, en constante crecimiento, y con un futuro muy prometedor.

Con mi más sincero agradecimiento,

REINALDO SOLARI MAGNASCO,  
Presidente S.A.C.I Falabella

# DIRECTORIO

s.a.c.i. falabella

## DIRECTORIO

PRESIDENTE	Reinaldo Solari Magnasco	Ingeniero Civil	Rut: 1.720.069-0
VICEPRESIDENTE	Juan Cúneo Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 3.066.418-3
DIRECTORES	José Luis del Río Goudie	Ingeniero Civil	Rut: 4.773.832-6
	Carlos Heller Solari	Empresario	Rut: 8.717.000-4
	Juan Carlos Cortés Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 7.017.522-3
	María Cecilia Karlezi Solari	Empresaria	Rut: 7.005.097-8
	Sergio Cardone Solari	Ingeniero Comercial	Rut: 5.082.229-k
	Hernán Büchi Buc	Ingeniero Civil	Rut: 5.718.666-6





# ADMINISTRACIÓN

## s.a.c.i. falabella

### S.A.C.I. FALABELLA

Gerente General Corporativo	Juan Benavides Feliú	Ingeniero Comercial	Rut: 5.633.221-9
Country Manager Perú	Cristóbal Irarrázabal Philippi	Ingeniero Civil	Rut: 10.216.082-7
Country Manager Argentina	Juan Luis Mingo Salazar	Ingeniero Civil	Rut: 7.514.489-K
Country Manager Colombia	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Ingeniero Comercial	Rut: 7.649.739-7
Gerente Planificación y Desarrollo Corporativo	Jordi Gaju Nicolau	Ingeniero Comercial	Rut: 13.660.520-8
Gerente Finanzas Corporativo	Alejandro Gonzalez Dale	Ingeniero Comercial	Rut: 10.054.917-4
Gerente Contralor Corporativo	Fernando Batlle Moraga	Ingeniero Civil	Rut: 5.863.809-9
Gerente General IT	Pablo Meza Martínez	Ingeniero Civil	Rut: 6.699.659-K

### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Gerente General Corp. Tiendas por Depto.	Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil	Rut: 9.357.959-3
Gerente General Tiendas por Depto. Chile	Agustín Solari Álvarez	Ingeniero Comercial	Rut: 8.458.863-6
Gerente General Saga Falabella Perú	Juan Xavier Roca Mendenhall	Economista	DNI: 710.009.226
Gerente de Negocios Corp. Tiendas por Depto.	Gonzalo Somoza García	Ingeniero Civil	Rut: 22.051.269-K

### MEJORAMIENTO DEL HOGAR

Gerente General Corporativo Sodimac	Sandro Solari Donaggio	Ingeniero Civil	Rut: 9.585.729-9
Gerente General Sodimac Chile	Eduardo Mizón Friedemann	Ingeniero Civil	Rut: 9.586.083-4
Gerente General Sodimac Perú	Emilio Van Oordt Martínez	Economista	DNI: 10.222.831
Gerente General Sodimac Argentina	Enrique Gundermann Wylie	Ingeniero Civil	Rut: 9.900.567-K
Gerente General Sodimac Colombia	Carlos Enrique Moreno	Ingeniero Civil	NIT: 70.057.176
Gerente Comercial y Marketing Corporativo	Francisco Torres Larraín	Ingeniero Civil	Rut: 7.006.016-7

### SUPERMERCADOS

Gerente General Tottus Chile	Marcelo Fernandino Pagueguy	Ingeniero Civil	Rut: 10.908.442-5
Gerente General Tottus Perú	Juan Fernando Correa Malachowski	Ingeniero Industrial	DNI: 10.831.582

### RETAIL FINANCIERO

Gerente General Corporativo Retail Financiero	Gastón Bottazzini	Economista	DNI: 20.956.892
Gerente General CMR Chile	Claudio Cisternas Duque	Ingeniero Comercial	Rut: 10.174.449-3
Gerente General Banco Falabella	Alejandro Cuevas Merino	Ingeniero Comercial	Rut: 7.813.610-3
Gerente General Banco Falabella Perú	Rafael Rizo Patrón Basurco	Adm. de Empresas	DNI: 07.812.802
Gerente General CMR Argentina	Ricardo Zimmerman Heller	Licenciado en Adm. de Empresas	DNI: 12.472.903
Gerente General CMR Colombia	Jorge Villarroel Barrera	Ing. en Computación e Informática	Rut: 7.935.574-7
Gerente General Falabella Pro	Alejandro Arze Safian	Ingeniero Comercial	Rut: 12.232.048-0
Gerente General Viajes Falabella	Isabella Dallago Muñoz	Ingeniero Civil	Rut: 7.083.160-0

### INMOBILIARIA

Gerente General Sociedad de Rentas Falabella	Ricardo Hepp De Los Ríos	Ingeniero Comercial	Rut: 7.617.431-8
Vicepresidente Ejecutivo Mall Plaza	Fernando de Peña Iver	Ingeniero Civil	Rut: 7.556.207-1

CAPÍTULO

02

S.A.C.I.

*falabella*





120 *f.*  
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA

# S.A.C.I. falabella

## HITOS 2009

- CUMPLIMOS 120 AÑOS DESDE LA APERTURA DE NUESTRA 1º TIENDA.
- REESTRUCTURACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL PASIVO FINANCIERO CONSOLIDADO POR \$473.000 MILLONES (US\$ 890 MILLONES). DURATION DE DEUDA FINANCIERA DE 2,7 A 4,1 AÑOS.
- NUEVOS PROYECTOS:
  - CHILE: TOTTUS SAN FERNANDO, PUENTE Y QUILLOTA + IMPERIAL TEMUCO.
  - PERÚ: SODIMAC CHINCHA.
  - ARGENTINA: FALABELLA DOT EN BUENOS AIRES.
  - COLOMBIA: REMODELACIÓN TIENDAS FALABELLA EX CASA ESTRELLA + SODIMAC CÚCUTA Y VILLAVICENCIO.
- ADQUISICIÓN DE MALL CALAMA.
- FALABELLA Y SODIMAC PASARON A SER SOCIOS FUNDADORES DE LA CORPORACIÓN CHILENA DE CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE.
- GREAT PLACE TO WORK: EN CHILE, FALABELLA FUE EL ÚNICO RETAILER DISTINGUIDO COMO UNA DE LAS 30 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR, Y EN PERÚ, SODIMAC (3), SAGA (28), Y TOTTUS (12) ESTUVIERON ENTRE LAS 30 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DEL PAÍS.
- FALABELLA CHILE RECONOCIDA DENTRO DE LAS 12 EMPRESAS MÁS RESPONSABLES, SEGÚN RANKING DE RSE DE FUNDACIÓN PROHUMANA Y REVISTA QUÉ PASA.
- SODIMAC INAUGURA LA TIENDA NÚMERO 100 EN LA REGIÓN.
- PREMIO NACIONAL A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA A HOMECENTER COPIAPÓ, EL PRIMER EDIFICIO DE RETAIL SUSTENTABLE CON CERTIFICADO LEED EN CHILE.
- CMR DESARROLLÓ LA TARJETA CMR VISA.
- EL PROGRAMA PUNTOS CMR ENTREGÓ 900 MIL CANJES A CLIENTES.
- BANCO FALABELLA INCORPORÓ BENEFICIOS VINCULADOS A LAS ÁREAS DE RETAIL DEL GRUPO.



**“HICIMOS HONOR A NUESTROS 120 AÑOS. PUSIMOS A PRUEBA EXITOSAMENTE NUESTRA CAPACIDAD PARA ENTENDER AL CLIENTE, PARA ADAPTARNOS RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS, PARA IDENTIFICAR RIESGOS PROPIOS DEL NEGOCIO. HACIA EL FUTURO LA COMPAÑÍA TIENE UNA SANIDAD, UNA FUERZA Y UNA CAPACIDAD DE SEGUIR CRECIENDO INTACTAS”**

**JUAN BENAVIDES, GERENTE GENERAL CORPORATIVO**

## **PROACTIVIDAD ESTRATÉGICA**

El año 2009 comenzó bajo una profunda recesión económica mundial, originada principalmente por los países desarrollados y teniendo negativos efectos sobre todo el mundo. Consecuencias como altos niveles de incertidumbre financiera, preocupación en los consumidores y claras amenazas a la estabilidad macroeconómica de los países donde Falabella está presente, nos hizo reforzar las medidas preventivas que habíamos empezado a tomar a fines de 2007, cuando se vislumbraba un panorama cada vez más complejo en los mercados financieros.

La proactividad y rapidez con la cual cada área de negocios reaccionó y adoptó los focos estratégicos establecidos para 2009 fue clave para sobrellevar acertadamente el difícil panorama que enfrentaríamos.

### **¿QUÉ HICIMOS?**

## **FOCO ESTRATÉGICO 2009**

### **CUIDAR AL CLIENTE**

- Nuestra misión es entregarles constantemente una propuesta innovadora a nuestros clientes, con productos de calidad a precios convenientes y con el mejor servicio. A través de nuestras distintas áreas de negocios estamos en contacto permanente con el cliente, lo cual nos otorga una ventaja competitiva importante. Nuestra presencia en distintos rubros del retail se traduce, además, en mayores economías de escala que nos permiten ofrecer productos de mejor calidad a menores precios. De esta forma, logramos mejorar nuestra propuesta de valor constante y oportunamente, generando un círculo virtuoso de crecimiento.
- Todas las áreas de negocios realizaron un trabajo profundo y rápido para entender qué cambios se estaban produciendo en el consumidor, comprendiendo tanto los comportamientos de crisis anteriores como también los cambios de hábitos y tendencias de los últimos años, para así rápidamente adecuar la propuesta comercial de cada área de negocio.





- Mejorar el servicio al cliente. Siempre el foco de atención para Falabella ha sido el cliente, y particularmente este año no podíamos afectar nuestro servicio hacia ellos considerando todos los proyectos de ahorro planificados.
- No modificar nuestra comunicación con los clientes; estar cerca de ellos también en tiempos difíciles y mantener un estilo diferenciador.

#### **GESTIÓN DEL RIESGO**

Determinar los riesgos más importantes de la compañía:

- **RIESGO DERIVADO DE LAS CARTERAS DE CRÉDITO**  
Profundizamos todas las medidas tendientes a disminuir el riesgo de los créditos que otorgamos, viéndose reflejado en los niveles de provisiones y castigos siempre dentro del control de la compañía.
- **RIESGO ASOCIADO AL MANEJO DE INVENTARIOS**  
Trabajamos intensamente en una planificación muy acertada de inventarios, traduciéndose en menores días de inventario.
- **RIESGO FINANCIERO**  
Diversificamos las fuentes de financiamiento que estaban en el sector bancario, y al mismo tiempo extendimos los plazos de nuestra deuda con emisiones de bonos. Reflejo de la trayectoria y solidez de la compañía, logramos refinanciar cerca de USD 900 millones mediante la emisión de bonos en los peores momentos de la crisis, siendo capaces de aumentar la vida media de la deuda de 2,7 a 4,1 años.

Las emisiones realizadas en Chile por las empresas de SACI Falabella, durante la primera mitad del año 2009 fueron:

- SODIMAC (ENERO 2009): \$ 32.170 millones a 7 años.
- SECURITIZACIÓN CMR (ABRIL 2009): \$ 90.000 millones a 6 años.
- SACI FALABELLA (ABRIL 2009): \$168.000 millones en total. Estos fueron \$ 73.500 millones a 24 años y \$ 94.500 millones a 6 años.
- PLAZA S.A. (MAYO 2009): \$ 105.000 millones en total. Estos fueron \$ 42.000 millones a 5 años, y \$ 63.000 millones a 21 años.

### **ADMINISTRACIÓN DE LOS GASTOS Y PROCESOS MÁS EFICIENTES**

En Falabella sabíamos que el año 2009 sería complicado, particularmente existiría alta incertidumbre de cuánto íbamos a vender en cada unidad de negocio. No obstante, sí teníamos claro que debíamos tener nuestros gastos controlados y los procesos internos más ajustados, porque dependían de nosotros. Es por esto que durante 2009, la compañía implementó planes de ahorro y eficiencias de alto impacto en todos los países y negocios, alcanzando excepcionales niveles de eficiencia con una reducción de gastos del 7% para el año 2009. Trabajamos con intensidad las máximas sinergias entre países y formatos, traspasando también las mejores experiencias y prácticas de cada negocio a un ritmo muy acelerado.

El área de Tecnologías de Información fue clave en este proceso y responsable de mantener un permanente, fluido y oportuno despliegue de información para brindar los mejores niveles de seguridad y eficiencia en todas nuestras operaciones. La integración de las distintas unidades de negocios ha contribuido a aumentar eficiencias en compras, distribución, inventarios, puntos de venta y servicios, siempre en pos del beneficio y satisfacción de nuestros clientes. Es así como durante el año 2009 el área TI estuvo focalizada en 2 grandes objetivos: excelencia operacional y alineamiento con el negocio, donde podemos destacar fundamentalmente la réplica de sistemas de importaciones, de control de asistencia, y de administración de contratos y pago a proveedores.

Durante 2009 también continuamos invirtiendo en el perfeccionamiento y actualización permanente de nuestro proceso logístico, a través de la captura de mejores prácticas, el desarrollo de nuestro plan estratégico logístico y la continua incorporación de nuevas mediciones que permiten a la cadena de abastecimiento ir alcanzando indicadores de clase mundial. Asimismo, seguimos adaptando la capacidad y funcionalidad de la infraestructura utilizada por la cadena a las necesidades de nuestros clientes, siempre en evolución. En este sentido, en 2009 Sodimac comenzó a operar exitosamente sus 2 nuevos centros de distribución en Chile, inaugurados a fines de 2008, y su nuevo centro de distribución en Colombia.

### **REAJUSTE EN LAS INVERSIONES**

Disminuimos el plan de inversiones que estaba contemplado originalmente. Aunque seguimos adelante con las inversiones

estratégicas y aquellas que estaban en curso, postergamos todas las inversiones que consideramos más riesgosas dada la volatilidad del consumo y del mercado financiero. Esta reducción también tuvo como objetivo dejar la compañía con una mejor capacidad financiera en caso de aparecer alguna oportunidad de adquisición de otra empresa. En este sentido, en marzo de 2009 adquirimos Mall Calama.

### **CUIDAR A NUESTROS COLABORADORES**

Tener una buena selección, formación, y retención de las personas en las distintas empresas que componen el Grupo Falabella es clave para la obtención de los objetivos que nos planteamos y la buena implantación de la estrategia. Especialmente durante 2009 se implementaron cursos de capacitación completando en todas las empresas cerca de 1 millón de horas, cursos de formación por e-learning, programas empleabilidad juvenil, entre otros.

Todas las medidas se llevaron a cabo a una gran velocidad entre el último trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2009 lo que nos permitió estabilizar muy bien la empresa en el primer semestre de 2009, sin percibir turbulencias que pudieran comprometer alguna de las áreas de negocios a pesar del entorno. Durante el segundo semestre comenzamos a ver luces en el horizonte, dándose sostenidamente un mejoramiento continuo de ventas y de márgenes que terminó en el último trimestre del año con una recuperación muy fuerte de toda la compañía.

### **SOSTENIBILIDAD**

Profundizamos nuestros compromisos con nuestros programas insignia: Haciendo Escuela, Green Building Council, encuentros con proveedores y Pymes, y Escuela de Excelencia en Capacitación, entre otros.

En relación al 2008, cerramos el año con resultados por sobre lo que hubiéramos imaginado a principio de año: con una leve caída en ventas de un 2,7%, aunque con crecimiento del resultado operacional en 9,5% y de la utilidad neta en 0.8%, posicionándonos muy bien para enfrentar el crecimiento en los negocios de forma muy sólida en el próximo periodo. Nuestro desafío para 2010 es retomar niveles de desarrollo con mayor velocidad, siguiendo adelante con nuestro plan de inversiones.

TIENDAS POR DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL FINANCIERO

INMOBILIARIA

CAPÍTULO

03

# ÁREAS de negocios

*falabella.*







FalabellaPro 

 Banco falabella.

MALLPLAZA

 Rentas falabella.

120   
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA

# ÁREAS DE NEGOCIOS

## tiendas por departamentos

### MOTIVO PARA CELEBRAR

No son muchas las empresas que pueden llegar a contar 120 años de historia como lo puede hacer Falabella este año. En un año marcado por un complejo escenario financiero internacional, Falabella pudo celebrar su cumpleaños con el mejor regalo: obteniendo un aumento en la rentabilidad de la compañía.

Falabella ha sabido mantenerse siempre como una marca joven e innovadora, marcando tendencias y a la vanguardia tanto en sus tiendas como en su comunicación con los clientes. El éxito de la empresa se explica principalmente porque el corazón del negocio siempre ha sido el cliente, junto a quien hemos evolucionado y a quien cada día conocemos mejor.

Falabella ha sabido siempre anticiparse a los tiempos difíciles siendo capaz de optimizar sus procesos capturando ahorros para traspasarlos a sus clientes. En este contexto, todos los proyectos realizados durante 2009 fueron hechos con el fin de aumentar eficiencias y tener una mejor valoración de nuestros clientes.

A nivel regional, el énfasis estuvo principalmente en los siguientes elementos:

- **ACERCARNOS MÁS A LOS CLIENTES:** A través de nuestros estudios de mercado y estrategias de relación con el cliente, hemos buscado tener la mayor sintonía posible con los clientes y poder servirlos de manera segmentada y diferenciada en función de sus gustos y perfiles. Sólo a través de este conocimiento se puede optimizar el mix de productos en cada tienda.
- **CONTROL DE INVENTARIO:** Se redujeron los volúmenes de compra de aquellos productos más afectados por la moderación de consumo.
- **DESARROLLO INTENSIVO DE NUESTRAS MARCAS PROPIAS Y DE SEGUNDA GENERACIÓN:** Con diseños y campañas pensados para satisfacer los estilos de vida y aspiraciones de cada cliente,

continuamos ampliando el espectro de marcas que entregan productos de valor a precios convenientes en todos los segmentos.

- **CONTROL DE GASTOS INTERNOS:** En tiendas y oficinas centrales, orientados a crear consciencia respecto al uso de los recursos y el ahorro.
- **APOYO TECNOLÓGICO:** Implementación de "Optimización de Descuentos", herramienta para realizar descuentos inteligentes disminuyendo la pérdida de margen y aumentando la rotación de inventario. Además, se implementaron sistemas logísticos para control de flota, con el fin de obtener ahorros y al mismo tiempo cuidar el medioambiente.
- **TRASPASO DE MEJORES PRÁCTICAS ENTRE PAÍSES:** Una comunicación fluida que permite siempre estar tomando y adaptando las mejores prácticas que se desarrollan en la región con el fin de tener, no sólo un formato que sea lo más consistente posible, sino una operación muy similar y más eficiente.
- **APROVECHAR SINERGIAS DE INTEGRACIÓN ENTRE DISTINTOS PAÍSES:** Sin duda la estructura corporativa ayudó a capturar de manera rápida todas las sinergias posibles y que fueran de ayuda para enfrentar un año con menores niveles de consumo.
- **CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIO:** En la búsqueda de eficiencias y ahorros, no se sacrificaron ni la calidad de los productos ni la calidad de los servicios.

El objetivo estratégico de Falabella es ofrecerle una experiencia de compra única al cliente: con tiendas entretenidas y sofisticadas de última generación, donde encuentre la mejor experiencia de servicio y el mix de productos que desea, con marcas que lo identifiquen y le entreguen siempre una relación de precio calidad que lo haga volver a Falabella.

**“A PESAR DE ENFRENTAR UN ESCENARIO DE CONSUMO COMPLEJO EN LA REGIÓN, GRACIAS A NUESTRA PREPARACIÓN PREVIA, PUDIMOS AUMENTAR LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO”**

**JUAN PABLO MONTERO, GERENTE GENERAL CORPORATIVO TIENDAS POR DEPARTAMENTO.**

*falabella.*

Con este norte, todos quienes formamos parte de Falabella esperamos cumplir muchos años más encantando a nuestros clientes. Por lo pronto, durante 2010 se continuará con el plan de crecimiento proyectado, manteniendo las eficiencias obtenidas durante el 2009 y desarrollando nuevas políticas que permitan mejorar aun más los resultados de la empresa.

En Chile, junto con profundizar las mejoras en eficiencia, se inició la remodelación de la tienda de Plaza Vespucio, para convertirla en la más grande de la cadena, no sólo por su tamaño sino también por su mix de productos.

Por otro lado, Falabella Retail Chile fue reconocida por primera vez dentro de las 12 empresas más responsables de Chile, según el prestigioso ranking de RSE de Fundación ProHumana y Revista Qué Pasa, siendo la única empresa de retail presente en la clasificación. Asimismo, por primera vez en Chile Falabella fue reconocida dentro del ranking de las 35 mejores empresas para trabajar del país de Great Place to Work, siendo nuevamente la única empresa de retail presente en la clasificación. Ambos reconocimientos llenan de orgullo a la empresa, especialmente por haber podido destacar en materia de responsabilidad social en un año marcado por un complejo escenario económico y laboral a nivel nacional e internacional.

Durante 2009, Falabella Colombia enfrentó el gran desafío de remodelar e inaugurar las cuatro tiendas ex Casa Estrella adquiridas a fines de 2008, con las que duplicó su operación en Colombia. Esta mayor superficie se reflejó en un incremento en las ventas con respecto al año anterior a partir de noviembre, una vez que las remodelaciones terminaron. Además, se llevaron a cabo algunos proyectos que acompañaron e hicieron posible este crecimiento, como por ejemplo la implementación del nuevo sistema de administración de bodega.

En el poco tiempo que lleva Falabella en Colombia, se ha convertido en un referente en el mercado, tanto para los proveedores como para los clientes. Buscamos tener una cobertura a nivel nacional,

con planes de llegar a diez ciudades de Colombia en el corto plazo a través de un crecimiento estable y rentable.

En línea con el resto de la empresa del grupo Falabella, este año Saga Falabella en Perú focalizó sus esfuerzos en llevar a cabo significativas mejoras internas. No obstante, aunque hubo durante 2009 un menor nivel de consumo, las ventas aumentaron en 5,6% en moneda local.

Aunque Saga Falabella no inauguró tiendas nuevas, dentro de la labor por impulsar y posicionar las marcas exclusivas de segunda generación, se abrieron tiendas stand alone de MNG y Benetton en San Isidro.

Por otro lado, Saga Falabella nuevamente fue situada entre los 10 primeros lugares del ranking Great Place to Work, para empresas de más de 700 empleados.

Para Falabella Argentina, el 2009 fue un año de oportunidades para acercarse a las necesidades de los clientes y mejorar la eficiencia operacional, lo que se traducirá en una ventaja competitiva importante para un 2010 donde se espera una reactivación del consumo en Argentina, especialmente en indumentaria.

En este sentido, cabe destacar que, según revelan los estudios de mercado en Argentina, a Falabella hoy día se le asocia al mundo de la moda de manera significativa, valorando las marcas propias y relacionando la marca con los atributos de actualidad y moda, lo que es especialmente relevante considerando la competitividad del mercado Argentino. El desafío para el 2010 será seguir consolidando el desarrollo y posicionamiento de nuestras marcas.

Además, continuamos profundizando un importante trabajo de desarrollo de suministro local que ha permitido contar con productos nacionales de calidad creciente y con un just-in-time cada vez más eficiente, permitiéndonos potenciar el mix de productos en las tiendas. Por otro lado, en mayo inauguramos una tienda en DOT Shopping Baires en el barrio de Saavedra en la Ciudad de Buenos Aires.



# ÁREAS DE NEGOCIOS

## mejoramiento del hogar



### SODIMAC AVANZA PARA CONVERTIRSE EN LA CASA DE AMÉRICA

El año 2009 fue complejo, sin duda, el más desafiante que hemos enfrentado en los 57 años de Sodimac. La crisis económica golpeó con distinta intensidad a los cuatro mercados en los que estamos presentes, pero logramos sortearla con éxito e incluso salir fortalecidos de ella. La crisis, no nos apartó de nuestro objetivo de seguir avanzando en nuestra misión de transformarnos en la Casa de América, y superando los US\$ 3.000 millones de ventas.

Este fue un año en que incrementamos la eficiencia operacional y buscamos rentabilizar las fuertes inversiones realizadas en 2008. El plan de inversiones 2009 alcanzó US\$96 millones y entre los principales proyectos destacan la apertura de cuatro tiendas en la región y la implementación de dos nuevos centros de distribución, que modernizan nuestra logística y nos preparan para el crecimiento futuro.

Chile se mantuvo como el principal mercado para Sodimac, con ventas que alcanzaron US\$2.100 millones, incluyendo la filial Imperial, que inauguró una nueva tienda durante el período y mantiene su buen posicionamiento bajo su modelo de venta asistida. Cabe destacar la puesta en marcha del centro de distribución en la Región Metropolitana, con más de 80 mil metros cuadrados y un "sorter" automático con capacidad para procesar 70 mil cajas por hora.

Asimismo, es importante recalcar que la relevancia de las operaciones internacionales ha seguido creciendo, de hecho, ya un tercio de las ventas de la compañía provienen de Colombia, Perú y Argentina.

**“TRAS LA CRISIS, HOY SODIMAC ES UNA MEJOR EMPRESA. ESTAMOS PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE UN CONTINENTE QUE NOS ESPERA CON SUS PUERTAS ABIERTAS”.**

SANDRO SOLARI, GERENTE CORPORATIVO SODIMAC.



Sodimac Colombia lidera el mercado, con ventas por US\$ 652 millones, y tiene muy buenas perspectivas de crecimiento gracias a las dos nuevas tiendas que se abrieron en Cúcuta y Villavicencio y al moderno centro de distribución inaugurado en Bogotá, a lo que se sumarán otras dos aperturas en 2010.

En Perú, Sodimac ya suma 14 tiendas y sigue consolidando su liderazgo, con ventas por US\$ 214 millones. En ese país se innovó en 2009 con una nueva tienda en Chíncha, que es un prototipo de menor superficie que pretendemos replicar en otras ciudades pequeñas.

Incluso en Argentina, el último país donde iniciamos operaciones, hemos seguido aumentando nuestra presencia y obteniendo la preferencia de los clientes con cuatro tiendas y ventas por US\$ 78 millones.

Por otro lado, los avances de Sodimac en materia de sostenibilidad no sólo nos llenan de orgullo, sino que nos permiten proyectar la empresa en el largo plazo. Luego de una revisión formal del segundo Reporte de Sodimac Chile, el Global Reporting Initiative (GRI) nos otorgó la calificación “Nivel A – GRI Checked”, la máxima nota que ha obtenido una empresa de retail en América Latina. Este sello de responsabilidad social también marca el actuar de las operaciones internacionales. Entre los principales logros, destaca Sodimac Colombia que obtuvo el reconocimiento AIAREC a la Mejor Experiencia de Clientes del sector comercio en Iberoamérica. Asimismo, Sodimac Perú que fue elegida una de las tres mejores empresas para trabajar de ese país por el Great Place To Work.

El resultado 2009 es colectivo, refleja la preferencia de los consumidores hacia Sodimac y es fruto del esfuerzo interno y del trabajo conjunto con nuestros proveedores. Estas cifras responden a una estrategia que se viene construyendo hace 57 años, que ubica a nuestros clientes y trabajadores en el centro de nuestras preocupaciones.

En un contexto de presupuesto 2009 muy apretado focalizamos toda la inteligencia y energía humana de nuestra organización para desplegar iniciativas inéditas de ahorro y agresivas innovaciones comerciales para proteger a nuestros trabajadores y ayudar a nuestros clientes en momentos difíciles. Fruto de este esfuerzo, en cada uno de los países logramos reducir los gastos, incrementamos la eficiencia logística, mejoramos la calidad de los inventarios, incorporamos nuevos proveedores, potenciamos nuestras marcas propias y aprendimos a construir tiendas más baratas. La personas se “empoderaron” a todo nivel en la organización y fueron capaces de innovar y reinventar procesos para desviar horas de trabajo desde el back office hacia la venta a público y contacto con el cliente, que es el corazón del retail. El compromiso de cada una de las más de 20 mil personas que trabajan en los cuatro países superó todas nuestras expectativas.

Hoy podemos decir con mucho orgullo que la crisis ya quedó atrás y que Sodimac es una mejor empresa. Conocemos mejor nuestras fortalezas y a nuestros consumidores. En 2010 y en adelante podremos cosechar todo lo aprendido en este período, y retomaremos con fuerza nuestra estrategia de crecimiento en la región. Estamos preparados para enfrentar los desafíos de un continente que nos espera con sus puertas abiertas.



- ✓ carne
- papas
- lentejas
- ✓ azucar
- arroz
- ✓ papel toalla
- ✓ detergente
- ✓ jabón
- sal
- ✓ fideos
- shampoo
- pimienta
- ✓ mayonesa
- aceite
- ✓ cafe
- ✓ escoba
- ✓ apio
- manzanas
- ✓ piña
- ✓ queso
- jamón
- ✓ servilletas
- huevos

## CONOCIMIENTO DEL CLIENTE Y GESTIÓN EFICIENTE

El año 2009 fue especialmente positivo para Tottus. Al disminuir la frecuencia de aperturas fue posible consolidar la operación interna mejorando los procesos, capacitando a las personas y optimizando los recursos, permitiéndole a la empresa enfrentar un periodo lleno de desafíos con un equipo absolutamente consolidado y capacitado para alcanzar las metas propuestas.

Por otro lado, la recuperación económica vivida hacia fines de 2009 inyectó energía al comercio en general y a Tottus en particular, impactando positivamente en las ventas de fin de año, las que presentaron un aumento con respecto al mismo ejercicio del año anterior en ambos países reflejando una excelente recepción de los clientes al mix de ofertas.

Este año también se desarrolló en Chile y Perú, de manera conjunta, el proyecto de reposición automática que hizo posible reducir los niveles de inventario y entregar un mejor servicio a los clientes de Tottus. Asimismo, se ha incrementado tanto el volumen como las líneas de productos compradas en conjunto lo que ha permitido aprovechar economías de escala.

El 2009 fue también un año de fuerte desarrollo y crecimiento para el segmento de marcas propias, donde hubo más de noventa lanzamientos de productos nuevos en varias categorías de consumo masivo. Por su parte, todas las campañas estuvieron orientadas a ofrecer productos relevantes a precios convenientes y diferenciadores.

## CHILE

Durante el año, se llevaron a cabo importantes proyectos como la creación de un centro de distribución de Frutas y Verduras, centros



# ÁREAS DE NEGOCIOS

## supermercados

f. PÁGINA 27

**“DURANTE EL AÑO DESARROLLAMOS IMPORTANTES PROYECTOS DESTINADOS A GENERAR EFICIENCIAS QUE PERMITAN UN CRECIMIENTO SUSTENTABLE EN EL TIEMPO”**

MARCELO FERNANDINO, GERENTE GENERAL SUPERMERCADOS TOTTUS CHILE.



de producción, un sistema de optimización de turnos en caja y la implementación de una plataforma comunicacional interna. Todos estos proyectos están destinados a generar eficiencias que permitan un crecimiento sustentable en el tiempo.

La adecuada administración del inventario junto con la implementación del proyecto Assortment (sistema de manejo eficiente del surtido) permitió disminuir en dos días el nivel de inventario a nivel agregado, en comparación con el año anterior.

Las ventas netas en términos nominales aumentaron en un 7,5%, dado principalmente por la maduración de los locales abiertos durante 2008 y el aporte de aquellos abiertos durante el 2009.

El 2009 fue también un año clave en el desarrollo de marcas propias, alcanzando en diciembre de este año una participación promedio cercana a un 10% en las categorías en que se compite.

Se trabajó fuertemente en adecuar el mix de productos a las necesidades de los clientes. En esta misma área, también ampliamos el mix de productos especializados, convirtiendo a Tottus en la cadena con mayor variedad de productos para diabéticos, celíacos y productos típicos nacionales (Sabores del campo).

El 2009 se inauguraron tres nuevos locales: San Fernando, Quillota y Paseo Puente en Santiago Centro. Este último, es el primero de la cadena en un formato de menor tamaño e incorporado dentro de una tienda Falabella.

El desafío de Tottus para el 2010 es seguir posicionándose en el mercado con nuevas aperturas en distintas regiones del país, apuntando a seguir consolidándose como uno de los principales actores de la industria supermercadista en Chile.

### PERÚ

El 2009 fue un año de cambios estructurales en la forma de operar el negocio. Se implementó un programa de centralización de procesos logísticos y procesos de producción, que han generado ahorros importantes en la operación, y mejoras en los niveles de variedad y disponibilidad de productos.

Adicionalmente, se instaló en los puntos de venta un sistema de última generación diseñado para la operación de supermercados en pos de poder brindar una mejor atención a los clientes.

Si bien no hubo aperturas, en un escenario particularmente difícil, las ventas aumentaron en 17% con respecto al año anterior en moneda local.

Nuevamente, Tottus Perú fue elegidos entre las 25 mejores empresas para trabajar del país, según la medición del Great Place to Work, ocupando el puesto número 12.

Para 2010 está programado continuar el ritmo de crecimiento de los años anteriores con nuevas tiendas y nuevos formatos, tanto en Lima como en las provincias. Además de continuar desarrollando proyectos que apunten a seguir aumentando la centralización logística y los niveles de ahorro y eficiencia operacional.

# ÁREAS DE NEGOCIOS

## retail financiero

### FOCO EN EL CLIENTE

La crisis financiera de final de 2008 y primer semestre de 2009 tuvo un fuerte impacto, tanto sobre el mercado en general, como sobre los clientes de nuestras tiendas y retail financiero. La caída de la demanda generalizada combinada con un crecimiento del riesgo del crédito puso a prueba nuestros procesos, sistemas y también nuestra capacidad de reacción y nuestros valores de cara a los clientes.

Salimos fortalecidos, la clave fue enfocarnos en los clientes. De cara al cliente, el foco principal fue convertirnos en su socio, para ahorrar, para crecer y para aprovechar oportunidades. En este sentido, fue crucial la conveniencia de nuestra propuesta. En vista de las necesidades inmediatas de los clientes, dimos un giro de lo aspiracional a un fuerte énfasis en la conveniencia, que en nuestros negocios redundó en tasas más bajas, ofertas y descuentos, en productos que comunican en forma más transparente y simple lo que son.

Un segundo foco muy importante fue la gestión del riesgo, que tuvo dos aspectos. En primer lugar, la crisis nos obligó a ser aún más cautelosos en el otorgamiento de crédito, evitando situaciones de sobreendeudamiento. Y segundo, establecimos mecanismos para trabajar la cartera de clientes morosos, para renegociar, ayudando a los clientes a salir de los problemas de pago.

El tercer foco que tuvimos fue de eficiencia, que se traduce en reducción de gastos innecesarios y en invertir en el futuro para tener una plataforma de crecimiento más sólida, como por ejemplo, todo el traspaso de nuestro sistema antiguo de crédito al nuevo



**“NUESTRO FOCO DE 2009 ESTUVO MARCADO POR LA BUENA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE EFICIENCIA Y DE GESTIÓN DE RIESGOS, QUE NOS PERMITIERON ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES OFRECIÉNDOLES SOLUCIONES EFECTIVAS PARA RESOLVER TANTO SUS NECESIDADES DE CORTO PLAZO COMO PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA”.**

GASTÓN BOTTAZZINI- GERENTE CORPORATIVO RETAIL FINANCIERO.



sistema que finalizó a fines de 2008 en Chile y comenzó este año en Perú, para después replicarlo en Argentina y Colombia. Este foco en eficiencia nos permitió efectivamente traspasar ahorros a los clientes, mejorando aún más nuestra propuesta.

Todo lo anterior nos dejó en una muy buena posición para aprovechar el último trimestre de 2009 como una oportunidad para ocupar un espacio que había quedado vacío y dar “buenas noticias”: cuando el mercado en general todavía no se recuperaba, y antes que estuviera inundado de comunicación volvimos con un mensaje más aspiracional, con nuevas ofertas y productos, con muy buenos resultados. A nivel consolidado, nuestros resultados en la región crecieron un 22% en relación a 2008.

Por otro lado, consolidamos la evolución del retail financiero integrado tanto en la oferta de cara al cliente como en la expansión de este concepto a nivel regional. En cuanto a la evolución de nuestra oferta, trabajamos en integrar los productos de las distintas empresas y ofrecerlos independiente de cuál empresa sea. Este año, por ejemplo, trabajamos fuerte para que, de cara al cliente, tengamos una propuesta de valor integrada entre CMR y el banco. También iniciamos la venta de productos de ahorro, como fondos mutuos, en CMR.

El otro eje consiste en exportar esa evolución a los otros países. Destacamos para 2009 la expansión de nuestro portafolio de productos bancarios en Perú, y el lanzamiento de nuevos productos financieros y la solicitud de licencia bancaria en Colombia.

Para el 2010, tenemos proyecciones de crecimiento ambiciosas. En 2009 crecimos bastante más en resultados de lo que esperábamos, pero estuvo muy atado a una gestión de los gastos y del riesgo.

El crecimiento de 2010, aunque mantendrá los elementos que nos hicieron crecer durante 2009, estará más relacionado a una gestión comercial y de venta. Entre otras cosas, en Perú y Chile estamos impulsando fuertemente la nueva tarjeta CMR Visa, así como los productos transaccionales del banco, como la cuenta corriente. En Colombia esperamos obtener el permiso para lanzar Banco Falabella, mientras en Argentina nuestro crecimiento va de la mano de un fuerte trabajo comercial en conjunto con los negocios de retail.

Desde el punto de vista de canales, en todos los países y en todos los negocios vamos a tener un fuerte énfasis en la venta a distancia, principalmente Internet.

En términos de inversiones en sistemas y procesos, durante 2010 tendremos dos focos: por un lado el mejoramiento de nuestros procesos operacionales, un trabajo muy importante en términos de eficiencia y de los procesos que nos permitan mejorar la conveniencia de nuestra oferta a los clientes. Y por otro lado, el mejoramiento de nuestros procesos y sistemas de atención de clientes, que nos permitirá responder a las crecientes exigencias de calidad de servicio que vemos en la región, y que van de la mano con mercados que experimentan un fuerte desarrollo económico.

# ÁREAS DE NEGOCIOS

## inmobiliaria

MALLPLAZA

Rf.  
Rentas falabella.

### INMOBILIARIA

Falabella se ha posicionado como un actor relevante en el negocio inmobiliario relacionado al retail en Chile y crecientemente en Perú a través de las tiendas stand-alone, Power Centers y malls de clase mundial. La participación en este negocio facilita la administración, construcción y mantenimiento de sus principales tiendas, a la vez que optimiza la selección y compra de ubicaciones.

El área inmobiliaria de Falabella se compone de las empresas desarrolladoras y operadoras de Malls, como son Mall Plaza en Chile y Aventura Plaza en Perú, y de las empresas desarrolladoras de Power Centers y tiendas stand-alone en Chile y Perú a través de Sociedad de Rentas Falabella y Open Plaza, respectivamente.

### MALL PLAZA

#### ESPACIOS PÚBLICOS PENSADOS PARA DISFRUTAR

La baja en el consumo que observamos durante casi todo el año 2009 obligó a Mall Plaza a poner todo el entusiasmo, creatividad y energía para alcanzar los objetivos propuestos. La meta de la compañía este año fue hacer más eficiente su operación e incrementar el flujo de público hacia cada uno de sus centros comerciales para impactar positivamente en los resultados de sus operadores.

Gracias a esto, hoy se puede afirmar que los centros comerciales Mall Plaza están en excelentes condiciones, con altos flujos de visitas y altos niveles de venta. En Chile el 2009 se registraron ventas por más de US\$ 2.800 millones y se recibieron más de 180 millones de visitas.

El modelo de negocios de Plaza, es cada vez más integral y atractivo, con nuevas ofertas e innovadores espacios como Aires, AutoPlaza y Las Terrazas, además de contar con centros médicos, edificios de oficina, boulevards de servicio, gimnasios, cines, salud, educación y cultura.

Aprovechando las oportunidades que se generaron durante 2009, Mall Plaza adquirió la totalidad de la operación de Mall





**“RENTAS ES UN SOCIO INMOBILIARIO DE LOS OPERADORES, NO SOLAMENTE PARA SACARLE EL MAYOR VALOR A LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS SINO QUE TAMBIÉN PARA BUSCAR TODAS LAS SINERGIAS Y MANERAS DE COMPLEMENTARSE”**

**RICARDO HEPP, GERENTE GENERAL RENTAS FALABELLA.**

Calama (Segunda Región, Chile), incorporándolo a la cadena y capitalizando todo el conocimiento del negocio que tiene la empresa, brindándole a los habitantes de la zona una oferta acorde a sus necesidades y con altos estándares de calidad.

Por otra parte, la matriz, Plaza S.A., se inscribió en la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile como sociedad anónima abierta, lo que le permitió a la compañía acceder a nuevas formas de financiamiento que se materializaron a través de una exitosa colocación de bonos por más de cinco millones de UF, con el mejor spread del año hasta ese momento.

En Perú los centros comerciales de Aventura Plaza han tenido una muy buena recepción entre los habitantes de Trujillo y Lima, donde se continuará trabajando para potenciar la oferta, integrando nuevas tiendas y negocios. En esta misma línea, en octubre se inauguró MotorPlaza, un centro automotor multimarca inspirado en AutoPlaza, para así satisfacer otras necesidades de los consumidores.

Es un orgullo para Mall Plaza haber sido seleccionado para formar parte del Pabellón chileno en la Exposición Universal de Shanghai 2010. Estaremos presentes dando a conocer el proyecto de Recuperación del Borde Costero realizado en Mall Plaza Antofagasta, que se ha constituido en un verdadero referente al recuperar espacios para las relaciones humanas y la convivencia de las personas. Esta participación valida la visión de Mall Plaza de ir más allá de la construcción de centros comerciales y entregar verdaderos espacios públicos urbanos de calidad pensados en y para las personas.

## **RENTAS FALABELLA**

### **UN APOYO PARA LOS RETAILERS**

Rentas Falabella agrupa una parte importante de las propiedades inmobiliarias de las distintas áreas de negocios en Chile. Por medio de Rentas, Falabella es dueña de 4 centros de distribución y 56 locales: 33 tiendas por departamento, 14 tiendas de mejoramiento del hogar y 9 supermercados. Además, la empresa también lleva

a cabo la construcción de tiendas en formato stand alone y Power Centers, emplazados en zonas de gran afluencia de público.

El objetivo de Rentas Falabella es ser un apoyo al operador, poniendo a su servicio el know how que tiene la empresa en el área inmobiliaria para ejecutar sus proyectos de construcción de tiendas. El apoyo prestado va desde encontrar ubicaciones donde se requieran hasta adquirir los activos y llevar a cabo la construcción de los locales. De esta forma, se logra rentabilizar los activos y además acompañar a los operadores en su crecimiento.

Durante 2009 el foco estuvo en evaluar e implementar medidas para hacer más eficientes y sacar el máximo provecho a los activos inmobiliarios de la compañía con el fin de mejorar su rentabilidad y hacerlos más atractivos para los clientes.

## **MALLS PERÚ**

### **CONSOLIDACIÓN DE OPEN PLAZA**

Malls Perú es la empresa que construye y administra los Power Center de Falabella en dicho país bajo la marca Open Plaza. Este formato de centro comercial cuenta generalmente con al menos 2 tiendas ancla, más una galería de locales menores y un patio de comidas.

El 2009 fue el año de la consolidación de los Open Plaza, principalmente de Open Plaza Canta Callao, Open Plaza Los Jardines y Open Plaza Atocongo, inaugurados hacia finales de 2008. El flujo de visitantes creció en un 43% en 2009, logrando cifras récord con más de 1 millón de visitas en el mes de diciembre en uno de nuestros principales establecimientos.

Durante 2010 está planeado desarrollar, entre otros, Open Plaza Angamos, en Lima, que será el proyecto más ambicioso a la fecha en cuanto a tamaño y oferta comercial. Contará con los 3 formatos de retail del grupo Falabella como tiendas ancla, un complejo de cines, patio de comidas y más de 80 locales menores de variados rubros. Este proyecto nos dejará con una sólida posición inmobiliaria y como el principal desarrollador de Centros Comerciales de el Perú.

CAPÍTULO

04

RESPONSABILIDAD

social empresarial





120 *f.*  
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA





# RESPONSABILIDAD social empresarial

## DESARROLLO SOSTENIBLE

Con más de 70 mil colaboradores en cuatro países, nuestra compañía es un actor relevante en cada comunidad donde está inserta. Tenemos la responsabilidad y el gran compromiso de lograr que nuestras acciones tengan un impacto positivo asegurando un desarrollo sostenible. El progreso de nuestra gestión a nivel económico, social y medioambiental es la clave para garantizar nuestro crecimiento presente y futuro, permitiéndonos coexistir en un equilibrio armónico y construir relaciones de confianza con todos nuestros stakeholders.

## CLIENTE

Los Clientes son el foco de nuestra empresa y establecemos con ellos una relación de compromiso de largo plazo. Queremos entregarles siempre los mejores productos y servicios, a través de una experiencia de compra que supere sus expectativas cultivando una comunicación de confianza a través de nuestros colaboradores. Políticas de transparencia en la compra, sistemas de post venta de excelencia, y nuevas plataformas tecnológicas de comunicación, son cruciales para adaptarnos constantemente a las crecientes y variadas demandas por parte de nuestros clientes.

## CALIDAD DE VIDA LABORAL

Nuestros colaboradores son nuestro motor, el corazón de esta gran empresa y nuestro activo más preciado. Sin ellos, no seríamos un exitoso retailer internacional. Nuestro afán es que se sientan orgullosos y contentos de trabajar en nuestras empresas. Su motivación, bienestar y capacitación es nuestra primera prioridad. Por eso, nos esforzamos por desarrollar un clima laboral agradable y una cultura corporativa que afirma el valor de cada colaborador y alienta su desarrollo personal y profesional. A la vez, inculcamos una cultura de trabajo y colaboración en equipo, de objetivos comunes que hacen a todos partícipes de nuestros éxitos y relevante rol social.



## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Nuestro objetivo es agregar valor al negocio, desplegando todo el potencial de las personas y de la organización, proporcionando las herramientas para que cada colaborador se desarrolle profesionalmente y pueda seguir una carrera ascendente en nuestras empresas. Nos enfocamos en tres puntos esenciales:

- **CAPITALIZACIÓN DEL KNOW HOW**  
Buscar las mejores prácticas al interior del negocio y transferir el conocimiento de nuestro capital humano.
- **GENERACIÓN DE SINERGIAS EN POS DE LA COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO**  
Negociar economías de escala con proveedores de formación y optimizar el uso de la franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile (Sence) y de las cuentas de capacitación.
- **FACILITACIÓN AL CORE BUSINESS**  
Apoyar la implementación de los proyectos de inversión y gestión, y privilegiar el desarrollo de las personas según los requerimientos del negocio.

Entre los esfuerzos en capacitación llevados a cabo durante el año, cabe destacar:

- Entre todas las empresas del Grupo Falabella sumaron cerca de 1 millón de horas de capacitación. El programa de entrenamiento se enfoca a entregar herramientas prácticas de conocimiento de productos y técnicas de servicio para asegurar la satisfacción de nuestros clientes.
- También continuamos potenciado fuertemente la implementación de programas de formación e-learning, entregando la flexibilidad para que cada área de negocio administre las horas de perfeccionamiento de acuerdo con sus propias características y necesidades.

- Como una medida para apoyar la empleabilidad juvenil, durante el 2009 se participó activamente en el Programa Aprendices impulsado por el Gobierno de Chile. Este programa promueve y apoya la contratación de hombres y mujeres menores de 25 años de edad en calidad de aprendices, para que adquieran formación en un oficio mediante su desempeño en un puesto de trabajo y accedan a capacitación.

## CLIMA ORGANIZACIONAL

Contar con un equipo humano de alto nivel es uno de los pilares de la gestión de excelencia del Grupo Falabella. Como parte del compromiso con el desarrollo profesional de las personas, todas nuestras empresas participan anualmente en la medición de la prestigiosa encuesta Great Place to Work (GPTW), que es aplicada en más de 40 países.

Cada año hemos mostrado mejoras sostenidas en las mediciones de GPTW, alcanzando importantes logros durante 2009. Destacan especialmente las empresas de Falabella en Perú, donde obtuvieron excelentes resultados con Sodimac en el puesto 3, Tottus en el 12 y Saga Falabella en el 28, lo cual nos corrobora cuan importantes son nuestros colaboradores dentro de la organización y cómo ellos así lo sienten. Por su parte, Falabella Chile fue reconocido por primera vez dentro del ranking de las 35 mejores empresas para trabajar del país, destacando como la única empresa de retail presente en la clasificación.

## RELACIONES SINDICALES

Las características que han marcado los largos años de historia de relaciones entre ejecutivos y líderes sindicales han sido la confianza y el respeto mutuo. Sobre esta base mantenemos un fluido diálogo con los sindicatos de nuestras distintas áreas de negocios.

En Chile el 45,4% de los colaboradores pertenece a algún sindicato de las empresas que administran nuestros locales comerciales. Las cifras de sindicalización según empresa son:

# RESPONSABILIDAD social empresarial

- Tiendas por Departamento: 68%
- Sodimac: 64%
- Supermercados: 17%
- Retail Financiero: 3%

Por su parte, en Argentina existe un sindicato que representa a 80% de los colaboradores, mientras que en Perú y Colombia ninguno de nuestros colaboradores pertenece a sindicatos.

## RELACIÓN CON PROVEEDORES

Fomentamos relaciones de largo plazo y mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores. Al mismo tiempo, les exigimos que cumplan con las normativas laborales vigentes, así como con ciertas condiciones de calidad y responsabilidad social, en el entendimiento que forman parte de la cadena que llega al cliente final, quien a su vez es cada vez más exigente con la producción responsable.

En cada país donde estamos presentes, en todas las áreas de negocios de retail, apoyamos a los proveedores locales, invitándolos a crecer con nosotros tanto a nivel nacional como internacional, y ayudando así a las industrias locales.

En este sentido, este año Falabella retail Chile realizó la segunda feria de proveedores Pyme con excelentes resultados, otorgando la oportunidad de presentar sus productos y generar negocios a diversos emprendedores locales. Asimismo, con el objetivo de seguir afianzando lazos y motivar a sus proveedores a internacionalizarse y seguir creciendo juntos, Sodimac nuevamente realizó Encuentros de Proveedores, extendiéndolos este año a Argentina y Perú, además de Colombia.

## MEDIOAMBIENTE

Seguimos trabajando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin poner en peligro el ecosistema. Estamos convencidos que nuestro compromiso con el medio ambiente contribuye a construir



un mundo mejor para nosotros y nuestras futuras generaciones. Durante 2009 realizamos diferentes proyectos y actividades que apuntan hacia un mundo más verde, entre los cuales destacamos:

- Falabella, como miembro fundador, fue elegida para presidir el directorio del Green Building Council Chile, organismo que promueve el desarrollo y la construcción sustentable. Además la empresa está en proceso de certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) para su prototipo de tienda ecológica.
- La tienda Homecenter Sodimac Copiapó se convirtió en el primer edificio de retail certificado LEED por el U.S. Green Building Council en Chile y Latinoamérica, y en el segundo proyecto en obtener dicha acreditación en el país. Dicha tienda fue concebida bajo estrictos estándares de diseño y construcción sustentable.
- Todos los catálogos de nuestras tiendas cuentan con el sello PEFC que certifica que el papel utilizado proviene de bosques renovables.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas se extiende a todas las comunidades donde estamos insertos. A través de nuestros diversos negocios colaboramos con múltiples iniciativas de ayuda social. Entre ellas, destacamos las siguientes:

- Desde hace 41 años, nuestras tiendas por departamento han sido pioneras en su aporte a la educación a través del programa Haciendo Escuela, orientado a que cada tienda apadrine una escuela de escasos recursos. La colaboración de Falabella abarca desde proyectos de infraestructura hasta talleres de apoyo familiar, programas de lectura, salas de computación y actividades deportivas. En la actualidad, Haciendo Escuela favorece a más de 53 mil niños de escuelas en Chile, Perú, Argentina y Colombia.

- Desde hace más de 7 años, Sodimac Chile apadrina a la Fundación Nuestros Hijos, institución dedicada a ayudar a niños de escasos recursos con cáncer. A través de su campaña de vueltos en las cajas, campaña hazte socios y otras iniciativas, durante el año 2009 Sodimac Chile recaudó un total de \$359.903.474,- para la fundación.
- Falabella Retail Chile fue reconocida por primera vez dentro de las 12 empresas más responsables de Chile, según el prestigioso ranking de RSE de Fundación ProHumana y Revista Qué Pasa, siendo la única empresa de retail presente en la clasificación.
- En 2009 Sodimac otorgó 800 becas a clientes socios de su Círculo de Especialistas (CES) para realizar estudios certificados dentro de sus especialidades en diversas universidades e institutos técnicos. Con ello, busca entregar herramientas de mejoramiento que produzcan valor social y potencien el capital humano del país. Creado en 2005, el CES actualmente reúne a más de 180.000 socios entre contratistas y especialistas de todo Chile.
- Un 10% de los puestos de trabajo de los Mall Plaza es ocupado por personas con discapacidad, en alianza con el Fondo Nacional de la discapacidad (Fonadis).
- Las políticas de RSE de Tottus y San Francisco están focalizadas en el trabajo directo de cada tienda con su comunidad, de modo de ser percibidos como un integrante más de la colectividad local y un referente social para todo el entorno. De esta forma estamos presentes en actividades deportivas, escuelas, hogares de menores y ancianos, policlínicos, iniciativas medioambientales y de salud pública, entre otros.
- Actualmente más de 300 niños y adolescentes provenientes de sectores de alto riesgo social de las comunas de influencia de los Mall Plaza participan en las Escuelas de Rugby Mall Plaza. Estas forman parte de su programa de Inserción Social y buscan entregar sólidos valores y herramientas para la vida, que les permita ser personas de alto valor para la sociedad.

CAPÍTULO

05

IDENTIFICACIÓN  
de la sociedad





120<sup>f</sup>  
ANIVERSARIO  
CONTIGO TODA LA VIDA

# IDENTIFICACIÓN de la sociedad

## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

S.A.C.I. FALABELLA es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 582. Su domicilio es calle Rosas 1665, Santiago; teléfono 3802000; fax 3802077; casilla 1737; sitio web: [www.falabella.cl](http://www.falabella.cl); correo electrónico: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl). Su RUT es 90.749.000-9.

La Sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella S.A.C.I.F.", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 28, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 28 de abril del año 2009, cuya acta se redujo a escritura pública el 11 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago Guillermo Le-Fort Campos, notario suplente de la segunda notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 39.375 con fecha 1 de junio de 2009 y se inscribió a fojas 24.182 N° 16.490 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año. El extracto referido fue rectificado y publicado en el diario oficial N° 39.406 e inscrito a fojas 30.826 N° 21.157 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año, y protocolizado con fecha 9 de julio de 2009 ante la notario público interina de la 2ª notaría de Santiago doña María Carolina Bascuñán Barros.

## CLASIFICADORES DE RIESGO

Feller Rate Clasificadora de Riesgo, Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

## ASESORES JURÍDICOS

Cristián Lewin Gómez y Cía. Ltda.

## SEGUROS

S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales poseedoras de bienes físicos, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, contenido, existencias, instalaciones, vehículos, mercaderías, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente hechos de la naturaleza tales como incendio y sismo. La póliza de incendio ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización, a causa de desastres naturales. Estas pólizas consideran también una cobertura adecuada a los riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros, y otras coberturas conforme las prácticas comunes de la industria.

## MARCAS Y PATENTES

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Las principales marcas exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son: Falabella, Mall Plaza, CMR, Tottus, Basement, Newport, Sybilla, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco, Commodore, Americanino, Doo, Second Image, Mountain Gear, Dom, Roberta Allen, Textil Viña, Florencia, Magictouch, Casa Joven. Adicionalmente, la sociedad relacionada a Falabella, Sodimac S.A., cuenta con la asesoría del estudio Johansson & Langlois Ltda. y es dueña de las marcas Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Home Kids, HUM, Así de Fácil, Así se Hace, Do It, Eco Light, Ecole, Garrity, Mr Beef, Kolor, Redline, Bauker, Project Tools, Autostyle, Karson, Topex, Klunter, Klimber y Mr Chrixtmas, entre otras.

## REMUNERACIÓN PRINCIPALES EJECUTIVOS

La remuneración de los principales ejecutivos ascendió a MM\$ 2.778 en el año 2009.

### PERSONAL 2009

	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Gerentes / Ejecutivos	63	2.254	2.317
Profesionales / Técnicos	187	9.954	10.141
Trabajadores	246	54.761	55.007
<b>TOTAL</b>	<b>496</b>	<b>66.969</b>	<b>67.465</b>

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

### PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2009, el patrimonio de la Sociedad era de M\$ 1.789.332.053 dividido en 2.396.035.029 acciones

### POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que hagan crecer el negocio actual, generen sinergias o simplemente se vean como atractivas en el sentido que el know-how de Falabella sea valioso en el desarrollo de estos negocios. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

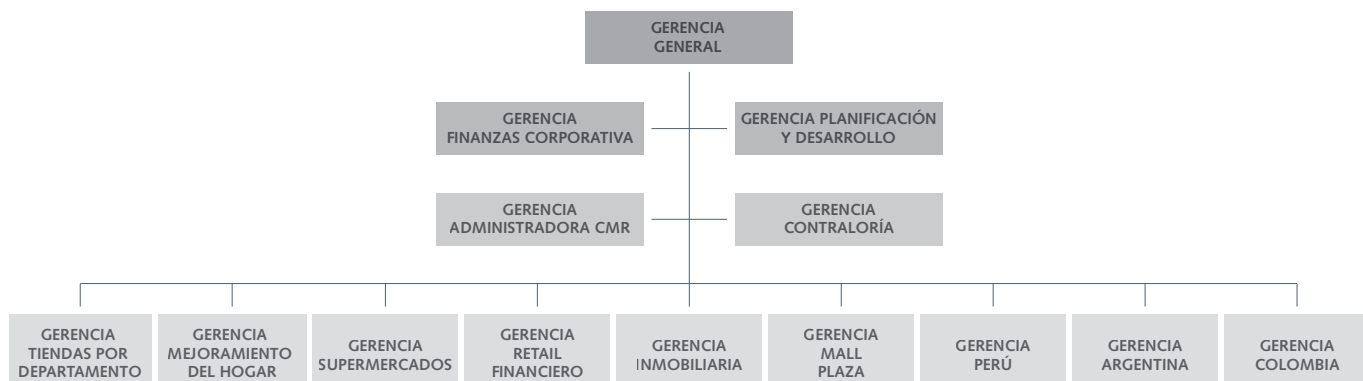
### PROPIEDAD

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	%
Dersa S.A.	95999000-K	356.450.516	14,9%
Inversiones Tercera Liguria Dos Limitada	76047268-9	264.864.194	11,1%
Inversiones San Vitto Ltda.	77945970-5	243.698.146	10,2%
Helso Dos S.A.	99556510-2	158.262.845	6,6%
Lucec Tres S.A.	99556440-8	158.262.845	6,6%
Inv. y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.	99552470-8	150.666.022	6,3%
Mapcor Cuatro S.A.	99556480-7	108.247.346	4,5%
Inv. y Rentas Don Alberto Dos S.A.	99552430-9	100.650.523	4,2%
Inv. y Rentas Don Alberto Tres S.A.	99552450-3	100.650.523	4,2%
Inversiones Dersa Tacas Tres Limitada	76075989-9	58.114.421	2,4%
Inpesca S.A.	79933960-9	49.343.681	2,1%
Banco Santander por cuenta de Inv. Extr.	97036000-K	41.843.170	1,7%

### UTILIDAD DISTRIBUIBLE

MILES DE \$ 2008	31-DIC-09
Utilidad del Ejercicio	199.018.386
Menos	
Utilidad del ejercicio distribuible	199.018.386
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	0
Div. Provisorio pagado sobre utilidad distribuible	0%
Amortización del mayor valor de inversiones	3.744

### ORGANIGRAMA FALABELLA HOLDING



# IDENTIFICACIÓN de la sociedad

## DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN

	PESOS HISTÓRICOS
Dividendo Definitivo N° 6 Pagado en Mayo de 2002	5,5
Dividendo Provisorio N° 10 Pagado en Noviembre de 2002	5,0
Dividendo Definitivo N° 7 Pagado en Mayo de 2003	10,0
Dividendo Provisorio N° 11 Pagado en Noviembre de 2003	6,0
Dividendo Definitivo N° 8 Pagado en Mayo de 2004	11,0
Dividendo Provisorio N° 12 Pagado en Noviembre de 2004	8,0
Dividendo Definitivo N° 9 Pagado en Mayo de 2005	14,0
Dividendo Provisorio N° 13 Pagado en Noviembre de 2005	10,0
Dividendo Definitivo N° 10 Pagado en Mayo de 2006	18,0
Dividendo Provisorio N° 14 Pagado en Noviembre de 2006	12,0
Dividendo Definitivo N° 11 Pagado en Mayo de 2007	22,0
Dividendo Provisorio N° 15 Pagado en Junio de 2007	9,0
Dividendo Provisorio N° 16 Pagado en Noviembre de 2007	18,0
Dividendo Provisorio N° 17 Pagado en Febrero de 2008	18,5
Dividendo Definitivo N° 12 Pagado en Mayo de 2009	25,4
Dividendo Adicional Pagado en Mayo de 2009	0,7

## COMITÉ DE DIRECTORES 2009

En Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 28 de abril del año 2009, el Directorio reeligió como miembros del Comité de Directores a los señores: Sergio Cardone Solari, Hernán Büchi Buc y Alfredo Moreno Charme.\*

*\*Considerando las modificaciones introducidas por la Ley N° 20.382 a la Ley Sobre Sociedades Anónimas, en Sesión de directorio de fecha 26 de enero de 2010, el director independiente Sr. Hernán Büchi Buc designó a los directores Sres. Sergio Cardone Solari y Alfredo Moreno Charme como integrantes del Comité presidiendo el mismo Sr. Büchi en su calidad de director independiente.*

Con motivo de la renuncia al directorio presentada por el Sr. Alfredo Moreno Charme, con fecha 26 de febrero de 2010, el director independiente Sr. Hernán Büchi Buc designó para su reemplazo en el Comité de Directores al director Sr. José Luis Del Río Goudie.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro de ese Comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 28 de Abril de 2009, quedando fijado el presupuesto en UF 750, y la dieta en UF 20 por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. Durante el ejercicio solo hubo cargos por UF 268 con cuenta al presupuesto señalado.

Durante el año que damos cuenta, el Comité de Directores celebró 5 reuniones, los días 20 de enero, 18 de marzo, 27 de Abril, 12 de Agosto y 26 de Octubre de 2009, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como analizó extensamente los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre esos estados financieros presentaron tanto los ejecutivos como los auditores externos y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme, a ser presentada en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros. Una vez aprobados los Estados Financieros mencionados y los informes que los acompañaban, estos fueron presentados al Directorio, quien también otorgó su aprobación. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales. Analizó el sistema de bonificación de los ejecutivos de la compañía y sus filiales a través del otorgamiento de stock options y examinó conforme a lo dispuesto en la ley, los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el artículo 44 y 89 de la Ley Sobre Sociedades Anónimas.



### ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Tal como se ha indicado en esta memoria, el principal negocio de Falabella es la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar a través de tiendas por departamento, malls y tiendas de especialidad, así como alimentos a través de híper y supermercados. Además, ha desarrollado el área de Servicios Financieros (emisión de tarjetas de crédito, corretaje de seguros, banco y agencia de viajes) y la manufactura de textiles.

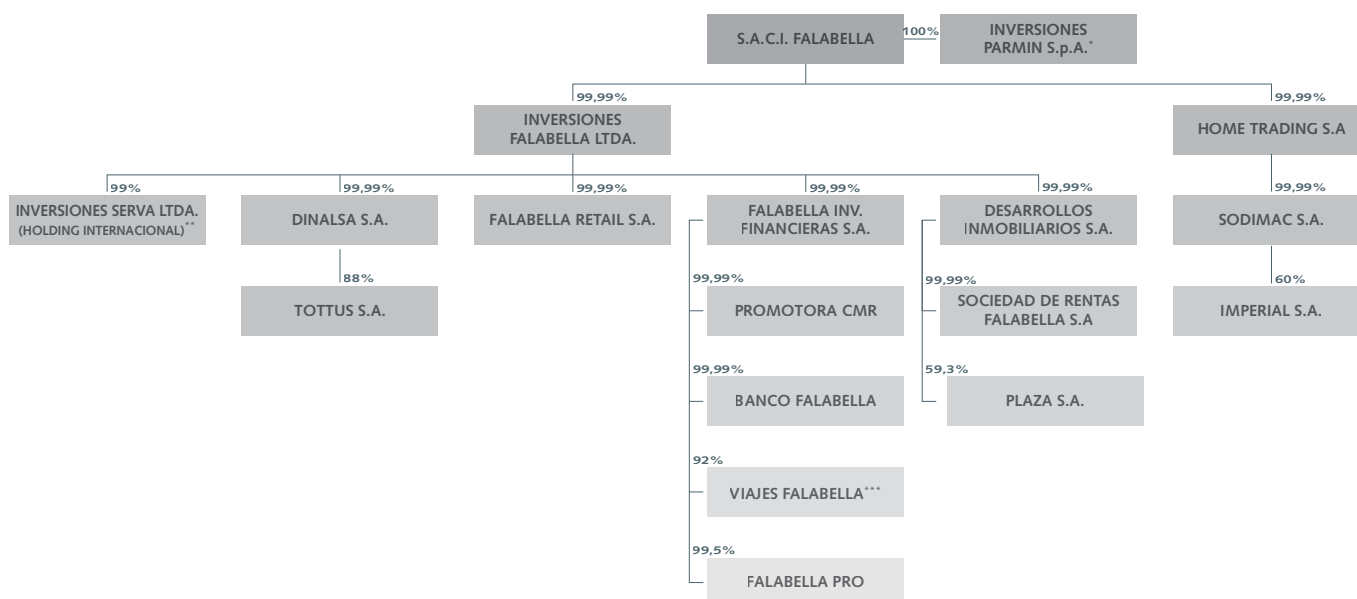
La competencia directa está formada por las otras tres grandes cadenas de Tiendas por Departamento, Paris, Ripley y La Polar, las llamadas Multitiendas Hites, Tricot, Corona, Johnson's, etc., y las cadenas de especialistas. En Mejoramiento del Hogar los principales competidores son Easy, especialistas de la construcción y ferreterías. En hipermercados y supermercados los principales competidores son Líder, Jumbo, Santa Isabel, Unimarc y Deca entre otras cadenas. En el caso de la operación de Malls los principales competidores son Parque Arauco y Cencosud

Shopping Centers. Además, en los Servicios Financieros la competencia directa está formada por las diferentes tarjetas de crédito administradas por los bancos y comercios, las tarjetas de débito, los créditos de consumo ofrecidos por los bancos, cajas de compensación y cooperativas de ahorro. En el caso específico de Falabella Pro la competencia consiste en las Corredoras de Seguros de otros comercios (Seguros Presto, Seguros Paris, Seguros Ripley, etc.) y las corredoras ligadas a otras instituciones financieras. Para Viajes Falabella la competencia está dada principalmente por otras agencias de viajes tales como Travel Club, Viajes Paris, Cocha, etc.

### DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los señores Directores de S.A.C.I. Falabella, previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

### ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



\* Parmin S.p.A. es la sociedad dueña de las participaciones minoritarias en las compañías donde S.A.C.I Falabella controla el 100% de la propiedad en forma directa e indirecta.  
 \*\* A través de Inversiones Serva Ltda, S.A.C.I. Falabella desarrolla los negocios internacionales.  
 \*\*\* Promotora CMR posee el 8% restante de Viajes Falabella.

# IDENTIFICACIÓN de la sociedad

## PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación que poseen el 85,33% de las acciones, al 31 dic. 2009, en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo pactado en Acuerdo Marco suscrito por ellos con fecha 23 de julio de 2003.

GRUPO AUGURI	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
MARÍA LUISA SOLARI FALABELLA	19.478.080	0,81%	4.284.209-5
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	1.808.143	0,08%	7.005.097-8
INVERSIONES AUGURI LIMITADA	36.890.200	1,54%	78.907.330-9
Socios:			
María Luisa Solari Falabella			4.284.209-5
María Cecilia Karlezi Solari			7.005.097-8
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	100.650.523	4,20%	99.552.450-3
Socios:			
Agrícola Cechi Ltda.			77.320.101-6
María Luisa Solari Falabella			4.284.209-5
LUCEC TRES S.A.	158.262.845	6,61%	99.556.440-8
Socios:			
Agrícola Cechi Ltda.			77.320.101-6
Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.			99.552.450-3
María Luisa Solari Falabella			4.284.209-5
GRUPO BETHIA	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
BETHIA S.A.	4.963.780	0,21%	78.591.370-1
Socios:			
Liliana Solari Falabella			4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari			8.717.000-4
Andrea Heller Solari			8.717.078-0
Inversiones Kennedy S.A.			76.584.410-K
Inversiones y Asesorías Alpes Ltda.			77.447.860-4
Inversiones Romy Ltda.			77.449.650-5
ANDREA HELLER SOLARI	1.627.341	0,07%	8.717.078-0
CARLOS HELLER SOLARI	1.627.342	0,07%	8.717.000-4
INVERSIONES PRADILLA LIMITADA	28.465.266	1,19%	78.907.320-1
Socios:			
Liliana Solari Falabella			4.284.210-9
Andrea Heller Solari			8.717.078-0
Carlos Alberto Heller Solari			8.717.000-4
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.	100.650.523	4,20%	99.552.430-9
Socios:			
Bethia S.A.			78.591.370-1
Inversiones y Asesorías Alpes Ltda.			77.447.860-4
Inversiones Romy Ltda.			77.449.650-5
HELISO DOS S.A.	158.262.845	6,61%	99.556.510-2
Socios:			
Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.			99.552.430-9
Bethia S.A.			78.591.370-1
INVERSIONES PEBLES SpA	5.852.224	0,24%	76.839.490-3
Socios:			
Inversiones Doña Eliana S.A.			77.447.830-2
Liliana Solari Falabella			4.284.210-9

GRUPO CORSO	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	2.081.442	0,09%	7.017.522-3
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	2.229.487	0,09%	4.661.725-8
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	2.082.186	0,09%	7.017.523-1
INVERSIONES QUITAFAL S.A.	18.300.200	0,76%	76.038.402-K
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari			7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari			7.017.523-1
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.			99.552.470-8
Inversiones Corso S.A.			96.958.870-6
SOCIEDAD DE INVERSIONES QS S.A.	348.988	0,01%	99.536.400-K
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari			7.017.522-3
María Francisca Cortés Solari			7.017.523-1
Inversiones Botny Ltda.			77.580.120-4
Inversiones Sofía Ltda.			77.580.400-9
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	150.666.022	6,29%	99.552.470-8
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
Inversiones Corso S.A.			96.958.870-6
MAPCOR CUATRO S.A.	108.247.346	4,52%	99.556.480-7
Socios:			
Inversiones Corso S.A.			96.958.870-6
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.			99.552.470-8
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
MAPTER UNO SpA	13.954.363	0,58%	76.839.420-2
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada			78.372.850-8
Mapter Uno SpA			76.839.420-2
MAPTER DOS SpA	4.196.649	0,18%	76.839.460-1
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella			4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada			78.372.850-8
Mapter Dos SpA			76.839.460-1
GRUPO DERSA	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
DERSA S.A.	356.450.516	14,88%	95.999.000-K
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
INVERSIONES VITACURA S.A.	5.376.695	0,22%	88.494.700-6
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
<b>INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA</b>	14.255.119	0,59%	94.309.000-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
<b>INPESCA S.A.</b>	49.343.681	2,06%	79.933.960-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
<b>INVERSIONES DERSA TACAS TRES LIMITADA</b>	58.114.421	2,43%	76.075.989-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
<b>GRUPO SAN VITTO</b>			
<b>INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA</b>	243.698.146	10,17%	77.945.970-5
Socios:			
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada			78.907.350-3
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada			78.907.380-5
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada			78.907.390-2
Inversiones Cowie Chile Limitada			77.933.500-3
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA</b>	10.921.515	0,46%	78.907.380-5
Socios:			
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
Nicolás Solari Etcheberry			20.343.055-8
Diego Solari Etcheberry			20.343.057-4
Cristóbal Solari Etcheberry			21.073.942-4
Jacinta Solari Etcheberry			21.757.648-2
Agustina Solari Etcheberry			22.200.236-2
Reinaldo Solari Etcheberry			23.065.283-K
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA</b>	10.921.535	0,46%	78.907.350-3
Socios:			
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
María Ignacia Solari O'Shea			20.083.054-7
Pedro Solari O'Shea			20.075.203-1
Vicente Solari O'Shea			20.825.464-2
María José Solari O'Shea			21.700.505-1

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
<b>ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA</b>	10.921.495	0,46%	78.907.390-2
Socios:			
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Andrea Solari del Sol			20.683.153-7
Olivia Solari del Sol			20.992.583-4
Emilia Solari del Sol			21.726.275-5
Inés Solari del Sol			22.794.830-2
<b>INVERSIONES MENEVADO LIMITADA</b>	1.975.001	0,08%	76.242.240-9
Socios:			
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
<b>INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA</b>	2.723.902	0,11%	76.215.450-1
Socios:			
Inversiones Megeve Capital Limitada			76.072.695-8
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
Inversiones Cowie Chile Limitada			77.933.500-3
<b>INMOBILIARIA TIBERIO DOS LIMITADA</b>	3.000.000	0,13%	76.346.160-2
Socios:			
Inversiones Megeve Capital Limitada			76.072.695-8
Piero Solari Donaggio			9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio			9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio			9.585.749-3
Inversiones Cowie Chile Limitada			77.933.500-3
<b>MEGEVE CONSULTING S.A.</b>	1.179.195	0,05%	76.177.760-2
Socios:			
Inversiones Megeve Capital Limitada			76.072.695-8
Inversiones Cowie Chile Limitada			77.933.500-3
<b>GRUPO LIGURIA</b>			
<b>INVERSIONES TERCERA LIGURIA DOS S.A.</b>	264.864.194	11,05%	76.047.268-9
Socios:			
Sociedad de Inversiones y Rentas Liguria Ltda.			87.736.700-2
Sociedad de Inversiones Restwood Chile Ltda.			76.585.060-6
Fondo de Inversión Privado P & G			76.043.237-7
<b>INVERSIONES HISPANA DOS S.A.</b>	34.225.794	1,43%	76.046.984-K
Socios:			
Sociedad de Inversiones y Rentas Liguria Ltda.			87.736.700-2
Fondo de Inversión Privado P & G			76.043.237-7
<b>GRUPO AMALFI</b>			
<b>INVERSORA SAN JUAN Y COMPAÑÍA S.A.</b>	25.429.000	1,06%	76.597.450-K
<b>RAPALLO S.A.</b>	1.178.602	0,05%	96.920.680-3
<b>RENTAS E INVERSIONES SANTA GINETTA LIMITADA</b>	20.291.000	0,85%	76.011.920-2
<b>IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA.</b>	4.620.500	0,19%	87.743.700-0
<b>COMERCIALIZADORA BETA BF S.A.</b>	519.287	0,02%	76.418.910-8
<b>COMPAÑÍA INVERSORA RÍO BUENO LIMITADA</b>	4.000.000	0,17%	78.435.630-2

\*Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI - RUT: 5.082.229-K

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES<sup>(\*)</sup>

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

INFORMACIÓN SOBRE COLIGADAS

CAPÍTULO

06

# ESTADOS financieros





# ESTADOS FINANCIEROS consolidados

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Referidos a los Estados Financieros Consolidados  
al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Razón Social Auditores Externos : Ernst & Young Servicios Profesionales  
de Auditoría y Asesoría Ltda.

RUT Auditores Externos : 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores  
de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros consolidados, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros consolidados; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. Como se indica en Nota 43, a partir del 1 de enero de 2010 la Sociedad adoptará como principios de contabilidad generalmente aceptados las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Emir Rahil A.  
ERNST & YOUNG LTDA.  
R.U.T.: 9.743.888-9

Santiago, 22 de febrero de 2010

## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

ACTIVOS	2009 M\$	2008 M\$
Disponible	48.513.056	56.973.381
Depósitos A Plazo	1.542.069	25.280.913
Valores Negociables	105.428.897	777.578
Deudores Por Venta	749.701.443	771.979.858
Documentos Por Cobrar	49.022.820	48.818.431
Deudores Varios	33.605.022	40.086.465
Doctos Y Ctas.Cobrar Relac.	34.874.159	33.994.531
Existencias	449.461.496	548.564.613
Imptos Por Recuperar	34.555.465	70.992.092
Gastos Anticipados	20.129.735	23.511.173
Imptos Diferidos	23.041.521	22.687.845
Otros Activos Circulantes	4.243.801	14.578.580
<b>TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>1.554.119.484</b>	<b>1.658.245.460</b>
Terrenos	329.690.140	374.898.851
Const.Y Obras Inf.	1.030.353.222	940.039.663
Maquinarias Y Equipos	223.385.723	226.927.814
Otros Act.Fijos	698.760.130	770.305.316
Mayor Valor Retasac.Tecnica	132.021	131.975
Deprec.(Menos)	(531.817.912)	(466.886.024)
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>1.750.503.324</b>	<b>1.845.417.595</b>
Invers.Empresas Relac.	225.744.115	199.008.396
Invers.Otras Sociedades	33.703	313.011
Menor Valor Inversiones	245.591.327	264.272.443
Mayor Valor Inversiones (Menos)	(161.748)	(2.479)
Deudores Largo Plazo	124.127.008	127.285.890
Doctos Y Ctas Cobrar Relac	821.642	942.692
Impuestos Diferidos a Largo Plazo		
Intangibles	270.449.053	252.292.792
Amortizacion ( Menos)	(60.734.893)	(50.324.111)
Otros	25.747.535	13.244.540
Contratos de leasing largo plazo (neto)		
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>831.617.742</b>	<b>807.033.174</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.136.240.550</b>	<b>4.310.696.229</b>

PASIVOS	2009 M\$	2008 M\$
Obligac.Bcos E Inst.Financ.Cp	245.479.073	579.292.598
Obligac.Bcos E Inst.Financ.Lp	49.224.311	96.267.517
Obligac.Con El Publico	44.424.824	63.923.818
Obligac.Con El Publico Bonos	37.921.083	171.671.492
Obligac.L.P. Vcto 1 Año		
Dividendos Por Pagar	319.740	191.819
Cuentas Por Pagar	408.648.904	428.557.121
Documentos Por Pagar	9.465.967	11.925.652
Acreedores Varios	15.414.271	19.725.627
Doctos Y Ctas Pagar Relac.	7.537.408	6.879.648
Provisiones	45.322.302	38.012.999
Retenciones	34.588.414	31.667.197
Impuesto Renta	6.347.716	8.515.389
Ingresos Percib.Adelantado	20.857.988	17.715.821
Impuestos Diferidos		
Otros Pasivos Circulantes	1.414.692	777.606
<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>926.966.693</b>	<b>1.475.124.304</b>
Obligac.Bacos E Inst Financ	411.944.710	535.762.584
Obligac.Publico (Bonos)	734.129.742	358.533.445
Documentos Por Pagar	34.015.644	13.783.608
Acreedores Varios	555.774	684.957
Doctos Y Ctas por pagar ee Relac.		
Provisiones	3.306.024	1.711.421
Impuestos Diferidos a Largo Plazo	53.022.130	44.461.422
Otros Pasivos Largo Plazo	15.429.886	14.114.040
<b>TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>1.252.403.910</b>	<b>969.051.477</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.179.370.603</b>	<b>2.444.175.781</b>
INTERES MINORITARIO	167.537.894	153.777.212
Capital Pagado	524.989.547	520.247.657
Reserva Reval.Capital		
Sobreprecio Vta Accs Propias	7.618.632	3.598.974
Otras Reservas	(49.754.807)	19.454.005
Utilidades Retenidas	1.306.478.681	1.169.442.600
Reserva Fut.Dividendos		
Utilidades Acumuladas	1.107.460.295	972.075.760
Perdidas Acumuladas (Menos)		
Utilidad (Perdida) Del Ejerc.	199.018.386	197.366.840
Dividendos Provisorios (Menos)		
Deficit Acum.Period.Des(Menos)		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.789.332.053</b>	<b>1.712.743.236</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>4.136.240.550</b>	<b>4.310.696.229</b>

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

ESTADO DE RESULTADOS		
	2009 M\$	2008 M\$
RESULTADO DE EXPLOTACION	368.519.518	336.623.715
Margen de explotación	1.030.568.078	1.048.369.168
Ingresos de explotación	3.524.440.615	3.623.071.620
Costos de explotación	-2.493.872.537	-2.574.702.452
Gastos de Administración y ventas (menos)	-662.048.560	-711.745.453
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	-88.582.145	-60.654.512
Ingresos financieros	9.551.905	10.626.912
Utilidad inversiones empresas relacionadas	30.146.454	34.538.914
Otros ingresos fuera de la explotación	22.450.378	37.079.442
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	-1.094.124	
Amortización menor valor de inversiones (menos)	-17.744.034	-17.382.646
Gastos financieros(menos)	-83.325.330	-76.368.277
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	-22.296.839	-19.138.503
Corrección monetaria	-19.491.102	-40.618.607
Diferencias de cambio	-6.779.453	10.608.253
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS	279.937.373	275.969.203
Impuesto a la renta	-52.279.829	-42.455.927
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO	227.657.544	233.513.276
Interés minoritario	-28.642.902	-36.148.371
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	199.014.642	197.364.905
Amortización mayor valor de inversiones	3.744	1.935
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	199.018.386	197.366.840

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO		
	2009 M\$	2008 M\$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	4.570.449.037	3.897.946.801
Ingresos Financieros percibidos	9.271.185	22.081.035
Dividendos y otros repartos percibidos	8.515.516	24.125.336
Otros ingresos percibidos	20.667.234	22.394.213
Pago a proveedores y personal (menos)	-3.848.547.801	-3.406.924.111
intereses pagados (menos)	-106.727.700	-83.565.663
Impuesto a la renta pagado (menos)	-62.196.994	-67.233.984
Otros gastos pagados (menos)	-14.859.508	-43.231.392
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-103.931.935	-91.666.719
Flujo neto originado por actividades de la operación	472.639.034	273.925.516
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	38.317.608	39.427.462
Obtención de préstamos	643.779.733	927.036.527
Obligaciones con el público	480.378.699	109.968.324
Préstamos documentados de empresas relacionadas		
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		
Otras fuentes de financiamiento	24.040.667	1.787.426
Pago de Dividendos (menos)	-78.144.879	-70.229.633
Repartos de Capital (menos)		
Pago de préstamos (menos)	-1.094.103.951	-796.235.380
Pago de obligaciones con el público (menos)	-257.726.486	-24.995.471
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-654.844	-1.292.140
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	-16.770	-25.310
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	-244.130.223	185.441.805
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	2.914.288	6.259.061
Ventas de inversiones permanentes		
Ventas de otras inversiones		
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		
Otros Ingresos de inversión	1.185.578	14.210.948
Incorporación de activos fijos (menos)	-113.316.719	-436.504.114
Pago de intereses capitalizados (menos)	-1.882.543	-2.144.195
Inversiones Permanentes (menos)	-24.134.730	-4.667.016
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-1.367.044	-19.337.065
Otros desembolsos de inversión (menos)	-6.656.797	-4.528.487
Flujo neto originado por actividades de inversión	-143.257.967	-446.710.868
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	85.250.844	12.656.453
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-6.259.513	-1.028.564
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	78.991.331	11.627.889
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	76.492.691	75.312.791
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	155.484.022	86.940.680



### CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

Utilidad (Pérdida) del ejercicio	199.018.386	197.366.840
Resultado en venta de activos (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	-2.992.516 749.982	-509.615 -166.654
Utilidad en venta de inversiones (menos) Pérdida en venta de inversiones (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	-3.742.498 - -	-342.961 - -
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	240.686.201	239.135.383
Depreciación del ejercicio	86.864.215	80.123.272
Amortización de intangibles	10.328.418	9.591.079
Castigos y provisiones	124.096.859	134.377.253
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos) Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	-30.146.454 1.094.124	-34.538.914 -
Amortización menor valor de inversiones Amortización mayor valor de inversiones (menos)	17.744.034 -3.744	17.382.646 -1.935
Corrección monetaria neta	19.491.102	40.618.607
Diferencia de cambio neto	6.779.453	-10.608.253
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	-6.829.256	-8.077.364
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	11.267.450	10.268.992
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuciones	13.422.061	-245.046.237
Deudores por ventas	31.714.388	36.230.341
Existencias	77.054.755	-151.395.340
Otros activos	-95.347.082	-129.881.238
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución)	-6.138.000	46.830.774
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	-26.447.848	-22.333.818
Intereses por pagar	11.101.449	-2.088.834
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	1.574.726	6.395.628
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	3.459.007	70.557.753
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	4.174.666	-5.699.955
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	28.642.902	36.148.371
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>	<b>472.639.034</b>	<b>273.925.516</b>

### NOTA 01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

a) S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.424 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

b) La Sociedad Filial Banco Falabella se encuentra inscrita en el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el No. 051.

c) La Sociedad Filial Sodimac S.A. quedó inscrita con fecha 22 de octubre de 2004 en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 850.

d) Con fecha 30 de abril de 2009, la Sociedad Filial Plaza S.A., quedó inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 1028.

### NOTA 02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

#### a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

#### b) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y sus filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, han sido ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y son expresados en pesos chilenos, según las normas contenidas en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

#### c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2008, han sido ajustados extracontablemente en un (2,3) % para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efecto en resultados.

#### d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad matriz y sus filiales. Además, los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas, han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como interés minoritario.

En cuadro anexo se presenta detalle con los respectivos porcentajes de participación directo e indirecto.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

En los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella y filiales, se han excluido de la consolidación los estados financieros de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR de Colombia, en virtud de los oficios No 1426 de fecha 4 de marzo de 1999, No 16.328 de fecha 4 de diciembre de 2007 y No 3228 de fecha 06 de febrero de 2009, respectivamente. Dichos oficios autorizan a no consolidar dichas entidades, de acuerdo al artículo No 101 del Reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión en dichas sociedades ha sido valorizada según el método del valor patrimonial proporcional.

En nota 14, Inversiones en empresas relacionadas, se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Financiera CMR de Colombia al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### e) Corrección monetaria

Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de (2,3) % para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2008 y 30 de noviembre de 2009 (8,9% para igual período del año anterior).

### f) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad.

Los valores al 31 de diciembre de 2009 y 2008, son los siguientes:

BASES DE CONVERSIÓN		
	2009 \$	2008 \$
Dólar estadounidense	507,10	636,45
Unidad de Fomento	20.942,88	21.452,57
Nuevo Sol peruano	175,41	202,56
Peso argentino	133,45	184,32
Euros	726,82	898,91
Peso colombiano	0,25	0,28

### g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

### h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan principalmente, las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

### i) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad matriz y sus filiales, que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, las existencias de materias primas, productos para la venta y materiales, se encuentran valorizadas al costo promedio. Las existencias en Sodimac S.A. se encuentran valorizadas al precio de la última compra, o en su defecto, este valor se actualiza por IPC.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

### j) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, la Sociedad matriz y sus filiales han determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes al 31 de diciembre de 2009 y 2008, sobre la base del reconocimiento de deudas en cartera vencida. Por otra parte, han constituido una matriz de riesgo adicional en base a otras variables tales como, deuda total por deudor a nivel de sistema, protestos, antecedentes legales, laborales, morosidades y otras.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

### k) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción y que se podrían haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

Dentro del activo fijo, existe un terreno de la filial Inmobiliaria Málaga S.A., ubicado en Valdivia, que se encuentra ajustado a valores de retasación técnica efectuada en años anteriores por la sociedad, según instrucciones impartidas para tal efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros.

#### **l) Depreciación Activo fijo**

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en los rubros de Gastos de Administración y Ventas y Costos de la Explotación.

#### **m) Activos en leasing**

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como si dichos bienes hubiesen sido adquiridos por la Sociedad y/o sus filiales, reconociendo la obligación total y los intereses sobre base devengada. Dada las características de estos contratos, la Sociedad matriz y/o sus filiales no pueden disponer libremente de estos bienes mientras no se ejerza la opción de compra respectiva. Estos activos se encuentran clasificados en el ítem Otros activos fijos, dentro del rubro Activos fijos.

#### **n) Transacciones de venta con retroarrendamiento**

El tratamiento contable de dichas partidas, se realiza conforme al Boletín Técnico No. 49 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

El posterior arrendamiento de los bienes, es contabilizado de acuerdo a lo expresado en la Nota 2 letra m).

Los activos asociados a estas transacciones se encuentran clasificados en el rubro de Activo fijo como Otros activos fijos. Los pasivos por estas obligaciones contractuales se clasifican en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (Notas 19 y 21).

#### **ñ) Intangibles**

Los valores intangibles corresponden, principalmente, a marcas comerciales, desarrollo de software y relaciones contractuales, las cuales se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

#### **o) Gastos pagados por anticipado**

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

#### **p) Inversiones en empresas relacionadas**

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 1 de enero de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 1 de enero de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en Argentina fue de 3,8 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2009 (3,453 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008); para filiales de Perú fue de 2,891 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2009 (3,142 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008) y para filiales de Colombia fue de 2.044,23 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2009 (2.243,59 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008).

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### q) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (menor o mayor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

### r) Operaciones con pactos de retrocompra y retroventa

Las compras de instrumentos financieros con pactos de retroventa y retrocompra se registran a su valor de adquisición, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio. Los valores de las inversiones vigentes, así determinados, no exceden los respectivos valores de mercado de los instrumentos involucrados. Dichos instrumentos han sido clasificados en el ítem Otros activos circulantes.

### s) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero del año 2000.

Las Sociedades filiales extranjeras determinan sus resultados tributarios conforme a las disposiciones legales vigentes en cada país.

### t) Obligaciones con el público (Bonos)

S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A., Promotora CMR Falabella S.A., Plaza S.A., S.A.G.A. Falabella S.A. (Perú) y Patrimonio Autónomo S.A. (Perú), presentan las obligaciones con el público por emisión de Bonos, al cierre de cada ejercicio a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el ítem Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

### u) Provisión de vacaciones

La Sociedad matriz y sus filiales registran el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

### v) Indemnización por años de servicio

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Sociedad Matriz y sus filiales reconocen en resultados el valor presente de la indemnización cuando ésta se encuentra pactada en los contratos individuales. Dicha obligación ha sido determinada sobre la base del método del valor actual del costo devengado del beneficio, conforme lo establece el Boletín Técnico No. 8 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

### w) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad matriz y sus filiales y son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando ésta produce un efectivo incremento patrimonial.

### x) Contratos de derivados

Estas operaciones se registran contablemente conforme a las disposiciones contables descritas en el boletín técnico No 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de derivados, se clasifican contablemente en el ítem Cuentas por pagar de corto y largo plazo según su vencimiento.

### y) Software computacional

La Sociedad matriz y sus filiales poseen softwares computacionales adquiridos a terceros y desarrollados internamente. Estos se presentan en el rubro Intangibles.

### z) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### a.a) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.



- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables que se estima, serán liquidados dentro de 90 días.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o de financiamiento.

#### a.b) Planes de Compensación basado en acciones

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente en el patrimonio el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN					
RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31/12/2009			31/12/2008
		Directo	Indirecto	Total	Total
99500360-0	HOMETRADING S.A.	86,00	14,00	100,00	100,00
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	100,00	-	100,00	100,00
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	-	100,00	100,00	100,00
76020385-8	INVERSIONES PARMIN SPA.	100,00	-	100,00	100,00
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,00	-	100,00	100,00
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	100,00	100,00	100,00
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	59,00	59,00	59,00
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76882090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,00	59,00	59,00
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76017019-4	PLAZA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76882200-K	PLAZA SAN BERNARDO S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76034238-6	PLAZA SPA	-	59,00	59,00	59,00
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
79990670-8	PLAZA VALPARAISO S.A.	-	59,00	59,00	59,00
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,00	59,00	59,00
79990670-8	PLAZA VIÑA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76883720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,00	59,00	59,00
99564380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76299850-5	INVERSIONES ALCALÁ S.A.	-	59,00	59,00	59,00
76044159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,00	59,00	-
76020487-0	AGRÍCOLA Y COMERCIAL RÍO CHAMIZA S.A.	-	59,00	59,00	59,00
96792430-K	SODIMAC S.A.	-	100,00	100,00	100,00
99556180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96678300-1	A.T.C. LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
79530610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96681010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSIONES SODMIN SPA.	-	100,00	100,00	-
0-E	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,00	100,00	-

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31/12/2009			31/12/2008
		Directo	Indirecto	Total	Total
78582500-4	HOME LET S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96520050-9	HOMECENTER S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	HOUSEWARE TRADING CO.	-	100,00	100,00	100,00
76821330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,00	60,00	60,00
0-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
79553230-7	SOC. DE CREDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96665150-4	SODILOG S.A.	-	100,00	100,00	100,00
78611350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76222370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑAN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78784800-1	SOCIEDAD DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76015722-8	ALAMEDA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76644120-3	APORTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76046439-2	APYSER S.A.	-	100,00	100,00	100,00
76665890-3	CALE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76661890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76662120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76910520-4	COLINA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
96579870-6	ECOCYCSA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76014726-5	ESTACION CENTRAL LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76009382-3	MANQUEHUE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76811460-9	MELIPILLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76012536-9	MULTIBRANDS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76973030-3	PUNTA ARENAS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033294-1	SAN BERNARDO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76033466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76767330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76553390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76557960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76318540-0	LA DEHESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76662280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76429990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
78908540-4	NORTE SUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76383840-4	PRESERTEL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76035886-K	SERTEL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78406360-7	PROALTO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78526990-K	OESTE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96811120-5	PASEO CENTRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78839160-9	PROSECHIL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
89627600-K	PROSEGEN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78334680-K	PROSENIOR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77565820-7	PROSER LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78636190-7	PROSEVAL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76662220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,00	88,00	88,00

**SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN**

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31/12/2009			31/12/2008
		Directo	Indirecto	Total	Total
76429790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
76291110-8	PUENTE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76583290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,00	88,00	88,00
77880500-6	SEGEANGELES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78625160-5	SEGEBOL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77039380-9	SEGECOP LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77462160-1	SEGECUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77962250-9	SEGEHUECHURABA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77423730-5	SEGEI LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77598800-2	SEGEMONTT LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78991740-K	SEGENAN LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78151550-7	SEGEPRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77622370-0	SEGEQUIL LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
79731890-6	SEGEQUINTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78150440-8	SEGESEXTA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78665660-5	SEGESORNO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78904400-7	SEGETALCA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77212050-8	SEGEVALPO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77152390-0	TOBALABA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78738460-9	TRADIS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78919640-0	TRADISUR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78745900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78015390-3	VESPUCIO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77166470-9	SERENA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76042509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76046445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96573100-8	MAVESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76039672-9	DINALSA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,00	88,00	88,00
78722910-7	TOTTUS S.A.	-	88,00	88,00	88,00
76046433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,00	100,00	100,00
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
77612410-9	ADESA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96827010-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS EVALCO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77235510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76027815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIA LIMITADA	-	100,00	100,00	-
76027825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,00	100,00	-
78566830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,00	100,00	100,00
76000935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	-	65,00	65,00	65,00
76041404-2	COMERCIAL ECCSA II S.A.	-	100,00	100,00	-
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	100,00	100,00	-

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31/12/2009			31/12/2008
		Directo	Indirecto	Total	Total
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,00	100,00	100,00
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,00	100,00	100,00
76042371-8	INVERSIONES SERVA 2 S.A.	-	100,00	100,00	100,00
96647930-2	INVERFAL S.A.	-	100,00	100,00	100,00
76023147-9	NUEVA INVERFIN S.A.	-	99,00	99,00	99,00
76007317-2	INVERCOL S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	TEVER CORP.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	CLAMIJU S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	CENTRO LOGISTICO APLICADO S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	GARCIA HERMANOS Y CIA. S.A.	-	99,00	99,00	99,00
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGISTICO S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA PRO LTDA.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA LTDA.	-	65,00	65,00	65,00
0-E	GAMMA INMOBILIARIA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	PROVIDENCIA INMOBILIARIA S.A.	-	100,00	100,00	100,00
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A. (EX-SERCO S.A.)	-	65,00	65,00	65,00
0-E	FALABELLA PERU S.A.A. (EX-INV. Y SERV. FALABELLA PERU S.A.)	-	88,00	88,00	88,00
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	83,00	83,00	83,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	SODIMAC PERU S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	MALLS PERU S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	83,00	83,00	83,00
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO	-	86,00	86,00	86,00
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	-	-	-	60,00
0-E	FALABELLA CORREDORA DE SEGUROS S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	FALACUATRO S.A.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	LOGISTICA Y DISTRIBUCION S.A.C.	-	88,00	88,00	88,00
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.	-	88,00	88,00	-
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.	-	88,00	88,00	-
76075082-4	HIPERPUENTE LTDA.	-	88,00	88,00	-
76080519-K	QUILLOTA LTDA	-	88,00	88,00	-

### NOTA 03. CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2009 no existen cambios contables significativos.



## NOTA 04. VALORES NEGOCIABLES

VALORES NEGOCIABLES		
Instrumentos	Valor Contable	
	31/12/2009	31/12/2008
Acciones	346	390
Bonos		
Cuotas de fondos mutuos	105.428.551	777.188
Cuotas de fondos de inversión		
Pagarés de oferta pública		
Letras hipotecarias		
<b>Total Valores Negociables</b>	<b>105.428.897</b>	<b>777.578</b>

## NOTA 05. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

### a) Deudores por venta

Corresponden principalmente, a ventas a clientes que utilizan el crédito otorgado por CMR Falabella en Chile y Argentina.

### b) Documentos por cobrar

En este rubro se incluyen esencialmente, documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externa, letras de cambio y cheques a fecha, los cuales son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días plazo.

### c) Deudores varios

Corresponden principalmente a:

DEUDORES VARIOS		
	2009 M\$	2008 M\$
Cuentas corriente al personal y otros	8.234.728	10.054.411
Anticipos a Proveedores, agentes de aduana y otros	5.256.248	5.756.909
Arriendos por cobrar a terceros	106.176	17.890
Cuentas por cobrar clientes y proveedores	11.620.620	11.738.192
Cuentas y préstamos por cobrar a terceros	5.431.980	8.343.232
Reclamos al seguro	536.978	1.081.341
Otros	2.418.292	3.094.490
<b>Total</b>	<b>33.605.022</b>	<b>40.086.465</b>

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO									
RUBRO	CIRCULANTES						Largo Plazo		
	Hasta 90 días		Mas de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante(neto)		31/12/2009	31/12/2008
	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008		31/12/2009	31/12/2008		
Deudores por Ventas	563.549.556	563.873.739	229.211.407	208.106.119	792.760.963	749.701.443	771.979.858	117.666.156	122.847.927
Est.deud.incobrables					43.059.520				
Doctos. por cobrar	50.698.217	47.011.065	2.749.564	1.807.366	53.447.781	49.022.820	48.818.431	2.653.573	2.603.197
Est.deud.incobrables					4.424.961				
Deudores varios	33.455.505	25.288.916	1.047.697	14.797.549	34.503.202	33.605.022	40.086.465	3.807.279	1.834.766
Est.deud.incobrables					898.180				
							<b>Total deudores largo plazo</b>	<b>124.127.008</b>	<b>127.285.890</b>

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 06. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

#### Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

##### a) Saldos por Cobrar Corto Plazo:

###### 1.- Banco Falabella Perú S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial en Soles y Dólares sin intereses y proviene principalmente de SAGA Falabella Perú, Sodimac Perú S.A. e Hipermercado Tottus S.A.

###### 2.- Aventura Plaza S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial provenientes principalmente de Malls Perú y Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A.

###### 3.- Banco Falabella

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial provenientes de Falabella Retail S.A., de Sociedad de Cobranzas Legales Lexicom Ltda., y de Administradora CMR Falabella Ltda.

###### 4.- CMR Falabella S.A. (Colombia)

El saldo por cobrar proviene principalmente de Falabella de Colombia S.A. y ABC de Servicios S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial.

###### 5- Dercocenter S.A.

El saldo por cobrar proviene principalmente de Sociedad de Rentas S.A. correspondiente a transacciones registradas en cuenta corriente comercial expresadas en pesos.

###### 6- Administrador Financiero de Transantiago S.A.

El saldo por cobrar proviene de Promotora CMR Falabella S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en unidades de fomento.

###### 7- Constructora Santa Maria S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas por cuenta corriente comercial provenientes de Sodimac S.A.

###### 8- Tricolor S.A.

El saldo por cobrar proviene de Sodimac S.A. corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial.

##### b) Saldos por Cobrar Largo Plazo:

###### 1.- Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis Ltda.

El saldo por cobrar a largo plazo proviene de los movimientos correspondientes a transacciones registradas en cuenta corriente comercial desde Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)

##### c) Saldos por Pagar Corto Plazo:

###### 1- Entel PCS Telecomunicaciones S.A.

El saldo por pagar proviene principalmente de Falabella Retail S.A., corresponde a transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos.

###### 2- Farmacias Ahumada S.A. (FASA)

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses provenientes principalmente de Promotora CMR Falabella S.A.

###### 3.- Derco S.A.

El saldo por pagar proveniente principalmente de Sodimac S.A., corresponde a la compra de artículos para vehículos y arriendo de grúas, es decir, transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos, sin intereses.

#### 4- Italmod S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos y sin intereses y provienen principalmente de Falabella Retail S.A.

#### 5.- Consorcio Industrial de Alimentos S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial provenientes de Tottus S.A.

#### 6- Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses provenientes principalmente de Promotora CMR Falabella S.A. y Administradora CMR Falabella Ltda.

#### 7- Sotraser S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos y sin intereses y provienen principalmente de Falabella Retail S.A.

A continuación se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR					
RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	30.171.672	29.797.424		
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	2.351.020			
96509660-4	BANCO FALABELLA	1.021.085	1.121.051		
0-E	CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	455.140	582.702		
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	197.455	74.498		
99597320-0	ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	146.944	307.516		
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	127.465	20.641		
78318330-7	TRICOLOR S.A.	123.462	-		
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	71.450	116.540		
77693700-2	INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	66.254	67.091	821.642	942.692
0-E	OTRAS SOCIEDADES	27.038	76.383		
86899700-1	Inmobiliaria Prodeco S.A.	24.859	24.878		
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	23.628	11.319		
93458000-1	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN S.A.	11.633			
76011659-9	BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	9.290	16.537		
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	8.559	409		
96573310-8	FORESTAL ARAUCO S.A.	4.274	-		
87711200-4	TELEMERCADOS EUROPA S.A.	4.154	-		
93007000-9	SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	3.552	-		
86577500-8	PESQUERA FRIOSUR S.A.	3.449	26.083		
87736800-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	3.057	-		
61704000-K	CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	2.138	-		
99012000-5	CIÁ. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	2.083	208		
78893350-9	DESARROLLOS OCEANICOS S.A.	1.942	-		
7239495-K	MARÍA SOLEDAD CÁCES MARTÍNEZ	1.752	-		
90212000-9	CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	1.674	1.910		
78572150-0	AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	1.222	5.568		
96537880-4	PESQUERA GRIMAR S.A.	1.209	418		
78391700-9	INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	1.129	-		
90256000-9	SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	994	25.601		
78591370-1	BETHIA S.A.	978	459		
90193000-7	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	955	29.403		
77403780-2	Agrícola San José de Gorbea Ltda.	913	2.958		
95345000-3	ASCOTAN INVERSIONES S.A.	690	5.803		
77531670-5	INVERSIONES TERCERA LIGURIA LTDA.	527	-		
77988540-2	AGRÍCOLA CASAS DEL SUR LTDA.	245	-		
96905120-6	LABORUM.COM CHILE S.A.	168	164		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	100	-		
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	1.623.714		
99520000-7	COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	-	20.078		
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	-	13.753		

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
96711180-5	INVERSIONES LA HAYA S.A.	-	5.802		
96542880-1	PESQUERA SUR AUSTRAL S.A.	-	4.856		
78103190-9	SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	-	3.425		
85697000-0	EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	-	3.254		
77072500-3	INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	-	1.863		
91000000-4	INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	-	1.600		
90413000-1	COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.	-	521		
99556040-2	PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	-	66		
96812740-3	SALMONES FRIOSUR S.A.	-	35		
<b>TOTALES</b>		<b>34.874.159</b>	<b>33.994.531</b>	<b>821.642</b>	<b>942.692</b>

### DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	2.612.667	462.779		
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	1.835.615	2.176.138		
94141000-6	DERCO S.A.	1.023.629	1.191.883		
96577470-K	ITALMOD S.A.	511.494	456.604		
80186300-0	CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	425.604	445.315		
99520000-7	COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	253.023	-		
78057000-8	SOTRASER S.A.	122.947	143.620		
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	118.141	117.493		
77075880-7	EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	116.367	106.987		
0-E	SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	114.663	170.015		
99579980-4	EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	88.782	-		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	57.026	49.568		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	55.640	53.772		
77693970-6	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	47.190	27.552		
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	34.296	27.468		
99580040-3	EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	33.493	37.635		
79996090-7	INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	29.747	334		
91806000-6	ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	18.969	-		
77072500-3	INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	12.655	-		
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	11.077	-		
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.	5.081	1.347		
96521400-3	PAULA EDICIONES S.A.	3.998	-		
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.	2.748	2.684		
96658190-5	Copesa Producciones e Impresos S.A.	1.880	152.638		
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	453	-		
79620010-3	ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	185	11.021		
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	35	33		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	3	3		
78318330-7	TRICOLOR S.A.	-	672.891		
91021000-9	MADECO S.A.	-	297.729		
78391700-9	INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	-	228.747		
87002500-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	-	20.960		
87736800-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	-	16.680		
78264630-3	COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	-	5.764		
96812780-2	FRIOPAC S.A.	-	938		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	-	519		
96536560-5	VIVIENDA S.A.	-	274		
61704000-K	Corp. Nacional del Cobre de Chile	-	257		
<b>TOTALES</b>		<b>7.537.408</b>	<b>6.879.648</b>		



**TRANSACCIONES**

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	91806000-6	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	87.942	73.901	-	-
ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	91806000-6	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	287.921	-	-	-
ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	91806000-6	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	12.619	10.604	-	-
ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	91806000-6	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUDACIONES	6.597.077	-	-	-
ABASTECEDORA DE COMBUSTIBLES S.A.	91806000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	77	65	-	-
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	518.501	435.715	1.018.602	855.967
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	-	-	180	-180
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	RECAUDACIONES	7.737.343	-	-	-
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	58	48	134	117
AERO ANDINA S.A.	77833100-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	244	29	17.769	-
AGRÍCOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	26	23
AGRÍCOLA CASAS DE MAFIL LTDA.	76386660-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	661	554	-	-
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	115.716	-	83.222	-
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	450	-386	-	-
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	2.370	1.991
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	3.015	2.534	3.085	2.593
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	22.474	1.872	23.079	562
AGRÍCOLA CASAS DEL SUR LTDA.	77988540-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.008	42	3.337	-
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.123	-	6.884	-
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.602	5.533	8.672	7.714
AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.798	2.338	6.580	5.590
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	19.081	-16.937
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	1.726	-1.451
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	14.287	63
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	13.087	-11.641
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	245	-206
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	7.736	-425
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	3.161	-2.764
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	759	-6
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	93.066	-
ALMAGRO DIVISIÓN COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96853810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	993	837	-	-
ALMAGRO S.A.	88452300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.714	1.441	946	839
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	111.980	-	139.616	-
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	629	-528	-	-
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.445	2.052	3.123	2.734
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	3.211	2.695	1.424	1.204
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.448	3.724	9.115	8.014
ASCOTAN INVERSIONES S.A.	95345000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	87.338	73.377	21.138	18.109
ASESORIAS E INVERSIONES FDP LTDA,	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	-	-	94.959	-94.959
ASESORIAS E INVERSIONES FDP LTDA,	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	169	153
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.359.264	-1.148.584	-	-
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	674.067	-569.230	-	-
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	203.712	171.187	-	-
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	20.436	17.334	-	-
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	102	86	-	-
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	61.957	-51.997	38.079	-33.102
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUDACIONES	3.281	-	-	-
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.616	2.197	1.892	1.665
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.864.802	1.644.310	1.658.114	1.322.360
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS	717.869	-603.251	432.004	-363.029
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN EVALUACIÓN CREDITICIA	24.000	24.000	23.448	23.448
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	137.608	115.637	-	-
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR SERV. DE COBRANZA	351.960	295.765	117.477	98.721
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR SERVICIOS DE TERCEROS	-	-	213.226	213.226
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7.760.159	-	7.105.570	-
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	278.619	-232.616	240.169	-201.821
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	985.523	828.338	1.047.462	880.805
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES2	142.499	119.747	123.203	104.119
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PUBLICIDAD	65	-55	5.246	4.789
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	493.783	414.943	298.357	250.720
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	149.012	125.220	1.642.869	-1.106.196

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	-	-	412.236	346.417
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	312.095	171.580	410.414	67.555
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.739.147	1.381.131	1.288.712	1.069.718
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CMR PUNTOS	686.136	363.954	2.651.245	1.290.300
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	55.123	46.322	60.839	51.124
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	400.389	62.945	595.949	84.177
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	28.148	-23.157	46.333	-1.549
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	8.133.118	8.107.595	8.645.546	8.614.748
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	406	341	13.487	9.877
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	251.872	50.023	332.850	28.595
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	319.069	-286.503	380.668	-348.130
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.878.326	1.127.481	2.415.156	1.730.051
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	268.375	242.727	109.486	85.148
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	747.342	-434.204	714.468	-409.230
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	14.988	-12.595	7.975	-6.702
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	265.455	228.138	266.656	229.800
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR SERV DE COBRANZA	4.448	-4.448	-	-
BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	76011659-9	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS	-	-	23.744	23.744
BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	76011659-9	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS TÉCNICAS	33.520	33.520	-	-
BANCOFALABELLA CORREDORA DE SEGUROS LTDA.	76011659-9	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.205	-	266	-
BETHIA S.A.	78591370-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	41	34	-	-
CARLOS HELLER SOLARI	8717000-4	DIRECTOR	VENTA DE PRODUCTOS	443	375	-	-
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN S.A.	93458000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	708.940	-	-	-
CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	328	-276
CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	144.234	460	111.844	762
CLINICA LAS CONDES S.A.	93930000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	18.487	2.335	-	-
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	35.526	-29.854	-	-
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	33.278	-27.965
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21.826	14.174	13.402	4.775
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	131.337	131.337	138.883	138.883
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	1.757	-1.757	11.156	-11.156
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.154.636	-	35.247.487	-
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	-	-	11.920	11.920
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	INTERES POR MOROSIDAD	-	-	3.591	3.591
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.	21.649	18.848	-	-
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	-	-	9.558	9.558
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PUBLICIDAD	544.380	502.192	-	-
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	266.470	266.470	210.745	210.745
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	229.539	-229.539	171.913	-171.913
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	43.039	-	-	-
CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE UNIFORMES	20.759	20.759	-	-
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	34.018	-
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	2.958	-2.485
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	4.651	-4.236
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.964	1.648	1.433	1.261
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	480	50
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	29	-
COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	325	272	561	497
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	447.667	376.191	-	-
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	83.597	-	59.704	-
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	7.442	-6.253	11.033	-9.272
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	30.486	25.619	-	-
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	89.998	-86.910	83.431	-81.827
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUDACIONES	40.028.060	-	-	-
COMPAÑÍA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	82.839	69.604	73.905	62.184
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.712.457	-	2.898.479	-
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	301.715	253.542
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	491.169	412.747	-	-
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	32.938	27.692	11.816	10.483
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.706	5.620	6.115	5.316
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	3.861	-	3.870	-
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	363.898	305.523	48.002	40.888

## TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.465	-	1.114	-
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	39	33	1.791	1.564
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658190-5	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	365.198	-305.120	2.968.700	-2.579.365
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	32.305	-27.147
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.512	3.780	36.628	31.017
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRÚAS	902.555	-755.420	2.016.760	-1.777.007
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6.736.536	-	5.916.492	-
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.156	-	7.604	-
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	701	-588	31	-27
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	16.021	13.446	39.216	33.737
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	105.327	-88.244	-	-
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	22.232	19.990	-	-
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	180.942	143.234	110.107	65.866
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	118.939	12.584	166.908	19.125
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	519.496	438.095
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	2.418	-2.048	3.283	-3.013
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	35.711	29.016	42.745	36.765
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO DE GRÚAS	219.420	-184.387	122.056	-102.567
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	269	-
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	10.280	-8.639	11.023	-2.463
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	1.419.376	-1.189.978	141.463	-121.114
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	67.095	24.261	185.062	47.960
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	4.452	-	4.452	-
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.186	-	4.292	119
DESARROLLOS OCEANICOS S.A.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.259	795	37	32
DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS META S.A.	96646430-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	188	159	-	-
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.183	-394	140	-117
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	748	-623	-	-
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	-	-	1.823	-1.613
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.825	144	185	165
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	249	-
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	118	-99	-	-
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	840.056	-705.449	932.629	-803.243
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	16.688	-14.024	59.113	-49.675
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.580	12.911	26.912	20.339
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO	16.736	-14.013	-	-
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	37.414	-32.647
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	118	99	43	38
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	8.917	7.493	-	-
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	206	-
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	415.703	-349.330	2.539.718	-2.134.218
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	5.491	-4.602	7.614	-7.076
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	19.844	-16.676	4.223	-3.643
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUDACIONES	265.321	-	-	-
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	36.276	30.480	35.580	30.024
EMPRESA ELÉCTRICA PILMAIQUÉN S.A.	96511810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	85	70	73	66
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTO	22	-	-	-
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	658.866	-553.669	786.945	-661.303
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	494.767	-415.113	146.562	-128.387
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.108	9.275	8.944	7.834
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	90	-	-	-
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	88	-74
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	21.034	-17.675
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	235.066	-197.238	243.604	-208.898
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	26	22	-	-
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	100.678	84.603	-	-
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	2.629.999	-2.210.083
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	8.961	-7.526	6.394	-5.469
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	234	-197	-	-
EMPRESAS PENTA S.A.	87107000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	157	132	144	124
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO	8.743	8.743	-	-

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	29.366	29.366	37.929	35.011
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	406.671	341.740	-	-
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCEROS	470.112	395.052	567.146	476.593
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.811.173	-	6.132.535	-
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	-	-	45.976	-
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	180.727	-151.866	143.813	-120.908
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	180.574	-151.743	196.610	-165.218
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	4.760	4.000	99.405	83.534
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUDACIONES	6.634.201	-	-	-
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	2.102	1.766	1.134	954
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	-	-	164	-149
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.016.148	853.886	642.718	540.115
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	202.651	196.760	537.135	468.442
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMISIONES POR VENTA	227.087	190.830	272.642	229.110
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	195	-	66.724	-
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	23.970.177	-	29.302.558	-
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	GASTOS VARIOS	78.122	-65.648	42.604	-36.212
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	349	292	205	180
FEDERACIÓN DE CRIADORES DE CABALLOS CHILENOS	73044000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	442	377
FORESTAL ARAUCO S.A.	96573310-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	95.502	-	-	-
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	30.864	-	28.715	-
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.037	868	814	689
FRIOSUR IX S.A.	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	43	39
FRIOSUR X S.A.	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	1.401	690
FRIOSUR X S.A.	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.583	1.177	-	-
FUNDACION TELETON	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	18.475	-15.354	505.597	-445.711
FUNDACION TELETON	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.657	2.221	6.807	5.787
ICARE, INSTITUTO CHILENO DE ADMINISTRACION RACIONAL DE EMPRESAS	82135600-8	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	314	-312	-	-
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	-	-	-	1
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	-	-	63	57
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.830	-	28.705	179
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	26.451	-	56.113	17
INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	91000000-4	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	1.536	-	-	-
INDUSTRIAS DUOMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	318.550	-	674.785	-
INDUSTRIAS DUOMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.398	2.011	2.124	1.851
INDUSTRIAS DUOMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	1.249	1.185	-	-
INDUSTRIAS DUOMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	3.653	3.063	3.416	2.388
INDUSTRIAS DUOMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	20.651	17.368	3.973	3.482
INGENIERÍA E INVERSIONES LTDA.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.595	-	1.590	-
INGENIERÍA E INVERSIONES LTDA.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	90	82
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	49.194	-49.194	42.572	-42.572
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.812	-	35.956	-
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	41.761	-	-	-
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	79658420-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	55	47	578	503
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	2.590.958	-2.177.276
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	PRESTAMOS REVALUABLES	-	-	-	-41.862
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	5.121	4.303	10.843	9.112
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	916.858	-866.928	1.027.766	-1.010.746
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.120	-	2.423	-
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.345	10.671	12.331	2.966
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	1.385	1.231
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	899.141	-787.311
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	-	-	312.729	22.390
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES	-	-	-	121.504
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	4.854	4.245
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDO	686.009	-645.169	-	-
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	225.822	-189.766	991.963	-967.494
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	PRESTAMOS REVALUABLES	-	-606	-	2.125
INMOBILIARIA TITANIUM S.A.	99593290-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	591	396	45	40
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.604.691	-1.400.264	1.552.653	-1.412.436
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	50.734	2.509	-	-



## TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	806.361	-702.798	777.346	-692.395
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCEROS	-	-	6.693	5.625
INVERSIONES LA HAYA S.A.	96711180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	25.396	-25.396	23.967	-23.967
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	9.375	7.865	-	-
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.836	1.541	2.034	1.795
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	876	-	866	-
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO	-	-	1.300.007	-6.848
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	188	158
INVERSIONES SANTA CARMEN LTDA.	76366430-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	40.409	40.409	-	-
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS TÉCNICAS	66.983	66.838	63.451	-66.078
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	321.559	270.217	342.428	287.740
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCEROS	16.119	13.545	18.190	15.285
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	2.218	-	-	-
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.730.509	-	1.981.290	-
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	636	-534	529.488	-425.378
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	22.524	18.928	62.097	52.183
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	RECAUDACIONES	371.448	-	-	-
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	160	160	-	-
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	391.644	329.107	427.940	357.678
JUAN CUNEO SOLARI	3066418-3	DIRECTOR	VENTA DE ACTIVO FIJO	35	35	-	-
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	-	-	2.565	-2.155
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	1.916	-1.898	4.049	-3.915
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	436	388
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	25.088	-25.088	-	-
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	6.806.908	-
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	25	21	18.517	16.791
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	4.509	-3.807	51.653	46.526
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	139	116	1.957	1.709
MARÍA SOLEDAD CÁCES MARTÍNEZ	7239495-K	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	40.032	-40.032
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	71	60	171	151
METROGAS S.A.	96722460-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	26.965	-	-	-
MIS INVERSIONES LTDA.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.227	-	3.014	-
MIS INVERSIONES LTDA.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	6.914	6.201
NICOLÁS MAJLUF LTDA.	78365610-8	EJECUTIVO COMÚN	ASESORÍAS TÉCNICAS	23.138	-23.088	21.918	-22.827
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	-	-	8.547	-7.182
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	-	-	22.462	-22.462
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	351.046	-294.996	396.477	-333.174
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.078	5.082	1.258	1.103
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	14.398	-12.117	19.837	-17.807
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	35	30	-	-
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	29.320	21.255	58.063	14.282
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA.	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	267	224	70	-
PESQUERA GRIMAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.089	56	3.991	133
PESQUERA PACÍFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	205	187
PESQUERA SUR AUSTRAL S.A.	96542880-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.318	2.749	12.801	505
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1	1	-	-
PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	227	190	8.435	7.155
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	856	-720	407	-343
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.283	-1.078	906	-761
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	168	-141	159	-138
PUERTO DE LIRQUEN S.A.	82777100-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.661	6.438	-	-
RADIO CAROLINA S.A.	96773200-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	94	79	-	-
SALMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.693	138	6.445	756
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.692	3.943	5.498	4.620
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	73.202	-26.121	96.352	-23.758
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.	-	-	1.841	-1.841
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	502.520	-398.950	210.548	-171.813
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	528.068	-443.755	808.327	-679.267
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	463	389	1.792	1.677
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	0-E	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	1.290	1.086	-	-
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	251.841	-251.841	240.331	-201.959

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	251.841	-251.841	240.331	-201.959
SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	78103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	10.660	8.666	15.754	13.848
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	79694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	74	65
SOCIEDAD DE DESARROLLO E INVERSIONES RYL LTDA.	78478010-4	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	-	-	22.996	-22.996
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	64.165	-4.162	57.006	-8.430
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.011	3.077	15.111	5.663
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.178.245	-1.068.293	1.133.521	-1.018.100
SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.795	5.703	184	-237
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	26.587	-
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	431.505	-	358.129	-
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	-	-7.643	-	5.628
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	8.846	8.846	-	-
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	94.140	12.927	123.591	125.832
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.776.280	-	644.691	-
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.038.376	-869.326	2.126.155	-1.815.788
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	66.272	64.038	131.043	109.025
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	45.954	-
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.656	3.066	3.694	3.202
TERESA SOLARI FALABELLA	4661725-8	DIRECTOR	VENTA DE PRODUCTOS	254	-213	-	-
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	-	-	2.093	1.827
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.802.737	-	5.639.612	-
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	122.506	102.794	138.566	120.711
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	11.188	9.362	10.714	9.225
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	126.193	105.764	118.497	103.624
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	45.152	37.944	54.074	45.468
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	550	-547	88	-92
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	36.943	30.969	18.644	16.425
VIALAT S.A.	85487000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	1.466	-
VINOS TURISMO Y GASTRONOMIA TANINO LTDA.	76552930-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	224	-
VINOS TURISMO Y GASTRONOMIA TANINO LTDA.	76552930-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	434	363	-	-
VIÑA INDOMITA S.A.	99568600-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.326	1.954	1.811	1.595
VIVERO SAN SEBASTIÁN LTDA.	77170590-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	-	-	86	75

### NOTA 07. EXISTENCIAS

EXISTENCIAS		
Detalle Existencias	2009 M\$	2008 M\$
Materias primas	887.743	1.150.997
Productos en proceso	340.974	406.462
Productos para la venta	409.031.509	490.660.681
Materiales, envases y repuestos	2.264.949	2.389.687
Mercaderías en tránsito	40.791.193	58.247.906
Provisión de obsolescencia (menos)	(3.854.872)	(4.291.120)
Totales	449.461.496	548.564.613

### NOTA 08. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

#### a) Información general

Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2009, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2009, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán durante el año comercial 2010 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

### b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS		
	2009 M\$	2008 M\$
Ingresos FUNT	584.279	570.841
Sin crédito	66.197.818	98.560.478
Con crédito 10%	266.510	260.379
Con crédito 15%	64.182.621	51.925.386
Con crédito 16%	20.834.005	20.354.823
Con crédito 16,5%	20.479.846	20.008.810
Con crédito 17%	118.685.680	140.000.264
Total	291.230.759	331.680.981

### c) Impuestos a la renta e Impuestos diferidos

El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$48.770.374 (cargo M\$51.584.990 en el año 2008), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella y filiales determinadas al 31 de diciembre 2009.

El cargo a resultados del período por concepto de impuestos diferidos ascendentes a M\$3.509.455 (abono M\$9.129.063 en el año 2008), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella y filiales por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además, los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

### d) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2009 y 2008, son los siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
	Saldos impuestos diferidos Activos (Pasivos)	
	2009 M\$	2008 M\$
Activo Corto plazo	26.054.896	25.882.094
Pasivo Corto plazo	(3.013.375)	(3.194.249)
Sub total	23.041.521	22.687.845
Activo Largo plazo	33.867.290	38.868.809
Pasivo Largo plazo	(86.889.420)	(83.330.231)
Sub total	(53.022.130)	(44.461.422)
Total Saldo neto a diciembre	(29.980.609)	(21.773.577)

### IMPUESTOS DIFERIDOS

Conceptos	31/12/2009				31/12/2008			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	8.340.315	78.712			9.433.256	149.311		
Ingresos Anticipados	2.796.078				3.248.348	737.992		
Provisión de vacaciones	3.174.551				3.414.557			
Amortización intangibles		225.629		29.963.338		234.949		27.401.864
Activos en leasing		5.188.272		3.478.419		4.024.983		3.735.014
Gastos de fabricación								
Depreciación Activo Fijo		4.312.515		45.557.769		4.195.991		46.377.741
Indemnización años de servicio	91.091	119.528		42.250	91.127	89.940		244.335

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### IMPUESTOS DIFERIDOS

Conceptos	31/12/2009				31/12/2008			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias Temporarias	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros eventos								
Pérdidas Tributarias de Arrastre	36.311	22.502.898			976.447	28.981.553		
Seguro de Cambio por Forward	2.021.683	167.419			9.492		18.098	
Provisión de Obsolescencia	1.291.513				1.441.902			
Fluctuación de Valores (Fondos Mutuos)			43.706		7.327			
Gastos Anticipados Activados			844.635	3.415.155			780.835	3.356.111
Gastos Anticipados por Emisión Bonos			325.246	2.013.072			151.025	1.173.018
Siniestros por Recuperar			54.521	9.105			58.331	17.982
Diferencia en Valorización Inventarios	2.238.446				2.800.725			
Provisión de Realización	1.778.309				967.171			
Otros	4.286.599	2.822.947	1.745.267	4.919.085	3.491.742	2.396.803	2.185.960	3.709.061
Otros				2.508.773				2.684.895
Cuentas complementarias-neto de amortiza						1.942.713		
Provisión de valuación		1.550.630						
Totales	26.054.896	33.867.290	3.013.375	86.889.420	25.882.094	38.868.809	3.194.249	83.330.231

### IMPUESTOS A LA RENTA

Item	31/12/2009	31/12/2008
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-47.644.605	-51.640.070
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-1.125.769	55.080
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-11.631.172	4.369.509
Beneficio tributario por perdidas tributarias	9.536.062	6.520.161
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-535.468	-292.300
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	-1.550.630	-1.942.713
Otros cargos o abonos en la cuenta	671.753	474.406
Totales	-52.279.829	-42.455.927

### NOTA 09. CONTRATOS DE LEASING CORTO Y LARGO PLAZO Y ACTIVOS PARA LEASING (NOTA EXIGIDA SÓLO PARA LAS EMPRESAS DE LEASING DEFINIDAS EN CIRCULAR N° 939, DE 1990)

No aplicable.

### NOTA 10. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El detalle del saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

### OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2009 M\$	2008 M\$
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 22)	3.074.356	3.656.236
Contrato derivados forward		5.791.994
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa		3.908.808
Anticipo a contratistas y otros	80.000	78.160
Documentos en garantía	36.138	34.515
Garantías por fideicomisos	902.597	961.746
Otros	150.710	147.121
Totales	4.243.801	14.578.580



**NOTA 11. INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TÍTULOS O VALORES MOBILIARIOS.**

No aplicable.

**NOTA 12. ACTIVOS FIJOS**

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

ACTIVO FIJO						
Descripción	2009			2008		
	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$
Terrenos	329.690.140		329.690.140	374.898.851		374.898.851
Construcciones y obras de infraestructura	1.030.353.222	(145.499.589)	884.853.633	940.039.663	(113.555.256)	826.484.407
Maquinarias y equipos	223.385.723	(138.106.014)	85.279.709	226.927.814	(122.876.195)	104.051.619
Otros activos fijos :						
Muebles y útiles	146.809.102	(82.273.028)	64.536.074	143.035.253	(69.657.909)	73.377.344
Instalaciones	336.332.441	(132.583.520)	203.748.921	374.414.592	(127.374.392)	247.040.200
Activos fijos en Leasing	92.304.759	(19.396.515)	72.908.244	82.614.879	(17.613.979)	65.000.900
Otros activos fijos	123.313.828	(13.959.246)	109.354.582	170.240.592	(15.808.293)	154.432.299
Subtotal	2.282.189.215	(531.817.912)	1.750.371.303	2.312.171.644	(466.886.024)	1.845.285.620
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	132.021		132.021	131.975		131.975
<b>Total del activo fijo</b>	<b>2.282.321.236</b>	<b>(531.817.912)</b>	<b>1.750.503.324</b>	<b>2.312.303.619</b>	<b>(466.886.024)</b>	<b>1.845.417.595</b>

Activos con retasación técnica	2009			2008		
	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$
Valdivia ( terreno Picarte S/N Chacra Sta Ana )	132.021		132.021	131.975		131.975
<b>Total retasación técnica</b>	<b>132.021</b>		<b>132.021</b>	<b>131.975</b>		<b>131.975</b>

	Depreciación del período	
	2009 M\$	2008 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación	(23.320.267)	(20.712.070)
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(63.543.948)	(59.411.202)
<b>Total</b>	<b>(86.864.215)</b>	<b>(80.123.272)</b>

**ACTIVOS FIJOS EN LEASING**

Institución Bancaria	Descripción del bien	Vencimiento	2009 M\$	2008 M\$
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Eq.Compto-Mueb y Ens- Eq.Diver	Jul-11	3.297.483	3.992.581
IBM S.A.	Saga- Eq.Computo	Feb-10	45.012	53.744
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Eq.Compto-Mueb y Ens- Eq.Diver	Feb-14	3.146.946	
AMERICA LEASING	Muebles y enseres, equipos diversos, Mejoras	Sep-10	73.622	180.219
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Maquinarias y equipos	Dic-14	2.378.514	2.916.558

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### ACTIVOS FIJOS EN LEASING

Institución Bancaria	Descripción del bien	Vencimiento	2009 M\$	2008 M\$
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Muebles y útiles	Dec-14	497.775	610.378
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Instalaciones	Dec-14	5.528.144	6.778.672
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Maquinarias y equipos	Jan-14	1.771.377	
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Muebles y útiles	Jan-14	388.966	
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Instalaciones	Jan-14	1.870.042	
CREDILEASING	Terreno Pachacutec en Villa Maria del Triunfo	Oct-09		122.311
BANCO CONTINENTAL (PERU)	Eq.Compto-Mueb y Ens- Eq.Diver	Mar-15	13.954.634	11.573.600
IBM S.A.	Eq.Computo -	Jan-09		25.568
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Obra Gruesa Inmueble Crillon	Nov-18	3.015.645	3.364.401
HSBC BANK PERÚ S.A.	Implementacion Chiclayo	Jan-14	2.176.745	2.669.148
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Implementacion Huaylas	Feb-15	2.463.028	3.020.192
AMERICA LEASING	Implementacion Trujillo	Oct-15	2.431.583	2.981.634
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Obra Gruesa Pachacutec	Nov-18	1.014.200	1.243.623
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Obra Gruesa Inmueble	Feb-19	2.499.485	3.156.369
HSBC BANK PERÚ S.A.	Implementacion La polvora	Jan-14	2.051.323	
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Implementacion Crillon	Nov-18	3.348.596	
SCOTIABANK (PERÚ)	Obra Gruesa Inmueble San Miguel	Sep-17	7.705.020	9.447.981
SCOTIABANK (PERÚ)	Obra Gruesa Inmueble Atocongo	Jan-18	5.759.768	7.062.692
SCOTIABANK (PERÚ)	Obra Gruesa Mall Atocongo (ampliación)	Feb-19	9.515.904	12.117.339
SCOTIABANK (PERÚ)	Eq. De edificio Mall Atocongo (ampliación)	Feb-19	147.938	68.544
BCP	Obra Gruesa Inmueble Chiclayo	Feb-23	5.088.522	6.291.056
BCP	Instalaciones Chiclayo	Feb-23	47.222	60.308
BCP	Tottem Chiclayo	Feb-23	100.135	127.101
SCOTIABANK (PERÚ)	Obra gruesa Leasebak Trujillo	May-19	4.908.840	
SCOTIABANK (PERÚ)	Instalaciones LeasebackTrujillo	May-19	15.583	
BCP	Obra en Curso Mall Marsano	Dec-21	3.115.327	
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	Obra Gruesa Mall Canta Callao	Oct-19	3.291.559	4.750.860
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	Instalaciones Canta Callao	Oct-19	614.261	
BANCOLOMBIA	Equipo de Computo	Jun-13	21.885	
BANCOLOMBIA	Equipo de Computo	Jun-12	12.014	
BANCOLOMBIA	Equipo de Computo	Oct-12	7.661	
	Sub-Total		92.304.759	82.614.879
	Depreciación acumulada		(19.396.515)	(17.613.979)
	Total neto		72.908.244	65.000.900

### NOTA 13. TRANSACCIONES DE VENTA CON RETROARRENDAMIENTO

#### TRANSACCIONES DE VENTA CON RETROARRENDAMIENTO

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal leasing M\$	N° cuotas pactadas leasing	Periodo de Contrato leasing	Precio compra-venta M\$	Utilidad (pérdida) originada en la venta M\$	Amortiza- ción	Amort. Acumulada	Saldo por amortizar
								del Ejercicio M\$	31 de Diciembre de 2009 M\$	31 de Diciembre de 2009 M\$
BANCO CONTINENTAL (PERU)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	Eq.Computo - Mueb y Enseres	1.667.251	20	24.07.06 a 24.07.11	4.181.635	226.142	40.493	195.686	30.456
BANCO CONTINENTAL (PERU)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	Eq.Computo, MyE, Maq.y Eq.,Edif., Instal. Pisos	2.548.989	60	09.03.09 a 09.02.14	3.071.400				-
BANCO CONTINENTAL (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	equipos-muebles-instalaciones	6.028.392	84	28.03.08 a 28.02.15	6.435.431				-
BANCO CONTINENTAL (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	equipos-muebles-maquinaria	4.358.022	60	09.03.09 a 09.02.14	4.213.244				-
AMERICA LEASING	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	equipos-muebles-maquinaria	2.225.542	84	29.08.08 a 02.09.15	2.321.394				-
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	equipos-muebles-maquinaria	1.876.202	72	17.12.08 a 01.01.15	2.315.459				-
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	instalaciones-equipos-muebles-maquinaria	3.589.923	72	30.06.09 a 01.07.15	3.256.315				-

**TRANSACCIONES DE VENTA CON RETROARRENDAMIENTO**

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal leasing M\$	N° cuotas pactadas leasing	Periodo de Contrato leasing	Precio compra-venta M\$	Utilidad (pérdida) originada en la venta M\$	Amortiza- ción	Amort. Acumulada	Saldo por amortizar
								del Ejercicio M\$	31 de Diciembre de 2009 M\$	31 de Diciembre de 2009 M\$
HSBC BANK PERÚ S.A.	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	instalaciones-equipos- muebles- maquinaria	1.632.374	60	29.12.08 a 01.01.14	2.054.846				-
HSBC BANK PERÚ S.A.	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( Perú)	instalaciones-equipos- muebles- maquinaria	1.935.051	60	31.03.09 al 01.04.14	2.067.075				-
BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	DESARROLLOS URBANOS S.A.	Terreno Chacra 29	9.505.690	20	22.12.08 al 22.12.18	9.505.690				
BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	DESARROLLOS URBANOS S.A.	Terreno Egaña	16.109.138	21	30.04.09 al 30.04.19	16.109.138				
BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	AGRICOLA Y COMERCIAL RIO CHAMIZA S.A.	Terreno Concepción	7.685.770	20	22.12.08 al 22.12.18	7.685.770				
Penta Vida Compañía de Seguros de Vida S.A.	PLAZA CORDILLERA S.A.	Terreno Los Dominicos	8.910.877	10	03.08.09 al 03.08.14	8.910.877				
<b>TOTALES</b>			<b>68.073.221</b>		<b>TOTAL</b>	<b>72.128.274</b>	<b>226.142</b>	<b>40.493</b>	<b>195.686</b>	<b>30.456</b>

Se adjunta información de las transacciones de venta con retroarrendamiento para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009.

**NOTA 14. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS**
**1.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.**

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2009, un préstamo por MUS\$10.000 con el SCH Overseas Bank Inc., otorgado el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A.

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató un SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$10.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 347.502,73 al 31 de diciembre de 2009.

**2.- Banco Falabella**

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos del Banco Falabella, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2009 y 2008:

<b>BANCO FALABELLA</b>	2009 MM\$	2008 MM\$
<b>ACTIVOS</b>		
Disponible y colocaciones	639.386	625.899
Inversiones financieras	88.006	125.762
Activo fijo (Neto)	10.335	12.954
Otros activos	27.060	27.177
<b>Total activos</b>	<b>764.787</b>	<b>791.792</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Captaciones y otras obligaciones	576.650	626.701
Otros pasivos	93.430	76.706
<b>Total pasivos</b>	<b>670.080</b>	<b>703.407</b>
Patrimonio neto	94.707	88.385
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>764.787</b>	<b>791.792</b>
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	113.583	133.233
Gastos de operación	(64.689)	(83.752)
Margen bruto	48.894	49.481
Otros gastos de operación	(41.537)	(38.241)
<b>Resultado operacional</b>	<b>7.357</b>	<b>11.240</b>

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### BANCO FALABELLA

	2009 MM\$	2008 MM\$
Resultado no operacional	2.596	(3.843)
Resultado antes de impuesto	9.953	7.397
Provisión para impuesto	(1.709)	(1.218)
Resultado antes Int. Min.	8.244	6.179
Interés Minoritario	(35)	(6)
Utilidad del ejercicio	8.209	6.173

#### 3.- Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2009, asciende a M\$45.938 (M\$44.881 en 2008) y corresponde a compras de mercaderías a la sociedad Italmód S.A.

#### 4.- Inversiones en Colombia

Durante el año 2009, el grupo Falabella a través de sus filiales, realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$8.752, representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

#### 5.- Inversiones en Argentina

Durante el año 2009, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MU\$51.000 representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

#### 6.- Inversiones en Perú

Durante el año 2009, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades peruanas ascendentes a MU\$26.933 representando el 87,80% del capital suscrito y pagado.

#### 7.- Banco Falabella Perú

A continuación se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella Perú al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### BANCO FALABELLA PERÚ

	2009 MM\$	2008 MM\$
<b>ACTIVOS</b>		
Disponible y colocaciones	200.152	242.502
Inversiones financieras		
Activo fijo (Neto)	5.387	6.768
Otros activos	10.835	7.202
Total activos	216.374	256.472
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Obligaciones con Bancos	8.892	27.330
Captaciones y otras obligaciones	110.384	134.349
Otros pasivos	44.373	48.180
Total pasivos	163.649	209.859
Patrimonio neto	52.725	46.613
Total pasivos y patrimonio	216.374	256.472
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	86.046	94.573
Gastos de operación	(37.172)	(37.504)
Margen bruto	48.874	57.069
Otros gastos de operación	(30.850)	(34.413)
Resultado operacional	18.024	22.656
Resultado no operacional	6.277	2.232
Resultado antes de impuesto	24.301	24.888
Provisión para impuesto	(7.183)	(8.529)
Utilidad del ejercicio	17.118	16.359

#### 8.- Financiera CMR de Colombia

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos de Financiera CMR de Colombia, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2009 y 2008:



FINANCIERA CMR DE COLOMBIA		
	2009 MM\$	2008 MM\$
<b>ACTIVOS</b>		
Disponible y colocaciones	71.416	66.454
Activo Fijo (Neto)	1.035	1.435
Otros activos	2.902	2.810
Total activos	75.353	70.699
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Obligaciones con Bancos	8.299	31.274
Captaciones y otras obligaciones	46.176	19.347
Otros pasivos	5.052	3.787
Total pasivos	59.527	54.408
Patrimonio neto	15.826	16.291
Total pasivos y patrimonio	75.353	70.699
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	21.976	25.903
Gastos de operación	(7.335)	(13.244)
Margen bruto	14.641	12.659
Otros gastos de operación	(10.804)	(10.888)
Resultado operacional	3.837	1.771
Resultado no operacional	(586)	(1.213)
Resultado antes de impuesto	3.251	558
Provisión para impuesto	(711)	901
Utilidad del ejercicio	2.540	1.459

## 9.- Reorganizaciones Societarias enero 2009

### a) División Sodimac Tres S.A.

- Según escritura pública de fecha 21 de enero de 2009, Sodimac Tres S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Sodimac Tres S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN SODIMAC TRES S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Sodimac Tres S.A.	6.629.633	66.095.172
Nueva Sodimac Tres S.A.	2.166.412	66.095.172
Total	8.796.045	

### b) División Home Trading S.A.

- Según escritura pública de fecha 21 de enero de 2009, Home Trading S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Home Trading S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN HOME TRADING S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Home Trading S.A.	508.125.059	17.108.591.613
Nueva Home Trading S.A.	2.148.801	17.108.591.613
Total	510.273.860	

### c) Fusión propia entre Falabella Retail S.A. y Nueva Sodimac Tres S.A.

- Según escritura pública de fecha 22 de enero de 2009, Falabella Retail S.A. y Nueva Sodimac Tres S.A., son fusionadas por acuerdo de sus socios, Inversiones

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

Falabella Limitada, Inversiones Parmin SpA y Nueva Home Trading S.A., por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de Falabella Retail S.A., y Nueva Sodimac Tres S.A.

### 10.- Compra Inmobiliaria Mall Calama S.A.

a) Con fecha 31 de marzo de 2009, la filial Falabella Retail S.A., adquirió 600 acciones de Inmobiliaria Mall Calama S.A., equivalentes al 50% del capital accionario, pagando un monto de M\$14.859.589, completando con esta compra el 75% de la propiedad.

b) En el mes de abril de 2009, Falabella Retail S.A., vendió a Inversiones Plaza Ltda., las 600 acciones de Mall Calama S.A., mencionadas en punto a), al mismo precio de compra sin generar efectos en resultados.

### 11.- Compra Eccsa II S.A.

a) Con fecha 31 de marzo de 2009, las filiales Falabella Retail S.A. e Inversiones Parmin SpA adquirieron 260.846.280 acciones de Eccsa II S.A., equivalentes al 100% del capital accionario, pagando un monto de M\$7.429.785.

b) En el mes de abril de 2009, Falabella Retail S.A., vendió a Inversiones Plaza Ltda., el 100% de las acciones de Eccsa II S.A., al mismo precio de compra sin generar efectos en resultados.

### 12.- Reorganizaciones Societarias abril 2009

#### a) Aumento de capital en Desarrollos Inmobiliarios S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Desarrollos Inmobiliarios S.A., aumentó su capital en la suma de M\$13.531, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de activos fijos.

#### b) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Falabella Retail S.A., aumentó su capital en la suma de M\$102.676.811, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con dinero en efectivo.

#### c) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Inversiones Falabella Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$102.676.811, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en Falabella Retail S.A.

### 13.- Reorganizaciones Societarias junio 2009

#### a) Disminución de capital y división de Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Falabella Retail S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Plaza S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DISMINUCIÓN DE CAPITAL Y DIVISIÓN DE FALABELLA RETAIL S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Falabella Retail S.A.	254.977.046	35.036.661.645
Nueva Plaza S.A.	2.323.068	35.036.661.645
Total	257.300.114	

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Falabella Retail S.A., disminuye su capital en la suma de M\$2.150.504, porque el 100% de sus accionistas acuerdan el retiro de Nueva Home Trading S.A., producto de lo anterior quedan como accionistas Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin SpA.

#### b) División de Inversiones Falabella Ltda. y transformación de nueva empresa en Sociedad Anónima

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Inversiones Falabella Ltda., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Inversiones Falabella Ltda., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

**DIVISIÓN DE INVERSIONES FALABELLA LTDA. Y TRANSFORMACIÓN DE NUEVA EMPRESA EN SOCIEDAD ANÓNIMA**

Empresa	Patrimonio M\$
Inversiones Falabella Ltda.	904.872.623
Nueva Inversiones Falabella Ltda.	2.300.670
<b>Total</b>	<b>907.173.293</b>

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Inversiones Falabella Ltda., cambia su razón social a Nueva Inversiones Falabella S.A., emitiéndose 316.983 acciones que fueron entregadas a Inversiones Falabella Ltda., e Inversiones Parmin SpA..

**c) Transformación de Nueva Plaza S.A., en Nueva Plaza SpA y disminución de capital**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Nueva Plaza S.A., cambia su razón social a Nueva Plaza SpA.

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Nueva Plaza SpA disminuye su capital en la suma de M\$2.668, porque el 100% de sus accionistas acuerdan el retiro de Parmin SpA, producto de lo anterior quedan como accionistas Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A..

**d) Fusión propia entre Desarrollos Inmobiliarios S.A., Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Desarrollos Inmobiliarios, Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A., son fusionadas por acuerdo de sus socios, Inversiones Falabella Limitada e Inversiones Parmin SpA; por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de las sociedades mencionadas.

**e) Aumento de capital en Plaza S.A.**

- Según escrituras públicas de fecha 22 y 23 de junio de 2009, Plaza S.A., aumentó su capital en la suma de M\$6.077, mediante la emisión de 980.000.000 acciones, de las cuales el Grupo Falabella suscribió y pagó 580.924.635 acciones equivalentes al 59,278% del aumento de capital, mediante el aporte de Nueva Plaza SpA; producto de lo anterior se mantuvo la participación accionaria existente antes del mencionado aumento de capital.

**f) Aumento de capital en Sodimac S.A.**

- Según escritura pública de fecha 30 de junio de 2009, Sodimac S.A., aumentó su capital en la suma de M\$7.427.999, monto que fue suscrito y pagado por Home Trading con dinero en efectivo.

**14.- Reorganizaciones Societarias agosto 2009**
**a) Aumento de capital y división de Supermercados San Francisco Buin S.A.**

- Según consta en escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco Buin S.A., aumentó su capital en la suma de M\$9.000.000, mediante la emisión de 143.707.372 acciones, las que fueron suscritas y pagadas en un 100% por Supermercados San Francisco S.A..

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco Buin S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

**AUMENTO DE CAPITAL Y DIVISIÓN DE SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.**

Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Supermercados San Francisco Buin S.A.	126.336	157.207.372
Nueva Sup. San Francisco Buin S.A.	1.000	157.207.372
<b>Total</b>	<b>127.336</b>	

- En escritura de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco Buin S.A. cambió su razón social a Hipermercados Tottus S.A.

**b) División de Supermercados San Francisco S.A.**

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Supermercados San Francisco S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### DIVISIÓN DE SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.

Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Supermercados San Francisco S.A.	30.063.350	25.232.816
Nueva Sup. San Francisco S.A.	1.000	25.132.816
<b>Total</b>	<b>30.064.350</b>	

- En escritura de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco S.A. cambió su razón social a Tottus S.A.

#### c) Fusión de Nueva Supermercados San Francisco S.A., con Nueva Supermercados San Francisco Buín S.A.

- Con fecha 03 de agosto de 2009, Nueva Supermercados San Francisco S.A., compró a la Familia Leyton, su participación en Nueva Supermercados San Francisco Buín S.A. Producto de esta compra de acciones, Nueva Supermercados San Francisco S.A. queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco Buín S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

#### d) Fusión de Dinalsa con Nueva Supermercados San Francisco S.A.

- Con fecha 03 de agosto de 2009, Dinalsa S.A., compró a la Familia Leyton, su participación en Nueva Supermercados San Francisco S.A. Producto de esta compra de acciones, Dinalsa S.A., queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

#### e) Aumento de capital en Procafecol S.A.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Procafecol S.A., aumentó su capital en la suma de M\$693.693, mediante la emisión de 500 acciones, de las cuales el Grupo Falabella suscribió y pagó 325 acciones equivalentes al 65% del aumento de capital, manteniendo su participación accionaria.

#### f) Aumento de capital en Sosercom Ltda.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Sosercom Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$1.220.000, monto que fue pagado en un 100% por Inversiones Falabella Ltda. Esta operación no generó efectos en resultados por tratarse de filiales bajo control común.

### 15.- Reorganizaciones Societarias Octubre 2009

#### a) División de Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Venser uno Ltda., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

### DIVISIÓN DE INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.

Empresa	Patrimonio M\$
Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.	293.096
Nueva Venser Uno Ltda.	53.823
<b>Total</b>	<b>346.919</b>

#### b) División de Apysyer S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Apysyer S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Apysyer S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

### DIVISIÓN DE APYSYER S.A.

Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Apysyer S.A.	3.933.500	56.959.337
Nueva Apysyer S.A.	53.823	56.959.337
<b>Total</b>	<b>3.987.323</b>	

#### c) Fusión propia entre Confecciones Industriales S.A. y Nueva Apysyer S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Confecciones Industriales S.A. y Nueva Apysyer S.A., son fusionadas por acuerdo de sus accionistas, Inversiones Falabella Limitada e Inversiones Parmin SpA; por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de las sociedades mencionadas, quedando como continuadora Confecciones Industriales S.A.

d) Aumento de capital en Confecciones Industriales S.A. y fusión con Nueva Venser Uno Ltda.



- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Confecciones Industriales S.A., aumentó su capital en la suma de M\$50.320, monto que fue suscrito y pagado por Parmin SpA con el aporte de su participación en la filia Nueva Venser Uno Ltda. y por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte del 99,8% de su participación en la filial Bascuñan Ltda. equivalente al 49,9% de dicha sociedad.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Confecciones Industriales S.A., queda como único socio de Nueva Venser Uno Ltda., produciéndose una fusión propia entre dichas sociedades.

**e) Aumento de capital en Mavesa Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Mavesa Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$100.741, monto que fue suscrito y pagado por Confecciones Industriales S.A. con el aporte de su participación en la filial Bascuñan Ltda.

**f) Aumento de capital en Confecciones Industriales S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2009, Confecciones Industriales S.A., aumentó su capital en la suma de M\$101, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Bascuñan Ltda.

**16.- Reorganizaciones Societarias Noviembre 2009**

**a) Fusión propia entre Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Serva Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2009, Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Serva Ltda., son fusionadas por acuerdo de sus socios, SACI Falabella e Inversiones Parmin SpA; por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de las sociedades mencionadas, quedando como continuadora Inversiones Falabella Ltda..

**b) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2009, Inversiones Falabella Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$234.742.314, monto que fue suscrito y pagado por SACI Falabella con el aporte de su participación en la filial Desarrollos Inmobiliarios S.A.

INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS																		
RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS		100	100	94.707.194	88.385.281	8.209.033	6.173.663	8.209.033	6.173.663	94.707.194	88.385.281			94.707.194	88.385.281
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	DÓLARES		99	99	52.724.576	46.612.778	17.117.861	16.359.365	16.869.527	16.122.035	51.959.685	45.936.552			51.959.685	45.936.552
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	DÓLARES		49	49	59.331.204	66.723.633	5.349.610	10.555.147	2.621.309	5.172.022	29.072.290	32.694.580			29.072.290	32.694.580
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERU	DÓLARES		60		36.319.455		-1.206.218		-723.731		21.791.673				21.791.673	
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS		20	20	66.446.873	73.604.337	-1.851.964	714.813	-370.393	142.962	13.289.375	14.720.867			13.289.375	14.720.867
0-E	CMR FALABELLA S.A., C.F.C. (COLOMBIA)	COLOMBIA	DÓLARES		65	65	15.825.630	16.290.858	2.540.105	1.458.629	1.651.068	948.109	10.286.660	10.589.058			10.286.660	10.589.058
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS		50	50	9.077.826	8.930.958	1.342.068	675.782	671.034	337.892	4.538.913	4.465.479	-45.938	-44.881	4.492.975	4.420.598
99997600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS		34	34	428.081	429.899	39.175	37.883	13.202	12.766	144.263	144.876			144.263	144.876
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAWA S.A.	CHILE	PESOS			25	-	8.466.337	-	3.207.473	111.281	801.869	-	2.116.584			-	2.116.584
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	PESOS				-	-	-	-	-	-	-	-			-	-
TOTALES												225.790.053	199.053.277	-45.938	-44.881	225.744.115	199.008.336	

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 15. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

No existen saldos significativos al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### NOTA 16. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

MENOR VALOR DE INVERSIONES					
RUT	Sociedad	31/12/2009		31/12/2008	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
96792430-K	SODIMAC S.A.	13.883.634	187.073.836	13.883.636	200.957.469
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	904.121	13.335.793	904.122	14.239.914
76821330-5	IMPERIAL S.A.	737.359	12.780.896	737.359	13.518.256
96653650-0	Plaza Oeste S.A.	581.923	9.941.191	332.479	10.523.116
0-E	Sodimac Colombia S.A.	307.595	4.819.032	377.176	6.286.327
96647930-2	INVERFAL S.A.	432.960	4.798.637	394.162	5.231.597
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	380.823	3.732.813	380.823	4.113.636
96653660-8	Plaza del Trébol S.A.	213.210	3.642.333	121.816	3.855.543
96538230-5	Plaza Vespucio S.A.	98.141	1.883.786	45.662	2.117.085
96791560-2	Plaza Tobalaba S.A.	84.205	1.438.493	48.109	1.522.697
76425420-1	Inmobiliaria Las Condes S.A.	75.177	1.278.022	75.178	1.353.201
96795700-3	Plaza La Serena S.A.	22.627	386.558	12.929	409.185
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	13.417	344.361	-	-
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	8.842	135.576	8.842	144.417
96811120-5	Comercial Tecnocenter Ltda.	-	-	2.434	-
96509660-4	BANCO FALABELLA	-	-	57.919	-
<b>TOTAL</b>		<b>17.744.034</b>	<b>245.591.327</b>	<b>17.382.646</b>	<b>264.272.443</b>

MAYOR VALOR DE INVERSIONES					
RUT	Sociedad	31/12/2009		31/12/2008	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
0-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C. (Perú)	-	111.970	-	-
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	1.278	49.778	-	-
96847200-3	Servicios e Inversiones Fas Ltda.	2.466	-	1.935	2.479
<b>TOTAL</b>		<b>3.744</b>	<b>161.748</b>	<b>1.935</b>	<b>2.479</b>

### NOTA 17. INTANGIBLES

El detalle del rubro Intangibles, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

INTANGIBLES		
Detalle	2009 M\$	2008 M\$
Marcas comerciales	167.738.418	167.997.173
Software (1)	55.638.188	47.437.944
Relaciones Contractuales (2)	40.430.973	29.677.461
Derechos de llave	4.891.107	5.287.672
Derechos de superficie	1.192.354	1.193.021
Otros	558.013	699.521
Sub total	270.449.053	252.292.792
Amortización acumulada	(60.734.893)	(50.324.111)
<b>Totales</b>	<b>209.714.160</b>	<b>201.968.681</b>

(1) El concepto software corresponde principalmente a adquisición e implementación de desarrollos tecnológicos de la compañía, con el objeto de brindar los mejores niveles de seguridad, agilidad y eficiencia integrando las diversas unidades del grupo Falabella. Entre los principales desarrollos podemos nombrar el nuevo sistema de administración de crédito, un sistema de contingencia corporativo, el sistema de información financiera corporativo, el sistema de logística de importaciones y la implementación de una red de telefonía IP, etc.

(2) Las relaciones contractuales corresponden al valor justo de los flujos futuros por cobrar a terceros, de los contratos de arriendo vigentes a la fecha de adquisición de las empresas Mall Plaza, Imperial e Inmobiliaria Mall Calama, antes de la toma de control sobre ellas; estos montos se amortizan en los periodos de vida útil estimada de los contratos de arriendo respectivos.

### NOTA 18. OTROS (ACTIVOS)

El detalle de este ítem al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

OTROS (ACTIVOS)		
	2009 M\$	2008 M\$
Gastos diferidos emisión de bonos		
Largo plazo (Nota 22)	14.281.944	7.419.156
Impto. sobre la ganancia mínima presunta (Argentina)	3.509.209	3.526.452
Concesiones terrenos	1.193.062	1.008.094
Anticipo a contratistas	5.241.446	
Otros	1.521.874	1.290.838
<b>Totales</b>	<b>25.747.535</b>	<b>13.244.540</b>

### NOTA 19. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

		TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE													
		Dolares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajutable		TOTALES	
RUT	Banco o Institución Financiera	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)							3.493.655							3.493.655
0-E	BANCO BANSUD S.A. (ARGENTINA)	-	-	-	-	-	-	27.641	1.890.006					27.641	1.890.006
0-E	BANCO BBVA COLOMBIA							10.884.932	4.417.283					10.884.932	4.417.283
0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	-	7.397	-	-	-	-	18.993	1.304.352					18.993	1.311.749
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	-	46.458	-	-	-	-	2.416	3.132.721					2.416	3.179.179
0-E	BANCO BCSC S.A. (COLOMBIA)	-	-	-	-	-	-	17.713						17.713	
0-E	BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	-	-	-	-	-	-	1.039.314						1.039.314	
0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)							1.451.809						1.451.809	
0-E	CITIBANK DEL PERÚ							6.151						6.151	
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)							1.364.977	2.232.874					1.364.977	2.232.874
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	7.248.013	63.788							1.028.078		16.185.622	7.248.013	17.277.488	
0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)							259.828						259.828	
96509660-4	BANCO FALABELLA (CHILE)											32.526		32.526	
0-E	Standard Bank Argentina S.A.							4.278.302						4.278.302	
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)							7.422.629	31.383.621					7.422.629	31.383.621
0-E	BANCO FINANSUR (ARGENTINA)							857.602						857.602	
76645030-k	BANCO ITAU (CHILE)											16.275.214		16.275.214	
97951000-4	HSBC BANK USA (CHILE)											2.290.396		2.290.396	
97919000-K	THE ROYAL BANK OF SCOTLAND (RBS)		76.155											76.155	
0-E	HSBC BANK PERÚ S.A.							2.008.032						2.008.032	
0-E	BANCO INDUSTRIAL AZUL							300.819						300.819	
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	4.166.624	9.622.120	13.892	257.254					46.399.029		66.068.052	4.180.516	122.346.455	
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)		2.103.500									13		2.103.513	
0-E	AMERICA LEASING							18.591	22.192					18.591	22.192
0-E	BANK BOSTON							13.301.562						13.301.562	
0-E	BBVA							2.744.195						2.744.195	
97032000-8	BANCO BBVA CHILE		3.810.182							9.552.217		16.503.050	55.810.401	69.172.800	
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)											4.558.920	17.723.626	17.723.626	
97023000-9	CORPBANCA									31.432.542		10.323.497	13.072.035	41.756.039	13.072.035
0-E	INTERBANK (PERÚ)							4.264.760						4.264.760	
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)							8.772.936	15.129.829					8.772.936	15.129.829
97018000-1	SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)											21.855.278		21.855.278	
0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)							17.855	1.898.080					17.855	1.898.080
0-E	BANCO DE CREDITO (PERÚ)							31.341.061	43.096.095					31.341.061	43.096.095
0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)							918.893	1.880.499					918.893	1.880.499

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

	TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE										TOTALES			
	Dolares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF				\$ no reajutable	
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	221.328	194.712									8.510.622	221.328	8.705.334
0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A. (ARGENTINA)						12.669.729							12.669.729
0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)						9.407.161	1.351.310					9.407.161	1.351.310
0-E	BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)						2.939.988	5.469.418					2.939.988	5.469.418
0-E	BANCO SANTANDER RIO S.A. (ARGENTINA)						3.967.137						3.967.137	
0-E	BANCO SUPERVIELLE S.A. (ARGENTINA)						1.356.907						1.356.907	
0-E	BNP PARIBAS (ARGENTINA)						1.472.104	3.391.457					1.472.104	3.391.457
97004000-5	BANCO DE CHILE	18.363.472	19.988.197	446.063	225.645				20.311.417	65.140.644	80.723.846	83.950.179	121.249.105	
0-E	CITIBANK N.A. (ARGENTINA)						2.561.875						2.561.875	
0-E	BANCOLOMBIA	21.807	24.226				36.990	2.826.687					58.797	2.850.913
	BANCO RÍO DE LA PLATA S.A. (ARGENTINA)						27.800	5.393.032					27.800	5.393.032
	TOTALES	30.021.244	35.936.735	459.955	482.899		87.039.221	167.034.592	31.432.542	77.290.741	96.526.111	298.547.631	245.479.073	579.292.598
	Monto capital adeudado	29.582.165	35.792.068	459.504	482.697		73.894.076	147.460.715	31.312.224	75.909.967	94.405.334	279.115.784	229.653.303	538.761.231
Tasa Int. Prom. Anual		5,60%	4,01%	1,51%	3,53%		7,22%	11,60%	1,59%	1,79%	4,64%	8,22%		

### OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

	TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE										TOTALES			
	Dolares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF				\$ no reajutable	
0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU						271.024	251.553					271.024	251.553
0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	-	-	-	-	-		1.272.596						1.272.596
0-E	BANCO BOGOTA (COLOMBIA)							4.153.874						4.153.874
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)						756.333						756.333	
0-E	BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)							138.575						138.575
0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)							1.860.448						1.860.448
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)								8.155.833	8.772.668			8.155.833	8.772.668
0-E	IBM S.A.		766											766
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)						828.204	1.826.765					828.204	1.826.765
0-E	HSBC BANK PERÚ S.A.						1.944.887	255.061					1.944.887	255.061
0-E	SCH OVERSEAS BANK INC	5.109.693	6.242.968						4.380.232	5.889			5.115.582	10.623.200
0-E	AMERICA LEASING						218.102	223.927					218.102	223.927
97032000-8	BANCO BBVA CHILE								2.912.956	2.931.504		321	2.912.956	2.931.825
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)								546.857	563.152			546.857	563.152
97008000-7	CITIBANK N.A. (CHILE)								2.468.407	1.269.581			2.468.407	1.269.581
97023000-9	CORPBANCA								6.863.175	5.925.686	5.030.391	5.000.759	11.893.566	10.926.445
0-E	CREDILEASING		40.036											40.036
0-E	INTERBANK (PERÚ)	167	15.366										167	15.366
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)						2.544.828	37.417.382					2.544.828	37.417.382
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)						881.846	1.548.909					881.846	1.548.909
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)								7.524.389	3.905.854			7.524.389	3.905.854
97004000-5	BANCO DE CHILE		323.685						3.133.734	7.101.108	27.596	123.921	3.161.330	7.548.714
0-E	BANCOLOMBIA							720.820						720.820
	TOTALES	5.109.860	6.622.821				7.445.224	49.669.910	31.605.351	34.849.785	5.063.876	5.125.001	49.224.311	96.267.517
	Monto capital adeudado	5.071.167	6.274.285				6.925.895	12.775.847	30.121.568	33.032.657	4.880.889	4.762.875	46.999.519	56.845.664
Tasa Int. Prom. Anual		5,34%	3,37%				8,62%	3,24%	4,29%	4,50%	6,09%	6,12%		

### NOTA 20. OTROS PASIVOS CIRCULANTES

No se registran saldos significativos al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

## NOTA 21. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Se adjunta información de los pasivos con bancos a largo plazo al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO											
RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de Reajuste	Años de vencimiento					Fecha cierre periodo actual		Fecha cierre periodo anterior	
			más de 1 hasta 2 M\$	más de 2 hasta 3 M\$	más de 3 hasta 5 M\$	más de 5 hasta 10 M\$	más de 10		Total L/P al cierre de EEFF M\$	Tasa de Interes anual promedio	Total L/P al cierre de EE.FF M\$
							Monto M\$	Plazo Años			
	BANKBOSTON, N.A. (ARGENTINA)	Otras monedas									270.118
0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	Otras monedas	294.061	319.057	1.129.305	1.861.682			3.604.105	8,50%	3.480.262
0-E	BANCO BCSC S.A. (COLOMBIA)	Otras monedas	2.478.667						2.478.667	6,33%	
0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	Otras monedas	11.301.547						11.301.547	6,33%	
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	Otras monedas	756.333						756.333	6,33%	
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dolares		15.213.000					15.213.000	6,22%	8.699.146
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	UF	8.074.591	6.978.928	11.228.269	24.730.745	3.968.377		54.980.910	5,31%	62.779.426
0-E	IBM S.A.	Otras monedas								,00%	2.713.356
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)	Otras monedas	4.415.599	6.461.089	5.475.784	228.305			16.580.777	4,97%	13.772.017
0-E	HSBC BANK PERÚ S.A.	Otras monedas	632.166	701.134	955.053				2.288.353	9,40%	1.485.588
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Dolares								,00%	6.218.117
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Pesos no reajustables								,00%	4.681.098
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	UF	1.686.920	1.688.356	2.841.113	2.879.646			9.096.035	4,08%	24.487.382
0-E	AMERICA LEASING	Otras monedas	271.722	294.832	667.023	307.201			1.540.778	8,50%	2.041.907
0-E	BBVA	Otras monedas		8.142.737					8.142.737	17,15%	
97032000-8	BANCO BBVA CHILE	UF	2.792.384	2.792.384	8.377.152	13.961.920			27.923.840	3,53%	30.740.104
97032000-8	BANCO BBVA CHILE	Pesos no reajustables								,00%	1.025.850
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)	UF	558.723	578.154	604.891				1.741.768	4,50%	12.745.598
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)	Pesos no reajustables								,00%	4.030.894
97008000-7	CITIBANK N.A. (CHILE)	UF	2.416.486	2.416.486	7.249.459	14.498.917	1.208.245		27.789.593	3,64%	30.229.559
97023000-9	CORPBANCA	UF	3.357.655	4.996.085	10.406.998	17.358.427	966.593		37.085.758	3,61%	52.644.429
97023000-9	CORPBANCA	Pesos no reajustables	7.312.500						7.312.500	,51%	40.806.887
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)	Otras monedas	1.570.649	1.780.218	7.290.980	8.088.971			18.730.818	8,44%	16.574.350
0-E	BANCO DE CREDITO (PERÚ)	Otras monedas	1.424.216	1.553.818	3.854.857	6.224.826	1.713.381		14.771.098	9,68%	11.449.554
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	7.082.857	7.147.447	17.712.631	29.803.329	7.893.855		69.640.119	3,55%	40.306.078
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	Pesos no reajustables		5.000.000					5.000.000	5,30%	
0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A. (ARGENTINA)	Otras monedas								,00%	8.589.753
0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	Otras monedas								,00%	10.084.406
97004000-5	BANCO DE CHILE	Dolares	3.059.690						3.059.690	7,62%	12.701.000
97004000-5	BANCO DE CHILE	UF	3.071.572	3.490.429	7.539.335	15.357.858	4.049.585		33.508.779	4,58%	104.952.446
97004000-5	BANCO DE CHILE	Pesos no reajustables	39.397.505						39.397.505	1,24%	28.253.259
TOTAL			101.955.843	69.554.154	85.332.850	135.301.827	19.800.036		411.944.710		535.762.584



# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 22. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

a) Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Con fecha 16 de abril de 2009, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 578 y 579, de la cuarta emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.000.000 en dos series denominadas serie G y serie H para la línea 578 y series I y J para la línea 579. La emisión fue colocada como sigue; la serie G fue totalmente colocada el 12 de mayo de 2009, la serie H y J fueron totalmente colocadas el 29 de abril de 2009. La serie I no fue colocada.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022. La serie G tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2012. La serie H tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2012. La serie J tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2025.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 21 años, Serie E en 5 años, Serie F en 21 años, Serie G en 6 años, Serie H en 6 años y serie J en 24 años).

Durante el período se han amortizado M\$1.318.343, con cargo a resultados (M\$1.735.272 en 2008).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$12.666.379 al 31 de diciembre de 2009, (M\$ 7.379.463 en 2008).

El cargo a resultados del período por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$19.448.234, lo que corresponde a M\$2.293.847 a la primera emisión, M\$5.107.523 a la segunda emisión, M\$6.835.603 a la tercera emisión y M\$5.211.260 a la cuarta emisión. (M\$16.540.469 en 2008, que corresponden a M\$2.402.986 en la primera emisión, M\$7.488.814 en la segunda emisión y M\$6.648.669 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo resultados fuera de la explotación.

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea No 28, por un monto máximo de UF 1.000.000.-

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas No 35, 36, 37 y 38, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.-

El detalle de las colocaciones vigentes al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

Línea 36, Serie 7A, por un monto de M\$9.706.076 con vencimiento el 08 de enero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 37, Serie 8A, por un monto de M\$9.931.144 con vencimiento el 28 de enero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 36, Serie 10A, por un monto de M\$10.384.018 con vencimiento el 05 de febrero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 35, Serie 13A, por un monto de M\$4.818.271 con vencimiento el 03 de marzo de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a las líneas de Efectos de Comercio de S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de las series.

b) La sociedad Sodimac S.A. Rut 96.792.430-K no había emitido documentos de oferta pública hasta el 18 de marzo de 2008. No obstante la sociedad Sodimac S.A. Rut 94.479.000-4, mediante escritura pública de fecha 15 de marzo del año 2001, ante el notario don Fernando Opazo Larraín suscribió un contrato de emisión de bonos al portador por 5.000.000 U.F., dividido en cuatro series, de las cuales 3.700.000 U.F. fueron colocadas con fecha 19 y 20 de junio de 2001. La emisión respectiva fue inscrita el 10 de mayo de 2001 en la Superintendencia de Valores y Seguros con el No 252.

La sociedad emisora fue absorbida por Sodimac S.A. Rut 96.792.430-K como consecuencia de un proceso de reorganización que la empresa realizó el 30 de abril de 2004.

De esta colocación un total de 2.500.000 U.F. correspondían a las series B1 y B2, las que tenían amortizaciones semestrales de intereses a una tasa del 6% anual, a partir del 15 de octubre de 2001.

Con fecha 17 de octubre de 2005, se da cumplimiento a lo informado en Hechos Relevantes del 29 de junio de 2005, en el que se informa el rescate anticipado de la totalidad de la Serie B.

Un total de 1.200.000 U.F. corresponden a las series C1 y C2, las que tienen amortizaciones semestrales de intereses a una tasa del 6,25% anual, a partir del 15 de octubre de 2001. El capital es amortizado semestralmente a partir del 15 de octubre de 2006 con vencimiento al 15 de abril de 2022, de acuerdo a lo estipulado en el contrato de emisión de bonos.

En la emisión de estos bonos, la Sociedad incurrió en gastos que se detallan en nota 22.

Cabe destacar que la sociedad Sodimac S.A., (Rut 96.792.430-K), continuadora legal de Sodimac Uno S.A. (antes Sodimac S.A. Rut 94.479.000-4) en conjunto con Sodimac Dos S.A., actualmente Sociedad de Rentas Falabella S.A., y Sodimac Tres S.A. estas últimas surgidas de la división de Sodimac S.A. Rut 94.479.000-4, son responsables solidariamente de las obligaciones contraídas originalmente por ésta, en el contrato de emisión de bonos citado, no obstante lo cual, y sólo para los efectos de las relaciones entre dichas sociedades, la responsabilidad del pago de los bonos emitidos quedó radicada en un 100% en la sociedad Sodimac S.A. Rut 96.792.430-K.

El 19 de marzo de 2008, la Sociedad coloca en el mercado la Serie D, inscrita el 14 de diciembre de 2007 en la Superintendencia de Valores y Seguros con el No 521. Dicha colocación consiste en 1.500.000 U.F., con amortizaciones semestrales de intereses a una tasa del 2,5% anual, a partir del 01 de junio de 2008. El capital de dicha serie será amortizado a la fecha de vencimiento, es decir, el 01 de diciembre de 2012.

Con fecha 21 de enero de 2009, la sociedad colocó en el mercado la Serie F, que corresponde a la segunda emisión de bonos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 521. La Serie F se inscribió el 19 de enero de 2009 en la Superintendencia de Valores y Seguros, por un monto de M\$32.170.000, con amortizaciones de intereses semestrales a una tasa de 7,0% anual, a partir del 15 de Julio de 2009. El capital se amortizará semestralmente a partir del 15 de julio de 2012 con vencimiento el 15 de enero de 2016.

Al 31 de diciembre de 2009 Sodimac S.A. cuenta con una clasificación de riesgo categoría AA-, con outlook estable, según Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda., y categoría AA, con outlook estable, según Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

c) Con fecha 1 de marzo de 2009, la Sociedad Promotora CMR Falabella S.A. efectuó emisión de Bonos compuesta de cuatro series denominadas Serie "A" o Preferente, Serie "U" o Subordinada Prepagable, Serie "W" o Subordinada y Serie "Y" o Subordinada.

d) El 19 de mayo de 2009, la sociedad Plaza S.A. Consolidada colocó en el mercado nacional dos series de bonos. La serie A por UF 2.000.000. a una tasa de 3,0 anual a un plazo de 5 años, con una única amortización de capital al vencimiento del plazo y la serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual que fue colocada a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

e) S.A.G.A. Falabella S.A., filial del Grupo Falabella, durante el 2006 efectuó dos emisiones de bonos con fecha 18 de agosto del 2006 y 20 de octubre del 2006, respectivamente, por un monto de 45.000.000 de nuevos soles cada una.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

Con fecha 10 de diciembre de 2007, S.A.G.A. Falabella S.A., efectuó una tercera emisión de bonos, por un monto de 25.000.000 de nuevos soles.

Con fecha 16 de julio de 2009, S.A.G.A. Falabella S.A., efectuó una emisión de instrumentos financieros de corto plazo con una segunda emisión, Serie A del segundo programa, por un monto de 25.000.000 de nuevos soles.

Con fecha 16 de octubre de 2009, S.A.G.A. Falabella S.A., efectuó una emisión de instrumentos financieros de corto plazo con una tercera emisión, Serie Única del primer programa por un monto de 25.000.000 de nuevos soles.

Con fecha 14 de diciembre de 2009, S.A.G.A. Falabella S.A., efectuó una emisión de instrumentos financieros de corto plazo con una segunda emisión, Serie B del segundo programa por un monto de 25.000.000 de nuevos soles.

El 29 de enero de 2007, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$4.578.385, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "A".

El 31 de mayo de 2007, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$2.861.491, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "B".

El 13 de febrero de 2008, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$3.815.321, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "C".

El 11 de junio de 2008, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$4.769.151, correspondiente a la tercera emisión del Primer Programa Serie "D".

El 27 de agosto de 2009, Patrimonio Autónomo realizó una emisión de bonos por M\$5.722.981, correspondiente a la cuarta emisión del Primer Programa Serie "A".

El cargo a resultado del ejercicio por concepto de intereses asciende a M\$641.886 y M\$1.173.207 al 31 de diciembre de 2009 y 2008 respectivamente.

Los gastos directos de emisión y colocación de bonos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de cada emisión. Durante el ejercicio 2009, por este concepto se han amortizado M\$24.852 con cargo a resultado.

El saldo de gastos anticipados por amortizar de las cuatro empresas, se detalla a continuación:

Diciembre 2009	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Total M\$
S.A.C.I. Falabella	2.044.567	10.753.168	12.797.735
Inversiones Serva Ltda.	53.405	374.872	428.277
Home Trading S.A.	551.745	622.420	1.174.165
Desarrollos Inmobiliarios S.A.	424.639	2.531.484	2.956.123
<b>Total</b>	<b>3.074.356</b>	<b>14.281.944</b>	<b>17.356.300</b>
Diciembre 2008	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Total M\$
S.A.C.I. Falabella	888.379	6.424.928	7.313.307
Inversiones Serva Ltda.	38.074	161.315	199.389
Home Trading S.A.	601.182	832.913	1.434.095
Desarrollos Inmobiliarios S.A.			
<b>Total</b>	<b>1.527.635</b>	<b>7.419.156</b>	<b>8.946.791</b>

Estos saldos han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

	2009 M\$	2008 M\$
Otros Activos circulantes (Nota 10)	3.074.356	1.527.635
Otros Activos (Nota 18)	14.281.944	7.419.156
<b>Totales</b>	<b>17.356.300</b>	<b>8.946.791</b>

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Unidad de reajuste	Valor nominal	Vencimiento pagaré o línea de crédito	Tasa de interés	Valor contable	Colocación en Chile o en el extranjero
<b>Pagarés</b>							
LINEA N° 36	SERIE 10A	PESO CHILENO	10.384.018,00	05/02/2010	4,08%	10.800.000,00	NACIONAL
LINEA N° 37	SERIE 8A	PESO CHILENO	9.931.144,00	28/01/2010	5,76%	10.500.000,00	NACIONAL
LINEA N° 36	SERIE 7A	PESO CHILENO	9.706.076,00	08/01/2010	6,36%	10.300.000,00	NACIONAL

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Unidad de reajuste	Valor nominal	Vencimiento pagaré o línea de crédito	Tasa de interés	Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
FIDEICOMISO CMR XIX	SERIE A	PESO ARGENTINO	6.608.491,00	31/10/2011	18,00%	6.608.491,00		EXTRANJERO
LINEA N° 35	SERIE 13A	PESO CHILENO	4.818.271,00	03/03/2010	3,72%	5.000.000,00		NACIONAL
FIDEICOMISO CMR XVIII	SERIE A	PESO ARGENTINO	1.216.333,00	28/02/2011	18,00%	1.216.333,00		EXTRANJERO
LINEA N° 28	SERIE 1 A	PESO CHILENO		14/01/2009	8,16%		10.000.000,00	NACIONAL
LINEA N° 28	SERIE 2 A	PESO CHILENO		15/04/2009	9,00%		10.580.000,00	NACIONAL
LINEA N° 35	SERIE 3 A	PESO CHILENO		10/03/2009	9,36%		10.000.000,00	NACIONAL
LINEA N° 35	SERIE 4 A	PESO CHILENO		14/05/2009	9,48%		5.000.000,00	NACIONAL
LINEA N° 35	SERIE 4 A	PESO CHILENO		14/05/2009	9,60%		6.240.000,00	NACIONAL
LINEA N° 36	SERIE 5 A	PESO CHILENO		30/01/2009	9,48%		6.650.000,00	NACIONAL
LINEA N° 36	SERIE 5 A	PESO CHILENO		30/01/2009	9,48%		4.350.000,00	NACIONAL
FIDEICOMISO CMR XI	SERIE A	PESO ARGENTINO	1.145.055,00	31/03/2010	12,50%		1.145.055,00	EXTRANJERO
FIDEICOMISO CMR XIII	SERIE A	PESO ARGENTINO	1.110.558,00	31/07/2010	14,00%		1.110.558,00	EXTRANJERO
FIDEICOMISO CMR XIV	SERIE A	PESO ARGENTINO	5.191.374,00	31/10/2010	14,00%		5.191.374,00	EXTRANJERO
FIDEICOMISO CMR XV	SERIE A	PESO ARGENTINO	3.656.831,00	30/11/2010	14,00%		3.656.831,00	EXTRANJERO
<b>TOTALES</b>						<b>44.424.824,00</b>	<b>63.923.818,00</b>	

## BONOS

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31/12/2009	31/12/2008	
<b>Bonos largo plazo - porción corto plazo</b>										
Reg. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	Semestral	Semestral	4.853.100	272.056	Nacional
Instrumento de corto plazo	F	4.385.161	Nuevo Sol	4%	11/07/2010	Anual	Anual	4.467.017	5.111.810	Extranjero
Instrumento de corto plazo	G	4.385.161	Nuevo Sol	2,91%	11/10/2010	Anual	Anual	4.412.066	5.167.685	Extranjero
Instrumento de corto plazo	H	4.385.161	Nuevo Sol	3,00%	09/12/2010	Anual	Anual	4.391.374	5.084.461	Extranjero
Reg. SVS 276	B	1.625.000	U.F.	6,50%	01/12/2022	Semestral	Semestral	2.799.299	2.815.442	Nacional
Primera Emisión - Primer Programa	Única	8.333.540	Nuevo Sol	6,28%	18/08/2011	Trimestral	Trimestral	1.736.547	1.843.195	Extranjero
Segunda Emisión - Primer Programa	Única	8.333.540	Nuevo Sol	6,03%	20/10/2011	Trimestral	Trimestral	1.715.345	1.842.651	Extranjero
Reg. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,3%	15/07/2027	Semestral	Semestral	1.614.829	1.616.085	Nacional
Reg. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/07/2011	Semestral	Al vencimiento	1.498.769	1.499.934	Nacional
Tercera Emisión - Primer Programa	D	4.385.161	Nuevo Sol	6,69%	05/09/2011	Trimestral	Trimestral	1.496.846	1.588.949	Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	C	3.508.128	Nuevo Sol	5,81%	05/03/2011	Trimestral	Trimestral	1.226.191	1.311.743	Extranjero
Reg. SVS 521	BSODI-F	---	Peso Chileno	7,00%	15/01/2016	Semestral	Semestral	1.014.663		Nacional
Cuarta Emisión - Primer Programa	A	5.262.193	Nuevo Sol	5,57%	05/09/2014	Trimestral	Trimestral	972.766		Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	Única	4.629.745	Nuevo Sol	6,22%	10/12/2012	Trimestral	Trimestral	883.767	941.066	Extranjero
Reg. SVS 252	BSODI-C2	32.071	U.F.	6,25%	15/04/2022	Semestral	Semestral	875.109	727.594	Nacional
Reg. SVS 579	J	3.500.000	U.F.	4,00%	01/04/2033	Semestral	Semestral	725.817		Nacional
Tercera Emisión - Primer Programa	B	2.631.096	Nuevo Sol	5,88%	05/06/2010	Trimestral	Trimestral	473.094	1.024.215	Extranjero
REG. SVS 584	C	3.000.000	U.F.	4,50%	02/05/2030	Semestral	Al vencimiento	463.362		Nacional
Reg. SVS 252	BSODI-C1	16.035	U.F.	6,25%	15/04/2022	Semestral	Semestral	437.548	363.792	Nacional
Reg. SVS 578	H	3.000.000	U.F.	2,80%	01/04/2015	Semestral	Semestral	436.754		Nacional
Reg. SVS 578	G	31.000.006.000	Peso Chileno	5,30%	01/04/2015	Semestral	Semestral	405.449		Nacional
Tercera Emisión - Primer Programa	A	4.209.755	Nuevo Sol	6,06%	05/03/2010	Trimestral	Trimestral	382.224	1.663.435	Extranjero
Reg. SVS 571	A	90.000.000	Peso Chileno	5,00%	01/09/2015	Trimestral	Trimestral	368.166		Nacional
REG. SVS 583	A	2.000.000	U.F.	3,00%	02/05/2014	Semestral	Al vencimiento	205.938		Nacional
Reg. SVS 521	BSODI-D	---	U.F.	2,50%	01/12/2012	Semestral	Al vencimiento	65.043	65.094	Nacional

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### BONOS

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31/12/2009	31/12/2008	
<b>Bonos largo plazo - porción corto plazo</b>										
Reg. SVS 395	C	---	U.F.	3,25%	01/12/2009	Semestral	Al vencimiento		136.234.547	Nacional
Segunda Emisión - Primer Programa	C	3.508.128	Nuevo Sol	6,13%	05/12/2009	Trimestral	Trimestral		1.406.509	Extranjero
Segunda Emisión - Primer Programa	B	3.508.128	Nuevo Sol	7,38%	05/06/2009	Trimestral	Trimestral		725.212	Extranjero
Reg. SVS 395	C	---	U.F.	3,30%	01/12/2009	Semestral	Al vencimiento		366.017	Nacional
Reg. SVS 571	U	21.495.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento			Nacional
Reg. SVS 571	W	3.500.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento			Nacional
Reg. SVS 571	Y	5.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento			Nacional
<b>Total porción corto plazo</b>								<b>37.921.083</b>	<b>171.671.492</b>	
<b>Bonos largo plazo</b>										
Reg. SVS 276	B	1.625.000	U.F.	6,50%	01/12/2022	Semestral	Semestral	31.414.320	34.058.636	Nacional
Reg. SVS 571	A	90.000.000.000	Peso Chileno	5,00%	01/09/2015	Trimestral	Trimestral	85.600.485		Nacional
Reg. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	Semestral	Semestral	68.718.825	73.357.063	Nacional
Reg. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/07/2011	Semestral	Al vencimiento	94.242.960	94.316.224	Nacional
Reg. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,30%	15/07/2027	Semestral	Semestral	83.771.520	83.836.644	Nacional
REG. SVS 584	C	3.000.000	U.F.	4,50%	02/05/2030	Semestral	Semestral	62.828.640		Nacional
Reg. SVS 578	G	31.000.006.000	Peso Chileno	5,30%	01/04/2015	Semestral	Semestral	31.000.000	0	Nacional
REG. SVS 583	A	2.000.000	U.F.	3,00%	02/05/2014	Semestral	Al vencimiento	41.885.760	0	Nacional
Reg. SVS 521	BSODI-F	32.170.000.000	Peso Chileno	7,00%	15/01/2016	Semestral	Semestral	32.170.000	0	Nacional
Reg. SVS 578	H	3.000.000	U.F.	2,80%	01/04/2015	Semestral	Semestral	62.828.640	0	Nacional
Reg. SVS 521	BSODI-D	1.500.000	U.F.	2,50%	01/12/2012	Semestral	Al vencimiento	31.414.320	31.438.742	Nacional
Reg. SVS 579	J	3.500.000	U.F.	4,00%	01/04/2033	Semestral	Semestral	73.300.080	0	Nacional
Reg. SVS 252	BSODI-C2	725.505	U.F.	6,25%	15/04/2022	Semestre	Semestre	15.194.165	15.772.297	Nacional
Reg. SVS 252	BSODI-C1	362.753	U.F.	6,25%	15/04/2022	Semestre	Semestre	9.118.787	9.532.066	Nacional
Cuarta Emisión - Primer Programa	A	5.262.193	Nuevo Sol	5,57%	05/09/2014	Trimestral	Trimestral	4.079.615	0	Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	Única	4.629.745	Nuevo Sol	6,22%	10/12/2012	Trimestral	Trimestral	1.919.427	3.151.285	Extranjero
Segunda Emisión - Primer Programa	Única	8.333.540	Nuevo Sol	6,03%	20/10/2011	Trimestral	Trimestral	1.781.299	3.898.085	Extranjero
Primera Emisión - Primer Programa	Única	8.333.540	Nuevo Sol	6,28%	18/08/2011	Trimestral	Trimestral	1.365.414	3.473.741	Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	D	4.385.161	Nuevo Sol	6,69%	05/09/2011	Trimestral	Trimestral	1.179.391	3.004.965	Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	C	3.508.128	Nuevo Sol	5,81%	05/03/2011	Trimestral	Trimestral	316.094	1.732.816	Extranjero
Tercera Emisión - Primer Programa	B	2.631.096	Nuevo Sol	5,88%	05/06/2010	Trimestral	Trimestral	0	531.515	Nacional
Tercera Emisión - Primer Programa	A	4.209.755	Nuevo Sol	6,06%	05/03/2010	Trimestral	Trimestral	0	429.366	Nacional
Reg. SVS 571	U	21.495.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento	0	0	Nacional
Reg. SVS 571	W	3.500.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento	0	0	Extranjero
Reg. SVS 571	Y	5.000.000	Peso Chileno	---	01/12/2015	---	Al vencimiento	0	0	Extranjero
<b>Total largo plazo</b>								<b>734.129.742</b>	<b>358.533.445</b>	



### NOTA 23. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle a corto y largo plazo de este ítem al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

A) PROVISIONES EN EL PASIVO CIRCULANTE		
	2009 M\$	2008 M\$
Provisión de vacaciones	17.856.941	17.305.922
Provisión de gratificaciones	2.536.212	2.713.636
Provisión indemnización por años de servicio	828.946	1.317.028
Beneficios al personal	13.317.379	14.122.863
Provisiones sistemas y otros	3.678.023	573.298
Provisiones legales y otros	2.682.306	779.668
Provisiones por otros impuestos	590.722	453.808
Otras provisiones	3.831.773	746.776
Total provisiones en el pasivo circulante	45.322.302	38.012.999

B) PROVISIONES EN EL PASIVO A LARGO PLAZO		
	2009 M\$	2008 M\$
Provisión Indemnización por años de servicio	3.306.024	1.711.421
	3.306.024	1.711.421

Las bases de cálculo de las Provisiones de Indemnizaciones por años de servicio son las siguientes:

- 1.- Permanencia futura del personal, basado en una política de remuneraciones acorde con el mercado laboral y reestructuraciones internas.
- 2.- Tasa de descuento de un 6% real anual, para ambos períodos.

#### c) Castigos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se han registrado los siguientes castigos de activos:

CASTIGOS			
	2009 M\$	2008 M\$	Cargo a:
Castigos de colocaciones	82.704.740	77.648.539	Costo de Explotación
Castigo de cheques garantizados	4.151.998	5.225.763	Costo de Explotación
Castigo de cheques no garantizados	275.847	426.158	Costo de Explotación
Cuentas por cobrar castigadas	503.684	719.835	Gastos de Adm. y Ventas
Totales	87.636.269	84.020.295	

### NOTA 24. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Los saldos de corto y largo plazo de la provisión indemnización por años de servicio al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se incluyen en la Nota 23, provisiones y castigos.

### NOTA 25. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

El detalle de otros pasivos a largo plazo al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO		
	2009 M\$	2008 M\$
Garantías recibidas por arriendos	14.168.262	13.748.841
Swap por pagar	819.659	357.185
Otros	441.965	8.014
Total	15.429.886	14.114.040

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 26. INTERÉS MINORITARIO

En este rubro se muestra el reconocimiento de la participación en el patrimonio y resultados de las empresas filiales que pertenecen a terceras personas o sociedades. El detalle al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

#### a) Interés minoritario sobre el Patrimonio

INTERÉS MINORITARIO EN EL PASIVO		
Sociedad Filial	2009 M\$	2008 M\$
Plaza S.A.	111.442.968	84.689.552
Inversiones Serva Dos S.A.	40.430.167	52.487.389
Inversiones Imperial S.A.	11.430.160	11.803.494
Hipermercados Tottus	3.575.573	4.311.692
Otras	659.026	485.085
<b>Saldos al 31 de diciembre</b>	<b>167.537.894</b>	<b>153.777.212</b>

#### b) Interés minoritario sobre el resultado del ejercicio

INTERÉS MINORITARIO EN RESULTADO		
Sociedad Filial Utilidad / (Pérdida)	2009 M\$	2008 M\$
Plaza S.A.	(24.139.421)	(21.210.520)
Inversiones Serva Dos S.A.	(3.821.511)	(13.167.726)
Inversiones Imperial S.A.	(1.063.966)	(1.656.368)
Hipermercados Tottus	201.432	(177.024)
Otros	180.564	63.267
<b>Saldos al 31 de diciembre</b>	<b>(28.642.902)</b>	<b>(36.148.371)</b>

### NOTA 27. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

a) El detalle del rubro otras reservas, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

	2009 M\$	2008 M\$
Ajuste de conversión períodos anteriores	16.395.200	(32.231.985)
Ajuste conversión del ejercicio	(72.018.734)	48.135.643
Sub total	(55.623.534)	15.903.658
Revalorización del período	(79.240)	114.453
Plan compensación a Ejecutivos ejercicios anteriores	3.479.694	1.335.330
Plan compensación a Ejecutivos del ejercicio	2.432.697	2.172.615
Otros de ejercicios anteriores	37.087	(72.051)
Otros del ejercicio	(1.511)	
<b>Total</b>	<b>(49.754.807)</b>	<b>19.454.005</b>

#### AJUSTES POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN:

	2009		2008	
	Período M\$	Acumulado M\$	Período M\$	Acumulado M\$
S.A.C.I. Falabella y filiales	(72.018.734)	(55.623.534)	48.135.643	15.903.658
<b>Totales</b>	<b>(72.018.734)</b>	<b>(55.623.534)</b>	<b>48.135.643</b>	<b>15.903.658</b>

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2009 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 14, Inversiones en Empresas Relacionadas).

### b) Política de dividendos

b1) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,5 por acción, el cual se pagó el 20 de Febrero de 2008.

b2) Con fecha 28 de abril de 2009, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2008. El citado dividendo fue pagado el día 27 de mayo de 2009. No se repartieron más dividendos con cargo a utilidades del año 2008.

### c) Aumento de Capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social de la suma de \$594.826.802.102, dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$1.033.071.057 dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$593.793.731.045, dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.

c5) Con fecha 31 de julio de 2009, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$4.984.667.129 dividido en 22.246.633 acciones de una sola serie nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 874.

### d) Sobreprecio en Venta de acciones propias.

Durante el ejercicio 2009 se generó un sobreprecio en venta de acciones propias por un monto de M\$7.678.899, que se compone de la siguiente manera:

SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES PROPIAS	
	M\$
Sobreprecio Total	7.678.899
Menos gastos de inscripción en Registro Acciones	(2.931)
Menos gastos de Publicación	(2.078)
<b>Total</b>	<b>7.673.890</b>

### e) Aumento de Capital con emisión de Acciones durante el ejercicio:

Fecha	No acciones Suscritas	No acciones Pagadas	Aumento de Capital M\$
Febrero	60.000	60.000	13.361
Mayo	754.655	754.655	169.211
Junio	790.668	790.668	177.286
Agosto	345.817	345.817	77.540
Septiembre	130.000	130.000	475.386
Octubre	193.335	193.335	43.350
Diciembre	495.016	495.016	110.994
<b>Total</b>	<b>2.769.491</b>	<b>2.769.491</b>	<b>1.067.128</b>

### f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

# ESTADOS FINANCIEROS consolidados

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera No 2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció a diciembre de 2009 fue de M\$2.432.697, con abono a Otras Reservas. (M\$2.172.615 en 2008).

## CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubro Movimientos	31/12/2009								31/12/2008									
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	532.495.043	-	3.683.699	19.911.981	-	994.959.837	-	-	202.013.142	488.793.119	-	2.214.619	-31.697.754	-	807.110.002	-110.538.155	-	217.089.859
Distribución resultado ejerc. anterior	3.683.699	-	-3.683.699	-	-	202.013.142	-	-	-202.013.142	-	-	-	-	106.551.704	110.538.155	-	-	-217.089.859
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-62.190.233	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	1.067.128	-	7.673.890	-1.511	-	-	-	-	-	187.034	-	1.193.664	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste de conversión	-	-	-	-72.018.734	-	-	-	-	-	-	-	-	49.268.826	-	-	-	-	-
Otros	-	-	2.432.697	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.223.762	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	-12.256.323	-	-55.258	-79.240	-	-27.322.451	-	-	-	43.514.890	-	275.416	117.147	81.298.130	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	199.018.386	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202.013.142
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	524.989.547	-	7.618.632	-49.754.807	-	1.107.460.295	-	-	199.018.386	532.495.043	-	3.683.699	19.911.981	-	994.959.836	-	-	202.013.142
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	520.247.657	-	-	3.598.974	19.454.005	-	972.075.760	-	-	197.366.840

## NÚMERO DE ACCIONES

Serie	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
ÚNICA	2.396.035.029	2.396.035.029	2.396.035.029

## CAPITAL (MONTO-M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
ÚNICA	524.989.547	524.989.547

## NOTA 28. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

El detalle de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

### a) Otros ingresos fuera de la explotación.

## OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.

	2009 M\$	2008 M\$
Arriendos de bienes raíces	1.755.113	1.401.857
Venta de bienes y servicios	280.331	625.108
Recuperación de gastos	295.610	1.747.208
Const. Asoc. en Participación	8.455.400	10.804.551
Reverso provisiones	385.567	380.646
Resultado operación canje Mall Plaza	2.079.916	14.107.716
Resultado en cambio de participación filial	3.736.339	-
Recuperación de impuestos	1.465.806	602.705
Otros ingresos	3.996.296	7.409.651
Totales	22.450.378	37.079.442

**b) Otros egresos fuera de la explotación.**

OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN.		
	2009 M\$	2008 M\$
Comisiones	(1.837.417)	(1.528.711)
Bajas de activo fijo	(2.052.434)	(1.719.616)
Multas e intereses	(325.561)	(3.060.836)
Donaciones	(1.042.845)	(989.829)
Amortización valor justo	(5.265.674)	(5.199.638)
Siniestros	(71.573)	(21.821)
Gastos servicios y asesorías financieras	(25.107)	(34.563)
Impuestos bancarios	(1.713.824)	(2.318.566)
Pérdida contrato Swaps	(2.520.000)	
Juicios	(1.908.031)	(124.177)
Otros egresos	(5.534.373)	(4.140.746)
<b>Totales</b>	<b>(22.296.839)</b>	<b>(19.138.503)</b>

**NOTA 29. CORRECCIÓN MONETARIA**

CORRECCIÓN MONETARIA			
	Indice de reajustabilidad	31/12/2009	31/12/2008
<b>ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
Existencia	IPC	-7.710.817	11.933.638
Activo Fijo	IPC	-35.102.350	98.821.120
Inversiones en EE.RR	IPC	-15.066.127	54.601.566
CM Transacciones EERR	IPC/ UF	-5.213.828	12.191.181
Efecto Inflacionario - Dif. Cambio	IPC	-1.505.336	3.496.051
Otros activos no monetarios	IPC/ UF	-30.706.532	11.591.527
Cuentas de gastos y costos	IPC	-3.473.122	73.578.292
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>-98.778.112</b>	<b>266.213.375</b>
<b>PASIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
Patrimonio	IPC	39.713.272	-122.325.855
Prestamos Bancarios	IPC/ UF	10.123.699	-43.769.133
CM Transacciones EERR	IPC/ UF	8.503.257	-11.721.480
Efecto Inflacionario - Dif. Cambio	IPC	752.308	-2.744.661
Pasivos no monetarios	IPC/ UF	16.122.451	-40.669.262
Cuentas de Ingresos	IPC	4.072.023	-85.601.591
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>79.287.010</b>	<b>-306.831.982</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA</b>		<b>-19.491.102</b>	<b>-40.618.607</b>



# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 30. DIFERENCIAS DE CAMBIO

a) En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$(753.028) al 31 de diciembre de 2009 y M\$751.390 al 31 de diciembre de 2008, el cual se incluyen en el rubro corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 29, Corrección Monetaria), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

b) El efecto neto de la diferencia de cambio de los ejercicios 2009 y 2008, correspondiente a la devaluación cambiaria de las empresas filiales, es el siguiente:

Devaluación Tipo de cambio	Utilidad (Pérdida)		Utilidad (Pérdida)	
	2009		2008	
	M\$	MUS\$	M\$	MUS\$
Filiales Argentinas	(960.562)	(1.894)	(1.273.534)	(2.048)
Filiales Peruanas	(7.090.860)	(13.983)	3.630.169	5.838
Filiales Colombianas	(1.845.656)	(3.640)	2.215.335	3.563
Efecto neto del ejercicio	(9.897.078)	(19.517)	4.571.970	7.353

### DIFERENCIAS DE CAMBIO

	Moneda	31/12/2009	31/12/2008
<b>ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
Bienes en Tránsito	Dólar	-7.590.629	13.592.664
Seguros de Cambio	Dólar	0	0
DC Transacciones EERR	Dólar	-45.762.359	27.218.213
Ctas. por Cobrar	Dólar	-2.445.343	2.216.658
Otros Activos	Dólar	-4.416	263.121
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>-55.802.747</b>	<b>43.290.656</b>
<b>PASIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
Seguros de Cambio	Dólar	-1.115.732	6.835.111
Proveedores Extranjeros	Dólar	4.135.082	-10.522.773
Proveedores Extranjeros	Euro	177.747	-437.606
Proveedores Extranjeros	Corona Danesa	416.001	-170.218
DC Transacciones EERR	Dólar	50.694.861	-28.193.758
Cuentas por Pagar	Dólar	857.498	-611.974
Otros pasivos	Dólar	3.754.915	-4.153.155
Ajuste Traslación	Dólar	-9.897.078	4.571.970
<b>Total (Cargos) Abonos</b>		<b>49.023.294</b>	<b>-32.682.403</b>
<b>(Pérdida) Utilidad por diferencias de cambio</b>		<b>-6.779.453</b>	<b>10.608.253</b>

### NOTA 31. ÍTEMES EXTRAORDINARIOS

No se registran ítems extraordinarios al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### NOTA 32. GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

Gastos de emisión y colocación de títulos accionarios:

Con fecha 30 de septiembre de 2009 la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el No 874, aprobó el aumento de capital, autorizado previamente por la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de abril de 2009.

Los gastos incurridos en el aumento de capital antes mencionado, son los siguientes (valores históricos)

Detalle	Monto M\$
Gastos de inscripción en el Registro de acciones	2.931
Gastos de publicación	2.078
<b>Total</b>	<b>5.009</b>

Estos desembolsos han sido registrados con cargo a la cuenta "Sobrepeso en venta de acciones propias", en cumplimiento a lo dispuesto en la Circular N° 1736 de 13 de enero de 2005, de la Superintendencia de Valores y Seguros ( ver nota 27d).

Gastos directos en la emisión y colocación de Efectos de Comercio.

Los gastos directos en la emisión y colocación de efectos de comercio incurridos en el período 2009 ascienden a M\$32.697.-

Detalle	Monto M\$
Asesoría Legal, Financiera y comisiones	32.697
Impuestos de Timbres y estampillas	
Otros	
<b>Total</b>	<b>32.697</b>

Estos gastos han sido diferidos y se han amortizado proporcionalmente en el plazo de cada colocación.

El saldo neto por amortizar en el corto plazo asciende a M\$ 131.357, monto que se detalla en Nota 22.

Gastos directos en la emisión y colocación de Bonos, período 2009.

Los gastos directos incurridos en el período en la emisión y colocación de Bonos, ascendió a M\$5.932.127, según el siguiente detalle:

Detalle	Monto M\$
Menor valor en colocación, asesoría legal y financiera y otros gastos	5.801.504
Comisiones Corredora	130.623
<b>Total</b>	<b>5.932.127</b>

Estos gastos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie G en 6 años, Serie H en 6 años y Serie J en 24 años).

El saldo neto por amortizar en el corto y largo plazo asciende a M\$12.666.379, el cual se detalla en Nota 22.

Los gastos directos incurridos por Sodimac S.A., en el período por la emisión y colocación de Bonos, ascendió a M\$379.201, según el siguiente detalle:

Detalle	Monto M\$
Descuento por colocación	302.897
Gastos por colocación	76.304
<b>Total</b>	<b>379.201</b>

Plaza S.A., registra gastos de emisión y colocación de bonos serie "A" y "C", los que ascienden a M\$306.590. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de clasificadoras de riesgo, asesorías legales y financieras y comisiones de colocación. La amortización por el período 2009 ascendió a M\$19.758 (M\$0 en 2008).

### NOTA 33. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

No hay actividades de financiamiento o de inversión que comprometan significativamente los flujos futuros de la empresa.

### NOTA 34. CONTRATOS DE DERIVADOS

CONTRATOS DE DERIVADOS												
Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS					Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta			
			Plazo de vencimiento o expiración	Item Especifico	Posición Compra / Venta	Partida o transacción Protegida			Activo / Pasivo		Efecto en Resultado	
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No Realizado
S	CCTE	26.446.050	III - TRIMESTRE 2010	USD	C	OBLIG. CON BANCOS	26.446.050	5.109.693	OBLIGACIONES CON BANCOS	2.331.825		28.869
FR	CCPE	509.400	I - TRIMESTRE 2010	USD	C	PROVEEDOR EXTRANJERO	456.390	509.400	SEGURO DE CAMBIO POR PAGAR	509.655		
FR	CI	1.349.639	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				SEGURO DE CAMBIO	81.590	81.590	
FR	CI	5.283.578	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				DEUDORES VARIOS	4.164	4.164	

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### CONTRATOS DE DERIVADOS

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS					Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta			
			Plazo de vencimiento o expiración	Item Específico	Posición Compra / Venta	Partida o transacción Protegida			Activo / Pasivo		Efecto en Resultado	
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No Realizado
FR	CCTE	1.130.833	I - SEMESTRE 2010	USD	C	PROVEEDOR	1.130.833	1.130.833	CUENTAS POR COBRAR	3.466		3.466
FR	CI	2.324.265	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				CUENTAS POR COBRAR	3.313	3.313	
FR	CI	1.084.391	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				CUENTAS POR PAGAR	2.374	2.374	
FR	CCTE	405.680	I - SEMESTRE 2010	USD	C	PROVEEDOR	405.680	405.680	CUENTAS POR PAGAR	181		-181
FR	CI	3.654.536	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				ACREEDORES VARIOS	8.577	-8.577	
FR	CI	1.055.900	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				SEGURO DE CAMBIO POR PAGAR	44.143	-44.143	
S	CI	3.000.000	III - TRIMESTRE 2011	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	80.229	-80.229	
S	CI	5.000.000	II - TRIMESTRE 2010	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	93.538	-93.538	
S	CI	4.000.000	II - TRIMESTRE 2011	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	104.908	-104.908	
S	CCTE	41.828.320	II - TRIMESTRE 2015	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	41.828.320		OTROS ACTIVOS	134.330		-134.330
S	CI	10.000.000	I - TRIMESTRE 2011	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	140.556	-140.556	
S	CI	10.000.000	IV - TRIMESTRE 2010	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	226.431	-226.431	
S	CI	14.000.000	IV - TRIMESTRE 2011	TASA DE INTERÉS	C				OTROS PASIVOS L/P	267.535	-267.535	
S	CCTE	42.035.020	III - TRIMESTRE 2011	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	42.035.020		OTROS ACTIVOS	336.441		-336.441
FR	CI	15.318.203	I - TRIMESTRE 2010	USD	C				PROVISIÓN	1.020.307	-1.020.307	
FR	CI	22.479.500	I - TRIMESTRE 2010	UF	C				SEGURO DE CAMBIO POR PAGAR	1.566.738	-1.566.738	
S	CI	22.572.273	I - TRIMESTRE 2010	UF	C				SEGURO DE CAMBIO POR PAGAR	1.659.407	-1.659.407	
S	CCPE	3.000.000	I - TRIMESTRE 2011	T/C DÓLAR Y TASA DE INTERES	C	OBLIG. CON BANCOS	3.000.000	3.059.690	OBLIGACIONES CON BANCOS	3.059.690	231.140	59.690
FR	CCTE	67.155.000	I - TRIMESTRE 2010	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	67.155.000		OTROS ACTIVOS	4.840.697		-4.840.697
S	CCPE	10.000.000	I - TRIMESTRE 2010	T/C DÓLAR Y TASA DE INTERES	C	OBLIG. CON BANCOS	10.000.000	10.272.250	OBLIGACIONES CON BANCOS	10.272.250	1.003.750	272.250
S	CCPE	3.000.000	I - TRIMESTRE 2011	T/C DÓLAR Y TASA DE INTERÉS	C	OBLIG. CON BANCOS	3.000.000	3.059.690	OBLIGACIONES CON BANCOS	3.059.690	231.140	59.690
FR	CCTE	67.155.000	I - TRIMESTRE 2010	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	67.155.000		OTROS ACTIVOS	4.840.697		-4.840.697
S	CCPE	10.000.000	I - TRIMESTRE 2010	T/C DÓLAR Y TASA DE INTERÉS	C	OBLIG. CON BANCOS	10.000.000	10.272.250	OBLIGACIONES CON BANCOS	10.272.250	1.003.750	272.250

### NOTA 35. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

#### Contingencias y restricciones

##### a) Demandas judiciales

a.1 La Sociedad Matriz y filiales, tienen demandas judiciales en su contra, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables. El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2009, es el siguiente:

Juzgado	Materias	Cuantía M\$
Juzgados del trabajo	Despidos y accidentes del trabajo	3.150.638
Juzgados de Policía Local	Infracción Ley de protección al Consumidor	2.223.064
Juzgados civiles	Daños y perjuicios	12.566.862
Juzgados criminales	Daños y perjuicios	70.313
	Letras	430.443
	Tributarios	18.990.443
	Otros	95.803
	<b>Total</b>	<b>37.527.566</b>

a.2 Por la demanda interpuesta por Perú Holding de Turismo S.A. contra Malls Perú y Michelle Lettersen se tienen dos sentencias declarando infundada la demanda interpuesta. Por la última sentencia confirmando la sentencia que declaró infundada la demanda, Perú Holding ha interpuesto un recurso de casación contra la sentencia.

A la fecha, el expediente se encuentra pendiente de sentencia en la Sala Civil Permanente de la Corte Suprema. En opinión de los abogados existen altas probabilidades que el resultado del proceso sea favorable debido a que ya se han obtenido dos sentencias favorables.

**a.3** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), fiscalizó las operaciones de SAGA Falabella S.A de los años 2000 y 2001. Producto de esta fiscalización la SUNAT determinó reparos al Impuesto a la Renta y al impuesto General a las Ventas.

Con fecha 18 de febrero de 2009, los reparos fueron fallados en forma desfavorable en primera instancia, presentándose la apelación ante el Tribunal Fiscal contra dicha resolución con fecha 22 de abril del 2009.

En opinión de nuestros abogados existen altas probabilidades que estos reparos sean resueltos favorablemente, con excepción de las deducciones de gastos diversos que tienen una mediana probabilidad de ser fallados favorablemente.

**a.4** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), fiscalizó las operaciones de de SAGA Falabella S.A. del año 2002. Los reparos notificados están en proceso de reclamo ante el Tribunal Fiscal (segunda instancia) y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.

Así mismo las operaciones de SAGA Falabella S.A. del año 2003 fueron materia de fiscalización determinándose reparos al Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta. Estos reparos han sido ratificados por SUNAT, se ha efectuado la apelación contra esta resolución de SUNAT ante el Tribunal Fiscal.

Las operaciones del año 2004 también han sido materia de fiscalización y por los reparos efectuados por SUNAT por el Impuesto a la Renta se encuentra en proceso de reclamo.

**a.5** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a Falabella Peru S.A.A. una multa relativa al impuesto Temporal a los Activos netos correspondiente al período 2006. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dichas multas por no ser contribuyentes del ITAN.

**a.6** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) fiscalizó las operaciones del año 2005 a Hipermercado Tottus producto de la cual ha notificado una resolución de determinación al Impuesto a la Renta. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de apelación ante el Tribunal Fiscal

**a.7** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria ha determinado en contra de SAGA Falabella reparos por pagos de Regalías afectos a derechos de aduana por los años 2004 y 2005 los cuales se encuentran en proceso de reclamación.

**a.8** La Asociación de Defensa de los Consumidores y Usuarios de la Argentina (ADECUA) demandó a CMR Argentina por cobros abusivos asociados a la contratación de "Seguro de Vida de Saldo Deudor" (Seguro de Desgravamen). CMR solicitó que se resuelvan las excepciones y que se considere la caducidad del plazo de respuesta por parte de ADECUA.

**a.9** La Asociación PROCONSUMER demandó a CMR Argentina por los "cargos cobrados por avances en efectivo" y por los "gastos por gestión de cobranzas". Actualmente se encuentra en etapa de estudios para presentar los descargos.

## **b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)**

Los contratos de emisión de bonos, imponen a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

**b.1** Los contratos de emisión de bonos de fecha 08 de noviembre de 2001, suscrito entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos y el Banco Agente.

**b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1.3 veces el monto insoluto total de deudas.

**b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A.

**b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

**b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.-

**b.2** Contrato de emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004, suscrito entre SACI Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

**b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.2.5** No otorgar avales ni fianzas, ni constituirse en codeudor solidario de obligaciones de terceros ajenos a sus filiales.

**b.3** Contrato de emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006, suscrito entre SACI Falabella y Banco de Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.3.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.3.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.3.3** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.3.4** No otorgar avales ni fianzas, ni constituirse en codeudor solidario de obligaciones de terceros ajenos a sus filiales.

**b.4** Contrato de emisión de bonos de fecha 16 de abril de 2009, suscrito entre SACI Falabella y Banco Santander Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.4.1** Ingresos provenientes del giro actual no deben ser inferiores al 70% de los ingresos consolidados.

**b.4.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que estas sobrepasen el 7,5% de los activos consolidados, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.4.3** El endeudamiento financiero neto consolidado, excluyendo negocios que desarrollan el giro bancario no debe ser superior a 1,75 veces (en caso que Promotora CMR Falabella S.A. pase a desarrollar el giro bancario, el endeudamiento financiero neto consolidado no deberá superar 1,3 veces).

**b.4.4** Mantener los activos esenciales; marcas Falabella y Sodimac, entre otras, y el 50% de la propiedad de la filial Promotora CMR Falabella S.A., Falabella Retail S.A. y Sodimac S.A.

**b.5** Los contratos de emisión de bonos de las filiales de S.A.C.I. Falabella en Perú, imponen a estas sociedades obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

- No podrá celebrar o realizar contratos del leaseback ni otorgar garantías a favor de terceros gravando sus activos que disminuyan de 1,5 el cociente de activos libres entre deuda financiera. Así mismo, se obliga a mantener activos libres de gravamen por un monto mayor de S/. 180.000.000 (M\$ 31.573.158) aproximadamente.

- Mantener un índice de endeudamiento no mayor a 3,5



- Mantener un patrimonio de S/ 130.000.000 (M\$ 22.802.836) durante el año 2007 y S/ 150.000.000 (M\$ 26.310.965) a partir del año 2008.
- Mantener un stock de cuentas por cobrar a vinculadas o afiliadas (no incluye cuentas por cobrar a Banco Falabella S.A. como consecuencia de las ventas con tarjetas CMR) menor o igual a un monto equivalente a 8 por ciento de total de sus activos.
- Mantener una razón EBITDA ajustado / Gastos financieros netos mayor o igual a 3,0
- Mantener una razón Deuda Financiera / EBITDA ajustado menor o igual a 5,0

**b.6 Bonos Sodimac Chile S.A.**

Los contratos de emisión de bonos de Sodimac S.A. del mes de mayo de 2001 y diciembre de 2007, establecen obligaciones y limitaciones para la sociedad, tales como cumplimiento de indicadores financieros.

- En relación a la Serie C1 y C2

Los indicadores financieros requeridos según el contrato de emisión de bonos de mayo de 2001, son los siguientes al 31 de diciembre de 2009:

Concepto	Límite
Endeudamiento	no superior a 2,5
Endeudamiento ajustado	no superior a 1,5
Cobertura	no inferior a 3,0

- En relación a la serie D y F

El indicador financiero requerido según el contrato de emisión de bonos de diciembre de 2007, es el siguiente al 31 de diciembre de 2009:

Concepto	Límite
Endeudamiento financiero	no superior a 1,5

**b.7 Bonos Plaza S.A.**

Con fecha 30 de abril de 2009, la sociedad emisora Plaza S.A. inscribió dos Línea de Bonos que establecen obligaciones y limitaciones para la sociedad, tales como el cumplimiento de los siguientes indicadores.

**b.7.1** Mantener al cierre de los estados financieros trimestrales (Fecu), un nivel de endeudamiento no superior a 2,0 veces, medido desde la base de sus estados financieros consolidados. Para estos efectos, el nivel de endeudamiento estará definido como la razón entre la deuda financiera neta sobre el patrimonio.

**b.7.2** Mantener activos esenciales de propiedad directa del emisor por al menos 500.000 metros cuadrados.

**c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)**

En los contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella con instituciones financieras, existen cláusulas que imponen a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos, usuales para este tipo de financiamientos.

**d) Contratos de derivados**

Durante el período 2009, las Sociedades han suscrito contratos de forward de moneda en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2009, un saldo neto de M\$(15.797.557) (derechos por M\$91.523.043 y obligaciones por M\$107.320.600).

Durante el período 2009, las Sociedades han suscrito contratos de forward de moneda en UF, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2009, un saldo neto de M\$(8.537.613) (derechos por M\$263.281.732 y obligaciones por M\$271.819.345).

Durante el período 2008, las Sociedades han suscrito contratos de forward de moneda en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$6.892.541 (derechos por M\$68.553.159 y obligaciones por M\$61.660.618).

Durante el período 2008, las Sociedades han suscrito contratos de forward de moneda en UF, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$(8.344.581) (derechos por M\$735.923.361 y obligaciones por M\$744.267.942).

Durante el período 2008, las Sociedades han suscrito contratos de forward de moneda en Nuevos Soles peruanos, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$1.136.210 (derechos por M\$39.186.012 y obligaciones por M\$38.049.802).

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### e) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad tiene vigente MU\$70.080 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

### f) Recuperación de siniestros

Al 31 de diciembre de 2009, existen siniestros por recuperar por un monto de M\$8.611, correspondiente a robo de mercaderías de la Tienda Expo Concepción.

### g) Boletas recibidas en garantía

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2009, Boletas recibidas en garantía por M\$3.138.417, las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

### h) Boletas entregadas en Garantía

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2009, garantías por el monto de M\$204.802.

#### GARANTIAS DIRECTAS

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos comprometidos		Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EE.FF.		Liberación de garantías							
	Nombre	Relación		Tipo	Valor contable	2009	2008								
								2008	activos	2009	activos	2010	activos		
ALDO GROUP INTERNATIONAL AG	SACI FALABELLA	MATRIZ	STANDBY LETTER OF CR			253.550	-								
ASSOCIATED MERCHANDISING	SACI FALABELLA	MATRIZ	STANDBY LETTER OF CR			-	5.969.392								

#### GARANTIAS INDIRECTAS

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos comprometidos		Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EE.FF.		Liberación de garantías							
	Nombre	Relación		Tipo	Valor contable	2009	2008								
								2008	activos	2009	activos	2010	activos		
BANCO ESTADO	FALABELLA S.A.	FILIAL	AVAL			7.094.329	-								
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL			20.284.000	-								
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL	FILIAL	AVAL			27.890.500	-								
HSBC BANK CHILE	FALABELLA RETAIL	FILIAL	AVAL			760.650	-								
PUNTO FA, S.L.	COMERCIAL MONSE LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			1.141.107	1.378.676								
LI-FUNG	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			6.338.750	-								
PUNTO FA, S.L.	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			-	87.054								
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			-	24.872.466								
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			-	34.199.641								
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STAND BY			1.369.170	1.367.986								
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STAND BY			678.623	444.971								
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA			1.660.149	1.039.877								
CITIBANK DEL PERÚ	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA			6.881.755	12.626.076								
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STAND BY			634.206	392.960								
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA			390.850	4.352.682								
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO			2.197.314	2.231.169								
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	INVERSIONES Y SERVICIOS FALABELLA PERÚ S.A.	FILIAL	STAND BY			31.681.073	45.066.777								

### NOTA 36. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las principales cauciones recibidas de terceros al 31 de diciembre de 2009, son las siguientes:

Operación que generó la caución	Monto M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad
Fiel cumplimiento de contrato	101.403	Constructora Cuevas y Purcell S.A.	Contratista
Fiel cumplimiento de contrato	8.739	Hernández y Orrego Computación Ltda.	Contratista
Fiel cumplimiento de contrato	274.142	MBC Master Builder Corporativo Ltda.	Contratista
Fiel cumplimiento de contrato	5.500	Republic Parking Systems Chile S.A.	Contratista

Operación que generó la caución	Monto M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción final	56.001	Constructora ACM Ltda.	Contratista
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción final	5.800	Robert Eduardo Velásquez Vásquez	Contratista
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción final	7.322	Sociedad de Montajes Kohler Ltda	Contratista
Garantizar el correcto funcionamiento de los equipos hasta su recepción final	3.240	Johnson Controls Chile S.A.	Contratista
Garantizar la correcta ejecución de las obras hasta la recepción final	16.835	Termofrío S.A.	Contratista
Garantizar orden de compra	6.757	Rhona S.A.	Proveedor

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, Sodimac S.A. presenta las siguientes cauciones recibidas por terceros:

	2009 M\$	2008 M\$
Boletas recibidas en Garantía	1.371.225	2.116.585
Documentos recibidos en garantía	1.372.005	917.352
Total	2.743.230	3.033.937

Desarrollos Inmobiliarios S.A. a través de Plaza Oeste S.A., mantiene al 31 de diciembre de 2009, Boletas en garantía por M\$50.221, las que garantizan principalmente la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

Desarrollos Inmobiliarios S.A. a través de Plaza Vespucio S.A., mantiene al 31 de diciembre de 2009, Boletas en garantía por M\$517.843, las que garantizan principalmente la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

Desarrollos Inmobiliarios S.A. a través de Plaza La Serena S.A., mantiene al 31 de diciembre de 2009, Boletas en garantía por M\$44.006, las que garantizan principalmente la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

Desarrollos Inmobiliarios S.A. a través de Plaza del Trebol S.A., mantiene al 31 de diciembre de 2009, Boletas en garantía por M\$4.623, las que garantizan principalmente la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

La Sociedad Inverfal S.A., a través de Inversiones y Servicios Falabella Perú y Filiales mantiene al 31 de diciembre de 2009, Boletas en garantía por M\$886.533, las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

## NOTA 37. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Activos Circulantes Disponible		48.513.056	56.973.381
	\$ reajustables	785.945	909
	\$ no reajustable	28.184.281	27.334.899
	Dólares	3.530.311	7.019.559
	Euros	10.540	16.488
	Yenes		
	Soles peruanos	11.762.716	17.711.681
	\$ Argentinos	1.305.052	1.335.649
	\$ Colombianos	2.934.211	3.554.196
	Otras Monedas		
Depósito a plazo		1.542.069	25.280.913
	\$ reajustables		14.072.764
	\$ no reajustable		

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Rubro	Moneda	Monto		
		31/12/2009	31/12/2008	
Valores Negociables	Dólares		6.251	
	Euros			
	Yenes			
	Soles peruanos	1.140.142	6.931.957	
	\$ Argentinos			
	\$ Colombianos	401.927	4.269.941	
	Otras Monedas			
		105.428.897	777.578	
		\$ reajustables	59.634.218	307.807
		\$ no reajustable	41.682.475	469.771
Deudores por Venta	Dólares	4.112.204		
	Euros			
	Yenes			
	Soles peruanos			
	\$ Argentinos			
	\$ Colombianos			
	Otras Monedas			
		749.701.443	771.979.858	
		\$ reajustables	2.712.864	29.693
		\$ no reajustable	680.300.276	695.772.834
Documentos por cobrar	Dólares	407.907	2.349.519	
	Euros			
	Yenes			
	Soles peruanos	18.240.865	24.255.623	
	\$ Argentinos	47.004.988	49.020.662	
	\$ Colombianos	1.034.543	551.527	
	Otras Monedas			
		49.022.820	48.818.431	
		\$ reajustables	7.000.520	9.519.480
		\$ no reajustable	40.420.360	37.871.371
Deudores Varios	Dólares	61		
	Euros			
	Yenes			
	Soles peruanos	1.257.700	1.427.580	
	\$ Argentinos	344.179		
	\$ Colombianos			
	Otras Monedas			
		33.605.022	40.086.465	
		\$ reajustables	183.886	182.878
		\$ no reajustable	22.627.035	24.376.253
Dctos y Ctas por cobrar E.R.	Dólares	2.338.576	4.606.801	
	Euros			
	Yenes			
	Soles peruanos	3.146.918	7.437.195	
	\$ Argentinos	2.741.186	2.780.583	
	\$ Colombianos	2.567.421	702.755	
	Otras Monedas			
		34.874.159	33.994.531	
		\$ reajustables	1.810.653	3.497.864
		\$ no reajustable		

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Existencias	Soles peruanos	32.522.692	29.797.424
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos	540.814	699.243
	Otras Monedas		
		449.461.496	548.564.613
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	279.534.959	323.590.063
	Dólares	28.376.577	44.363.083
	Euros		
	Yenes		
Impuestos por recuperar	Soles peruanos	79.438.428	109.204.447
	\$ Argentinos	43.773.860	53.905.863
	\$ Colombianos	18.337.672	17.501.157
	Otras Monedas		
		34.555.465	70.992.092
	\$ reajustables	11.604.395	29.941.724
	\$ no reajustable	7.759.301	13.369.824
	Dólares	3.887	
	Euros		
	Yenes		
Gastos pagados por anticipado	Soles peruanos	1.687.524	11.965.085
	\$ Argentinos	11.219.567	10.901.096
	\$ Colombianos	2.280.791	4.814.363
	Otras Monedas		
		20.129.735	23.511.173
	\$ reajustables	1.519.769	1.352.876
	\$ no reajustable	14.012.056	16.436.528
	Dólares	1.053.144	1.654.529
	Euros		
	Yenes		
Impuestos diferidos	Soles peruanos	2.930.560	3.519.645
	\$ Argentinos	334.630	389.286
	\$ Colombianos	279.576	158.309
	Otras Monedas		
		23.041.521	22.687.845
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	18.832.843	19.542.715
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
Otros Activos circulantes	Soles peruanos	4.208.678	3.145.130
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
		4.243.801	14.578.580
	\$ reajustables	868.523	10.187.761
	\$ no reajustable	2.334.151	3.305.204
	Dólares	28.869	15.545
	Euros		
	Yenes		
Total activo circulante	Soles peruanos	53.405	38.074
	\$ Argentinos	958.853	1.031.996
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
	1.554.119.484	1.658.245.460	



# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Terrenos		329.690.140	374.898.851
	\$ reajustables	283.475.178	301.375.748
	\$ no reajustable		
	Dólares	46.214.962	73.523.103
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Construcciones y obras de Infraestructura		1.030.353.222	940.039.663
	\$ reajustables	935.857.658	820.599.696
	\$ no reajustable		
	Dólares	94.495.564	119.439.967
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Maquinarias y Equipos		223.385.723	226.927.814
	\$ reajustables	194.060.153	184.680.740
	\$ no reajustable		
	Dólares	29.325.570	42.247.074
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Otros activos fijos		698.760.130	770.305.316
	\$ reajustables	450.996.831	466.807.491
	\$ no reajustable		
	Dólares	247.763.299	303.497.825
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Mayor valor Retasación Técnica		132.021	131.975
	\$ reajustables	132.021	131.975
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Depreciación		(531.817.912)	(466.886.024)
	\$ reajustables	(434.763.726)	(376.304.015)
	\$ no reajustable		

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
	Dólares	(97.054.186)	(90.582.009)
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Total Activos Fijos		1.750.503.324	1.845.417.595
Inversiones en Empresas Relacionadas		225.744.115	199.008.396
	\$ reajustables	119.897.711	109.788.228
	\$ no reajustable		
	Dólares	105.846.404	89.220.168
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Incrsiones en Otras Sociedades		33.703	313.011
	\$ reajustables	27.587	306.109
	\$ no reajustable	4.114	4.201
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos	2.002	2.701
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Menor valor de inversiones		245.591.327	264.272.443
	\$ reajustables	240.772.295	257.986.116
	\$ no reajustable		
	Dólares	4.819.032	6.286.327
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Mayor Valor de de inversiones		(161.748)	(2.479)
	\$ reajustables	(49.778)	(2.479)
	\$ no reajustable		
	Dólares	(111.970)	
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Deudores a largo plazo		124.127.008	127.285.890
	\$ reajustables	3.343.476	2.135.104
	\$ no reajustable	113.196.553	118.998.438
	Dólares	737.762	1.020.296
	Euros		

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Dctos y cuentas por cobrar EERR I/p	Yenes		
	Soles peruanos	4.968.984	4.248.136
	\$ Argentinos	1.880.233	883.916
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
		821.642	942.692
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	821.642	942.692
	Dólares		
	Euros		
Impuestos diferidos a largo plazo	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
Intangibles	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
		270.449.053	252.292.792
	\$ reajustables	263.820.343	245.510.157
	\$ no reajustable	4.503	309.814
	Dólares	6.624.207	6.472.821
	Euros		
	Yenes		
Amortización	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
		(60.734.893)	(50.324.111)
	\$ reajustables	(57.749.310)	(47.254.363)
	\$ no reajustable	(8.739)	(316.638)
	Dólares	(2.976.844)	(2.753.110)
	Euros		
	Yenes		
Otros	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
		25.747.535	13.244.540
	\$ reajustables	4.494.875	1.929.388
	\$ no reajustable	10.995.344	6.776.275
	Dólares	4.738.220	41.854
	Euros		
	Yenes		
Soles peruanos	374.872	161.315	



# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### PASIVOS CIRCULANTES

Rubros	Tipo de Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31/12/2009		31/12/2008		31/12/2009		31/12/2008	
		Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual
Pasivos Corto Plazo									
Obligaciones con el Público (pagares)	\$ reajustables	7.824.824		11.103.818		36.600.000		52.820.000	
	\$ no reajustable					36.600.000		52.820.000	
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos	7.824.824		11.103.818					
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Obligaciones con el Público (cp bonos)	\$ reajustables	24.265.360		26.580.915		13.655.723		145.090.577	
	\$ no reajustable	3.228.410	4,69%	3.116.019	3,89%	10.747.157	4,09%	140.844.542	6,00%
	Dólares	1.382.830	5,14%			405.449	4,41%		
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos	19.654.120	5,38%	23.464.896	6,15%	2.503.117	6,02%	4.246.035	6,02%
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Obligaciones LP con vencimiento 1 año	\$ reajustables								
	\$ no reajustable								
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Dividendos por pagar	\$ reajustables	319.740		191.819					
	\$ no reajustable	144.863		133.746					
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos	174.877		58.073					
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Cuentas por pagar	\$ reajustables	408.648.904		428.557.121					
	\$ no reajustable	282.152.506		254.853.428					
	Dólares	21.098.482		40.066.276					
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos	54.498.091		85.769.078					
	\$ Argentinos	33.274.048		30.820.022					
	\$ Colombianos	17.625.777		17.048.317					
	Otras monedas								
Documentos por pagar	\$ reajustables	9.465.967		11.925.652					
		1.483							















# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### NOTA 38. SANCIONES

Con fecha 19 de diciembre de 2008, mediante Resolución Exenta No 717, la Superintendencia de Valores y Seguros, aplicó a don Sandro Solari Donaggio, en su calidad de Gerente General de Sodimac S.A., sanción de censura, por infracción a lo dispuesto en la Sección III de la Circular No 1481, que obliga a las sociedades sujetas a fiscalización a enviar la lista de accionistas, dentro del período que indica. El retraso que originó dicha resolución, correspondió al primer trimestre del 2008.

### NOTA 39. HECHOS POSTERIORES

#### S.A.C.I FALABELLA · INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES 582 · HECHO ESENCIAL 01/2010

Santiago, 27 de enero de 2010

Señor  
Guillermo Larraín Ríos  
Superintendente de Valores y Seguros  
PRESENTE

Señor Superintendente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

1. En sesión de directorio celebrada con fecha 26 de enero de 2010, se acordó dejar constancia que la sociedad cuenta con un director independiente en ejercicio, señor Hernán Büchi Buc, quien designó como integrantes del Comité de Directores a los señores Sergio Cardone Solari y Alfredo Moreno Charme.
2. En la misma sesión referida, se acordó aprobar una política general sobre operaciones habituales con partes relacionadas, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 147 Letra b de la ley sobre sociedades anónimas, las que se adjuntan a la presente comunicación y que serán puestas a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y en el sitio web de la compañía, [www.falabella.cl](http://www.falabella.cl).

Sin otro particular le saluda atentamente,  
Juan Benavides Feliú, Gerente General, SACI Falabella

c.c.: Bolsa de Comercio  
Bolsa Electrónica de Chile  
Bolsa Corredores - Bolsa de Valores  
Comisión Clasificadora de Riesgo  
Banco de Chile, representantes de los Tenedores de Bonos  
DCV

#### S.A.C.I FALABELLA · INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES 582 · HECHO ESENCIAL N°2/2010

Santiago, 26 de febrero de 2010

Señor  
Guillermo Larraín Ríos  
Superintendente de Valores y Seguros  
PRESENTE

Señor Superintendente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045Y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar el siguiente hecho en carácter de esencial:

En sesión de directorio celebrada con esta fecha, el directorio de S.A.C.I. Falabella tomó conocimiento de la renuncia voluntaria presentada por el director don Alfredo Moreno Charme, la que se hace efectiva a partir de esta fecha. Concordante con lo anterior, el Sr. Moreno deja de integrar el comité de directores de la sociedad.

Sin otro particular le saluda atentamente,  
Alejandro González Dale, Gerente de Finanzas Corporativo, SACI Falabella

c.c.: Bolsa de Comercio  
Bolsa Electrónica de Chile  
Bolsa Corredores - Bolsa de Valores

#### NOTA 40. DE LAS SOCIEDADES SUJETAS A NORMAS ESPECIALES

No aplicable para la Sociedad.

#### NOTA 41. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad Filial Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para la operación del giro. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud, ha impartido instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas tiendas, las que se han realizado durante el período 2009 y 2008.

#### NOTA 42. DEPÓSITOS A PLAZO

AÑO 2009			
Banco	Fecha		Saldo al 31/12/2009 M\$
	Inversión	Vencimiento	
CorfiColombia	Dic-09	Ene-10	2.333
Fiduciaria Bancolombia	Dic-09	Ene-10	212.947
Corredores Asociados S.A.	Dic-09	Ene-10	73.720
Correval S.A.	Dic-09	Ene-10	110.367
Banco Davivienda (Colombia)	Dic-09	Ene-10	2.560
Banco Continental (Perú)	Dic-09	Ene-10	824.410
Banco Falabella Perú S.A.	Ago-09	Mar-10	271.880
Banco Falabella Perú S.A.	Ago-09	Mar-10	43.852
<b>Total</b>			<b>1.542.069</b>

AÑO 2008			
Banco	Fecha		Saldo al 31/12/2008 M\$
	Inversión	Vencimiento	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Dic-08	Ene-09	293.164
Banco Falabella Perú S.A.	Dic-08	Mar-09	98.952
Banco Falabella Perú S.A.	Oct-08	Mar-09	178.113
Banco Falabella Perú S.A.	Oct-08	Mar-09	217.693
Banco Falabella Perú S.A.	Sep-08	Mar-09	217.693
Bolsa y Banca S.A.	Dic-08	Ene-09	4.549
Corredores Asociados S.A.	Dic-08	Ene-09	2.463.381
CMR Falabella S.A. C.F.C. (Colombia)	Dic-08	Ene-09	6.251
Banco Bice (Chile)	Dic-08	Ene-09	13.779.600
Bancolombia	Dic-08	Ene-09	1.798.903
CorfiColombia	Dic-08	Ene-09	3.108
Banco Falabella Perú S.A.	Jun-08	Mar-09	79.161
Banco Falabella Perú S.A.	Nov-08	May-09	6.041.393
Banco Falabella Perú S.A.	Dic-08	Abr-09	39.580
Banco Falabella Perú S.A.	Sep-08	Abr-09	59.372
<b>Total</b>			<b>25.280.913</b>

#### NOTA 43. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

En conformidad a lo establecido sobre esta materia por el Colegio de Contadores de Chile y por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad y sus filiales adoptarán integralmente las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS de acuerdo con su sigla en inglés) a contar del ejercicio 2010. Como consecuencia de lo anterior, se originarán cambios sobre el patrimonio inicial al 1° de enero de 2010 y se verá afectada la determinación de los resultados de los ejercicios futuros. Asimismo, para efectos comparativos, los estados financieros del ejercicio 2009 deberán presentarse de acuerdo con la nueva normativa, los que así determinados, pueden diferir de los aquí presentados. Los efectos preliminares de este cambio al aplicar la nueva normativa en la preparación de los estados financieros de la Sociedad han sido cuantificados y notificados a la SVS de acuerdo con las instrucciones del Oficio Circular N 457 de fecha 20 de junio de 2008.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### HECHOS RELEVANTES

#### HECHO RELEVANTE N001/09, Enero 14 de 2009

Es conformidad a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 inciso segundo de la Ley 18.045, y las Normas de Carácter General N° 118 y N° 210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado, informo a Ud. en carácter de Hecho Esencial, que con fecha 13 de enero de 2009, Ripley Retail II Limitada, sociedad filial de Ripley Corp S.A., ha suscrito un 22,5% del capital de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (antes Plaza Alameda S.A.), sociedad que forma parte del Grupo Empresarial Plaza S.A., controlado por S.A.C.I. Falabella. La sociedad Nuevos Desarrollos S.A. por sí y a través de sociedades filiales directas e indirectas es dueña del Centro Comercial Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur.

Simultáneamente a la suscripción de las acciones señalada, S.A.C.I. Falabella, Ripley Corp S.A., y sus filiales Ripley Retail Limitada y Ripley Retail II Limitada, Plaza S.A., Plaza Oeste S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. han suscrito un acuerdo de asociación para desarrollar en conjunto el negocio de construir, adquirir, administrar, desarrollar y explotar nuevos centros comerciales en Chile, además de aquellos que actualmente desarrolla, lo que harán a través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. y sus filiales en los términos y condiciones pactados en dicho acuerdo.

#### HECHO RELEVANTE N002/09, Enero 28 de 2009

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial: En Sesión de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha de ayer, el Directorio acordó lo siguiente:

- 1.- Emitir dos líneas de bonos: una con un plazo de vigencia de 10 años y otra con un plazo de vigencia de 30 años. Cada línea tendrá un monto de 8 millones de unidades de fomento.
- 2.- Limitar el monto de la primera colocación con cargo a cada línea de bonos a un máximo de 8 millones de unidades de fomento, en conjunto.
- 3.- Asimismo el directorio acordó iniciar los trámites pertinentes para inscribir las respectivas Líneas en el Registro de Valores de esa Superintendencia, facultando a don Juan Cuneo Solari y Juan Benavides Feliú para que actuando indistintamente cualquier de ellos y a don Juan Pablo Montero Schepeler y Alejandro González Dale para que actuando conjuntamente, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de cada emisión que se efectuó con cargo a las líneas y para que suscriban los contratos y realicen todos los trámites necesarios para la emisión y venta de los bonos respectivos.

#### HECHO RELEVANTE 03/09, Abril 01 de 2009

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 90 e inciso segundo del Artículo 100 de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N030 y Circular 660 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar los siguientes hechos esenciales.

En sesión ordinaria de directorio de esta sociedad, celebrada con fecha 31 de Marzo de 2009, el Directorio acordó lo siguiente:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de Abril de 2009 a las 16:00 horas en el Salón Del Inca del Hotel Galerías, ubicado en Calle San Antonio N065, piso 13, Santiago, para tratar materias propias de este tipo de juntas.
2. En lo referente a los dividendos a distribuir, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$26.- por acción, como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008.
3. Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse en la misma fecha citada para la Junta Extraordinaria de accionistas, a las 17:00 horas, a objeto de que se pronuncie sobre las siguientes materias:
  - a. Disminuir el capital de la suma de \$594.826.802.102.- (monto en que quedará fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2008) dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$ 1.033.071.057.- dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.
  - b. Aumentar el capital social desde la suma de \$ 593.793.731.045., dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$ 597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$ 3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.

c. Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.

d. Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.

e. Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.

#### **HECHO RELEVANTE HE 01/09, Abril 07 de 2009**

En cumplimiento de las disposiciones reglamentarias pertinentes, me permito informar a usted que, con fecha 27 de abril de 2009, se efectuará la Junta General Ordinaria de Accionistas de Sodimac S.A., en la que se tratarán los temas que le son propios, en conformidad a las normas vigentes. Comunico a usted que se cuenta con la certeza que concurrirá a la sesión, la totalidad de las acciones emitidas.

#### **HECHO RELEVANTE N004/09, Abril 24 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En Sesión extraordinaria de directorio celebrada el día de ayer, se acordó el rescate anticipado total de los bonos serie C, emitidos conforme al contrato de emisión de bonos que consta de escritura pública de fecha 24 de septiembre del año 2004 otorgado en la notaría de Santiago de don René Benavente Cash y sus modificaciones posteriores. Se estableció como fecha del rescate el día 1 de junio de 2009. Los bonos se rescatarán a un valor equivalente al saldo insoluto de su capital, más los intereses devengados en el periodo que media entre el día siguiente al de la fecha de vencimiento de la última cuota de intereses pagada y la fecha señalada para el rescate. El monto involucrado en esta operación es de U.F. 6.500.000 por concepto de capital y de U.F. 104.780, por concepto de intereses. El Directorio facultó al suscrito y al Gerente de Administración y Finanzas Corporativo Sr. Alejandro González Dale para que indistintamente cualquiera de ellos efectúe los trámites y procedimientos necesarios para materializar el rescate señalado.

#### **HECHO RELEVANTE HE 02/09, Abril 28 de 2009**

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9° y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de abril recién pasado, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Examen de la situación de la sociedad y de los informes de los auditores externos, y aprobación de la memoria, del balance y de los estados financieros de la sociedad, correspondientes al ejercicio 2008. Los accionistas aprueban la documentación presentada por la administración de la sociedad.

2. Utilidades del ejercicio. Según cifras expresadas en moneda al 31 de diciembre de 2008, fecha de cierre de los estados financieros de la sociedad, las utilidades del ejercicio, ascienden a \$42.011.214.774.-, las que se proponen sean distribuidas en el siguiente sentido: distribuir la suma de \$14.851.067.145.- como dividendo definitivo al cierre del ejercicio, correspondiéndole a los accionistas la suma de \$0,671 por acción, pago que se efectuará a partir del día 25 de mayo del presente año; y destinar la suma de \$27.160.147.629.- a reservas de utilidades. La junta aprueba por unanimidad la proposición del Directorio respecto de la destinación de las utilidades del ejercicio al fondo de reserva de utilidades.

3. Cuentas del Patrimonio. Aprobado el Balance y la destinación de las utilidades al fondo de reserva, los accionistas acuerdan dejar constancia que el capital de la sociedad y demás cuentas del patrimonio ascienden a las cifras siguientes:

Capital Pagado:	\$260.083.498.482.-
Otras Reservas:	(\$105.734.727.498.-)
Reserva de Utilidades:	\$53.916.147.579.-
Total de Patrimonio:	\$208.264.918.563.-

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

4. Política de Dividendos. La Junta autoriza al Directorio para que durante el ejercicio, reparta dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, de acuerdo a la disponibilidad de caja social y a la situación general de la sociedad. Además, se faculta al Directorio para que durante el ejercicio y habida consideración de las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de la caja social, reparta dividendos provisorios, con cargo a la utilidad del ejercicio.

5. Directorio. Por la unanimidad de los accionistas se acuerda reelegir como directores por un nuevo período de tres años a los señores:

- Juan Cúneo Solari.
- María Cecilia Karlezi Solari.
- Juan Carlos Cortés Solari.
- Carlos Alberto Heller Solari.
- Nicolás Majluf Sapag
- Carlo Solari Donaggio.
- José Luis del Río Goudie
- Juan Pablo del Río Goudie
- Alfredo Moreno Charme.

6. Remuneración del Directorio. También por unanimidad, se acuerda que los Directores perciban una dieta mensual de 20 Unidades de Fomento por sesión a la que asistan.

7. Remuneración de los miembros del Comité de Directores y Aprobación de Presupuesto de Gastos. La junta acuerda fijar una remuneración de 20 Unidades de Fomento por sesión a la que asistan los miembros del Comité, y aprueba un presupuesto de gastos para el ejercicio 2009 de 750 Unidades de Fomento.

8. Operaciones Relacionadas Artículos 44 y 89 de la Ley de Sociedades Anónimas. La Junta toma conocimiento del análisis que al respecto efectuó el Directorio de la sociedad. El Gerente General expone en detalle cada una de esas operaciones, las cuales quedarán agregadas al final del acta de la presente Junta. Los accionistas establecen que las operaciones detalladas reúnen condiciones de mercado, por lo cual son aprobadas.

9. Designación de Auditores Externos y Clasificadoras de Riesgo. Se acuerda por unanimidad la designación como Auditores para el presente ejercicio de la empresa a Ernst & Young Ltda. y la designación de las empresas Fitch Chile y Humphreys y Cía. como Clasificadoras de Riesgo.

10. Diario para la publicación de avisos por la sociedad. Se conviene que cualquier publicación que deba efectuar la sociedad, en conformidad con las disposiciones legales, se realicen en el "Diario Financiero".

### **HECHO RELEVANTE HE 05/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y en la Circular NO 660 de la entidad a su cargo, debidamente facultado al efecto vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

En Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día de ayer se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2008 de \$26 por acción. El citado dividendo se pagará el día 27 de Mayo del 2009, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 20 de mayo de 2009.

Además, en la misma junta, se reeligió por un nuevo periodo de tres años a la totalidad de los miembros del directorio en ejercicio, Señores y Señora: Reinaldo Solari Magnasco, Juan Cuneo Solari, María Cecilia Karlezi Solari, Juan Carlos Cortés Solari, Carlos Alberto Heller Solari, Sergio Cardone Solari, José Luis del Río Goudie, Alfredo Moreno Charme, Hernán Buchi Buc. En la misma junta se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

Se adjuntan formularios n° 1 de la circular n° 660.

### **HECHO RELEVANTE HE 06/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En junta extraordinaria de accionistas celebrada el día de ayer, los accionistas de la Sociedad acordaron:

- a. Disminuir el capital de la suma de \$594.826.802.102.- (monto en que quedó fijado el capital social luego que la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en la misma fecha, aprobó el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2008) dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$1.033.071.057.- dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal
- b. Aumentar el capital social desde la suma de \$593.793.731.045., dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.
- c. Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de pago. Se facultó al directorio para fijar el precio de colocación de las acciones de pago del aumento señalado, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de la fecha de esta junta. Se aprobó destinar el 10% del aumento de capital referido, a un nuevo plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el Directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde esta junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.
- d. Dado los acuerdos anteriores, se aprobaron las modificaciones a los estatutos de la sociedad que corresponden.
- e. Finalmente se facultó al Gerente General de la Sociedad para que solicite la inscripción de las 22.246.633 acciones que la junta acordó emitir, en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, pudiendo realizar todos los trámites que se requieran para dichos efectos.

#### **HECHO RELEVANTE HE 07/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30, debidamente facultado al efecto vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

En sesión de directorio celebrada el día de ayer y que tuvo lugar inmediatamente luego de celebrada la junta ordinaria de accionistas, se reeligieron en sus cargos al Presidente del Directorio don Reinaldo Solari Magnasco, al Vicepresidente Ejecutivo don Juan Cuneo Solari y al Secretario don Cristián Lewin Gómez. Además, se reeligieron como miembros del Comité de Directores, a los directores Sergio Cardone Solari, Alfredo Moreno Charme y Hernan Büchi Buc.

#### **HECHO RELEVANTE HE 08/09, Mayo 04 de 2009**

En complemento a Hecho Esencial N05 se adjunta nuevamente formulario N01 de la circular N° 660, indicando en el punto 2.03, el monto de dividendo el cual fue omitido en el formulario acompañado originalmente.

#### **HECHO RELEVANTE HE 03/09, Junio 30 de 2009**

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar lo siguiente en carácter de hecho esencial: En Junta Extraordinaria de la sociedad, reunida con esta fecha, con la asistencia del 100% de sus accionistas y por la unanimidad de ellos, se acordó aumentar el capital de Sodimac S.A. en la suma de \$7.427.999.043, mediante la emisión de 770.020.875 acciones de pago, todas las cuáles fueron suscritas y pagadas en dinero efectivo en ese mismo acto por la accionista Home Trading S.A.

#### **HECHO RELEVANTE HE 09/09, Julio 15 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 90 e inciso segundo del Artículo 100 de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N030 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En sesión de directorio celebrada el día de ayer, se acordó fijar el precio de colocación de las acciones del aumento de capital acordado en junta extraordinaria de accionistas de fecha 28 de abril pasado, en la suma de \$2.117,78 por acción que corresponde al promedio del precio de cierre de los últimos 60 días hábiles. El directorio dejó constancia que un porcentaje mayoritario de este aumento de capital será destinado al plan de incentivos para los ejecutivos de la sociedad y sus filiales. Lo anterior, en atención a que los accionistas miembros del pacto controlador de la sociedad renunciarán a su opción preferente para suscribir las acciones de este aumento de capital.



# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009.

#### I ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

#### ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

ACTIVOS				
Activos (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var 09-08
Activos Circulantes	1.554.119.484	1.658.245.460	(104.125.976)	-6,28%
Activos Fijos	1.750.503.324	1.845.417.595	-94.914.271	-5,14%
Otros Activos	831.617.742	807.033.174	24.584.568	3,05%
Total Activos	4.136.240.550	4.310.696.229	(174.455.679)	-4,05%

#### Activos Circulantes:

La disminución de M\$ 104.125.976, se explica principalmente por la disminución de las Existencias por M\$ 99.103.117, Impuestos por Recuperar M\$ 36.436.627, Depósitos a Plazo M\$ 23.738.844, Deudores por Venta M\$ 22.278.415 y Disponible M\$ 8.460.325. Esto se compensa en parte por el aumento de los Valores Negociables por M\$ 104.651.319.

#### Activos Fijos:

La disminución de M\$ 94.914.271, se debe principalmente a la baja de Otros Activos Fijos por M\$ 71.545.186.

#### Otros Activos:

El aumento de M\$ 24.584.568, se explica principalmente por el aumento de la Inversión en Empresas Relacionadas por M\$ 26.735.719 y los Intangibles por M\$ 18.156.261, lo cual es compensado en parte por una disminución del Menor Valor de las Inversiones por M\$ 18.681.116.

PASIVOS				
Pasivos (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var 09-08
Pasivos Circulantes	926.966.693	1.475.124.304	(548.157.611)	-37,16%
Pasivo Largo Plazo	1.252.403.910	969.051.477	283.352.433	29,24%
Interés Minoritario	167.537.894	153.777.212	13.760.682	8,95%
Patrimonio	1.789.332.053	1.712.743.236	76.588.817	4,47%
Total Pasivos	4.136.240.550	4.310.696.229	(174.455.679)	-4,05%

#### Pasivos Circulantes:

Presenta una variación negativa de M\$ 548.157.611, debido principalmente a la disminución de las Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras de Corto Plazo por M\$ 333.813.525, Obligaciones con Público Bonos M\$ 133.750.409, Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras de Largo Plazo (porción corto plazo) M\$ 47.043.206 y Cuentas por Pagar por M\$ 19.908.217.

#### Pasivos de Largo Plazo:

Presenta un aumento de M\$ 283.352.433 debido principalmente a la variación de las Obligaciones con el Público largo plazo (Bonos) M\$ 375.596.297 y Documentos por Pagar M\$ 20.232.036. Esto es compensado por la disminución de Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras por M\$ 123.817.874.

### Patrimonio:

El aumento Patrimonial de M\$ 76.588.817 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

PATRIMONIO		M\$
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre 2008		1.712.743.236
Utilidad Enero a Diciembre 2009		199.018.386
Aumento de capital por suscripción de acciones Stock Option 2009		3.947.210
Aumento de capital por suscripción de acciones OPA 2009		4.793.808
Dividendos definitivos acordados en abril 2009 (\$ 26 por acción)		(62.190.233)
Ajustes de conversión Enero a Diciembre 2009		(72.018.734)
Actualizaciones del período y Otros		3.038.380
Patrimonio final al 31 de Diciembre de 2009		1.789.332.053

## II PRINCIPALES TENDENCIAS

LIQUIDEZ				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Liquidez Corriente	Veces	1,7	1,1	0,6
Razón Ácida	Veces	1,2	0,8	0,4
Capital de Trabajo	M\$	627.152.791	183.121.156	444.031.635

El índice de Liquidez Corriente fue de 1,1 veces a diciembre de 2008 y de 1,7 veces a diciembre de 2009. Se explica básicamente por la mayor disminución del Pasivo Circulante 37,16% versus la menor disminución de los Activo Circulante 6,28%. La Razón Ácida aumenta desde 0,8 en el año 2008 a 1,2 veces el 2009 debido a que el Activo Circulante libre de Existencias disminuyó en 0,45%, pero el Pasivo Circulante disminuye aun más 37,16%.

ENDEUDAMIENTO				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Razón de Endeudamiento	Veces	1,11	1,31	-0,20%
Deuda Corto Plazo	%	42,53%	60,35%	-17,82%
Deuda Largo Plazo	%	57,47%	39,65%	17,78%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	5,59	5,58	0,01

(1) Se utilizó Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Amortización, Depreciación de Activos e ítems extraordinarios, dividido por Gastos Financieros.

La Razón Deuda / Patrimonio disminuyó desde 1,31 en diciembre del año 2008 a 1,11 en el mismo período del año 2009. Lo anterior se explica porque el Total de Pasivos disminuye en 10,83% y el Patrimonio más Interés Minoritario aumenta en 4,84%.

ACTIVIDAD				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Rotación de Inventario (2)	Meses	2,16	2,56	-0,39
Rotación de Activos Fijos (3)	Veces	2,01	1,96	0,05
Rotación de Activos Totales	Veces	0,85	0,84	0,01

(2) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

(3) Calculados en base al Ingreso de Explotación Anualizado.

El índice de Rotación de Inventario disminuyó desde 2,56 veces en diciembre de 2009 a 2,16 en el 2009, debido a una disminución en las Existencias por 18,07%.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

### RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, muestran las siguientes variaciones:

RESULTADOS				
Estado de Resultado (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	% Var 09-08
Ingresos de Explotación	3.524.440.615	3.623.071.620	(98.631.005)	-2,72%
Costo de Explotación	(2.493.872.537)	(2.574.702.452)	80.829.915	-3,14%
Margen de Explotación	1.030.568.078	1.048.369.168	(17.801.090)	-1,70%
Gastos de Adm. y Ventas	(662.048.560)	(711.745.453)	49.696.893	-6,98%
Resultado Operacional	368.519.518	336.623.715	31.895.803	9,48%
Utilidad (Pérdida) Inv. Empresas Relacionadas	29.052.330	34.538.914	(5.486.584)	-15,89%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	153.539	17.940.939	(17.787.400)	-99,14%
Margen Financiero Neto	(73.773.425)	(65.741.365)	(8.032.060)	-12,22%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(17.744.034)	(17.382.646)	(361.388)	2,08%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(26.270.555)	(30.010.354)	3.739.799	-12,46%
Resultado no Operacional	(88.582.145)	(60.654.512)	(27.927.633)	46,04%
Impuesto a la renta	(52.279.829)	(42.455.927)	(9.823.902)	23,14%
Interés Minoritario	(28.642.902)	(36.148.371)	7.505.469	20,76%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	3.744	1.935	1.809	93,49%
Utilidad del Ejercicio	199.018.386	197.366.840	1.651.546	0,84%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	465.712.151	426.338.066	39.374.085	9,24%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	83,06	82,54	0,53	0,64%

(\*) Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación, Amortización e ítems extraordinarios.

El resultado de la Sociedad, para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2009, alcanzó los M\$ 199.018.386 de Utilidad, la que incluye los resultados reconocidos correspondientes a la participación en las empresas Filiales y Coligadas, que se desglosan como sigue:

Empresas (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	% Var 09-08
Banco Falabella	8.209.033	6.173.663	2.035.370	33,0%
Banco Falabella Perú S.A.	16.869.527	16.122.035	747.492	4,6%
Sodimac Colombia S.A.	2.621.309	5.172.022	(2.550.713)	-49,3%
Aventura Plaza S.A.	(723.731)		(723.731)	100,0%
Farmacias Ahumada S.A (Fasa)	(370.393)	142.962	(513.355)	-359,1%
CMR de Colombia	1.651.068	948.109	702.959	74,1%
Italmod S.A	671.034	337.892	333.142	98,6%
Inmobiliaria Cervantes S.A.	13.202	12.766	436	3,4%
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	111.281	801.869	(690.588)	-86,1%
Mall Plaza Vespucio S.A		4.827.596	(4.827.596)	-100,0%

(\*) Mall Plaza Vespucio comienza a consolidar el 1 agosto de 2008.

#### a) Margen de Explotación:

El Margen de Explotación fue de M\$ 1.030.568.078 y presenta una disminución en comparación con los M\$ 1.048.369.168 obtenidos en diciembre de 2008, esto se explica por la disminución de los Ingresos de Explotación 2,72%.

#### b) Resultado Operacional:

El Resultado Operacional aumento en un 9,48%, respecto a diciembre de 2008. Los Gastos de Administración y Ventas, que corresponden a los Gastos de Remuneraciones de Personal propio, Pago de Servicios de Terceros y los Gastos Operacionales normales de funcionamiento presentaron una disminución de 6,98%.

### c) Resultado No Operacional:

El Resultado no Operacional alcanzó una pérdida de M\$ 88.582.145, lo que representa una mayor pérdida de M\$ 27.927.633 respecto al resultado registrado en diciembre de 2008 correspondiente a una pérdida de M\$ 60.654.512. La composición de la variación se detalla a continuación:

**Margen Financiero Neto:** Registra una variación negativa de M\$ 8.032.060 respecto a diciembre de 2008.

**Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas:** Disminuyó en M\$ 5.486.584 alcanzando una utilidad neta de M\$ 29.052.330 en diciembre de 2009.

**Amortización Menor Valor de Inversiones:** Presenta una disminución de M\$ 361.388 alcanzando una pérdida de M\$ 17.744.034 al 31 de diciembre de 2009.

**Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos Fuera de Explotación:** Refleja una variación negativa de M\$ 17.787.400, presentando una Utilidad Neta de M\$ 153.539 a diciembre de 2009, versus M\$ 17.940.939 a diciembre de 2008.

**Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio:** Disminuyó la pérdida de M\$ 30.010.354 a diciembre del 2008 a una pérdida neta de M\$ 26.270.555 a diciembre del 2009.

### d) Utilidad del Ejercicio:

La Utilidad del Ejercicio alcanzó un valor de M\$ 199.018.386 lo que representa un aumento de 0,84% respecto al mismo período del año anterior.

RENTABILIDAD				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Rentabilidad del Patrimonio	%	11,37%	12,44%	-1,07%
Rentabilidad del Activo	%	4,71%	4,94%	-0,23%
Rendimiento Activos Operacionales (4)	%	10,83%	10,57%	0,26%

(4) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos.

#### Rentabilidad sobre el patrimonio

La Rentabilidad sobre el Patrimonio disminuyó desde 12,44% que presentaba a diciembre del año 2008 a 11,37% en igual período del año 2009, porque el aumento porcentual del Patrimonio promedio fue de un 10,33% y el Resultado del Ejercicio aumenta, pero en menor cantidad un 0,84%. Asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

#### Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 4,94% a diciembre del año 2008 a un 4,71% a diciembre del 2009, debido a que el aumento porcentual en el Total de Activos promedio fue de un 6,84%, lo cual es mayor al aumento del Resultado del Ejercicio 0,84%, respecto misma fecha del año anterior.

#### Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 10,57% a diciembre del año 2008 a 10,83% a diciembre del 2009, producto que el Resultado Operacional aumenta en un 9,48% y los Activos Operacionales promedios aumentaron un 6,84%.

### III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del Activo Fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de Depreciación Acumulada.

La Depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las Inversiones en Empresas Relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

# ESTADOS FINANCIEROS

## consolidados

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2009 era de \$ 2.997,60, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 7.182.354.603 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.789.332.053, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 4,01.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta diciembre del 2009 fue de \$ 83,06, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 36,09 veces.

PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO				
Flujo de Efectivo (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var 09-08
De la Operación	472.639.034	273.925.516	198.713.518	72,54%
De financiamiento	(244.130.223)	185.441.805	(429.572.028)	-231,65%
De Inversión	(143.257.967)	(446.710.868)	303.452.901	-67,93%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(6.259.513)	(1.028.564)	(5.230.949)	508,57%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	78.991.331	11.627.889	67.363.442	579,33%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto positivo de efectivo y efectivo equivalente de M\$ 78.991.331, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo positivo de M\$ 472.639.034, el que se explica por una Utilidad del período de M\$ 199.018.386, más los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 240.686.201, menos la variación neta de Activos y Pasivos que afectan al Flujo de la Operación por M\$ 7.284.061.

Las Actividades de Financiamiento originaron un flujo negativo de (M\$ 244.130.223), principalmente por el pago de Préstamos (M\$ 1.094.103.951) y Pago de Obligaciones con el Público (M\$ 257.726.486), esto es compensado en parte por la obtención de préstamos M\$ 643.779.733 y Obligaciones con el Público M\$ 480.378.699.

Las Actividades de Inversión generaron un flujo negativo de (M\$ 143.257.967), principalmente por la incorporación de Activos Fijos por (M\$ 113.316.719).

## V FACTORES DE RIESGO

### 1. Riesgo de Tipo Cambiario

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una situación similar ocurre tanto en Perú, Argentina y Colombia.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario y las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

La Sociedad consolidada registra un descalce a nivel de activos y pasivos en dólares a diciembre 2009 y diciembre 2008, equivalente en pesos, de M\$ 409.037.968 y M\$ 493.087.355, respectivamente (ver nota 37).

La Sociedad, en general no percibe ingresos significativos en divisas e incurre en gastos en dólares principalmente por concepto de pagos de interés por deudas en esta moneda, realizando también desembolsos por adquisición en el exterior de parte de sus existencias para la venta.

## **2. Riesgo de Tasas de Interés**

El riesgo de tasa de interés no es relevante para S.A.C.I. Falabella, puesto que mantiene a nivel consolidado un bajo nivel de deuda sin cobertura.

Las empresas de crédito en general mantienen monitoreados sus calces de plazos y tasas.

## **3. Riesgo de Inversión en el Exterior**

La inversión en países con riesgo mayor al de Chile, como Argentina, Perú y Colombia, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

Del total de los ingresos que ascienden a M\$ 3.524.440.615 a diciembre del año 2009 (M\$ 3.623.071.620 en el mismo período del año 2008), el 25,49% provienen de moneda extranjera (27,62% para el año anterior).

En Perú, las operaciones se desarrollaron en un escenario con una inflación controlada y un valor del Sol respecto al dólar de S/2,891.

## **4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía**

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

## **5. Riesgo Específico del Comercio**

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

## **6. Riesgo de los Activos**

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.



# ESTADOS FINANCIEROS individuales

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Informe de los Auditores Independientes  
Referidos a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Razón Social Auditores Externos : Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.

RUT Auditores Externos : 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores  
de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de S.A.C.I. Falabella, a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 14. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Este informe se presenta solamente para la información y uso del directorio y gerencia de S.A.C.I. Falabella y la Superintendencia de Valores y Seguros.
4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).
5. Como se indica en Nota 43, a partir del 1 de enero de 2010 la Sociedad adoptará como principios de contabilidad generalmente aceptados las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Emir Rahil A.  
ERNST & YOUNG LTDA.  
R.U.T.: 9.743.888-9

Santiago, 22 de febrero de 2010

## BALANCES GENERALES INDIVIDUALES

ACTIVOS	2009 M\$	2008 M\$	PASIVOS	2009 M\$	2008 M\$
Disponible	427.868	370.750	Obligac.Bcos E Inst.Financ.Cp	139.358	2.910.781
Depósitos A Plazo			Obligac.Bcos E Inst.Financ.Lp		
Valores Negociables	26.001.097		Obligac.Con El Publico	36.600.000	52.820.000
Deudores Por Venta			Obligac.Con El Publico (Bonos)	12.334.017	142.804.081
Documentos Por Cobrar		98.050	Obligac.L.P. Vcto 1 Año		
Deudores Varios	383.318	598.637	Dividendos Por Pagar	138.568	133.747
Doctos Y Ctas.Cobrar Relac.	269.349.927	245.770.898	Cuentas Por Pagar	7.642.393	4.794.224
Existencias		55.824.181	Documentos Por Pagar		
Imptos Por Recuperar	160.574	807.925	Acreedores Varios		27.304
Gastos Anticipados	39.193	243.544	Doctos Y Ctas Pagar Relac.	156.078.368	23.614.083
Imptos Diferidos	939.987	1.276.187	Provisiones	1.153.416	1.742.222
Otros Activos Circulantes	3.843.574	9.523.153	Retenciones	273.704	9.508.461
Contratos de Leasing (neto)			Impuesto Renta	30.174	
Activos para leasing (neto)			Ingresos Percib.Adelantado		99.438
<b>TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES</b>	<b>301.145.538</b>	<b>314.513.325</b>	Impuestos Diferidos		
			Otros Pasivos Circulantes		
			<b>TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>214.389.998</b>	<b>238.454.341</b>
Terrenos					
Const.Y Obras Inf.	20.074	1.680.672	Obligac.Bacos E Inst Financ		
Maquinarias Y Equipos	69.223	186.397	Obligac.Publico (Bonos)	445.276.345	285.568.567
Otros Act.Fijos	1.366.509	8.095.227	Documentos Por Pagar		
Mayor Valor Retasac.Tecnica			Acreedores Varios		
Deprec.(Menos)	(456.077)	(5.942.062)	Doctos Y Ctas por pagar ee Relac.	4.478.872	20.058.773
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>999.729</b>	<b>4.020.234</b>	Provisiones Largo Plazo	57.889	34.274
			Impuestos Diferidos a Largo Plazo	1.838.917	560.107
			Otros Pasivos Largo Plazo		
Invers.Empresas Relac.	2.137.392.555	1.925.101.669	<b>TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>451.652.023</b>	<b>306.221.721</b>
Invers.Otras Sociedades			<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>666.042.021</b>	<b>542.547.461</b>
Menor Valor de Inversiones	4.798.637	5.231.597	INTERES MINORITARIO		
Mayor Valor Inversiones (Menos)					
Deudores Largo Plazo	52.588	52.628	Capital Pagado	524.989.547	520.247.657
Doctos Y Ctas Cobrar Relac			Reserva Reval.Capital		
Impuestos Diferidos a largo plazo			Sobreprecio Vta Accs Propias	7.618.632	3.598.974
Intangibles	314.054	526.819	Otras Reservas	(49.754.807)	19.454.005
Amortizacion ( Menos)	(82.195)	(131.370)	Utilidades Retenidas	1.306.478.681	1.169.442.600
Otros	10.753.168	8.104.396	Reserva Fut.Dividendos		
Contratos de leasing largo plazo (neto)			Utilidades Acumuladas	1.107.460.295	972.075.760
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>2.153.228.807</b>	<b>1.938.885.739</b>	Perdidas Acumuladas (Menos)		
			Utilidad (Perdida) Del Ejerc.	199.018.386	197.366.840
			Dividendos Provisorios (Menos)		
			Deficit Acum.Period.Des (Menos)		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.455.374.074</b>	<b>2.257.419.298</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.789.332.053</b>	<b>1.712.743.236</b>
			<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.455.374.074</b>	<b>2.257.419.298</b>

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### ESTADO DE RESULTADOS

	2009 M\$	2008 M\$
RESULTADO DE EXPLOTACION	9.492.354	14.395.608
MARGEN DE EXPLOTACION	17.323.905	170.023.909
Ingresos de explotación	74.071.168	672.813.569
Costos de explotación (menos)	-56.747.263	-502.789.660
Gastos de administración y ventas (menos)	-7.831.551	-155.628.301
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	191.851.909	183.059.655
Ingresos financieros	2.852.528	1.049.118
Utilidad inversiones empresas relacionadas	243.011.027	205.305.010
Otros ingresos fuera de la explotación	288.980	5.679.436
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		-665.656
Amortización menor valor de inversiones (menos)	-432.960	-732.453
Gastos financieros(menos)	-29.589.822	-25.856.496
Otros egresos fuera de la explotación (menos)		-5.615.054
Corrección monetaria	-6.382.003	-20.067.793
Diferencias de cambio	-17.895.841	23.963.543
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS	201.344.263	197.455.263
IMPUESTO A LA RENTA	-2.325.877	-88.423
ITEMES EXTRAORDINARIOS		
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO	199.018.386	197.366.840
INTERES MINORITARIO		
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	199.018.386	197.366.840
Amortización mayor valor de inversiones		
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	199.018.386	197.366.840

### ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

	2009 M\$	2008 M\$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	640.593.484	825.244.747
Ingresos Financieros percibidos		943.700
Dividendos y otros repartos percibidos	46.799.623	64.805.489
Otros ingresos percibidos	13.125.953	11.360.706
Pago a proveedores y personal (menos)	-554.577.034	-653.336.716
Intereses pagados (menos)	-23.346.285	-21.145.759
Impuesto a la renta pagado (menos)	-2.417.737	-1.982.739
Otros gastos pagados (menos)	-14.068.756	-28.241.457
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-21.069.068	-12.019.702
Flujo neto originado por actividades de la operación	85.040.180	185.628.269
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	8.741.017	1.418.981
Obtención de préstamos	221.778	44.294.889
Obligaciones con el público	243.610.039	50.097.052
Préstamos documentados de empresas relacionadas	150.528.349	154.210.231
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	820.059.481	120.842.772
Otras fuentes de financiamiento		
Pago de Dividendos (menos)	-62.198.941	-46.667.804
Repartos de Capital (menos)		
Pago de préstamos (menos)	-2.979.150	-78.080.985
Pago de obligaciones con el público (menos)	-233.202.215	-2.599.709
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)	-190.475.680	-15.625.674
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	-708.667.270	-41.570.634
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		-432.902
Otros desembolsos por financiamiento (menos)		-25.310
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	25.637.408	185.860.907
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	165.351	476.265
Ventas de inversiones permanentes	52.423.570	
Ventas de otras inversiones		
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas	475.252.112	
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	461.093.218	162.802.142
Otros Ingresos de inversión	55.829	768.717
Incorporación de activos fijos (menos)	-110.850	-28.595.551
Pago de intereses capitalizados (menos)	-82.543	
Inversiones Permanentes (menos)	-121.463.549	-49.077.571
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	-11.454.999	-441.292.057
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-943.981.125	-33.130.107
Otros desembolsos de inversión (menos)	-82.795	-202.299
Flujo neto originado por actividades de inversión	-88.185.781	-388.250.461
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	22.491.807	-16.761.285
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-342.400	-732.979
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	22.149.407	-17.494.264
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	4.279.558	21.773.822
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	26.428.965	4.279.558

### CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

Utilidad (Pérdida) del ejercicio	199.018.386	197.366.840
Resultado en venta de activos		34.898
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		34.898
Utilidad en venta de inversiones (menos)		
Pérdida en venta de inversiones		
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	-218.272.133	-188.231.263
Depreciación del ejercicio	220.410	14.390.625
Amortización de intangibles	163.455	52.811
Castigos y provisiones	48.390	7.455.106
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	-243.011.027	-205.305.010
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		665.656
Amortización menor valor de inversiones	432.960	732.453
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		
Corrección monetaria neta	6.382.003	20.067.793
Diferencia de cambio neto	17.895.841	-23.963.543
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	-404.165	-2.549.743
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		222.589
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuciones	663.916.099	130.549.654
Deudores por ventas	555.271.178	25.411.189
Existencias	57.138.363	37.990.858
Otros activos	51.506.558	67.147.607
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución)	-559.622.172	45.908.140
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	-547.355.342	48.631.650
Intereses por pagar	3.770.377	1.007.810
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	816.309	-1.254.146
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	-7.534.487	-12.378.751
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	-9.319.029	9.901.577
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	85.040.180	185.628.269

### NOTA 01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.424 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

### NOTA 02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

#### a) Período contable

Los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

#### b) Bases de preparación

Los estados financieros de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2009 y 2008, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni del patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

S.A.C.I. Falabella se encuentra inscrita como sucursal o agencia extranjera en el Registro de Compañías de Islas Caimán, de acuerdo con la legislación vigente en ese territorio. En virtud de ésto y por tratarse de la misma personalidad jurídica de la matriz, S.A.C.I. Falabella ha adoptado el criterio de incluir en sus estados financieros individuales, los activos, pasivos y resultados provenientes de las operaciones de la referida agencia.

#### c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2008, han sido ajustados extracontablemente en un (2,3)% para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las que no tuvieron efecto en resultados.

Como resultado de una reorganización societaria efectuada por el grupo durante el año 2008, S.A.C.I. Falabella S.A. a través del aporte y cesión de activos y pasivos, filializó el negocio de retail a la sociedad filial Falabella Retail S.A. Debido a lo anterior, para reflejar datos comparativos, los resultados de explotación presentados en estos estados financieros, son los siguientes:

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### BASES DE PRESENTACIÓN

	2009	2008
Ingresos de Explotación	801.974.614	769.953.528
Margen de Explotación	245.242.377	235.941.045
Resultado de Explotación	52.111.842	25.784.548

#### d) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los ejercicios pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de (2,3)% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2008 y el 30 de noviembre de 2009 (8,9% para igual período del año anterior).

#### e) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad. Los valores al 31 de diciembre de 2009 y 2008, son los siguientes:

### BASES DE CONVERSIÓN

	2009 \$	2008 \$
Dólar estadounidense	507,10	636,45
Unidad de Fomento	20.942,88	21.452,57
Euros	726,82	898,81

#### f) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan, las cuotas de fondos mutuos, las que se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

#### g) Existencias

Se presentan bajo este rubro, las existencias del giro comercial de la Sociedad que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2008, las existencias de productos para la venta y de materiales se encuentran valorizadas al costo promedio.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock y además, se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

#### h) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Sociedad ha determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes, sobre la base del reconocimiento de deudas vencidas superiores a 90 y 120 días respectivamente.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

#### i) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción que se podría haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

#### j) Depreciación Activo Fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes del activo fijo, de acuerdo con los años de vida útil remanente estimada. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en el rubro gastos de administración y ventas.

#### k) Intangibles

Los valores intangibles corresponden a marcas comerciales que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

#### l) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los que son cargados a resultado a medida que se consumen.

#### **m) Inversiones en empresas relacionadas**

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 31 de diciembre de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 31 de diciembre de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No.368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libro de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,843 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2009 (3,140 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008).

#### **n) Menor y mayor valor de inversiones**

Los menores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

#### **ñ) Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

#### **o) Obligaciones con el público (Bonos y Pagarés)**

Las obligaciones con el público se presentan, al cierre de cada ejercicio, a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente con estas obligaciones al momento de su colocación, se presentan en el rubro otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

#### **p) Provisión de vacaciones**

La Sociedad registra el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

#### **q) Indemnización por años de servicio**

La Sociedad constituye provisión de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor presente.

#### **r) Ingresos de la explotación**

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad, los que son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando éstas producen un efectivo incremento patrimonial.

#### **s) Contrato de derivados**

Estas operaciones se registran contablemente conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico N° 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G. El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de derivados, se clasifica contablemente en el rubro cuentas por pagar de corto y largo plazo según su vencimiento.



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### t) Otros activos de largo plazo

La Sociedad registra en Otros Activos de largo plazo intereses pagados anticipadamente, los que se cargan a resultado en el plazo original del contrato y gastos diferidos por emisión de bonos. La porción de corto plazo es presentada en el rubro otros activos circulantes.

### u) Softwares computacionales

La Sociedad posee softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el grupo activo fijo dentro del rubro otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

### v) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### w) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

### x) Planes de Compensación

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

## NOTA 03. CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2009, no se registran cambios de criterios contables.

## NOTA 04. VALORES NEGOCIABLES

VALORES NEGOCIABLES		
Instrumentos	Valor Contable	
	31/12/2009	31/12/2008
Acciones		
Bonos		
Cuotas de fondos mutuos	26.001.097	
Cuotas de fondos de inversión		
Pagarés de oferta pública		
Letras hipotecarias		
Total Valores Negociables	26.001.097	

## NOTA 05. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

### a) Deudores por venta

Para el año 2008 y el año 2009 este rubro presenta saldo cero.

### b) Documentos por cobrar

Para el año 2008, se incluyen documentos por cobrar a clientes por ventas con cheques a fecha y otros documentos por cobrar, los que son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días de plazo. En el año 2009 este rubro presenta saldo cero.

### c) Deudores varios

Corresponden principalmente a:

DEUDORES VARIOS		
	2009 M\$	2008 M\$
Cuentas corrientes al personal y otros	339.651	239.369
Reclamos al seguro		307.600
Anticipos a proveedores, agentes de aduana y otros	11.714	305.553
Deudores DCV	70.723	49.512
Otros por cobrar a terceros		9.744
Provisión deudores incobrables	(38.770)	(313.141)
<b>Totales</b>	<b>383.318</b>	<b>598.637</b>

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO									
RUBRO	Circulantes						Largo plazo		
	Hasta 90 días		Mas de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)		31/12/2009	31/12/2008
	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008		31/12/2009	31/12/2008		
Deudores por venta									
Estimación deudores incobrables									
Documentos por cobrar		98.050					98.050		
Estimación deudores incobrables									
Deudores varios	422.088	598.637			422.088	383.318	598.637	52.588	52.628
Estimación deudores incobrables					(38.770)				
<b>Total Deudores Largo Plazo</b>								<b>52.588</b>	<b>52.628</b>

## NOTA 06. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre del 2009, la Sociedad registra saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas, principalmente con las siguientes empresas y por los conceptos que se indican a continuación:

### a) Saldos por Cobrar

Saldos por Cobrar Corto Plazo

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### 1.- Inversiones Falabella Ltda.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos sin intereses.

### 2.- Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones del giro, registradas en cuenta corriente comercial expresadas en pesos y sin intereses.

### 3.- Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, y principalmente a un crédito de corto plazo expresado en pesos y afecto a una tasa TAB nominal mensual.

### 4.- Empresas de Servicios y Administración

Se presentan los saldos netos de las empresas de servicios y administración, correspondientes a transacciones del giro de la empresa, efectuadas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

### 5.- Inmobiliaria Málaga S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

### 6.- Comercial Monse Ltda.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa expresadas en pesos, registradas en cuenta corriente comercial.

### 7.- Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco S.A.)

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

### 8.- Hometrading S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones expresadas en pesos sin intereses, registradas en cuenta corriente comercial.

### 9.- Saga Falabella S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones expresadas en dólares estadounidenses, registradas en cuenta corriente comercial.

## b) Saldos por Pagar

Saldos por Pagar Corto Plazo

### 1.- Falabella Retail S.A.

El saldo por pagar, corresponde principalmente a un crédito de corto plazo expresado en pesos y afecto a una tasa TAB nominal mensual, además de transacciones registradas en cuenta corriente comercial, en pesos y/o unidades de fomento correspondientes a operaciones del giro de la empresa.

### 2.- Falabella Inversiones Financieras S.A.

El saldo por pagar corresponde a operaciones del giro de la empresa, expresadas en pesos y sin interés.

### 3.- Sodimac S.A.

El saldo por pagar, corresponde a créditos de corto plazo expresados en pesos y/o unidades de fomento, registrados en cuenta corriente comercial.

### 4.- Servicios Falabella PRO Ltda.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, y principalmente a un crédito de corto plazo expresado en pesos y afecto a una tasa TAB nominal mensual.

### 5.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o unidades de fomento.

### 6.- Fallbrooks Properties Ltda.

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

### 7.- Promotora CMR Falabella S.A.

El saldo por pagar corresponde principalmente a crédito de corto plazo, expresado en unidades de fomento registrado en cuenta corriente comercial.

### 8.- Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin interés.

**9.- Confecciones Industriales S.A.**

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial expresadas en pesos y sin intereses.

**10.- Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.**

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin interés.

**c) Saldos por Pagar Largo Plazo**

**1.- Inversora Falken S.A.**

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial expresadas en dólares estadounidenses.

A continuación, se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

A) DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR					
RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Corto plazo		Largo plazo	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	168.334.651	63.192.542		
76042509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	51.340.089			
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	22.950.722	8.780.705		
0-E	EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	17.323.105	22.889.822		
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	3.679.946	2.468.348		
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	1.919.351	1.647.421		
78722910-7	TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	1.392.278	450.718		
99500360-0	HOME TRADING S.A.	946.421			
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	482.729	760.708		
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	177.473	216.788		
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	164.638	201.733		
76023147-9	NUEVA INVERFIN S.A.	148.486	602		
99581160-K	DINALSA S.A.	123.782	86.497		
76007317-2	INVERCOL S.A.	104.796			
76020385-8	INVERSIONES PARMIN SpA.	94.533	92.329		
76000935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	57.905	453.768		
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	40.000	1.109		
76042371-8	INVERSIONES SERVA DOS S.A.	37.511	6.187.976		
0-E	TEVER CORPORATION S.A.	20.609	25.271		
76046439-2	APYSER S.A.	9.277			
0-E	OTRAS SOCIEDADES	1.625	2.229		
96647930-2	INVERFAL S.A.		68.918.366		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.		23.493.607		
96792430-K	SODIMAC S.A.		19.603.663		
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.		15.914.309		
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.		5.457.633		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.		2.287.445		
78784800-1	SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)		1.213.321		
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)		944.892		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.		192.375		
96509660-4	BANCO FALABELLA		155.104		
96577470-K	ITALMOD S.A.		94.189		
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A		29.399		
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.		3.916		
78057000-8	SOTRASER S.A.		3.693		
94141000-6	DERCO S.A.		242		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.		178		
<b>Total</b>		<b>269.349.927</b>	<b>245.770.898</b>		

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### B) DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Corto plazo		Largo plazo	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.			4.478.872	5.492.043
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	80.231.276			
76046433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	38.400.725			
96792430-K	SODIMAC S.A.	11.957.689			
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	7.795.701	5.088.767		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	7.119.145			14.566.730
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTDA.	3.437.137	4.963.733		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	2.460.626			
76033206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	1.135.897	1.617.179		
76046445-7	CONFECIONES INDUSTRIALES S.A.	899.192	293.100		
76033208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	848.318			
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	660.000	644.820		
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	438.367			
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	224.747	507.955		
96647930-2	INVERFAL S.A.	135.688			
76033211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	123.106			
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	79.252			
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	34.453	42.382		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	31.052	42.473		
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	27.280	26.653		
96509660-4	BANCO FALABELLA	13.571			
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	12.993			
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	4.771	4.661		
78057000-8	SOTRASER S.A.	3.225			
96665150-4	SODILOG S.A.	2.047			
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	992	969		
96577470-K	ITALMOD S.A.	608			
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A. COPESA	454			
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	53	55		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	3	3		
76007317-2	INVERCOL S.A.		7.942.936		
99500360-0	HOME TRADING S.A.		2.174.895		
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.		233.235		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.		26.179		
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.		1.805		
61704000-K	CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE		1.558		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.		519		
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.		122		
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.C. (PERÚ)		84		
<b>Total</b>		<b>156.078.368</b>	<b>23.614.083</b>	<b>4.478.872</b>	<b>20.058.773</b>

### C) TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)	Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			21.602	21.602
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	384	(323)		
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	148			
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	59.959	50.386	2.437.316	2.048.164
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			140.056	117.558
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	52.966	(44.509)	8.269.729	(6.949.352)
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			7.194.943	6.082.538
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.609.702	(1.352.662)
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			3.952	1.354
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			33.715	
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			1.726	(1.451)
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			74	63
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			245	(206)
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			505	(425)
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			7	(6)
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			325	
APYSER S.A.	76046439-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	9.277			
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			250.719	235.176
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	970	(815)	3.640	(3.059)
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES			639.936	537.761
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES2			83.501	70.756
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			79.649	66.932
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			33.278	(27.965)
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			4.392	3.690
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			34.018	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			3.396.103	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	267.795		3.089.235	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			13.016	10.938
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			7.915	6.650
COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			2.697	2.222
CONFECCIONES INDUSTRIALES S.A.	76046445-7	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	300.808			
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			32.001	26.891
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			9.173	7.709
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			6.581	(5.530)
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			389	326
DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	76864900-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			1.570	
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	10.484.729		3.586.039.665	
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	9.466			
DINALSA S.A.	99581160-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	35.376		33.017	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			221.217	(185.897)
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	20.757	(17.443)	232.572	(195.439)
EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	90193000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			3.240	2.722
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES			44.045	(37.013)
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			2.629.999	(2.210.083)
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			2.736	2.736
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	CAPACITACIONES			49.260	(49.260)
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	34.055.414		101.323.356	
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			472.023	472.023
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	703.789	(627.729)	63.863.371	(53.106.887)
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE			8.852.169	(7.438.798)
EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			425.422	357.498
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			22.459	18.881
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCEROS			473.194	397.643



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### C) TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)	Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			3.496.993	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			45.976	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			52.318	43.965
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES			813	683
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			560.118	470.687
FALABELLA DE COLOMBIA S.A	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			29.997	
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	38.400.930			
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES			66.043	
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	10.993			
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	21.682		106.849.410	
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.271.461.895		382.145.663	
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.299.198	848.718		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	728.759	612.402	26.930.013	(22.226.380)
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	159.626			
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	67.853.305	57.019.584	80.938.878	68.020.756
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS TÉCNICAS	515.721	(515.721)		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	4.167.212	(4.167.212)		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	1.245.151	(1.245.151)		
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	534.247	(534.247)		
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	671		20.408	20.408
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			4.726	4.726
FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	9.857.111	(2.578.510)	40.415.253	(2.519.204)
FALLBROOKS PROPERTIES LTDA.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	610.871		3.114.360	
FARMACIAS AHUMADA S.A.	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS			64.677	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	222.942	(37.420)	1.137.550	(343.889)
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	833		996	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	222.153.208		36.514.470	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		(107.947)	102.444.885	96.340
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		356.716		(29.190)
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			5.380	(2.132)
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			2.736	2.736
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	247.288	207.805	163.064	137.028
HOME TRADING S.A.	99500360-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	26.003.680		26.814.981	
IMPERIAL S.A.	76821330-5	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			5.219	
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			30.472	(30.472)
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	17.679		26.573	
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	680.126		573.307	159.088
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	473.364	397.785	489.677	411.494
INVERCOL S.A.	76007317-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	37.619			
INVERFAL S.A.	96647930-2	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	254.207		16.261.559	
INVERSIONES FALABELLA LTDA.	76020391-2	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	176.571.238		14.573	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)			1.300.007	(6.848)
INVERSIONES PARMIN SPA.	76020385-8	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	30		92.329	
INVERSIONES SERVA DOS S.A.	76042371-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	37.511			
INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	76007327-K	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	114.751		121.325	
INVERSIONES VENSER LTDA.	76023773-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			11.965.930	
INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	76033208-9	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	871.282			
INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	76033211-9	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	123.894			
INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	76042509-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.083.618			
INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	76033206-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	886.184			
INVERSORA FALKEN S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			73.939	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.455		1.213.763	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES			47.700	40.084
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			315.813	265.389

### C) TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)	Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			2.565	(2.155)
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			7.446.873	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	PROMOCIONES			7.045	5.933
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			80.115	67.323
NUEVA INVERFIN S.A.	76023147-9	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	147.987		480	
NUEVOS DESARROLLOS S.A.	76882330-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			625.152	(525.338)
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD			2.398	(2.016)
PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	99555550-6	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.200.866	(1.009.132)
PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	96653660-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.975.438	(1.660.032)
PLAZA LA SERENA S.A.	96795700-3	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			946.474	(795.356)
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			3.008.536	(2.528.181)
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			5.599	4.705
PLAZA TOBALABA S.A.	96791560-2	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.115.690	(937.555)
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	144	121	318	(267)
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			7.611	
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	778.933		425.102	
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	46.485	39.063	22.777	19.140
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76000935-0	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			1.080	946
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			359.664	359.664
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			4.148.284	4.148.284
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES			3.282.018	
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	21.523.520	21.523.520	20.885.044	20.885.044
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	5.406.233	10.438	363.148.392	(731.545)
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	SEGUROS DE CAMBIO	18.206.619	18.206.619		
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	SEGUROS DE CAMBIO	193.003	193.003		
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS TÉCNICAS			748.676	748.676
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7.607			
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	481.335	481.335	57.363	57.363
SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	77235510-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	20.000			
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	40.000			
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	GARANTÍA EXTENDIDA			181.775	(152.752)
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			531.313	(21.690)
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES			98.356	82.652
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			535.243	
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	86.821.000			
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			6.402	(4.799)
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		158.176	22.461.368	43.969
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		(374.703)		(73.996)
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			494.299	415.377
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			38.006	31.990
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES			1.429.368	
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.135		607.474	510.483
SERVICIOS GENERALES BASCUÑAN LTDA.	76222370-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	37			
SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.	78722930-1	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			3.686.649	
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			30.052.767	
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			11.374.154	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	CARTERA EN COBRANZA			1.486.197	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	20.000			
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			62.633	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			20.131	(16.917)
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			238.525	200.441
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			7.620.189	(5.454.767)
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	70.727.746		136.616.780	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		107.143		(1.197.804)
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES				(1.638.828)

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### C) TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2009		31/12/2008	
				Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)	Monto M\$	Efecto en resultado (Cargo / Abono)
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			10.538	8.856
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	742.479	623.932	741.535	623.139
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO			57.822	
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			33.721	(27.997)
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.300	1.093
SODILOG S.A.	96665150-4	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	2.047	(1.720)		
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA			45.111	37.909
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	599		119.821	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN EVALUACIÓN CREDITICIA			46.556	(46.556)
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			14.082	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	82.331.793	(84.453)	48.459.200	(41.594)
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		180.050		(35.643)
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	1.666	1.394	2.302.772	1.935.103
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			552.996	464.702
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			328.026	277.788
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			38.389	32.194
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			1.246.237	(1.047.258)
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			111.751	93.909
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			25.271	
TEVER CORPORATION S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			9.364.134	
TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	78722910-7	FILIAL	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	1.268.224		3.332.119	21.922
TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	78722910-7	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES				(11.604)
TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	78722910-7	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES				3.179
TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	78722910-7	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			4.032.075	3.388.857
TOTTUS S.A. ( Ex Supermercados San Francisco S.A.)	78722910-7	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			117.304	98.575
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS			115.822	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES			1.668.467	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	61.365			
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2		276.502	232.354
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			586	492
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2			24.695.250	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES			5.756	4.838
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			15	(13)
VIAJES FALABELLA S.A.C. (PERÚ)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES				

### NOTA 07. EXISTENCIAS

#### EXISTENCIAS

Detalle Existencias	2009 M\$	2008 M\$
Productos para la venta		56.040.114
Provisión de obsolescencia (menos)		(215.933)
Totales		55.824.181

### NOTA 08. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

#### a) Información general

Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2009, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2009, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán durante el año comercial 2010 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

### b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las utilidades tributarias retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS		
	2009 M\$	2008 M\$
Ingresos FUNT	584.279	570.841
Sin crédito	66.197.818	98.560.478
Con crédito 10%	266.510	260.379
Con crédito 15%	64.182.621	51.925.386
Con crédito 16%	20.834.005	20.354.823
Con crédito 16,5%	20.479.846	20.008.810
Con crédito 17%	118.685.680	140.000.264
<b>Total</b>	<b>291.230.759</b>	<b>331.680.981</b>

### c) Impuestos a la renta e Impuestos diferidos

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de impuesto a la renta, ascendentes a M\$694.010 (cargo M\$70.992 en el año 2008), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre 2009.

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de impuestos diferidos ascendentes a M\$1.631.867 (cargo M\$17.431 en el año 2008), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre.

### d) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos 31 de diciembre de 2009 y 2008, son los siguientes:

	Saldos impuestos diferidos Activos (Pasivos)	
	2009 M\$	2008 M\$
	Activo Corto plazo	1.579.981
Pasivo Corto plazo	(639.994)	(631.582)
Sub total	939.987	1.276.187
Activo Largo plazo	23.814	1.340.306
Pasivo Largo plazo	(1.862.731)	(1.900.413)
Sub total	(1.838.917)	(560.107)
<b>Total Saldo neto a diciembre</b>	<b>(898.930)</b>	<b>716.080</b>

### IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTO A LA RENTA

Conceptos	31/12/2009				31/12/2008			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo
Activos en leasing								
Amortización intangibles		13.973				42.762		
Depreciación activo fijo				34.693				522.666
Diferencias en valorización de inventarios					616.852			
Fluctuación de valores (fondos mutuos)			186					
Gastos anticipados activados			314.562				428.265	285.510
Gastos anticipados por emisión de bonos			325.246	1.828.038			151.025	1.092.237
Gastos de fabricación								
Indemnización por años de servicio	741	9.841			439	5.827		
Ingresos anticipados	292.231				1.149.319	713.775		
Perdidas tributarias de arrastre								
Provisión de deudores incobrables	14.251				59.471			

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTO A LA RENTA

Conceptos	31/12/2009				31/12/2008			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo	corto plazo	largo plazo
Provisión de obsolescencia								
Provisión de realización								
Provisión de vacaciones	28.033				72.196			
Seguros de cambio por forward	1.244.725				9.492			
Siniestros por recuperar							52.292	
Otros						577.942		
Otros								
Ctas. complementarias neta de amortiz. acum.								
Provisión de valuación								
<b>Totales</b>	<b>1.579.981</b>	<b>23.814</b>	<b>639.994</b>	<b>1.862.731</b>	<b>1.907.769</b>	<b>1.340.306</b>	<b>631.582</b>	<b>1.900.413</b>

### IMPUESTO A LA RENTA

Item	31/12/2009	31/12/2008
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(130.136)	(201.103)
Ajuste gasto tributario	(563.874)	130.111
Efecto por act. o pas. por impto diferido del ejercicio	(1.631.867)	422.500
Efecto por amortiz. de ctas complem. de act. y pas. diferidos		(439.931)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias		
Efecto en act. o pas. por impto. dif. por cbios en prov. de valuación		
Otros cargos o abonos a la cuenta		
<b>Totales</b>	<b>(2.325.877)</b>	<b>(88.423)</b>

### NOTA 09. CONTRATOS DE LEASING CORTO Y LARGO PLAZO Y ACTIVOS PARA LEASING (NOTA EXIGIDA SÓLO PARA LAS EMPRESAS DE LEASING DEFINIDAS EN CIRCULAR N° 939, DE 1990)

No aplicable.

### NOTA 10. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El rubro Otros activos circulantes incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2009 M\$	2008 M\$
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 22)	2.044.567	3.016.980
Anticipo a contratistas y otros	80.000	78.160
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa		3.908.808
Intereses pagados por anticipado (Nota 18.b)	1.719.007	2.519.205
<b>Totales</b>	<b>3.843.574</b>	<b>9.523.153</b>

### NOTA 11. INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TÍTULOS O VALORES MOBILIARIOS.

En este rubro no se registran saldos de transacciones al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

## NOTA 12. ACTIVOS FIJOS.

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

ACTIVO FIJO						
Descripción	2009			2008		
	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$	Valor costo corregido M\$	Depreciación acumulada M\$	Saldo contable neto M\$
Terrenos						
Construcciones y obras de infraestructura	20.074	(1.108)	18.966	1.680.672	(1.017.219)	663.453
Maquinarias y equipos	69.223	(51.552)	17.671	186.397	(157.021)	29.376
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	239.078	(185.708)	53.370	1.307.000	(1.014.308)	292.692
Instalaciones	814.882	(167.553)	647.329	6.531.151	(3.728.646)	2.802.505
Activos en leasing						
Otros	312.549	(50.156)	262.393	257.076	(24.868)	232.208
Sub-total	1.455.806	(456.077)	999.729	9.962.296	(5.942.062)	4.020.234
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo						
Total del activo fijo	1.455.806	(456.077)	999.729	9.962.296	(5.942.062)	4.020.234

	Depreciación del ejercicio	
	2009 M\$	2008 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación		
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(220.410)	(14.390.625)
Total	(220.410)	(14.390.625)

## NOTA 13. TRANSACCIONES DE VENTA DE RETROARRENDAMIENTO.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, no se registran transacciones de venta con retroarrendamiento.

## NOTA 14. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS.

### 1.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2009, un préstamo por MUS\$10.000 con el SCH Overseas Bank Inc., otorgado el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A..

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató un SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$10.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 347.502,73 al 31 de diciembre de 2009.

### 2.- Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2009, asciende a M\$2.574.556 (M\$2.823.085 en 2008) y corresponde al mayor valor generado en el traspaso del 5.611.329.822 acciones de Homestore S.A. (actualmente Sodimac S.A.), que S.A.C.I. Falabella transfirió a Home Trading S.A., como pago del aporte de capital de fecha 30 de agosto de 2002. Este monto se amortiza en el plazo de 20 años, el cual se compensa en su totalidad con el menor valor registrado por la filial Sodimac S.A. Durante el período se han efectuado abonos a resultados de M\$148.532, por la amortización del mayor valor (abono de M\$148.504 en 2008), tal como se presenta en Nota 28, Otros ingresos y egresos fuera de la explotación.

### 3.- Inversiones en Colombia

Durante el año 2009, el grupo Falabella a través de sus filiales, realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$6.937, representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

#### 4.- Inversiones en Argentina

Durante el año 2009, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MU\$11.000 representando el 99,9999% del capital suscrito y pagado.

#### 5.- Inversiones en Perú

Durante el año 2009, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades peruanas ascendentes a MU\$26.933 representando el 87,80% del capital suscrito y pagado.

#### 6.- Operación Malls Plaza

Con fecha 30 de julio de 2008, el grupo Falabella adquirió el 14,28% de las acciones de Plaza Vespucio S.A., entregando en intercambio el 5,24% que se poseía del total de las acciones de las filiales Plaza del Trébol S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza Oeste S.A. y Plaza Tobalaba S.A. La transacción ocurrió en conjunto con la creación de una sociedad holding (Plaza S.A.) formada para reunir, mediante una reorganización societaria, la propiedad de todas las empresas del grupo Mall Plaza.

#### 7.- Cambios de Razón Social

Con fecha octubre 2008 se modificó la razón social de las siguientes sociedades:

- Falabella Servicios S.A. cambió su nombre a Apyser
- Falabella Industrias S.A. cambió su nombre a Confecciones Industriales S.A.

#### 8.- Reorganizaciones Societarias en octubre 2008

##### a) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Falabella Ltda. aumentó su capital en la suma de M\$45.123.008, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de sus participaciones en las filiales Banco Falabella y Procafecol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A.

##### b) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A. aumentó su capital en la suma de M\$18.857.675, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Procafecol S.A. más su participación en la coligada Farmacias Ahumada S.A.

##### c) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A. aumentó su capital en la suma de M\$26.265.333, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda., con el aporte de su participación en la filial Banco Falabella.

##### d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., fusión con Dinalsa S.A. y cambio de razón social.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$1, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. con el aporte de su participación en la filial Dinalsa S.A..

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., queda como único socio de Dinalsa S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

- En forma simultánea a la fusión de ambas sociedades, Inversiones y Prestaciones Venser Cinco Ltda., cambió su razón social por la de Dinalsa S.A.

##### e) Inversiones Parmin SpA compra participación minoritaria en Monse Ltda.

- Con fecha 01 de octubre de 2008, Inversiones Parmin SpA compra a Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda. el 0,05% de la participación en Monse Ltda., en un monto de M\$1.121, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entre compañías bajo control común.

##### f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A. y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda.

- Según escritura pública de fecha 01 de octubre de 2008, Falabella Retail S.A., aumentó su capital en la suma de M\$1.642., monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin SpA, con el aporte de su participación en Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Ltda..

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Retail S.A., queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Cuatro Limitada, produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

#### 9.- Reorganizaciones Societarias en noviembre 2008

**a) División Dinalsa S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Dinalsa S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Dinalsa S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN DINALSA S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Dinalsa S.A.	22.789.814	64.019.631
Nueva Dinalsa S.A.	242.916	64.019.631
<b>Total</b>	<b>23.032.730</b>	

**b) Aumento de capital en Apyser (ex Falabella Servicios S.A.) y fusión con Nueva Dinalsa S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Apyser aumentó su capital en la suma de M\$224.837, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin SpA, con el aporte de su participación en Nueva Dinalsa S.A..

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Apyser queda como único accionista de Nueva Dinalsa S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

**c) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Uno Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apyser con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda..

**d) Aumento de capital en Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones y Prestaciones Venser Dos Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$93.581, monto que fue suscrito y pagado por Apyser con el aporte del 44% de participación en las filiales Servicios Generales Puente Alto 37 Ltda., Servicios Generales Nataniel Ltda., Servicios Generales Fontova Ltda., Servicios Generales La Calera Ltda., Servicios Generales Puerto Antofagasta Ltda., Servicios Generales Plaza Puente Alto Ltda., Servicios Generales Cerro Colorado Ltda., Servicios Generales Cerrillos Ltda., Servicios Generales La Florida Ltda., Servicios Generales Estación Central Ltda., Servicios Generales Segunda Región Centro Ltda., Servicios Generales Colina Ltda. y el 43,9375% de Inversiones Venser Dos Ltda..

**e) Aumento de capital en Falabella Inversiones Financieras S.A., y fusión con Inversiones y Prestaciones Venser Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Inversiones Financieras S.A., aumentó su capital en la suma de M\$48.921.079, monto que fue suscrito y pagado por Inversiones Falabella Ltda., e Inversiones Parmin SpA, con el aporte de sus participaciones en las filiales Inversiones y Prestaciones Venser Limitada, Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda., Servicios e Inversiones Fas Limitada, Viajes Falabella Limitada y cuentas por cobrar a S.A.C.I. Falabella e Invercol.

- Producto del aporte de capital del párrafo anterior, Falabella Inversiones Financieras S.A., queda como único socio de Inversiones y Prestaciones Venser Limitada produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

**f) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Falabella Retail S.A., aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella mediante la cesión de contratos de arriendo y sus correspondientes activos financieros asociados.

**g) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 02 de noviembre de 2008, Inversiones Falabella Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$88.465.734, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en Falabella Retail S.A.

**10.- Reorganizaciones Societarias en diciembre 2008**

**a) Aumento de capital en Supermercados San Francisco S.A., y fusión con Nueva Supermercados San Francisco S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A., aumentó su capital en la suma de M\$265.535, monto que fue

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

suscrito y pagado por Dinalsa S.A., con el aporte de su participación en la filial Nueva Supermercados San Francisco S.A., y por la Familia Leyton con 1.619.999 acciones de Supermercados San Francisco Buin S.A..

- Con fecha 01 de diciembre de 2008, Supermercados San Francisco S.A., compró a Promotora CMR Falabella Ltda., su participación en Nueva Supermercados San Francisco S.A., en un monto de M\$499, sin generar efectos en resultados por tratarse de una operación entre compañías bajo control común.

- Producto de la compra de acciones del párrafo anterior, Supermercados San Francisco S.A., queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

### 11.- Reorganizaciones Societarias enero 2009

#### a) División Sodimac Tres S.A.

- Según escritura pública de fecha 21 de enero de 2009, Sodimac Tres S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Sodimac Tres S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN SODIMAC TRES S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Sodimac Tres S.A.	6.629.633	66.095.172
Nueva Sodimac Tres S.A.	2.166.412	66.095.172
Total	8.796.045	

#### b) División Home Trading S.A.

- Según escritura pública de fecha 21 de enero de 2009, Home Trading S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Home Trading S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN HOME TRADING S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Home Trading S.A.	508.125.059	17.108.591.613
Nueva Home Trading S.A.	2.148.801	17.108.591.613
Total	510.273.860	

#### c) Fusión propia entre Falabella Retail S.A. y Nueva Sodimac Tres S.A.

- Según escritura pública de fecha 22 de enero de 2009, Falabella Retail S.A. y Nueva Sodimac Tres S.A., son fusionadas por acuerdo de sus socios, Inversiones Falabella Limitada, Inversiones Parmin SpA y Nueva Home Trading S.A., por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de Falabella Retail S.A., y Nueva Sodimac Tres S.A.

### 12.- Compra Inmobiliaria Mall Calama S.A.

a) Con fecha 31 de marzo de 2009, la filial Falabella Retail S.A., adquirió 600 acciones de Inmobiliaria Mall Calama S.A., equivalentes al 50% del capital accionario, pagando un monto de M\$14.859.589, completando con esta compra el 75% de la propiedad.

b) En el mes de abril de 2009, Falabella Retail S.A., vendió a Inversiones Plaza Ltda., las 600 acciones de Mall Calama S.A., mencionadas en punto a), al mismo precio de compra sin generar efectos en resultados.

### 13.- Compra Eccsa II S.A.

a) Con fecha 31 de marzo de 2009, las filiales Falabella Retail S.A. e Inversiones Parmin SpA adquirieron 260.846.280 acciones de Eccsa II S.A., equivalentes al 100% del capital accionario, pagando un monto de M\$7.429.785.

b) En el mes de abril de 2009, Falabella Retail S.A., vendió a Inversiones Plaza Ltda., el 100% de las acciones de Eccsa II S.A., al mismo precio de compra sin generar efectos en resultados.

### 14.- Reorganizaciones Societarias abril 2009

#### a) Aumento de capital en Desarrollos Inmobiliarios S.A.

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Desarrollos Inmobiliarios S.A., aumentó su capital en la suma de M\$13.531, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de activos fijos.

**b) Aumento de capital en Falabella Retail S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Falabella Retail S.A., aumentó su capital en la suma de M\$102.676.811, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con dinero en efectivo.

**c) Aumento de capital en Inversiones Falabella Ltda.**

- Según escritura pública de fecha 01 de abril de 2009, Inversiones Falabella Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$102.676.811, monto que fue suscrito y pagado por S.A.C.I. Falabella con el aporte de su participación en Falabella Retail S.A.

**15.- Reorganizaciones Societarias junio 2009**

**a) Disminución de capital y división de Falabella Retail S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Falabella Retail S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Plaza S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN HOME TRADING S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Falabella Retail S.A	254.977.046	35.036.661.645
Nueva Plaza S.A.	2.323.068	35.036.661.645
Total	257.300.114	

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Falabella Retail S.A., disminuye su capital en la suma de M\$2.150.504, porque el 100% de sus accionistas acuerdan el retiro de Nueva Home Trading S.A., producto de lo anterior quedan como accionistas Inversiones Falabella Ltda. e Inversiones Parmin SpA.

**b) División de Inversiones Falabella Ltda. y transformación de nueva empresa en Sociedad Anónima**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Inversiones Falabella Ltda., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Inversiones Falabella Ltda., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN DE INVERSIONES FALABELLA LTDA. Y TRANSFORMACIÓN DE NUEVA EMPRESA EN SOCIEDAD ANÓNIMA	
Empresa	Patrimonio M\$
Inversiones Falabella Ltda.	904.872.623
Nueva Inversiones Falabella Ltda.	2.300.670
Total	907.173.293

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Inversiones Falabella Ltda., cambia su razón social a Nueva Inversiones Falabella S.A., emitiéndose 316.983 acciones que fueron entregadas a Inversiones Falabella Ltda., e Inversiones Parmin SpA.

**c) Transformación de Nueva Plaza S.A., en Nueva Plaza SpA y disminución de capital**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Nueva Plaza S.A., cambia su razón social a Nueva Plaza SpA.

- Según consta en la misma escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Nueva Plaza SpA disminuye su capital en la suma de M\$2.668, porque el 100% de sus accionistas acuerdan el retiro de Parmin SpA, producto de lo anterior quedan como accionistas Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A.

**d) Fusión propia entre Desarrollos Inmobiliarios S.A., Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A.**

- Según escritura pública de fecha 01 de junio de 2009, Desarrollos Inmobiliarios, Nueva Inversiones Falabella S.A. y Nueva Home Trading S.A., son fusionadas por acuerdo de sus socios, Inversiones Falabella Limitada e Inversiones Parmin SpA; por lo tanto, se produce una fusión propia sumándose línea a línea los balances y el patrimonio de las sociedades mencionadas.

**e) Aumento de capital en Plaza S.A.**

- Según escrituras públicas de fecha 22 y 23 de junio de 2009, Plaza S.A., aumentó su capital en la suma de M\$6.077, mediante la emisión de 980.000.000 acciones, de las cuales el Grupo Falabella suscribió y pagó 580.924.635 acciones equivalentes al 59,278% del aumento de capital, mediante el aporte de Nueva Plaza SpA; producto de lo anterior se mantuvo la participación accionaria existente antes del mencionado aumento de capital.

**f) Aumento de capital en Sodimac S.A.**

- Según escritura pública de fecha 30 de junio de 2009, Sodimac S.A., aumentó su capital en la suma de M\$7.427.999, monto que fue suscrito y pagado por Home Trading con dinero en efectivo.

# ESTADOS FINANCIEROS individuales

## 16.- Reorganizaciones Societarias agosto 2009

### a) Aumento de capital y división de Supermercados San Francisco Buin S.A.

- Según consta en escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco Buin S.A., aumentó su capital en la suma de M\$9.000.000, mediante la emisión de 143.707.372 acciones, las que fueron suscritas y pagadas en un 100% por Supermercados San Francisco S.A.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco Buin S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Supermercados San Francisco Buin S.A.	126.336	157.207.372
Nueva Sup. San Francisco Buin S.A.	1.000	157.207.372
<b>Total</b>	<b>127.336</b>	

### b) División de Supermercados San Francisco S.A.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Supermercados San Francisco S.A., se divide en dos sociedades, creándose la sociedad Nueva Supermercados San Francisco S.A., más la sociedad continuadora. La siguiente es la distribución patrimonial derivada de la división:

DIVISIÓN DE SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.		
Empresa	Patrimonio M\$	Acciones
Supermercados San Francisco S.A.	30.063.350	25.232.816
Nueva Sup. San Francisco S.A.	1.000	25.132.816
<b>Total</b>	<b>30.064.350</b>	

### c) Fusión de Nueva Supermercados San Francisco S.A., con Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A.

- Con fecha 03 de agosto de 2009, Nueva Supermercados San Francisco S.A., compró a la Familia Leyton, su participación en Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A. Producto de esta compra de acciones, Nueva Supermercados San Francisco S.A. queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

### d) Fusión de Dinalsa con Nueva Supermercados San Francisco S.A.

- Con fecha 03 de agosto de 2009, Dinalsa S.A., compró a la Familia Leyton, su participación en Nueva Supermercados San Francisco S.A. Producto de esta compra de acciones, Dinalsa S.A., queda como único accionista de Nueva Supermercados San Francisco S.A., produciéndose una fusión impropia entre dichas sociedades.

### e) Aumento de capital en Procafecol S.A.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Procafecol S.A., aumentó su capital en la suma de M\$693.693, mediante la emisión de 500 acciones, de las cuales el Grupo Falabella suscribió y pagó 325 acciones equivalentes al 65% del aumento de capital, manteniendo su participación accionaria.

### f) Aumento de capital en Sosercom Ltda.

- Según escritura pública de fecha 03 de agosto de 2009, Sosercom Ltda., aumentó su capital en la suma de M\$1.220.000, monto que fue pagado en un 100% por Inversiones Falabella Ltda. Esta operación no generó efectos en resultados por tratar de filiales bajo control común.

INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS																						
RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	CHILE	PESOS		99,99968	99,99878	1.697.539.197	762.363.091	177.910.958	55.069.461	1.697.539.197	762.363.091	177.910.958	55.069.461	177.759.679	50.221.765	1.697.075.391	762.353.821			1.697.075.391	762.353.821
99500360-	HOME TRADING S.A.	CHILE	PESOS	16.775.649.617	96,30061	96,30061	509.077.753	501.620.295	19.598.508	25.716.883	509.077.753	501.620.295	19.598.508	25.716.883	18.925.001	24.765.514	438.206.578	483.063.382	2.538.034	2.787.431	435.668.544	480.275.951
-E	FALABELLA SUCURSAL URUQUAY S.A.	URUGUAY	DOLARES		100	100	3.940.166	3.527.016	9.958.739	152.398					9.958.739	152.398	3.940.166	3.527.016			3.940.166	3.527.016
76020385-8	INVERSIONES PARMIN SPA.	CHILE	PESOS		100	100	708.454	2.355.850	199.547	25.622					199.547	25.622	708.454	2.355.850			708.454	2.355.850
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	PESOS	175.788.568.291		100	463.916.670	36.134.707	59.716.131		463.916.670	36.134.707	59.716.131	36.131.640	59.716.134		463.916.665					463.916.665

### INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
76020706-3	INVERSIONES SERVA LTDA.	CHILE	PESOS			99		214.820.572		19.919.448					19.561.082		212.672.366					212.672.366
-E	NUEVA HOMETRAIDING S.A.	CHILE	PESOS											36.421								
90749000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	PESOS												29.372.690							
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	PESOS												6.369.573							
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS												6.236.729							
76023773-6	INVERSIONES VENSER LTDA.	CHILE	PESOS												4.839.974							
78722930-1	SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.	CHILE	PESOS												3.829.118							
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS												214.411							
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS												-29.701							
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	PESOS												-68.239							
76000935-	PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	CHILE	PESOS												-127.599							
76007327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	CHILE	PESOS												-440.117							
TOTALES															2.139.930.589	1.927.889.100	2.538.034	2.787.431	2.137.392.555	1.925.101.669		

### NOTA 15. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, no se registran Inversiones en otras Sociedades.

### NOTA 16. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

MENOR VALOR DE INVERSIONES					
Rut	Sociedad	31/12/2009		31/12/2008	
		Monto amortizado en el período M\$	Saldo menor valor M\$	Monto amortizado en el período M\$	Saldo menor valor M\$
96647930-2	INVERFAL S.A.	432.960	4.798.637	394.162	5.231.597
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.			280.372	
96509660-4	BANCO FALABELLA			57.919	
Totales		432.960	4.798.637	732.453	5.231.597

### NOTA 17. INTANGIBLES

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

INTANGIBLES		
	2009 M\$	2008 M\$
Marcas comerciales	314.054	526.819
Sub Total	314.054	526.819
Amortización acumulada	(82.195)	(131.370)
Totales	231.859	395.449
Amortización del Ejercicio	(163.455)	(52.811)



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### NOTA 18. OTROS (ACTIVOS)

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

OTROS (ACTIVOS)		
	2009 M\$	2008 M\$
a) Saldos gastos diferidos emisión de bonos L/P (Nota 22)	10.753.168	6.424.928
b) Otros		1.679.468
<b>Totales</b>	<b>10.753.168</b>	<b>8.104.396</b>

b.1) El interés pagado anticipadamente corresponde al pago efectuado a la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A. y reconocida por S.A.C.I. Falabella a partir del 4 de noviembre de 2003.

b.2) Los intereses se amortizarán con cargo a resultados en ochenta y dos cuotas mensuales, iguales y sucesivas, de las cuales ya se han devengado setenta y cuatro. La porción corto plazo se presenta en la Nota 10, Otros activos circulantes.

### NOTA 19. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO															
	Banco o Institución Financiera	Tipos de monedas e índices de reajuste													
		Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		\$ no Reajustables		Totales	
		31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2008
RUT	Corto plazo														
97919000-K	THE ROYAL BANK OF SCOTLAND (RBS)		76.155												76.155
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)		72.699												72.699
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)		927.574		17.104								1.799.119		2.743.797
76645030-k	BANCO ITAU (CHILE)												18.130		18.130
97004000-5	BANCO DE CHILE											139.358		139.358	
	<b>Totales</b>		1.076.428		17.104							139.358	1.817.249	139.358	2.910.781
	Monto de Capital adeudado		1.076.004		17.103							139.358	1.817.249	139.358	2.910.356
	Tasa de interes prom.anual		2,65%		0,20%							4,41%	10,71%		

### NOTA 20. OTROS PASIVOS CIRCULANTES

En este rubro no se registran saldos significativos al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### NOTA 21. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 no se registra movimiento en este rubro.

### NOTA 22. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Con fecha 16 de abril de 2009, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 578 y 579, de la cuarta emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.000.000 en dos series denominadas serie G y serie H para la línea 578 y series I y J para la línea 579. La emisión fue colocada como sigue; la serie G fue totalmente colocada el 12 de mayo de 2009, la serie H y J fueron totalmente colocadas el 29 de abril de 2009. La serie I no fue colocada.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022. La serie G tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2012. La serie H tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2012. La serie J tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 01 de octubre de 2025.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 21 años, Serie E en 5 años, Serie F en 21 años, Serie G en 6 años, Serie H en 6 años y serie J en 24 años).

Durante el período se han amortizado M\$1.318.343, con cargo a resultados (M\$1.735.272 en 2008).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$12.666.379 al 31 de diciembre de 2009, (M\$7.379.463 en 2008), y han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

	2009					
	M\$	1ra. Emisión M\$	2da. Emisión M\$	3ra. Emisión M\$	4ta Emisión M\$	Total M\$
Otros Activos (Nota 18)		458.930	3.006.036	2.307.930	4.980.272	10.753.168
Otros Activos Circulantes						
Bonos (Nota 10)		38.509	227.402	548.772	1.098.528	1.913.211
Otros Activos Circulantes						
Efectos de Comercio (Nota 10)		131.357				131.357
		628.796	3.233.438	2.856.702	6.078.800	12.797.736

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

	2008			
	1ra. Emisión M\$	2da. Emisión M\$	3ra. Emisión M\$	4ta. Emisión M\$
Otros Activos				
Circulantes (Nota 10)	37.623	211.035	536.150	784.808
Otros Activos Circulantes				
E.C. (Nota 19)	103.572			103.572
Otros Activos (Nota 18)	485.998	3.147.932	2.790.998	6.424.928
	627.193	3.358.967	3.327.148	7.313.308

El cargo a resultados del período por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$19.448.234, lo que corresponde a M\$2.293.847 a la primera emisión, M\$5.107.523 a la segunda emisión, M\$6.835.603 a la tercera emisión y M\$5.211.260 a la cuarta emisión. (M\$16.540.469 en 2008, que corresponden a M\$2.402.986 en la primera emisión, M\$7.488.814 en la segunda emisión y M\$6.648.669 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo resultados fuera de la explotación.

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea No 28, por un monto máximo de UF 1.000.000.-

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas No 35, 36, 37 y 38, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.-

El detalle de las colocaciones vigentes al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

Línea 36, Serie 7A, por un monto de M\$9.706.076 con vencimiento el 08 de enero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 37, Serie 8A, por un monto de M\$9.931.144 con vencimiento el 28 de enero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 36, Serie 10A, por un monto de M\$10.384.018 con vencimiento el 05 de febrero de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Línea 35, Serie 13A, por un monto de M\$4.818.271 con vencimiento el 03 de marzo de 2010, fecha en que se efectuará la cancelación del capital.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a las líneas de Efectos de Comercio de S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de las series.

### OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

Pagars									
N° de inscripción del instrumento	Series	Unidad de reajuste	Valor nominal	Vencimiento	Pagars o línea de crédito	Tasa de Interes	Valor Contable		Colocación en Chile o extranjero
							2009	2008	
LINEA N° 28	Serie 1 A	Peso Chileno		14/01/09		8,16%		10.000.000	Nacional
LINEA N° 28	Serie 2 A	Peso Chileno		15/04/09		9,00%		10.580.000	Nacional
LINEA N° 35	Serie 3 A	Peso Chileno		10/03/09		9,36%		10.000.000	Nacional
LINEA N° 35	Serie 4 A	Peso Chileno		14/05/09		9,48%		5.000.000	Nacional
LINEA N° 35	Serie 4 A	Peso Chileno		14/05/09		9,60%		6.240.000	Nacional
LINEA N° 36	Serie 5 A	Peso Chileno		30/01/09		9,48%		6.650.000	Nacional
LINEA N° 36	Serie 5 A	Peso Chileno		30/01/09		9,48%		4.350.000	Nacional
LINEA N° 36	SERIE 7A	Peso Chileno	9.706.076	08/01/10		6,36%	10.300.000		Nacional
LINEA N° 37	SERIE 8A	Peso Chileno	9.931.144	28/01/10		5,76%	10.500.000		Nacional
LINEA N° 36	SERIE 10A	Peso Chileno	10.384.018	05/02/10		4,08%	10.800.000		Nacional
LINEA N° 35	SERIE 13A	Peso Chileno	4.818.271	03/03/10		3,72%	5.000.000		Nacional
Total porción corto plazo							36.600.000	52.820.000	

## OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

### Bonos largo plazo-porción corto plazo

N° de inscripción o identificación del instrumento	Series	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de Interes	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o extranjero
						pago de intereses	pago de amortizaciones	2009	2008	
Reg. SVS 276	B	1.625.000	U.F.	6,50%	1/12/2022	Semestral	Semestral	2.799.299	2.815.442	Nacional
Reg. SVS 395	C	-	U.F.	3,25%	1/12/2009	Semestral	Al vencimiento		366.017	Nacional
Reg. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	1/12/2025	Semestral	Semestral	4.853.100	272.056	Nacional
Reg. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/7/2011	Semestral	Al vencimiento	1.498.769	1.499.934	Nacional
Reg. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/7/2027	Semestral	Semestral	1.614.829	1.616.085	Nacional
Reg. SVS 395	C	-	U.F.	3,25%	1/12/2009	-	-		136.234.547	Nacional
Reg. SVS 578	G	31.000.000	Peso Chileno	5,30%	1/4/2015	Semestral	Semestral	405.449		Nacional
Reg. SVS 578	H	3.000.000	U.F.	2,80%	1/4/2015	Semestral	Semestral	436.754		Nacional
Reg. SVS 579	J	3.500.000	U.F.	4,00%	1/4/2033	Semestral	Semestral	725.817		Nacional

Total porción corto plazo

12.334.017

142.804.081

### Bonos largo plazo

Reg. SVS 276	B	1.625.000	U.F.	6,50%	1/12/2022	Semestral	Semestral	31.414.320	34.058.636	Nacional
Reg. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	1/12/2025	Semestral	Semestral	68.718.825	73.357.063	Nacional
Reg. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/7/2011	Semestral	Al vencimiento	94.242.960	94.316.224	Nacional
Reg. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/7/2027	Semestral	Semestral	83.771.520	83.836.644	Nacional
Reg. SVS 578	G	31.000.000	Peso Chileno	5,30%	1/4/2015	Semestral	Semestral	31.000.000		Nacional
Reg. SVS 578	H	3.000.000	U.F.	2,80%	1/4/2015	Semestral	Semestral	62.828.640		Nacional
Reg. SVS 579	J	3.500.000	U.F.	4,00%	1/4/2033	Semestral	Semestral	73.300.080		Nacional

Total largo plazo

445.276.345

285.568.567

## NOTA 23. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de corto y largo plazo de este rubro al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

PROVISIONES Y CASTIGOS		
a) Provisiones en el pasivo circulante	2009 M\$	2008 M\$
Provisión de vacaciones	164.899	424.687
Provisión de gratificaciones	21.035	118.002
Indemnización por años de servicios	4.356	2.579
Gastos legales y contractuales	282.653	279.379
Premios	680.473	914.832
Tarjeta Gift		2.743
<b>Total provisiones a corto plazo</b>	<b>1.153.416</b>	<b>1.742.222</b>
b) Provisiones en el pasivo a largo plazo	2009 M\$	2008 M\$
Indemnización por años de servicios	57.889	34.274
<b>Total provisiones a largo plazo</b>	<b>57.889</b>	<b>34.274</b>

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### c) Castigos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, no se registran castigos de activos.

### NOTA 24. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Los saldos de corto y largo plazo de la provisión indemnización por años de servicio al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se incluyen en la Nota 23, Provisiones y Castigos.

### NOTA 25. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

En este rubro no se registran saldos significativos al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### NOTA 26. INTERÉS MINORITARIO

No aplicable.

### NOTA 27. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

a) El detalle del rubro otras reservas, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

	2009 M\$	2008 M\$
Ajuste de conversión períodos anteriores	16.395.200	(32.231.985)
Ajuste conversión del ejercicio	(72.018.734)	48.135.643
Sub total	(55.623.534)	15.903.658
Revalorización del período	(79.240)	114.453
Plan compensación a Ejecutivos ejercicios anteriores	3.479.694	1.335.330
Plan compensación a Ejecutivos del ejercicio	2.432.697	2.172.615
Otros de ejercicios anteriores	37.087	(72.051)
Otros del ejercicio	(1.511)	
Total	(49.754.807)	19.454.005

Ajustes por diferencias de conversión:

#### AJUSTES POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN:

	2009		2008	
	Período M\$	Acumulado M\$	Período M\$	Acumulado M\$
S.A.C.I. Falabella y filiales	(72.018.734)	(55.623.534)	48.135.643	15.903.658
Totales	(72.018.734)	(55.623.534)	48.135.643	15.903.658

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2009 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 14, Inversiones en Empresas Relacionadas).

### b) Política de dividendos

b1) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,5 por acción, el cual se pagó el 20 de Febrero de 2008.

b2) Con fecha 28 de abril de 2009, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2008. El citado dividendo fue pagado el día 27 de mayo de 2009. No se repartieron más dividendos con cargo a utilidades del año 2008.

### c) Aumento de Capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social de la suma de \$594.826.802.102, dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$1.033.071.057 dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$593.793.731.045, dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.

c5) Con fecha 31 de julio de 2009, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$4.984.667.129 dividido en 22.246.633 acciones de una sola serie nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 874.

### d) Sobreprecio en Venta de acciones propias.

Durante el ejercicio 2009 se generó un sobreprecio en venta de acciones propias por un monto de M\$7.678.899, que se compone de la siguiente manera:

SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES PROPIAS	
	M\$
Sobreprecio Total	7.678.899
Menos gastos de inscripción en Registro Acciones	(2.931)
Menos gastos de Publicación	(2.078)
<b>Total</b>	<b>7.673.890</b>

### e) Aumento de Capital con emisión de Acciones durante el ejercicio:

AUMENTO DE CAPITAL CON EMISIÓN DE ACCIONES DURANTE EL EJERCICIO			
Fecha	Nº acciones Suscritas	Nº acciones Pagadas	Aumento de Capital M\$
Febrero	60.000	60.000	13.361
Mayo	754.655	754.655	169.211
Junio	790.668	790.668	177.286
Agosto	345.817	345.817	77.540
Septiembre	130.000	130.000	475.386
Octubre	193.335	193.335	43.350
Diciembre	495.016	495.016	110.994
<b>Total</b>	<b>2.769.491</b>	<b>2.769.491</b>	<b>1.067.128</b>

### f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF



# ESTADOS FINANCIEROS individuales

2 (Norma Internacional de Información Financiera No 2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció a diciembre de 2009 fue de M\$2.432.697, con abono a Otras Reservas. (M\$2.172.615 en 2008).

## CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubro Movimientos	31/12/2009								31/12/2008									
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	532.495.043	-	3.683.699	19.911.981	-	994.959.837	-	-	202.013.142	488.793.119	-	2.214.619	-31.697.754	-	807.110.002	-110.538.155	-	217.089.859
Distribución resultado ejerc. anterior	3.683.699	-	-3.683.699	-	-	202.013.142	-	-	-202.013.142	-	-	-	-	-	106.551.704	110.538.155	-	-217.089.859
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-62.190.233	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	1.067.128	-	7.673.890	-1.511	-	-	-	-	-	187.034	-	1.193.664	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste de conversión	-	-	-	-72.018.734	-	-	-	-	-	-	-	-	49.268.826	-	-	-	-	-
Otros	-	-	2.432.697	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.223.762	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	-12.256.323	-	-55.258	-79.240	-	-27.322.451	-	-	-	43.514.890	-	275.416	117.147	-	81.298.130	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	199.018.386	-	-	-	-	-	-	-	-	202.013.142
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	524.989.547	-	7.618.632	-49.754.807	-	1.107.460.295	-	-	199.018.386	532.495.043	-	3.683.699	19.911.981	-	994.959.836	-	-	202.013.142
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520.247.657	-	3.598.974	19.454.005	-	972.075.760	-	-	197.366.840

Número de Acciones			
Serie	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
ÚNICA	2.396.035.029	2.396.035.029	2.396.035.029

Capital (monto-M\$)		
Serie	Capital suscrito	Capital pagado
ÚNICA	524.989.547	524.989.547

## NOTA 28. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

El detalle para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es el siguiente:

### a) Otros ingresos fuera de la explotación.

OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		
	2009 M\$	2008 M\$
Arriendos de bienes raíces	-	796.748
Amortización utilidad no realizada (Nota 14.2.a)	199.062	223.376
Recuperación y sobrantes de caja	89.918	2.502.198
Comisiones seguros	-	439.762
Internet	-	212.222
Arriendos patios de comida	-	139.622
Asesorías varias	-	840.120
Otros ingresos	-	525.388
Totales	288.980	5.679.436

### b) Otros egresos fuera de la explotación.

OTROS EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		
	2009 M\$	2008 M\$
Comisiones	-	(1.143.430)
Bajas activo fijo	-	(1.483.401)
Gasto por multa efecto plasma	-	(2.532.351)
Otros egresos	-	(455.872)
Totales	-	(5.615.054)

## NOTA 29. CORRECCIÓN MONETARIA

CORRECCION MONETARIA			
Activo (cargos) / abonos	Indice de reajustabilidad	31/12/2009 M\$	31/12/2008 M\$
Existencia	IPC		
Activo Fijo	IPC	(73.613)	7.849.179
Inversiones en EE.RR	IPC	(46.048.127)	135.666.651
Transacciones EERR	IPC/ UF	(3.574.730)	1.168.028
Efecto Inflacionario - Dif. Cambio	IPC	(646.639)	2.854.835
Otros activos no monetarios	IPC/ UF	(6.964.455)	266.136
Cuentas de gastos y costos	IPC	(35.682)	
Total abonos		(57.343.246)	147.804.829
Pasivo (cargos) / abonos	Indice de reajustabilidad		
Patrimonio	IPC	39.713.272	(122.325.855)
Transacciones EERR	IPC/ UF	861.473	(5.504.436)
Efecto Inflacionario - Dif. Cambio	IPC		(1.366.441)
Pasivos no monetarios	IPC/ UF	10.386.498	(37.853.113)
Cuentas de Ingresos	IPC		(822.777)
Total cargos		50.961.243	(167.872.622)
Total Corrección Monetaria		(6.382.003)	(20.067.793)

## NOTA 30. DIFERENCIAS DE CAMBIO

DIFERENCIA DE CAMBIO			
Activo (cargos) / abonos	Moneda	31/12/2009 M\$	31/12/2008 M\$
Bienes en Transito	Dólar	(27.846)	(657.430)
Seguros de Cambio	Dólar		
DC Transacciones EERR	Dólar	(28.758.776)	21.184.295
Ctas. por Cobrar	Dólar	(398.907)	99.187
Otros Activos	Dólar	4.660	63.989
Total (Cargos) Abonos		(29.180.869)	20.690.041
Pasivo (cargos) / abonos	Moneda		
Seguros de Cambio	Dólar	2.270.100	4.718.094
Proveedores Extranjeros	Dólar	1.971	(72.978)
Proveedores Extranjeros	Euro		
Proveedores Extranjeros	Corona Danesa		
DC Transacciones EERR	Dólar	7.053.805	(1.404.434)
Cuentas por Pagar	Dólar		
Otros pasivos	Dólar	1.959.152	32.820
Ajuste Traslación	Dólar		
Total (Cargos) Abonos		11.285.028	3.273.502
(Pérdida) Utilidad por Diferencia de Cambio		(17.895.841)	23.963.543

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### NOTA 31. ÍTEMES EXTRAORDINARIOS

No se registran ítemes extraordinarios al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

### NOTA 32. GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

Gastos de emisión y colocación de títulos accionarios:

Con fecha 30 de septiembre de 2009 la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el No 874, aprobó el aumento de capital, autorizado previamente por la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de abril de 2009.

Los gastos incurridos en el aumento de capital antes mencionado, son los siguientes (valores históricos):

GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS:	
Detalle	Monto M\$
Gastos de inscripción en el Registro de acciones	2.931
Gastos de publicación	2.078
<b>Total</b>	<b>5.009</b>

Estos desembolsos han sido registrados con cargo a la cuenta "Sobrepeso en venta de acciones propias", en cumplimiento a lo dispuesto en la Circular N° 1736 de 13 de enero de 2005, de la Superintendencia de Valores y Seguros ( ver nota 27d).

Gastos directos en la emisión y colocación de Efectos de Comercio .

Los gastos directos en la emisión y colocación de efectos de comercio incurridos en el período 2009 ascienden a M\$32.697.-

GASTOS DIRECTOS EN LA EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE EFECTOS DE COMERCIO	
Detalle	Monto M\$
Asesoría Legal, Financiera y comisiones	32.697
Impuestos de Timbres y estampillas	
Otros	
<b>Total</b>	<b>32.697</b>

Estos gastos han sido diferidos y se han amortizado proporcionalmente en el plazo de cada colocación.

El saldo neto por amortizar en el corto plazo asciende a M\$ 131.357, monto que se detalla en Nota 22.

Gastos directos en la emisión y colocación de Bonos, período 2009.

Los gastos directos incurridos en el período en la emisión y colocación de Bonos, ascendió a M\$5.932.127, según el siguiente detalle:

Detalle	Monto M\$
Menor valor en colocación, asesoría legal y financiera y otros gastos	5.801.504
Comisiones Corredora	130.623
<b>Total</b>	<b>5.932.127</b>

Estos gastos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie G en 6 años, Serie H en 6 años y Serie J en 24 años).

El saldo neto por amortizar en el corto y largo plazo asciende a M\$12.666.379, el cual se detalla en Nota 22.

### NOTA 33. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

No hay actividades de financiamiento o de inversión que comprometan significativamente los flujos futuros de la empresa.

### NOTA 34. CONTRATOS DE DERIVADOS

CONTRATOS DE DERIVADOS													
Tipo de derivado	Tipo de Contrato	Descripción de los contratos						Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta				
		Valor del Contrato	Plazo de Vcto. o expiración	Ítem específico	Posición compra/venta	Partida o transacción Protegida			Activo / Pasivo		Efecto en resultado		
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No realizado	
FR	CCTE	67.155.000	I Trimestre 2010	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	67.155.000		OTROS ACTIVOS	-4.840.697		-4.840.697	
FR	CI	22.479.500	I Trimestre 2010	UF	C				SEGUROS CAMBIO POR PAGAR	-1.566.738	-1.566.738		
FR	CI	76.613.162	I Trimestre 2010	UF	V				OTROS ACTIVOS				
S	CI	22.572.273	I Trimestre 2010	UF	C				SEGUROS CAMBIO POR PAGAR	-1.659.407	-1.659.407		
S	CCTE	42.035.020	III Trimestre 2011	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	42.479.264		OTROS ACTIVOS	-336.441		-336.441	
S	CCTE	4.128.320	II Trimestre 2015	UF	C	FLUJOS DE PAGOS EN UF	40.520.146		OTROS ACTIVOS	-134.330		-134.330	
Total		272.683.275					150.154.410	0		-8.537.613	-3.226.145	-5.311.468	

### NOTA 35. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

#### a) Demandas judiciales

La Sociedad tiene demandas judiciales en su contra interpuestas principalmente por presuntas infracciones a la Ley de Protección al Consumidor y demandas civiles, cuya cuantía y eventuales indemnizaciones reclamadas por terceros al 31 de diciembre de 2009, no superan los M\$1.307.697, M\$1.125.034 al 31 de diciembre de 2008, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables.

#### b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

Los contratos de emisión de bonos, imponen a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

**b.1** Contrato de emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2001, suscrito entre SACI Falabella y el Banco de Chile, este último en calidad de representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insóluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

**b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..

**b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

**b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.

**b.2** Contrato de emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004, suscrito entre SACI Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

**b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

**b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

**b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.2.5** No otorgar avales ni fianzas, ni constituirse en codeudor solidario de obligaciones de terceros ajenos a sus filiales.

**b.3** Contrato de emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006, suscrito entre SACI Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.3.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

**b.3.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.3.3** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.3.4** No otorgar avales ni fianzas, ni constituirse en codeudor solidario de obligaciones de terceros ajenos a sus filiales.

**b.4** Contrato de emisión de bonos de fecha 16 de abril de 2009, suscrito entre SACI Falabella y el Banco Santander Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente.

**b.4.1** Ingresos provenientes del giro actual no deben ser inferiores al 70% de los ingresos consolidados.

**b.4.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 7,5% de los activos consolidados, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.4.3** El endeudamiento financiero neto consolidado, excluyendo negocios que desarrollan el giro bancario no debe ser superior a 1,75 veces (en caso que Promotora CMR Falabella S.A. pase a desarrollar el giro bancario, el endeudamiento financiero neto consolidado no deberá superar 1,3 veces)

**b.4.4** Mantener los activos esenciales: marcas Falabella y Sodimac, entre otras, y el 50% de la propiedad de la filial Promotora CMR Falabella S.A., Falabella Retail S.A. y Sodimac S.A..

**b.4.5** No otorgar avales ni fianzas, ni constituirse en codeudor solidario de obligaciones de terceros ajenos a sus filiales.

### **c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)**

En los contratos de crédito suscritos por SACI Falabella con instituciones financieras, existen cláusulas que imponen a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos, usuales para este tipo de financiamientos.

### **d) Contrato de derivados**

Durante el período 2009, la Sociedad ha suscrito contratos de compra a futuro en UF, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2009, un saldo neto de M\$(8.537.613) (derechos por M\$263.281.732 y obligaciones por M\$271.819.345).-

Durante el período 2008, la Sociedad ha suscrito contratos de compra a futuro en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$(22.110) (derechos por M\$3.147.864 y obligaciones por M\$3.169.974).-

Durante el período 2008, la Sociedad ha suscrito contratos de compra a futuro en UF, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$(8.344.581) (derechos por M\$650.460.286 y obligaciones por M\$658.804.867).-

Durante el período 2008, la Sociedad ha suscrito contratos de compra a futuro en Nuevos Soles peruanos, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2008, un saldo neto de M\$1.136.210 (derechos por M\$39.186.012 y obligaciones por M\$38.049.802).-

**e) Cartas de crédito**

Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad no tiene vigente cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

**f) Recuperación de siniestros**

No existen siniestros por recuperar al 31 de diciembre de 2009.

**g) Boletas en Garantía recibidas**

La Sociedad no mantiene boletas de garantía vigentes al 31 de diciembre de 2009, y al 31 de diciembre de 2008 mantiene boletas de garantía por M\$41.367, que garantizan principalmente, el fiel cumplimiento de contratos de compra.

**h) Boletas en Garantía otorgadas**

La Sociedad no ha entregado Boletas en Garantía al 31 de diciembre de 2009.

**GARANTIAS DIRECTAS**

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre Relación	Tipo de Garantía	Activos comprometidos		Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EE.FF		Liberación de garantías					
			Tipo	Valor contable	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2010	activos	31/12/2011	activos	31/12/2012	activos
ALDO GROUP INTERNATIONAL AG ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I. FALABELLA	STANDBY LETTER OF CR			253.550							
	S.A.C.I. FALABELLA					5.969.392						

**GARANTIAS INDIRECTAS**

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre Relación	Tipo de Garantía	Activos comprometidos		Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EE.FF		Liberación de garantías					
			Tipo	Valor contable	31/12/2009	31/12/2008	31/12/2010	activos	31/12/2011	activos	31/12/2012	activos
BANCO ESTADO (CHILE)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	AVAL		7.094.329							
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL		20.284.000							
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	FILIAL	AVAL		27.890.500							
HSBC BANK CHILE	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	FILIAL	AVAL		760.650							
PUNTO FA, S.L.	COMERCIAL MONSE LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR		1.141.107	1.378.676						
LI-FUNG	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR		6.338.750							
PUNTO FA, S.L.	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			87.054						
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			24.872.466						
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			34.199.641						



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### NOTA 36. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Al 31 de diciembre de 2009 no se registran cauciones recibidas de terceros.

### NOTA 37. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro Activos Circulantes	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Disponible		427.868	370.750
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	420.417	348.279
	Dólares	2.145	11.464
	Euros	5.306	11.007
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Depósito a plazo	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Valores Negociables		26.001.097	
	\$ reajustables	26.001.097	
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
Otras Monedas			
Deudores por Venta	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Documentos por cobrar	\$ reajustables		98.050
	\$ no reajustable		98.050
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Deudores Varios		383.318	598.637
	\$ reajustables	52.791	57.805
	\$ no reajustable	330.527	233.231
	Dólares		307.601

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro Activos Circulantes	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Dctos y Ctas por cobrar E.R.	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas	269.349.927	245.770.898
	\$ reajustables	40.584.015	33.466.605
	\$ no reajustable	156.156.412	119.966.746
	Dólares	72.609.500	91.170.324
	Euros		1.167.223
	Yenes		
	Soles peruanos		
Existencias	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		55.824.181
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		55.824.181
	Dólares		
Impuestos por recuperar	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas	160.574	807.925
	\$ reajustables	99.377	688.878
	\$ no reajustable	61.197	119.047
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
Gastos pagados por anticipado	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas	39.193	243.544
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	39.193	243.544
	Dólares		
Impuestos diferidos	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas	939.987	1.276.187
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable	939.987	1.276.187
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
Otros Activos circulantes	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas	3.843.574	9.523.153
	\$ reajustables		3.908.808
	\$ no reajustable	3.843.574	5.614.345
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Activos Circulantes			
Activos fijos			
Terrenos	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Construcciones y obras de Infraestructura		20.074	1.680.672
	\$ reajustables	20.074	1.680.672
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Maquinarias y Equipos		69.223	186.397
	\$ reajustables	69.223	186.397
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Otros activos fijos		1.366.509	8.095.227
	\$ reajustables	631.076	8.095.227
	\$ no reajustable	553.660	
	Dólares	181.773	
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Mayor valor Retasación Técnica			
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Depreciación		(456.077)	(5.942.062)
	\$ reajustables	(456.077)	(5.942.062)
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		

MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA			
Rubro	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Activos Circulantes			
Otros activos			
Inversiones en Empresas Relacionadas		2.137.392.555	1.925.101.669
	\$ reajustables	2.133.452.388	1.921.574.653
	\$ no reajustable		
	Dólares	3.940.167	3.527.016
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Incisiones en Otras Sociedades			
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Menor valor de inversiones		4.798.637	5.231.597
	\$ reajustables	4.798.637	5.231.597
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Mayor Valor de de inversiones			
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Deudores a largo plazo		52.588	52.628
	\$ reajustables	52.588	52.628
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
Dctos y cuentas por cobrar EERR I/p			
	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Rubro Activos Circulantes	Moneda	Monto	
		31/12/2009	31/12/2008
Impuestos diferidos a largo plazo	\$ reajustables		
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
	Intangibles	\$ reajustables	314.054
\$ no reajustable		314.054	526.819
Dólares			
Euros			
Yenes			
Soles peruanos			
\$ Argentinos			
\$ Colombianos			
Otras Monedas			
Amortización		\$ reajustables	(82.195)
	\$ no reajustable	(82.195)	(131.370)
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
	Otros	\$ reajustables	10.753.168
\$ no reajustable		10.753.168	8.104.396
Dólares			
Euros			
Yenes			
Soles peruanos			
\$ Argentinos			
\$ Colombianos			
Otras Monedas			
Contratos de Leasing LP		\$ reajustables	
	\$ no reajustable		
	Dólares		
	Euros		
	Yenes		
	Soles peruanos		
	\$ Argentinos		
	\$ Colombianos		
	Otras Monedas		
	Total activos	\$ reajustables	2.205.537.048
\$ no reajustable		173.098.135	191.828.006
Dólares		76.733.585	95.016.405
Euros		5.306	1.178.230
Yenes			
Soles peruanos			
\$ Argentinos			
\$ Colombianos			
Otras Monedas			





# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### PASIVOS CIRCULANTES

Rubros	Tipo de Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31/12/2009		31/12/2008		31/12/2009		31/12/2008	
		Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual	Monto	Interes promedio anual
<b>Pasivos Corto Plazo</b>									
Dividendos por pagar	\$ reajustables	138.568		133.747					
	\$ no reajustable	138.568		133.747					
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Cuentas por pagar	\$ reajustables	7.642.393		4.794.224					
	\$ no reajustable	7.642.301		4.771.421					
	Dólares	92		22.803					
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Documentos por pagar	\$ reajustables								
	\$ no reajustable								
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Acreeedores Varios	\$ reajustables			27.304					
	\$ no reajustable			27.304					
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Dctos y cuentas por pagar EE.RR	\$ reajustables	156.078.368		23.614.083					
	\$ no reajustable	65.400.767		10.117.831					
	\$ no reajustable	79.410.963		8.532.435					
	Dólares	11.266.638		4.963.817					
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Provisiones	\$ reajustables	984.160		1.742.222		169.256			
	\$ no reajustable	984.160		1.742.222		169.256			
	Dólares								
	Euros								
	Yenes								
	Soles peruanos								
	\$ Argentinos								
	\$ Colombianos								
	Otras monedas								
Retenciones		273.704		9.508.461					



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### PASIVOS LARGO PLAZO 2009

Rubros	Moneda	1-3 años		3-5 años		5-10 años		más de 10 años	
		Monto	Interes prom.anual	Monto	Interes prom.anual	Monto	Interes prom.anual	Monto	Interes prom.anual
Obligaciones con bcos e Inst. Financ.	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas								
Oblig. Con el Público LP	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas	162.754.625 147.254.625 15.500.000	4,52%	61.312.550 45.812.550 15.500.000	4,78%	35.995.575 35.995.575	5,50%	185.213.595 185.213.595	4,81%
Documentos por pagar LP	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas								
Acreeedores Varios LP	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas								
Dctos y Ctas por pagar EERR LP	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas	4.478.872 4.478.872							
Provisiones largo plazo	\$ reajustables \$ no reajustable Dólares Euros Yenes Soles peruanos \$ Argentinos \$ Colombianos Otras Monedas	57.889 57.889							
Impuestos diferidos	\$ reajustables	1.838.917							





### NOTA 38. SANCIONES

Al 31 de diciembre de 2009 no se han aplicado sanciones a esta Sociedad.

### NOTA 39. HECHOS POSTERIORES

S.A.C.I FALABELLA · INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES 582 · HECHO ESENCIAL 01/2010

Santiago, 27 de enero de 2010

Señor  
Guillermo Larraín Ríos  
Superintendente de Valores y Seguros  
PRESENTE

Señor Superintendente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

1. En sesión de de directorio celebrada con fecha 26 de enero de 2010, se acordó dejar constancia que la sociedad cuenta con un director independiente en ejercicio, señor Hernán Büchi Buc, quien designó como integrantes del Comité de Directores a los señores Sergio Cardone Solari y Alfredo Moreno Charme.
2. En la misma sesión referida, se acordó aprobar una política general sobre operaciones habituales con partes realacionadas, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 147 Letra b de la ley sobre sociedades anónimas, las que se adjuntan a la presente comunicación y que serán puestas a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y en el sitio web de la compañía, [www.falabella.cl](http://www.falabella.cl).

Sin otro particular le saluda atentamente,  
Juan Benavides Feliú, Gerente General, SACI Falabella

c.c.: Bolsa de Comercio  
Bolsa Electrónica de Chile  
Bolsa Corredores - Bolsa de Valores  
Comisión Clasificadora de Riesgo  
Banco de Chile, representantes de los Tenedores de Bonos  
DCV

S.A.C.I FALABELLA · INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES 582 · HECHO ESENCIAL N°2/2010

Santiago, 26 de febrero de 2010

Señor  
Guillermo Larraín Ríos  
Superintendente de Valores y Seguros  
PRESENTE

Señor Superintendente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar el siguiente hecho en carácter de esencial:

En sesión de directorio celebrada con esta fecha, el directorio de S.A.C.I. Falabella tomó conocimiento de la renuncia voluntaria presentada por el director don Alfredo Moreno Charme, la que se hace efectiva a partir de esta fecha. Concordante con lo anterior, el Sr. Moreno deja de integrar el comité de directores de la sociedad.

Sin otro particular le saluda atentamente,  
Alejandro González Dale, Gerente de Finanzas Corporativo, SACI Falabella

c.c.: Bolsa de Comercio  
Bolsa Electrónica de Chile  
Bolsa Corredores - Bolsa de Valores

### NOTA 40. DE LAS SOCIEDADES SUJETAS A NORMAS ESPECIALES

No aplicable para la Sociedad.



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### NOTA 41. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no realiza actividades relacionadas con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, instalaciones y cualquier otro que pudiese efectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, por lo tanto, no se ha incurrido en desembolsos por este concepto.

### NOTA 42. DEPÓSITOS A PLAZO

Al 31 de Diciembre de 2009 y 2008 no existen depósitos a plazo.

### NOTA 43. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

En conformidad a lo establecido sobre esta materia por el Colegio de Contadores de Chile y por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad y sus filiales adoptarán integralmente las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS de acuerdo con su sigla en inglés) a contar del ejercicio 2010. Como consecuencia de lo anterior, se originarán cambios sobre el patrimonio inicial al 1º de enero de 2010 y se verá afectada la determinación de los resultados de los ejercicios futuros. Asimismo, para efectos comparativos, los estados financieros del ejercicio 2009 deberán presentarse de acuerdo con la nueva normativa, los que así determinados, pueden diferir de los aquí presentados. Los efectos preliminares de este cambio al aplicar la nueva normativa en la preparación de los estados financieros de la Sociedad han sido cuantificados y notificados a la SVS de acuerdo con las instrucciones del Oficio Circular N 457 de fecha 20 de junio de 2008.

### HECHOS RELEVANTES

#### Hechos Relevantes N001/09, Enero 14 de 2009

De conformidad a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 inciso segundo de la Ley 18.045, y las Normas de Carácter General N° 118 y N° 210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado, informo a Ud. en carácter de Hecho Esencial, que con fecha 13 de enero de 2009, Ripley Retail II Limitada, sociedad filial de Ripley Corp S.A., ha suscrito un 22,5% del capital de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (antes Plaza Alameda S.A.), sociedad que forma parte del Grupo Empresarial Plaza S.A., controlado por S.A.C.I. Falabella. La sociedad Nuevos Desarrollos S.A. por sí y a través de sociedades filiales directas e indirectas es dueña del Centro Comercial Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur.

Simultáneamente a la suscripción de las acciones señalada, S.A.C.I. Falabella, Ripley Corp S.A., y sus filiales Ripley Retail Limitada y Ripley Retail II Limitada, Plaza S.A., Plaza Oeste S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. han suscrito un acuerdo de asociación para desarrollar en conjunto el negocio de construir, adquirir, administrar, desarrollar y explotar nuevos centros comerciales en Chile, además de aquellos que actualmente desarrolla, lo que harán a través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. y sus filiales en los términos y condiciones pactados en dicho acuerdo.

#### Hechos Relevantes N002/09, Enero 28 de 2009

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del Artículo 10º de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial: En Sesión de Directorio de esta sociedad, celebrada con fecha de ayer, el Directorio acordó lo siguiente:

- 1.- Emitir dos líneas de bonos: una con un plazo de vigencia de 10 años y otra con un plazo de vigencia de 30 años. Cada línea tendrá un monto de 8 millones de unidades de fomento.
- 2.- Limitar el monto de la primera colocación con cargo a cada línea de bonos a un máximo de 8 millones de unidades de fomento, en conjunto.
- 3.- Asimismo el directorio acordó iniciar los trámites pertinentes para inscribir las respectivas Líneas en el Registro de Valores de esa Superintendencia, facultando a don Juan Cuneo Solari y Juan Benavides Feliú para que actuando indistintamente cualquier de ellos y a don Juan Pablo Montero Schepeler y Alejandro González Dale para que actuando conjuntamente, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de cada emisión que se efectuó con cargo a las líneas y para que suscriban los contratos y realicen todos los trámites necesarios para la emisión y venta de los bonos respectivos.

### **Hechos Relevantes 03/09, Abril 01 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 90 e inciso segundo del Artículo 100 de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N030 y Circular 660 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar los siguientes hechos esenciales.

En sesión ordinaria de directorio de esta sociedad, celebrada con fecha 31 de Marzo de 2009, el Directorio acordó lo siguiente:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de Abril de 2009 a las 16:00 horas en el Salón Del Inca del Hotel Galerías, ubicado en Calle San Antonio N065, piso 13, Santiago, para tratar materias propias de este tipo de juntas.
2. En lo referente a los dividendos a distribuir, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$26.- por acción, como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008.
3. Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse en la misma fecha citada para la Junta Extraordinaria de accionistas, a las 17:00 horas, a objeto de que se pronuncie sobre las siguientes materias:
  - a. Disminuir el capital de la suma de \$594.826.802.102.- (monto en que quedará fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2008) dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$ 1.033.071.057.- dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.
  - b. Aumentar el capital social desde la suma de \$ 593.793.731.045., dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$ 597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$ 3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.
  - c. Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.
  - d. Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.
  - e. Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.

### **Hechos Relevantes N004/09, Abril 24 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10º de la Ley Nº 18.045 y en la Norma de Carácter General Nº 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En Sesión extraordinaria de directorio celebrada el día de ayer, se acordó el rescate anticipado total de los bonos serie C, emitidos conforme al contrato de emisión de bonos que consta de escritura pública de fecha 24 de septiembre del año 2004 otorgado en la notaría de Santiago de don René Benavente Cash y sus modificaciones posteriores. Se estableció como fecha del rescate el día 1 de junio de 2009. Los bonos se rescatarán a un valor equivalente al saldo insoluto de su capital, más los intereses devengados en el periodo que media entre el día siguiente al de la fecha de vencimiento de la última cuota de intereses pagada y la fecha señalada para el rescate. El monto involucrado en esta operación es de U.F. 6.500.000 por concepto de capital y de U.F. 104.780, por concepto de intereses. El Directorio facultó al suscrito y al Gerente de Administración y Finanzas Corporativo Sr. Alejandro González Dale para que indistintamente cualquiera de ellos efectúe los trámites y procedimientos necesarios para materializar el rescate señalado.

### **Hechos Relevantes 05/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10º de la Ley Nº 18.045, en la Norma de Carácter General Nº 30 y en la Circular N0 660 de la entidad a su cargo, debidamente facultado al efecto vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

En Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día de ayer se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2008 de \$26 por acción. El citado dividendo se pagará el día 27 de Mayo del 2009, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 20 de mayo de 2009.

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

Además, en la misma junta, se reeligió por un nuevo periodo de tres años a la totalidad de los miembros del directorio en ejercicio, Señores y Señora: Reinaldo Solari Magnasco, Juan Cuneo Solari, María Cecilia Karlezi Solari Juan Carlos Cortés Solari, Carlos Alberto Heller Solari, Sergio Cardone Solari, José Luis del Río Goudie, Alfredo Moreno Charme, Hernán Buchi Buc. En la misma junta se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

### **Hechos Relevantes 06/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En junta extraordinaria de accionistas celebrada el día de ayer, los accionistas de la Sociedad acordaron:

a. Disminuir el capital de la suma de \$594.826.802.102.- (monto en que quedó fijado el capital social luego que la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en la misma fecha, aprobó el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2008) dividido en 2.671.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$1.033.071.057.- dividido en 4.639.212 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal

b. Aumentar el capital social desde la suma de \$593.793.731.045., dividido en 2.666.549.396 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$597.477.430.507.- mediante la capitalización de la cantidad de \$3.683.699.462.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.

c. Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 22.246.633 acciones de pago. Se facultó al directorio para fijar el precio de colocación de las acciones de pago del aumento señalado, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de la fecha de esta junta. Se aprobó destinar el 10% del aumento de capital referido, a un nuevo plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el Directorio de la misma,

e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde esta junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.

d. Dado los acuerdos anteriores, se aprobaron las modificaciones a los estatutos de la sociedad que corresponden.

e. Finalmente se facultó al Gerente General de la Sociedad para que solicite la inscripción de las 22.246.633 acciones que la junta acordó emitir, en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, pudiendo realizar todos los trámites que se requieran para dichos efectos.

### **Hechos Relevantes 07/09, Abril 29 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30, debidamente facultado al efecto vengo a informar los siguientes hechos en carácter de esenciales:

En sesión de directorio celebrada el día de ayer y que tuvo lugar inmediatamente luego de celebrada la junta ordinaria de accionistas, se reeligieron en sus cargos al Presidente del Directorio don Reinaldo Solari Magnasco, al Vicepresidente Ejecutivo don Juan Cuneo Solari y al Secretario don Cristián Lewin Gómez. Además, se reeligieron como miembros del Comité de Directores, a los directores Sergio Cardone Solari, Alfredo Moreno Charme y Hernan Büchi Buc.

### **Hechos Relevantes 08/09, Mayo 04 de 2009**

En complemento a Hecho Esencial N05 se adjunta nuevamente formulario N01 de la circular N° 660, indicando en el punto 2.03, el monto de dividendo el cual fue omitido en el formulario acompañado originalmente.

### **Hechos Relevantes 09/09, Julio 15 de 2009**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 90 e inciso segundo del Artículo 100 de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N030 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar el siguiente hecho esencial:

En sesión de directorio celebrada el día de ayer, se acordó fijar el precio de colocación de las acciones del aumento de capital acordado en junta extraordinaria de accionistas de fecha 28 de abril pasado, en la suma de \$2.117,78 por acción que corresponde al promedio del precio de cierre de los últimos 60 días hábiles. El directorio dejó constancia que un porcentaje mayoritario de este aumento de capital será destinado al plan de incentivos para los ejecutivos de la sociedad y sus filiales. Lo anterior, en atención a que los accionistas miembros del pacto controlador de la sociedad renunciarán a su opción preferente para suscribir las acciones de este aumento de capital.

## ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009.

### I ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

ACTIVOS				
Activos (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var. 09-08
Activos Circulantes	301.145.538	314.513.325	(13.367.787)	-4,25%
Activos Fijos	999.729	4.020.234	(3.020.505)	-75,13%
Otros Activos	2.153.228.807	1.938.885.739	214.343.068	11,05%
<b>Total Activos</b>	<b>2.455.374.074</b>	<b>2.257.419.298</b>	<b>197.954.776</b>	<b>8,77%</b>

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

#### Activos Circulantes:

La disminución de M\$13,367,787, se explica principalmente en los siguientes rubros: Existencias (M\$55,824,181) y Otros Activos Circulantes en (M\$5,679,579). Esto es compensado en parte por los Valores Negociables M\$26,001,097 y por Documentos y Cuentas por Cobrar a Empresas Relacionadas M\$23,579,029.

#### Activos Fijos:

El Activo Fijo disminuye en M\$3,020,505 respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente a la disminución de Otros Activos Fijos por M\$6,728,718 y Construcciones y Obras de Infraestructura por M\$1,660,598. Esto se compensa por una disminución de la Depreciación Acumulada en M\$5,485,985.

#### Otros Activos:

El aumento de M\$214,343,068 se explica principalmente por, un aumento de Inversión en Empresas Relacionadas por M\$212,290,886, lo cual es compensado por una disminución en Otros en M\$2,648,772.

PASIVOS				
Pasivos (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var. 09-08
Pasivos Circulantes	214.389.998	238.454.341	(24.064.343)	-10,09%
Pasivo Largo Plazo	451.652.023	306.221.721	145.430.302	47,49%
Patrimonio	1.789.332.053	1.712.743.236	76.588.817	4,47%
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.455.374.074</b>	<b>2.257.419.298</b>	<b>197.954.776</b>	<b>8,77%</b>

#### Pasivos Circulantes:

Presenta una disminución de M\$24,064,343 explicado principalmente por una disminución de Obligaciones con el Público (Bonos) por M\$130,470,064, Obligaciones con el Público por M\$16,220,000, Retenciones M\$9,234,757, por compensado por un aumento en Documentos y Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas por M\$132,464,285.

#### Pasivos de Largo Plazo:

Presenta un aumento de M\$145,430,302. Esta variación se origina principalmente por un aumento en Obligaciones con el Público Bonos M\$159,707,778. Este aumento se compensa en parte con una baja en los Documentos y Cuentas por Pagos Empresas Relacionadas M\$15,579,901

# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

### Patrimonio:

El aumento Patrimonial de M\$76,588,817 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

PATRIMONIO	
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre 2008	M\$ 1,712,743,236
Utilidad Enero a Diciembre 2009	199,018,386
Aumento de capital por suscripción de acciones Stock Option 2009	3,947,210
Aumento de capital por suscripción de acciones OPA 2009	4,793,808
Dividendos definitivos acordados en abril 2009 (\$26 por acción)	(62,190,233)
Ajustes de conversión Enero a Diciembre 2009	(72,018,734)
Actualizaciones del período y Otros	3,038,380
Patrimonio final al 31 de Diciembre de 2009	1,789,332,053

### II PRINCIPALES TENDENCIAS:

LIQUIDEZ				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Liquidez Corriente	Veces	1,40	1,32	0,09
Razón Ácida	Veces	1,40	1,08	0,32
Capital de Trabajo	M\$	86.755.540	76.058.984	10.696.556

El Índice de Liquidez Corriente fue de 1.40 veces a diciembre de 2009 y de 1.32 veces a diciembre de 2008. El aumento se debió a que el Activo Circulante disminuyó en 4.25%, mientras que el Pasivo Circulante disminuyó en mayor proporción 10.09%. La Razón Ácida fue de 1.40 veces a diciembre de 2009 mientras que en el 2008 fue de 1.08. El aumento se debe a que el Activo Circulante libre de Existencias aumentó en 16.41% mientras que Pasivo Circulante disminuyó en 10.09%.

ENDEUDAMIENTO				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Razón de Endeudamiento	Veces	0,37	0,32	0,05
Deuda Corto Plazo	%	32,19%	43,78%	-11,59%
Deuda Largo Plazo	%	67,81%	56,22%	11,59%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	0,33	1,12	-0,78

(1) Se utilizó Resultado antes de Impuestos, Intereses, Amortización, Depreciación de Activos e ítems extraordinarios dividido por Gastos Financieros.

La razón Deuda / Patrimonio aumentó desde 0.32 en diciembre del año 2008 a 0.37 en igual período del 2009. Lo anterior se explica, principalmente, por un aumento en el Total de Pasivos (Pasivo Circulante + Pasivo Largo Plazo) de 22.28% y un aumento en menor proporción del Patrimonio más Interés Minoritario de 4.47%.

ACTIVIDAD				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Total activos	M\$	2.455.374.074	2.257.419.298	197.954.776
Rotación de Inventario (2)	Meses	0,00	1,33	-1,33
Rotación de Activos Fijos (3)	Veces	74,09	167,36	-93,27
Rotación de Activos Totales	Veces	0,03	0,30	-0,28

(2) Calculados como la razón de Existencia a Costo de Venta mensualizado.

(3) Calculados en base al Ingreso de Explotación Anualizado.

Durante el período, el indicador de Total Activos tuvo un incremento de M\$197,954,776, representado por Inversión en Empresas Relacionadas por M\$212,290,886, mayores Valores Negociables por M\$26,001,097 y mayores Documentos y Cuentas por Cobrar a Empresas Relacionadas por M\$23,579,029. Esto se ve compensado por disminución en Existencias por M\$55,824,181 y Otros Activos Fijos M\$6,728,718.

El índice de Rotación de Inventarios disminuye de 1.33 meses en diciembre de 2008 a 0.00 en el mismo mes del 2009. Esto se debe a que disminuyen las Existencias en un 100.00%.

El índice de rotación anualizado de Activos Fijos disminuyó desde 167.36 veces a diciembre del año 2008 a 74.09 veces en igual período del año 2009, dado que el Activo Fijo disminuyó en un 75.13%.

El índice anualizado de Activos Totales disminuyó desde 0.30 veces a diciembre 2008 a 0.03 en igual período del año 2009, dado que los Ingresos anualizados bajan un 88.99% y el Total de Activos aumenta un 8.87%.

## RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, muestran las siguientes variaciones:

RESULTADOS				
Estado de Resultado (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var. 09-08
Ingresos de Explotación	74.071.168	672.813.569	(598.742.401)	-88,99%
Costo de Explotación	(56.747.263)	(502.789.660)	446.042.397	-88,71%
Margen de Explotación	17.323.905	170.023.909	(152.700.004)	-89,81%
Gastos de Adm. y Ventas	(7.831.551)	(155.628.301)	147.796.750	-94,97%
Resultado Operacional	9.492.354	14.395.608	(4.903.254)	-34,06%
Utilidad (Pérdida) Inversiones Empresas Rel.	243.011.027	204.639.354	38.371.673	18,75%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	288.980	64.382	224.598	348,85%
Margen Financiero Neto	(26.737.294)	(24.807.378)	(1.929.916)	7,78%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(432.960)	(732.453)	299.493	-40,89%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(24.277.844)	3.895.750	(28.173.594)	
Resultado no Operacional	191.851.909	183.059.655	8.792.254	4,80%
Impuesto a la renta	(2.325.877)	(88.423)	(2.237.454)	2530,40%
Amortización Mayor Valor de Inversiones				
Utilidad del Ejercicio	199.018.386	197.366.840	1.651.546	0,84%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	9.876.219	28.839.044	(18.962.825)	-65,75%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	83,06	82,54	0,53	0,64%

(\*) Resultado Antes de Impuestos, Intereses, Depreciación, Amortización e ítems extraordinarios.

El Resultado de la sociedad, por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2009, alcanzó los M\$199,018,386 de Utilidad y está determinado, principalmente, por los siguientes factores:

### a) Margen de Explotación:

El Margen de Explotación fue de M\$17,323,905 en comparación con los M\$170,023,909 obtenidos en diciembre de 2008.

### b) Resultado Operacional:

El Resultado Operacional fue de M\$9,492,354 en comparación con los M\$14,395,608 obtenidos en diciembre de 2008.

### c) Resultado No Operacional:

El Resultado No Operacional alcanzó una utilidad de M\$191,851,909 lo que representa un aumento del 4.8%, equivalente a M\$8,792,254 con respecto a diciembre de 2008. La composición de la variación se detalla a continuación:

**Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas:** Aumenta M\$38,371,673, alcanzando una utilidad neta de M\$243,011,027 a diciembre de 2009.



# ESTADOS FINANCIEROS

## individuales

**Corrección Monetaria:** Disminuye M\$28,173,594, alcanzando un valor de M\$24,277,844 a diciembre de 2009.

RENTABILIDAD				
Indicadores	Unidades	dic-09	dic-08	Dic 09-08
Rentabilidad del Patrimonio	%	11,37%	12,44%	-1,07%
Rentabilidad del Activo	%	8,45%	8,89%	-0,44%
Rendimiento Activos Operacionales (4)	%	3,06%	3,39%	-0,33%

(4) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos.

### Rentabilidad Sobre el patrimonio

La Rentabilidad sobre el Patrimonio disminuyó desde 12.44% a diciembre del año 2008 a 11.37% en igual período del año 2009, debido que el Patrimonio aumenta en 10.33%.

### Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 8.89% a diciembre del año 2008 a un 8.45% a diciembre del 2009, debido a que el promedio del Total de Activos aumentó un 6.1%.

### Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Disminuye desde 3.39% a diciembre del año 2008 a 3.06% a diciembre del 2009, producto que el Resultado Operacional disminuye en 34.06% y a que el los Activos Operacionales disminuyeron en una menor tasa que fue de 26.86%.

## III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2009 era de \$2,997.6, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$7,182,355 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$1,789,332,053, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 4.01.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta diciembre del 2009 fue de \$83.06, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 36.09 veces.

#### IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO				
Flujo de Efectivo (miles de \$)	dic-09	dic-08	Dic 09-08	%Var. 09-08
De la Operación	85.040.180	185.628.269	(100.588.089)	-54,19%
De financiamiento	25.637.408	185.860.907	(160.223.499)	-86,21%
De Inversión	(88.185.781)	(388.250.461)	300.064.680	-77,29%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(342.400)	(732.979)	390.579	-53,29%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	22.149.407	(17.494.264)	39.643.671	-226,61%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto positivo de efectivo y efectivo equivalente de M\$22,149,407, el que se descompone de la siguiente manera:

Las Actividades de la Operación generaron un flujo positivo de M\$85,040,180, el que se explica por Recaudación de Deudores por Venta M\$640,593,484, menos el Pago a Proveedores y a Personal de M\$554,577,034.

Las Actividades de Financiamiento originaron un flujo positivo de M\$25,637,408, principalmente, producto de Obtención de Otros Préstamos de Empresas Relacionadas M\$820,059,481, Obligaciones con el Público M\$243,610,039 y Préstamos Documentados de Empresas Relacionadas M\$150,528,349. Esto se compensa con el Pago de Otros Préstamos de Empresas Relacionadas M\$708,667,270, Pago de Obligaciones con el Público M\$233,202,215 y el Pago de Préstamos Documentos de Empresas Relacionadas M\$190,475,680.

Las Actividades de Inversión generaron un flujo negativo de M\$88,185,781, producto de Otros Préstamos a Empresas Relacionadas M\$943,981,125 e Inversiones Permanentes M\$121,463,549. Esto se compensa por Recaudación de Préstamos a Empresas Relacionadas por M\$475,252,112 y Recaudación de Otros Préstamos a Empresas Relacionadas M\$461,093,218.

#### V FACTORES DE RIESGO

##### 1. Riesgo de Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés no es relevante para SACI Falabella, puesto que mantiene un bajo nivel de deuda en tasa variable.

##### 2. Riesgos Generales del desempeño de la Economía

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

##### 3. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.

# ESTADOS FINANCIEROS

## información sobre filiales

### Información sobre filiales

EN MILES DE PESOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

#### HOME TRADING S.A.

HOME TRADING S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública el 31 de Julio de 2002, ante el Notario Público don Alberto Mozo Aguilar.

#### OBJETO SOCIAL

Búsqueda, registro y comercialización de marcas y patentes comerciales, proyectos de inversión, programas computacionales, y en general cualquier otra creación, y la búsqueda de productos, mercaderías y servicios para el desarrollo de sociedades cuyo giro corresponda a centros para el mejoramiento del hogar. En el desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá invertir en todo tipo de sociedades cuyo giro sea complementario al objeto social.

#### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 198.260.035, compuesto por un 86,078517% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 13,92148342% de Inversiones y Prestaciones Venser 6 Limitada.

#### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

17,74%

#### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

#### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Juan Benavides F.  
Sr. Sandro Solari D.
- Gerente General: Sr. Sandro Solari D.

#### BALANCE

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	797.957.654	860.588.654
Total pasivos	288.879.901	358.968.359
Patrimonio	489.479.245	475.903.412
Utilidad del Ejercicio	19.598.508	25.716.883

#### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	293.136.889	296.064.134
Gastos de administración y ventas	(241.753.311)	(240.931.844)
Resultado operacional	51.383.578	55.132.290
Resultado no operacional	(24.815.457)	(19.494.561)
Utilidad del ejercicio	19.598.508	25.716.883

## BANCO FALABELLA S.A.

BANCO FALABELLA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el N° 051.

### OBJETO SOCIAL

Banco

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 35.354.212, compuesto por un 99,9999667% de participación de parte de Falabella Inversiones Financieras S.A. y un 0,0000333% de Desarrollos Inmobiliarios S.A.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

3,86%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Sergio Cardone S.
- Vicepresidente: Sr. Carlo Solari D.
- Directores: Sr. Cristian Lewin G.  
Sr. Alex Harasic D.  
Sr. Edmundo Hermosilla H.  
Sra. Paola Cuneo Q.  
Sr. Felipe del Río G.  
Sr. Gonzalo Rojas V.  
Sr. Julio Fernández T.
- Gerente General: Sr. Alejandro Cuevas M.

### BALANCE

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	764.087.931	792.286.268
Total pasivos	671.856.593	706.371.186
Patrimonio	84.022.305	79.741.864
Utilidad del Ejercicio	8.209.033	6.173.218

### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	44.500.533	48.904.567
Gastos de administración y ventas	(41.050.322)	(38.262.394)
Resultado operacional	3.450.212	10.642.173
Resultado no operacional	5.752.715	(3.380.944)
Utilidad del ejercicio	8.209.033	6.173.218

## FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

Constituida como sucursal de S.A.C.I. Falabella el 28 de Junio de 1999 en la República Oriental del Uruguay.

### OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es la instalación y explotación de establecimientos comerciales, fábricas, compraventa, distribución, importación y exportación de productos en grandes tiendas, almacenes y supermercados y la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios, ya sea en Uruguay o en el extranjero.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 6.180.069, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,16%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Es una extensión de la Matriz, pero no existen relaciones comerciales con ella.

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Cristian Lewin G.
- Director: Sr. Alberto Morgan L.  
Sr. Alejandro González D.

### BALANCE

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	13.121.452	22.502.006
Total pasivos	9.181.285	18.974.994
Patrimonio	(6.018.572)	3.374.614
Utilidad del Ejercicio	9.958.739	152.398

### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(16.357)	(29.934)
Resultado operacional	(16.357)	(29.934)
Resultado no operacional	9.975.096	182.322
Utilidad del ejercicio	9.958.739	152.398

# ESTADOS FINANCIEROS

## información sobre filiales

### BANCO FALABELLA PERU S.A.

BANCO FALABELLA PERU S.A. se encuentra inscrito en el registro de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP con el Número 142.

#### OBJETO SOCIAL

Banco

#### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 19.422.940, compuesto por un 98,549270% de participación de parte de Inversiones y Servicios Falabella Perú S.A., un 1,036239% de Juan Pablo Montero Scheperler y un 0,414491% de Inversiones RRPB E.I.R.L.

#### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

2,11%

#### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

#### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Benavides Feliu
- Vicepresidente: Sr. Carlo Solari Donaggio
- Directores: Sr. Juan Xavier Roca Mendenhall  
Sr. Alonso Rey Bustamante  
Sr. Cristobal Irrarrazabal Philippi  
Sr. Gastón Bottazzini  
Sr. Fernando Martín Zavala Lombardi
- Gerente General: Sr. Rafael Rizo Patrón Basurco

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	216.374.326	256.471.583
Total pasivos	163.649.750	209.858.803
Patrimonio	35.606.715	30.253.415
Utilidad del Ejercicio	17.117.861	16.359.365

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	48.874.091	57.068.598
Gastos de administración y ventas	(30.849.619)	(34.413.133)
Resultado operacional	18.024.472	22.655.465
Resultado no operacional	6.276.932	2.232.578
Utilidad del ejercicio	17.117.861	16.359.365

### CMR FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

CMR FALABELLA DE COLOMBIA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA, por Resolución SB 1545 de Octubre 7 de 2005.

#### OBJETO SOCIAL

Financiera

#### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 7.544.853, compuesto por un 64,993% de participación de parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., un 0,003433 de Inversora Falken S.A., un 0,003433 de Tever Corp. y un 35,0000134 de parte de Organización Corona S.A.

#### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,42%

#### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existe relación comercial con la Matriz

#### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Gerente General: Sr. Jorge Alberto Villarroel Barrera
- Representante Legal: Sr. Jorge Alberto Villarroel Barrera  
Sra. Martha Cristina Ruiz León

BALANCE		
DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	75.352.858	70.699.235
Total pasivos	59.527.228	54.408.378
Patrimonio	13.285.525	14.832.228
Utilidad del Ejercicio	2.540.105	1.458.629

ESTADO DE RESULTADOS		
DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	14.641.420	12.659.038
Gastos de administración y ventas	(10.804.228)	(10.888.411)
Resultado operacional	3.837.192	1.770.627
Resultado no operacional	(585.991)	(1.212.909)
Utilidad del ejercicio	2.540.105	1.458.629

## INVERSIONES FALABELLA LIMITADA

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada, conforme a lo establecido en el Código de Comercio y Civil Ley 3.918.

Constituida según escritura pública de fecha dos de mayo de dos mil ocho ante el notario público de Santiago don Guillermo Le-Font Campos.

Para efectos de una mejor comparación y análisis de la información financiera se presentan estados financieros proforma de Inversiones Falabella Ltda. al 31 de diciembre de 2007.

### OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de rentas.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital pagado de la sociedad es de M\$569.754.435, compuesto por un 99,972678% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,02732228% de Inversiones Parmin Spa.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

69,12%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Representante Legal: Reinaldo Solari M.

Juan Cuneo S.

Juan Benavides F.

Juan Pablo Montero S.

Juan Guillermo Espinosa F.

Alejandro González D.

### BALANCE

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	3.414.769.034	3.460.294.185
Total pasivos	1.717.229.837	2.019.193.858
Patrimonio	1.519.628.240	1.366.111.418
Utilidad del Ejercicio	177.910.957	74.988.909

### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	744.969.461	699.828.021
Gastos de administración y ventas	(437.755.943)	(433.660.229)
Resultado operacional	307.213.518	266.167.792
Resultado no operacional	(21.417.574)	(23.914.379)
Utilidad del ejercicio	177.910.957	74.988.909

## INVERSIONES PARMIN SPA

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones, conforme a lo establecido en el Párrafo octavo del Título VII del Libro II del Código de Comercio.

Fue constituida con fecha 02 de Mayo de 2008 ante el notario público de Santiago don Guillermo Le-Font Campos.

### OBJETO SOCIAL

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2009 el capital de la sociedad es de M\$ 237.871, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

### PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,03%

### RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la matriz

### EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Administradores: Reinaldo Solari M.

Juan Cuneo S.

Juan Benavides F.

Juan Pablo Montero S.

Juan Guillermo Espinosa F.

Alejandro Gonzalez D.

### BALANCE

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Total activos	806.185	2.450.273
Total pasivos	97.731	94.423
Patrimonio	508.907	2.330.227
Utilidad del Ejercicio	199.547	25.623

### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2009 M\$	2008 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(1.095)	(13.154)
Resultado operacional	(1.095)	(13.154)
Resultado no operacional	200.491	36.532
Utilidad del ejercicio	199.547	25.623



# ESTADOS FINANCIEROS

## información sobre coligadas

### INFORMACION SOBRE COLIGADAS

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
Italmod S.A.	Fabricación, confección, importación y explotación de toda clase de artículos de vestuario.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 2 de enero de 1990 ante el notario público, don Enrique Morgan Torres.	50%	M\$ 8.764.312
Farmacias Ahumada S.A.	Fabricación de productos de tocador, cosméticos, químicos y farmacéuticos; distribución, importación, exportación y comercialización de productos similares de otras industrias, tanto en el país como en el extranjero, y la representación de firmas nacionales y extranjeras en estos rubros.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 28 de noviembre de 1977. El 15 de octubre de 1997 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 629 y se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	20%	M\$ 59.274.175
Sodimac Colombia S.A.	Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 2 de septiembre de 1994, en Notaría 42 del Círculo de Bogotá D.C., Colombia.	49%	M\$ 10.120.754

PATRIMONIO	UTILIDAD/(PERDIDA) DEL EJERCICIO	PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE SACI Falabella	DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN dic-09		RELACION COMERCIAL CON LA MATRIZ
M\$ 9.077.826	M\$ 1.342.068	0,18%	Presidente  Directores   Gerente	Juan Cuneo S.  Cristián Lewin G. Arturo Strazza F. Ernesto Strazza S. Daniel Salgado  Carlos Rossi	Vende productos de confección a su Coligante.
M\$ 66.446.873	(M\$ 1.851.964)	0,54%	Presidente  Directores    Vicepresidente Ejecutivo	Enrique Cibie B.  Alvaro Fischer A. Fernando Lefort G. Cesar Emilio Rodriguez L. Nicolas Tagle S. Juan Cuneo Solari Juan Benavides F. Ernesto Labatut C. Pablo Lamarca C.  Alejandro Rosenblatt	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 59.331.204	M\$ 5.349.610	1,18%	Presidente  Directores    Gerente	Francisco Díaz S.  Andres Echavarría O. Pedro Navaz S. Juan Cuneo S. Sandro Solari D. Jhon Peláez B. Julio Ayerbe M. Alfredo Moreno Ch. Hernan Mendez B.  Carlos Enrique Moreno M.	No existen transacciones relevantes con su Coligante.

# INFORMACIÓN

## de la sociedad

### PRINCIPALES INMUEBLES DE S.A.C.I. FALABELLA

INMUEBLE	DIRECCION	CIUDAD	USO	FOJAS	NUMERO	AÑO
Linares	Calle León Bustos s/n	Linares	Tienda Sodimac	167	293	2007
La Serena	O'Higgins 201	La Serena	Superm. Tottus	2.409	2.216	2007
Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. s/n	Punta Arenas	Tienda Sodimac	465	829	2007
Talca	Alameda B. O'Higgins N°1530	Talca	Superm. Tottus	12.177	5.433	2006
Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477	Santiago	Superm. Tottus	3.987	5.800	2005
Tradis	Av. Lo Espejo 3200 LT 2, Cerrillos	Santiago	Centro Distribución	5.927	9.466	2006
Megacenter	Rosario Norte 969	Santiago	Centro Comercial	5.932	9.474	2006
Rosas	Rosas 1657 1663	Santiago	Oficinas Centrales	12.199	19.792	2006
Calama	Balmaceda 2902	Calama	Tienda Falabella	2.915	6.572	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Subterráneo	Copiapó	Tienda Falabella	2.748	1.937	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.753	1.941	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 201 2do. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.749	1.938	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 301 3er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2.750	1.939	2005
Copiapó	Colipi 484 E 301 P 4 Plaza Real	Copiapó	Tienda Falabella	2.751	1.940	2005
Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso	Tienda Falabella	4.439	3.248	2005
Viña del Mar	Plaza Sucre 234 AL 250	Viña del Mar	Tienda Falabella	3.624	4.734	2005
Rancagua	Cuevas Esq. Estado	Rancagua	Tienda Falabella	8.269	6.998	2005
Curicó	Merced 511	Curicó	Tienda Falabella	4699vta	2.793	2005
Talca	1 Norte 1453	Talca	Tienda Falabella	15.833	6.692	2005
Talca	8 Oriente 1253	Talca	Tienda Falabella	15.836	6.695	2005
Concepción	Barros Arana 802	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.427	2005
Concepción	Barros Arana 826 848	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.427	2005
Concepción	Avda. Gral. Bonilla 2396 al 2528	Concepción	Tienda Falabella	2.478	1.428	2005
Temuco	Claro Solar 671	Temuco	Tienda Falabella	18.974	9.529	2005
Temuco	Claro Solar 677	Temuco	Tienda Falabella	18.975	9.530	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 570	Temuco	Tienda Falabella	18.974	9.528	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 590	Temuco	Tienda Falabella	18.973	9.572	2005
Temuco	Arturo Prat 574 580	Temuco	Tienda Falabella	18.972	9.525	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 1°	Osorno	Tienda Falabella	3.702	3.206	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 2°	Osorno	Tienda Falabella	3.703	3.207	2005
Lyon	Nueva de Lyon 70 L C 1	Santiago	Tienda Falabella	3.553	4.286	2006
Lyon	Nueva de Lyon 96 BX 330	Santiago	Tienda Falabella	5.928	9.468	2006
Ahumada 25	Ahumada 25 35	Santiago	Tienda Falabella	5.533	9.257	2006
Ahumada 25	Ahumada 15 LC	Santiago	Tienda Falabella	5.538	9.264	2006
Ahumada 25	Ahumada 19 L C	Santiago	Tienda Falabella	5.534	9.259	2006
Ahumada 25	Ahumada 23 L C	Santiago	Tienda Falabella	5.539	9.266	2006
Ahumada 242	Ahumada 242 L C 246	Santiago	Tienda Falabella	12.198	19.791	2006
Ahumada 165	Ahumada 165	Santiago	Tienda Falabella	12.198	19.790	2006
Ahumada 366	Ahumada 366	Santiago	Tienda Falabella	5.552	9.285	2006
La Reina	Jorge Alessandri 1347	Santiago	Tienda Sodimac	63.490	69.070	2005
La Florida	Americo Vespucio 7310	Santiago	Tienda Sodimac	63.490	69.071	2005
Ñuñoa	Vicuña Mackenna 1700	Santiago	Tienda Sodimac	16.915	17.686	2005
Peñalolen	Avda. José Pedro Alessandri 6400	Santiago	Tienda Sodimac	86.596	79.185	2004
Viña del Mar	Quillota 980	Viña del Mar	Terreno Sodimac	7.639	10.049	2002
Renca	Panamericana Norte 3092	Santiago	Tienda Sodimac	86.597	79.187	2004
Conchalí	Pedro Fontova 5810	Huechuraba	PowerCenter	22	34	2006
La Calera	Prolongación JJ Pérez 12010,	La Calera	PowerCenter	780vta	474	2006
El Bosque	Gran Avenida José Miguel Carrera 10.375 L1B	El Bosque	PowerCenter	9152	7923	2006
Cerrillos	Av. Lo Espejo 2700	Cerrillos	CD Sodimac	2998	3130	2005

**REMUNERACIONES GENERALES PAGADAS A DIRECTORES 2008 M\$**

R.U.T.	DIRECTOR	DIETAS	COMITÉ	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2008
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.456		88.443	93.899
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.456		44.222	49.677
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.456	1.812	44.222	51.489
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.456	1.369	44.222	51.046
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.456		44.222	49.677
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.456		44.222	49.677
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.456		44.222	49.677
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.456	1.812	44.222	51.489
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	5.456		44.222	49.677
	<b>TOTAL</b>	<b>49.101</b>	<b>4.992</b>	<b>442.217</b>	<b>496.310</b>

**REMUNERACIONES GENERALES PAGADAS A DIRECTORES 2009 M\$**

R.U.T.	DIRECTOR	DIETAS	COMITÉ	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2009
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.597		124.380	129.977
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.597		62.190	67.787
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.597	1.866	62.190	69.653
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.597	1.866	62.190	69.653
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.597		62.190	67.787
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.597		62.190	67.787
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.597		62.190	67.787
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.597	1.866	62.190	69.653
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	5.597		62.190	67.787
	<b>TOTAL</b>	<b>44.773</b>	<b>5.598</b>	<b>621.902</b>	<b>677.870</b>

**REMUNERACIONES GENERALES PAGADAS A DIRECTORES Y ADMINISTRADORES EN FILIALES AÑO 2009-2008 M\$**

RUT	DIRECTORES	DINALSA	MALLS	SODIMAC	CMR	BANCO	2009	2008
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	0	25.133	4.618	5.454	0	35.205	32.147
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	0	25.133	0	0	5.606	30.739	32.058
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	0	0	4.618	0	0	4.618	6.262
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.037	0	6.130	4.188	0	15.355	14.459
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	426	0	4.618	2.096	0	7.141	5.927
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.199	25.133	6.128	4.183	0	39.644	32.866
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.611	0	4.618	4.598	0	13.827	9.996
	<b>TOTALES</b>	<b>14.273</b>	<b>75.400</b>	<b>30.732</b>	<b>20.519</b>	<b>5.606</b>	<b>146.530</b>	<b>133.714</b>

**ESTADÍSTICAS DE ACCIONES FALABELLA**

		Nº ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL \$	PRECIO PROMEDIO \$
Primer Trimestre	2007	68.881.859	154.388.686.538	2.241
Segundo Trimestre	2007	98.016.059	257.305.794.111	2.625
Tercer Trimestre	2007	64.263.728	163.412.985.788	2.543
Cuarto Trimestre	2007	84.063.008	224.785.572.371	2.674
Primer Trimestre	2008	84.919.674	202.514.090.871	2.385
Segundo Trimestre	2008	57.675.569	143.389.631.211	2.486
Tercer Trimestre	2008	48.027.861	96.122.703.478	2.001
Cuarto Trimestre	2008	52.540.111	87.756.181.746	1.670
Primer Trimestre	2009	61.623.426	110.772.143.121	1.798
Segundo Trimestre	2009	75.645.434	160.001.528.909	2.115
Tercer Trimestre	2009	45.957.489	104.002.619.708	2.263
Cuarto Trimestre	2009	127.812.171	325.831.811.465	2.549

# INFORMACIÓN

## de la sociedad

### TRANSACCIONES DE ACCIONES POR PARTES RELACIONADAS

VENDEDOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	PRECIO UNITARIO	MONTO TOTAL (M\$)
	DÍA.MES.AÑO	TRANSADAS	TRANSACCIÓN (\$)	
Inversiones Hispana Ltda./ Accionista Mayoritario	17/02/09	34.225.794		
Inversiones Tercera Liguria Ltda./ Accionista Mayoritario	17/02/09	264.864.194		
Michel Awad Bahna / Ejecutivo	19/02/09	60.000		
Soc. de Inversiones Quitalmahue S.A / Accionista Mayoritario	16/03/09	18.300.200		
Manuel Reyes Castro / Gerente	07/05/09	30.000	1.990,00	59.700.000
Juan Guillermo Espinosa Fuentes / Gerente	11/05/09	41.652	2.110,00	87.885.720
Cristian Lewin Gomez / Gerente	12/05/09	166.667	2.080,00	346.667.360
Luis Felipe Venturo Denegri / Gerente	14/05/09	58.334	2.109,10	123.032.239
Juan Benavides Feliú / Gerente	18/05/09	100.000	2.216,04	221.604.000
Juan Benavides Feliú / Gerente	19/05/09	100.000	2.204,54	220.454.000
Enrique Gundermann Wyli / Gerente	19/05/09	60.000	2.205,56	132.333.540
Marco Anatibia Leiva / Gerente	20/05/09	40.001	2.230,36	89.216.630
Sandro Solari Donaggio / Gerente	22/05/09	108.000	2.175,25	234.927.000
Ricardo Zimmerman Heller / Gerente	27/05/09	50.001	2.213,81	110.692.714
María Teresa Herrera Azocar / Gerente	01/06/09	83.334	2.225,19	185.433.983
Francisco Vallauri Flores / Gerente	01/06/09	60.000	2.229,17	133.750.200
Juan Pablo Montero Schepeler / Gerente	01/06/09	120.000	2.227,55	267.306.360
Juan Luis Mingo Salazar / Gerente	01/06/09	83.334	2.229,40	185.784.820
Cristian Lange Guillen / Gerente	04/06/09	100.000	2.297,37	229.737.200
Juan Benavides Feliú / Gerente	05/06/09	100.000	2.287,40	228.740.000
Daniel Lazo Varas / Gerente	10/06/09	30.000	2.253,50	67.605.000
Agustin Solari Alvarez / Gerente	11/06/09	84.000	2.302,28	193.391.520
Marcelo Fernandino Pagueguy / Gerente	11/06/09	60.000	2.296,00	137.760.000
Manuel Reyes Castro / Gerente	12/06/09	30.000	2.355,00	70.650.000
Eduardo Mizón Friedemann / Gerente	17/06/09	40.000	2.192,75	87.710.000
Inversiones Sodeia Cuatro Ltda. / Accionista Mayoritario	17/06/09	519.287	2.250,00	1.168.395.750
Gonzalo Rojas Vildosola / Director	14/07/09	21.000	2.070,00	43.470.000
Francisco Torres Larraín / Gerente	18/08/09	70.001	2.253,11	157.719.750
Juan Fernando Correa Malachowski / Gerente	04/09/09	100.000	2.299,90	229.990.000
Ricardo Hepp de los Ríos / Gerente	21/09/09	30.000	2.320,00	69.600.000
Cristobal Irarrazabal Philippi / Gerente	13/10/09	133.334	2.670,64	356.087.514
Macarena Prieto Mendez / Gerente	14/10/09	50.001	2.710,00	135.502.710
Daniel Lazo Varas / Gerente	14/10/09	10.000	2.680,00	26.800.000
Dersa S.A / Accionista Mayoritario	10/11/09	103.322.233		-
Dersa S.A / Accionista Mayoritario	13/11/09	4.792.188	2.400,00	11.501.251.200
Inversiones Dersa Tacas Tres Ltda. / Accionista Mayoritario	13/11/09	45.207.812	2.400,00	108.498.748.800
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	01/12/09	10.000	2.500,00	25.000.000
Patricio Silva Perez / Gerente	14/12/09	50.001	2.772,50	138.627.773
Juan Guillermo Espinosa Fuentes / Gerente	14/12/09	78.348	2.772,23	217.198.960
Fernando Batlle Moraga / Gerente	15/12/09	66.667	2.809,54	187.303.603
Eduardo Mizón Friedemann / Gerente	15/12/09	60.000	2.809,54	168.572.400
Pablo Meza Martinez / Gerente	16/12/09	80.000	2.839,30	227.144.000
Ruben Escudero Pinto / Gerente	16/12/09	66.667	2.839,30	189.287.613
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	22/12/09	10.000	2.900,00	29.000.000
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	22/12/09	5.000	2.880,00	14.400.000
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	23/12/09	30.627	2.875,00	88.052.625
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	23/12/09	5.000	2.870,00	14.350.000
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	23/12/09	1.040	2.880,00	2.995.200
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	23/12/09	5.000	2.878,00	14.390.000
Jorge Villarroel Barrera / Gerente	30/12/09	26.666	2.971,34	79.233.752

## TRANSACCIONES DE ACCIONES POR PARTES RELACIONADAS

COMPRADOR/ RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN DÍA.MES.AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (\$)	MONTO TOTAL (M\$)
Inversiones Hispana Dos Ltda./ Accionista Mayoritario	17/02/09	34.225.794		-
Inversiones Tercera Liguria Dos Ltda../ Accionista Mayoritario	17/02/09	264.864.194		-
Michel Awad Bahna / Ejecutivo	19/02/09	60.000	1.594,18	95.650.730
Inversiones Quitafal S.A / Accionista Mayoritario	16/03/09	18.300.200		-
Manuel Reyes Castro / Gerente	07/05/09	30.000	1.585,31	47.559.305
Juan Guillermo Espinosa Fuentes / Gerente	11/05/09	41.652	1.585,74	66.049.188
Cristian Lewin Gomez / Gerente	12/05/09	166.667	1.585,64	264.273.213
Luis Felipe Venturo Denegri / Gerente	14/05/09	58.334	1.585,43	92.484.525
Juan Benavides Feliú / Gerente	18/05/09	100.000	1.585,02	158.502.193
Juan Benavides Feliú / Gerente	19/05/09	100.000	1.584,92	158.491.931
Enrique Gundermann Wyli / Gerente	19/05/09	60.000	1.584,92	95.095.159
Marco Anatibia Leiva / Gerente	20/05/09	40.001	1.584,82	63.394.253
Sandro Solari Donaggio / Gerente	22/05/09	108.000	1.584,61	171.138.118
Ricardo Zimerman Heller / Gerente	27/05/09	50.001	1.584,10	79.206.617
María Teresa Herrera Azocar / Gerente	01/06/09	83.334	1.583,59	131.966.813
Francisco Vallauri Flores / Gerente	01/06/09	60.000	1.583,59	95.015.345
Juan Pablo Montero Schepeler / Gerente	01/06/09	120.000	1.583,59	190.030.690
Juan Luis Mingo Salazar / Gerente	01/06/09	83.334	1.583,59	131.966.813
Cristian Lange Guillen / Gerente	04/06/09	100.000	1.583,28	158.328.275
Juan Benavides Feliú / Gerente	05/06/09	100.000	1.583,18	158.318.013
Daniel Lazo Varas / Gerente	10/06/09	30.000	1.582,61	47.478.382
Agustin Solari Alvarez / Gerente	11/06/09	84.000	1.582,45	132.926.160
Marcelo Fernandino Pagueguy / Gerente	11/06/09	60.000	1.582,45	94.947.257
Manuel Reyes Castro / Gerente	12/06/09	30.000	1.582,30	47.468.875
Eduardo Mizón Friedemann / Gerente	17/06/09	40.000	1.581,50	63.260.143
Comercializadora Beta BF S.A. / Accionista Mayoritario	13/07/09	519.287	2.024,00	1.051.036.888
Inversiones y Asesorías Rosa de los Vientos Ltda. / Soc. Relac. con Gerente	13/07/09	3.780	2.090,00	7.900.200
Francisco Torres Larraín / Gerente	18/08/09	70.001	1.580,91	110.664.950
Juan Fernando Correa Malachowski / Gerente	04/09/09	100.000	1.577,45	157.744.500
Alberto Gary Rodriguez / Gerente	08/09/09	973	2.117,78	2.060.600
Inversiones Lombardi Azocar Ltda. / Sociedad Relacionada	08/09/09	53.894	2.117,78	114.135.635
Inversiones Enrique Lombardi y Cia Ltda / Sociedad Relacionada	08/09/09	61.189	2.117,78	129.584.840
Germán Menéndez Pagliotti / Gerente	10/09/09	648	2.117,78	1.372.321
Ricardo Hepp de los Ríos / Gerente	21/09/09	30.000	1.573,90	47.217.007
Cristobal Irarrazabal Philippi / Gerente	13/10/09	133.334	1.572,13	209.618.519
Macarena Prieto Mendez / Gerente	14/10/09	50.001	1.572,64	78.633.658
Daniel Lazo Varas / Gerente	14/10/09	10.000	1.572,64	15.726.417
Felipe Troncoso Montégu / Gerente	03/11/09	1.200	2.440,00	2.928.000
Inversiones Dersa Tacas Tres Ltda. / Accionista Mayoritario	10/11/09	103.322.233		
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	01/12/09	10.000	1.585,82	15.858.210
Patricio Silva Perez / Gerente	14/12/09	50.001	1.584,54	79.228.536
Juan Guillermo Espinosa Fuentes / Gerente	14/12/09	78.348	1.584,54	124.145.464
Fernando Batlle Moraga / Gerente	15/12/09	66.667	1.584,28	105.619.411
Eduardo Mizón Friedemann / Gerente	15/12/09	60.000	1.584,28	95.056.995
Pablo Meza Martinez / Gerente	16/12/09	80.000	1.584,03	126.722.137
Ruben Escudero Pinto / Gerente	16/12/09	66.667	1.584,03	105.602.309
Alejandro Inzunza Ulloa / Gerente	22/12/09	56.667	1.582,49	89.675.032
Jorge Villarroel Barrera / Gerente	30/12/09	26.666	1.580,44	42.144.146



# INFORMACIÓN

## de la sociedad

### DIRECCIONES

#### CHILE

##### FALABELLA SANTIAGO

###### FALABELLA CD

Rosas # 1665 / Santiago Centro  
(2) 3802000

###### FALABELLA CENTRO

Ahumada # 312/ 2° piso / Santiago Centro  
(2) 3878520

###### PLAZA VESPUCIO

Av. Vicuña Mackenna # 7110 / La Florida  
(2) 3803200

###### ALTO LAS CONDES

Av. Kennedy # 9001 / Las Condes  
(2) 3803000

###### PLAZA TOBALABA

Av. Camilo Henríquez # 3296 / Puente Alto  
(2) 3802800

###### PLAZA NORTE

Av. Américo Vespucio # 1737 / Huechuraba  
(2) 3802500

###### PARQUE ARAUCO

Av. Kennedy # 5413/ Las Condes(2) 3803400

###### PLAZA LYON

Nueva de Lyon # 064 / Providencia  
(2) 3803600

###### PLAZA OESTE

Av. Américo Vespucio # 1501 / Cerrillos  
(2) 3803800

###### PLAZA PUENTE

Puente # 530 / Santiago Centro  
(2) 3862200

###### LA DEHESA

La Dehesa # 1445 / La Dehesa  
(2) 5892200

###### TRADIS

Av. Lo Espejo # 3200 / Cerrillos  
(2) 3802300

###### MELIPILLA

Vargas # 457 / Melipilla  
(2) 5878100

###### APUMANQUE

Apumanque local 603 y 701 / Las Condes  
(2) 3858730

###### MANQUEHUE

Manquehue 326 Las Condes / Santiago  
(2) 8262200

###### ESTACIÓN CENTRAL

Av. Lib. Bernardo O'Higgins 3470 / Santiago  
(2) 5912200

###### SAN BERNARDO

Av. Jorge Alessandri N° 20040 / San Bernardo  
(2) 3982200

##### FALABELLA REGIONES

###### ARICA

21 de Mayo # 393 / Arica  
(58) 252616

###### IQUIQUE

Héroes de la Concepción # 2555 / Iquique  
(57) 394900

###### MALL ANTOFAGASTA

Balmaceda # 2355 / Antofagasta  
(55) 462200

###### CALAMA

Balmaceda # 2902 / Calama  
(55) 645500

###### COPIAPÓ

O'Higgins # 739 / Copiapó  
(52) 354670

###### LA SERENA

Alberto Solari # 1400 / La Serena  
(51) 474700

###### VALPARAÍSO

Independencia # 1806 / Valparaíso  
(32-2) 354740

###### VIÑA

Sucre # 250 / Viña del Mar  
(32-2) 384480

###### MALL LA CALERA

Prolongación J.J.Perez # 12010, local 1201 / La Calera  
(33) 334000

###### QUILPUÉ

Av. Portales # 802 / Quilpué  
(32-2) 264950

###### RANCAGUA

Sargento Cuevas # 405 / Rancagua  
(72) 744800

###### SAN FERNANDO

Chillán # 744 / San Fernando  
(72) 744150

###### TALCA

1 Norte # 1485 / Talca  
(71) 205826

###### CURICÓ

Peña # 615 / Curicó  
(75) 744400

###### CHILLÁN

El Roble # 770 / Chillán  
(42) 205848

###### CONCEPCIÓN

Barros Arana # 802 / Concepción  
(41) 625300

###### PLAZA EL TRÉBOL

Jorge Alessandri # 31177 / Concepción  
(41) 634000

###### CD PALOMARES

Av. Gral. Bonilla # 2484 / Concepción  
(41) 405600

###### LOS ANGELES

Valdivia # 472 / Los Angeles  
(43) 405700

###### TEMUCO

Arturo Prat # 570 / Temuco  
(45) 954880

###### PUCÓN

Av. Bernardo O'Higgins # 112 / Pucón  
(45) 554200

###### MALL VALDIVIA

Arauco # 561 Local 2775 / Valdivia  
(63) 263050

**OSORNO**

Eleuterio Ramirez # 840 / Osorno  
(64) 454500

**PUERTO MONTT**

Juan Soler Manfredini # 101 / Puerto Montt  
(65) 324250

**PUNTA ARENAS**

Av. Frei Montalva # 01110 / Punta Arenas  
(61) 208465

**SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO**

**TALAGANTE**

Eyzaguirre 715 / Talagante  
(2) 8152209

**EL MONTE**

Los Libertadores 316 / El Monte  
(2) 8181107

**SAN BERNARDO ESTACIÓN**

Arturo Prat 117 / San Bernardo  
(2) 8562000

**RENGO,**

Condell 100 / Rengo  
(72) 686070

**PEÑAFLO**

Alcalde Luis Araya Cereceda 1047 / Peñaflo  
(2) 8128575

**MELIPILLA**

Serrano 395 / Melipilla  
(2) 8321001

**TALAGANTE CORDILLERA**

Caletera Los Aromos 0441 / Talagante  
(2) 4512482

**SAN FERNANDO**

Carampangue 681 / San Fernando  
(72) 744181

**PUENTE**

Puente 530 / Santiago  
9-1294558

**QUILLOTA**

Freire 252 / Quillota  
9-2220452

**HIPERMERCADOS TOTTUS**

**PUENTE ALTO**

Av. Concha y Toro 1477 / Puente Alto  
(2) 3878451

**NATANIEL**

Nataniel Cox 620 / Santiago Centro  
(2) 2437502

**LA CALERA**

Prolongación J.J.Pérez 12010 / La Calera  
(33)335060

**ANTOFAGASTA**

Balmaceda 2355 / Antofagasta  
(55) 645550

**ANTOFAGASTA II**

Condell 2639 / Antofagasta  
(55) 463389

**FONTOVA**

Pedro Fontova 5810 / Conchalí  
(2) 3878118

**PLAZA OESTE**

Av.A.Vespucio 1501 / Cerrillos  
(2) 3858761

**LA FLORIDA**

Américo Vespucio 7310 / La Florida  
(2) 5929700

**MEGACENTER**

Kennedy 5601 / Las Condes  
(2) 5929720

**COLINA**

Av Concepción 47 / Colina  
(2) 5929755

**PUENTE ALTO II**

Eyzaguirre 105 / Puente Alto  
(2) 3858754

**SAN ANTONIO**

Barros Luco 1399 / San Antonio  
(35) 233445

**BUIN**

San Martin 174 / Buin  
(2) 8212410

**SAN BERNARDO PLAZA**

B.O'Higgins 528/ San Bernardo  
(2) 8592009

**TOTTUS ALAMEDA**

Av. Bdo. Ohiggins 3470 / Estación Central  
(2) 5929775

**TOTTUS EL BOSQUE**

Gran Avenida N° 10375 / El Bosque  
(2) 3878400

**TOTTUS SAN FERNANDO**

Carampangue N° 681 / San Fernando  
(72) 3872400

**SODIMAC SANTIAGO**

**HC SAN MIGUEL**

Gran Avda. José Miguel Carrera #5514 / Santiago  
(2) 7381000

**CO CANTAGALLO,**

Av. Las Condes N°12422 / Santiago  
(2) 2172886

**CO ÑUÑO**

Vicuña Mackenna N°680 / Santiago  
(2) 6351005

**HC ÑUÑO**

Av. Américo Vespucio Sur N°925 / Santiago  
(2) 7381000

**HC LAS CONDES**

Av. Las Condes N°11049 / Santiago  
(2) 7381000

**HC LA FLORIDA**

Vicuña Mackenna Oriente N°6331 / Santiago  
(2) 7381000

**CO MAIPU**

Av. Pajaritos N°2418 / Santiago  
(2) 5312411

**HC NUEVA LA FLORIDA**

Av.José Pedro Alessandri #6402 / Santiago  
(2) 7381000

**HC HUECHURABA**

Av. Americo Vespucio N° 1737 / Santiago  
(2) 7381000

**CO LA FLORIDA**

Av. Vicuña Mackenna N°9101 / Santiago  
(2) 2263800

# INFORMACIÓN

## de la sociedad

### HC ÑUBLE

Av. Vicuña Mackenna N° 1700 / Santiago  
(2) 7381000

### HC LA REINA

Av. Pdte. Jorge Alessandri 1347 / Santiago  
(2) 7381000

### HC PUENTE ALTO

Av. Concha y Toro N°1315 / Santiago  
(2) 7381000

### HC PARQUE ARAUCO

Av. Pdte. Kennedy 5601 / Santiago  
(2) 7381000

### CO HUECHURABA

Pedro Fontova 5810 / Santiago  
(2) 7381000

### HC MAIPÚ

Av. Pajaritos N°4444 / Santiago  
(2) 7381000

### HC PLAZA VESPUCIO

Americo Vespucio 7310 / Santiago  
(2) 7381000

### HC PLAZA OESTE

Americo Vespucio 1501 / Santiago  
(2) 7381000

### HC ESTACIÓN CENTRAL

San Francisco de Borja N° 402 / Santiago  
(2) 7381000

### HC EL BOSQUE

Gran Avda. José Miguel Carrera # 10375 / Santiago  
(2) 7381000

### HC SAN BERNARDO

San José de Nos N° 69 San Bernardo / Santiago  
(2) 7381000

### SODIMAC REGIONES

### HC ANGOL

Av. Bdo O'Higgins 1744 / Angol  
(45) 200700

### HC ANTOFAGASTA

Balmaceda # 2355 / Interior Recinto Antofagasta  
(55) 251630

### CO ANTOFAGASTA

Av. Antonio Rendic N°6852 / Antofagasta  
(55) 238788

### HC ARICA

Av. Santa María 2981 / Arica  
(58) 218578

### HC CALAMA

Balmaceda #3398 / Calama  
(55) 367600

### CO CASTRO

Av. B. O'higgins N°681 / Castro  
(65) 635114

### HC CHILLÁN

Av. Ecuador N° 599 / Chillán  
(42) 434900

### HC CONCEPCIÓN

Los Carrera N°1175 / Concepción  
(41) 2225923

### HC MALL PLAZA CONCEPCIÓN

Av. Pdte. Jorge Alessandri 3177 / Concepción  
(41) 2638000

### HC EL TREBOL

Autopista Concepción - Talcahuano 9200 / Concepción  
(41) 2404500

### HC COPIAPÓ

Panamericana Sur 140 / Copiapó  
(52) 212419

### HC COQUIMBO

Ruta 5 Norte 849 / Coquimbo  
(51) 558 500

### HC COYHAIQUE

Av. Ogana 86 / Coyhaique  
(67) 231576

### HC CURICO

Av. Carlos Condell 1192 / Curicó  
(75) 310271

### HC IQUIQUE

Héroes de la Concepción n° 2311 / Iquique  
(57) 480707

### HC CALERA

Prolongación JJ Pérez # 12.010 La Calera / La Calera  
(33) 333500

### HC LA SERENA

Av. Fco. de Aguirre N°02 / La Serena  
(51) 204600

### HC LINARES

Av. León Bustos 0376 / Linares  
(73) 561500

### HC LOS ANGELES

Av. Alemania N° 850 / Los Angeles  
(43) 452600

### HC OSORNO

René Soriano N°2619 / Osorno  
(64) 330200

### HC PUERTO MONTT

Av. Presidente Ibañez N° 650 / Puerto Montt  
(65) 352500

### HC PUNTA ARENAS

Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400 / Punta Arenas  
(61) 213043

### HC EL BELLOTO

Freire N°2411 / Quilpué  
(32) 2928035

### CO RANCAGUA

Viña del Mar N°330 / Rancagua  
(72) 241147

### HC RANCAGUA

Av. Albert Einstein N°297 / Rancagua  
(72) 216199

### CO REÑACA ALTO

Av. Las Maravillas 60 / Reñaca  
(32) 2874001

### HC SAN FELIPE

Tocornal #2810 / San Felipe  
(34) 510124

### HC TALCA

Av. Circunvalación, 2 Norte #3344 / Talca  
(71) 207000

### CO TALCAHUANO

Colón N°1891 / Talcahuano  
(41) 2546105

### HC TEMUCO CAUPOLICAN

Caupolicán N°1151 / Temuco  
(45) 211442

**HC TEMUCO CAUTÍN**

Caupolican N° 0457 / Temuco  
(45) 207000

**HC VALDIVIA**

Av. Picarte #3349 / Valdivia  
(63) 263000

**CO VALLENAR**

Merced #501 / Vallenar  
(51) 611898

**CO VALPARAÍSO**

Yungay N°2516 / Valparaíso  
(32) 2221215

**HC VILLARRICA**

Saturnino Epulef N° 1580 / Villarrica  
(45) 296000

**CO VIÑA DEL MAR**

Limache N°3119 / Viña del Mar  
(32) 2671537

**HC VIÑA DEL MAR**

15 Norte N°961 / Viña del Mar  
(32) 2684066

**IMPERIAL**

**SANTA ROSA**

Santa Rosa 7876 - 7850 / La Granja  
(2) 3997000

**MAPOCHO**

Mapocho 5906 / Quinta Normal  
(2) 3997130

**MAIPÚ**

Alberto Llonca 1153, Maipu  
(2) 3997110

**VESPUCIO**

Av. Américo Vespucio 1030 / Peñalolén  
(2) 3997120

**FLORIDA**

Av. Vicuña Mackenna 7901, La Florida  
(2) 3997190

**VALPARAÍSO**

Av. Independencia 3033 / Valparaíso  
(32) 230443

**CONCEPCIÓN**

Tucapel 1259 / Concepción  
(41) 2291000

**HUECHURABA**

Av. Américo Vespucio 1399 / Santiago  
(2) 3997000

**MALL PLAZA**

**VESPUCIO**

Vicuña Mackenna N° 7110 / La Florida  
(2) 5857400

**OESTE**

Av. Américo Vespucio N° 1501 / Cerrillos  
(2) 5857600

**TRÉBOL**

Avenida Jorge Alessandri 3177 / Talcahuano  
(2) 2906600

**TOBALABA**

Camilo Henríquez N° 3692 / Puente Alto  
(2) 5857700

**LA SERENA**

Av. Alberto Solari N° 1400 / La Serena  
(56-51) 472000

**LOS ANGELES**

Valdivia N° 440 / Los Angeles  
(56-43) 451000

**NORTE**

Av. Américo Vespucio N° 1737 / Huechuraba  
(2) 5857800

**ANTOFAGASTA**

Balmaceda 2355 / Antofagasta  
(56-55) 533000

**ALAMEDA**

Av. Bernardo O'Higgins N° 3470 / Estación Central  
(2) 5857300

**SUR**

Av. Presidente Jorge Alessandri 20040 / San Bernardo  
(2) 7702700

**MALL: MALL CALAMA**

Avda. Balmaceda 3242 / Calama.  
600 5857000

**PERÚ**

**FALABELLA  
LIMA**

**SAN ISIDRO**

Av. Paseo de la República 3220 / San Isidro  
(51 1) 2116100

**JOCKEY PLAZA**

Av. Javier Prado Este N° 4200 / Jockey Plaza Shopping Center  
(51 1) 3134040

**LIMA CENTRO**

Jr. de La Unión N° 517 / Jr. Ucayali 132 - 146 / Lima Cercado  
(51 1) 3117070

**SAN MIGUEL**

Av. La Marina N° 2100 / Urb. Pando  
(51 1) 411 2800

**MIRAFLORES**

Av. Arequipa 5280 / Miraflores  
(51 1) 2136330

**LIMA LA MERCED**

Jr. de La Unión N° 630 / Lima Cercado  
(51 1) 3117070

**MEGA PLAZA**

Av. Industrial 3515 - 3517 Int A09 / Independencia  
(51 1) 51 2300

**BELLAVISTA**

Av. Mariscal Oscar R. Benavides N° 3866 / Bellavista - Callao  
(51 1) 4112818

**ATOCONGO**

Av. Circunvalación N° 1803 / San Juan de Miraflores  
(51 1) 4112825

**FALABELLA  
PROVINCIAS**

**TRUJILLO**

Jr. Pizarro N°748 / Trujillo  
(51 044) 599500

**TRUJILLO MALL**

Av. Mansiche S/N Caserío Cortijo / Trujillo  
(51 044) 481030

**CHICLAYO EXPRESS**

Calle San José 563-567 Centro / Chiclayo  
(51 074) 599500

**PIURA**

Esq. r. Arequipa N° 802 y Huancavelica N°551 / Piura  
(51 073) 599500

# INFORMACIÓN

## de la sociedad

### AREQUIPA

Av. Ejército N°793 - Cayma / Arequipa  
(51 054) 599500

### CAJAMARCA

Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb. / San Carlos Cajamarca  
(51 076) 599500

### ICA

Calle Lima N° 429 - 433 - 411 / Ica Cercado  
(51 056) 599500

### SODIMAC

### SAN MIGUEL

Av. La Marina 2355, Urb. Maranga 1ª Etapa (Ancla 1), San Miguel / Lima  
(51 1) 2119400

### MEGA PLAZA

Avenida Industrial 3515 Independencia / Lima  
(51 1) 3153200

### ATOCONGO

Avenida Circunvalación 1803, San Juan de Miraflores / Lima  
(51 1) 2117600

### JAVIER PRADO

Avenida Javier Prado Este 1059 La Victoria / Lima  
(51 1) 4192000

### ASIA

Centro Comercial "Boulevard Sur Plaza" a la altura del kilómetro 97.5 de la carretera Panamericana Sur Ex Fundo La Isla – distrito de Asia., Lima  
(51 1) 2112636

### CHICLAYO

Calle Victor Raúl Haya de la Torre 150, Urb. Federico Villareal Lambayeque / Chiclayo  
(51 074) 599700

### ICA

Calle Nicolás de Rivera El Viejo 1105, Urb. La Moderna / Ica  
(51 056) 616000

### TRUJILLO

Avenida Mansiche s/n, La Libertad / Trujillo  
(51 044) 599700

### CENTRO DE LIMA

Av. Tacna N° 640 / Lima  
(51 219) 2195900

### CANTA CALLAO

Av. Canta Callao S/N Esquina Av. Bertello / Callao  
(51 044) 419677

### LOS JARDINES

Av. América Norte N° 1245 Los Jardines de la Libertad / Trujillo  
(51 044) 599700

### BELLAVISTA

Av. Mrcal Oscar R. Benavides N° 3866 Urb. El Aguila / Callo  
(51 044) 419200

### ICA

Minka, Cal. N. Rivera de Viejo N° 1105 Urb. La Moderna Ica / Ica  
(51 056) 599700

### CHINCHA

Cal. Leopoldo Carrillo N° 0 Ica Chíncha / Chíncha Alta  
(051 1) 6110400

### TOTTUS

### ANTEQUERA

Calle Antequera Nro. 777 of. 401 / San Isidro  
513 9400

### MEGAPLAZA

Alfredo Mendiola N° 3698 / Independencia / Centro Comercial Mega Plaza  
511 7800

### BEGONIAS

Av. Las Begonias 785 Urb. Jardín / San Isidro  
513 7260

### LA MARINA

Av. La Marina #2355 Urbanización Maranga 1ª Etapa San Miguel / Ancla 2  
411 2830

### ATOCONGO

Av. Circunvalación 1803 / San Juan de Miraflores  
217 2230

### CHORRILLOS

Av. Defensores del Morro 1350 / Chorrillos  
319 9630

### TRUJILLO

Av. Mansiche s/n. Caserío el Cortijo / Trujillo  
(51 044) 599800

### CHICLAYO

Av. Victor Raul Haya de la Torre # 150 - 250 Urb. San Eduardo / Chiclayo  
(51 074) 599800

### QUILCA

Av. Lima 4208 Urb. Bocanegra / Callao  
2132100

### SAENZ PEÑA

Av. Saenz Peña 471 / Callao  
(51 1) 2158500

### CANTA CALLAO

Carretera Canta Callao 378 / Callao  
(51 1) 6138585

### CRILLÓN

Av. Tacna 655 / Lima  
(51 1) 6197272

### LA POLVORA

Jr. Ancash / El Agustino  
(51 1) 6138590

### PUENTE PIEDRA

Av. Puente Piedra Sur 322 / Puente Piedra  
(51 1) 619 7280

### LOS JARDINES

Av. América Norte 1245, Urb. Los Jardines / Trujillo  
(51 44) 599 801

### BELLAVISTA

Av. Mariscal Oscar R. Benavides N° 3866 Urb. El Aguila, Bellavista / Callao  
(51 1) 6137676

### ICA MINKA

Calle Chiclayo 147 Cercado de Ica / Ica  
(51 56) 599800

### PACHACUTEC

Av. Pachacutec 6321 / Tablada de Lurín / Villa María del Triunfo  
(51 1) 6197285

### AVENTURA PLAZA

### AVENTURA PLAZA TRUJILLO

Av. America Oeste N° 750 Urb. El Ingenio / Trujillo  
044 604600

### AVENTURA PLAZA BELLAVISTA

Av. Oscar Benevides N° 3800, Bellavista / Callao  
6276211

### ARGENTINA

### FALABELLA

### UNICENTER

Martínez 1640 / Buenos Aires  
54 11) 47171477

#### FLORIDA

Florida 202 - 343 - 662 / Buenos Aires  
(54 11) 59505000

#### ALTO AVELLANEDA

Güemes N° 897 (1873) Avellaneda / Provincia de Buenos Aires  
(54 11) 43549100

#### ROSARIO

Córdoba 1101 / Rosario  
(54 341) 420 3500

#### SAN JUAN

Tucumán 163 Sur / San Juan  
(54 264) 4202454

#### MENDOZA

Mendoza Plaza Shopping, Av. Acceso Este Lateral Norte 3280 / Mendoza  
(54 261) 4210870

#### CÓRDOBA

Nuevo Centro Shopping, Duarte Quiroz 1400 / Córdoba  
(54 351) 4888800

#### DOT BAIRES SHOPPING - LOCAL 003

Vedia 3626 (1430) / Buenos Aires  
(54 11) 57774100

### SODIMAC

#### SODIMAC SAN MARTÍN

Av. San Martín 421 / San Martín  
(54 11) 49590000

#### SODIMAC MALVINAS ARGENTINAS

Ruta 8 y Ruta 202 (Arturo Llia 3770) / Los Polvorines  
(54 11) 46679100

#### SODIMAC SAN JUSTO

Av. Don Bosco 2680 / San Justo  
(54 11) 46966990

#### SODIMAC VILLA TESEI

Av. Gobernador Vergara 1910 / Hurlingham  
(54 11) 4489 8700

## COLOMBIA

### FALABELLA

#### SANTA FE

Calle 185 N° 45 - 03 Local 1-149 / Bogotá  
(571) 7420404

#### SUBA

Calle 146 A N° 106-20, entrada II / Bogotá  
(571) 5940210

#### SAN DIEGO

Carrera 43 N° 36-04, Centro Comercial San Diego / Medellín  
(574) 3569180

#### HAYUELOS

Calle 20 N° 82-52 / Hayuelos  
(57 1) 4192222

#### UNICENTRO BOGOTÁ

Avenida 15 N° 123-30 Local 1-13 / Bogotá  
(57 1) 2134111

#### GALERÍAS BOGOTÁ

Calle 53 N° 25-35 / Bogotá  
(57 1) 6002233

#### UNICENTRO CALI

Calle 5 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro Loc. 209 / Cali  
(57 2) 3396555

#### CHIPICHAPE CALI

Calle 48 N N° 6N-35 Local 406 / Cali  
(57 2) 6592249

#### OUTLET BIMA

Centro Comercial Bima Autopista Norte Local 4-113  
(57 1) 6760007

### SODIMAC

#### EL DORADO

Calle 50 No. 82 - 55 / Bogotá  
(57 1) 4578100

#### CALLE 80

Avenida 68 No. 80 - 77 / Bogotá  
(57 1) 4375250

#### NORTE

Autopista Norte 175 - 50 / Bogotá  
(57 1) 6017000

#### AVENIDA 68 SUR

Avenida 68 No. 37 - 37 Sur / Bogotá  
(57 1) 7709090

#### AMÉRICAS

Carrera 44 No. 15 - 01 / Bogotá  
(57 1) 4056666

#### SUBA

Avenida Carrera 104 No. 148-07 / Bogotá  
(57 1) 6621230

#### SOACHA

Carrera 7 No. 32 - 35 Local 177 / Bogotá  
(57 1) 7306506

#### BARRANQUILLA

Carrera 53 No. 99 - 160 / Barranquilla  
(57 055) 3670099

#### CALI NORTE

Avenida 6A No. 35 - 00, Barrio Santa Mónica / Cali  
(57 052) 6876000

#### CALI SUR

Simon Bolivar Carrera 100 No. 16 - 251 / Cali  
(57 052) 6858533

#### CARTAGENA

Avenida El Lago con calle 29 B / Cartagena  
(57 055) 6723251

#### IBAGUE

Carrera 5 No. 83 - 100 El Jardín / Ibagué  
(57 058) 2708236

#### MEDELLIN LOS INDUSTRIALES

Avenida Los Industriales No. 14 - 135 / Medellín  
(57 054) 3197777

#### MEDELLIN SAN JUAN

San Juan Calle 44 # 65-100 / Medellín  
(57 054) 4936000

#### PEREIRA

Avenida Sur No. 46 - 06 / Pereira  
(57 056) 3138300

#### BELLO

Diagonal 51 N° 34-16 / Medellín  
(57 054) 4547400

#### MOLINOS MEDELLÍN

Calle 30 A N° 82 A - 26 Ctro. Comercial Los Molinos Local 1131 / Medellín  
(57 054) 3695520

#### CÚCUTA

Avenida Diagonal Santander N° 11-200 / Cúcuta  
(57 054) 5754848

#### HOME CENTER CÚCUTA

Av. Diagonal Santander No.11-200, Barrio Caobos / Cúcuta  
(057) 5754848

#### HOME CENTER VILLAVICENCIO

Carrera 48 N° 1-180, Frente a Parque Los Fundadores / Villavicencio (Meta)  
(058) 6817700





"ESTE PAPEL PROVIENE DE BOSQUES MANEJADOS  
DE FORMA SUSTENTABLE Y FUENTES CONTROLADAS"



61 Sodimac es un socio relevante para cumplir con las expectativas de calidad, economía y variedad que mis clientes requieren. Me da la posibilidad de contar con los materiales y herramientas más actualizados en el país.

RUBÉN BAEZA, MAESTRO, CLIENTE HOMECENTER VIÑA DEL MAR

52 Comprar es una curiosa palabra. Comprar personas en el pasado era la esclavitud. Comprar bienes en el presente es una forma de libertad. Porque comprar fue hasta hace poco en Chile, el cambiaban bienes por trabajos, bienes que no escogían. Sodimac es el símbolo del cambio, de la expansión de la libertad de miles de personas. Eso se llama consumo de masas. Pero las masas son individuos que toman decisiones. Sodimac tiene un plus adicional: las personas no sólo escogen, construyen con sus propias manos.

63 Una empresa líder e innovadora que se ha destacado en el contexto regional, marcando tendencias en la industria del comercio.

93 Una empresa

SALVADOR ARENAS, GERENTE DE ESTUDIOS, LARRAÍN VIAL

# CELEBRAMOS

64 El Banco Falabella me entrega seriedad y respaldo a mis ahorros y proyecciones.

VÍCTOR HUGO SANDOVAL G., SANTIAGO, CLIENTE BANCO FALABELLA

## 120 años junto a tí

65 Para mí significa ideas y soluciones para el hogar, interiorismo y bienestar.

XIMENA MANRIQUEZ

66 Ha estado súper presente en todo, en la historia de mis hijas, todo lo compré en Falabella desde la cuna, y siempre solamente ahí.

67 Llevo 24 años trabajando en esta empresa y realmente se ha transformado en mi segunda casa. He ido creciendo junto con ella, me casé, tuve hijos y me he desarrollado profesionalmente con todas las oportunidades que me ha brindado.

MARIELLA ALESSANDRINI J., GERENTE DE NEGOCIOS MUEBLES Y ORGANIZACIÓN, SODIMAC

97 En

68 Tottus es un lugar donde siento que llego a mi casa, lo conozco y me conocen como alguien más de mi familia. Lo que más me gusta es la tranquilidad que le brinda a mi señora por su condición de discapacitada, para ella es el lugar más cómodo de toda la región.

JOSE MASTHUIS G., CLIENTE TOTTUS ANTOFAGASTA

69 La principal virtud de Sodimac, es la capacidad de escucha, que ha permitido enriquecernos mutuamente y transformarnos en aliados claramente en el traspaso que nos han hecho de su Política RSE.

DANITZA

70 Sodimac ha desarrollado parte de mi persona, ayudándome a madurar de manera positiva, significa para mí una herramienta de crecimiento.

HERBERT SCHATTE V., VENDEDOR HC PEÑALOLÉN, SODIMAC

100 Sodimac

71 Precio, calidad de productos y el respaldo de un grande como Falabella son atributos que me gustan.

LUIS AGUSTIN MONTENEGRO V., ADMINISTRADOR GENERAL PUERTO MONTENEGRO

72 Me gusta porque puedo comprar en cualquier lugar y con intereses bajos.

YOCELYN VARGAS S., SAN JOAQUÍN, CLIENTE CMR

102 Tottus da confianza, por sus productos de calidad.

73 Sodimac ha estado presente día a día en mi trabajo, es mi proveedor de todos los productos que necesito, con calidad y garantizados.

74 Este banco confió en mí como independiente, cuando ningún otro quiso hacerlo. Siempre me han resuelto los requerimientos, se ponen en mi lugar y consigo lo que necesito.

HÉCTOR CORNEJO, SAN BERNARDO, CLIENTE BANCO FALABELLA

75 Para mí, el Banco Falabella significa solución de problemas y buena atención.

SEBASTIÁN BAHAMONDES G., RENCA, CLIENTE BANCO FALABELLA

105 CMR es una ayuda para

76 Desde cuando estudiaba y hasta el día de hoy tengo mi CMR, es un aporte en mi diario vivir, tiene bajos intereses y tiendas a lo largo del país.

BÁRBARA CID A., ÑUÑO A, CLIENTE CMR

106 Falabella es una empresa que respalda a sus clientes y acciones.

77 Falabella se distingue por proyectar una imagen de seriedad y responsabilidad hacia el proveedor, generando confianza y entusiasmo para llegar a los clientes con más eficacia.

78 Desde la ampliación de mi casa, hasta trabajos efectuados, siempre he contado con la presencia de la tienda y con el asesoramiento del personal técnico de muy buen nivel. Sodimac es todo el apoyo para realizar tus proyectos.

TORIBIO SALDAÑA, MAESTRO, CLIENTE SODIMAC VIÑA DEL MAR

79 Es gran parte de mi vida, con un crecimiento en lo personal, me ha marcado mucho. La forma de atender a las personas, el orden y la limpieza.

80 Tottus significa empresa de prestigio y calidad, donde podemos desarrollar nuestro trabajo de manera adecuada aportando ideas adquiridas a lo largo de nuestra vida laboral.

JULIO CESAR CARRASCO S., ADMINISTRADOR GENERAL SAN ANTONIO, TOTTUS

81 Su personal, en todas las líneas de la organización que se ve en un nivel de compromiso y seriedad.

82 Falabella es una tienda cercana, que uno puede contar con ella.

MARGOTH, LA REINA, CLIENTE FALABELLA

112 Me siento orgulloso de trabajar en Falabella, por ser una empresa que respalda a sus trabajadores y con la comunidad.

83 La fuerza y entusiasmo que le inyecta su gente en pos de generar encuentros ganadores tanto para Tottus como los clientes, la capacidad de adaptación a los cambios y las ganas de hacer de esta Marca una de las más prestigiosas.

LUIS ALBERTO GONZÁLEZ R., ADMINISTRADOR GENERAL CENTRO ANTOFAGASTA, TOTTUS

84 Homecenter es quien me da la confianza para mis proyectos, me entrega lo necesario para que mis proyectos salgan adelante y mi hogar acogedor.

85 Homecenter ha estado presente en todas las mejoras, arreglos para hacer mi hogar más cómodo y acogedor. Es un lugar que brinda un millón de soluciones con los mejores productos a los mejores precios.

ALEJANDRA LABBÉ P., CLIENTE HOME

86 Tottus representa para mí una excelente oportunidad de desarrollo profesional donde se pueden realizar proyectos desafiantes y difíciles de superar en la mayoría de las organizaciones.

87 Me permite llegar a todos los chilenos a través de una empresa líder y fuertemente posicionada en la mente de cada consumidor. Es una empresa camisetada y percibo un alto grado de compromiso a todo nivel.

VIVI KREUTZBERGER, ROSTRO SODIMAC

117

88 En Curicó era súper nuevo esto de un Mall, a nosotros nos llevaban casi que a pelear.

89 Sodimac significa una gran Compañía, donde la importancia que se da a los Valores y a la Integridad de las personas hace que sea una empresa de Excelencia. Valoramos profundamente la trascendencia que les da la empresa a las personas, lo que me ha permitido crecer y desarrollarme como persona y profesional.

DOMINGO CERECEDA S., SUB GERENTE COMERCIAL TERMINACIONES, SODIMAC

119 CMR

90 Es una herramienta que soluciona los problemas financieros con eficacia y rapidez, entregando una atención personalizada.

91 *Tottus para mí significa comodidad para comprar sin recorrer grandes espacios y confianza en las personas que atienden, el personal te ayuda a sentirte bien.*

MARCELO PIZARRO T., CLIENTE TOTTUS PASEO PUENTE

*El privilegio de pocos. La gran mayoría de cosas no existen. Lo que existen son cosas responsables y llenas de valores por el querer hacer bien las cosas entregando un buen servicio y un excelente clima laboral.*

SOL SERRANO, HISTORIADORA P.U.C.

92 *El Banco Falabella me ha entregado mucho, siempre que he necesitado un crédito, han estado ahí conmigo, por eso es mi único banco.*

FRANCISCO CAMACHO C., LA FLORIDA, CLIENTE BANCO FALABELLA

*Me gusta Falabella porque es una empresa responsable y llena de valores por el querer hacer bien las cosas entregando un buen servicio y un excelente clima laboral.*

ALEJANDRO NAVARRO P., ADMINISTRADOR GENERAL PASEO PUENTE, TOTTUS

94 *Falabella se diferencia de sus competidores por la capacidad y compromiso de cada uno de sus ejecutivos hacia la compañía, por la consistencia y velocidad en su toma de decisiones, lo que le ha permitido ir adaptándose a los cambios, debido a un direccionamiento estratégico claro e inteligente.*

ANDRÉS FUENTES C., GERENTE DE LÍNEA NIÑOS COLOMBIA, FALABELLA

*Innovación y vanguardia.*

CLIENTE HOMECENTER LAS CONDES

95 *Ha sido casi parte de mi vida. Siempre he podido recurrir a Falabella, están en las buenas y en las malas.*

SUSANA, PROVIDENCIA, CLIENTE FALABELLA

*Camisas de más grandes, la ropa que les gusta ahora la tienen.*

ROSE MARIE, PEÑALOLÉN, CLIENTE FALABELLA

96 *Tottus es sinónimo de oportunidades y mi forma de motivar día a día a quienes tienen la oportunidad de ser parte de él.*

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ L., ADMINISTRADOR GENERAL ANTOFAGASTA MALL, TOTTUS

*En cada obra que me adjudico invito a mis clientes a comprar a Homecenter, porque se puede comprar todo en un mismo lugar con buenos precios. Ahí encuentro todo lo que necesito y de la calidad que quiero.*

LUIS ALLENDES V., CONTRATISTA, CLIENTE HOMECENTER SAN BERNARDO

*Me gusta Falabella porque su fuerza, entusiasmo, entrega y servicio para ser reconocidos entre nuestros clientes, de esa forma logran su confianza y aceptación.*

EDUARDO VALENZUELA M., ADMINISTRADOR PERECIBLES ANTOFAGASTA CENTRO, TOTTUS

*Me gusta Falabella por sus estrategias. Esto se ve reflejado en sus estrategias.*

RODRÍGUEZ C., GERENTE GENERAL PULMAHUE

99 *Lo que distingue a Tottus, por sobre las otras alternativas del mercado, es el compromiso de su equipo de trabajo.*

GUILLERMO LABARCA, SUBGERENTE MÁRCAS PROPIAS, TOTTUS

*Homecenter siempre ha estado presente por más de 20 años en mi actividad laboral, siempre han tenido lo necesario para mí y mis clientes. Puedo ir con mi familia y cada uno de los integrantes tendrá su lugar privilegiado donde deleitarse por las novedades.*

CARLOS G. GALLEGUILLOS S., GÁSFITER, CLIENTE HOMECENTER ARICA

*Me gusta Falabella porque los que nos destacan.*

CLIENTE PUENTE ALTO II, TOTTUS

101 *Me gusta porque me relajo y encuentro todo lo que necesito.*

PAOLA ARAYA T., CLIENTE HOMECENTER NUEVA LA FLORIDA

*Me gusta Falabella por su calidad, higiene, limpieza, y transparencia en el desarrollo del negocio, entregado con un trato cercano y amable.*

ANDRÉS MUÑOZ T., ADMINISTRADOR GENERAL PUENTE ALTO I, TOTTUS

*Me gusta Falabella porque necesito y además me ofrece asistencia técnica, productos de primera calidad.*

DANILO ARCOS A., CONTRATISTA, CLIENTE HOMECENTER SAN MIGUEL

103 *CMR siempre ha estado cuando tengo apuros, es útil y necesaria, me da comodidad y confianza.*

ROMINA GONZÁLEZ F., PUENTE ALTO, CLIENTE CMR

*Me gusta Falabella porque necesito.*

CLIENTE PUENTE ALTO I, FALABELLA

104 *Sodimac es sinónimo de confiabilidad en compras, calidad en servicios y materiales y una oferta casi infinita de diferentes productos.*

JORGE RAMÍREZ, MAESTRO, CLIENTE HOMECENTER CERRILLOS

*Me gusta Falabella porque me da en mi vida, es una gran empresa con gran prestigio. Me da facilidades de pago y acceso a un amplio mercado.*

OSVALDO DÍAZ V., LA FLORIDA, CLIENTE CMR

*Me gusta Falabella porque me comprometo con la excelencia operativa. Significa confianza, calidad y seguridad. Además, tiene una gerencia muy bien alineada con los intereses de los clientes.*

REINALDO SANTANA, DIRECTOR LATAM RETAIL RESEARCH, DEUTSCHE BANK

*Me gusta Falabella porque me genera confianza que nos permite trabajar con igual responsabilidad.*

JORGE ÁVILA M., SOCIO FUNDADOR DE CM&D CUERO Y DISEÑO

107 *Fue la primera tarjeta, el primer apoyo de comprar en cuotas y de poder acceder a lo que no podía.*

PAOLA, MAIPÚ, CLIENTE FALABELLA

108 *Siempre he confiado en Falabella, más que nada porque me han atendido súper bien, he tenido harta acogida y te dan muchos beneficios.*

PAMELA, LAS CONDES, CLIENTE FALABELLA

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda, lo veo como vendedor y como cliente.*

ROBERT HARDY T., VENDEDOR CAMISERÍA VALPARAÍSO, FALABELLA

109 *Homecenter siempre ha estado presente, desde nuestra primera casa.*

ALEJANDRA BARCASA U., CLIENTE HOMECENTER NUEVA LA FLORIDA

*Me gusta Falabella porque me simplifica la vida, voy y encuentro todo lo que necesito para que mi casa esté bonita.*

CÉSAR GUTIERREZ S., CLIENTE HOMECENTER NUEVA LA FLORIDA

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda y entrega, que ha permitido seguir avanzando con los nuevos desafíos propuestos.*

PABLO FUENTEALBA B., GERENTE DE NON FOOD, TOTTUS

111 *Es un supermercado que satisface mis necesidades y ha mejorado mi estándar de vida.*

YESENIA SANHUEZA M., CLIENTE TOTTUS ALAMEDA

*Me gusta Falabella porque es una empresa líder en el mercado del Retail que ha permitido el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y ha mejorado mucho su clima laboral en general.*

BERNARDO CONSTANZO, SECRETARIO GENERAL SINDICATO FALABELLA

113 *Es un alivio, posee productos de buena calidad y está a la mano de cualquiera.*

MARIA HIDALGO S., CLIENTE HOMECENTER NUEVA LA FLORIDA

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda y yo y mi familia tenemos un techo firme, muros resistentes y un buen servicio.*

GONZALO ARIAS P., CLIENTE HOMECENTER LA REINA

114 *Es un lugar agradable donde encuentro todo lo que necesito para la mantención de mi hogar.*

JUAN MANUEL RIQUELME A., CLIENTE TOTTUS BUIÑ

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda para mi hogar, CMR ha estado presente brindando siempre un buen servicio, buena atención, tasas de intereses bajos y buena calidad.*

CLIENTE HOMECENTER CURICÓ

VÍCTOR OVIEDO R., MACUL, CLIENTE CMR

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda productos de alto impacto y proponer ideas que rompan paradigmas.*

CHRISTIAN REAL, SUBGERENTE PLANNING Y PRODUCTIVIDAD, TOTTUS

116 *El Banco Falabella me ha dado la posibilidad de financiar mis proyectos, siempre con una atención personalizada.*

HERIBERTO PACHECO A., PADRE HURTADO, CLIENTE BANCO FALABELLA

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda Tottus es variedad, comodidad y ofertas. Es economía para el presupuesto familiar.*

YASNA ACOSTA O., CLIENTE TOTTUS LA CALERA

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda pasear a Falabella, íbamos a comprar regalos.*

FERNANDO, PROVIDENCIA, CLIENTE FALABELLA

118 *El supermercado más grande, completo y con más servicios de nuestra comuna.*

LUIS VÁSQUEZ C., CLIENTE TOTTUS BUIÑ

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda R me ha otorgado avance en efectivo, seguridad y ayuda en caso de problemas.*

MATHIL FARES, LA FLORIDA, CLIENTE CMR

*Me gusta Falabella porque me da en la tienda personalizada. Valoro sobretodo la gentileza de su personal.*

120 *Siempre termino en Falabella, porque siempre me satisface y me identifica.*



