

Falabella apagará sus luces para sumarse a la Hora del Planeta

- *Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Open Plaza, Mallplaza, y Banco Falabella apagarán de 20.30 a 21.30 horas la iluminación exterior y luces no esenciales de parte de sus instalaciones.*

Santiago, 22 de marzo de 2022.- Falabella y sus unidades de negocio -Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Open Plaza, Mallplaza, Falabella Financiero, y falabella.com- se sumarán el sábado 26 de marzo a la Hora del Planeta, campaña promovida por WWF para mostrar el apoyo en la lucha contra el cambio climático.

En este contexto, Falabella apagará simbólicamente la iluminación exterior y sus luces no esenciales en parte de sus tiendas, sucursales y centros comerciales, entre las 20.30 y las 21.30 horas.

La subgerente de sostenibilidad de Falabella, Constanza Saver, destacó que “buscamos sensibilizar a nuestros clientes y colaboradores, invitándolos a cambiar el switch para adherir a cambios de hábito que influyan positivamente en el planeta”.

Compromiso medioambiental

Falabella está comprometido con la sostenibilidad, a través de siete ejes prioritarios de trabajo: acción por el clima, gestión y valorización de residuo, aprovisionamiento sustentable, inversión social, inclusión de la diversidad, bienestar de las personas, y gobierno corporativo.

Para mitigar el impacto de su operación en el medioambiente, Falabella cuenta con construcciones sustentables: tiene 43 tiendas (Falabella Retail, Sodimac y Tottus), 5 centros comerciales (Mallplaza) y 2 centros de distribución, certificados LEED en la región. El uso de energías renovables es otra de las herramientas de la empresa para adaptarse al cambio climático, por lo que en 2021 se llegó a un acuerdo de suministro de energía 100% renovable, que permitirá abastecer 151 instalaciones en Chile y 93 en Perú. Gracias a lo anterior, se espera reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en alrededor de 261.000 toneladas de dióxido de carbono al año.

Además, Falabella ha implementado una estrategia de última milla transversal, que consiste en incorporar vehículos eléctricos, capaces de reducir las emisiones de efecto invernadero hasta en un 78%. En esa línea, Falabella.com opera actualmente con 29 carros eléctricos de distintos tamaños -incluyendo autos, furgones y triciclos y espera sumar 43 vehículos adicionales durante el año 2022. Por su parte, Sodimac es la primera compañía en lograr que todos sus despachos por compras online sean carbono neutral, bajo la certificación de la Bolsa de Clima de Santiago. Finalmente, en 2021 Falabella anunció un plan junto a Enel X que contempla la habilitación y operación de centros de carga para vehículos eléctricos en tiendas, malls y centros de distribución a lo largo del país, que permitirá a los clientes y operadores logísticos cargar sus vehículos en instalaciones del grupo.

Por otro lado, la compañía ha llevado a cabo una serie de acciones para desarrollar un sistema de aprovisionamiento sustentable, que le ha permitido generar una producción más sostenible junto a sus proveedores. Lo anterior se ha evidenciado en la oferta de más de 9.000 productos con atributos ambientales y sociales, que hoy están disponibles en sus tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, supermercados, centros comerciales, y plataforma de e-commerce y Marketplace.