

Falabella crea nueva Gerencia General Corporativa Omnicanal

Santiago, 29 de septiembre de 2023.- Falabella creó una nueva Gerencia General Corporativa con el objetivo de generar sinergias entre su marketplace falabella.com y Falabella Retail, de modo de aprovechar al máximo sus oportunidades y capacidades conjuntas, mejorar su oferta al cliente, potenciar la omnicanalidad, y su propuesta de marcas, apuntando a una mayor eficiencia y rentabilidad del ecosistema.

La Gerencia General Corporativa Omnichannel Falabella será asumida desde el 1 de octubre por Benoit de Grave, quien fue gerente general de falabella.com luego de desempeñar diferentes cargos dentro del grupo: gerente comercial corporativo de Falabella Financiero, gerente general de Banco Falabella en Chile, y gerente general de Seguros Falabella, entre otros. De Grave es Ingeniero Comercial de ICN Business School (Francia) y MBA de Kellogg School of Management (Estados Unidos).

“Esta nueva forma de estructurarnos busca potenciar nuestra propuesta de valor hacia los clientes, combinando nuestros activos físicos y digitales de forma más tangible. Estamos seguros que el liderazgo que caracteriza a Benoit, su visión estratégica y su capacidad de generar colaboración entre equipos, serán clave en la consecución de nuestros objetivos”, explicó Gaston Bottazzini, gerente general de Falabella S.A.

Sobre Falabella

Con 36 millones de clientes y más de 130 años de historia, Falabella es el ecosistema físico-digital líder de Latinoamérica, a través de sus plataformas de pagos, servicios financieros y logísticos, e-commerce y marketplace, potenciados por su amplia red de tiendas y centros comerciales. Tiene presencia en 7 países y emplea a 90.000 personas en 9 países. A través de sus marcas Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Falabella.com, Mallplaza y la franquicia de Ikea, el ecosistema trabaja por el propósito de "simplificar y disfrutar más la vida".

Actualmente, es el único retailer chileno presente en los cuatro índices de sostenibilidad de Dow Jones Sustainability Index: World, Emerging Markets, MILA y Chile, donde destaca su trabajo en los cinco ejes que ha priorizado: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social y Gobierno Corporativo.